

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO



JAPÓN

Amor al conocimiento

GUÍA METOLÓGICA

COMERCIO EXTERIOR

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



COMPILADOR: MGS. JESSICA GUILLÉN
2019



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

1. IDENTIFICACIÓN

Nombre de la Asignatura: Comercio Exterior INTRODUCCIÓN DE LA ASIGNATURA <p>La presente guía didáctica está desarrollada con el fin de que el estudiante de la asignatura de Macroeconomía este en capacidad de identificar las consecuencias en la economía nacional de los efectos sobre los fenómenos macroeconómicos.</p> <p>Está encaminado a desarrollar los conceptos y fundamentos teóricos de una rama de la ciencia económica, la Macroeconomía: análisis de la interacción de todos los agentes económicos (familias, empresas, gobierno, sector externo), quienes, con sus respectivas decisiones, determinan los resultados de la aplicación de políticas económicas encaminadas a dar respuesta, fortalecer, y corregir problemáticas como: el crecimiento económico, el desempleo, los ciclos económicos, entre otras variables, que determinarán la base del desarrollo socio económico de los países.</p>		Componentes del Aprendizaje Docencia 24 Práctica 24 Trabajo autónomo 48 Total 96 horas		
Objetivo de la Asignatura <p>Analizar los elementos teóricos fundamentales del comportamiento agregado de la economía y sus implicaciones en el manejo de las políticas fiscal y monetaria; impulsando el debate crítico del entorno macroeconómico actual.</p>				
Competencias		Resultado del Aprendizaje:		
<ul style="list-style-type: none"> Identificar los principales conceptos y relaciones teóricas que permiten el entendimiento de las variables macroeconómicas 		ALTO		
<ul style="list-style-type: none"> Diferenciar las principales políticas macroeconómicas y sus instrumentos fundamentales de análisis. 		MEDIO		
<ul style="list-style-type: none"> Interpretar las diferentes relaciones teóricas entre el Estado, mercado y sociedad. 		MEDIO		
<ul style="list-style-type: none"> Contrastar los elementos teóricos del curso con las características macroeconómicas de la economía ecuatoriana e internacional. 		ALTO		
Docente de Implementación:				
MsC. Guillén Fuentes Jessica Maricela		Duración: 30 horas		
Unidades	Estrategias	Resultados de Aprendizaje	de Actividades	Tiempo de Ejecución



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

<p>UNIDAD I: INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA</p> <p>Definición de Macroeconomía.</p> <p>Conducta de las variables a Corto, Mediano y Largo Plazo.</p> <p>El Crecimiento del PIB.</p> <p>Graficas del comportamiento de las variables macroeconómicas.</p>	<p>Clase magistral, preguntas y respuestas.</p> <p>Explicación teórica por parte de la docente.</p>	<p>A partir de la valoración de los factores de comportamiento puede comprender, representar y proponer conocimientos sobre la generalización de la macroeconomía.</p>	<p>Lectura sobre diferentes conceptos generalidades e importancia de la macroeconomía en el contexto mundial.</p>	<p>5 Horas</p>
<p>UNIDAD 2</p> <p>Contabilidad Nacional.</p> <p>Producto Interno Bruto PIB nominal PIB Real Deflactor del PIB Tasa de Crecimiento Ejercicios Prácticos</p>	<p>Exposiciones del contenido de la asignatura.</p> <p>Aplicación de talleres de control de aprendizaje.</p> <p>Foros de discusión interacción entre pares</p> <p>Participación en Clase</p>	<p>Los aspectos importantes de la situación económica que influyen en las variables macroeconómicas.</p> <p>Dominio en las conceptualizaciones básicas y terminología.</p>	<p>Análisis del material proporcionado por la docente sobre el Producto Interno Bruto</p> <p>Desarrollo de mapas conceptuales.</p> <p>Exposiciones en equipos.</p> <p>Lluvia de preguntas y respuestas</p>	<p>5 Horas</p>



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

<p>UNIDAD 3:</p> <p>VARIABLES MACROECONÓMICAS</p> <p>El crecimiento económico.</p> <p>La oferta agregada.</p> <p>La demanda agregada.</p> <p>Política económica.</p>	<p>Clase Magistral, preguntas y respuestas.</p> <p>Explicación teórica, práctica, desarrollo de talleres en el aula de clases.</p> <p>Construcción del conocimiento mediante la elaboración de organizadores gráficos y exposiciones.</p> <p>Foros de discusión.</p>	<p>Aplica los conocimientos técnicos para determinar el crecimiento económico del país e identificar las variaciones en la curva de la oferta y la demanda.</p>	<p>Investigación y exposición sobre los temas de la unidad</p> <p>Lectura e interpretación del material proporcionado por la docente sobre Oferta, demanda agregada y Política Económica.</p> <p>Construcción del conocimiento mediante el desarrollo crucigramas.</p> <p>Discusión mediante preguntas y respuestas.</p> <p>Investigar en que consiste la Política Económica.</p>	<p>5 Horas</p>
<p>UNIDAD 4:</p> <p>FUNDAMENTOS DE LA CONDUCTA</p> <p>El consumo y el ahorro</p> <p>La teoría del consumo y del ahorro basada en la renta del ciclo vital y en la renta permanente.</p> <p>El consumo en condiciones de incertidumbre: el enfoque moderno.</p> <p>Otros aspectos de la conducta del consumo.</p>	<p>Clase Magistral, preguntas y respuestas.</p> <p>Explicación teórica, práctica, desarrollo de talleres en el aula de clases.</p> <p>Exposiciones del contenido de la asignatura.</p> <p>Desarrollo de cuestionarios sujetos a resolución posterior a exposiciones.</p> <p>Foros de discusión.</p> <p>Participación en clase.</p>	<p>Identifica la conducta de la curva del consumo y el ahorro de las diferentes economías y emite un criterio basado en conocimientos previos.</p>	<p>Desarrollar un ensayo reflexivo sobre el consumo y el ahorro.</p> <p>Trabajar en equipos en la elaboración de cuadros sinópticos sobre la información proporcionada.</p> <p>Resolver en equipos los cuestionarios.</p> <p>Exponer al curso los temas analizados en cada equipo de trabajo.</p> <p>Concluir y proporcionar la información recopilada como producto del análisis y discusión.</p>	<p>5 Horas</p>



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

<p>UNIDAD 5:</p> <p>LA ANATOMÍA DE LA INFLACIÓN Y EL DESEMPLEO</p> <p>El desempleo La inflación La anatomía del desempleo El pleno empleo Los costes del desempleo</p>	<p>Clase Magistral, preguntas y respuestas.</p> <p>Revisión de los aspectos teóricos del contenido de la unidad.</p> <p>Exposiciones del contenido de la asignatura.</p> <p>Investigaciones acerca de los procesos de exportaciones.</p> <p>Foros de discusión.</p> <p>Participación en clase.</p>	<p>Conoce y analiza los aspectos económicos cambiantes de la economía ante los diferentes fenómenos que afecta a la economía mundial.</p>	<p>Desarrollar el taller con la ayuda del material proporcionado por la docente en el salón de clases.</p> <p>Realizar investigaciones y consultas que refuercen el contenido revisado.</p> <p>Investigar los indicadores que intervienen en los fenómenos macroeconómicos.</p> <p>Exponer los aspectos más relevantes de los temas de la unidad.</p>	<p>5 Horas</p>
<p>UNIDAD 6:</p> <p>LAS RELACIONES INTERNACIONALES</p> <p>La balanza de pagos y los tipos de cambio El tipo de cambio a largo plazo El comercio de bienes, el equilibrio del mercado y la balanza comercial La movilidad del capital</p>	<p>Clase Magistral, preguntas y respuestas.</p> <p>Síntesis de la información proporcionada.</p> <p>Exposiciones del contenido de la asignatura.</p> <p>Foros de discusión.</p> <p>Participación en clase.</p>	<p>Comprende los diversos Métodos de Integración Económica Interna y Regional, que van en relación con eventos económicos internacionales, así como las funciones de los Organismos de Comercio y Financiamiento Internacional.</p>	<p>Desarrollar el taller con la ayuda del material proporcionado por la docente en el salón de clases.</p> <p>APLICAR el proceso de exportación a un bien de producción nacional hacia algún país consumidor</p> <p>Exposición de los principales aspectos de la integración económica.</p> <p>Foro de preguntas y respuestas.</p>	<p>5 Horas</p>

2. CONOCIMIENTOS PREVIOS Y RELACIONADOS

Co-requisitos

Administración de Empresas
Contabilidad Básica
Microeconomía
Matemática
Costos



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

3. UNIDADES TEÓRICAS

UNIDAD 1

1. INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA

- 1.1. Definición de Macroeconomía.
- 1.2. Conducta de las variables a Corto, Mediano y Largo Plazo.
- 1.3. El Crecimiento del PIB.
- 1.4. Graficas del comportamiento de las variables macroeconómicas.

UNIDAD 2

2. Contabilidad Nacional.

- 2.1. Producto Interno Bruto
- 2.2. PIB nominal
- 2.3. PIB Real
- 2.4. Deflactor del PIB
- 2.5. Tasa de Crecimiento
- 2.6. Ejercicios Prácticos

UNIDAD 3

3. VARIABLES MACROECONÓMICAS

- 3.1. El crecimiento económico.
- 3.2. La oferta agregada.
- 3.3. La demanda agregada.
- 3.4. Política económica

UNIDAD 4

4. FUNDAMENTOS DE LA CONDUCTA

- 4.1. El consumo y el ahorro
- 4.2. La teoría del consumo y del ahorro basada en la renta del ciclo vital y en la renta permanente.
- 4.3. El consumo en condiciones de incertidumbre: el enfoque moderno.
- 4.4. Otros aspectos de la conducta del consumo.

UNIDAD 5

5. LA ANATOMÍA DE LA INFLACIÓN Y EL DESEMPLEO

- 5.1. El desempleo
- 5.2. La inflación
- 5.3. La anatomía del desempleo
- 5.4. El pleno empleo
- 5.5. Los costes del desempleo



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

UNIDAD 6

6. LAS RELACIONES INTERNACIONALES

- 6.1. La balanza de pagos y los tipos de cambio
- 6.2. El tipo de cambio a largo plazo
- 6.3. El comercio de bienes, el equilibrio del mercado y la balanza comercial
- 6.4. La movilidad del capital

• Desarrollo de las Unidades de Aprendizaje (contenidos)

A. Base Teórica

Objetivo

- Identificar los principales conceptos y relaciones teóricas que permiten el entendimiento de las variables macroeconómicas.

Específicos

- Analizar los conceptos básicos para el aprendizaje de macroeconomía.
- Estudiar el comportamiento conductual de las variables macroeconómicas.
- Realizar reflexiones acerca de las proyecciones presentadas en la clase magistral



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

UNIDAD I

Introducción a la Macroeconomía

En el año 2000, el empleo era abundante en Estados Unidos y la situación era buena. En 1933, las colas para conseguir pan estaban a la orden del día. En 2003, una llamada de teléfono costaba cincuenta centavos. En 1933, costaba diez centavos (si uno era lo suficientemente afortunado para tenerlos). ¿Por qué es abundante el empleo unos años y escaso otros? ¿Qué eleva los precios con el paso del tiempo? Los macroeconomistas responden a estas preguntas cuando tratan de entender la situación de la economía y buscan métodos para mejorarla para todos nosotros.

Definición de Macroeconomía

La macroeconomía se ocupa de la conducta de la economía en su conjunto: de las expansiones y las recesiones, de la producción total de bienes y servicios de la economía, del crecimiento de la producción, de las tasas de inflación y de desempleo, de la balanza de pagos y de los tipos de cambio. Se ocupa tanto del crecimiento económico a largo plazo como de las fluctuaciones a corto plazo que constituyen el ciclo económico.

La macroeconomía centra la atención en la conducta de la economía y en las medidas económicas que afectan al consumo y a la inversión, en la moneda nacional y en la balanza comercial, en los determinantes de las variaciones de los salarios y de los precios, en la política monetaria y fiscal, en la cantidad de dinero, en el presupuesto del Estado, en los tipos de interés y en la deuda nacional.

En suma, la macroeconomía se ocupa de las principales cuestiones y problemas económicos actuales. Para comprender estas cuestiones, tenemos que reducir los complejos detalles de la economía a unos elementos esenciales que resulten manejables. *Esos elementos esenciales se encuentran en las relaciones entre los mercados de bienes, de trabajo y de activos de la economía y en las relaciones entre las economías nacionales que comercian entre sí.*

Para ocuparnos de los elementos esenciales, vamos más allá de los detalles de la conducta de cada unidad económica, como los hogares y las empresas, o de la determinación de los precios en cada mercado, temas de los que se ocupa la microeconomía. En macroeconomía. Nos ocupamos del mercado de bienes en su conjunto, considerando todos los mercados de los diferentes bienes —como los de productos agrícolas y los de servicios médicos— como si fueran uno solo. También nos ocupamos del mercado de trabajo en su conjunto, haciendo abstracción



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

de las diferencias que existen, por ejemplo, entre el mercado de trabajo no cualificado y el de médicos. Nos ocupamos de los mercados de activos en su conjunto, haciendo abstracción de las diferencias que existen entre los mercados de acciones de IBM y los de cuadros de Rembrandt. La abstracción tiene la ventaja de que nos permite comprender mejor las interacciones fundamentales entre los mercados de bienes, de trabajo y de activos. Su coste reside en que a veces son importantes los detalles omitidos.

De estudiar el funcionamiento de la macroeconomía a preguntarse qué debe hacerse para que funcione mejor no hay más que un paso. He aquí los interrogantes fundamentales: *¿puede y debe intervenir el Estado en la economía para mejorar sus resultados?* Los grandes macroeconomistas siempre han mostrado un enorme interés por la aplicación de la teoría macroeconómica a la política económica.

LA MACROECONOMÍA CONDENSADA EN TRES MODELOS

La macroeconomía se ocupa sobre todo de relacionar los hechos y las teorías. Comenzamos con algunos grandes hechos y a continuación pasamos a examinar los modelos que nos ayudan a explicar estos y otros hechos sobre la economía.

- A lo largo de un periodo de décadas, la mayoría de las economías occidentales crece de una manera bastante fiable unos cuantos puntos porcentuales al año.
- Durante algunas décadas, en Estados Unidos el nivel agregado de precios se ha mantenido relativamente estable. En la década de 1970, se duplicaron aproximadamente.
- En un año malo, la tasa de desempleo de Estados Unidos es dos veces más alta que en un año bueno.

El estudio de la macroeconomía está organizado en torno a tres modelos que describen el mundo y que tienen sus máximas posibilidades de aplicación en diferentes marcos temporales.

La conducta *a muy largo plazo* de la economía pertenece al campo de la teoría del crecimiento, que centra la atención en el crecimiento de la capacidad productiva de la economía para producir bienes y servicios. El estudio del muy largo plazo centra la atención en la acumulación histórica de capital y en las mejoras de la tecnología. En el modelo que denominamos *el largo plazo*, hacemos una instantánea del modelo del muy largo plazo. En ese momento, el stock de capital y el nivel de tecnología pueden considerarse relativamente fijos, aunque tenemos en cuenta las perturbaciones temporales. El capital fijo y la tecnología determinan la capacidad productiva de la economía, que denominamos «producción potencial». A largo plazo, la oferta de bienes y servicios es igual a la producción potencial. En este horizonte temporal, los precios y la inflación son determinados por las fluctuaciones de la demanda. A *corto plazo*, las fluctuaciones de la demanda determinan la cantidad de capacidad que se emplea y, por lo tanto, el nivel de producción y de desempleo. A diferencia de lo que ocurre a largo plazo, a corto plazo



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

los precios se mantienen relativamente fijos y la producción es variable. Es en el reino del modelo a corto plazo en el que observamos que la política macroeconómica desempeña el papel más importante.

Casi todos los macroeconomistas suscriben estos tres modelos, pero discrepan sobre el marco temporal en el que es mejor aplicar cada uno. Todos están de acuerdo en que el modelo de la teoría del crecimiento es el que mejor describe la conducta a lo largo de décadas, pero no tanto sobre el horizonte temporal aplicable al modelo a largo plazo y al modelo a corto plazo.

Este capítulo se dedica principalmente a *esbozar* a grandes rasgos los tres modelos. En el resto del libro se exponen los detalles.

EL CRECIMIENTO A MUY LARGO PLAZO

La conducta a muy largo plazo de la economía pertenece al campo de la *teoría del crecimiento*. La Figura 1-1a muestra el crecimiento de la renta per cápita de Estados Unidos durante más de cien años. Observamos una curva de crecimiento bastante uniforme, correspondiente en promedio a una tasa de 2 o 3 por ciento al año. Al estudiar la teoría del crecimiento, nos preguntamos de qué manera la acumulación de factores — por ejemplo, la inversión en maquinaria— y las mejoras de la tecnología elevan el nivel de vida. Prescindimos de las recesiones y de las expansiones, así como de las fluctuaciones a corto plazo del empleo de personas y de otros recursos que guardan relación con ellas. Suponemos que el trabajo, el capital, las materias primas, etc., están plenamente empleados.

¿Cómo puede decirnos algo sensato a un modelo que no tiene en cuenta las fluctuaciones de la economía? Las fluctuaciones de la economía —por ejemplo, las oscilaciones del desempleo— tienden a anularse a lo largo de los años. Cuando se toman periodos muy largos, lo único que importa es el ritmo al que crece la economía por término medio. La teoría del crecimiento trata de explicar las tasas de crecimiento observadas en promedio durante muchos años o décadas. ¿Por qué crece la economía de un país un 2 por ciento al año y la de otro un 4 por ciento? ¿Podemos explicar los milagros de crecimiento, como el crecimiento anual del 8 por ciento que experimentó Japón tras la Segunda Guerra Mundial? ¿A qué se deben los descalabros del crecimiento, como el crecimiento nulo que ha experimentado Ghana desde la Segunda Guerra Mundial?



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N.º 17 – 082

ACUERDO N.º 175

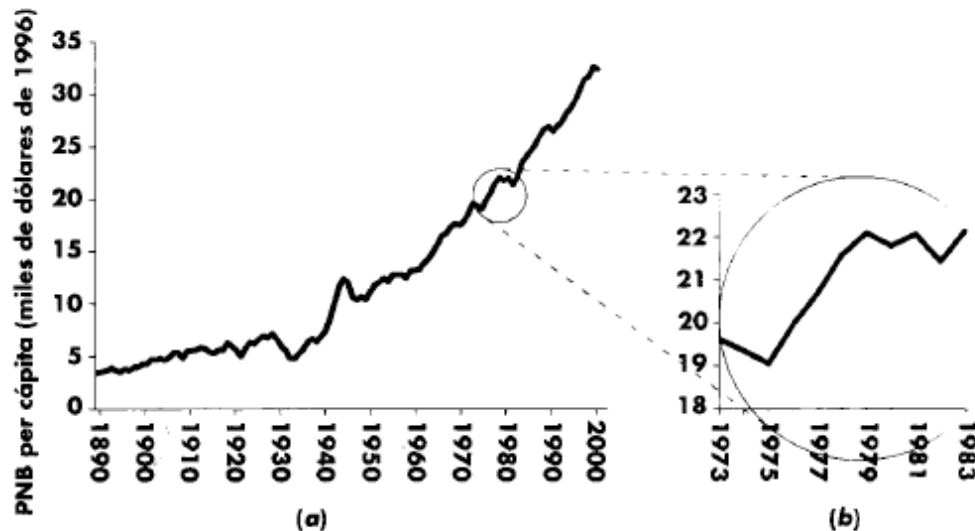


FIGURA 1-1 EL PNB PER CÁPITA DE ESTADOS UNIDOS, 1890-2001 (MILES DE DOLARES DE 1996).

