

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO JAPÓN



CARRERA

TECNOLOGÍA SUPERIOR EN DESARROLLO DE SOFTWARE

PROYECTO DE TITULACIÓN:

PÁGINA WEB PARA LA VENTA DE PRODUCTOS DE LA CARRERA DE
TECNOLOGÍA EN GASTRONOMÍA DEL INSTITUTO SUPERIOR
TECNOLÓGICO JAPÓN DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS,
PERIODO ENERO-JUNIO 2021.

Nombre del autor:

Pablo Patricio Albán Ocampo

Trabajo práctico de titulación previo a la obtención del título de
TECNOLOGÍA SUPERIOR EN DESARROLLO DE SOFTWARE

TUTOR: Ing. Jimmy Patricio Torres Bastidas Msc

Santo Domingo de los Tsáchilas, enero - junio 2021



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO JAPÓN

PLAN DE PROYECTO DE TITULACIÓN

DATOS DEL ESTUDIANTE	
Nombre: PABLO PATRICIO ALBÁN OCAMPO	Periodo Académico: SEPTIEMBRE 2018 – ABRIL 2021
Carrera: TECNOLIGÍA SUPERIOR EN DESARROLLO DE SOFTWARE	Dirección Domicilio: PROV. STO. DMGO. VIA AVENTURA KM 11, SECTOR UNIÓN CARCHENSE.
Correo electrónico: pabloalbanocampo124@gmail.com	TELEFONO 0960278940

DATOS DEL ASESOR	
Nombre del Asesor: ING. JIMMY PATRICIO TORRES BASTIDAS. MsC.	Carrera: TECNOLOGÍA SUPERIOR EN DESARROLLO DE SOFTWARE
TEMA DEL PROCESO DE TITULACIÓN	
Página web para la venta de productos de la carrera de Tecnología en Gastronomía del Instituto Superior Tecnológico Japón de Santo Domingo de los Tsáchilas, periodo enero - junio 2021.	
OBJETIVO GENERAL Y JUSTIFICACIÓN	

OBJETIVO GENERAL

Facilitar el desarrollo de una página web de venta online para la carrera de Tecnología Superior en Gastronomía de Santo Domingo de los Tsáchilas, periodo enero – junio 2021.

OBJETIVO ESPECIFICO

- Entregar el software a un representante de la carrera de gastronomía para la venta de productos gastronómicos.
- Implementar la dirección <https://istjgastronomia.com>
- Crear la página web confiable y alojarla en un hosting seguro con un dominio certificado SSL para su uso.
- Realizar un manual Técnico, para el uso del administrador y clientes.
- Desarrollar una base de datos.
- Fomentar el uso de TICS.

JUSTIFICACIÓN

Este software desarrollado e investigado va enfocado en fortalecer al Instituto Superior Tecnológico Japón en Santo Domingo de los Tsáchilas para brindar apoyo a la carrera de Gastronomía, ya que el entorno que nos rodea se debe desarrollar nuevas ideas de mercado haciendo uso de las herramientas tecnológicas en varios ámbitos y actividades cotidianas como es el uso de los medios digitales, y así poder desarrollar el potencial máximo, mediante la cual las nuevas generaciones de estudiante puedan descubrir nuevos aprendizajes.

Mi legado es aportar con el software para aplicar nuevas estrategias metodológicas mediante actividades útiles para que la carrera de gastronomía planifique, e incluso realicen marketing de sus productos, enfocado al docente y estudiantes para implementar un conocimiento significativo en base a nuevas experiencias como es el uso y manejo de la TICS.

Los beneficios son que se realizaran actividades de venta donde los estudiantes logren aprender de diferente manera y alcanzar al máximo su potencialidad a desarrollar ya que la mejor manera de aprender realmente es con la práctica en esta era digital.

La página Web cuenta con un dominio y hosting seguro la cual benefician de estos métodos de ventas,

cuidando y protegiendo la información, ya que se aplicará todas las estrategias metodológicas en su creación.

Con la base de datos y la interfaz se podrá almacenar, registrar o borrar a clientes y designar nuevos administradores, utilizando nuevos recursos didácticos de enseñanza aprendizaje y con la descripción de los procesos.

La ventaja del material de software que utilice es basada en código abierto creando una herramienta vital para alcanzar las competencias que en nuestra realidad son necesarias para obtener nuevos conocimientos con diferentes actividades metodológicas, representar sus propias formas metodológicas de hacer comercio electrónico.

Con esto quiero que los estudiantes de Gastronomía vendan sus productos de manera adecuada y despertar su creatividad en cuanto al ambiente actual, además así se logrará a alcanzar una independencia en el desarrollo social de nuevos mercados.

Esta situación requería de una indagación porque es uno de los argumentos que se podría decir son más complicados y que se desarrollan con la experiencia, para esto requerimos poner en claro hechos, habilidades metodológicas significativas para su desarrollo.

Se adquirirán excelentes resultados con la implementación de nuevo software disponible, a diferencia al método habitual, la idea es generar nuevos mecanismos en un ambiente actual.

Con estos recursos o herramientas alcanzaríamos aplicar las estrategias metodológicas de la carrera de desarrollo de Software aportando, implementando y apoyando con la carrera de Gastronomía, en las que se determina: software, bases de datos, hosting, dominio SSL, generador de facturas página para administrador y clientes, donde cada elemento tiene su razón de ser en el desarrollo de una Tienda en línea basándonos en ISO 9001 para la calidad de Software.

La interfaz es adaptativa a cualquier dispositivo así mismo cuenta con un botón de whatsapp la cual permite comunicarse directamente con el administrador, importantes para promover el aprendizaje explicativo y demostrar un proceso seguro y dispuesto a lograr objetivos planteados.

Atentamente,

Nombre Asesor: ING. JIMMY PATRICIO TORRES BASTIDAS. MsC.

Firma Asesor: _____

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke, positioned above a solid black horizontal line.

Certificación del tutor

En calidad de tutor del proyecto de grado sobre el tema:

“Página web para la venta de productos de la carrera de tecnología en gastronomía del Instituto Superior Tecnológico Japón, periodo académico enero - junio 2021.”

Como requisito para obtener el título de Tecnóloga en Desarrollo de Software en el año 2021, me permito afirmar que el presente trabajo de investigación reúne los requisitos desarrollados en el año y que, mediante mi revisión, está en condiciones de que el proyecto pueda ser sometido a la evaluación correspondiente por parte del tribunal calificador nombrado por la institución educativa.

En la ciudad de Santo Domingo

Atentamente,



.....
ING. JIMMY PATRICIO TORRES BASTIDAS MSC

TUTOR DEL PROYECTO DE GRADO

C.I. 1715661250.

Correo: ttorres@itsjapon.edu.ec

Derecho de Autor

Yo, **Pablo Patricio Albán Ocampo** con cédula de ciudadanía C.I 2300557838, autor del, libre y voluntariamente DECLARO, que el trabajo académico titulado:

“Página web para la venta de productos de la carrera de tecnología en gastronomía del Instituto Superior Tecnológico Japón, periodo académico enero - junio 2021.”

Las opiniones, resultados y conclusiones expuestos en el trabajo son de total y exclusiva responsabilidad del autor, original y no forma parte de plagio o copia alguna, constituyéndose en documento único como mandan los principios de investigación científica; de ser comprobado lo contrario me someto a las disposiciones legales pertinentes.

Es todo lo que puedo decir en honor a la verdad.

Atentamente,



.....
Pablo Patricio Albán Ocampo

C.I. 2300557838.

Correo: pablopatricio_alban@hotmail.com

Dedicatoria

Mi Tesis va dedicada con mucho amor a Dios, mis padres: la Sra. Lupe Ocampo y el Sr. Pablo Albán, hermano Jhon Albán y mis dos hermanas Gissela Albán y Paola Albán quienes son un motor importante en mi vida. A lo largo de mi existencia he comprendido que la experiencia marca el conocimiento, es así que el amor que siento por esta carrera me apasiona, me impulsa cada día a seguir con constancia y dedicación para lograr cumplir mis metas.

Pablo Patricio Albán Ocampo

Agradecimientos

Expresar un sincero agradecimiento a Dios por iluminar mi camino, a la noble e ilustre Institución del Cuerpo de Bomberos de Santo Domingo de los Tsáchilas en la cual laboro, la misma que me ha permitido costearme mis estudios, a mis padres y hermanos.

Al Instituto Superior tecnológico Japón por la calidad profesional de sus maestros la cual han plasmado en mis sus conocimientos y así poder replicarlos, no solamente llevo en mi mente el aprendizaje sino el cariño en el corazón de ser un excelente profesional con valores éticos, con compromiso, abnegación y disciplina.

Pablo Patricio Albán Ocampo

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO JAPÓN



TEMA:

“Página web para la venta de productos de la carrera de Tecnología en Gastronomía del Instituto Superior Tecnológico Japón de Santo Domingo de los Tsáchilas, periodo enero - junio 2021”

AUTOR: Pablo Patricio Albán Ocampo.

TUTOR: Ing. Jimmy Patricio Torres Bastidas Msc

RESUMEN

En la actualidad las condiciones ante la pandemia por motivo de COVID-19 han involucrado restricciones sociales, aislamientos, exigencia de protocolos de bioseguridad, es así que las ventas a través de sitios en internet hacen necesario mejorar el desarrollo e implementación de actividades de todos quienes formamos parte en el diario vivir del Instituto Superior Tecnológico Japón y la comunidad en general.

Este sitio en internet para la carrera de gastronomía guía hacia la excelencia académica donde la tecnología se hace presente como piedra angular sobre la cual se construyen buenas y adecuadas metodologías de enseñanza, comercio de los productos de la carrera, donde se puede tener camino a la presentación del producto de nuestro instituto, con el propósito de establecer condiciones para el progreso y la productividad de la institución.

La presente propuesta de la página web, implementó una tienda en línea con la arquitectura cliente-servidor para usuarios y administrador, la misma que tiene un sitio seguro SSL certificado, permite conectarse a internet desde cualquier punto del mundo brindándola garantía y confianza, centrando el control al acceso de recursos y la integración de datos.

La página web, garantiza el acceso de los estudiantes de la carrera de gastronomía para la venta de sus productos al servicio de la comunidad, mediante el servicio de internet, este software podrá promover la autoeducación en la comunidad del Instituto Superior Tecnológico Japón.

SUPERIOR TECHNOLOGICAL INSTITUTE JAPAN



THEME: "Website for the sale of products of the Gastronomy Technology career of the Japan Higher Technological Institute of Santo Domingo de los Tsáchilas, period January - June 2021"

AUTHOR: Pablo Patricio Albán Ocampo.

TUTOR: Ing. Jimmy Patricio Torres Bastidas Msc

ABSTRACT

At present, the conditions in the face of the pandemic due to COVID-19 have involved social restrictions, isolation, the requirement of biosafety protocols, so that sales through internet sites make it necessary to improve the development and implementation of activities of all those who We are part of the daily life of the Japan Higher Technological Institute and the community in general.

This website for the gastronomy career guides towards academic excellence where technology is present as a cornerstone on which good and adequate teaching methodologies are built, trade in the products of the career, where you can have the path to presentation of the product of our institute, with the purpose of establishing conditions for the progress and productivity of the institution.

The present proposal of the website, implemented an online store with the client-server architecture for users and administrator, which has a secure SSL certified site, allows you to connect to the internet from anywhere in the world, providing guarantee and trust, focusing the control of resource access and data integration.

The website guarantees the access of gastronomy students to the sale of their products at the service of the community, through the internet service, this software will be able to promote self-education in the community of the Japan Higher Technological Institute.

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR JAPÓN



CARRERA : TECNOLOGÍA SUPERIOR EN DESARROLLO DE SOFTWARE

Año : 2021

Tema: “Página web para la venta de productos de la carrera de Tecnología en Gastronomía del Instituto Superior Tecnológico Japón de Santo Domingo de los Tsáchilas, periodo enero - junio 2021”

Autor: Pablo Patricio Albán Ocampo

Tutor: Ing. Jimmy Patricio Torres Bastidas Msc

Índice

PLAN DE PROYECTO DE TITULACIÓN	ii
Certificación del tutor.....	vi
Derecho de Autor.....	vi
Dedicatoria.....	viii
Agradecimientos	ix
ABSTRACT.....	xii
Índice.....	xv
Antecedentes.....	xviii
Capítulo I.....	1
1.1 Planteamiento del Problema	1
1.2 Objetivos de la investigación	3
1.3 Justificación.....	4
Capítulo II	8
2.1 Marco teórico y metodología	8
2.2 Fundamentación Legal Desarrollo de Software	62
2.3 Metodología.....	65
2.4 Tipo de estudio.....	66
2.5 Modalidad de investigación.....	66
2.6 Métodos	67
2.7 Población y muestra.....	69

Capítulo III.....	71
3.1 Tablas y Figuras de resultados de encuestas a docentes y estudiantes	71
Capítulo IV	103
4.1 Propuesta estudio técnico y administrativo.....	103
4.2 Hosting y Dominio.....	103
4.3 Tamaño.....	103
4.5 Mapa del sitio	104
4.6 Tipografía	104
4.7 Logotipos implementados	106
4.8 Cromática	111
4.9 Descripción general del entorno	112
4.10 Aspecto legal.....	127
4.11 Misión y Visión	129
4.11 Beneficiarios directos e indirectos	129
4.12 Impacto social.....	130
Capítulo V.....	131
5.1 Estudio de factibilidad financiera.....	131
5.2 Objetivos del estudio financiero.....	132
5.3 Inversión.....	132
Capítulo VI	134
6.1 Conclusiones y recomendaciones	134
Referencias Bibliográficas	135

Glosario	136
ANEXOS.....	139
Levantamiento Inicial de información a Docentes	143
Adquisición de Hosting	154

Antecedentes

Introducción

El desarrollo de la página web es un proceso importante ya que de esta manera podemos interactuar para el adecuado desarrollo del aprendizaje de la carrera de gastronomía ya que en la actualidad es necesario el uso de tiendas para la venta de productos, como medios necesarios para realizar investigación y trabajos enfocados al área tecnológica o técnica para el comercio electrónico. El Instituto Superior Tecnológico Japón cuenta con la carrera de desarrollo de Software mediante la cual estamos dispuestos a colaborar a las demás carreras.

Esta página web reflejara cambios ya que son el resultado de procesos a nivel de software en un entorno digital. Por lo general interactúan entre sí y provocan cambios en la sociedad, modificando así las características de lo habitual.

Esta investigación está conformada por los siguientes capítulos:

En el capítulo I denominado el problema se expone el planteamiento, formulación del problema, identificación del alcance o delimitación del objetivo, definición de los objetivos generales, específico, explicación de la justificación, hipótesis y señalamiento de variables.

En el capítulo II titulado marco teórico se presenta el marco teórico donde hace énfasis a las leyes que soportan la ejecución de la investigación, a continuación, se expone las teorías que tratan a la variable Independiente que es página web, adicionalmente las que hacen mención a la variable Dependiente implementación del comercio electrónico para el desarrollo de la investigación.

En el capítulo III se encuentra la metodología que se empleara en la investigación, donde están el nivel, tipo, modalidad, los respectivos métodos, fuentes de información de la población muestra y la selección de los instrumentos que se han usado en la recolección de información.

El capítulo IV consta de la propuesta, el estudio técnico, la descripción del software aplicado para la elaboración del proyecto ya que se aplicaron las herramientas metodologías necesarias y programas específicos para realizar la página web para la venta de productos de la carrera de gastronomía Superior Tecnológico Japón, Cantón Santo Domingo, Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

El capítulo V está compuesta por la Factibilidad Financiera y de gestión administrativa tiene como objetivo estudiar si el plan es sustentable y rentable en el espacio del periodo.

