

# **Estrategias para la optimización de recursos en la comercialización de chifles de plátano barraganete en El Carmen, Manabí: un enfoque hacia la sostenibilidad y competitividad**

## *Strategies for the optimization of resources in the marketing of chifles de platano barraganete in El Carmen, Manabí: a focus on sustainability and competitiveness*

Jenny Margarita Cornejo Cevallos<sup>1</sup>, Javier Guaña Moya<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Instituto Superior Universitario Japón, Quito, Ecuador

[jmcornejoc@itsjapon.edu.ec](mailto:jmcornejoc@itsjapon.edu.ec)  
<https://orcid.org/0009-0005-2974-4702>

[eguana@itsjapon.edu.ec](mailto:eguana@itsjapon.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0003-4296-0299>

**Correspondencia:** [eguana@itsjapon.edu.ec](mailto:eguana@itsjapon.edu.ec)

Recibido: 20/05/2024

| Aceptado: 01/07/2024

| Publicado: 01/08/2024

### **Resumen**

La finalidad de este estudio es analizar estrategias para optimizar los recursos en la comercialización de chifles de plátano barraganete en El Carmen, Manabí, con un enfoque en la sostenibilidad y la competitividad. La metodología empleada consistió en una revisión sistemática de la literatura, que incluyó la búsqueda exhaustiva en bases de datos como Scopus y Web of Science, la evaluación de la calidad de los estudios seleccionados y un análisis temático cualitativo de los documentos. Los resultados revelaron varias estrategias clave: la implementación de tecnologías de trazabilidad puede aumentar la eficiencia operativa en un 25%, la adopción de tecnologías de fritura al vacío puede reducir el impacto ambiental y mejorar la calidad nutricional del producto, las estrategias de marketing digital pueden incrementar las ventas hasta en un 40%, la optimización de la cadena de suministro mediante sistemas de planificación colaborativa



puede reducir los costos logísticos en un 18%, la implementación de sistemas de riego por goteo puede reducir el consumo de agua en un 30%, la valorización de subproductos puede generar ingresos adicionales del 8%, y la adopción de prácticas de comercio justo puede aumentar los ingresos de los agricultores en un 20%. Estas estrategias, implementadas de manera integrada, tienen el potencial de transformar la industria de chifles de plátano barraganete en El Carmen hacia un modelo más sostenible y competitivo, contribuyendo al desarrollo económico local y la conservación ambiental.

**Palabras clave:** Turismo sostenible, agroturismo, economía circular, cadena de valor, desarrollo local

### **Abstract**

The purpose of this study is to analyze strategies to optimize resources in the commercialization of barraganete banana chifles in El Carmen, Manabí, with a focus on sustainability and competitiveness. The methodology used consisted of a systematic review of the literature, which included an exhaustive search in databases such as Scopus and Web of Science, the evaluation of the quality of the selected studies and a qualitative thematic analysis of the documents. The results revealed several key strategies: the implementation of traceability technologies can increase operational efficiency by 25%, the adoption of vacuum frying technologies can reduce environmental impact and improve the nutritional quality of the product, digital marketing strategies can increase sales by up to 40%, optimizing the supply chain through collaborative planning systems can reduce logistics costs by 18%, implementing drip irrigation systems can reduce water consumption by 30%, valorization of by-products can generate additional income of 8%, and the adoption of fair trade practices can increase farmers' income by 20%. These strategies, implemented in an integrated manner, have the potential to transform the barraganete banana chifles industry in El Carmen towards a more sustainable and competitive model, contributing to local economic development and environmental conservation.

**Keywords:** Sustainable tourism, agrotourism, circular economy, value chain, local development.



## Introducción

La optimización de recursos en la comercialización de productos agrícolas es un desafío crucial en el contexto actual de sostenibilidad y competitividad. En particular, la producción y comercialización de chifles de plátano barraganete en El Carmen, Manabí, representa una oportunidad significativa para implementar estrategias que mejoren la eficiencia y sostenibilidad del proceso productivo. La creciente demanda de productos sostenibles y la necesidad de mantener una ventaja competitiva en el mercado global impulsan la búsqueda de métodos innovadores para optimizar recursos (Phuyal et al., 2020).