EL CRECIMIENTO Y EL PIB

La tasa de crecimiento de la economía es la tasa a la que aumenta el producto interior bruto (PIB).

La mayoría de las economías crece, en promedio, unos cuantos puntos porcentuales al año durante largos periodos. Por ejemplo, el PIB real de Estados Unidos creció a una tasa media del 3,4 por ciento al año entre 1960 y 2002, pero este crecimiento no ha sido en modo alguno uniforme, como lo confirma la Figura 1-1 b. ¿Por qué crece el PIB con el paso del tiempo? La primera razón por la que el PIB varía se halla en que la cantidad de recursos de que dispone la economía cambia. Los principales recursos son el capital y el trabajo. La población activa, que está formada por las personas que están trabajando o buscando trabajo, crece con el tiempo y, por lo tanto, constituye una fuente de aumento de la producción. El stock de capital, que comprende los edificios y las máquinas, también aumenta con el tiempo, lo que constituye otra fuente de incremento de la producción.

Por lo tanto, el aumento de los factores de producción —del trabajo y del capital utilizados para producir bienes y servicios— explica en parte el incremento del PIB.

La segunda razón por la que el PIB varía se halla en que puede cambiar la eficiencia de los factores de producción. Las mejoras de la eficiencia se denominan *incrementos de la productividad*.

Los mismos factores de producción pueden producir más con el paso del tiempo.

Los incrementos de la productividad se deben a los cambios del saber, ya que los individuos aprenden por medio de la experiencia a realizar mejor las tareas que les resultan familiares.

La Tabla 1-1 compara las tasas de crecimiento de la renta real per cápita de diferentes países. Los estudios de las fuentes del crecimiento en los distintos países y a lo largo de la historia, tratan de explicar las causas por las que un país como Brasil ha crecido muy deprisa (al menos hasta finales de los años 80), mientras



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

que Ghana, por ejemplo, apenas ha crecido. En 1980, la renta de Ghana sólo era un 20 por ciento más alta que en 1913, mientras que la de Brasil se había quintuplicado con creces. Evidentemente, merecería la pena saber qué medidas, de existir alguna, pueden elevar la tasa media de crecimiento de un país durante largos periodos de tiempo.

TABLA 1-1 Tasas de crecimiento de la renta real per cápita, 1913-1998
(tasa anual media de crecimiento, porcentaje)

PAÍS	TASA DE CRECIMIENTO	PAÍS	TASA DE CRECIMIENTO
Argentina	0,7	India	1,1
Brasil	2,3	Japón	3,4
China	2,4	España	2,0
Francia	2,1	Reino Unido	1,6
Ghana	0,1	Estados Unidos	1,7

EL CICLO ECONÓMICO Y LA BRECHA DE PRODUCCIÓN

La inflación, el crecimiento y el desempleo están relacionados a través del *ciclo económico*. El ciclo económico es el patrón más o menos regular de expansión (recuperación) y contracción (recesión) de la actividad económica en torno a la senda de crecimiento tendencial.

En una *cima* cíclica, la actividad económica es elevada en relación con la tendencia; y en un *fondo* cíclico, se alcanza el punto mínimo de actividad económica. La inflación, el crecimiento y el desempleo muestran todos ellos claros patrones cíclicos. De momento, centraremos la atención en la medición de la conducta de la producción o del PIB en relación con la tendencia a lo largo del ciclo económico.

La línea de color de la Figura 1-7 muestra la *senda tendencial* del PIB real. **La senda tendencial del PIB es la senda que seguiría éste si se utilizaran plenamente los factores de producción.** El PIB varía con el paso del tiempo por las dos razones ya señaladas. En primer lugar, aumenta la cantidad de recursos: aumenta el tamaño de la población, las empresas adquieren maquinaria o construyen plantas, la tierra se mejora para el cultivo, aumenta el acervo de conocimientos al inventarse e introducirse nuevos bienes y nuevos métodos de producción.

Este aumento de los recursos permite a la economía producir más bienes y servicios, lo que provoca un aumento del nivel tendencial de producción.

Pero, en segundo lugar, los factores no se utilizan siempre plenamente. El pleno empleo de los factores de producción no es un concepto físico sino económico. Desde el punto de vista físico, el trabajo se emplea plenamente si todo el mundo trabaja 16 horas al día durante todo el año. En términos económicos, el trabajo se emplea plenamente cuando todo el que quiere trabajar encuentra trabajo en un plazo de tiempo razonable. Como la definición económica no es precisa, normalmente definimos el pleno empleo



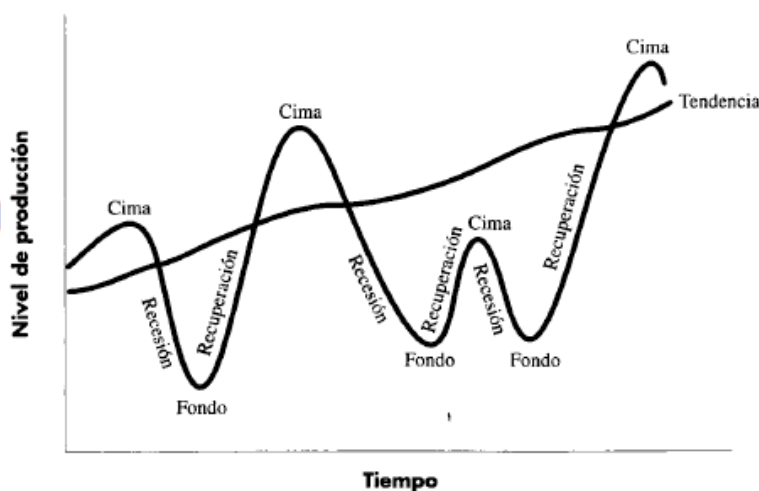
INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

del trabajo por medio de alguna convención, por ejemplo, el trabajo está plenamente empleado cuando la tasa de desempleo es del 5,0 por ciento. Asimismo, el capital nunca se emplea plenamente en un sentido físico; por ejemplo, los edificios de oficinas o las salas de conferencias, que forman parte del stock de capital, sólo se utilizan una parte del día.

La producción no se encuentra siempre en su nivel tendencial, es decir, en el nivel que corresponde al pleno empleo (económico) de los factores de producción, sino que fluctúa en torno a él. Durante las *expansiones* (o *recuperaciones*), aumenta el *empleo* de factores de producción y ésta es una fuente de incremento de la producción. Ésta puede aumentar por encima de la tendencia debido a que los trabajadores realizan horas extraordinarias y la maquinaria se utiliza en varios turnos. En cambio, durante las *recesiones* el desempleo aumenta y se produce menos de lo que puede producirse realmente con los recursos y la tecnología existentes. La línea ondulada de la Figura 1-7 muestra estas desviaciones cíclicas de la producción con respecto a la tendencia. Estas desviaciones se denominan *brecha de producción*.



La brecha de producción mide la diferencia entre la producción efectiva y lo que podría producir la economía en el nivel de pleno empleo dados los recursos existentes. La producción de pleno empleo también se denomina *producción potencial*.

$$\text{Brecha de producción} = \text{producción efectiva} - \text{producción potencial} \quad (1)$$

La brecha de producción nos permite medir la magnitud de las desviaciones cíclicas de la producción con respecto a la producción potencial o tendencial (utilizamos estos términos indistintamente).

La Figura 1-8 muestra la producción efectiva y potencial de Estados Unidos; las líneas sombreadas representan recesiones.



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

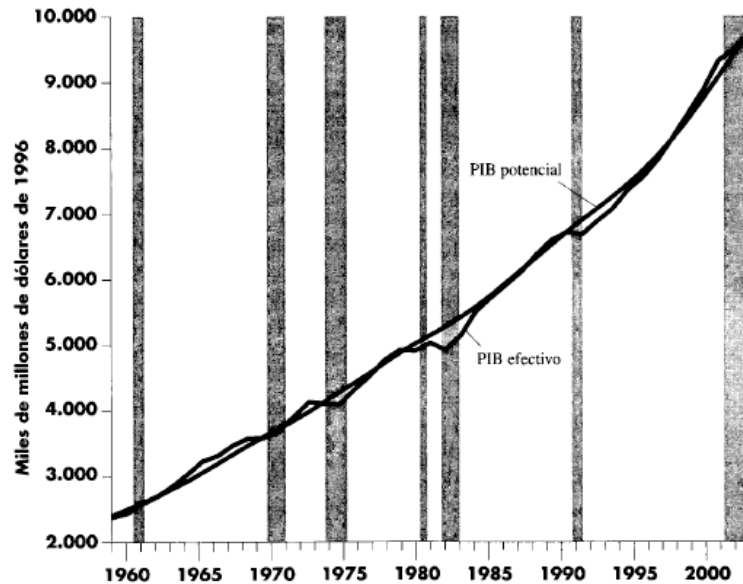


FIGURA 1-8 PRODUCCIÓN EFECTIVA Y POTENCIAL DE ESTADOS UNIDOS, 1960-2002.

Actividades: Preparar un ensayo con lo expuesto en la clase 1 y desarrollar el cuestionario propuesto.

ISTJ



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

UNIDAD II

LA CONTABILIDAD NACIONAL

La buena contabilidad transforma los datos en información. La contabilidad nacional se estudia por dos razones. En primer lugar, constituye la *estructura* formal de nuestros modelos macroeconómicos.

La producción se divide de dos formas. Desde el punto de vista de la producción, ésta se reparte entre el trabajo en forma de salarios y el capital en forma de intereses y dividendos. Desde el punto de vista de la demanda, la producción se consume o se invierte con vistas al futuro. La división de la producción en pagos a los factores (salarios, etc.) desde el punto de vista de la producción constituye el marco para estudiar el crecimiento y la oferta agregada. La división de la renta en consumo, inversión, etc., desde el punto de vista de la demanda, constituye el marco para estudiar la demanda agregada. Las cuentas realizadas desde ambos puntos de vista tienen que ser necesariamente iguales en condiciones de equilibrio. La contabilidad nacional, además de analizar la producción real, contiene indicadores del nivel general de precios, que constituyen la base de nuestros análisis de la inflación.

La segunda razón por la que se estudia la contabilidad nacional es para obtener unas cuantas cifras aproximadas que nos ayuden a caracterizar una economía.

Comenzamos nuestro estudio con el indicador básico de la producción: el *producto interior bruto* o *PIB*.

El PIB es el valor de todos los bienes y servicios finales producidos en un país durante un determinado periodo. Comprende el valor de los bienes producidos, como las viviendas y los discos compactos, y el valor de los servicios, como los viajes en avión y las conferencias de los economistas. La producción de cada uno de estos bienes y servicios se valora a su precio de mercado y los valores se suman para obtener el PIB.

PRODUCTO INTERNO BRUTO

Medir el desempeño de la economía es una parte importante de la vida. Suponga que un candidato a la presidencia de su país afirma que el desempeño de la economía es lo mejor en una generación, y un candidato opositor señala que el desempeño de la economía podría ser mucho mejor. ¿Qué estadísticas buscaría para saber qué tan bien va la economía? La respuesta requiere entender los conceptos básicos de la contabilidad del ingreso nacional. La contabilidad del ingreso nacional es el sistema utilizado para medir el ingreso y los gastos agregados de una nación. A pesar de ciertas limitaciones, el sistema de la contabilidad del ingreso nacional ofrece valiosos indicadores sobre el desempeño de una economía. Por ejemplo, puede visitar Internet y revisar el Reporte Económico del Presidente para comparar el tamaño o el crecimiento de la economía de Estados Unidos entre 1999 y 2000 o con otros años.

Antes de la Gran Depresión, no existían procedimientos de contabilidad nacional para obtener los datos requeridos para estimar el desempeño de la economía. Para desarrollar la metodología de la contabilidad de los datos macroeconómicos, el extinto economista Simón Kuznets, “el padre del PIB”, publicó en 1934



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

un breve reporte titulado *Ingreso Nacional, 1929-32*. Por su trabajo de investigación, Kuznets obtuvo el Premio Nobel de economía en 1971. En la actualidad, la mayoría de los países utilizan métodos de contabilidad nacional similares, en gran parte debido a Kuznets. La contabilidad del ingreso nacional es útil para una nación de la misma forma en que la contabilidad es útil para un negocio o una familia. En cada caso, la metodología de la contabilidad es vital para identificar los problemas económicos y formular planes para alcanzar metas.

En este capítulo aprenderá a resolver los siguientes problemas económicos:

- ¿Por qué el crecimiento económico no incluye los aumentos del gasto para seguridad social, seguro social y programas de desempleo?
- ¿Una emisora de noticias puede reportar que la economía creció en un año, otra reportar que la economía disminuyó y ambos reportes ser correctos?
- ¿Cómo influye el deterioro del ambiente en el cálculo de la producción nacional?

La medida más común para medir el desempeño económico de una nación es el **producto interno bruto (PIB)**, que es el valor de mercado de todos los bienes y servicios finales producidos en una nación durante un periodo, generalmente de un año. Por tanto, el PIB excluye la producción de las empresas en el extranjero. Desde noviembre de 1991, el Departamento de Comercio de Estados Unidos empezó a tomar como referencia principal el **producto nacional bruto (PNB)**, que es el valor de mercado de todos los bienes y servicios finales producidos por los residentes de una nación, sin importar dónde se localicen. Por ejemplo, el PNB incluye las utilidades de General Motors por sus operaciones en el extranjero, y el PIB no lo hace. Por otro lado, el PNB excluye las utilidades de la planta ensamblador» Camry que Toyota tiene en Kentucky, y el PIB no.

En resumen, la principal razón por la cual se hace énfasis en el PNB es reflejar el hecho de que Estados Unidos se integra cada vez más a la economía mundial. En realidad, el PIB y el PNB de ese país no son muy diferentes. Por ejemplo, en 1999 el PNB fue 0.2 por ciento menor que el PIB.

¿Por qué es importante el PIB? Una ventaja es que evita el problema de contar “manzanas y naranjas”. Si una economía produce 10 manzanas en un año y 10 naranjas al año siguiente, ¿podemos decir que el valor de la producción ha cambiado? Para responder esta pregunta, debemos colocar etiquetas de precios que midan el valor monetario relativo de las manzanas y las naranjas para una sociedad. Ésa es la razón por la cual el PIB mide el valor utilizando dólares, en vez de hacer una lista del número de autos, trasplantes de corazón, casos legales, cepillos de dientes y tanques producidos. En cambio, el valor en dólares determinado por el mercado determina la importancia monetaria de la producción. En los cálculos del PIB, “el dinero habla”. Es decir, el PIB se basa en los mercados para establecer el valor relativo de los bienes y servicios.



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

El PIB también requiere dar especial atención a los dos siguientes puntos: (1) el PIB sólo toma en cuenta la producción nacional nueva y (2) sólo considera bienes finales.

EL PIB SÓLO TOMA EN CUENTA LA PRODUCCIÓN NACIONAL NUEVA

Los economistas que calculan el PIB excluyen las operaciones de dos categorías básicas: operaciones de segunda mano y operaciones financieras no productivas.

OPERACIONES DE SEGUNDA MANO. El PIB corriente no incluye la venta de un auto usado o la de una casa construida hace algunos años. Estas operaciones son meros intercambios de bienes producidos con anterioridad y no constituyen producción corriente de nuevos bienes que se añadan a los autos y las casas ya existentes. Sin embargo, la comisión por vender un auto usado o una casa producida en otro periodo sí cuenta para el PIB corriente porque el vendedor realizó un servicio durante el periodo actual.

OPERACIONES FINANCIERAS NO PRODUCTIVAS. El PIB no toma en cuenta las operaciones financieras públicas o privadas, como las donaciones, la compra-venta de acciones y bonos y la realización de pagos por transferencia. Un pago por transferencia es un pago del gobierno a los individuos sin recibir a cambio bienes o servicios producidos en ese periodo. La seguridad social, el seguro social, los beneficios para los veteranos de guerra y el seguro de desempleo son pagos por transferencia. Esas operaciones se consideran no productivas porque no representan la fabricación de un producto nuevo o corriente. De forma similar, las operaciones en el mercado de valores sólo representan el intercambio de certificados de propiedad (acciones) o deuda (bonos) y no una producción actual nueva.

EL PIB SÓLO TOMA EN CUENTA LOS BIENES FINALES

Generalmente, la prensa define el PIB sólo como “el valor de los bienes y servicios producidos”. Eso es técnicamente incorrecto porque el PIB sólo toma en cuenta los **bienes finales**, es decir, los bienes y servicios terminados que se producen para el usuario final. Incluir todos los bienes y servicios inflaría el PIB, pues muchos artículos se contarían más de una vez. Para contar solamente los bienes y servicios finales y evitar la sobrevaluación del PIB, quienes calculan el ingreso nacional deben tener cuidado de no incluir los **bienes intermedios**. Los bienes intermedios son bienes y servicios utilizados como insumos para la producción de bienes finales. Dicho de otra forma, los bienes intermedios no se producen para el consumo del usuario final.

Suponga que un distribuidor mayorista vende cristales a un fabricante de autos. Esa operación no se incluye en el PIB. El cristal es un bien intermedio utilizado en la producción de autos. Cuando un cliente le compra un auto nuevo al concesionario, el valor del cristal está incluido en el precio de venta del carro, que es el valor de un bien final que se cuenta en el PIB. Consideremos otro ejemplo. Un distribuidor mayorista vende cristales a una ferretería. El PIB no incluye esa operación porque la ferretería no es el



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

usuario final. Cuando un cliente compra el cristal en la ferretería para reparar una ventana rota, el precio de compra del cristal se añade al PIB como un gasto del consumidor.

El PIB está formado por muchas piezas de un rompecabezas, que incluyen los mercados de productos, los mercados de insumos, los consumidores que ganan y gastan dinero y los negocios que ganan y gastan dinero. ¿Cómo se unen estas piezas del rompecabezas? Una forma de comprender cómo se vinculan estos conceptos es utilizar un modelo macroeconómico simple denominado **modelo del flujo circular**. El modelo del flujo circular muestra el flujo de los productos de los negocios a las familias y el flujo de los recursos de las familias. A cambio de esos recursos, los pagos monetarios fluyen entre los negocios y las familias. La figura 11-1 muestra el flujo circular en una economía hipotética sin gobierno, sin mercados financieros y sin comercio internacional. En esta economía de mercado pura simplificada sólo las familias y los negocios toman decisiones.

MODELO DEL FLUJO CIRCULAR

La mitad superior del diagrama de la figura 11-1 representa los mercados de productos, en los cuales las familias intercambian dinero por bienes y servicios producidos por las empresas. El circuito de la oferta, en la parte superior, representa todos los productos terminados y el valor de los servicios producidos, vendidos y entregados a los consumidores. La demanda, en el flujo de la parte superior, muestra por qué los negocios se esfuerzan en satisfacer el consumo de las familias. Cuando los consumidores deciden comprar productos, en realidad “votan” con su dinero. Ese flujo de gastos de consumo de las familias es ingreso por ventas para los negocios y gasto desde el punto de vista de las familias. Observe que el cuadro denominado Mercados de productos contiene una gráfica de oferta y demanda. Esto significa que las fuerzas de la oferta y la demanda de los mercados individuales determinan el precio y la cantidad de cada producto intercambiado sin la intervención del gobierno. La mitad inferior del diagrama del flujo circular en esta economía simplificada, las familias gastan todo su ingreso en la parte superior y demandan bienes y servicios a los negocios. Los negocios buscan utilidades al ofrecer bienes y servicios a las familias a través de los mercados de productos. Los precios y cantidades de los mercados individuales están determinados por el modelo de la oferta y la demanda de mercado. En los mercados de factores de la parte inferior, los recursos (tierra, trabajo y capital) son propiedad de las familias y son ofrecidos a los negocios que demandan esos factores a cambio de pagos monetarios. Las fuerzas de la oferta y la demanda determinan los rendimientos de los factores; por ejemplo, los salarios y la cantidad de trabajo ofrecida. En el agregado, los bienes y servicios fluyen en el sentido de las manecillas del reloj y los pagos correspondientes fluyen en sentido inverso de productos está formada por los mercados de factores, en los cuales las empresas demandan recursos naturales, trabajo, capital y habilidad empresarial para producir los bienes y servicios que venden en los mercados.