Finalmente, en el capítulo VI se elaboró las respectivas conclusiones, recomendaciones sobre los resultados que se obtuvieron tras la recopilación de la información de la página web para la venta de productos de la carrera de gastronomía del Instituto Superior Tecnológico Japón en Santo Domingo de los Tsáchilas.

Capítulo I

1.1 Planteamiento del Problema

En una investigación en el Instituto Superior Tecnológico Japón se determinó que no hay una página de ventas para la carrera de gastronomía para que puedan vender sus productos gastronómicos, actualmente el uso de un software es un material con nuevas formas de instrucción- amaestramiento. En la actualidad a nivel del mundo, internacional, nacional, local e institucional o corporativos son propuestas con nuevas herramientas tecnológicas como líneas metodológicas teniendo un gran valor, puesto que se aprende mediante la interacción con la sociedad.

Las Naciones como China, Estados Unidos y Reino Unido lideran el comercio electrónico internacional. Mientras que, en América Latina, Argentina tiene más del 90% de penetración de Internet, sus ventas de e-Commerce apenas alcanzan la cuarta parte de un gigante como Brasil, quien al igual que México se encuentra entre los 15 países con más ventas online.

El comercio electrónico está creciendo a pasos agigantados en los últimos años, tal como lo han demostrado cifras a nivel mundial. Cada vez es más común que las personas prefieran comprar a través de Internet, lo que, a juicio, de los analistas responder, entre otras cosas, a la penetración de la tecnología y a los cambios de hábitos de los consumidores.

Sin embargo, ¿Cuáles son los máximos representantes internacionales? ¿Cuál es la penetración de Internet según las regiones? Para entender los aspectos que influyen en el crecimiento del e-commerce, Linio realizó el Índice Mundial de Comercio Electrónico, en el cual se analizaron 53 países de 8 regiones.

A nivel internacional tenemos el caso de Argentina que tiene más del 90% de penetración de Internet, sus ventas de e-commerce apenas alcanzan la cuarta parte que las de Brasil, lo que lo posiciona en cuarto lugar de la región. En cambio, Colombia se posiciona como una de los grandes jugadores en potencia: con menos del 70% de penetración de Internet, sus ventas están apenas por debajo que las de Argentina.

Una Publicación de Universidad Técnica de Babahoyo hace referencia que en la actualidad las empresas se han visto obligadas a crear nuevos medios de comunicación con sus clientes que le permitan obtener el volumen de ventas necesario para tener ganancias, es por esto que el e-commerce es una herramienta invaluable para el departamento de ventas de las empresas. A través de los años el comercio electrónico ha evolucionado afrontando grandes retos sobre todo los relacionados con la seguridad de la información y la poca cultura ecuatoriana de comprar por internet. Sin embargo, gracias a que en la última década el número de usuarios de internet se ha incrementado, esto ha permitido que las ventas on-line comiencen a elevar sus montos anualmente, sin embargo, en comparación con la región al Ecuador aún le falta mucho camino por recorrer no solamente en implementación de portales web seguros para compras por internet, sino también en cultura informática en temas de seguridad de los internautas.

Ante esta realidad se realizó un estudio previo en el Instituto Superior Tecnológico Japón donde se ha identificado que no existe una página web para la venta de productos en la carrera de gastronomía para el desarrollo de estudiantes y docentes ya que forman parte de la educación, por tal razón, es importante este tipo de recurso tecnológico para lograr obtener nuevas estrategias.

Ante esta situación actual de uso masivo uso de internet en general, se han identificado que el uso de las plataformas o páginas web con un dominio certificado da mayor credibilidad al momento de navegar por una tienda en línea, es una solución vital, por este hecho, la propuesta presente se ajusta a las necesidades existentes en la institución antes mencionada, dentro de la cual se aplicará la creación del software, hosting y dominio con certificación SSL y todos los recursos que se elaboren.

1.2 Objetivos de la investigación

1.2.1 Objetivo general

Facilitar el desarrollo de una página web para la venta de productos de gastronomía de la carrera de Tecnología Superior en Gastronomía de Santo Domingo de los Tsáchilas, periodo enero – junio 2021.

1.2.2 Objetivos específicos

- Entregar el software a un representante de la carrera de gastronomía.
- Implementar la dirección <https://istjgastronomia.com>
- Crear la página web confiable y alojarla en un hosting seguro con un dominio certificado SSL para su uso.
- Realizar un manual Técnico, para el uso del administrador y clientes.
- Desarrollar una base de datos.
- Fomentar el uso de TICS.

1.3 Justificación

1.3.1 Alcance y limitaciones

Este software desarrollado e investigado va enfocada en fortalecer a la Institución del Instituto Superior Tecnológico Japón en Santo Domingo de los Tsáchilas para brindar apoyo a la carrera de Gastronomía, ya que el entorno que nos rodea se debe desarrollar nuevas ideas de mercado haciendo uso de las herramientas tecnológicas en varios ámbitos y actividades cotidianas como es el uso de los medios digitales, y así poder desarrollar el potencial máximo, mediante la cual las nuevas generaciones de estudiante puedan descubrir nuevos aprendizajes.

Mi legado es aportar con el software para aplicar nuevas estrategias metodológicas mediante actividades útiles para que la carrera de gastronomía planifique, e incluso realicen marketing de sus productos, enfocado al docente y estudiantes para implementar un conocimiento significativo en base a nuevas experiencias como es el uso y manejo de la TICS.

Los beneficios son que se realizaran actividades de venta donde los estudiantes logren aprender de diferente manera y alcanzar al máximo su potencialidad a desarrollar ya que la mejor manera de aprender realmente es con la práctica en esta era digital.

La página Web cuenta con un dominio y hosting seguro la cual benefician de estos métodos de ventas, cuidando y protegiendo la información, ya que se aplicará todas las estrategias metodológicas en su creación.

Con la base de datos y la interfaz se podrá almacenar, registrar o borrar a clientes y designar nuevos administradores, utilizando nuevos recursos didácticos de enseñanza aprendizaje y con la descripción de los procesos.

La ventaja del material de software que utilice es basada en código abierto creando una herramienta vital para alcanzar las competencias que en nuestra realidad son necesarias para

obtener nuevos conocimientos con diferentes actividades metodológicas, representar sus propias formas metodológicas de hacer comercio.

Con esto quiero que los estudiantes de Gastronomía vendan sus productos de manera adecuada y despertar su creatividad en cuanto al ambiente actual, además así se logrará a alcanzar una independencia en el desarrollo social de nuevos mercados.

Esta situación requería de una indagación porque es uno de los argumentos que se podría decir son más complicados y que se desarrollan con la experiencia, para esto requerimos poner en claro hechos, habilidades metodológicas significativas para su desarrollo.

Se adquirirán excelentes resultados con la implementación de nuevo software disponible, a diferencia al método habitual, la idea es generar nuevos mecanismos en un ambiente actual.

Con estos recursos o herramientas alcanzaríamos aplicar las estrategias metodológicas de la carrera de desarrollo de Software aportando, implementando y apoyando con la carrera de Gastronomía, en las que se determina: software, bases de datos, hosting, dominio SSL, generador de facturas página para administrador y clientes, donde cada elemento tiene su razón de ser en el desarrollo de una Tienda en línea basándonos en ISO 9001 para la calidad de Software.

La interfaz es adaptativa a cualquier dispositivo así mismo cuenta con un botón de whatsapp la cual permite comunicarse directamente con el administrador, importantes para promover el aprendizaje explicativo y demostrar un proceso seguro y dispuesto a lograr objetivos planteados.

1.4 Hipótesis

Ejecución de la página web para la venta de productos de la carrera de gastronomía mediante implementación del comercio electrónico en el Instituto Superior Tecnológico Japón de Santo Domingo de los Tsáchilas.

1.5 Variables

1.5.1 Independiente:

La aplicación web para la venta de productos de gastronomía.

1.5.2 Dependiente:

Implementación del comercio electrónico mediante el uso de la página web.

1.6 Estudios Previos

En esta investigación mediante encuestas a estudiantes y docentes del instituto Superior Tecnológico Japón se determinó la importancia de promover, plantear, resolver problemas como es la implementación de una página web para el uso del comercio electrónico para realizar actividades que involucren la utilización de adecuados recursos tecnológico y estratégicas en este era digital competitivo, por lo cual se procedió a realizar un estudio a través de encuestas se identificó lo siguiente:

No hay estudios previos, ni documentos en cuanto a comercio electrónico mediante una página web en la ciudad Santo Domingo de los Tsáchilas durante el periodo enero- junio 2021”, en las conclusiones he reconocido que:

a.-Los estudiantes de Gastronomía del Instituto Superior Tecnológico Japón no han tenido interacción o propuestas con ventas en línea durante su periodo académico.

b.-La mayoría de estudiantes de gastronomía no han tenido la iniciativa de vender sus productos.

c.-El 90% está de acuerdo que a través de una página web se puede promocionar y vender productos gastronómicos.

d.-Un dominio con certificación SSL da mayor credibilidad a clientes y administradores.

La inexactitud del desarrollo de un software en beneficio a los estudiantes a creado un alto grado incertidumbre al momento de una vez graduados no poder desempeñarse, tomando en cuenta que las oportunidades laborales son distintas, así mismo por la pandemia, es importante desarrollar herramientas favorables en el área académica.

Capítulo II

2.1 Marco teórico y metodología

2.1.1 Web

Definición, Aunque los inicios de Internet se remontan a los años sesenta, no ha sido hasta los años noventa cuando, gracias a la Web, se ha extendido su uso por todo el mundo. En pocos años la Web ha evolucionado enormemente: se ha pasado de páginas sencillas, con pocas imágenes y contenidos estáticos a páginas complejas con contenidos dinámicos que provienen de bases de datos, lo que permite la creación de "aplicaciones web". De forma breve, una aplicación web se puede definir como una aplicación en la cual un usuario por medio de un navegador realiza peticiones a una aplicación remota accesible a través de Internet (o a través de una intranet) y que recibe una respuesta que se muestra en el propio navegador. El contenido de este libro se estructura en dos partes. En la primera parte del libro se tratan temas introductorios a la programación de aplicaciones web: un breve repaso de la historia de Internet y de la Web, características de las arquitecturas cliente/servidor, el concepto de aplicación web y la estructura de un sitio web tanto a nivel físico como lógico.

(Sergio Lujan Mora, s.f.)

2.1.2 Hosting

Definición

Un hosting es un servicio de alojamiento para sitios web. En lugar de alojar personas, el hosting web aloja los contenidos de tú web y tu correo electrónico para que puedan ser visitados en todo momento desde cualquier dispositivo

conectado a Internet. Cuando quieres consultar un archivo en tu ordenador, ese contenido está almacenado en algún sitio, puede ser en el disco duro de tu equipo o un dispositivo de almacenamiento usb, por ejemplo. Lo mismo sucede con el contenido de las webs, debe estar almacenado en algún sitio y para que pueda ser visitado a través de Internet tendrá que estar almacenado en un servidor web. Un servidor es un equipo informático mucho más potente que un ordenador convencional, conectado a Internet las 24 horas para que los contenidos que almacena puedan ser visitados en cualquier momento. El servidor es el equipo físico, el hardware, y desde él se ofrecen diferentes tipos de hosting web: hosting compartido, VPS, cloud, hosting WordPress, hosting elástico, etc.

(webempresa, s.f.).

2.1.3 Hosting VPS

Un VPS es un servidor privado virtual. En este tipo de hosting, los usuarios comparten un mismo servidor físico, pero a diferencia del hosting compartido no comparten los recursos. El servidor físico se divide en una especie de compartimentos estancos mediante virtualización; y cada uno de esos compartimentos sería un VPS con sus propios recursos asignados y garantizados. A diferencia del hosting compartido, los VPS garantizan no solo los consumos de espacio y transferencia, sino también la RAM y la CPU asignada al servicio.

(Winter, 2019).

2.1.3.1 Hosting elástico

El hosting elástico es un tipo de hosting que reúne las ventajas de un hosting compartido y las de un VPS. En él compartiremos servidor físico con otros

usuarios, pero tendremos recursos garantizados como en el VPS. En Webempresa ofrecemos esta modalidad de hosting como alternativa a los VPS. El hosting elástico nos permite crear un entorno tan fácil de gestionar como un hosting compartido y con un precio similar; sin renunciar a la disponibilidad de recursos garantizados.

(Winter, 2019).

2.1.3.2 Hosting Cloud

El cloud o hosting en la nube es un tipo de alojamiento web que se ofrece desde una infraestructura compuesta por varios servidores que trabajan de forma conjunta. El servicio se distribuye en diferentes equipos conectados a una misma red, formando esa nube o cloud. Es un tipo de alojamiento utilizado normalmente por empresas con necesidades inestables, que tienen variaciones frecuentes por altos picos de tráfico en diferentes períodos de tiempo.

El cloud les ofrece una alta disponibilidad de recursos y garantías de uptime ante esas variaciones de demanda, mediante esa configuración en forma de clúster con balanceadores de carga.

(Winter, 2019).

2.1.3.3 Servidor dedicado

Un servidor dedicado es un tipo de hosting web en el que se ofrece un equipo físico completo para cada cliente. No se comparte el servidor con ningún otro usuario, por lo que todos los recursos están disponibles y garantizados para un único cliente.

(Winter, 2019).

2.1.4 Dominio

Definición

Extensión o dominio de Internet es un nombre único que identifica a un sitio web en Internet. El propósito principal de los nombres de dominio en Internet y del sistema de nombres de dominio (DNS), es traducir las direcciones IP de cada nodo activo en la red, a términos memorizables y fáciles de encontrar. Esta abstracción hace posible que cualquier servicio (de red) pueda moverse de un lugar geográfico a otro en la Internet, aun cuando el cambio implique que tendrá una dirección IP diferente. Sin la ayuda del sistema de nombres de dominio, los usuarios de Internet tendrían que acceder a cada servicio web utilizando la dirección IP del nodo (por ejemplo, sería necesario utilizar `http://172.217.10.110/` en vez de `http://google.com`). Además, reduciría el número de webs posibles, ya que actualmente es habitual que una misma dirección IP sea compartida por varios dominios.

(global.es, 2021)

2.1.4.1 Servicios de nombres de dominio


La raíz es la parte más alta de la jerarquía de DNS e implica la delegación de la responsabilidad administrativa de los "dominios de nivel superior", que son el último segmento de un nombre de dominio, como `.com` , `.uk` y `.nz` . Parte de nuestras tareas incluye la evaluación de solicitudes para cambiar los operadores de dominios de código de país, así como el mantenimiento diario de los detalles de los operadores existentes.

(iana.org, 2021)


2.1.4.2 Ejemplos de nombres de dominio de nivel superior


La base de datos de la zona raíz representa los detalles de la delegación de los dominios de nivel superior, incluidos los gTLD como .com y los TLD de código de país como .uk . Como administrador de la zona raíz del DNS, somos responsables de coordinar estas delegaciones de acuerdo con nuestras políticas y procedimientos.

(iana.org, s.f.)

.ad, para servicios de  Andorra


.ar, para servicios de  Argentina

.am, para servicios de  Armenia


.at, para servicios de  Austria


.asia, la región de Asia.


.au, para servicios de  Australia


.be, para servicios de  Bélgica


.biz previsto para ser usado en negocios.


.bo, para servicios de  Bolivia


.br, para servicios de  Brasil


.bg, para servicios de  Bulgaria


.ca, para servicios de  Canadá


.cat, para páginas relacionadas con la cultura e  idioma catalán.

.cc, para servicios  Islas Cocos.