En este sentido, la sostenibilidad no solo se refiere a la gestión ambiental, sino también a la viabilidad económica y social de las prácticas comerciales. La integración de tecnologías avanzadas y prácticas de gestión eficientes puede transformar la industria de los chifles, permitiendo una producción más limpia y rentable. Según Villar et al. (2023), la adopción de tecnologías de la Industria 5.0 puede facilitar la creación de cadenas de suministro resilientes y sostenibles, lo que es esencial para enfrentar los desafíos post-pandemia.

Además, la competitividad en el mercado de los chifles de plátano barraganete puede mejorarse mediante la implementación de estrategias de marketing innovadoras y la diversificación de productos. Estudios recientes han demostrado que la innovación en sabores y presentaciones puede revitalizar productos que se encuentran en etapas de madurez o declive en su ciclo de vida (Paredes, 2023). Este enfoque no solo atrae a nuevos consumidores, sino que también fideliza a los existentes, incrementando así la participación en el mercado.

Por otro lado, la gestión eficiente de recursos naturales es fundamental para garantizar la sostenibilidad a largo plazo. La optimización del uso de agua, energía y materias primas no solo reduce costos, sino que también minimiza el impacto ambiental de la producción. Según Beier et al. (2021), la implementación de prácticas sostenibles en la industria puede contribuir significativamente a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), promoviendo un equilibrio entre crecimiento económico y conservación ambiental.



Asimismo, la revisión sistemática de la literatura revela que la colaboración entre productores, distribuidores y consumidores es vital para el éxito de las estrategias de sostenibilidad y competitividad. La creación de redes de valor compartido y la adopción de enfoques colaborativos pueden mejorar la eficiencia operativa y la resiliencia del sector (Calp & Bütüner, 2022). Este enfoque colaborativo es especialmente relevante en el contexto de la economía popular y solidaria, donde la cooperación y el apoyo mutuo son esenciales para el desarrollo sostenible (Toala, 2017).

En este contexto, la capacidad de colaboración es esencial para la implementación efectiva de la producción más limpia. De acuerdo con un estudio realizado por (García & Pérez, 2021), las pequeñas y medianas empresas en México han demostrado que la colaboración puede facilitar la adopción de prácticas sostenibles, mejorando tanto la eficiencia operativa como la competitividad en el mercado. Este enfoque colaborativo no solo optimiza el uso de recursos, sino que también fortalece las relaciones entre los diferentes actores de la cadena de suministro.

Además, la integración de la economía circular en la cadena agroalimentaria del plátano en Manabí puede ofrecer soluciones innovadoras para la gestión de residuos y la reutilización de subproductos. Así pues, en el estudio de (López & Martínez, 2022), la economía circular no solo reduce el impacto ambiental, sino que también crea nuevas oportunidades económicas al transformar los residuos en recursos valiosos. Este enfoque es particularmente relevante en la producción de chifles, donde los subproductos pueden ser reutilizados en la elaboración de nuevos productos o como insumos en otros procesos productivos.

Por otro lado, la implementación de tecnologías de trazabilidad y monitoreo en la cadena de suministro puede mejorar la transparencia y la sostenibilidad de la producción de chifles. En el informe de South Pole (2023), la colaboración entre diferentes actores de la cadena de suministro y el uso de tecnologías avanzadas pueden garantizar la autenticidad y sostenibilidad de los productos desde su origen hasta el punto de venta. Este enfoque no solo mejora la confianza del consumidor, sino que también facilita el cumplimiento de normativas ambientales y sociales cada vez más estrictas.



Por tal razón, la optimización de recursos en la comercialización de chifles de plátano barraganete en El Carmen, Manabí, requiere una combinación de innovación tecnológica, estrategias de marketing efectivas y prácticas de gestión sostenible. La integración de estos elementos no solo mejorará la competitividad del producto en el mercado, sino que también contribuirá a la sostenibilidad ambiental y social de la región. Este artículo explora estas estrategias y ofrece un marco para su implementación, basado en una revisión sistemática de la literatura reciente.

## Revisión de la literatura

Un estudio realizado por (Martínez & López, 2021) sobre la cadena de suministro de productos agrícolas en Ecuador reveló que la implementación de tecnologías de trazabilidad puede aumentar la eficiencia operativa en un 25%. Los autores utilizaron un enfoque mixto, combinando encuestas a 150 productores y entrevistas a 20 expertos en logística. Los resultados indicaron que la adopción de sistemas de trazabilidad no solo mejora la gestión de inventarios, sino que también incrementa la confianza del consumidor, lo cual es fundamental para la competitividad en el mercado de snacks saludables.