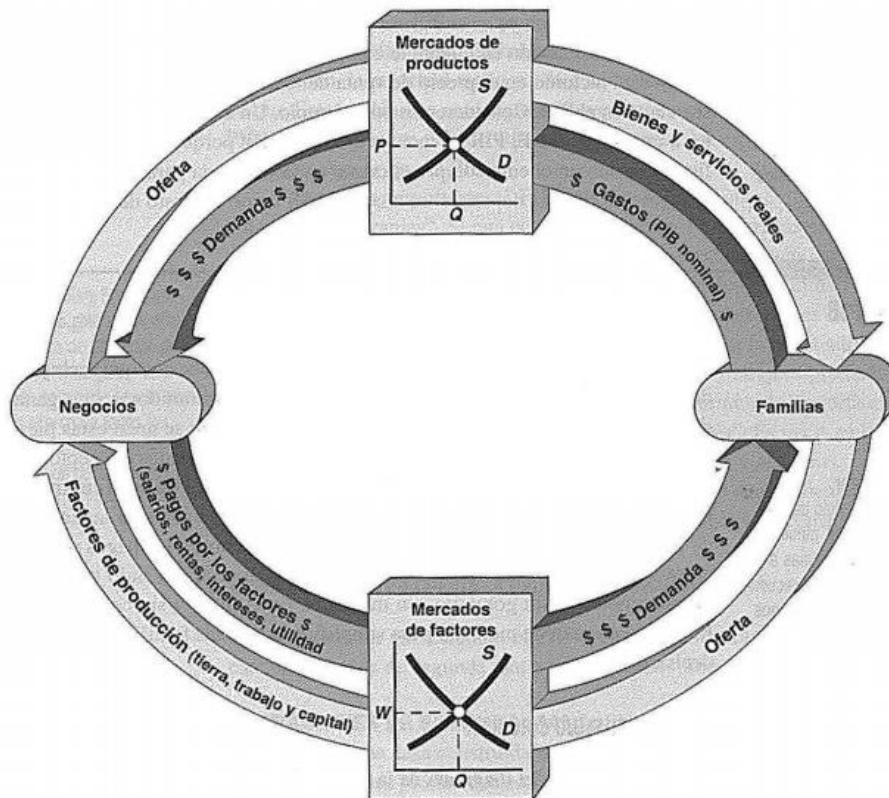


INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO "JAPÓN"

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

Nuestra economía nipotetica es capitalista, y para simplificar el modelo supondremos que las familias poseen los factores de producción. Por tanto, los negocios deben comprarles los recursos a las familias. El circuito de la oferta en la parte inferior representa ese flujo de recursos de las familias a las empresas, y la demanda en la corriente circular es el flujo de los pagos monetarios por esos recursos. Esos pagos también son el ingreso obtenido por las familias en forma de salarios, rentas, intereses y utilidades. Como en el mercado de productos, la oferta y la demanda del mercado determinan el precio y la cantidad de los pagos por los factores.



Nuestro modelo simplificado también parte de la base de que todas las familias viven al día, es decir, usan todo el ingreso obtenido en los mercados de factores para comprar productos. Por tanto, las familias no ahorran. De forma similar, las empresas gastan todo el ingreso obtenido en los mercados de productos en la compra de recursos en los mercados de factores. Por tanto, el modelo simplificado del flujo circular no refleja el mundo real. Sin embargo, ayuda a comprender las relaciones entre los mercados de productos, los mercados de factores, el flujo de dinero y la teoría que respalda a la medición del PIB, de la que ahora nos ocuparemos.

¿Cómo calcula el gobierno el PIB? Una forma de medirlo es mediante el enfoque de gasto, que calcula el gasto total que fluye a través de los mercados de productos en el diagrama de flujo circular. El enfoque de gasto mide el PIB por medio de la suma de todo el gasto en bienes finales durante un periodo. La figura



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

11-2 muestra el PIB de 1999 mediante el enfoque del gasto, el cual divide los gastos en cuadro categorías. Los datos de esta figura muestran que, en última instancia, toda la producción de la economía de Estados Unidos es comprada por las familias, los negocios, el gobierno o los extranjeros. Analicemos cada una de esas categorías de gastos:

Otro método un poco más complejo es el enfoque de ingreso. Este enfoque calcula el PIB al sumar los ingresos obtenidos por las familias por la venta de factores de producción que fluyen a través de los mercados de factores en el diagrama del flujo circular. Los enfoques basados en el gasto y el ingreso dan por resultado el mismo PIB porque el modelo parte de la idea de que las familias gastan todo el ingreso que obtienen.

Producto interno bruto mediante el enfoque de gasto, 1999

Cuenta del ingreso nacional	Cantidad (mlés de millones de dólares)	Porcentaje del PIB
Gastos de consumo personal (C)	\$6257	67%
Bienes duraderos	\$ 758	
Bienes no duraderos	1843	
Servicios	3656	
Inversión nacional privada bruta (I)	1623	18
Inversión fija	1578	
Cambio en los inventarios de los negocios	45	
Gastos de consumo e inversión bruta del gobierno (G)	1630	18
Federal	571	
Estatal y local	1059	
Exportaciones netas de bienes y servicios (X – M)	-254	-3
Exportaciones	998	
Importaciones	1252	
Producto interno bruto	<u>\$9256</u>	<u>100%</u>

GASTOS DE CONSUMO PERSONAL

El componente más grande del PIB en 1999 fueron los 6 billones 257 mil millones de dólares en gastos de consumo personal, representados por la letra C. Los gastos de consumo personal comprenden el gasto total de las familias en bienes duraderos, bienes no duraderos y servicios. Los bienes duraderos incluyen artículos como automóviles, electrodomésticos y muebles, que duran más de un año. La comida, la ropa, el jabón y la gasolina son ejemplos de bienes no duraderos porque se usan o consumen en menos de un año. Los servicios, que constituyen la categoría mayor, incluyen la recreación, la asesoría legal, los servicios médicos, la educación y cualquier operación que no se relacione con un objeto tangible.



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N.º 17 – 082

ACUERDO N.º 175

INVERSIÓN NACIONAL PRIVADA BRUTA

En 1999 Estados Unidos gastó un billón 623 mil millones de dólares en lo que se conoce oficialmente como inversión nacional privada bruta (1). Esta cuenta nacional incluye el gasto “nacional” (no extranjero) “privado” (no gubernamental) “bruto” (todo) de los negocios en inversión. La inversión nacional privada bruta es la suma de dos componentes:

(1) gastos en inversión fija en bienes de capital nuevos, como estructuras comerciales y residenciales, maquinaria, equipo y herramientas y (2) el cambio en los inventarios de los negocios, que es el cambio neto en el gasto en bienes terminados no vendidos y materias primas. Observe que la inversión nacional privada bruta es simplemente la categoría de la contabilidad nacional correspondiente a la “inversión”, definida en el capítulo 2.

La única diferencia es que la inversión de la figura 2-4 del capítulo 2 era en capital físico, en vez del valor del capital en dólares. Ahora estudiaremos con más detalle la inversión nacional privada bruta. Observe que los economistas incluyen el valor de la renta de una casa residencial nueva en el total de un billón 578 mil millones de dólares gastados en inversión fija. Seguramente una fábrica, una bodega o un robot nuevos son una forma de inversión, pero ¿por qué contar la residencia como inversión de un negocio y no como parte del consumo de las familias? La respuesta, sujeta a discusión, es que una casa nueva se considera inversión porque proporciona servicios que el dueño puede rentar a cambio de rendimientos financieros. Por esta razón, todas las casas nuevas se consideran inversión, ya sea que el dueño la rente o la ocupe.

Finalmente, los 45 mil millones por cambios en los inventarios de los negocios significan que bienes terminados sin vender y materias primas por ese valor en dólares se añadieron a los inventarios durante 1999. Una disminución en los inventarios reduciría el PIB porque las familias consumieron más productos de los que las empresas produjeron durante ese año. Cuando los negocios tienen más en sus estantes que el año pasado, ha habido más producción nueva que consumo durante ese año.

GASTOS DE CONSUMO E INVERSIÓN BRUTA DEL GOBIERNO

Esta categoría incluye el valor de los bienes y servicios que el gobierno consume, medido en costos. Por ejemplo, el gasto en salarios para la policía y los profesores de las universidades estatales entra en las cuentas del PIB a los precios que el gobierno paga por ellos. Además, el gobierno gasta en inversión en forma de carreteras, puentes y oficinas. En 1999, los gastos de consumo de los gobiernos federal, estatales y locales y la inversión bruta (G) fueron de un billón 623 mil millones. Como muestran las cantidades de la figura 11-2, los gastos de consumo y la inversión bruta de los gobiernos estatales y locales excedió por mucho los gastos del gobierno federal. Es importante comprender que los gastos de consumo y la inversión bruta no incluyen los pagos por transferencia porque, como se explicó al principio del capítulo, no representan bienes y servicios nuevos. En cambio, los pagos por transferencia se destinan a



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

derechohabientes del seguro social, veteranos que reciben beneficios, a la seguridad social, a compensaciones por desempleo y a otros programas.

EXPORTACIONES NETAS

La última cuenta de gastos del PIB son las exportaciones netas, expresadas en la fórmula $(X - M)$. Las exportaciones (X) son los gastos de los extranjeros en bienes nacionales. Las importaciones (M) son la cantidad, medida en dólares, de nuestras compras de automóviles japoneses, vino francés y otros bienes producidos en el extranjero. Cómo utilizamos los gastos en producción nacional para medir el PIB, quizás se pregunte por qué se restan las importaciones de las exportaciones. La respuesta -se refiere a la forma en que el gobierno recaba los datos con los cuales calcula el PIB. El gasto en importaciones no se resta cuando se reportan los gastos de consumo, de inversión y del gobierno. Por tanto, esos tres componentes sobrestiman el valor de los gastos en productos fabricados en el país.

Analice los datos recabados para calcular el consumo (C). En realidad, los gastos de consumo personal reportados al Departamento de Comercio de Estados Unidos incluyen los gastos en bienes y servicios nacionales e importados. Por ejemplo, los concesionarios de automóviles reportan al gobierno que los consumidores compraron una cantidad determinada de autos nuevos en 1999, medida en dólares, pero no se les exige que separen sus cantidades en ventas de autos de Estados Unidos y ventas de autos extranjeros. Debido a que el PIB sólo mide la actividad económica nacional, deben eliminarse las ventas de bienes y servicios extranjeros. Restar las importaciones en la categoría de exportaciones netas elimina todas las ventas extranjeras, incluidos los autos extranjeros nuevos, del consumo (C), de la inversión (I) y del gasto del gobierno (G).

La sobreestimación de los gastos del PIB de 1999 se corrige a) restar un billón 252 mil millones de dólares en importaciones de los 998 mil millones en exportaciones para obtener exportaciones netas de -254 mil millones, lo cual es un poco más de 1 por ciento del PIB. El signo negativo indica que Estados Unidos gasta más dólares en la compra de productos extranjeros de lo que está recibiendo del resto del mundo por productos de Estados Unidos. El efecto de una cantidad negativa en las exportaciones netas es una reducción en el PIB de Estados Unidos porque se resta del consumo, la inversión y el gobierno. Antes de la década de los ochenta, Estados Unidos era un exportador neto consistente, que vendía más bienes y servicios al resto del mundo de los que éste le compraba. Desde 1983, Estados Unidos ha sido un importador neto. El capítulo 21 estudia el comercio internacional con más detalle.

FÓRMULA DEL PIB

Mediante el enfoque de gasto, el PIB se expresa matemáticamente en miles de millones de dólares como:

$$\text{PIB} = C + I + G + (X - M)$$

$$\$9256 = \$6257 - \$1623 + \$1630 + (\$998 - \$1252)$$



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

Esta ecuación simplificada cumple una función básica en la macroeconomía: es la base del análisis de problemas macroeconómicos y de la formulación de la política macroeconómica. Cuando los economistas estudian la macroeconomía pueden aplicar esta ecuación para pronosticar el comportamiento de los principales sectores de la economía: el consumo (C) es el gasto de las familias, la inversión (I) es el gasto de las empresas, los gastos de consumo del gobierno y la inversión bruta (G) son el gasto del gobierno y las exportaciones netas (X - M) es el gasto neto de Los extranjeros.



USTED DECIDE

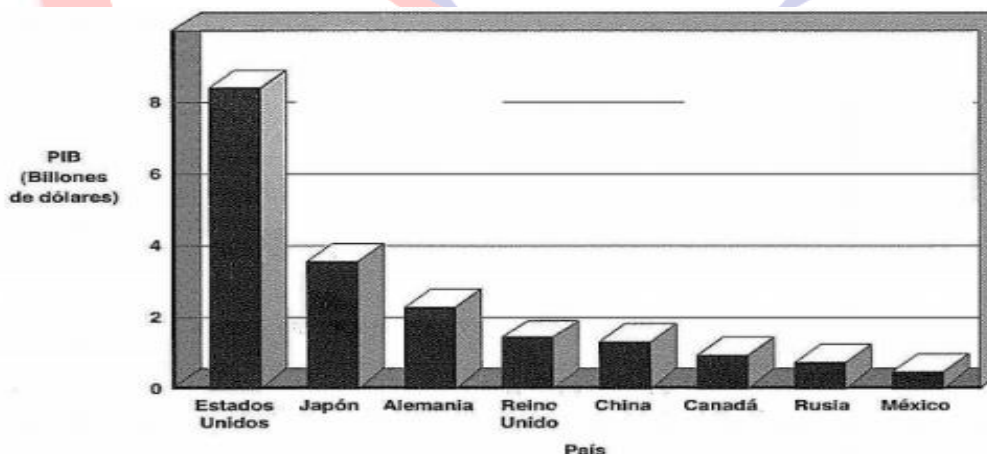
¿CUÁNTO APORTA MARIO AL PIB?

Mario trabaja medio tiempo en Pizza Hut y obtiene un salario anual, propinas incluidas, de \$15 000. Vendió 4000 pizzas a \$10 por pizza durante el año. También estuvo desempleado parte del año, por lo que recibió una compensación por desempleo de \$3000. Durante el año pasado, Mario compró un auto usado por \$1000. Utilizando el enfoque de gasto, ¿cuánto aportó Mario al PIB?

EL PIB EN OTROS PAÍSES

La figura 11-3 compara los PIB de algunos países. Por ejemplo, Estados Unidos tiene el PIB más alto del mundo, que es aproximadamente el doble del de Japón y 19 veces mayor que el de Rusia o México.

Esta figura muestra los PIB de 1998 en varios países. Estados Unidos tiene el PIB más alto del mundo. El PIB de Japón es cerca de la mitad del de Estados Unidos, mientras que, por ejemplo, los productos de Rusia y México son apenas 5 por ciento del de Estados Unidos.



Por diversas razones, el PIB omite ciertas medidas de bienestar económico. Debido a que el PIB es la base de las políticas económicas del gobierno, existe preocupación porque el PIB presente una falsa impresión del bienestar material de un país. El PIB es una medida imperfecta del pulso económico de un país porque excluye los siguientes elementos:



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

OPERACIONES FUERA DE LOS MERCADOS

Debido a que el PIB sólo toma en cuenta las operaciones en los mercados, excluye ciertas actividades no pagadas, como la producción en el hogar, el cuidado de los niños y las reparaciones y servicios que uno mismo realiza. Por ejemplo, si usted lleva su ropa sucia a la lavandería, el PIB aumenta en la cantidad de la cuenta de la lavandería. Sin embargo, el PIB ignora el valor de la limpieza de esa misma ropa si usted mismo la lava en su casa.

Existen dos razones para excluir del PIB las actividades fuera de los mercados. Primero, sería extremadamente impreciso tratar de recabar datos y asignar valores en dólares a labores que la gente hace para sí misma o para otros sin compensación. Segundo, es difícil decidir cuáles actividades fuera de los mercados deben excluirse y cuáles incluirse. Tal vez deberían incluirse la reparación de su propio techo, pintar su propia casa o reparar su propio auto. Ahora analice el valor de lavar su propio auto. El PIB incluye el precio del lavado de su auto si usted pagó en un lavado de autos, por lo que podría argumentarse que el PIB debe incluir el valor de lavar su carro en casa.

DISTRIBUCION, CUSE Y CALIDAD DE LOS PRODUCTOS

El PIB no toma en cuenta si una pequeña parte de la población consume la mayoría del PIB de un país o si el consumo se divide en partes iguales. El PIB tampoco toma en cuenta la calidad ni la clase de los bienes y servicios que conforman el PIB de una nación. Imagine que existen dos economías ficticias, Zuba y Econa. Zuba tiene un PIB de 2 billones de dólares y Econa tiene uno de un billón. A simple vista, parece que Zuba posee un bienestar económico superior. Sin embargo, el PIB de Zuba sólo está constituido por productos militares, mientras los de Econa incluyen computadoras, tractores, trigo, leche, casas y otros artículos para el consumidor. Más aún, suponga que a la mayoría de la gente de Zuba le importan poco la producción de artículos militares y que le gustaría producir bienes para el consumidor.

CONCLUSIÓN *El PIB es una medida cuantitativa, no cualitativa, de la producción de bienes y servicios.*

DESCUIDO DEL OCIO

En general, mientras más rica es una nación, mayor es el tiempo que los ciudadanos pueden dedicar al ocio. Con frecuencia, los trabajadores eligen destinar más tiempo a recreación y viajes en vez de trabajar muchas horas. Durante el siglo xx, la duración de la semana laboral típica de Estados Unidos disminuyó constantemente, de cerca de 50 horas en 1900 a cerca de 35 horas en 1999.

CONCLUSIÓN *Puede argumentarse que el PIB subestima el bienestar nacional porque no toma en cuenta que la gente trabaja menos horas que antes.*

ECONOMÍA SUBTERRÁNEA

Las apuestas ilegales, la prostitución, la usura, el tráfico de las armas y las drogas ilegales son bienes y servicios que retienen casi todos los requisitos para formar parte del PIB porque son productos finales con



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

un valor determinado en los mercados, pero el PIB no incluye actividades criminales sin reportar. La economía “subterránea” también incluye la evasión fiscal. Una forma de evitar el pago de impuestos por una actividad legal es negociar bienes y servicios por medio del trueque, en vez de venderlos. Una persona arregla el auto de un vecino a cambio del cuidado de sus niños, y el valor del intercambio no se reporta. Otros individuos y negocios realizan ventas legales en efectivo y no reportan el ingreso obtenido a las autoridades fiscales.

Las estimaciones del tamaño de la economía subterránea varían. Algunos economistas estiman que en Estados Unidos el sector informal equivale a entre 5 y 20 por ciento del PIB. Ese rango es comparable con el tamaño estimado de la economía subterránea en la mayoría de los países europeos.