.ch, para servicios de  Suiza


.cl, para servicios de  Chile

.co, para servicios de  Colombia

.cn, .中國 (en chino tradicional) y .中国 (en chino simplificado) para servicios de  República Popular de China


.com, son los dominios más extendidos en el mundo. Sirven para cualquier tipo de página web, temática.

.cr, para servicios de  Costa Rica


.cu, para servicios de  Cuba

.cz, para servicios de  República Checa


.de, para servicios de  Alemania


.dk, para servicios de  Dinamarca

.do, para servicios de  República Dominicana

.ec, para servicios de  Ecuador

.edu, para servicios de Educación


.eg y .مصر (en árabe), para servicios de  Egipto


.es, para servicios de  España

.eu, para países de  Unión Europea

.eus, para páginas relacionadas con la cultura e idioma euskaldun.

.fi, para servicios de  Finlandia


.fm, para páginas de  Micronesia, pero usado también para estaciones de radio de frecuencia modulada.


.fr, para servicios de  Francia


.fo, para servicios de  Islas Feroe


.gal, para páginas relacionadas con la cultura y lengua (Gallegos).

.gov y .gob, para gobierno y entidades públicas.


.gr y .ελ (en griego) para servicios de  Grecia


.gt, para servicios de  Guatemala

.hn, para servicios de  Honduras


.hr, para servicios de  Croacia

.info, para información.


.int, para entidades internacionales, organizaciones como la  Organización de las Naciones Unidas.

.il, para servicios de  Israel


.ir y para servicios de  Irán

.it, para servicios de  Italia


.jobs, para departamentos de empleo y recursos humanos en empresas.


.jp y .みんな (en japonés) , para servicios de  Japón

.kp, para servicios de  Corea del Norte


.kr y .닷컴 (en coreano) para servicios de  Corea del Sur

.lat, la región de Latinoamérica

.lt, para servicios de  Lituania

.lu, para servicios de  Luxemburgo


.ma, para servicios de  Marruecos

.me, para servicios de  Montenegro


.mil, para el Departamento de Defensa de los Estados Unidos (único país con dominio de primer nivel para el ejército).

.mobi, para empresas de telefonía móvil o servicios para móvil.

.museum, para los museos.


.mx, para servicios de  México

.ni, para compañías y servicios de  Nicaragua

.no, para compañías y servicios de  Noruega

.name, para nombres de personas


.net, para infraestructura de red

.nl, para páginas de  Países Bajos


.nz, para páginas de  Nueva Zelanda

.onion, para sitios anónimos


.org, para organizaciones


.pa, para páginas de  Panamá

.pe, para páginas de  Perú


.pl, para páginas de  Polonia


.pro, para profesionales con una titulación universitaria.

.ps, para páginas de  Palestina

.pt, para servicios de  Portugal


.py, para servicios de  Paraguay


.ro, para servicios de  Rumania


.rs y .cpб (en serbio), para servicios de  Serbia


.ru y .рф, para servicios de  Rusia (.рф para nombres en cirílico)

.sa para páginas de  Arabia Saudita


.se, para servicios de  Suecia


.sg, para servicios de  Singapur

.si, para servicios de  Eslovenia


.sv, para servicios de  El Salvador


.tel, para servicios de comunicación por internet.


.tk, para páginas del país  Tokelau; sin embargo se usan también como dominio y servidor propio ("autónomas"). Actualmente pueden obtenerse de forma gratuita.


.tw, .台灣 (en chino tradicional) y .台灣 (en chino simplificado), para servicios de  República de China

.travel, para páginas de la industria de viajes y turismo.

.tv, para páginas del país  Tuvalu, pero usado también para estaciones de televisión.

.ua, para páginas de  Ucrania


.uk, para páginas de  Reino Unido

.uy, para servicios de  Uruguay


.va, para servicios de  Ciudad del Vaticano

.ve, para servicios de  Venezuela

.web es un dominio de internet de nivel superior, no oficial, que lleva propuesto desde 1995.

.ws para páginas de  Samoa

.xxx, para Industria pornográfica.

.za para páginas de  Sudáfrica

(iana.org, s.f.)

2.1.4.3 Nombres de dominio internacionalizado

Artículo principal: Nombre de dominio internacionalizado

El juego de caracteres permitidos en el sistema de nombres de dominio se basa en ASCII y no permite la representación de nombres y palabras de muchos idiomas nativos en sus guiones o alfabetos. ICANN aprobó el nombre de dominio

internacionalizado (IDNA), el cual asigna las cadenas Unicode utilizados en las interfaces de usuario en el conjunto de caracteres DNS válido por una codificación llamado Punycode. Por ejemplo, københavn.eu se asigna a xn - kbenhavn-54a.eu. Muchos registros han adoptado IDNA.

(icann.org, 2021)

Organizaciones relacionadas con los dominios de Internet

IANA

IANA es la Autoridad para la Asignación de Letras de Internet (del inglés: Internet Assigned Numbers Authority), responsable de la coordinación global de los dominios Raíz de DNS y de los dominios .int y .arpa, del direccionamiento IP y otros recursos del protocolo de Internet. (iana.org, 2020)

ICANN y la asignación oficial

La Corporación de Internet para la Asignación de nombres y números de Dominios (del inglés: Internet Corporation for Assigned Names and Numbers) es una organización sin fines de lucro que opera a nivel de asignar espacio de direcciones numéricas de protocolo de Internet (IP), identificadores de protocolo y de las administración del sistema de servidores raíz. Aunque en un principio estos servicios los desempeñaba Internet Assigned Numbers Authority (IANA) y otras entidades bajo contrato con el gobierno de EE. UU., actualmente son responsabilidad de ICANN.

(icann.org, 2021)

INTERNIC

InterNIC es un servicio y marca registrada del Ministerio de Comercio de los Estados Unidos y licenciado a IANA para la gestión de disputas públicas relacionadas con el registro de nombres de dominios. (internic.net, s.f.)

LACNIC

LACNIC es la organización para el Registro de Direcciones de Internet para América Latina y el Caribe. Su objetivo es la construcción y articulación de esfuerzos colaborativos para el desarrollo y estabilidad de Internet en América Latina y el Caribe. Si bien no tiene relación directa con los dominios, sí es la organización regional a cargo de los recursos de Internet como direcciones IP y ASNs.

(lacnic.net, 2020)

LACTLD

LACTLD es Asociación de Administradores de los ccTLDs de América Latina y el Caribe (Latin American and Caribbean Top Level Domains), con el objeto de coordinar políticas en conjunto, así como estrategias de desarrollo de los nombres de dominio a nivel regional; representar los intereses conjuntos de sus miembros ante organismos pertinentes; promover el desarrollo de los ccTLDs de la región; fomentar la cooperación y el intercambio de experiencia entre sus miembros, en todos los aspectos necesarios para el adecuado funcionamiento de los ccTLDs y establecer lazos de colaboración con las organizaciones análogas de otras regiones del mundo.

(lactld.org, 2020)

2.1.5 Certificación SSL

Definición, SSL es el acrónimo de Secure Sockets Layer (capa de sockets seguros), la tecnología estándar para mantener segura una conexión a Internet, así como para proteger cualquier información confidencial que se envía entre dos sistemas e impedir que los delincuentes lean y modifiquen cualquier dato que se transfiera, incluida información que pudiera considerarse personal. Los dos sistemas pueden ser un servidor y un cliente (por ejemplo, un sitio web de compras y un navegador) o de servidor a servidor (por ejemplo, una aplicación con información que puede identificarse como personal o con datos de nóminas).

(EspecialistasHosting, s.f.)

Esto lo lleva a cabo asegurándose de que todos los datos que se transfieren entre usuarios y sitios web o entre dos sistemas sean imposibles de leer. Utiliza algoritmos de cifrado para codificar los datos que se transmiten e impedir que los hackers los lean al enviarlos a través de la conexión. Esta información podría ser cualquier dato confidencial o personal, por ejemplo, números de tarjeta de crédito y otros datos bancarios, nombres y direcciones.

(EspecialistasHosting, s.f.)

El protocolo TLS (Transport Layer Security, seguridad de la capa de transporte) es solo una versión actualizada y más segura de SSL. Si bien aún denominamos a nuestros certificados de seguridad SSL porque es un término más común, al comprar certificados SSL en Symantec, en realidad se compran los certificados TLS más actualizados con la opción de cifrado ECC, RSA o DSA.

(EspecialistasHosting, s.f.)

HTTPS (Hyper Text Transfer Protocol Secure o protocolo seguro de transferencia de hipertexto) aparece en la dirección URL cuando un sitio web está protegido por un certificado SSL. Los detalles del certificado, por ejemplo la entidad emisora y el nombre corporativo del propietario del sitio web, se pueden ver haciendo clic en el símbolo de candado de la barra del navegador.

(EspecialistasHosting, s.f.)

2.1.5.1 ¿Cómo sabes si certificado SSL es necesario?

El hecho de que Google esté implementando los HTTPS por toda la web y dando prioridad a sitios que tienen un certificado SSL probablemente indica lo necesario que es el SSL, pero hay otras razones principales por las cuales es necesario obtener un certificado SSL.

(EspecialistasHosting, s.f.)

Compras Seguras: Según Business Insider, el 74 % de los carritos de compra son abandonados, pero hasta el 64 % pueden recuperarse con una mejor seguridad y flujo de salida. Gran parte de este 64 % es más susceptible de completar una compra si sabe que el área de salida es segura. Tal cantidad no puede ignorarse por parte de las empresas. Incluso si solo utilizan SSL para su área de salida, les sale a cuenta.

(EspecialistasHosting, s.f.)

Ofrecer suscripciones: Si un sitio ofrece la suscripción o cualquier otra operación que implique la recopilación de direcciones electrónicas u otra

información confidencial, SSL es una buena idea. Siempre es buena idea mantener la información de los clientes de la forma más segura posible.

(EspecialistasHosting, s.f.)

Si se utilizan formularios: Lo mismo sucede si se utiliza cualquier tipo de formulario con el que los usuarios enviarán información, documentos o imágenes. Es sorprendente la cantidad de información que se recoge sobre los visitantes de una página web, así que vale la pena protegerla.

(EspecialistasHosting, s.f.)

2.1.6 Localhost

Para definir el término «localhost» se comienza explicando que se refiere al propio ordenador que se tiene enfrente. Traducido literalmente al castellano, localhost es “huésped local”, pero en la práctica se utiliza para referirse al dispositivo o al servidor local. Así, cuando se llama al host local, el equipo habla, por así decirlo, consigo mismo o con un servidor instalado en él. No obstante, esta definición se queda corta, pues con localhost no se hace referencia de forma directa al propio PC, sino a su dirección IP. Cada ordenador suele tener una dirección IP que le identifica dentro de la red y otra con la cual el usuario navega en Internet, casi siempre dinámica y por normal general asignada por el proveedor de Internet. La dirección asociada al localhost, también llamada dirección IP de loopback, es especial e invariable y, si se utiliza un servidor en el propio equipo, sirve para acceder a él sin necesidad de salir a Internet.

(ionos.es, 2021)

Esto significa que el término encuentra aplicación en el contexto de las redes. En este marco, el localhost no denomina solamente al servidor virtual, sino también a su nombre de dominio. Como .test, .example, o .invalid; localhost es un dominio de nivel superior, reservado para propósitos de documentación y comprobación. Si se accede al dominio, se activa un bucle reverso o loopback, de modo que si se introduce en el navegador la dirección localhost, la petición no se envía a Internet a través del router, sino que permanece en el sistema. El localhost tiene la dirección IP 127.0.0.1, la cual hace referencia al servidor en el propio equipo.

(ionos.es, 2021)

2.1.6.1 ¿Cómo funciona el loopback?

En una red las direcciones IP se usan para que los participantes puedan comunicarse entre ellos. Gracias a este sistema, los paquetes de datos que se envían por TCP/IP alcanzan su destino sin problemas. Esta pareja de protocolos, Transmission Control Protocol (TCP) e Internet Protocol (IP), constituyen uno de los pilares fundamentales de Internet, pero también se utilizan en redes locales. El protocolo de Internet se encargaría en ellas de permitir dirigirse a los participantes en la red con ayuda de una máscara de subred.

(ionos.es, 2021)

La asignación de direcciones IP públicas, estas son, a las que se accede en Internet, está regida por una organización internacional, la conocida como Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN). La ICANN se ocupa también del Domain Name System (DNS), es decir, de la adjudicación de nombres de dominio, si bien ciertos rangos están reservados para fines especiales

como el que nos ocupa, por ejemplo, el bloque de direcciones de 127.0.0.0 hasta 127.255.255.255. Muchos discuten por qué especialmente este intervalo y no otro y, aunque no hay información concluyente, es posible acercarse a una respuesta.

(ionos.es, 2021)

Hasta los años 90 del siglo XX, las direcciones IP de Internet se dividían en diferentes clases. La primera clase (clase A) empezaba por 0.0.0.0, dirección que permanece reservada, y terminaba en 127.255.255.255. 127 era, por tanto, el último bloque dentro de la red de clase A. Este puesto prominente podría ser el motivo por el que se seleccionó.

(ionos.es, 2021)

2.1.6.2 ¿Para qué se usa un localhost?

Los desarrolladores utilizan la función localhost para probar programas y aplicaciones web. Asimismo, los administradores de red pueden usar también este bucle de loopback para comprobar las conexiones de red. Otro uso muy práctico lo encuentra en los archivos host, donde se pueden bloquear páginas web maliciosas.

(ionos.es, 2021)

2.1.6.3 Localhost para realizar pruebas

El localhost se utiliza principalmente en el ámbito de los servidores web y en la programación de aplicaciones que tienen que comunicarse a través de Internet. Durante el proceso de desarrollo de una aplicación es muy importante comprobar si esta funciona tal como se había planteado una vez se accede a Internet. Pero hay funciones que solo se pueden ejecutar cuando sus archivos se encuentran en el

servidor local. Existe una gran diferencia si, por ejemplo, se abre un documento HTML directamente en el ordenador o si se carga en un servidor antes de acceder a él. Lo que carece de sentido es publicar un producto sin terminar. Por este motivo, los desarrolladores usan un loopback que les permite simular una conexión evitando la Red: la conexión permanece completamente en el sistema.

(ionos.es, 2021)

2.1.6.4 Localhost para bloquear páginas web

La función de localhost también puede ser de gran utilidad en el archivo hosts, considerado el predecesor del Domain Name System (DNS), ya que ordena las direcciones IP en función de sus nombres de dominio. Cuando se escribe un dominio en el navegador, este se traduce en una dirección IP.

(ionos.es, 2021)

En el pasado era el archivo hosts, todavía disponible en la mayoría de los sistemas operativos, el que se encargaba de este proceso. En Windows se puede encontrar en `\system32\drivers\etc\hosts`, y en macOS y en sistemas Unix en `/etc/hosts`.

Si no has realizado ningún cambio en el archivo probablemente estará formado por dos entradas:

```
127.0.0.1    localhost
::1         localhost
```

De esta forma se garantiza que la resolución de nombres de dominio en un localhost no se va a producir a través de Internet. Pero este archivo también puede utilizarse para bloquear determinadas páginas web.

(ionos.es, 2021)

Para ello basta con introducir la página que se quiere bloquear en la lista y asignar al dominio la dirección IP 127.0.0.1. Si se intenta (ya sea el mismo usuario o un script dañino) acceder al dominio bloqueado, el navegador primero revisará el archivo, donde encontrará los datos que impiden el acceso. Otra opción reside en usar la dirección IP 0.0.0.0.

A continuación, el navegador intenta acceder al documento correspondiente, es decir, a la web, en el servidor con 127.0.0.1, pero lo más probable es que no pueda encontrarlo, pues el archivo que se solicita no se encuentra en ese lugar.