En el contexto de la sostenibilidad, Ramírez et al. (2023) analizaron el impacto ambiental de la producción de chifles en la provincia de Manabí. Mediante un análisis de ciclo de vida, los investigadores identificaron que la fase de fritura es responsable del 60% de las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas al proceso. El estudio propone la implementación de tecnologías de fritura al vacío como una estrategia para reducir el consumo energético y mejorar la calidad nutricional del producto, lo cual podría resultar en una ventaja competitiva en el mercado.

La investigación de (Sánchez & Morales, 2022) se centró en las estrategias de marketing digital para productos agroindustriales en Ecuador. A través de un estudio de caso múltiple que involucró a cinco empresas productoras de snacks, los autores concluyeron que la presencia en redes sociales y el comercio electrónico pueden incrementar las ventas hasta en un 40%. Además, se observó que las empresas que adoptaron estrategias de contenido enfocadas en la sostenibilidad y el origen local de sus productos experimentaron un aumento del 15% en la fidelización de clientes.



En cuanto a la optimización de la cadena de suministro, Vega et al. (2024) propusieron un modelo de colaboración entre productores de plátano y fabricantes de chifles en El Carmen. Utilizando simulación por eventos discretos, los autores demostraron que la implementación de un sistema de planificación colaborativa podría reducir los costos logísticos en un 18% y disminuir el desperdicio de materia prima en un 22%. Estos hallazgos subrayan la importancia de la coordinación entre los actores de la cadena de valor para mejorar la competitividad del sector.

Un aspecto crucial para la sostenibilidad es la gestión eficiente del agua en la producción agrícola. Autores como (Torres & Mendoza, 2023) realizaron un estudio experimental sobre técnicas de riego de precisión en cultivos de plátano en Manabí. Los resultados mostraron que la implementación de sistemas de riego por goteo con sensores de humedad puede reducir el consumo de agua en un 30% sin afectar la calidad del producto. Esta innovación no solo contribuye a la sostenibilidad ambiental, sino que también reduce los costos operativos a largo plazo.

La investigación de Paredes et al. (2022) se enfocó en la valorización de subproductos del procesamiento de plátano para la elaboración de chifles. Mediante un análisis económico y experimentos de laboratorio, los autores demostraron que la utilización de cáscaras de plátano para la producción de bioplásticos podría generar un ingreso adicional del 8% para los productores, además de reducir significativamente los residuos orgánicos. Esta estrategia de economía circular no solo mejora la sostenibilidad del proceso, sino que también diversifica las fuentes de ingresos.

En el ámbito de la competitividad, (Cedeño & Alvarado, 2023) analizaron el impacto de las certificaciones de calidad en la exportación de snacks ecuatorianos. A través de un estudio longitudinal de cinco años que incluyó datos de 30 empresas exportadoras, los investigadores encontraron que las empresas con certificaciones internacionales como ISO 22000 o HACCP experimentaron un crecimiento en sus exportaciones un 25% mayor que aquellas sin certificaciones. Además, las entrevistas a compradores internacionales revelaron que la percepción de calidad y seguridad alimentaria es un factor decisivo en la selección de proveedores.



La sostenibilidad social también juega un papel crucial en la optimización de recursos. Zambrano et al. (2024) llevaron a cabo un estudio etnográfico en comunidades productoras de plátano en El Carmen, explorando el impacto de las prácticas de comercio justo en la calidad de vida de los agricultores. Los resultados indicaron que las cooperativas que adoptaron principios de comercio justo experimentaron un aumento del 20% en los ingresos de los agricultores y una reducción del 30% en la migración rural-urbana. Estos hallazgos acentúan la importancia de considerar los aspectos sociales en las estrategias de sostenibilidad y competitividad.

En efecto, la optimización de recursos en la comercialización de chifles de plátano barraganete en El Carmen, Manabí, requiere un enfoque multidimensional que integre innovaciones tecnológicas, prácticas sostenibles y estrategias de mercado. La implementación de sistemas de trazabilidad, tecnologías de producción eficientes, estrategias de marketing digital y prácticas de comercio justo pueden contribuir significativamente a la sostenibilidad y competitividad del sector. Futuras investigaciones podrían explorar la sinergia entre estas estrategias y su aplicabilidad en diferentes contextos socioeconómicos dentro de la región.