CONCLUSIÓN *Si la economía subterránea es grande, el PIB subestimaré el desempeño de una economía.*

MALES ECONÓMICOS

Más producción es igual a un PIB mayor, sin importar el nivel de contaminación creado en el proceso. En el capítulo 4 estudiamos las externalidades negativas, como la contaminación causada por las siderúrgicas, las plantas químicas y los cigarrillos. La contaminación del aire, del agua y la causada por el ruido son males económicos que imponen a la sociedad costos que no se reflejan en los precios ni en las cantidades de compras y ventas. Cuando una compañía que contamina vende su producto, esa operación aumenta el PIB. Sin embargo, los críticos del PIB argumentan que no se toma en cuenta la disminución de la calidad de vida que causan los “males” que no se reportan.

Con frecuencia, los medios reportan otras cuentas nacionales además del PIB porque son necesarias para el estudio de la macroeconomía. Ahora estudiaremos brevemente cada una.

PRODUCTO INTERNO NETO (PIN)

Puede argumentarse que la depreciación debe restarse del PIB. Recuerde que el PIB no es del todo una medición de la producción nueva porque incluye el valor estimado de los bienes de capital que se requieren para reemplazar a los que se gastaron en el proceso de producción. La medida diseñada para corregir esa deficiencia es **el producto interno neto (PIN)**, el cual es el producto interno bruto menos la depreciación del capital gastado en la fabricación de los productos. Expresado en una fórmula:

$$\text{PIN} = \text{PIB} - \text{depreciación (consumo de capital fijo)}$$



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

ECONOMIA EN LA PRÁCTICA

¿ES EL PIB UN FARO FALSO QUE NOS CONDUCE HACIA LAS ROCAS?

Supongamos que una fábrica de su comunidad ha contaminado el agua potable con desperdicios peligrosos y a causa de ello la gente desarrolla cáncer y otras enfermedades. Las autoridades ambientales descubren a fuente de contaminación, ordenan a la empresa a reparar los daños y le imponen una multa. Sin embargo, la compañía se defiende, contrata abogados y otros expertos y lleva el caso a la corte. Después de años de litigio, la empresa pierde el caso y tiene que pagar por la limpieza y los daños.

En términos del PIB, ocurre un resultado sorprendentemente “bueno”: el PIB, la medida principal de la producción económica nacional, aumenta. El PIB cuenta los millones de dólares gastados en limpiar el agua. El PIB incluye también los gastos médicos de cualquier persona que haya desarrollado cáncer u otras enfermedades causadas por la ingestión de agua contaminada. También incluye el dinero gastado por la compañía en abogados y otros expertos para defenderse de las autoridades ambientales. Así mismo, incluye el dinero gastado por las autoridades para regular a la compañía que contamina.

Ahora piense en lo que ocurre cuando se cortan árboles y se utilizan petróleo y minerales para producir casas, autos y otros bienes. El valor de la madera, el petróleo y los minerales es un bien intermedio calculado implícitamente en el PIB porque el valor de los bienes. El valor de la madera, el petróleo y los minerales es un bien intermedio calculado implícitamente en el PIB porque el valor de los bienes y servicios eleva el PIB y esto se considera un resultado “bueno”. Por otra parte, ¿no es cierto que perdemos el valor de los árboles, el petróleo y los minerales en el proceso de producción, por lo que este es un resultado “malo”?

La oficina para el análisis económico (BEA por sus siglas en inglés) es una oficina del departamento de comercio de Estados Unidos. La BEA se encarga de llevar las cuentas de la economía de ese país y publica su *Estudio de los Negocios Actuales*, que es la fuente de los datos del PIB citados a lo largo de este texto. Los críticos han demandado diseñar un nuevo indicador que estime daños como los descritos anteriormente. Esas nuevas cuentas se adjuntarían para tomar en cuenta los cambios en la calidad del aire del agua, así como el agotamiento del petróleo y los minerales. También consideraría los cambios en las reservas de recursos naturales renovables naturales, como los bosques y las Poblaciones de peces. Además, se crearían cuentas nuevas para medir el calentamiento global y la destrucción de la capa ozono. Como se explicó en este capítulo, al PIB se le resta una cantidad estimada en dólares por la depreciación del capital para calcular el producto interno neto (PIN). El argumento es que también debería restarse una cantidad estimada en dólares por el daño al ambiente. Los críticos argumentan que ignorar los problemas ambientales amenaza a las generaciones futuras. En resumen, el PIB convencional perpetúa una falsa dicotomía entre crecimiento económico y protección ambiental.



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

Quienes rechazaban este enfoque afirman que asignar un valor en dólares al daño ambiental y al agotamiento de recursos implicaría usar una metodología extremadamente subjetiva y compleja. No obstante, quienes se encargan del sistema de cuentas nacionales de Estados Unidos no han ignorado esas críticas: en un reporte, la Academia Nacional de la BEA para tomar en cuenta la interacción entre el ambiente y la economía.

ANALICE EL PROBLEMA

Supongamos que ocurre un desastre en una planta nuclear. ¿En qué sentido sería el PIB un “falso faro” en este caso?

El término oficial para la estimación de la depreciación del capital es consumo de capital fijo. Este término, un tanto imponente, se refiere simplemente a la parte del capital gastada en la producción del PIB. Con el tiempo, los bienes de capital, como los edificios, las máquinas y el equipo, se gastan y se vuelven menos valiosos. Debido a que es imposible medir la depreciación con exactitud, se utiliza una estimación. En 1999, la cantidad estimada del PIB atribuible a la depreciación durante el año en Estados Unidos fue de un billón 156 mil millones de dólares. La figura 11-4 muestra el cálculo real del PIN a partir del PIB de 1999. La figura 11-5 ilustra la transición del PIB al PIN y las otras tres medidas del ingreso nacional.

INGRESO NACIONAL (IN)

Suponga que estamos interesados en conocer la cantidad de ingresos ganados por las familias que son proveedoras de recursos. La cantidad que mide el flujo total de pagos a los dueños de los factores de producción es el ingreso nacional (IN). El ingreso nacional es el ingreso total ganado por los dueños de recursos, incluidos los salarios, las rentas, los intereses y las utilidades.

Expresado como fórmula:

$$\text{IN} = \text{PIN} - \text{impuestos indirectos}$$

Como muestra la figura 11-5, el ingreso nacional es igual al PIN menos los **impuestos indirectos**. Los impuestos indirectos se gravan como porcentaje de los precios de los bienes vendidos y, por tanto, se

FIGURA 11-4

Cálculo del producto interno neto a partir del producto interno bruto, 1999

	Cantidad (miles de millones de dólares)
Producto interno bruto (PIB)	\$9256
Depreciación	-1156
Producto interno neto (PIN)	<u>\$8100</u>



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JAPÓN”

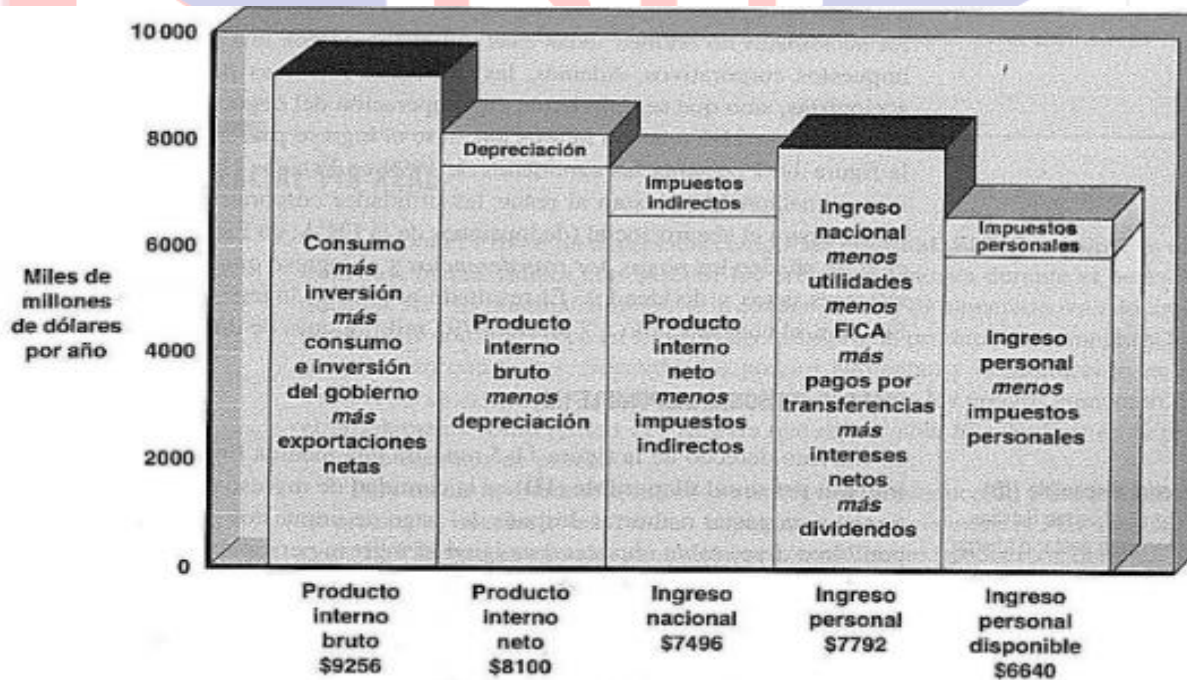
REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

convierten en parte del ingreso de las empresas. Las empresas cuentan estos impuestos como costos de producción. Incluyen los impuestos sobre ventas, los impuestos federales al consumo, las licencias, los impuestos a la propiedad comercial y los impuestos por importación. Los impuestos indirectos no son pagos a los proveedores de recursos. Las empresas recaudan los impuestos indirectos y envían esos fondos al gobierno. Suponga que usted compró un automóvil nuevo en \$20,000, precio que incluye \$1000 por el impuesto federal al consumo y el impuesto estatal sobre ventas. Debido a que los impuestos indirectos se incluyen en el precio, pero no son un ingreso para los individuos, deben restarse del PIN para determinar el IN. La figura 11-6 obtiene el IN de 1999 a partir del PIN.

Cinco mediciones de la macroeconomía

Las cinco barras muestran las cinco principales medidas de la macroeconomía de Estados Unidos en 1999, en miles de millones de dólares. A partir del producto interno bruto, se resta la depreciación para obtener el producto interno neto. Al eliminar los impuestos indirectos se obtiene el ingreso nacional. A continuación, el ingreso personal es igual al ingreso nacional menos las utilidades corporativas y los pagos para seguridad social (pagos a la FJCA) más los pagos por transferencia, los intereses netos y los dividendos. Al restar los impuestos personales del ingreso personal se obtiene el ingreso personal disponible.





INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

Cálculo del ingreso nacional mediante el producto interno neto, 1999

	Cantidad (miles de millones de dólares)
Producto interno neto (PIN)	\$8100
Impuestos indirectos	<u>-604</u>
Ingreso nacional (IN)	<u>\$7496</u>

INGRESO PERSONAL (IP)

El ingreso nacional mide la cantidad total de dinero ganada; sin embargo, para determinar la cantidad de ingreso realmente recibida por las familias (no por los negocios) se requiere medir el ingreso personal (IP). El ingreso personal es el ingreso total recibido por las familias que está disponible para el consumo, el ahorro y el pago de impuestos personales. Suponga que deseamos medir la cantidad total de dinero que los individuos reciben y que pueden utilizar para consumir productos, ahorrar y pagar impuestos. El ingreso nacional no es la medida apropiada por dos razones. Primero, el IN excluye los pagos por transferencia, que constituyen un ingreso que puede ser gastado, ahorrado, o utilizado para pagar impuestos. Segundo, el IN incluye las utilidades corporativas, pero los accionistas no reciben todas esas utilidades porque una parte se utiliza para pagar impuestos corporativos. Además, las utilidades retenidas no se distribuyen entre los accionistas, sino que se reinvierten en la operación del negocio.

La figura 11-5 muestra la relación entre el ingreso personal y el ingreso nacional, y la figura 11-7 presenta las cantidades de 1999 en Estados Unidos. Quienes calculan el ingreso nacional lo ajustan al restar las utilidades corporativas y los impuestos sobre nómina para el seguro social (deducciones de la FICA, en Estados Unidos). A continuación, se añaden los pagos por transferencias y el ingreso que reciben los individuos por intereses netos y dividendos. El resultado neto es el ingreso personal recibido por las familias, el cual ascendió a 7 billones 792 mil millones de dólares en 1999.

INGRESO PERSONAL DISPONIBLE (ID)

El extremo derecho de la figura 11-5 muestra una medida final del ingreso nacional. El ingreso personal disponible (ID) es la cantidad de ingreso que las familias realmente tienen para gastar o ahorrar después del pago de impuestos personales. El ingreso disponible o después de impuestos es igual al ingreso



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

personal menos los impuestos personales pagados a los gobiernos federales, estatales y locales. Los impuestos personales incluyen los impuestos personales sobre la renta, los impuestos a la propiedad personal y los impuestos sobre herencias. Como se muestra en la figura 11-8, en 1999 el ingreso personal disponible fue de 6 billones 640 mil millones de dólares en Estados Unidos.

Cálculo del ingreso personal mediante el ingreso nacional, 1999

	Cantidad (mlns de millones de dólares)
Ingreso nacional (IN)	\$7496
Utilidades corporativas	-893
Contribuciones para el seguro social (FICA)	-658
Pagos por transferencias	1,483
Intereses netos y dividendos	364
Ingreso personal (IP)	<u>\$7792</u>

Cálculo del ingreso personal disponible a partir del ingreso personal, 1999

PIB

	Cantidad (mlns de millones de dólares)
Ingreso personal (IP)	\$7792
Impuestos personales	-1152
Ingreso personal disponible (ID)	<u>\$6.640</u>

NOMINAL AL PIB REAL

Hasta ahora el PIB se ha expresado como PIB nominal. El PIB nominal es el valor de todos los bienes finales con base en los precios existentes durante el periodo de producción. Al PIB nominal también se le conoce como PIB monetario o en dólares corrientes. El PIB nominal crece en tres formas: primero, la producción aumenta y los precios permanecen constantes. Segundo, los precios aumentan y la producción es constante. Tercero, el caso típico es que tanto la producción como los precios aumenten. Entonces, el problema es cómo ajustar el PIB para que refleje sólo los cambios en la producción y no los cambios de precios.

Para medir la diferencia entre los cambios de la producción y los cambios del nivel de precios es necesario señalar una importante diferencia entre el PIB nominal y el PIB real. El PIB real es el valor de todos los bienes finales producidos durante un periodo dado con base en los precios existentes en un año base



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

seleccionado. Normalmente, el Departamento de Comercio de Estados Unidos utiliza 1996 como año base. Al PIB real también se le conoce como PIB en dólares constantes.

SERIE DEL ÍNDICE DE PRECIOS DEL PIB

A la medida más común para sacar el “aire” de los cambios de precios del “globo” del PIB y calcular el PIB real se le conoce oficialmente como serie del índice de precios del PIB. La serie del índice de precios del PIB es una medida que compara los cambios de los precios de todos los bienes finales producidos en un periodo dado con los precios de esos bienes en un año base. La serie del índice de precios del PIB es un índice “deflacionario” amplio calculado mediante una compleja serie geométrica de promedios móviles con ponderaciones encadenadas. Es muy incluyente, pues no sólo mide los cambios de los precios de los bienes para el consumidor, sino también los cambios de precios de la inversión de los negocios, de los gastos de consumo del gobierno, de las exportaciones y de las importaciones. No confunda la serie del índice de precios del PIB con el índice de precios al consumidor (IPC), que se menciona con frecuencia en los medios de comunicación. El IPC es un índice diferente que sólo mide los precios al consumidor y que estudiaremos en el capítulo 13.

Ahora es tiempo de ver cómo funciona. Comencemos con la siguiente ecuación de conversión:

$$\text{PIB} = \frac{\text{PIB NOMINAL}}{\text{Serie del índice de Precios del PIB}} * 100$$

Suponga que 1996 es el año base y que en 1999 en PIB nominal fue de 9 billones 256 mil millones y un índice deflacionario de precios de la cadena del PIB de 104.61. Para calcular el PIB real de 1999, utiliza la fórmula anterior de la siguiente forma:

$$\frac{\$9.256 \text{ billones}}{104.61} = \frac{\$8.848 \text{ billones}}{100} * 100$$

La figura 11-9 muestra los cálculos del PIB nominal, el PIB real y la serie del índice de precios del PIB con datos reales de Estados Unidos para los años seleccionados. La columna 1 reporta el PIB nominal; la columna 2 proporciona las cantidades del PIB real de esos años y la columna 3 muestra los correspondientes índices de precios de la cadena del PIB. Observe que la serie del índice de precios del PIB es mayor de 100 en los años posteriores a 1996. Esto significa que, en promedio, los precios han aumentado desde 1996, lo que causa que el poder adquisitivo real del dólar disminuya. En los años



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

anteriores a 1996, la serie del índice de precios del PIB es menor a 100, lo que significa que el poder adquisitivo real del dólar era más alto en relación con el año base de 1996. En el año base de 1996, el PIB nominal y el real son idénticos y la serie del índice de precios del PIB es igual a 100.

La figura 11-10 muestra los PIB reales y nominales de la economía estadounidense a partir de 1985. Observe que normalmente el PIB nominal crece más rápido que el PIB real. Por ejemplo, si calculamos la tasa de crecimiento de la economía del PIB nominal entre 1993 y 1994, encontramos que fue de 6.2 por ciento. Si, en cambio, calculamos el crecimiento del PIB real entre los mismos años, encontramos que la tasa de crecimiento fue de 4.0 por ciento. Por tanto, debe prestar atención al PIB que se utiliza en cada análisis.