(ionos.es, 2021)

Si el usuario ha configurado un servidor de prueba propio, cabe la posibilidad de que el navegador encuentre allí un home.html, que en realidad es su archivo propio. Si por el contrario no se ha instalado ningún servidor, se mostrará un mensaje de error. Esta técnica se puede aplicar también para desactivar la publicidad en todo sistema. Para que cada entrada no tenga que realizarse a mano es posible encontrar en Internet archivos hosts listos y ampliados de forma regular.

(ionos.es, 2021)

2.1.7 Xampp

Definición, XAMPP es un paquete de software libre, que consiste principalmente en el sistema de gestión de bases de datos MySQL, el servidor web Apache y los intérpretes para lenguajes de script PHP y Perl. El nombre es en realidad un acrónimo: X (para cualquiera de los diferentes sistemas operativos), Apache, MariaDB/MySQL, PHP, Perl. A partir de la versión 5.6.15, XAMPP cambió la base de datos MySQL por MariaDB, un fork de MySQL con licencia GPL.

El programa se distribuye con la licencia GNU y actúa como un servidor web libre, fácil de usar y capaz de interpretar páginas dinámicas. A esta fecha, XAMPP está disponible para Microsoft Windows, GNU/Linux, Solaris y Mac OS X.

(apachefriends.org, 2020)

2.1.7.1 Descarga e instalación

Como ventaja frente a descargar e instalar cada componente por separado y a crear o editar sus ficheros de configuración manualmente, XAMPP sólo requiere una pequeña fracción del tiempo necesario para descargar y ejecutar un archivo ZIP, tar, exe o fkl. Puede encontrarse en versión completa o en una versión más ligera, que es portable, y permite configurar los componentes necesarios del servidor web mediante una misma y sencilla interfaz web. XAMPP se actualiza regularmente para incorporar las últimas versiones de Apache/MySQL/PHP y Perl. También incluye otros módulos como OpenSSL y phpMyAdmin.

(apachefriends.org, 2020)

2.1.7.2 Seguridad

Oficialmente, los diseñadores de XAMPP fueron los "Baiker y Anthony Corporation", quienes solo pretendían su uso como una herramienta de desarrollo, para permitir a los diseñadores de sitios webs y programadores testear su trabajo en sus propios ordenadores cuando no tienen ningún acceso a Internet. En la práctica, sin embargo, XAMPP se utiliza actualmente como servidor de sitios web, ya que, con algunas modificaciones, es generalmente lo suficientemente seguro para serlo.

Tipo de programa software libre XAMP, Desarrollador Apache Friends, Última versión 8.0.6 (info), estable 11 de mayo de 2021 (13 días), Género

WAMP LAMP MAMP, Sistema operativo Multiplataforma, Plataforma Microsoft Windows, Licencia GNU General Public License.

(apachefriends.org, 2020)

2.1.8 Laragon

Definición, Laragon es una suite de desarrollo para PHP que funciona sobre Windows diseñado especialmente para trabajar con Laravel. Similar a otras herramientas como Xampp o Wampp, Laragon nos permite crear un entorno de desarrollo con estas características:

Cmder (Consola para Windows)

Git, Node.js, npm, SSH, Putty, PHP 7 / 5.6, Extensiones de PHP, xDebug, Composer, Apache, MariaDB/MySQL, phpMyAdmin, Soporte para Laravel y Lumen, Gestion automatica de Virtualhosts.

(StydeLaragon, 2016)

Laragon no es un sustituto a Homestead, puesto que esta última es una herramienta soportada oficialmente por Laravel y como tal es la opción más recomendada, sin embargo, Homestead es una máquina virtual de 64 bits que consume una cantidad considerable de recursos como espacio en disco y memoria RAM. Si tu máquina no cumple con los requisitos para utilizar Homestead (requisitos como la capacidad de virtualización a 64 bits), Laragon puede ser una buena alternativa.

(StydeLaragon, 2016)

2.1.9 Base de Datos

Definición, Una base de datos es un conjunto de datos pertenecientes a un mismo contexto y almacenados sistemáticamente para su posterior uso. En este sentido; una biblioteca puede considerarse una base de datos compuesta en su mayoría por documentos y textos impresos en papel e indexados para su consulta. Actualmente, y debido al desarrollo tecnológico de campos como la informática y la electrónica, la mayoría de las bases de datos están en formato digital, siendo este un componente electrónico, por tanto se ha desarrollado y se ofrece un amplio rango de soluciones al problema del almacenamiento de datos.

(Ruiz, 2002).

Hay programas denominados sistemas gestores de bases de datos, abreviado SGBD (del inglés Database Management System o DBMS), que permiten almacenar y posteriormente acceder a los datos de forma rápida y estructurada. Las propiedades de estos DBMS, así como su utilización y administración, se estudian dentro del ámbito de la informática.

(Ruiz, 2002).

Las aplicaciones más usuales son para la gestión de empresas e instituciones públicas; También son ampliamente utilizadas en entornos científicos con el objeto de almacenar la información experimental. Aunque las bases de datos pueden contener muchos tipos de datos, algunos de ellos se encuentran mutuamente protegidos por las leyes de varios países. Por ejemplo en España, los datos personales se encuentran protegidos por la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD), en México por la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental y en Argentina la Ley de Protección de Datos Personales.

(Ruiz, 2002).

En Argentina el Código Penal sanciona ciertas conductas relacionadas con una base de datos: acceder ilegítimamente a un banco de datos personales, proporcionar o revelar información registrada en un archivo o en un banco de datos personales cuyo secreto estuviere obligado a guardar por ley o insertar o hacer insertar datos en un archivo de datos personales. Si el autor es funcionario público, sufre además pena de inhabilitación especial.

(Ruiz, 2002).

2.1.9.1 Según la variabilidad de la base de datos

2.1.9.1.1 Bases de datos estáticas

Son bases de datos únicamente de lectura, utilizadas principalmente para almacenar datos históricos que posteriormente se pueden utilizar para estudiar el comportamiento de un conjunto de datos a través del tiempo, realizar

proyecciones, tomar decisiones y realizar análisis de datos para inteligencia empresarial.

(Pradillo, 2014)

2.1.9.1.2 Bases de datos dinámicas

Son bases de datos donde la información almacenada se modifica con el tiempo, permitiendo operaciones como actualización, borrado y edición de datos, además de las operaciones fundamentales de consulta. Un ejemplo, puede ser la base de datos utilizada en un sistema de información de un supermercado.

(Pradillo, 2014)

2.1.9.2 Según el contenido

2.1.9.2.1 Bases de datos bibliográficas

Solo contienen una subrogante (representante) de la fuente primaria, que permite localizarla. Un registro típico de una base de datos bibliográfica contiene información sobre el autor, fecha de publicación, editorial, título, edición, de una determinada publicación, etc. Puede contener un resumen o extracto de la publicación original, pero nunca el texto completo, porque si no, estaríamos en presencia de una base de datos a texto completo (o de fuentes primarias —ver más abajo). Como su nombre lo indica, el contenido son cifras o números. Por ejemplo, una colección de resultados de análisis de laboratorio, ayuda mucho a la redundancia de datos.

(Pradillo, 2014)

2.1.9.3 Bases de datos de texto completo

Almacenan las fuentes primarias, (Pradillo, 2014) afirma “como, por ejemplo, todo el contenido de todas las ediciones de una colección” pg. 45 de revistas científicas.

(Pradillo, 2014)

2.1.9.4 Directorios

Un ejemplo son las guías telefónicas en formato electrónico. Estos directorios se pueden clasificar en dos grandes tipos dependiendo de si son personales o empresariales (llamadas páginas blancas o amarillas respectivamente).

Los directorios empresariales hay de tres tipos: Tienen nombre de la empresa y dirección. Contienen teléfono y los más avanzados contienen correo electrónico.

Contienen datos como facturación o número de empleados además de códigos nacionales que ayudan a su distinción.

(Pradillo, 2014)

2.1.9.5 Bases de datos o "bibliotecas" de información química o biológica

Son bases de datos que almacenan diferentes tipos de información proveniente de la química, las ciencias de la vida o médicas. Se pueden considerar en varios subtipos:

Las que almacenan secuencias de nucleótidos o proteínas, Las bases de datos de rutas metabólicas, Bases de datos de estructura, comprende los registros de datos experimentales sobre estructuras 3D de biomoléculas, Bases de datos clínicas,

Bases de datos bibliográficas (biológicas, químicas, médicas y de otros campos): PubChem, Medline, EBSCOhost.

Sistema de Administración de Bases de Datos (DBMS).

(Pradillo, 2014)

2.1.9.5.1 Bases de Datos

Las bases de datos requieren de un software que permita la administración de dicha base de datos. Estos programas especializados sirven como interfaz para que los usuarios puedan, administrar como se estructura y optimiza toda la información recopilada. Un Sistema de Administración de Bases de Datos también permite un gran número de operaciones relacionadas con la administración, tal como, supervisar la productividad, ajustes, backups y restauración de los datos.

(Pradillo, 2014)

Diferencias entre bases de datos y hojas de cálculo

Las bases de datos y las hojas de cálculo (por ejemplo las hojas de cálculo de los paquetes de ofimática) son formas convenientes de almacenar información. Las principales diferencias entre las ambas son:

La forma de manipular y guardar la información.

La cantidad de datos que se pueden almacenar.

La accesibilidad a esos datos almacenados.

(Pradillo, 2014)

Las hojas de cálculo desde sus comienzos fueron diseñadas para un usuario, y puede ser observado en sus características. Son excelentes para uno o un pequeño número de usuarios que no necesitan utilizar un gran volumen de datos complejos. Las bases de datos, por otro lado, fueron creadas para almacenar gran cantidad de información organizada, enormes cantidades en ocasiones. Las bases de datos permiten consultas multiusuario, que permite acceder y consultar los datos de forma rápida y segura a muchos usuarios al mismo tiempo, utilizando una lógica y un lenguaje altamente complejos.

(Pradillo, 2014)

2.1.9.5.2 Modelos de bases de datos

Además de la clasificación por la función de las bases de datos, estas también se pueden clasificar de acuerdo a su modelo de administración de datos.

Un modelo de datos es básicamente una "descripción" de algo conocido como contenedor de datos (algo en donde se guardan los datos), así como de los métodos para almacenar y recuperar datos de esos contenedores. Los modelos de datos no son cosas físicas: son abstracciones que permiten la implementación de un sistema eficiente de base de datos; por lo general se refieren a algoritmos, y conceptos matemáticos.

(Pradillo, 2014)

Algunos modelos con frecuencia utilizados en las bases de datos:

2.1.9.5.3 Bases de datos jerárquicas

Artículo principal: Base de datos jerárquica

En este modelo los datos se organizan en forma de árbol invertido (algunos dicen raíz), en donde un nodo padre de información puede tener varios hijos. El nodo que no tiene padres es llamado raíz, y a los nodos que no tienen hijos se los conoce como hojas.

Las bases de datos jerárquicas son especialmente útiles en el caso de aplicaciones que manejan un gran volumen de información y datos muy compartidos permitiendo crear estructuras estables y de gran rendimiento.

Una de las principales limitaciones de este modelo es su incapacidad de representar eficientemente la redundancia de datos.

(Pradillo, 2014)

2.1.9.5.4 Base de datos de red

Artículo principal: Base de datos de red

Este es un modelo ligeramente distinto del jerárquico; su diferencia fundamental es la modificación del concepto de nodo: se permite que un mismo nodo tenga varios padres (posibilidad no permitida en el modelo jerárquico).

Fue una gran mejora con respecto al modelo jerárquico, ya que ofrecía una solución eficiente al problema de redundancia de datos; pero, aun así, la dificultad que significa administrar la información en una base de datos de red ha significado que sea un modelo utilizado en su mayoría por programadores más que por usuarios finales.

(Pradillo, 2014)

2.1.9.5.5 Bases de datos transaccionales

Son bases de datos cuyo único fin es el envío y recepción de datos a grandes velocidades, estas bases son muy poco comunes y están dirigidas por lo general al entorno de análisis de calidad, datos de producción e industrial, es importante entender que su fin único es recolectar y recuperar los datos a la mayor velocidad posible, por lo tanto la redundancia y duplicación de información no es un problema como con las demás bases de datos, por lo general para poderlas aprovechar al máximo permiten algún tipo de conectividad a bases de datos relacionales.

(Pradillo, 2014)

Un ejemplo habitual de transacción es el traspaso de una cantidad de dinero entre cuentas bancarias. Normalmente se realiza mediante dos operaciones distintas, una en la que se debita el saldo de la cuenta origen y otra en la que acreditamos el saldo de la cuenta destino. Para garantizar la atomicidad del sistema (es decir, para que no aparezca o desaparezca dinero), las dos operaciones deben ser atómicas, es decir, el sistema debe garantizar que, bajo cualquier circunstancia (incluso una caída del sistema), el resultado final es que, o bien se han realizado las dos operaciones, o bien no se ha realizado ninguna.

(Ruiz, 2002)

2.1.9.5.6 Bases de datos relacionales

Artículo principal: Modelo relacional

Artículo principal: Base de datos relacional

Este es el modelo utilizado en la actualidad para representar problemas reales y administrar datos dinámicamente. Tras ser postulados sus fundamentos en 1970 por Edgar Frank Codd,⁵ de los laboratorios IBM en San José (California), no tardó en consolidarse como un nuevo paradigma en los modelos de base de datos. Su idea fundamental es el uso de "relaciones". Estas relaciones podrían considerarse en forma lógica como conjuntos de datos llamados "tuplas". Pese a que esta es la teoría de las bases de datos relacionales creadas por Codd, la mayoría de las veces se conceptualiza de una manera más fácil de imaginar. Esto es pensando en cada relación como si fuese una tabla que está compuesta por registros (las filas de una tabla), que representarían las tuplas, y campos (las columnas de una tabla).

(Pradillo, 2014)

En este modelo, el lugar y la forma en que se almacenen los datos no tienen relevancia (a diferencia de otros modelos como el jerárquico y el de red). Esto tiene la considerable ventaja de que es más fácil de entender y de utilizar para un usuario esporádico de la base de datos. La información puede ser recuperada o almacenada mediante "consultas" que ofrecen una amplia flexibilidad y poder para administrar la información. El lenguaje más habitual para construir las consultas a bases de datos relacionales es SQL, Structured Query Language o Lenguaje Estructurado de Consultas, un estándar implementado por los principales motores o sistemas de gestión de bases de datos relacionales. Durante su diseño, una base de datos relacional pasa por un proceso al que se le conoce como normalización de una base de datos.

(Pradillo, 2014)

2.1.9.5.7 Bases de datos multidimensionales

Artículo principal: Base de datos multidimensional

Son bases de datos ideadas para desarrollar aplicaciones muy concretas, como creación de Cubos OLAP. Básicamente no se diferencian demasiado de las bases de datos relacionales (una tabla en una base de datos relacional podría serlo también en una base de datos multidimensional), la diferencia está más bien a nivel conceptual; en las bases de datos multidimensionales los campos o atributos de una tabla pueden ser de dos tipos, o bien representan dimensiones de la tabla, o bien representan métricas que se desean aprender.

(Pradillo, 2014)

2.1.9.5.8 Bases de datos orientadas a objetos

Artículo principal: Base de datos orientada a objetos

Este modelo, bastante reciente, y propio de los modelos informáticos orientados a objetos, trata de almacenar en la base de datos los objetos completos (estado y comportamiento). Una base de datos orientada a objetos es una base de datos que incorpora todos los conceptos importantes del paradigma de objetos: Encapsulación - Propiedad que permite ocultar la información al resto de los objetos, impidiendo así accesos incorrectos o conflictos.