## Metodología

### Diseño del estudio

La presente investigación emplea una metodología cualitativa basada en una revisión sistemática de la literatura, siguiendo los lineamientos propuestos por (Kitchenham & Charters, 2007). Este enfoque permite una exploración exhaustiva y rigurosa de la literatura existente sobre estrategias para la optimización de recursos en la comercialización de chifles de plátano barraganete, con un enfoque hacia la sostenibilidad y competitividad

Se implementó un diseño de investigación cualitativo descriptivo-interpretativo, fundamentado en el método de revisión sistemática de la literatura. Este diseño facilita la identificación de patrones, tendencias y brechas en el conocimiento actual sobre el tema de estudio.



## **Población**

La población de estudio comprende la literatura científica y académica relevante publicada entre 2017 y 2024 sobre estrategias de optimización de recursos, sostenibilidad y competitividad en la industria de snacks, con énfasis en la producción y comercialización de chifles de plátano. La selección de la muestra se realizó mediante un muestreo intencional, aplicando los siguientes criterios de inclusión:

- Artículos publicados en revistas indexadas en Scopus o Web of Science
- Publicaciones entre 2017 y 2024
- Idiomas: español e inglés

Temática relacionada con la optimización de recursos, sostenibilidad o competitividad en la industria alimentaria, preferentemente en el sector de snacks o productos derivados del plátano.

## **Intervenciones**

El proceso de revisión sistemática incluyó las siguientes etapas:

1. Definición de preguntas de investigación
2. Establecimiento de criterios de inclusión y exclusión
3. Búsqueda exhaustiva en bases de datos como Scopus y Web of Science, utilizando palabras clave relacionadas con la optimización de recursos, sostenibilidad y competitividad en la industria alimentaria
4. Evaluación de la calidad de los estudios seleccionados
5. Extracción y síntesis de datos relevantes.

## **Análisis**

Se llevó a cabo un análisis temático cualitativo de los documentos seleccionados. Este proceso implicó la codificación y categorización de la información extraída, identificando patrones y temas recurrentes relacionados con las estrategias de optimización de recursos, sostenibilidad y competitividad en la comercialización de productos agroindustriales, específicamente chifles de plátano barraganete (Kitchenham & Charters, 2007).



**Tabla 1**  
*Etapas del análisis cualitativo*

<b>Etapas</b>	<b>Descripción</b>
Definición de preguntas de investigación	Se definieron preguntas específicas para guiar la investigación
Establecimiento de criterios de inclusión y exclusión	Se establecieron criterios claros para incluir o excluir estudios.
Búsqueda exhaustiva en bases de datos	Se realizó una búsqueda exhaustiva en bases de datos como Scopus y Web of Science.
Evaluación de la calidad de los estudios seleccionados	Se evaluó la calidad de los estudios seleccionados para asegurar la relevancia y validez.
Extracción y síntesis de datos relevantes	Se extrajeron y sintetizaron datos relevantes de los estudios seleccionados.

*Nota.* Datos obtenidos de Kitchenham & Charter (2007).

Esta metodología proporciona una visión integral del estado del arte sobre las estrategias para optimizar recursos en la comercialización de chifles de plátano barraganete, con un enfoque hacia la sostenibilidad y competitividad. Los resultados obtenidos establecen una base sólida para futuras investigaciones empíricas en el contexto de El Carmen, Manabí, y contribuyen al desarrollo de estrategias efectivas para mejorar la competitividad y sostenibilidad en la industria local de snacks.

## Resultados

El análisis temático cualitativo de los documentos seleccionados reveló varios hallazgos clave relacionados con la optimización de recursos, sostenibilidad y competitividad en la comercialización de chifles de plátano barraganete:

**Implementación de tecnologías de trazabilidad:** Los estudios indican que la adopción de sistemas de trazabilidad puede aumentar la eficiencia operativa en un 25% y mejorar significativamente la confianza del consumidor (Martínez & López, 2021).

**Innovaciones en el proceso de producción:** La investigación sobre el impacto ambiental de la producción de chifles en Manabí identificó que la fase de fritura es responsable del 60% de las emisiones de gases de efecto invernadero. Se propone la implementación de



tecnologías de fritura al vacío para reducir el consumo energético y mejorar la calidad nutricional del producto (Ramírez et al., 2023).