PIB nominal, PIB real y serie del índice de precios del PIB para años seleccionados

Año	(1) PIB nominal (miles de millones de dólares)	(2) PIB real (miles de millones de dólares de 1996)	(3) Serie del índice de precios del PIB (1996 = 100)
1960	\$ 527	\$2357	22.36
1970	1040	3549	29.30
1980	2796	4872	57.39
1990	5803	6684	86.82
1992	6319	6891	91.70
1994	7054	7338	96.13
1996	7813	7813	100.00
1998	8760	8516	102.86
1999	9256	8848	104.61



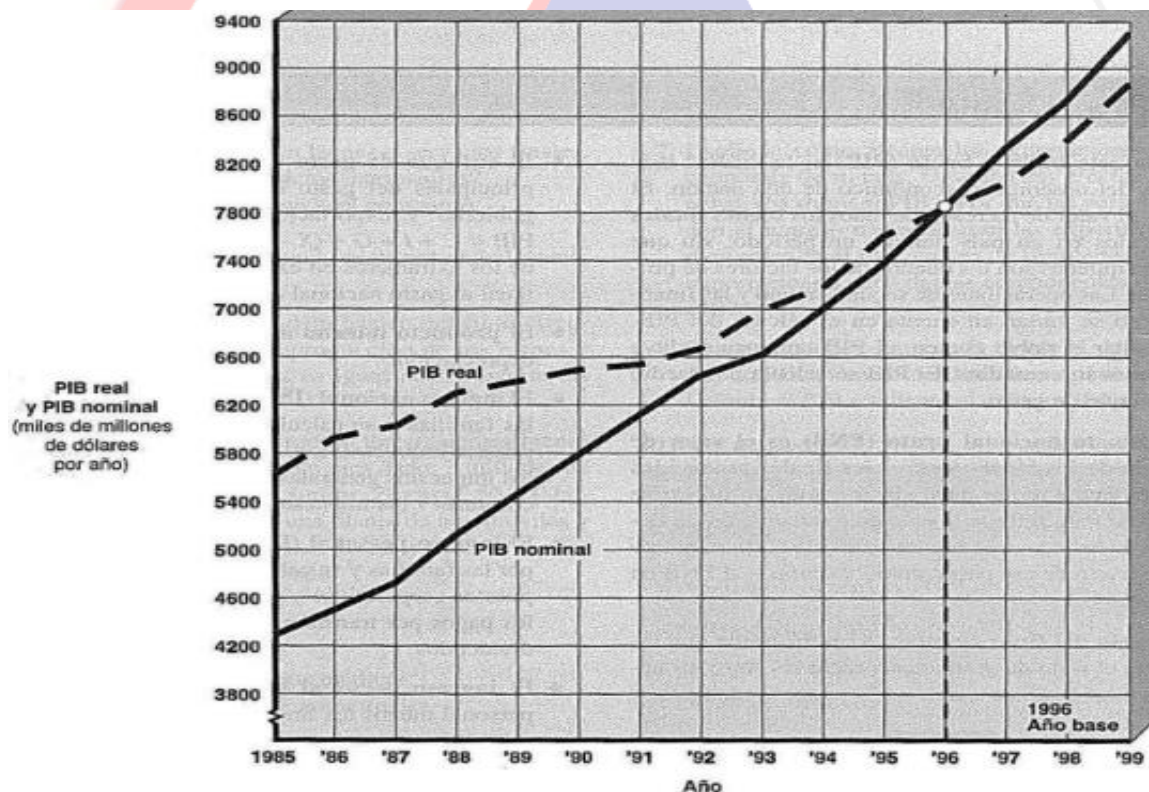
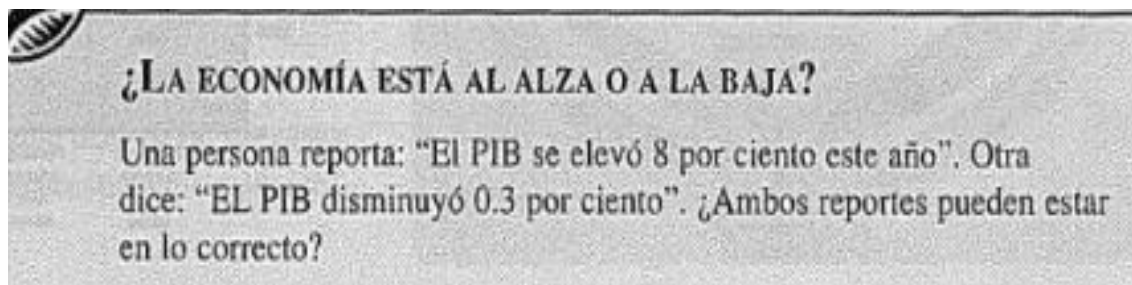
INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

Cambios en el PIB real y el PIB nominal

El PIB real de cada año refleja la producción valuada en precios del año base, 1996, pero el PIB nominal es la producción anual valuada a los precios existentes en el año. La intersección del PIB real y el nominal ocurre en 1996 en el año base. Observe que desde 1996 la curva del PIB nominal ha aumentado más que la curva del PIB real como resultado de la inflación incluida en las cifras nominales.



CONCEPTO CLAVE

- ✓ Producto interno bruto (PIB)
- ✓ Producto nacional bruto (PNB)
- ✓ Pagos por transferencias
- ✓ Bienes finales
- ✓ Bienes intermedios



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

- Modelo de flujo circular
 - Enfoque de gasto
 - Producto interno neto (PIN)
 - Ingreso nacional (IN)
 - Impuestos indirectos
- Ingreso personal (IP)
- Ingreso personal disponible (ID)
 - PIB nominal
 - PIB real
- Serie del índice de precios del PIB

RESUMEN

El producto interno bruto (PIB) es la medida más común del desempeño económico de una nación. El PIB es el valor de mercado de todos los **bienes finales** producidos en un país durante un periodo, sin que importe quiénes son los dueños de los factores de producción. Las operaciones de segunda mano y las financieras no se toman en cuenta en el cálculo del PIB. Para evitar el doble conteo, el PIB tampoco incluye los **bienes intermedios**. El PIB se calcula por medio del enfoque de gasto.

- **El producto nacional bruto (PNB)** es el valor de mercado de los bienes y servicios finales producidos por residentes de un país, sin importar en dónde se localicen. Para reflejar la creciente integración de Estados Unidos a la economía mundial, el Departamento de Comercio de ese país cambió su énfasis al PNB en 1991.

★ **El modelo del flujo circular** es un diagrama que representa el flujo de productos y recursos entre los negocios y las familias a cambio de pagos monetarios.

• **El enfoque de gasto** suma los cuatro componentes principales del gasto del PIB: consumo, inversión gobierno y exportaciones netas. Algebraicamente,

$PIB = C + I + G + (X - M)$, donde X es igual al gasto de Los extranjeros en exportaciones nacionales y M es igual al gasto nacional en productos extranjeros.

• **(PIN El producto interno neto)** es el PIB menos la depreciación.

• **El ingreso nacional (IN)** es el ingreso total ganado por las familias y se calcula como el PIN menos los impuestos indirectos. Los impuestos indirectos incluyen los impuestos generales sobre ventas, los impuestos al consumo y los impuestos sobre importaciones.



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO "JAPÓN"

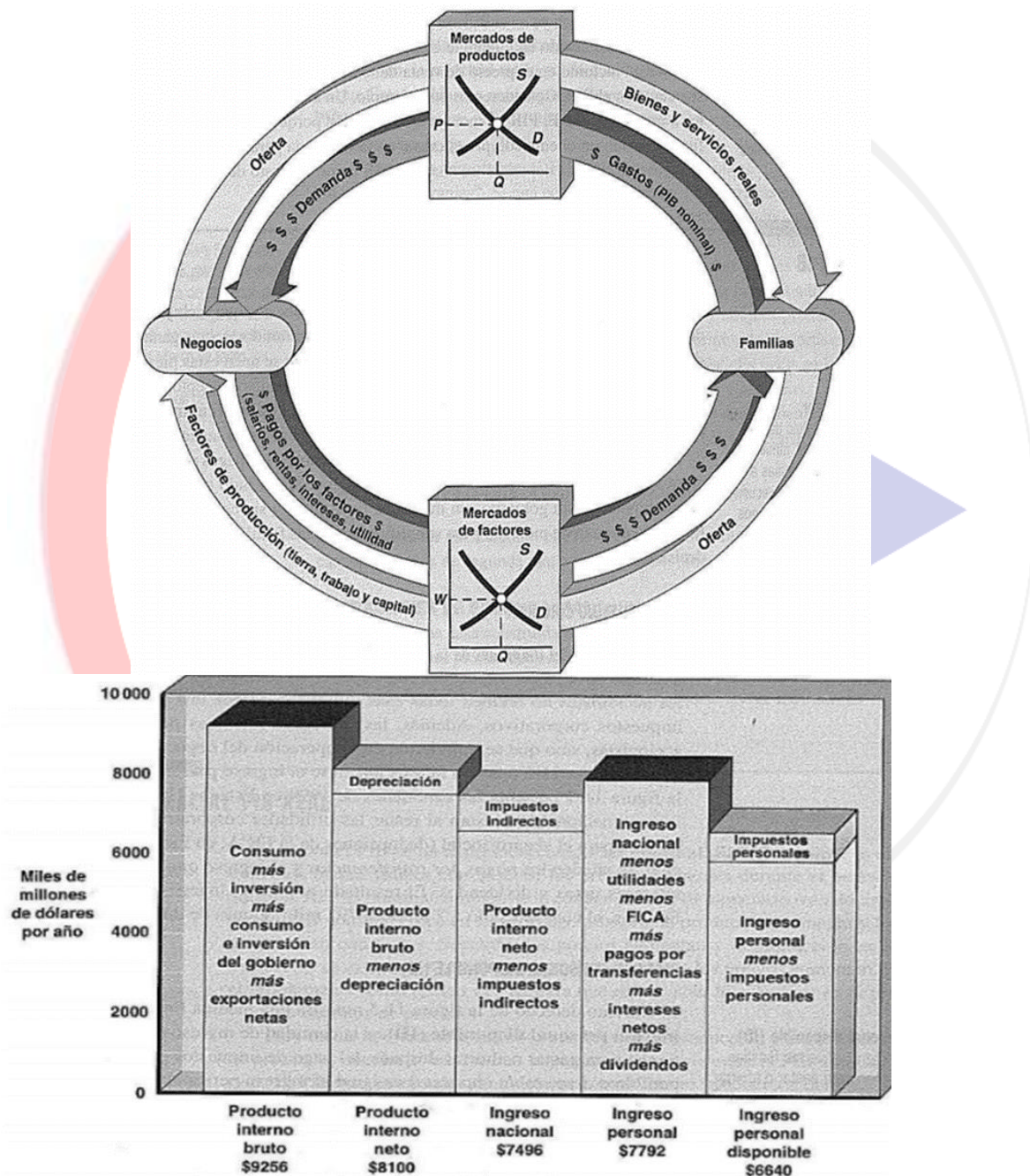
REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

® **El ingreso personal (IP)** es el ingreso total recibido por las familias y se calcula como el IN menos los impuestos corporativos y los pagos al seguro social más los pagos por transferencias, los intereses netos y los dividendos.

• **El ingreso personal disponible (ID)**

Es el ingreso personal menos los impuestos personales. El ID es la cantidad de ingreso que las familias tienen disponible para consumir o ahorrar.





INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

- **El PIB nominal** mide todos los bienes y servicios finales producidos en un periodo dado, valuados a los precios existentes durante el periodo de la producción.
- **El PIB real** mide todos los bienes y servicios finales producidos en un periodo dado, valuados a los precios existentes en un año base.
- La serie del **índice de precios del PIB** es un índice de precios amplio utilizado para convertir el PIB nominal en PIB real. La serie del índice de precios del PIB mide los cambios en los precios de los bienes para el consumidor, la inversión de los negocios, el gasto del gobierno, las exportaciones y las importaciones. El PIB real se calcula al dividir el PIB nominal del año X entre la serie del índice de precios del PIB del año X y multiplicar el resultado por 100.

ESPUESTAS A USTED DECIDE

¿CUÁNTO APORTA MARIO AL PIB?

Al medir el PIB por medio del enfoque del gasto, la producción de Mario vale \$40 000 porque los consumidores compraron 4000 pizzas a \$10 cada una. Los pagos por transferencias y las compras de bienes producidos en otros años se excluyen del PIB. Por tanto, la compensación por desempleo de \$3000 y los \$1000 gastados en un auto usado no se cuentan en el PIB. El ingreso de Mario, de \$15 000, tampoco cuenta al utilizar el enfoque basado en el gasto.

Si usted dijo que al utilizar el enfoque del gasto para medir el PIB Mario aporta \$40 000 al PIB,

USTED DECIDIÓ CORRECTAMENTE.

¿LA ECONOMÍA ESTÁ AL ALZA O A LA BAJA?

Entre 1973 y 1974, el PIB nominal de Estados Unidos se elevó de 1.385 a 1.501 billones de dólares, un aumento de 4 por ciento. Durante el mismo periodo, el PIB real disminuyó de 4.073 a 4.062 billones de dólares, una disminución de 0.27 por ciento. Si usted dijo que ambos reportes pueden ser correctos debido a la diferencia entre el PIB nominal y el real, **USTED DECIDIÓ**

CORRECTAMENTE.



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

UNIDAD III

EL CRECIMIENTO ECONÓMICO.

La teoría del crecimiento nos ayuda a comprender de qué manera las decisiones económicas determinan la acumulación de factores de producción, por ejemplo, cómo afecta la tasa actual de ahorro al futuro stock de capital.

El crecimiento es una medida del bienestar de la población de un país o región económica y del éxito de las políticas económicas. Implícitamente, se supone que un elevado crecimiento económico es beneficioso para el bienestar de la población, es decir que un elevado crecimiento económico sería un resultado deseado por las autoridades políticas y por la población de un país.

Aunque es una de las medidas más utilizadas, tiene inconvenientes que es necesario tener en cuenta: No tiene en cuenta externalidades, si el aumento del PBI proviene de actividades genuinamente productivas o de consumo de recursos naturales,

Adicionalmente puede suceder que se evalúen políticas económicas mediante el uso del crecimiento económico en períodos de tiempo determinados sin tener en cuenta transferencias intergeneracionales de recursos, como endeudamiento o consumo de recursos no renovables. El crecimiento económico tampoco tiene en cuenta lo que sucede con la distribución del ingreso. Usualmente se considera que una distribución del ingreso más progresiva implica un mayor bienestar. A pesar de todo esto, la medida de crecimiento económico es muy útil para analizar muchos elementos de la economía y la política económica.

Un concepto más amplio que capta los aspectos no considerados por el producto bruto es el concepto de desarrollo económico, que incluye, además de aspectos como el nivel de producción, aspectos estructurales como la educación de la población, indicadores de mortalidad, esperanza de vida, etc. En el concepto de desarrollo también se incluyen nociones más abstractas como la libertad política, la seguridad social, etc.

¿Por qué no se usa el concepto de desarrollo económico u otras medidas del bienestar en lugar del concepto de producto interno bruto para medir el crecimiento económico?

Básicamente, por la dificultad para medir el desarrollo económico. El desarrollo económico es un concepto muy amplio y no hay un consenso general sobre su definición exacta. Por otro lado, también es muy difícil trasladar la observación de desarrollo económico a una medida numérica.



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO "JAPÓN"

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

El producto bruto interno es una medida numérica de fácil interpretación, además, "encaja" bien en los modelos económicos, donde en general el producto de una economía es el resultado de la combinación de insumos productivos (capital y trabajo) utilizando una tecnología determinada.

Causas del crecimiento económico

Las teorías económicas de crecimiento se refieren al crecimiento de la producción potencial, o nivel de producción de pleno empleo. La opinión popular suele dar tres tipos de respuestas con respecto a las causas del crecimiento económico.

Tipos de crecimiento económico

La primera nos dice que la economía crece porque los trabajadores tienen cada vez más instrumentos para sus tareas, más máquinas, es decir, más capital. Para los defensores de esta idea, la clave del crecimiento económico está en la inversión. La segunda respuesta es que los trabajadores con un mayor stock de conocimientos son más productivos y con la misma cantidad de insumos son capaces de obtener una mayor producción. Entonces la clave del crecimiento sería la educación, que incrementaría el capital humano o trabajo efectivo. El tercer tipo de respuesta nos dice que la clave está en obtener mejores formas de combinar los insumos, máquinas superiores y conocimientos más avanzados. Los defensores de esta respuesta afirman que la clave del crecimiento económico se encuentra en el progreso tecnológico. En general se considera que estas tres causas actúan conjuntamente en la determinación del crecimiento económico.

Fuentes del crecimiento económico

Algunos hablan de "cambio tecnológico", otros de "incremento de la productividad total de los factores", y otros de la "reducción de costos reales". Cambio tecnológico lleva a los economistas que analizan las causas del crecimiento económico a pensar en invenciones, investigación y desarrollo y a innovaciones técnicas. Mejora en la productividad total de los factores les lleva a pensar, en externalidades de diferentes tipos: economías de escala, derrames y complementariedades. La reducción de costos reales lleva a pensar en todas las mejoras desde el punto de vista de un gerente de producción o un empresario. En la compleja economía hay infinitas formas de lograr reducciones de costos reales y los economistas que analizan el crecimiento económico no deben concentrarse en sólo una de esas formas.

El capital humano

En los países industrializados, el trabajo en bruto es menos importante que las cualificaciones y el talento de los trabajadores. La cantidad de cualificaciones de la sociedad aumenta gracias a la inversión en *capital humano* por medio de la escolarización, la formación en el trabajo y otros medios de la misma forma que



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

la inversión física aumenta el capital físico (en los países pobres, las inversiones en sanidad contribuyen enormemente a aumentar el capital humano; en las épocas de extrema pobreza, la inversión fundamental puede ser suministrar a los trabajadores suficientes calorías para que puedan trabajar en el campo). Añadiendo el capital humano, H , podemos expresar la función de producción de la forma siguiente:

$$Y = AF(K, H, N)$$

La aportación relativa del capital humano es grande en los países industrializados. Mankiw, Romer y Weil sugieren en un influyente artículo que la función de producción es coherente con unas participaciones de los factores de un tercio cada una para el capital físico, el trabajo en bruto y el capital humano⁸. La diferencia de crecimiento de estos tres factores puede explicar alrededor de un 80 por ciento de las diferencias entre los PIB per cápita de una amplia muestra de países, lo que pone de relieve el papel fundamental que desempeña la acumulación de factores en el proceso del crecimiento.

¿Podemos crecer más deprisa? En el capítulo anterior hemos explicado que el PIB y su crecimiento dependen de la tasa de ahorro, de la tasa de crecimiento de la población y de la tasa de progreso técnico.

¿Cómo afectan las decisiones de la sociedad a estos parámetros? En los países que se encuentran a la cabeza de la tecnología, los avances del saber constituyen un determinante fundamental del crecimiento. La invención de nueva tecnología es mucho menos importante para los países más pobres, ya que éstos pueden crecer «tomándola prestada» e invirtiendo en capital físico y humano. En la primera parte de este capítulo vemos de qué manera las decisiones de una sociedad conducen al progreso técnico, es decir, el tema llamado *teoría del crecimiento endógeno*.

Paul Romer y Robert Lucas son responsables de una gran parte del desarrollo inicial de este concepto. En la segunda parte del capítulo pasamos a analizar toda una variedad de medidas sociales que afectan al crecimiento.

OFERTA AGREGADA

Es la cantidad ofrecida de ciertos productos en forma generalizada. En la oferta total de un país se encuentran tres sectores económicos que son los siguientes:

a. Sector Primario: Abarca las actividades relacionadas con la explotación de los recursos naturales, tales como la agricultura, la caza, la pesca y la silvicultura. Las actividades de este sector generalmente no llevan procesos de transformación; es decir, los productos se venden tal como se extraen de la tierra. Sin embargo, existen casos de productos tales como el café o el arroz en los cuales para que el consumidor los adquiera si llevaron una transformación.



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

b. Sector Secundario: En este se incluyen las actividades en las cuales se transforman productos generalmente del sector primario o del mismo sector secundario, tales como la agroindustria, la producción de alimentos procesados, el plástico, los textiles, entre otros. c. Sector Terciario: Se agrupan en este sector las actividades en las cuales se producen bienes intangibles y generalmente dichas actividades sirven de soporte a los dos sectores anteriores. Se encuentran el comercio, el transporte, la salud, la educación, el sector financiero, etc.

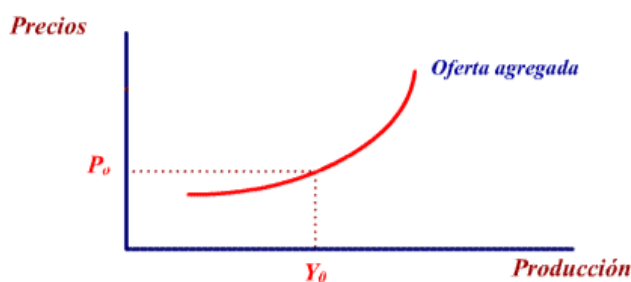
Cuando se observan datos de medición del PIB se presentan generalmente desde ambos enfoques, es decir, desde la demanda agregada y desde la oferta agregada, aunque en la última se desagregan los sectores secundario y terciario en más subsectores denominados ramas de la actividad económica. Desde ambos enfoques de la oferta o la demanda el PIB debe dar lo mismo por la razón de que el gasto determina lo que se produce.

Gráficamente, la curva de Oferta Agregada -OA- muestra la cantidad de producción que desean ofrecer las empresas a los diferentes niveles de precios en un país. Resume las relaciones entre los mercados de bienes y factores productivos como son el capital y el trabajo. La pendiente es positiva ya que con mayores precios sube el nivel de producción debido a que los oferentes se interesan en ofrecer más puesto que incrementarán sus ganancias; al igual que en la oferta individual. Específicamente, la curva muestra el volumen de producción que fabricarán y venderán las empresas dados los precios vigentes, la capacidad productiva y los costos.