Herencia - Propiedad a través de la cual los objetos heredan comportamiento dentro de una jerarquía de clases.

(Pradillo, 2014)

Polimorfismo - Propiedad de una operación mediante la cual puede ser aplicada a distintos tipos de objetos. En bases de datos orientadas a objetos, los usuarios pueden definir operaciones sobre los datos como parte de la definición de la base de datos. Una operación (llamada función) se especifica en dos partes. La interfaz (o signatura) de una operación incluye el nombre de la operación y los tipos de datos de sus argumentos (o parámetros). La implementación (o método) de la operación se especifica separadamente y puede modificarse sin afectar la interfaz. Los programas de aplicación de los usuarios pueden operar sobre los datos invocando a dichas operaciones a través de sus nombres y argumentos, sea cual sea la forma en la que se han implementado. Esto podría denominarse independencia entre programas y operaciones.

(Pradillo, 2014)

2.1.9.5.9 Bases de datos documentales

Artículo principal: Base de datos documental

Permiten la indexación a texto completo, y en líneas generales realizar búsquedas más potentes, sirven para almacenar grandes volúmenes de información de antecedentes históricos. Tesauros es un sistema de índices optimizado para este tipo de bases de datos.

(Pradillo, 2014)

2.1.9.5.10 Bases de datos deductivas

Un sistema de base de datos deductiva, es un sistema de base de datos pero con la diferencia de que permite hacer deducciones a través de inferencias. Se basa principalmente en reglas y hechos que son almacenados en la base de datos. Las

bases de datos deductivas son también llamadas bases de datos lógicas, a raíz de que se basa en lógica matemática. Este tipo de base de datos surge debido a las limitaciones de la Base de Datos Relacional de responder a consultas recursivas y de deducir relaciones indirectas de los datos almacenados en la base de datos.

(Pradillo, 2014)

2.1.9.5.11 Lenguaje

Utiliza un subconjunto del lenguaje Prolog llamado Datalog el cual es declarativo y permite al ordenador hacer deducciones para contestar a consultas basándose en los hechos y reglas almacenados. Fase de Interrogación: se encarga de buscar en la base de datos informaciones deducibles implícitas. Las reglas de esta fase se denominan reglas de derivación. Fase de Modificación: se encarga de añadir a la base de datos nuevas informaciones deducibles. Las reglas de esta fase se denominan reglas de generación.

(Pradillo, 2014)

2.1.9.5.12 Sistema de Gestión de bases de datos distribuida (SGBD)

La base de datos y el software SGBD pueden estar distribuidos en múltiples sitios conectados por una red. Hay de dos tipos:

Distribuidos homogéneos: utilizan el mismo SGBD en múltiples sitios.

Distribuidos heterogéneos: Da lugar a los SGBD federados o sistemas multibase de datos en los que los SGBD participantes tienen cierto grado de autonomía local y tienen acceso a varias bases de datos autónomas preexistentes almacenados en los SGBD, muchos de estos emplean una arquitectura cliente-servidor.

Estas surgen debido a la existencia física de organismos descentralizados. Esto les da la capacidad de unir las bases de datos de cada localidad y acceder así a distintas universidades, sucursales de tiendas.

(Datos, 2019)

2.1.10 Pagina Web

Definición, na página web, página electrónica, página digital o ciberpágina,¹² es un documento o información electrónica capaz de contener texto, sonido, vídeo, programas, enlaces, imágenes, hipervínculos y muchas otras cosas, adaptada para la llamada World Wide Web (WWW), y que puede ser accedida mediante un navegador web. Esta información se encuentra generalmente en formato HTML o XHTML, y puede proporcionar acceso a otras páginas web mediante enlaces de hipertexto.

(Hobbs, 1999, pág. 13)

Las páginas web pueden estar almacenadas en un computador o en un servidor web remoto. El servidor web puede restringir el acceso únicamente a redes privadas, por ejemplo, en una intranet corporativa, o puede publicar las páginas en la World Wide Web. El acceso a las páginas web es realizado mediante una transferencia desde servidores, utilizando el protocolo de transferencia de hipertexto (HTTP).

(Hobbs, 1999)

2.1.10.1 Características y tipos de páginas

Una página web está compuesta principalmente por información de un tema factible (solo texto o módulos multimedia) así como por hiperenlaces; además

puede contener o asociar hoja de estilo, datos de estilo para especificar cómo debe visualizarse, y también aplicaciones embebidas para así permitir interacción.

Las páginas web son escritas en un lenguaje de marcado que provee la capacidad de manejar e insertar hiperenlaces, generalmente HTML.

(Hobbs, 1999)

Respecto a la estructura de las páginas web, algunos organismos, en especial el World Wide Web Consortium (W3C), suelen establecer directivas con la intención de normalizar el diseño, y para así facilitar y simplificar la visualización e interpretación del contenido. Una página web es en esencia una tarjeta de presentación digital, ya sea para empresas, organizaciones, o personas, así como una manera de comunicar ideas, pensamientos, conocimientos, informaciones o teorías.³ Así mismo, la nueva tendencia orienta a que las páginas web no sean solo atractivas para los internautas, sino también optimizadas (preparadas), para los buscadores a través del código fuente. Forzar esta doble función puede, sin embargo, crear conflictos respecto de la calidad del contenido.

(Hobbs, 1999)

2.1.10.2 Uso correcto del término

Es frecuente ver a personas referirse con "página web" a un sitio web completo. Siendo rigurosos, esto es incorrecto ya que "página web" se refiere a una página concreta, con una URL específica y no a un sitio completo compuesto por múltiples páginas web con diferentes URL.

(Hobbs, 1999)

2.1.11 JavaScript

Por otra parte, existe la posibilidad de introducir dinamismo en el lado cliente a través del lenguaje JavaScript, diseñado específicamente para navegadores web. Habitualmente los controles de interfaz de usuario como árboles o tablas con funciones de paginación están creados en JavaScript.

(Aumaille, 2000, pág. 53)

2.1.11.1 Navegadores y otras tecnologías web

Un navegador web puede tener una interfaz gráfica de usuario, como Internet Explorer / Microsoft Edge, Mozilla Firefox, Google Chrome, Safari y Opera, o puede estar basado en texto, como Lynx.

(Hobbs, 1999)

Los usuarios web con discapacidades a menudo usan tecnologías de asistencia y estrategias adaptativas para acceder a las páginas web. Los usuarios pueden ser daltónicos, pueden o no querer usar un mouse tal vez debido a lesiones por estrés repetitivo o problemas de neuronas motoras, pueden ser sordos y requerir subtítulos de audio, pueden estar ciegos y usar un lector de pantalla o pantalla braille, pueden necesitar aumento de pantalla.

(Hobbs, 1999)

2.1.11.2 Creación y edición de páginas web

La manera más simple de crear páginas web consiste en utilizar un simple editor de texto como, por ejemplo, Notepad++ y editar directamente el código HTML más las hojas de estilo. Es la manera en la que en los inicios de Internet se creaban la mayoría de las páginas web.

(Shum, 2013)

2.1.11.3 Sistemas CMS

Este enfoque "artesanal" es poco productivo por la gran cantidad de codificación de HTML que implica y, además, sirve solo para webs completamente estáticas. No permite implementar cosas como, por ejemplo, una sección de comentarios de los lectores como las que son habituales en blogs o en periódicos digitales.

(Bojorque, 2008)

2.1.12 Framework

Definición, un framework es un conjunto de archivos y pautas que definen la estructura y metodología, sobre cómo hacer el desarrollo de un proyecto software. Se podría decir que es una guía o esquema que nos ayuda a programar de forma sencilla y rápida.

(Ti Think, 2018)

Su objetivo es el desarrollo ágil de aplicaciones mediante la aportación de librerías y/o funcionalidades ya desarrolladas. Principalmente, nos permite centrarnos en el problema, en vez de preocuparnos por implementar funcionalidades que son de uso común en muchas aplicaciones. Generalmente los frameworks están basados en un lenguaje de programación, aunque no siempre es así. A continuación, se muestra un listado de los más populares en aplicaciones web según su lenguaje de programación: JavaScript: Angular, Ember, Vue, React*, PHP: Laravel, CodeIgniter, Symfony, Java: Spring MVC, JSF, Struts, Python: Django.

(Ti Think, 2018)

2.1.12.1 Ventajas y desventajas de utilizar un framework

Estructura y organización del código determinada. Los frameworks proporcionan tanto un esqueleto como una forma de trabajar. Por lo tanto, evitan tener que realizar un análisis sobre dónde situar los diferentes archivos de la aplicación (recursos, controladores, vistas, modelos). Reutilización del código. Evitar duplicidad de código. En el desarrollo de una aplicación existen ciertos apartados que suelen repetirse, como la conexión con la base de datos, validación de formularios, páginas de estilos, etc. Con la utilización de un framework ahorraremos tiempo en desarrollar funcionalidades que ya están cubiertas y podremos enfocarnos en el funcionamiento de la aplicación más que en cómo llevarla a cabo.

(Ti Think, 2018)

Agilidad y rapidez en el desarrollo. Precisamente gracias a la reutilización de código mencionada anteriormente, conseguimos mayor rapidez en el desarrollo, ya que no perderemos tiempo en desarrollar funcionalidades nuevas.

Menor coste en el desarrollo. El coste es un parámetro que está directamente relacionado con la rapidez y agilidad. Acabar antes un proyecto implica que la dedicación es menor y por lo tanto el coste del proyecto también disminuye. Al igual que la rapidez en el desarrollo, esta ventaja beneficia tanto al cliente como al desarrollador.

(Ti Think, 2018)

2.1.12.2 Desventajas

Tiempo de aprendizaje. Antes de empezar a utilizar un framework debemos familiarizarnos con él, con cómo se estructuran sus archivos, con la forma en la que se comunican los componentes, etc. Por lo tanto, tendremos que invertir tiempo en superar la curva de aprendizaje para poder comenzar un nuevo desarrollo utilizando el framework.

(Ti Think, 2018)

Versiones inestables. El hecho de que los frameworks sean tan populares provoca que estén en constante actualización para cumplir con las nuevas tecnologías y las nuevas políticas de seguridad. Por ello, si en el desarrollo surgen incompatibilidades con otras librerías o se detectan errores de seguridad, la elección de una versión muy reciente del framework podría ralentizarnos.

Menor rendimiento. Los frameworks consumen, en general, más recursos que una aplicación creada desde cero y orientada al rendimiento. En aplicaciones muy exigentes, un framework puede resultar poco apropiado.

Código sin utilizar. Si la aplicación es pequeña o no requiere mucha funcionalidad, probablemente estaremos desaprovechando mucho código que viene implementado en el framework, por lo que la aplicación ocupará más espacio del que realmente necesitaría.

(Ti Think, 2018)

2.1.13 Librería

Definición, una librería es uno o varios archivos escritos en un lenguaje de programación determinado, que proporcionan diversas funcionalidades. A

diferencia de un framework, una librería no aporta la estructura sobre cómo realizar el desarrollo, sino que proporciona funcionalidades comunes, que ya han sido resueltas previamente por otros programadores y evitan la duplicidad de código. Además, reducen el tiempo de desarrollo y aumentan la calidad del mismo.

(Ti Think, 2018).

2.1.14 Repositorios

Definición, un repositorio es un espacio centralizado donde se almacena, organiza, mantiene y difunde información digital, habitualmente archivos informáticos, que pueden contener trabajos científicos, conjuntos de datos o software. Los repositorios tienen sus inicios en los años 90, en el área de la física y las matemáticas, donde los académicos aprovecharon la red para compartir sus investigaciones con otros colegas. Este proceso era valioso porque aceleraba el ciclo científico de publicación y revisión de resultados.

(Leal, 2012, pág. 74)

Son sistemas de información que preservan y organizan materiales científicos y académicos como apoyo a la investigación y el aprendizaje, a la vez que garantizan el acceso a la información.

Los repositorios digitales institucionales deberán ser compatibles con las normas de interoperabilidad adoptadas internacionalmente, y garantizarán el libre acceso a sus documentos y datos a través de Internet u otras tecnologías de información que resulten adecuadas a los efectos, facilitando las condiciones necesarias para la

protección de los derechos de la institución y del autor sobre la producción científico-tecnológica.

(Leal, 2012, pág. 75)

2.1.15 GitHub

GitHub contiene recursos didácticos o material de consulta de distintos temas. Entre ellos, aprender a programar. GitHub es uno de los principales repositorios donde programadores y desarrolladores de todo el mundo suben y comparten sus desarrollos de software. Además, podemos encontrar todo tipo de recursos y material para aprender a programar.

(Vasilescu, 2016)

Es más, los propios responsables de GitHub han creado su propia lista donde recomiendan repositorios hospedados en sus servidores y que ofrecen cursos, talleres o documentación para aprender a programar por tu cuenta, desde casa.

Los hay para todos los gustos y relacionados con lenguajes de programación tan populares como JavaScript, HTML o el clásico Ensamblador. Hay recursos para iniciados y otros para quienes quieren empezar a programar o, al menos, conocer las bases.

(Vasilescu, 2016)

2.1.15.1 Seconds of code

Con el sugerente nombre de 30 seconds of code nos encontramos con una página que ofrece porciones de código JavaScript para ahorrar tiempo a desarrolladores web o a programadores enfrascado en este lenguaje tan popular.

En su página oficial, este catálogo de código también ofrece fragmentos de código en lenguaje CSS, Python, React, Dart, C#, PHP y GO. En la práctica, se trata de pequeñas porciones de conocimiento. Cada ficha tiene su propia explicación, su nivel de dificultad, ejemplos. Para disfrutar de 30 seconds of code necesitarás un nivel mínimo de conocimientos de programación. Con todo, se trata de una buena manera de ver ejemplos prácticos explicados de manera sencilla y concreta.

(30secondsofcode.org, 2021)

2.1.15.2 Rails Girls Guides

El propósito de este repositorio, Rails Girls Guides, es acercar la tecnología a las mujeres. Creado por la comunidad del mismo nombre, Rails Girls, estas guías están disponibles en varios idiomas. Además del inglés, las encontrarás en español, brasileño o francés. Las guías básicamente explican cómo instalar Ruby on Rails, un lenguaje de programación, y cómo ponerlo en práctica creando tus propios programas de ordenador o aplicaciones. Las guías son muy amenas y explican qué necesitas, en qué consiste cada herramienta y elemento, cómo hacer cada cosa, paso a paso.

(guides.railsgirls.com, 2021)

2.1.15.3 FreeCodeCamp

El repositorio freeCodeCamp tiene que ver con la comunidad del mismo nombre relacionada con la enseñanza y aprendizaje de programación. Y de manera gratuita.

Desde ahí o desde su página oficial encontrarás multitud de recursos en forma de material de consulta, vídeos de YouTube y otros elementos para iniciarte o

ampliar tus conocimientos. En concreto, más de 6.000 tutoriales y multitud de certificados que puedes obtener si acreditas que has alcanzado un nivel mínimo tras hacer los respectivos cursos.

(freecodecamp.org, 2021)

2.1.15.4 Hello World

En este repositorio Hello World encontrarás una gran curiosidad que puede resultar útil para conocer lenguajes de programación. En concreto, muestra el clásico mensaje Hello World con la estructura de cada uno de los 674 lenguajes de programación que lista el repositorio. Así, buceando por sus carpetas y archivos podrás ver al detalle cómo funciona cada lenguaje de programación empleando una muestra que suele aparecer en todo curso de iniciación a la programación.