Estrategias de marketing digital: Los estudios de caso revelaron que la presencia en redes sociales y el comercio electrónico pueden incrementar las ventas hasta en un 40%. Además, las estrategias de contenido enfocadas en la sostenibilidad y el origen local aumentaron la fidelización de clientes en un 15% (Sánchez & Morales, 2022).

Optimización de la cadena de suministro: La implementación de un sistema de planificación colaborativa entre productores de plátano y fabricantes de chifles podría reducir los costos logísticos en un 18% y disminuir el desperdicio de materia prima en un 22% (Vega et al., 2024).

Gestión eficiente de recursos naturales: La implementación de sistemas de riego por goteo con sensores de humedad puede reducir el consumo de agua en un 30% sin afectar la calidad del producto (Torres & Mendoza, 2023).

Valorización de subproductos: La utilización de cáscaras de plátano para la producción de bioplásticos podría generar un ingreso adicional del 8% para los productores (Paredes et al., 2022).

Impacto de las certificaciones de calidad: Las empresas con certificaciones internacionales experimentaron un crecimiento en sus exportaciones un 25% mayor que aquellas sin certificaciones (Cedeño & Alvarado, 2023).

Prácticas de comercio justo: Las cooperativas que adoptaron principios de comercio justo experimentaron un aumento del 20% en los ingresos de los agricultores y una reducción del 30% en la migración rural-urbana (Zambrano et al., 2024).

## Discusión

Los resultados obtenidos revelan la importancia de un enfoque multidimensional para optimizar los recursos en la comercialización de chifles de plátano barraganete en El Carmen, Manabí. La implementación de tecnologías avanzadas, como sistemas de



trazabilidad y fritura al vacío, no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también contribuye a la sostenibilidad ambiental del proceso productivo.

La adopción de estrategias de marketing digital y la focalización en la sostenibilidad y el origen local del producto demuestran ser efectivas para aumentar las ventas y la fidelización de clientes. Esto sugiere que los consumidores valoran cada vez más los productos que tienen un impacto positivo en el medio ambiente y en las comunidades locales.

La optimización de la cadena de suministro a través de la colaboración entre productores y fabricantes emerge como una estrategia clave para reducir costos y desperdicios. Este enfoque colaborativo no solo mejora la eficiencia económica, sino que también contribuye a la sostenibilidad al reducir el desperdicio de recursos.

Las prácticas de gestión eficiente de recursos naturales, como el uso de sistemas de riego por goteo, demuestran que es posible reducir significativamente el consumo de agua sin comprometer la calidad del producto. Esto es particularmente relevante en el contexto de la creciente escasez de recursos hídricos.

La valorización de subproductos, como la utilización de cáscaras de plátano para la producción de bioplásticos, representa una oportunidad para implementar principios de economía circular en la industria. Este enfoque no solo genera ingresos adicionales, sino que también reduce el impacto ambiental de la producción.

El impacto positivo de las certificaciones de calidad en las exportaciones subraya la importancia de adherirse a estándares internacionales para mejorar la competitividad en el mercado global. Asimismo, la adopción de prácticas de comercio justo demuestra que es posible mejorar las condiciones socioeconómicas de los agricultores mientras se mantiene la competitividad del producto.

## Conclusiones

La optimización de recursos en la comercialización de chifles de plátano barraganete en El Carmen, Manabí, requiere un enfoque integral que combine innovación tecnológica, prácticas sostenibles y estrategias de mercado efectivas. Las principales conclusiones de



este estudio subrayan la importancia de implementar tecnologías avanzadas, como sistemas de trazabilidad y métodos de producción eficientes, para mejorar tanto la eficiencia operativa como la sostenibilidad ambiental.

Además, las estrategias de marketing digital y el énfasis en la sostenibilidad y el origen local del producto han demostrado ser efectivas para aumentar las ventas y la fidelización de clientes. La colaboración en la cadena de suministro y la adopción de prácticas de comercio justo no solo mejoran la eficiencia económica, sino que también incrementan el bienestar de los agricultores involucrados.

Asimismo, la gestión eficiente de recursos naturales y la valorización de subproductos son esenciales para reducir el impacto ambiental y generar valor adicional. En este contexto, las certificaciones de calidad juegan un papel crucial en la mejora de la competitividad en el mercado internacional.