La oferta está relacionada con el nivel de producción potencial que es el obtenido si los factores estuvieran empleados. La OA es determinada por la cantidad de factores productivos (trabajo y capital) y la eficiencia con que se combinan éstos, la tecnología de la sociedad.

Desplazamiento de la curva de Oferta Agregada:

El aumento de la producción desplaza la curva OA hacia la derecha como consecuencia de los incrementos de la producción, aunque el nivel de precios se mantuviese. En caso contrario, la curva se desplazará hacia la izquierda.





INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO "JAPÓN"

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

Como se enunció anteriormente, la pendiente de esta curva es positiva: si aumentan los precios las empresas ofrecen más (aumentarán la producción). Esta pendiente positiva se considera que se da cuando se analiza el comportamiento de la economía en el corto-medio plazo, siendo la postura defendida por una escuela económica denominada "Modelo de síntesis" (este nombre le viene porque sirve de enlace entre el análisis del corto, escuela keynesiana, y el largo plazo, escuela clásica).

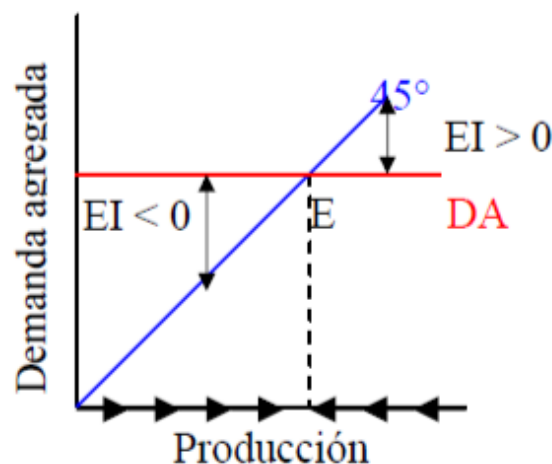
Esta pendiente positiva se puede explicar a partir del funcionamiento de la curva de Phillips: si aumenta la producción (disminución del desempleo), los precios suben.

La producción de equilibrio: La producción se encuentra en su nivel de equilibrio cuando la cantidad producida es igual a la demandada. Una situación de equilibrio es aquella que no se ve sometida a fuerzas que puedan alterarla.

El punto E en la siguiente gráfica es el punto de equilibrio de la producción, en el que la cantidad producida es igual a la demandada. Supongamos que las empresas están produciendo cualquier otra cantidad. En ese caso, la producción sería mayor que la demanda. Las empresas serían incapaces de vender todo lo que producen y se encontrarían con que sus almacenes se estarían llenando de existencias de bienes no vendidos.

En tal caso, disminuirían su producción. Esto viene representado por la flecha horizontal dirigida hacia la izquierda. De forma similar, si la producción fuera inferior, las empresas, o bien agotarían sus bienes, o bien estarían reduciendo sus existencias. Por tanto, incrementarían su producción, tal como muestra la flecha horizontal dirigida hacia la derecha.

Gráfica: Demanda agregada





INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

En el punto E, que es el nivel de equilibrio de la producción, las empresas están vendiendo todo lo que producen y el público está comprando la cantidad que desea adquirir. En cualquier otro nivel de producción, la presión procedente de los incrementos o descensos de las existencias hace que las empresas varíen el nivel de producción.

La producción de equilibrio y la identidad de la renta nacional:

La demanda agregada es la cantidad de bienes que el público desea comprar, mientras que en la contabilidad nacional la inversión y el consumo son las cantidades de bienes efectivamente comprados para invertir o consumir. La demanda agregada realizada ($C + I$) es igual al nivel de producción (Y), que es determinado por las empresas. La demanda agregada planeada se compone de la cantidad de consumo que las economías domésticas planean llevar a cabo, más la cantidad de inversión planeada por las empresas. Si las empresas calculan erróneamente las demandas de consumo de las economías domésticas, la demanda agregada planeada no es igual a la demanda agregada realizada.

Cuando la demanda agregada no es igual a la producción, tiene lugar una inversión no planeada en existencias. $EI = Y - DA$, donde EI son los aumentos no planeados de las existencias.

Cuando la producción es superior, existe una inversión no planeada en existencias. Cuando la producción es inferior, hay reducciones no planeadas de las existencias.

El nivel de equilibrio de la renta es el nivel de renta (o de producción) en el que el gasto planeado es igual a la producción efectiva, de forma que no hay acumulación ni desacumulación involuntaria de existencias.

La producción de equilibrio y la demanda

La producción alcanza su nivel de equilibrio cuando es igual a la demanda agregada o, lo que es lo mismo, cuando la acumulación no planeada de existencias es 0. Es decir: $Y = DA$ Por lo tanto:

1. La demanda agregada determina el nivel de equilibrio de la producción.
2. En el equilibrio, las variaciones inesperadas de las existencias son nulas y las economías domésticas consumen lo que desean consumir.
3. Un proceso de ajuste de la producción, basado en variaciones inesperadas de las existencias dirige, de hecho, a la producción a su nivel de equilibrio.

La función de consumo y la demanda agregada

La función de consumo:

Suponemos que la demanda de consumo aumenta con el nivel de renta:



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO "JAPÓN"

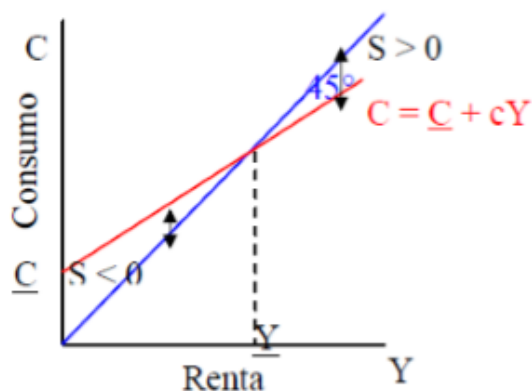
REGISTRO INSTITUCIONAL N.º 17 – 082

ACUERDO N.º 175

$C = C + cY$, donde $C > 0$ y $0 < c < 1$

La ordenada al origen es C y la pendiente, c . La función de consumo muestra que el consumo aumenta a medida que aumenta la renta.

Gráfica: Demanda Agregada



Implica que en los niveles bajos de renta, el consumo es mayor que la renta, mientras que en los niveles elevados el consumo es inferior. A lo largo de la recta de 45° , la renta es igual al consumo. Cuando los niveles de renta son bajos, los individuos están desahorrando. En los niveles de renta elevados, las economías domésticas ahorran, puesto que el consumo es menor que la renta.

El coeficiente c se llama la propensión marginal a consumir o propensión marginal al consumo; y es el incremento del consumo por unidad de incremento de la renta.

El consumo y el ahorro:

La renta que no se gasta en consumo se ahorra. La función de ahorro es la función que relaciona el nivel de ahorro con el nivel de renta. Sustituyendo la función de consumo en la restricción presupuestaria, obtenemos la función de ahorro: $S = Y - C$

$$S = Y - (C + cY) \quad S = -C + (1 - c)Y$$

El ahorro es una función creciente del nivel de renta, porque la propensión marginal a ahorrar ($s = 1 - c$) es positiva. En los niveles bajos de renta, el ahorro es negativo, lo que refleja el hecho de que el consumo es mayor que la renta. En niveles de renta elevados, el ahorro es positivo. La distancia vertical entre la función de consumo y la recta de 45° en cada nivel de renta, mide el ahorro.

La inversión planeada y la demanda agregada:



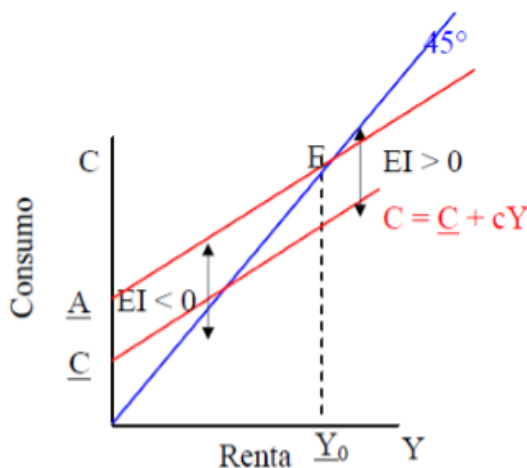
INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO "JAPÓN"

REGISTRO INSTITUCIONAL N.º 17 – 082

ACUERDO N.º 175

La demanda agregada es la suma de las demandas de consumo y de inversión: $DA = C + I$
 $DA = C + cY$
 $+ I$
 $DA = A + cY$

Gráfica: La renta y la producción de equilibrio



Solo en E y para el correspondiente nivel de equilibrio de la renta y la producción, Y_0 , es la demanda agregada exactamente igual a la producción. A ese nivel de producción y renta, el gasto planeado tiene precisamente el mismo nivel que la producción. Las empresas elevan la producción cuando ésta es inferior a Y_0 , porque por debajo de ese nivel, la demanda agregada es superior a la producción, y las existencias disminuyen. En los niveles de producción superiores a Y_0 , las empresas se encuentran con que sus existencias se están acumulando, por lo que reducen la producción. Este proceso nos conduce al nivel de producción Y_0 , donde la producción corriente es exactamente igual al gasto agregado planeado.

En el nivel de producción Y_0 , las variaciones inesperadas de las existencias son iguales a cero.

Fórmula de la producción de equilibrio: $Y = DA$
 $Y = A + cY$
 $Y - cY = A$
 $Y(1 - c) = A$
 $Y_0 = (1/(1-c)) A$

A es el nivel de gasto autónomo, es decir, el gasto que es independiente del nivel de renta. Dada la ordenada en el origen, una función de demanda agregada más inclinada, como implicaría una propensión marginal a consumir más elevada, significa un mayor nivel de equilibrio de la renta. De forma similar, dada una propensión marginal a consumir, un nivel más alto de gasto autónomo, implica un nivel de renta más elevado. Así pues, el nivel de equilibrio de la producción es más alto cuanto mayor es la propensión marginal a consumir, c , y cuanto mayor es el nivel de gasto autónomo, A .

El ahorro y la inversión:



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

En condiciones de equilibrio, la inversión planeada es igual al ahorro. Esta condición se aplica únicamente a una economía en la que no hay sector público ni comercio exterior. La distancia vertical entre las curvas de demanda agregada y de consumo es igual al gasto planeado de inversión, I . La distancia vertical entre la curva de consumo y la recta de 45° mide el ahorro correspondiente a cada nivel de renta.

En el nivel de equilibrio de la renta, las dos distancias verticales son iguales. Cuando la renta alcanza su nivel de equilibrio, el ahorro es igual a la inversión (planeada). Por el contrario, cuando alcanza un nivel superior al de equilibrio, Y_0 , el ahorro es superior a la inversión, mientras que cuando alcanza uno inferior, la inversión es mayor que el ahorro. $Y = DA$ $Y - C = DA - C$ $S = I$

La demanda agregada.

La Demanda Agregada (DA) La demanda agregada (DA) es la cantidad total de bienes y servicios adquiridos en un periodo de tiempo por los agentes que conforman una economía (hogares, empresas, instituciones sin ánimo de lucro, administraciones públicas y sector exterior). La ecuación de demanda agregada se representa de la siguiente forma:

$$DA = C + I + G + X - M = Y$$

Donde:

DA= Demanda Agregada

C= Consumo de las Familias

I= Inversión de las Empresas

G= Gasto del Gobierno

X= Exportaciones M= Importaciones De esta forma los gastos y componentes de la demanda se explican de la siguiente forma: 1. Gastos de consumo de las economías domésticas (gasto de los hogares) 2. Gastos de inversión de las empresas o economías domésticas. 3. Compras de bienes y servicios por el sector público. 4. Demanda extranjera. A continuación se presenta una explicación de cada uno de estos componentes. o Consumo o gasto de los hogares Es el componente principal de la demanda total. Se compone de las compras de bienes y servicios que realizan las familias de un país en un periodo determinado, por ejemplo, compra de alimentos, pago de servicios públicos domiciliarios, compra de ropa, entre otros. o La inversión de las empresas Inversión significa aumento del stock físico de capital, incluidas las existencias del



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

sector empresarial. La inversión es bruta en el sentido de que no se ha descontado la depreciación. La inversión neta es la inversión bruta menos la depreciación. El término interior significa que se trata de gastos de inversión hechos por residentes en el país, pero no se trata necesariamente de gastos en bienes producidos dentro del país. La inversión incrementa la capacidad productiva de las empresas y por tanto es importante en la medida en que es motor de crecimiento económico.

Gasto Público.

Se denomina gasto público a las compras de bienes y servicios por parte del gobierno, y son un componente fundamental en la demanda agregada de un país puesto que el Estado al comprarle a las empresas privadas las dinamiza y expande, y existen muchos territorios en los cuales el gobierno es el motor económico porque es el principal generador de empleo.

Las exportaciones netas.

La demanda total de los bienes que producidos en el país incluyen las exportaciones, que son la demanda de nuestros bienes hecha por extranjeros y excluye las importaciones, que son la parte de nuestro gasto interior que no se dirige a nuestros propios bienes y por tanto disminuyen la demanda agregada nacional. Por lo tanto, la diferencia entre las exportaciones y las importaciones, llamada exportaciones netas, es un componente de la demanda total de nuestros bienes.

Política económica.

El propósito de este apartado es describir el significado de la política económica. En un primer momento se presenta una definición general, y posteriormente se hará una reflexión propia sobre el concepto. De este modo, se entiende como “el conjunto de instrumentos, procedimientos y medidas que se aplican en un sistema político para controlar el crecimiento económico”.

Cada país establece determinadas políticas para lograr sus metas, sus objetivos y sus planes estratégicos, para ello requiere de un plan económico para posicionarse en el mercado internacional. El encargado de implementar estas medidas es el “Poder Ejecutivo mediante los órganos fiscales y administrativos, los cuales establecen las líneas que deben seguirse”. Es importante destacar que existen instrumentos más fuertes que otros, no obstante todos son parte



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

de un mismo proceso. El objetivo primario es el control de la economía, y el gobierno central actúa con base en el análisis de las variables.

Además, existe una interdependencia entre todos los actores y estrategias. Algunos ejemplos básicos del manejo de la política económica son: el empleo y la generación de nuevas empresas en la economía. Este es un tema central del gobierno, por lo que la demanda de empleo es una variable constante de parte de los ciudadanos. Los ciudadanos requieren contar con la mayor cantidad de oportunidades, y el Estado desde un punto de vista idealista debe proveer de estas posibilidades.

El tema del empleo se relaciona directamente con el tipo de salario, es decir, existe una relación directamente proporcional entre la cantidad de empleos generados y el nivel de remuneración. El problema del empleo es un tema crucial para cualquier gobierno. Todos los gobiernos, no importa su espectro ideológico: izquierda, derecha o centro, enfrentan el mismo problema, es decir, el empleo como un problema que requiere atención inmediata.

Otra variable que se integra en la política económica es el manejo de los recursos públicos. Este elemento es crucial si el gobierno aspira a ofrecer una administración eficaz, por lo cual siempre se procura transparencia y rendición de cuentas. “El manejo de la deuda pública es importante para que el gobierno realice la mayor cantidad de políticas públicas. La política económica permite a los funcionarios públicos saber hasta dónde es posible realizar acciones y establecer cuál es el límite del gasto”.

La política económica permite buscar soluciones para ingresar más recursos y diversificar su gasto. Un instrumento importante se enfoca en el manejo de los recursos. Existen dos enfoques básicos de la política económica: el que busca un mayor gasto del gobierno y el otro que intenta reducir al mínimo la responsabilidad del Estado ante los programas sociales. Estos dos temas se explicarán con profundidad en la unidad tres de este libro. Un enfoque intenta el crecimiento del aparato gubernamental, mientras el otro busca reducirlo y privatizarlo. En el segundo tipo, el objetivo es racionalizar el gasto, es decir, gastar lo menos posible y lograr resultados positivos. Otra variable que mide la política económica de cualquier sistema político es el nivel de crecimiento. En el siguiente cuadro se describen las principales variables del crecimiento:

Nivel de crecimiento en un sistema político

- a) Balanza comercial
- b) Producto interno bruto



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

- c) Productividad interna
- d) Generación de empleo
- e) Salarios
- f) Estabilidad financiera
- g) Niveles de inflación

El éxito de una economía se basa en el nivel de expansión de su mercado interno y en la competitividad en el ámbito externo. Por lo general, una economía que no crece está destinada a ser dependiente de otras, y al contrario, una economía fuerte ofrece estabilidad al interior y se posiciona con éxito en la balanza comercial de exportaciones e importaciones. No obstante, no es tan sencillo controlar la balanza comercial, más bien intervienen otros factores como el clima político, la coyuntura electoral y el grado de aceptación de los ciudadanos hacia los programas que ofrece el gobierno en el poder.

Otra política de Estado es el control de precios. Esta herramienta permite una estabilidad en el costo de los productos, para lo cual el gobierno interviene en el manejo de la economía, pero no es un control total, más bien sólo en algunos productos básicos, mientras en otros existe plena libertad para ofrecer los bienes y servicios que el Estado no puede controlar. Un gobierno que controla todas las variables macroeconómicas se denomina proteccionista, mientras uno que permite que la mayoría de los precios tengan libertad se podría definir como libre mercado o neoliberal. La política económica permite que exista un equilibrio en las finanzas públicas del gobierno. “El tema del equilibrio es un asunto que posibilita al gobierno en turno seguir en el poder por largos periodos de tiempo”.

Es claro que un gobierno que enfrenta crisis económicas recurrentes no puede y no podrá permanecer en el poder, por el contrario, un gobierno que administra de manera eficaz los recursos tampoco puede asegurar que logrará ganar en procesos electorales presidenciales. Permanecer en el poder va más allá de un gobierno gerencial, es decir, se deben considerar otras variables como la popularidad del gobierno y la aprobación del ejercicio público. Un tema que no está exento de la crítica hacia la política económica es la distribución del ingreso. La economía funciona mediante la contradicción de quién posee la riqueza y quién busca obtenerla. No se trata de encontrar culpables por la distribución del ingreso, sino establecer que la política económica busca reducir el margen entre los que tienen más y los que tienen menos.



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

Para terminar este primer apartado es pertinente mencionar que la política económica se relaciona directamente con los instrumentos de la política monetaria, es decir, del control de moneda frente a otras. “El objetivo es que la moneda local permanezca estable y no pierda su valor, lo cual podría causar una devaluación y perder competitividad en el mercado internacional”. Otro elemento que determina la utilidad de la política económica es la cuestión fiscal del gobierno. ¿Qué significa esto? La política fiscal ayuda al gobierno a fijar cómo obtener ingresos de parte de los ciudadanos, es lo que conoce comúnmente como impuestos. Éstos permiten al gobierno obtener recursos para implementar programas y políticas públicas, no obstante, el tema del alza o reducción de impuestos es un asunto sensible para cualquier partido en el gobierno.

Actividades

1. Realice en hojas cuadriculadas un crucigrama de ocho preguntas horizontales y ocho preguntas verticales con la información proporcionada.
2. Adicional a ello, prepare una exposición y permita que los estudiantes participen y respondan las preguntas elaboradas en el crucigrama de tal forma que se ganen puntos por actuación.
3. Responder en hojas el taller que se les proporcionará en la clase



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

UNIDAD IV

EL CONSUMO Y EL AHORRO

¿Qué ocurre con el resto del dólar de renta, es decir, con la proporción $(1 - c)$, que no se gasta en consumo? Si no se gasta, debe ahorrarse. La renta o se gasta o se ahorra; no puede utilizarse para otros fines. Por lo tanto, cualquier teoría que explique el consumo explica la conducta del ahorro.