(programmerclick.com, 2020)

2.1.15.5 Project Based Learning

Si buscas tutoriales de programación, Project Based Learning ofrece una buena selección de ellos organizados por lenguaje: C#, C++, Go, Java, HTML, CSS, JavaScript, PHP, Python, Ruby, Swift. En cada categoría hay varios tutoriales que puedes consultar en su página original, ya que son tutoriales de distintos creadores y hospedados en diferentes fuentes. En común tienen que son gratuitos y aptos para la mayoría, si bien requieren un nivel mínimo.

(Suárez Mosquera, 2019)

2.1.15.6 Python Programming Exercises

Más de 100 ejercicios para aprender a programar en Python, el lenguaje más solicitado durante los últimos años. Su nombre es Python Programming Exercises

y te ayudará a conocer más este lenguaje mediante programas que tú mismo puedes crear a partir de los ejemplos. Desde este documento podrás consultar los 100 ejercicios donde se explica qué tienes que hacer, se te da una pista e incluso se muestra la solución.

Según tu nivel, puedes apoyar tu aprendizaje teórico con estas prácticas, aprender de las soluciones y, cuando te atrevas, aventurarte a aportar tu propia solución sin mirarla antes.

(ProgramaEnLinea, 2021)

2.1.16 Editores de Código

Definición, un editor de texto podría sonar aburrido para algunas personas, pero este es la sangre que da vida a tantas organizaciones alrededor del mundo. Desde equipos de desarrollo a editoriales, los editores de código y texto están entrelazados con casi todos los flujos de trabajo de todos. Muchos de nosotros saltamos dentro y fuera de estos a lo largo del día. Sea que esté escribiendo PHP, o simplemente tomando notas para el proyecto, hay excelentes herramientas para hacer que esta tarea sea un poco más sencilla. El día de hoy hablaremos de las mejores soluciones de edición de texto.

(Kinsta, 2021)

Prueba una demostración gratuita

Algunos de los editores de texto son excelente para desarrolladores experimentados, mientras que otros son mejores para principiantes o escritores. También encontrará algunos excelentes editores para colaboración, para compartir

código en tiempo real y mucho más. La Colección de los Mejores Editores de Texto (+ algunos IDEs). Aquí le dejamos nuestros editores de texto favoritos. Algunos de estos también son considerados IDEs, siendo acrónimo para “integrated development environment.” Queriendo decir que usted podrá hacer mucho más con estos que simplemente escribir código. Le recomendamos probar cada uno de estos para ver cuál se adapta mejor a sus necesidades y a su flujo de trabajo.

(Kinsta, 2021)

Sublime Text – Este es el que tiene más sentido para programadores de alto desempeño. Es liviano con un bajo uso de recursos. Atom – Nos gusta Atom para la gente que también quiera una herramienta de colaboración con su editor de texto. Notepad++ – Considere este editor de texto si usted es un usuario principiante o avanzado. Tiene las funciones para que los desarrolladores necesitan sin ser muy confuso para los que están comenzando. Editor de HTML CoffeCup – Si usted está aprendiendo lenguajes de programación, pruebe este editor. TextMate – Considere TextMate si usted tiene una Mac y necesita soporte para todos los lenguajes.

(Kinsta, 2021)

Vim – Use Vim si usted es un desarrollador experimentado que podría disfrutar una interfaz más vieja o prefiere algo a través de la línea de comando. UltraEdit – Si usted necesita subir y editar archivos grandes, UltraEdit hace el truco. Coda – Elija Coda si usted está utilizando una Mac y le gustaría tener una interfaz muy bonita. BBEdit – También es una buena opción para usuarios de Mac.

(Kinsta, 2021)

Komodo Edit – Usted puede utilizar Komodo como principiante o un pro con experiencia. Sólo asegúrese de descargar la versión correcta dependiendo en cuál esté. Visual Studio Code – Aquí tiene un editor de texto con una función única de auto completado. Pruébela si esto le suena interesante.

Brackets – Pruebe Brackets si le gusta tener vistas previas en vivo y extensiones.

CodeShare – Considere CodeShare si usted es un desarrollador o maestro que podría usar un editor con opción de compartir código en tiempo real, como también funciones de video chat.

(Kinsta, 2021)

2.1.17 e-commerce

Definición, el e-commerce consiste en la distribución, venta, compra, marketing y suministro de información de productos o servicios a través de Internet. Originalmente el término se aplicaba a la realización de transacciones mediante medios electrónicos, como por ejemplo el intercambio electrónico de datos. Sin embargo, con el advenimiento de la Internet a mediados de los años 90, comenzó el concepto de venta de servicios por la red, usando como forma de pago medios electrónicos como las tarjetas de crédito. Desde entonces, las empresas han estado preocupadas por mantenerse a la vanguardia y poder ofrecer lo que hoy en día sus clientes están demandando. El comercio electrónico y cómo nos conectamos a Internet está cambiando. El año 2020 es el del Internet de las Cosas (IoT), conectividad con todos los dispositivos a través del 5G, datos en directo y obviamente la e-commerce tendrá un protagonismo más alto.

(Marketingdigital, s.f.).

Por otra parte, personas han visto en esta nueva manera de hacer negocios una gran oportunidad para emprender y tener una actividad comercial propia en la que triunfan cuando entienden que en el e-commerce no existen barreras ni fronteras, y que el espacio geográfico no es el que determina el target; que se deben tener presentes muchos aspectos y ver la otra cara de la moneda; que sin creatividad y sin ofrecer una propuesta de valor realmente diferenciadora se hace complicado surgir en este amplio mundo como unos grandes vencedores.

(Marketingdigital, s.f.).

2.1.18 Leguajes de Programación

Un lenguaje de programación es un lenguaje formal (o artificial, es decir, un lenguaje con reglas gramaticales bien definidas) que le proporciona a una persona, en este caso el programador, la capacidad de escribir (o programar) una serie de instrucciones o secuencias de órdenes en forma de algoritmos con el fin de controlar el comportamiento físico o lógico de un sistema informático, de manera que se puedan obtener diversas clases de datos o ejecutar determinadas tareas. A todo este conjunto de órdenes escritas mediante un lenguaje de programación se le denomina programa informático.

(Carrillo, 2005)

2.1.18.1 Características

Programar viene a ser el proceso de crear un software fiable mediante la escritura, prueba, depuración, compilación o interpretación, y mantenimiento del código fuente de dicho programa informático. Básicamente, este proceso se define

aplicando lógicamente los siguientes pasos: El desarrollo lógico del programa para resolver un problema en particular.

(Carrillo, 2005)

Compilación o interpretación del programa hasta convertirlo en lenguaje de máquina. Prueba y depuración del programa. Desarrollo de la documentación.

Los lenguajes de programación están formados por un conjunto de símbolos (llamado alfabeto), reglas gramaticales (léxico/morfológicas y sintácticas) y semánticas, que en conjunto definen las estructuras válidas del lenguaje y su significado.

(Carrillo, 2005)

2.1.18.2 Clasificación histórica o por generaciones

Los equipos de ordenador (el hardware) han pasado por cuatro generaciones, de las que las tres primeras (ordenadores con válvulas, transistores y circuitos integrados) están muy claras, la cuarta (circuitos integrados a gran escala) es más discutible.

Algo parecido ha ocurrido con la programación de los ordenadores (el software), que se realiza en lenguajes que suelen clasificarse en cinco generaciones, de las que las tres primeras son evidentes, mientras no todo el mundo está de acuerdo en las otras dos.

(Luján-Mora)

Estas generaciones no coincidieron exactamente en el tiempo con las de hardware, pero sí de forma aproximada, y son las siguientes:

Primera generación: los primeros ordenadores se programaban directamente en código de máquina (basado en sistema binario), que puede representarse mediante secuencias de 0 y 1. No obstante, cada modelo de ordenador tiene su propia estructura interna a la hora de programarse. A estos lenguajes se les denominaba Lenguaje de bajo nivel, porque sus instrucciones ejercen un control directo sobre el hardware y están condicionados por la estructura física de las computadoras que lo soportan. Dado que este tipo de lenguaje se acerca mucho más a la lógica de la máquina que a la humana, es mucho más complicado programar con él.

(Luján-Mora)

Segunda generación: los lenguajes simbólicos, asimismo propios de la máquina, simplifican la escritura de las instrucciones y las hacen más legibles. Se refiere al lenguaje ensamblador ensamblado a través de un macroensamblador. Es el lenguaje de máquina combinado con una serie de poderosas macros que permiten declarar estructuras de datos y de control complejas.

(Luján-Mora)

Tercera generación: los lenguajes de alto nivel sustituyen las instrucciones simbólicas por códigos independientes de la máquina, parecidas al lenguaje humano o al de las Matemáticas. Se crearon para que el usuario común pudiese solucionar un problema de procesamiento de datos de una manera más fácil y rápida. Son usados en ámbitos computacionales donde se logra un alto rendimiento con respecto a lenguajes de generaciones anteriores. Entre ellos se

encuentran C, Fortran, Smalltalk, Ada, C++, C#, Cobol, Delphi, Java y PHP, entre otros.

(Luján-Mora)

Cuarta generación: se ha dado este nombre a ciertas herramientas que permiten construir aplicaciones sencillas combinando piezas prefabricadas. Hoy se piensa que estas herramientas no son, propiamente hablando, lenguajes. Cabe mencionar que, algunos proponen reservar el nombre de cuarta generación para la programación orientada a objetos. Estos últimos tienen una estructura muy parecida al idioma inglés.

(Luján-Mora)

Algunas de sus características son: acceso a base de datos, capacidades gráficas, generación de código automáticamente, así como poder programar visualmente (como por ejemplo Visual Basic o SQL). Quinta generación: en ocasiones se llama así a los lenguajes de inteligencia artificial, aunque con el fracaso del proyecto japonés de la quinta generación esta denominación ha caído en desuso.

(Luján-Mora)

2.1.19 JQuery

JQuery es una librería de JavaScript (JavaScript es un lenguaje de programación muy usado en desarrollo web). Esta librería de código abierto, simplifica la tarea de programar en JavaScript y permite agregar interactividad a un sitio web sin tener conocimientos del lenguaje.

(Alvarez, 2010)

Basados en esta librería, existe una infinita cantidad de plugins (gratis y pagos) creados por desarrolladores de todo el mundo. Estos plugins resuelven situaciones concretas dentro del maquetado de un sitio, por ejemplo: un menú responsive, una galería de fotos, un carrousel de imágenes, un slide, un header que cambia de tamaño, el deslizamiento del scroll al hacer clic en un botón (anclas HTML), la transición entre páginas y miles de efectos más.

(Alvarez, 2010)

2.1.19.1 Cómo se instala un plugin

Luego de realizar la búsqueda y comparar los diferentes demos, elegimos el plugin que queremos instalar en nuestro sitio y descargamos los archivos que lo componen. Dependiendo de la complejidad, algunos plugins están compuestos por un sólo archivo .js como por ejemplo el deslizamiento del scroll y otros se componen de un grupo de archivos relacionados entre sí: html, css, js e imágenes con es el caso de una galería de fotos.

(Alcaraz-Martínez, 2012)

2.1.19.2 Html, CSS, JavaScript, php y MySQL

2.1.20 HTML

Es un lenguaje de marcado, sin estructuras lógicas, que nos permite estructurar la información de forma que los navegadores puedan entenderla. Gracias a HTML podemos cual va a ser el título de la página, cual el menú de navegación, etc. Es una estructura en forma de árbol que nos permite definir no solo que es cada elemento si no quien lo contiene.

(Equipo, 2009)

2.1.20.1 ¿Es HTML un lenguaje de programación?

Una de las preguntas más habituales es la de si HTML es un lenguaje de programación. A pesar de que algunas veces sea referido como tal, no es un lenguaje de programación pues carece de estructuras de control.

(Equipo, 2009)

2.1.21 CSS

Es un lenguaje de diseño gráfico que nos permite definir la presentación de un determinado documento estructurado. Si con HTML definimos que es cada elemento y donde se sitúa, con CSS vamos a definir como queremos presentarlo. Su principal utilidad es la de separar la presentación de la propia estructura del documento. De esa forma podríamos aplicar los mismos estilos a varios documentos similares o aplicar distintas presentaciones al mismo elemento

(Durango, Diseño Web con CSS, 2015)

¿Es CSS un lenguaje de programación?

Aunque es un error menos común que en el caso de HTML también suele haber confusión en este punto. CSS no es un lenguaje de programación pues carece de ciertas características necesarias como estructuras de control.

(Durango, Diseño Web con CSS, 2015)

2.1.22 Javascript

Javascript es un lenguaje de programación que puede ser incorporado a un documento HTML. Aunque se han desarrollado usos externos a la web, se usa mayoritariamente en este ámbito en el lado del cliente. Es decir se ejecuta dentro del navegador que ha cargado el documento HTML. Esto nos permite dotar de cierto dinamismo a nuestro documento y añade comportamientos más complejos, mejorando la usabilidad para el usuario. Hoy en día es rara la página que no contiene algún elemento javascript pero su uso es totalmente opcional.

(Gauchat, 2012)

2.1.23 PHP

Es un lenguaje de programación del lado del servidor que nos permite generar documentos HTML de forma dinámica. De este modo podemos generar distintos documentos en función de variables pasadas por el usuario, ya sea desde la propia URL o desde un formulario. Aunque existen muchos lenguajes que nos permiten generar documentos HTML, PHP es uno de los más extendidos en Internet.

(Cobo, 2005)

2.1.24 MySQL

Es el sistema de base de datos relacional más popular del mundo. Su función es la de almacenar datos de forma perdurable en el tiempo y entre sesiones. Al igual que ocurre con PHP, existen multitud de soluciones alternativas para el almacenado de datos, pero si estas empezando en el mundo web te aconsejo que empieces con MySQL (o MariaDB que viene a ser lo mismo).

(Cobo, 2005)

2.1.24.1 Cómo trabajan juntos HTML, CSS, Javascript, PHP y MySQL

Cada vez que usamos un navegador web y accedemos a una determinada url iniciamos un proceso que como sabemos termina con la carga en el navegador de una determinada información. Supondremos que tenemos una página web como la que estas viendo actualmente y que un visitante accede a un determinado artículo.

En primer lugar, el navegador lanza una petición a nuestro servidor web para que le de un determinado recurso, identificado por la url del artículo.

Ese recurso es en realidad un script PHP que a partir de la url pide un determinado artículo a la base de datos MySQL, que es la encargada de guardar toda esa información.

(Cobo, 2005)

Una vez tenemos todos los datos, PHP genera un documento HTML donde hemos estructurado toda la información del artículo.

Para que esa información se presente de forma más atractiva hemos enlazado al documento HTML hojas de estilo CSS que le indican al navegador como debe de decorar todos los elementos para que se vean de la forma que lo hacen.

(Cobo, 2005)

Sin embargo, en la práctica necesitamos que la web se vea atractiva por lo que usamos CSS. Para actualizar la información es más práctico almacenarla en una base de datos. Esto nos lleva a generar los documentos dinámicamente usando un lenguaje como PHP. Cuando queremos ofrecer animaciones o comportamientos avanzados en nuestra página debemos agregar un lenguaje del lado del cliente

como Javascript. Por lo que en la práctica la estructura más simple y común que te vas a encontrar es la compuesta por PHP, MySQL, Javascript, HTML,y CSS.

(Kroatoan, s.f.).

2.2 Fundamentación Legal Desarrollo de Software

Marco Legal del Software Libre en Ecuador

Publicada el 2015-07-17 por Francisco Silva

Esta es una recopilación del marco legal correspondiente a la implementación de Software Libre en el Estado Ecuatoriano. Claro está que este documento puede ser tomado por cualquiera lector, revisado, observado, mejorado y utilizado como crea pertinente.