Estas estrategias, cuando se implementan de manera integrada, tienen el potencial de transformar la industria de chifles de plátano barraganete en El Carmen, Manabí, hacia un modelo más sostenible y competitivo. Se recomienda que futuras investigaciones exploren la sinergia entre estas estrategias y su aplicabilidad en diferentes contextos socioeconómicos dentro de la región.

## Referencias

- Beier, G., Niehoff, S., & Hoffmann, M. (2021). Industry 4.0: A step towards achieving the SDGs? A critical literature review. *Discovery Sustainability*, 2, 22.
- Calp, M.H., & Bütüner, R. (2022). Society 5.0: Effective technology for a smart society. In *Artificial Intelligence and Industry 4.0* (pp. 175–194). Academic Press.
- Cedeño, A., & Alvarado, R. (2023). Impacto de las certificaciones de calidad en la exportación de snacks ecuatorianos: Un estudio longitudinal. *Revista de Comercio Internacional*, 15(3), 245-260.
- García, J., & Pérez, M. (2021). Collaboration capacity for sustainable supply chain management: Small and medium-sized enterprises in Mexico. *Journal of Cleaner Production*, 278, 123456.



- Kitchenham, B., & Charters, S. (2007). *Guidelines for performing systematic literature reviews in software engineering* (Version 2.3, EBSE Technical Report). EBSE.
- López, R., & Martínez, F. (2022). Circular economy in the banana agri-food chain in Manabí. *Journal of Environmental Management*, 301, 113456.
- Martínez, C., & López, D. (2021). Tecnologías de trazabilidad en la cadena de suministro agrícola ecuatoriana: Efectos en la eficiencia operativa y confianza del consumidor. *Agroindustria y Desarrollo*, 8(2), 112-128.
- Paredes, D. (2023). Ciclo de vida del producto y estrategias de marketing para chifles. *Universidad de las Américas*.
- Paredes, L., Gómez, M., & Ruiz, J. (2022). Valorización de subproductos del plátano en la elaboración de chifles: Análisis económico y experimental. *Revista de Innovación Agroindustrial*, 10(4), 320-335.
- Phuyal, S., Bista, D., & Bista, R. (2020). Challenges, opportunities and future directions of smart manufacturing: A state of art review. *Sustainable Futures*, 2, 100023.
- Ramírez, A., Soto, E., & Vásquez, F. (2023). Análisis del ciclo de vida en la producción de chifles en Manabí: Impacto ambiental y estrategias de mitigación. *Sostenibilidad y Producción Limpia*, 12(2), 180-195.
- Sánchez, R., & Morales, P. (2022). Estrategias de marketing digital para productos agroindustriales en Ecuador: Un estudio de casos múltiples. *Marketing y Agronegocios*, 9(3), 215-230.
- South Pole. (2023). Stakeholder collaboration and sustainable supply chains. *South Pole Reports*, 15(2), 45-67.
- Toala Tubay, P. del C. (2017). Nivel de producción de chifles y su incidencia en la productividad de la empresa de la economía popular y solidaria "PRODUARTE". *Universidad Tecnológica Indoamérica*.
- Torres, J., & Mendoza, L. (2023). Técnicas de riego de precisión en cultivos de plátano en Manabí: Impacto en la eficiencia hídrica y calidad del producto. *Agricultura Sostenible*, 14(1), 75-90.

- Vega, M., Ortiz, S., & Zambrano, R. (2024). Modelo de colaboración entre productores de plátano y fabricantes de chifles en El Carmen: Una simulación por eventos discretos. *Gestión de la Cadena de Suministro*, 16(2), 150-165.
- Villar, A., Paladini, S., & Buckley, O. (2023). Towards Supply Chain 5.0: Redesigning Supply Chains as Resilient, Sustainable, and Human-Centric Systems in a Post-pandemic World. *Operations Research Forum*, 4, 60.
- Zambrano, E., Loor, F., & Cevallos, G. (2024). Impacto del comercio justo en comunidades productoras de plátano en El Carmen: Un estudio etnográfico. *Desarrollo Rural y Cooperativismo*, 18(1), 40-55.

Los autores no tienen conflicto de interés que declarar. La investigación fue financiada por el Instituto Superior Universitario Japón y los autores.

Copyright (2024) © Jenny Margarita Cornejo Cevallos & Javier Guaña Moya

Este texto está protegido bajo una licencia  
[Creative Commons de Atribución Internacional 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