En términos más formales, examinemos la ecuación (5), que establece que la renta que no sea gasta en consumo se ahorra:

$$S = Y - C \quad (5)$$

La ecuación (5) establece que por definición *el ahorro es igual a la renta menos el consumo*.

La función de ahorro relaciona el nivel de ahorro y el nivel de renta. Introduciendo la función de consumo de la ecuación (4) en la restricción presupuestaria de la ecuación (5), tenemos la función de ahorro:

$$S = Y - C = Y - C - cY = -C + (1 - c)Y \quad (6)$$

Vemos en la ecuación (6) que el ahorro es una función creciente del nivel de renta, ya que la *propensión marginal a ahorrar*, $s = 1 - c$, es positiva.

En otras palabras, el ahorro aumenta cuando aumenta la renta. Supongamos, por ejemplo, que la propensión marginal a consumir, c , es 0,9, lo que significa que se consumen 90 centavos de cada dólar adicional de renta. En ese caso, la propensión marginal a ahorrar, s , es 0,10, lo cual significa que los 10 centavos restantes de cada dólar adicional de renta se ahorran.

La 13-1 representa tanto las variaciones del consumo per cápita como las variaciones de la renta disponible per cápita de Estados Unidos. Las fluctuaciones de la renta que duran 5 o 10 años coinciden más o menos con las del consumo. Pero el consumo no responde mucho a las fuertes y breves oscilaciones de la renta: ejemplos son 1975, 1993 y 2001.

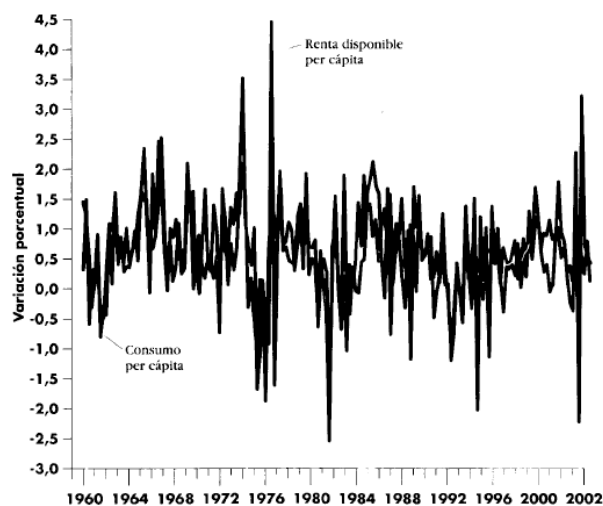


FIGURA 13-1 VARIACIONES DEL CONSUMO Y DE LA RENTA DISPONIBLE REALES PER CÁPITA EN ESTADOS UNIDOS, 1959:2002.



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO "JAPÓN"

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

Las variaciones de la renta disponible per cápita y las variaciones del consumo per cápita están estrechamente relacionadas entre sí, aunque las segundas son menos variables que las primeras. El consumo no responde mucho a las grandes y breves fluctuaciones positivas o negativas de la renta.

Fuente: **Bureau of Economic Analysis.**

LA TEORIA DEL CONSUMO Y DEL AHORRO BASADA EN LA RENTA DEL CICLO VITAL Y EN LA RENTA PERMANENTE

La teoría moderna del consumo pone énfasis en las decisiones que se toman a lo largo de toda la vida. Inicialmente, la hipótesis del *ciclo vital* hacía hincapié en las decisiones sobre la forma de mantener un nivel de vida estable ante las variaciones que experimenta la renta a lo largo de la vida, mientras que la teoría de la *renta permanente* centraba la atención en la predicción del nivel de renta de que dispone un consumidor a lo largo de toda su vida. Actualmente, estas dos teorías casi se han fusionado.

LA TEORIA DEL CICLO VITAL

La función de consumo (ecuación (1)) supone que la conducta de consumo de los individuos en un periodo dado está relacionada con la renta que tienen en ese periodo. La *hipótesis del ciclo vital* considera, por el contrario, que los individuos planifican el consumo y el ahorro para un largo periodo con el fin de distribuir el primero de la mejor manera posible a lo largo de toda su vida. En lugar de partir de un único valor (basado en una regla práctica psicológica) de la propensión marginal a consumir, la teoría del ciclo vital (basada en la conducta maximizadora) implica que las propensiones marginales a consumir a partir de la renta permanente, de la renta transitoria y de la riqueza son diferentes. Parte del supuesto clave de que la mayoría de las personas elige un estilo de vida estable: en general, no ahorra frenéticamente durante un periodo para derrochar durante el siguiente sino que consume más o menos la misma cantidad en todos los periodos. En la versión más sencilla, parte del supuesto de que los individuos tratan de consumir la misma cantidad todos los años.

A continuación ponemos un ejemplo numérico para ilustrar la teoría: supongamos que una persona comienza a vivir a los 20 años, tiene intención de trabajar hasta los 65, muere a los 80 y su renta laboral anual, Y_L , es de 30.000\$. Los recursos con que cuenta durante toda su vida son la renta anual multiplicada por los años de vida laboral ($WL = 65 - 20 = 45$): en este ejemplo, $30.000\$ \times 45 = 1.350.000\$$. Repartiendo a lo largo del número de años de vida ($NL = 80 - 20 = 60$) los recursos con que cuenta durante toda su vida puede gozar de un consumo anual de $C = 1.350.000/60 = 22.500\$$.

Siguiendo con el ejemplo numérico, podemos calcular las propensiones marginales a consumir examinando las variaciones de la corriente de renta. Supongamos que ésta aumentara 3.000\$ al año permanentemente. Los 3.000\$, adicionales multiplicados por 45 años de trabajo repartidos a lo largo de 60 años de vida elevarían el consumo anual en $3.000\$ \times (45/60) = 2.250\$$. En otras palabras, la *propensión*



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N.º 17 – 082

ACUERDO N.º 175

marginal a consumir a partir de la renta permanente sería $WL/NL = 45/60 = 0,75$. Supongamos, por el contrario, que la renta aumentara

3.000\$, pero sólo durante 1 año. Los 3.000\$ repartidos a lo largo de 60 años elevarían el consumo anual en $3.000\$ \times (1/60) = 50\$$. En otras palabras, la *propensión marginal a consumir a partir de la renta transitoria* sería $1/NL = 1/60 = 0,017$. Aunque los ejemplos exactos son algo artificiosos, transmiten un claro mensaje: **la PMC a partir de la renta permanente es alta y la**

PMC a partir de la renta transitoria es baja, casi cero.

La teoría del ciclo vital implica que la propensión marginal a consumir a partir de la riqueza debe ser igual a la *PMC* a partir de la renta transitoria y, por lo tanto, debe ser muy baja.

Se basa en el siguiente razonamiento: el gasto a partir de la riqueza se reparte, al igual que el gasto a partir de la renta transitoria, a lo largo de los años que quedan de vida. La *PMC* a partir de la riqueza se utiliza para relacionar las variaciones del valor de los activos con el consumo actual. Por ejemplo, una subida de la bolsa de valores eleva el consumo actual. Existen algunas pruebas de que las personas más ricas tienen una propensión marginal algo menor a consumir a partir de la renta⁴. Esta es una de las formas en que existe una relación entre la distribución de la renta y la política macroeconómica, ya que a veces se sugiere que la transferencia de renta a las familias menos ricas eleva el consumo total y estimula la economía.

LA TEORÍA DE LA RENTA PERMANENTE

La teoría del consumo basada en la renta permanente sostiene, al igual que la hipótesis del ciclo vital, que el consumo no está relacionado con la renta que se obtiene cada año sino con una estimación a más largo plazo de la renta, lo que Milton Friedman, que fue quien elaboró la teoría, llama «renta permanente». Friedman pone un sencillo ejemplo: consideremos el caso de una persona que recibe unos ingresos una sola vez a la semana, los viernes. No es de esperar que sólo consuma los viernes. Los individuos prefieren un flujo uniforme de consumo a la abundancia hoy y la escasez mañana o ayer.

La idea de que el gasto de consumo depende de la renta a largo plazo, media o permanente es atractiva y esencialmente igual que la teoría del ciclo vital. **La renta permanente es la tasa constante de consumo que podría mantener una persona durante el resto de su vida, dado su nivel actual de riqueza y la renta que percibe actualmente y que percibirá en el futuro.**

EL CONSUMO EN CONDICIONES DE INCERTIDUMBRE: EL ENFOQUE MODERNO

Según la hipótesis del ciclo vital y de la renta permanente, si se supiera cuál es exactamente la renta permanente, el consumo nunca variaría. La versión moderna de esta hipótesis hace hincapié en la relación entre la incertidumbre sobre la renta y las variaciones del consumo y adopta un enfoque más formal basado en la conducta maximizadora del consumidor. Según esta versión más reciente, las variaciones



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N.º 17 – 082

ACUERDO N.º 175

del consumo se deben a las variaciones *imprevistas* de la renta. Si ésta no experimenta variaciones imprevistas, el consumo de este periodo debería ser igual que el del anterior.

Si un consumidor conociera de antemano los recursos totales que tendrá durante toda su vida, podría imaginar para siempre cómo repartir el consumo por igual. Sin embargo, no es totalmente correcto decir que «el consumo nunca variaría», ya que esta afirmación prescinde de los efectos de la impaciencia y del rendimiento financiero del ahorro.

El enfoque moderno de la hipótesis del ciclo vital y de la renta permanente comienza formulando en términos formales el problema de maximización de la utilidad de un consumidor representativo a lo largo de toda la vida. En un determinado periodo, el consumidor disfruta de la utilidad que le reporta el consumo en ese periodo, $u(C_t)$. La *utilidad obtenida a lo largo de toda la vida* es la suma de las utilidades obtenidas en cada periodo y la *restricción presupuestaria correspondiente a toda la vida* es la suma del consumo de cada periodo:

Utilidad obtenida a lo largo de toda la vida = $u(C_1) + u(C_2) + \dots + u(C_t) + u(C_{t+1}) + \dots + u(C_T)$

Los consumidores eligen el consumo de cada periodo que maximiza la utilidad que obtienen a lo largo de toda la vida, con la restricción de que el consumo realizado a lo largo de toda la vida debe ser igual a los recursos con que cuentan durante toda la vida. La elección óptima es la senda de consumo que iguala la *utilidad marginal del consumo* de los diversos periodos, $UM(C_{t+1}) = UM(C_t)$, etc. ¿Por qué? Examinemos la alternativa: si la utilidad marginal fuera algo mayor en el periodo t que en el $t + 1$, sería posible aumentar la utilidad obtenida durante toda la vida traspasando consumo de $t + 1$ a t , ya que la pérdida experimentada en el primero sería compensada por el aumento obtenido en el segundo (por definición, la utilidad marginal es el aumento que experimenta la utilidad como consecuencia de un pequeño aumento del consumo).

Introduzcamos ahora la incertidumbre. El consumidor no puede aplicar realmente una regla de la igualación de las utilidades marginales, ya que la utilidad marginal futura, $UM(C_{t+1})$ es incierta en el periodo t . El consumidor *puede* igualar la utilidad marginal actual y su mejor conjetura de la utilidad marginal correspondiente al periodo $t + 1$, por lo que la regla modificada consiste en igualar la utilidad marginal actual y el valor esperado de la utilidad marginal.

Otros Aspectos de la Conducta del Consumo: El Consumo y la Bolsa de Valores

Antes hemos señalado que la propensión marginal a consumir a partir de la riqueza —y las tenencias de valores que cotizan en bolsa forman parte de la riqueza— es pequeña. Según una estimación reciente, en el caso de los hogares que tienen unas tenencias moderadas de títulos, un aumento del valor de las acciones de un dólar provoca un aumento del consumo de entre 5 y 15 centavos, aunque la mayoría de las estimaciones son más bajas¹⁹. Pero el valor de las acciones ha sido muy volátil en los últimos años.



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

En 1997, el valor de las acciones que cotizan en la bolsa de Nueva York subió alrededor de 1,5 billones de dólares. Una propensión marginal a consumir de un 5 por ciento habría aumentado el consumo en 75.000 millones de dólares. En 1997, el consumo fue de unos 5,5 billones, lo que significa un gran aumento. En los siete primeros meses de

2002, el valor de la bolsa de Nueva York bajó más de 1,5 billones de dólares, pero el consumo experimentó un considerable aumento durante este periodo. Parece, pues, que la bolsa de valores es importante para el consumo, pero que es difícil precisar la magnitud de la relación.

EL CONSUMO, EL AHORRO Y LOS TIPOS DE INTERÉS

Cualquiera que ahorre recibe un rendimiento en forma de intereses o de dividendos y ganancias de capital (una subida del precio) por las acciones. Parece, pues, que la manera lógica de aumentar el ahorro es elevar el rendimiento que pueden obtener los ahorradores. Pensemos en una persona que ahorra y que recibe un tipo de interés anual del 5 por ciento por cada dólar que ahorra. No cabe duda de que una subida del tipo, por ejemplo, a un 10 por ciento la induciría a ahorrar más. Este razonamiento ha influido a veces en la política tributaria de Estados Unidos.

Por ejemplo, los intereses generados por los ahorros depositados en planes de pensiones están exentos del pago de impuestos. Eso significa que el rendimiento que recibe el ahorrador es superior al que recibiría si estuviera sujeto a impuestos.

Pero ¿es de esperar realmente que una subida del tipo de interés eleve el ahorro? Es cierto que cuando sube el tipo de interés, el ahorro resulta más atractivo. Pero también es menos necesario. Consideremos el caso de una persona que ha decidido ahorrar una cantidad que le garantiza que tendrá 10.000\$ al año cuando se jubile. Supongamos que actualmente el tipo de interés es del 5 por ciento y que esta persona está ahorrando 1.000\$ al año. Supongamos ahora que el tipo de interés sube a un 10 por ciento. Con un tipo de interés tan alto, el individuo necesita ahorrar menos para tener los 10.000\$ anuales durante su jubilación. Es posible tener la misma renta durante la jubilación ahorrando solamente alrededor de 650\$ al año. Por lo tanto, una subida del tipo de interés podría reducir el ahorro²⁰.

¿Qué muestran los datos? ¿Aumenta el ahorro cuando sube el tipo de interés porque cada dólar de ahorro genera un rendimiento mayor o disminuye porque es menos necesario ahorrar para tener un determinado nivel de renta en el futuro? Las respuestas de los datos son ambiguas.

Muchos investigadores han examinado esta cuestión, pero pocos han observado que las subidas de los tipos de interés produzcan poderosos efectos positivos en el ahorro. Normalmente, las investigaciones inducen a pensar que los efectos son pequeños y difíciles de encontrar



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

UNIDAD V

LA ANATOMÍA DE LA INFLACIÓN Y EL DESEMPLEO

Los institutos de opinión de los distintos países realizan periódicamente encuestas de opinión en las que preguntan cuál es el problema más importante que tiene el país. Entre las respuestas posibles se encuentran la droga, la delincuencia, la contaminación y la amenaza de guerra nuclear.

En 1981, año en que la tasa de inflación era de dos dígitos en Estados Unidos, la mayoría declaró que éste era el problema más importante del país. En 2002, ni la inflación ni el desempleo se consideraron una cuestión importante. Como muestra la Tabla 7-1, cuando la inflación o el desempleo (o ambos) son altos, se considera que es *la* cuestión nacional, pero cuando cualquiera de los dos es bajo, casi desaparece de la lista de preocupaciones.

Hasta ahora hemos centrado la atención en la forma en que diversos factores económicos determinan la producción y los precios, el desempleo y la inflación. A continuación pasamos a examinar las tripas del desempleo y de la inflación. Tanto la inflación como el desempleo deben evitarse lo más posible. Pero dado que existen disyuntivas entre los dos, también es importante comprender mejor sus costes económicos relativos. Esta información constituye la base a partir de la cual los responsables de la política económica pueden evaluar las disyuntivas.

En un mundo ideal, los responsables de la política económica elegirían la combinación de desempleo e inflación que tuviera el menor coste posible. Pero, ¿cómo resuelven esta disyuntiva en la práctica? La teoría del ciclo económico político, descrita al final de este capítulo, da una respuesta a esta pregunta. Según esta teoría, los responsables de la política económica tratan de que la situación de la inflación y del desempleo sea buena justamente antes de las elecciones.

Naturalmente, la inflación (o la recesión necesaria para detenerla) aparece más tarde, después de las elecciones.

En este capítulo centramos la atención en los detalles de los costes del desempleo y de la inflación.

Antes de entrar en ellos, recordamos al lector los costes de las tasas de inflación moderadas a grandes rasgos:

- El desempleo tiene dos grandes costes: la producción perdida y las consecuencias negativas para la distribución de la renta.
- Los costes de la inflación prevista son bajos. Los costes de la inflación imprevista probablemente son bajos en conjunto, pero la inflación imprevista puede provocar una considerable redistribución de la riqueza dentro de la economía.



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N.º 17 – 082

ACUERDO N.º 175

TABLA 7-1 ¿Cuál es el problema más importante de Estados Unidos?

	INFLACIÓN		DESEMPLEO	
	TASA (%)	PROBLEMA PRINCIPAL % DE ENCUESTADOS	TASA (%)	PROBLEMA PRINCIPAL % DE ENCUESTADOS
1981	10,4	73	7,5	8
1982	6,2	49	9,6	28
1983	3,2	18	9,5	53
1984	4,4	10	7,5	28
1985	3,6	7	7,2	24
1986	1,9	4	7,0	23
1987	3,7	5	6,2	13
1988	4,1	—*	5,5	9
1989	4,8	3	5,3	6
1990	5,4	—	5,5	3
1991	4,2	—	6,8	23
1992	2,8	—	7,4	25
1993	3,1	—	7,1	13
1994	2,5	2	6,6	11
1995	2,8	2	5,5	9
1996	2,7	—	5,6	5
1997	2,2	1	4,9	8
1998	1,3	1	4,5	5
1999	2,1	—	4,2	5
2000	3,4	2	4,0	2
2001	2,9	2	4,8	6
2002	2,4	1	5,8	8

* «—» indica menos de un 1%.

FUENTE: *Gallup Report*, varios números: <www.gallup.com> y Bureau of Labor Statistics.

EL DESEMPLEO

El mayor coste del desempleo es la producción perdida¹. La gente que no puede trabajar no produce: un elevado desempleo reduce la tarta social². El coste de la producción perdida es muy alto: una recesión puede costar fácilmente entre un 3 y un 5 por ciento del PIB, lo que equivale a pérdidas medidas en cientos de miles de millones de dólares. Como señalamos en el

Capítulo 6, el ya desaparecido Arthur Okun codificó una relación empírica entre el desempleo y la producción a lo largo del ciclo económico. La *ley de Okun* establece que 1 punto adicional de desempleo cuesta un 2 por ciento de PIB. La Figura 7-1 representa el crecimiento del PIB real en relación con la variación de desempleo en Estados Unidos y muestra que la ley de Okun describe perfectamente la relación entre el desempleo y la producción en Estados Unidos.

Los costes del desempleo se reparten de una manera muy desigual, lo cual tiene grandes *consecuencias distributivas*. En otras palabras, los costes de una recesión recaen desproporcionadamente en las personas que pierden el empleo³. Por ejemplo, los estudiantes universitarios que tienen la mala suerte de licenciarse durante una recesión tienen grandes dificultades para comenzar a trabajar. Estos mismos estudiantes, si hubieran tenido la suerte de licenciarse durante una expansión, habrían comenzado mucho antes. Los trabajadores que acaban de entrar en la población activa, los adolescentes y los residentes en los barrios bajos de las ciudades se encuentran entre los grupos más vulnerables a los aumentos del desempleo.