2.2.1 Decreto 1014

En Ecuador, se emitió el Decreto No. 1014 en abril del 2008, basado en los siguientes ejes centrales:

1. Cumplimiento de recomendaciones Internacionales:

La Carta Iberoamericana de Gobierno Electrónico aprobada por la “IX Conferencia Iberoamericana de Ministros de Administración Pública y Reforma del Estado “, que recomienda el uso de estándares abiertos y software libre como herramientas informáticas.

2. Con los objetivos fundamentales de:

Alcanzar la soberanía y autonomía tecnológica.

Alcanzar un ahorro significativo de recursos públicos.

Se decretó establecer como política pública la utilización de software libre en los sistemas y equipamientos informáticos de las Entidades de la Administración Pública Central, tomando como definición de Software Libre las cuatro libertades promulgadas por Richard Stallman.

Indica, además, que se debe evaluar periódicamente los sistemas informáticos que utilizan software propietario con el fin de migrarlos a software libre.

Como una tibia manera de fomentar la industria nacional, sugiere dar prioridad en el proceso de selección al software producido en el País, entre una lista de alternativas que va desde lo nacional totalmente a lo internacional totalmente. Lo cual no hace sentido porque hasta ahora no existe un mercado potencial o una industria creciente en materia de software libre, por lo tanto, es un intento vano de querer fomentar la industria local de Software Libre.

Excepciones y previsiones.

El Decreto tiene dos excepciones que a mi parecer son contradictorias al Decreto en sí:

Previo a la instalación, primero las Entidades deben verificar la existencia de capacidad técnica que brinde el soporte necesario para el uso de Software Libre. En la realidad ecuatoriana para muchos productos de Software Libre no hay suficiente capacidad técnica ni en las Entidades, ni en las empresas privadas. Entonces, esto se vuelve un argumento muy fuerte para impedir que la mayoría de productos puedan implementarse. (PostgreSQL, LibreOffice, etc)

Faculta la utilización de software propietario, cuando no exista un producto en SL que lo reemplace, o si por una evaluación fría de “costo-beneficio” no resulte conveniente migrar a Software Libre o dar continuidad a un desarrollo de Software Libre, en razón de que el software privativo está funcionando satisfactoriamente.

Considero que el Decreto es un tanto flojo, con objetivos pobres. Parece que hubiera sido emitido para salir al paso, sin un estudio debido de la realidad del país. El Decreto no da una

obligatoriedad, y tienen excepciones que por la realidad del País, vendrían a ser más radicales que el mismo propósito del Decreto.

No se está considerando fomentar la industria local, ni promover un mercado que pueda satisfacer los requerimientos y demandas de software libre.

El Decreto está obsoleto, no se integra con la matriz productiva del País, ni está alineado a los objetivos de Educación, Investigación y Desarrollo, y los Planes de Gobierno emitidos, sean estos:

Plan del Buen Vivir, Plan de Seguridad Integral, Plan de Gobierno Electrónico.

A parte del Decreto 1014, existen recursos en el marco jurídico del País que hacen referencia a la soberanía tecnológica, como los antes mencionados.

(oas.org, 2020)

2.2.2 Ley COESC

(Ingenios) Código Orgánico de la Economía Social del Conocimiento

Esta ley elaborada desde una wiki por un equipo multidisciplinario se ha venido trabajando desde el 2013, y ha sido aprobada en junio del 2015, la cual consta de cuatro libros y 570 artículos.

El libro III (de la Gestión de los Conocimientos), en el apartado segundo (del Software Libre y Formatos Abiertos), contiene tres artículos que intentan complementar el Decreto 1014. El artículo 135, que define el Software Libre desde sus cuatro libertades, el artículo 136 que menciona la obligatoriedad del uso de SL, y el artículo 137 que habla de la libre elección de software.

3. Constitución de la República (2008)

En la Constitución se garantiza la soberanía nacional, y se definen los sectores estratégicos entre los cuales están las tecnologías como hardware y software:

“Art 3. Son deberes primordiales del Estado: 2. Garantizar y defender la soberanía nacional.”

Además se garantiza el acceso a las tecnologías, la capacitación, su desarrollo y la integración regional.

“Art 16. Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.”

“Art. 234. El Estado garantizará la formación y capacitación continua de las servidoras y servidores públicos a través de las escuelas, institutos, academias y programas de formación o capacitación del sector público; y la coordinación con instituciones nacionales e internacionales que operen bajo acuerdos con el Estado.”

4. Plan Nacional de Seguridad Integral

En este documento, en el capítulo 4 “La Seguridad Integral desde el Buen Vivir”, se aclara y extiende el concepto de soberanía tecnológica en los distintos ámbitos que plantea dicho documento, que involucra además a la Soberanía Tecnológica y Ciencia, por lo tanto constituye una de las garantías que debe proporcionar el Estado, que de hecho está en la constitución del 2008.

Se menciona además que en el Buen Vivir en la Seguridad Integral también se contempla entre las amenazas, la inseguridad cibernética.

(ambiente.gob.ec, 2016)

2.3 Metodología

2.3.1 Nivel de estudio

El nivel de estudio definido en la investigación es el cualitativo, de tal forma (Granel, 1997) señala que: “a veces referido como investigación naturalista, fenomenológica, interpretativa o etnográfica, es una especie de “paraguas” en el cual se incluye una variedad de concepciones,

visiones, técnicas y estudios no cuantitativos.” Su aplicación permitió que se ejecute un análisis a las características que el fenómeno que es objeto de estudio del impacto de la Página web para la venta de productos de la carrera de Tecnología en Gastronomía del Instituto Superior Tecnológico Japón de Santo Domingo de los Tsáchilas, periodo enero - junio 2021.

2.4 Tipo de estudio

El tipo de estudio identificado es el descriptivo por lo cual (Sampieri, 1998) argumenta que: “los estudios descriptivos permiten que se detallar situaciones y eventos, es decir como es, como se manifiesta determinados fenómenos, busca especificar propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis.

Su aplicación dio paso a la elaboración de una descripción minuciosa de las características que posee el objeto de estudio para la generación de información que aporte a la investigación y crear la Página web para la venta de productos de la carrera de Tecnología en Gastronomía del Instituto Superior Tecnológico Japón de Santo Domingo de los Tsáchilas, periodo enero - junio 2021.

2.5 Modalidad de investigación

La modalidad de campo que se ha identificado es la de campo por lo cual (Palella y Martins, 2010) señala que:

Consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural. El investigador no manipula variables debido a que esto hace perder el ambiente de naturalidad en el cual se manifiesta.

Su aplicación se la realizo en la creación de la página web para la venta de productos de la carrera de Tecnología en Gastronomía del Instituto Superior Tecnológico Japón de Santo Domingo de los Tsáchilas.

2.6 Métodos

Los métodos que se usaron en la ejecución de la investigación son:

2.6.1 Inductivo

Inicia con la ejecución de una observación detallada a cada una de las características específicas que el objeto de estudio posee para la generación de conclusiones, se considera como el punto de partida de la investigación, su aplicación dio paso a la recopilación, análisis de las respectivas teorías, conceptos modelos enfocados al desarrollo de la Página web para la venta de productos de la carrera de Tecnología en Gastronomía del Instituto Superior Tecnológico Japón de Santo Domingo de los Tsáchilas.

2.6.2 Deductivo

Este método parte con una observación de las características generales que posee el fenómeno de estudio, para que se identifiquen los hechos particulares, es un punto de partida que tiene la teoría, su uso permitió que se realice un adecuado procesamiento, presentación de las teorías, modelos que hacen mención al desarrollo de la Página web para la venta de productos de la carrera de Tecnología en Gastronomía del Instituto Superior Tecnológico Japón de Santo Domingo de los Tsáchilas.

2.6.3 Analítico-Sintético

Véliz y Jorna (2014) expresan que el método analítico-sintético:

Fue empleado para descomponer el todo en las partes, conocer las raíces y, partiendo de este análisis, realizar la síntesis para reconstruir y explicar. Aquí la reconstrucción y explicación

implican elaboración de conocimientos, lo cual es un llamado a que, aunque lo más común en su empleo es para la búsqueda de información, en ocasiones se le utiliza para la elaboración de conocimientos.

Este método dio paso a que se ejecute una descomposición sistemática ordenada a cada parte que posee el fenómeno de estudio que es la necesidad de una Página web para la venta de productos de la carrera de Tecnología en Gastronomía del Instituto Superior Tecnológico Japón de Santo Domingo de los Tsáchilas.

2.6.3.1 Método Científico

Eli de Gortari citado por Zorrilla señala que "el método es el procedimiento planeado que se sigue en la actividad científica para descubrir las formas de existencia de los procesos, distinguir las fases de su desarrollo, desentrañar sus enlaces internos y externos, esclarecer sus interacciones con otros procesos, generalizar y profundizar los conocimientos adquiridos de ese modo, demostrarlos luego con el rigor racional y conseguir después su comprobación en el experimento o técnica de su aplicación".

La aplicación de este método permitió que se procese los resultados obtenidos sobre el nivel de conocimiento de Página web para la venta de productos de la carrera de Tecnología en Gastronomía del Instituto Superior Tecnológico Japón de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Método Bibliográfico

Según el autor (Palella y Martins ,2010), define: el diseño bibliográfico, se fundamenta en la revisión sistemática, rigurosa y profunda del material documental de cualquier clase. Se procura el análisis de los fenómenos o el establecimiento de la relación entre dos o más variables. Cuando opta por este tipo de estudio, el investigador utiliza documentos, los recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes. (pa.87)

La aplicación de este método permitió que se realice una revisión a diversos estudios ya elaborados donde han tratado al uso de la Página web para la venta de productos de la carrera de Tecnología en Gastronomía del Instituto Superior Tecnológico Japón de Santo Domingo de los Tsáchilas.

2.6.4 Documental

(Palella y Martins, 2010), señalan que: “La investigación documental se concreta exclusivamente en la recopilación de información en diversas fuentes. Indaga sobre un tema en documentos-escritos u orales- uno de, los ejemplos más típicos de esta investigación son las obras de historia.” (pag.90)

La aplicación de este método permitió que se realice una revisión a los documentos especializados elaborados para la creación de las páginas web.

2.7 Población y muestra

Población

La población que se ha considerado para la ejecución de la investigación se conforma por las educadores y estudiantes de la carrera de Tecnología en Gastronomía del Instituto Superior Tecnológico Japón de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Tabla 1

Representación de la Muestra

Ítem	Frecuencia	Población
1	Docentes	26
2	Estudiantes	45
	Total	71

Fuente: Instituto Superior Tecnológico Japón

Elaborado por: Pablo Patricio Albán Ocampo

Selección instrumentos de investigación

Los instrumentos que se van a emplear en la investigación se detallan a continuación:

2.7.1 Lista de Cotejo para estudiantes

La Universidad Tecnológica de Cancún (s.f.) señala que es:

un instrumento que mediante la observación permite registrar el desempeño de los alumnos dónde se diseña la actividad a evaluar, se elabora lista de habilidades y sus opciones de respuesta son sí y no, califica que el indicador no se manifieste; no presente, no logrado, ausente, no, no alcanzado, etc.

Este instrumento permitirá que se identifique el nivel de necesidad de la importancia de la página web para estudiantes de desarrollo gastronomía.

2.7.2 Encuesta para las docentes

García Ferrando (1993) señala que una encuesta es una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, que se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación, con el fin de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población.

La aplicación de este instrumento se lo realizada en las docentes para que se identifique su nivel de percepción sobre el conocimiento del uso de estrategias para el desarrollo, fortalecimiento de las habilidades del desarrollo de la necesidad de la página web para la venta de productos de la carrera de Tecnología en Gastronomía del Instituto Superior Tecnológico Japón de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Capítulo III

3.1 Tablas y Figuras de resultados de encuestas a docentes y estudiantes

3.1.1 Resultados encuesta aplicada a docentes

Para el análisis de la página web de la carrera de gastronomía del instituto superior tecnológico

Japón <https://istjgastronomia.com>

1. ¿El botón de whatsapp funciona correctamente?

Tabla 1

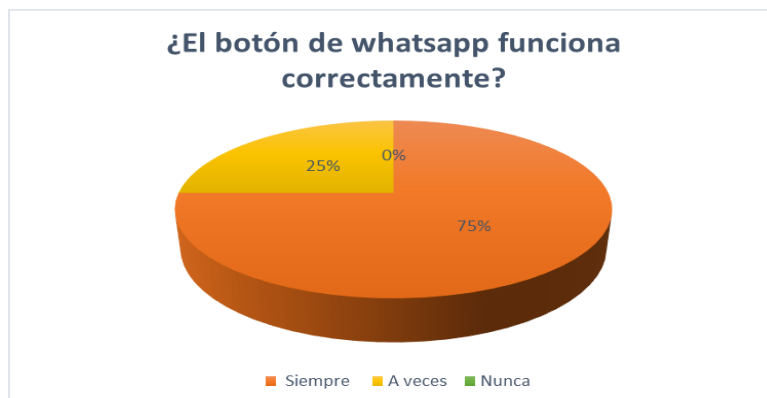
Funcionamiento del Botón de whatsapp

¿El botón de whatsapp funciona correctamente?			
CÓDIGO	CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ÍTEM 1	Siempre	19	75.0%
	A veces	7	25.0%
	Nunca	0	0.0%
	TOTALES		26

Nota. Aplicación de encuesta a docentes del Instituto Superior Tecnológico Japón.
Elaborado por: Pablo Patricio Albán Ocampo

Figura 1

Botón de whatsapp



Nota. Aplicación de encuesta a docentes del Instituto Superior Tecnológico Japón.

Elaborado por: Pablo Patricio Albán Ocampo

Análisis de datos

En el procesamiento de los resultados obtenidos a través de la aplicación de encuesta aplicada las docentes en el Instituto Superior Tecnológico Japón se muestran que el 75,0% han comentado que siempre el botón funciona adecuadamente, pero el 25.0% han expresado que a veces no funciona correctamente, por lo cual se puede comentar que se evidencia la satisfacción.

2. ¿Los productos gastronómicos están ordenados adecuadamente de acuerdo a su categoría?

Tabla 2

Productos Gastronómicos ordenados adecuadamente de la página

¿Los productos gastronómicos están ordenados adecuadamente de acuerdo a su categoría?			
CÓDIGO	CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ÍTEM 2	Siempre	26	100.0%
	A veces	0	0.0%
	Nunca	0	0.0%
	TOTALES	26	100.0

Nota. Aplicación de encuesta a docentes del Instituto Superior Tecnológico Japón.
Elaborado por: Pablo Patricio Albán Ocampo

Figura 2

Orden de productos gastronómicos en la página web



Nota. Aplicación de encuesta a docentes del Instituto Superior Tecnológico Japón.

Elaborado por: Pablo Patricio Albán Ocampo

Análisis de datos

En el procesamiento de los resultados obtenidos a través de la aplicación de encuesta aplicada los docentes del Instituto Superior tecnológico Japón se muestra que el 100.0% han señalado que siempre los productos están ordenados adecuadamente, por lo cual se puede afirmar que la página de gastronomía se encuentra cumpliendo con los parámetros establecidos.

3. ¿Los botones de inicio, productos, registro y demás funcionan adecuadamente?

Tabla 3

Funcionamiento adecuado de botones de la interfaz

¿Los botones de inicio, productos, registro y demás funcionan adecuadamente?			
CÓDIGO	CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ÍTEM 3	Siempre	26	100.0%
	A veces	0	0.0%
	Nunca	0	0.0%
	TOTALES		26

Nota. Aplicación de encuesta a docentes del Instituto Superior Tecnológico Japón.
Elaborado por: Pablo Patricio Albán Ocampo

Figura 3

Funcionamiento adecuado de los botones de inicio, registro.