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

LA INFLACIÓN

Los costes de una inflación extraordinariamente alta son fáciles de ver. El dinero lubrica la economía.

En los países en los que los precios se duplican todos los meses, el dinero deja de ser un útil medio de cambio y a veces la producción disminuye espectacularmente. Pero en los niveles de inflación bajos de un dígito, habituales en los países occidentales, los costes de la inflación son más difíciles de identificar.

La inflación *imprevista* tiene un coste distributivo fácil de ver: los deudores se benefician al tener que devolver la deuda en unos dólares más baratos y los acreedores resultan perjudicados al recibir la deuda en dólares más baratos. Los economistas tienen dificultades para comprender por qué un bajo nivel de inflación más o menos predecible es algo más que una pequeña molestia. Sin embargo, dejando a un lado a los economistas, es evidente que la opinión pública tiene una enorme aversión a la inflación que los responsables de la política económica pasan por alto por su cuenta y riesgo.

LA ANATOMÍA DEL DESEMPLEO

Las investigaciones sobre el mercado de trabajo de Estados Unidos han revelado cinco características fundamentales del desempleo:

- * Las tasas de desempleo varían enormemente de unos grupos a otros según la edad, el sexo o la experiencia.
- * Existe una elevada rotación en el mercado de trabajo. Los flujos de entrada y de salida del empleo y del desempleo son altos en relación con el número de ocupados o de desempleados.
- * Una parte significativa de esta rotación es cíclica: los despidos son elevados durante las recesiones y las bajas voluntarias son altas durante las expansiones.
- * La mayoría de las personas que se quedan desempleadas en un mes cualquiera permanecen poco tiempo desempleadas.
- * La mayor parte de los desempleados son personas que permanecen en esa situación mucho tiempo.

Estos hechos son fundamentales para comprender el significado del desempleo y las medidas que pueden o deben tomarse para resolver este problema

LA RESERVA DE DESEMPLEADOS

Siempre hay un determinado número o *reserva* de personas desempleadas y flujos de entrada y de salida de la *reserva de desempleados*. Una persona puede convertirse en desempleada por una de las cuatro razones que se exponen a continuación en la página siguiente.

1. Puede ser una persona que entra por primera vez en la población activa —es decir, una persona que está buscando trabajo por primera vez— o una persona que vuelve a entrar en la población activa, es



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

decir, una persona que reingresa en la población activa después de haber estado más de 4 semanas sin buscar empleo.

2. Una persona puede abandonar un empleo con el fin de buscar otro e inscribirse en el desempleo mientras está buscando.

3. Una persona puede ser suspendida temporalmente de empleo. Una persona es *suspendida temporalmente de empleo* cuando no percibe una remuneración durante un periodo que dura o espera que dure más de 7 días consecutivos; la suspensión temporal de empleo es decidida por el empresario «sin perjuicio para el trabajador».

4. Un trabajador puede perder el empleo, bien porque es despedido, bien porque la empresa cierra.

Existen esencialmente tres maneras de abandonar la reserva de desempleados:

1. Una persona puede ser contratada para ocupar un nuevo puesto de trabajo.

2. Una persona suspendida temporalmente de empleo puede ser llamada de nuevo por la empresa.

3. Una persona desempleada puede dejar de buscar trabajo, y, por lo tanto, por definición, abandona la población activa.

El concepto de reserva de desempleados es útil para analizar las variaciones del desempleo.

El desempleo aumenta cuando es mayor el número de personas que entran en la reserva de desempleados que el de personas que salen. Por lo tanto, manteniéndose todo lo demás igual, los aumentos de las bajas voluntarias y de los despidos elevan el desempleo, al igual que el aumento del flujo de personas que entran por primera vez en la población activa. La pérdida de empleo representa alrededor de la mitad del nuevo desempleo. Las bajas voluntarias, las personas que entran por primera vez en la población activa y las que vuelven a entrar representan conjuntamente la otra mitad.

La relación entre el desempleo y la producción del mismo año que establece la ley de Okun y que se representa en la Figura 7-1 es una primera aproximación exacta, pero la dinámica de esta relación es algo más compleja. Examinemos el patrón normal de ajuste del uso de trabajo durante una recesión. Los empresarios ajustan primero las horas por trabajador —por ejemplo, reduciendo las horas extraordinarias— y sólo entonces reducen su plantilla. A continuación, aumentan las suspensiones temporales de empleo y los despidos, lo que aumenta el flujo de entrada en el desempleo. Pero al mismo tiempo las bajas voluntarias disminuyen, ya que los trabajadores deciden con razón conservar su empleo actual. Durante una prolongada recesión, muchos de los desempleados se desaniman y abandonan la población activa, lo que hace que la tasa de desempleo *medida* sea menor de lo que sería si ese abandono no se produjera.

Como consecuencia de todos estos efectos, el desempleo normalmente tarda en responder a las variaciones de la producción.



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

EL DESEMPLEO CÍCLICO Y FRICCIONAL

Existe una importante distinción entre el desempleo cíclico y el friccional. **El *desempleo friccional* es el desempleo que existe cuando la economía se encuentra en el nivel de pleno empleo.** El desempleo friccional es el resultado de la estructura del mercado de trabajo, es decir, de la naturaleza de los puestos de trabajo que hay en la economía y de los hábitos sociales y las instituciones del mercado de trabajo (por ejemplo, las prestaciones por desempleo) que afectan a la conducta de los trabajadores y de las empresas. La tasa de desempleo friccional es idéntica a la tasa natural de desempleo, que analizaremos detalladamente más adelante.

El *desempleo cíclico* es la diferencia entre el desempleo total y el desempleo friccional: se produce cuando la producción es inferior a la de pleno empleo.

LA DURACIÓN DEL DESEMPLEO

La segunda manera de examinar los flujos de entrada y de salida del desempleo es considerar *la duración de los periodos de desempleo*. **Un periodo de desempleo es aquel en el que una persona permanece desempleada ininterrumpidamente.** La duración del desempleo es la duración media del periodo en el que una persona permanece desempleada.

EL PLENO EMPLEO

El concepto de pleno empleo — o tasa natural o tasa friccional de desempleo— desempeña un papel fundamental en macroeconomía y en la política macroeconómica. Comenzamos analizando la teoría de la tasa natural y a continuación examinamos las estimaciones de esa tasa.

LOS COSTES DEL DESEMPLEO

Los desempleados como personas sufren tanto porque pierden renta mientras están desempleados como porque padecen los problemas sociales que causan los largos periodos de desempleo.

La sociedad en su conjunto sale perdiendo como consecuencia del desempleo, ya que la producción total es inferior a la potencial.



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

UNIDAD VI

1. LAS RELACIONES INTERNACIONALES

En los comienzos del siglo xxi, las economías están cada vez más interrelacionadas y el concepto de *globalización* —la idea de que nos encaminamos hacia una única economía global— es cada vez más aceptada. Los factores económicos exteriores ya influyen poderosamente en la economía de Estados Unidos y la política económica de Estados Unidos ejerce una influencia aún mayor en las economías de otros países.

El hecho de que la economía de Estados Unidos crezca o entre en una recesión es fundamental para México e incluso para Japón y el hecho de que otros países industriales adopten una política fiscal expansiva o restrictiva es importante para la economía estadounidense. Un endurecimiento de la política monetaria de Estados Unidos que eleve sus tipos de interés no sólo afecta a los tipos de interés de todo el mundo, sino que también altera el valor del dólar en relación con otras monedas y, por lo tanto, afecta a la competitividad de Estados Unidos y al comercio y al PIB mundiales.

Cualquier economía está relacionada con el resto del mundo a través de dos grandes vías: el comercio (de bienes y servicios) y las finanzas. La primera significa que una parte de la producción de nuestro país se exporta a otros, mientras que algunos bienes que se consumen o se invierten en nuestro país son producidos por otros e importados. En 2002, las exportaciones de bienes y servicios de Estados Unidos representaron un 11,2 por ciento del PIB, mientras que las importaciones / representaron un 16,4 por ciento. Estados Unidos participa relativamente poco en el comercio internacional, en comparación con otros países; es una economía relativamente cerrada. En el otro extremo se encuentran los Países Bajos, —economía muy abierta— en los que las importaciones y las exportaciones representan en ambos casos alrededor de un 60 por ciento del PIB.

No obstante, las relaciones comerciales son importantes para Estados Unidos. El gasto en importaciones escapa al flujo circular de la renta, en el sentido de que una parte de la renta que gastan los residentes estadounidenses no se gasta en bienes producidos en su país; en cambio, las exportaciones aparecen como un aumento de la demanda de bienes producidos por Estados Unidos. Por lo tanto, debemos modificar el modelo básico *IS-LM* de determinación de la renta para incluir los efectos internacionales.

LA BALANZA DE PAGOS Y LOS TIPOS DE CAMBIO

La *balanza de pagos* es el registro de las transacciones de los residentes de un país con el resto del mundo. Contiene dos grandes cuentas: la cuenta corriente y la cuenta de capital. *La balanza de pagos de ese país*. Así, por ejemplo, las importaciones de automóviles, las donaciones a extranjeros, la compra de tierra en otro país o la realización de un depósito en un banco extranjero son todas ellas partidas del debe. En cambio, son partidas del haber, por ejemplo, las ventas de aviones de nuestro país a otros, los pagos que



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

efectúan los extranjeros por las licencias para utilizar nuestra tecnología, las pensiones extranjeras que reciben los residentes de nuestro país y las compras extranjeras de nuestros activos.

La *cuenta corriente* registra el comercio de bienes y servicios, así como las transferencias.

Los servicios comprenden los fletes, los pagos de royalties y los pagos de intereses.

También comprenden la *renta neta de inversiones*, que son los intereses y los beneficios de los activos que tenemos en el extranjero menos la renta que perciben los extranjeros por los activos que poseen en nuestro país. Las transferencias están formadas por las remesas, las donaciones y las ayudas. La *balanza comercial* registra simplemente el comercio de bienes. Sumando el comercio de servicios y las transferencias netas a la balanza comercial, obtenemos la balanza por cuenta corriente.

La cuenta corriente muestra un *superávit* si las exportaciones son superiores a las importaciones más las transferencias netas a extranjeros, es decir, si los ingresos procedentes del comercio de bienes y servicios y las transferencias son superiores a los pagos por estos conceptos.

La *cuenta de capital* registra las compras y las ventas de activos, como acciones, bonos y tierra. Muestra un *superávit* —también llamado entrada neta de capital— cuando nuestros ingresos procedentes de la venta de acciones, bonos, tierra, depósitos bancarios y otros activos son superiores a nuestros pagos por nuestras propias compras de activos extranjeros.

EL TIPO DE CAMBIO A LARGO PLAZO

Un gobierno o un banco central pueden fijar el valor de su moneda, es decir, el tipo de cambio durante un periodo de tiempo. Pero a largo plazo el tipo de cambio entre un par de países depende del poder adquisitivo relativo de la moneda dentro de cada país. Por ejemplo, si un perrito caliente cuesta 25 coronas danesas (DKr) en un *polveogn8* de Copenhague y 2,50\$ en un puesto callejero de Filadelfia, es razonable esperar que el tipo de cambio entre el dólar y la corona danesa sea 0,10\$. Eso ilustra la teoría de la *paridad del poder adquisitivo* o PPA. **Dos monedas cumplen la paridad del poder adquisitivo cuando con una unidad de moneda nacional se puede comprar la misma cesta de bienes en nuestro país que en el extranjero.** El poder adquisitivo relativo de dos monedas se mide por medio del *tipo de cambio real*.

El tipo de cambio real es el cociente entre los precios extranjeros y los interiores, expresados en la misma moneda. Mide la competitividad de un país en el comercio internacional.

Si el tipo de cambio real es igual a 1, las monedas cumplen la paridad del poder adquisitivo.

Si el tipo de cambio real es superior a 1, significa que los bienes extranjeros son más caros que los bienes de nuestro país. Manteniéndose todo lo demás constante, eso implica que los individuos —tanto los residentes como los extranjeros— probablemente desviarán parte de su gasto a los bienes producidos en nuestro país, lo cual suele describirse como un aumento de la competitividad de los productos de nuestro país. En la medida en que R sea mayor que 1, es de esperar que la demanda relativa de bienes producidos



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N.º 17 – 082

ACUERDO N.º 175

en nuestro país aumente, lo que a la larga debería presionar al alza sobre los precios interiores o presionar a la baja sobre el tipo de cambio, produciéndose un acercamiento a la paridad del poder adquisitivo.

EL COMERCIO DE BIENES, EL EQUILIBRIO DEL MERCADO Y LA BALANZA COMERCIAL

Una vez que conocemos los conceptos básicos del comercio y las finanzas internacionales, podemos estudiar la influencia del comercio de bienes en el nivel de renta y la influencia de algunas perturbaciones tanto en la renta como en la balanza comercial, que en este apartado utilizamos como abreviatura de la balanza por cuenta corriente. En esta fase, no incluimos la cuenta de capital, por lo que de momento la cuenta corriente y la balanza de pagos son iguales.

La movilidad del capital

En este apartado introducimos el comercio exterior en el modelo *IS-LM*. Suponemos que el nivel de precios está dado y que se ofrece la producción que se demanda. Es fácil tanto desde el punto de vista conceptual como desde el punto de vista técnico abandonar el supuesto de los precios fijos. Pero como es importante dejar claro cómo varía el análisis de la demanda agregada cuando se introduce el comercio, partimos del nivel familiar y básico del modelo *IS-LM*.

B. Base de Consulta

TÍTULO	AUTOR	EDICIÓN	AÑO	IDIOMA	EDITORIAL
MACROECONOMÍA	DORNBUSCH RUDIGER FISCHER STANLEY STARTZ RICHARD	9na Edición	2002	Español	Mc Graw Hill
<i>Macroeconomía en la economía global</i>	LARRAÍN, Felipe; SACHS, Jeffrey D		2002	Español	Pearson Educación
<i>Macroeconomía financiera.</i>	Aglietta, Michel		2000.	Español	Editorial Abya Yala
<i>Principios de macroeconomía.</i>	Case, Karl E., Ray C. Fair, and Sharon M. Oster		2016	Español	Editorial de la Universidad de Medellín
<i>Macroeconomía: versión para latinoamérica.</i>	Parkin, Michael, Gerardo Esquivel, and Mercedes Muñoz		2007.	Español	Pearson educación
<i>Macroeconomía: introducción a la Economía</i>	Krugman, Paul R., and Robin Wells		2007	Español	Reverté
<i>Macroeconomía</i>	Abel, Andrew B.		2004	Español	Pearson
<i>Macroeconomía: primeros conceptos</i>	Díaz-Giménez, Javier		1999	Español	Antoni Bosch editor
<i>Macroeconomía</i>	Hall, Robert E., and John B. Taylor.		1992	Español	Antoni Bosch editor



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

C. Base práctica con ilustraciones

Se encuentra añadido a las unidades didácticas

4. ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE 1: Análisis y Planeación
<p>Descripción:</p> <p>Foros de discusión con ejemplos prácticos de las variables macroeconómicas.</p> <p>Aplicación de los aspectos teóricos en el desarrollo de actividades dentro y fuera del salón de clases.</p> <p>Exposiciones grupales, aplicando trabajo cooperativo.</p> <p>Desarrollo de talleres aplicando aprendizaje colaborativo.</p> <p>Desarrollo de un proyecto (ABP) con pises y sus variables haciendo énfasis en los temas tratados en la aplicación del módulo.</p>
<p>Ambiente(s) requerido:</p> <p>Aula amplia con buena iluminación.</p>
<p>Material (es) requerido:</p> <p>Computadora</p> <p>Infocus.</p> <p>Pizarrón</p> <p>Marcadores</p> <p>Materiales de apoyo para los estudiantes</p>
<p>Docente:</p> <p>Con conocimiento de la asignatura.</p>

5. ACTIVIDADES

- Exposiciones
- Desarrollo de Talleres crucigramas y actividades grupales en el aula
- Desarrollo de mapas conceptuales y cuadros sinópticos
- Tareas en Plataforma
- Elaboración de ensayos
- Presentación del Trabajo final



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

Se presenta evidencia física y digital del resultado de aprendizaje. Este será evaluable y socializable.

6. EVIDENCIAS Y EVALUACIÓN

Tipo de Evidencia	Descripción (de la evidencia)
De conocimiento:	El mapa conceptual Crucigramas, y cuadros sinópticos incluye todos los conceptos importantes que representa la información principal del tema o pregunta de enfoque. No repite conceptos. Resumen sobresaliente y atractivo que cumple con los criterios de diseño planteados, sin errores de ortografía.
Desempeño:	Exposición Descripción clara y sustancial del tema y buena cantidad de detalles. Puede con precisión contestar todas las preguntas planteadas sobre el tema
De Producto:	Exposición final donde los estudiantes aplicando los temas tratados en el Módulo de Macroeconomía.
	Actividades clase 1 <ol style="list-style-type: none">1. En equipos realice un cuadro sinóptico con el material proporcionado del capítulo 2 y prepare una exposición con la ayuda de un papelote. (Destaque las ideas principales y complemente el contenido de forma comprensible)2. Desarrolle el portafolio correspondiente a la clase.
	Actividades clase 2 <ol style="list-style-type: none">1- Realice en hojas cuadriculadas los ejercicios propuestos2- Desarrolle el portafolio correspondiente a la clase.
	Actividades clase 3



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

Criterios de Evaluación (Mínimo 5 Actividades por asignatura)	1- Realice en hojas cuadriculadas un crucigrama de ocho preguntas horizontales y ocho preguntas verticales con la información proporcionada
	2.- Desarrolle el portafolio correspondiente a la clase.
	Actividades clase 4 1. Realice en hojas cuadriculadas los ejercicios con la información proporcionada. 2. De acuerdo a la distribución de temas realice la investigación con un cuestionario de 5 preguntas que deberá ser entregado a los compañeros, adicional a ello prepare una exposición y presente a la clase. (Los estudiantes deberán responder los cuestionarios e interactuar con la expositora y al término de cada presentación deberán entregar el material a la docente)
	Actividades clase 5 Realice en hojas cuadriculadas los ejercicios con la información proporcionada.
	Actividades clase 6 Prepare una investigación física y digital en parejas aplicando las normas APA que deberá ser expuesta con vestimenta formal en clases. Se requiere que se de una introducción del país que le corresponde a cada equipo, se debe analizar: Ideología Política El PIB (Real, Per Cápita) cual es el fuerte en su producción, tasa de crecimiento, los países de destino de los productos a nivel potencial. Desempleo (tasa activa, edad de empleo de los jóvenes, evolución de la tasa de empleo y desempleo, jubilaciones y compensaciones) Inflación (variación y consecuencias de la inflación)



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

	Los países son: SINGAPUR, CUBA, ECUADOR, VENEZUELA, ESTADOS UNIDOS. Use normas APA , coloque ejemplos y suba a la plataforma.
--	---

MsC. Jessica Guillén	MsC. Daniel Shauri	Dr. Milton Altamirano
Elaborado por: (Docente)	Revisado Por: (Coordinador)	Reportado Por: (Vicerrector)





*Guía metodológica Comercio exterior
Administración de empresas
Mgs. Jessica Guillen
2019*

Coordinación Editorial Dirección:

Lucía Begnini Dominguez.

Coordinación Editorial:

Milton Altamirano Pazmiño, Alexis Benavides.

Diagramación: Sebastián Gallardo.

Corrección de Estilo: Lucía Begnini.

Diseño: Sebastián Gallardo.

Instituto superior tecnológico Japón

AMOR AL CONOCIMIENTO