Nota. Aplicación de encuesta a docentes del Instituto Superior Tecnológico Japón.

Elaborado por: Pablo Patricio Albán Ocampo

Análisis de datos

En el procesamiento de los resultados obtenidos a través de la aplicación de encuesta aplicada a los docentes del Instituto Superior Tecnológico Japón se muestra que el 100,0% han comentado que la interfaz de los botones, inicio, productos y registro no presentan novedades, cumplen su adecuado propósito, pero el 0,0% han señalado que a veces, por lo cual se considera que la pagina mantiene el propósito correcto.

4. ¿Los logos y identificaciones corresponden a la carrera de Gastronomía del Instituto?

Tabla 4

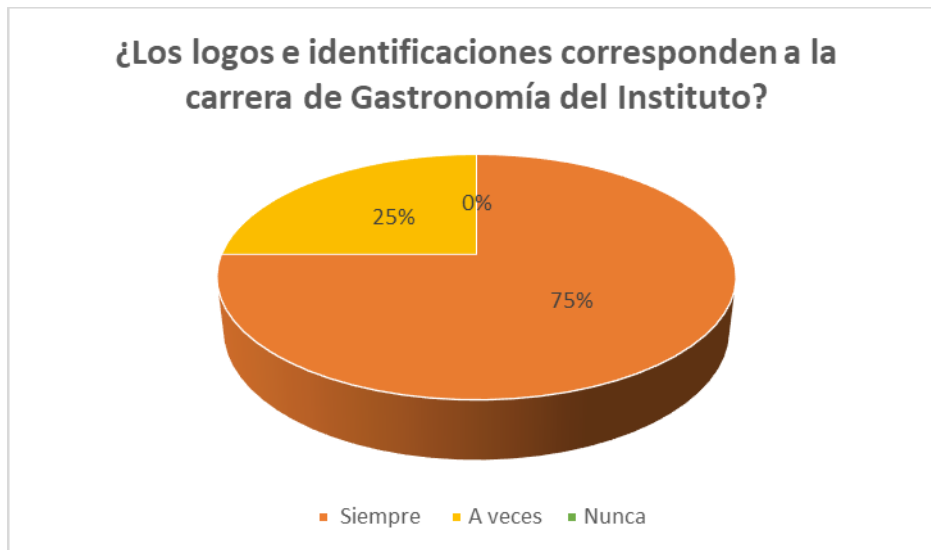
Logos correspondientes a la carrera de Gastronomía

¿Los logos e identificaciones corresponden a la carrera de Gastronomía del Instituto?			
CÓDIGO	CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ÍTEM 4	Siempre	19	75.0%
	A veces	7	25.0%
	Nunca	0	0.0%
	TOTALES	26	100.0

Nota. Aplicación de encuesta a docentes del Instituto Superior Tecnológico Japón.
Elaborado por: Pablo Patricio Albán Ocampo

Figura 4

Logos que corresponden adecuadamente a la carrera de Gastronomía



Nota. Aplicación de encuesta a docentes del Instituto Superior Tecnológico Japón.

Elaborado por: Pablo Patricio Albán Ocampo

Análisis de datos

En el procesamiento de los resultados obtenidos a través de la aplicación de encuesta aplicada a los docentes del Instituto Superior Tecnológico Japón se muestra que el 75,0% han comentado que los logos corresponden a la institución y demás identificando a la carrera de desarrollo la Tecnología Superior de Gastronomía, pero el 25% han comentado a veces, por lo cual se muestra que es importante la identificación para así brindar una presentación formal para el crecimiento de la plataforma.

5. ¿Le resulta atractiva y segura la página?

Tabla 5

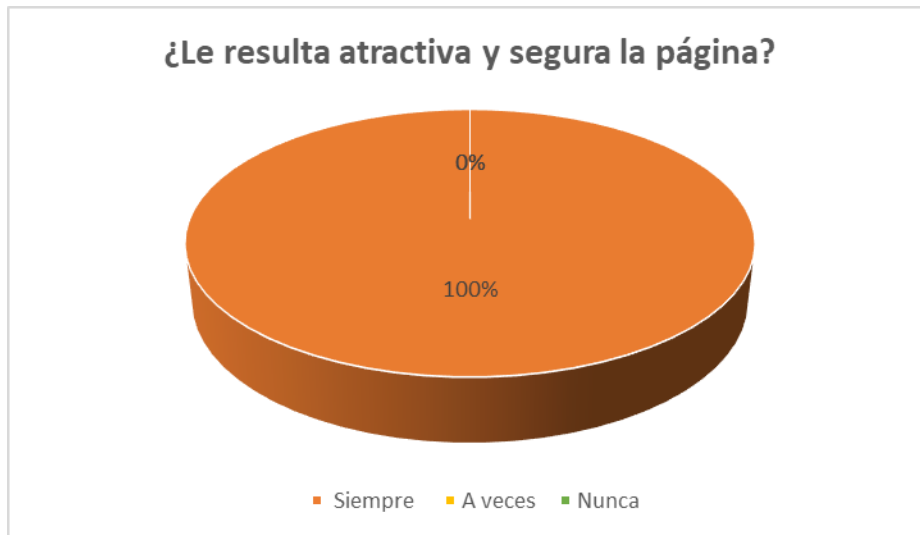
Página atractiva y segura

¿Le resulta atractiva y segura la página?			
CÓDIGO	CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ÍTEM 5	Siempre	26	100.0%
	A veces	0	0.0%
	Nunca	0	0.0%
	TOTALES	26	100.0

Nota. Aplicación de encuesta a docentes del Instituto Superior Tecnológico Japón.
Elaborado por: Pablo Patricio Albán Ocampo

Figura 5

Página atractiva y segura



Nota. Aplicación de encuesta a docentes del Instituto Superior Tecnológico Japón.

Elaborado por: Pablo Patricio Albán Ocampo

Análisis de datos

En el procesamiento de los resultados obtenidos a través de la aplicación de encuesta aplicada los docentes del Instituto Superior Tecnológico Superior Japón se muestran que el 100,0% han comentado que les resulta atractiva navegar o interactuar, de tal modo que se da un 0,0% de nunca y a veces, por lo cual se puede comentar que son los resultados del arduo trabajo en el diseño sobre todo la seguridad que se ve reflejado según la encuesta.

6. ¿Le resulta fácil realizar el proceso de compra?

Tabla 6

Proceso de compra en la página web

¿Le resulta fácil realizar el proceso de compra?			
CÓDIGO	CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ÍTEM 6	Siempre	26	100.0%
	A veces	0	0.0%
	Nunca	0	0.0%
	TOTALES	26	100.0

Nota. Aplicación de encuesta a docentes del Instituto Superior Tecnológico Japón.
Elaborado por: Pablo Patricio Albán Ocampo

Figura 6

Proceso de compra en la página web



Nota. Aplicación de encuesta a docentes del Instituto Superior Tecnológico Japón.

Elaborado por: Pablo Patricio Albán Ocampo

Análisis de datos

En el procesamiento de los resultados obtenidos a través de la aplicación de encuesta aplicada los docentes del Instituto Superior Tecnológico Superior Japón se aprecia que el 100% pudieron realizar sus compras sin mayores novedades, por lo cual se comenta que mediante el proceso se aprecia que nadie tuvo problemas al seguir el proceso en la compra luego de haber elegido los productos y haber recibido la factura electrónica o cotización de lo que va a comprar, se evidencia que si se trabajó en respuesta del desarrollo de esta página web para la venta de productos gastronómicos.

7. ¿La página web cuenta con certificación SSL?

Tabla 7

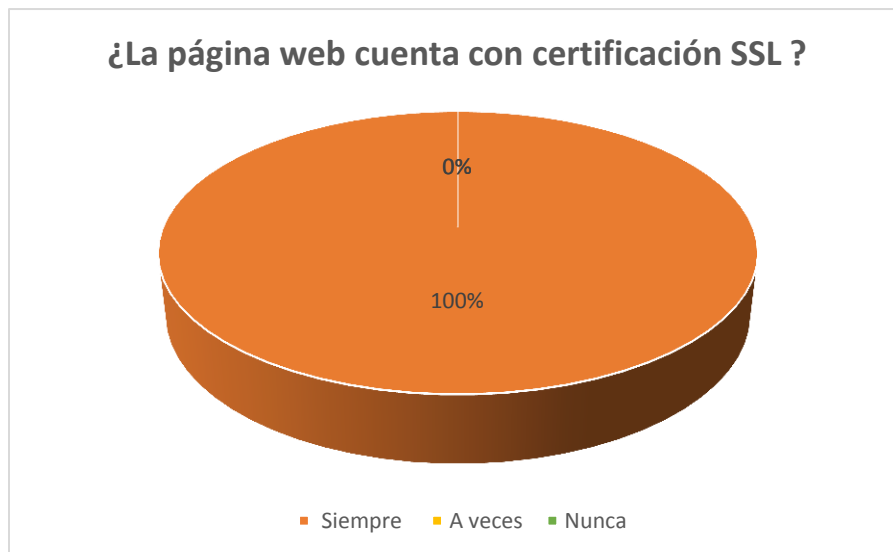
Visualiza el HTTP en la página web

¿La página web cuenta con certificación SSL?			
CÓDIGO	CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ÍTEM 7	Siempre	26	100.0%
	A veces	0	0.0%
	Nunca	0	0.0%
	TOTALES	26	100.0

Fuente: Aplicación de encuesta a docentes del Instituto Superior Tecnológico Japón.
Elaborado por: Pablo Patricio Albán Ocampo

Figura 7

Página Web con certificación SSL



Nota. Aplicación de encuesta a docentes del Instituto Superior Tecnológico Japón.

Elaborado por: Pablo Patricio Albán Ocampo

Análisis de datos

En el procesamiento de los resultados obtenidos a través de la aplicación de encuesta aplicada a los docentes del Instituto Superior Tecnológico Superior Japón se muestra que el 100,0% han expresado que han notado que la página web cuenta con certificación SSL, mediante la dirección <https://>, se puede navegar de una manera más segura, la cual brinda mayor experiencia.

8. ¿El administrador puede subir productos de gastronomía?

Tabla 8

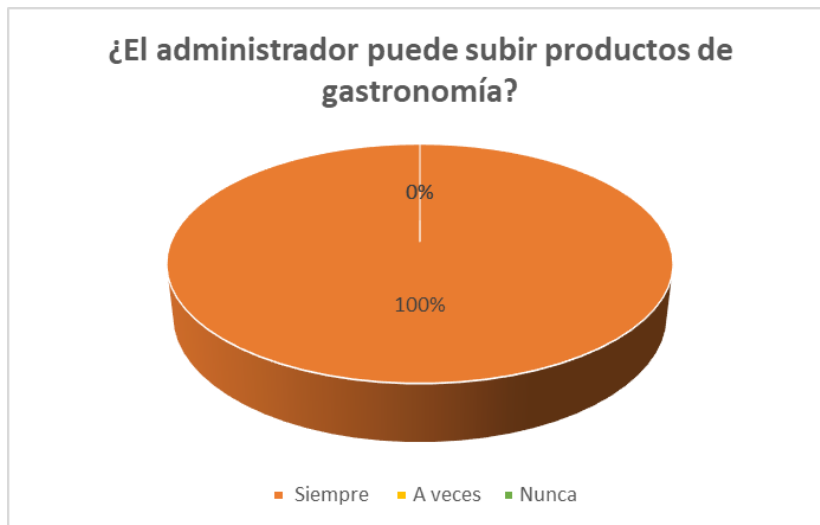
Facilidad para subir productos de Gastronomía

¿El administrador puede subir productos de gastronomía?			
CÓDIGO	CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ÍTEM 8	Siempre	26	100.0%
	A veces	0	0.0%
	Nunca	0	0.0%
	TOTALES	26	100.0

Nota. Aplicación de encuesta a docentes del Instituto Superior Tecnológico Japón.
Elaborado por: Pablo Patricio Albán Ocampo

Figura 8

Facilidad al momento de subir productos de gastronomía a la página web



Nota. Aplicación de encuesta a docentes del Instituto Superior Tecnológico Japón.

Elaborado por: Pablo Patricio Albán Ocampo

Análisis de datos

En el procesamiento de los resultados obtenidos a través de la aplicación de encuesta aplicada a los docentes del Instituto Superior Tecnológico Superior Japón se muestra que el 100,0% han comentado que mediante el uso de la página web es decir la tienda en línea de la carrera de gastronomía se puede subir los productos para ofértalos sin presentar novedades relevantes, por lo cual el nivel de satisfacción es alto los objetos claros por lo cual se evidencia que es ha sido de utilidad cada una de las funciones.

9. ¿En calidad de cliente usted tuvo problemas al inscribirse en la página web de la carrera de gastronomía del I.S.T.J.?

Tabla 2

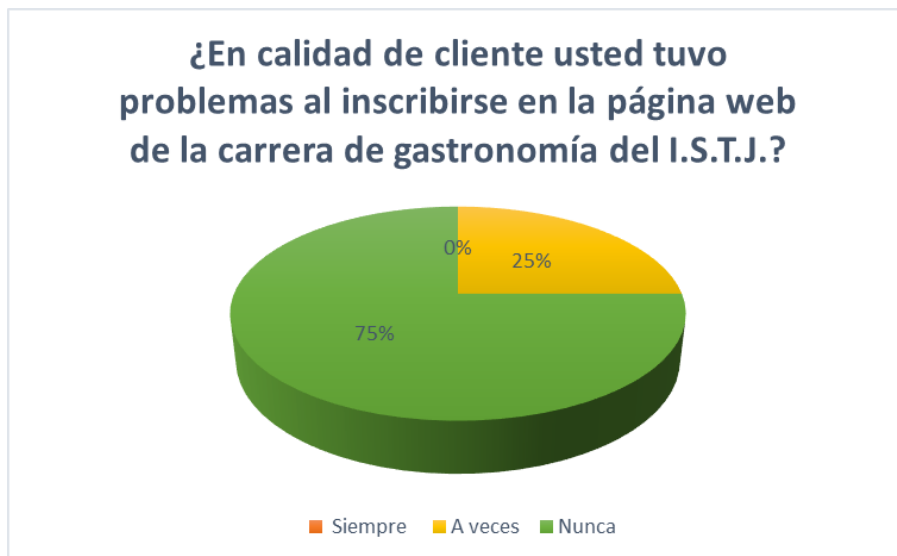
Proceso de inscripción en calidad de cliente en la página web

¿En calidad de cliente usted tuvo problemas al inscribirse en la página web de la carrera de gastronomía del I.S.T.J.?			
CÓDIGO	CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ÍTEM 9	Siempre	13	50.0%
	A veces	13	50.0%
	Nunca	0	0.0%
	TOTALES		26

Nota. Aplicación de encuesta a docentes del Instituto Superior Tecnológico Japón.
Elaborado por: Pablo Patricio Albán Ocampo

Figura 9

Proceso de inscripción en calidad de cliente en la página web



Nota. Aplicación de encuesta a docentes del Instituto Superior Tecnológico Japón.

Elaborado por: Pablo Patricio Albán Ocampo

Análisis de datos

En el procesamiento de los resultados obtenidos a través de la aplicación de encuesta aplicada los docentes del Instituto Superior Tecnológico Superior Japón se muestran que el 75,0% han podido realizar un proceso de inscripción sin novedad la cual les ha parecido fácil interactuar, pero el 25,0% en ocasiones han tenido cierto grado de dificultad, lo cual se evidencia mantener las especificaciones sencillas, estrategias que les permita cumplir de forma adecuada.

10 ¿La interfaz es fluida al momento de navegar?

Tabla 10

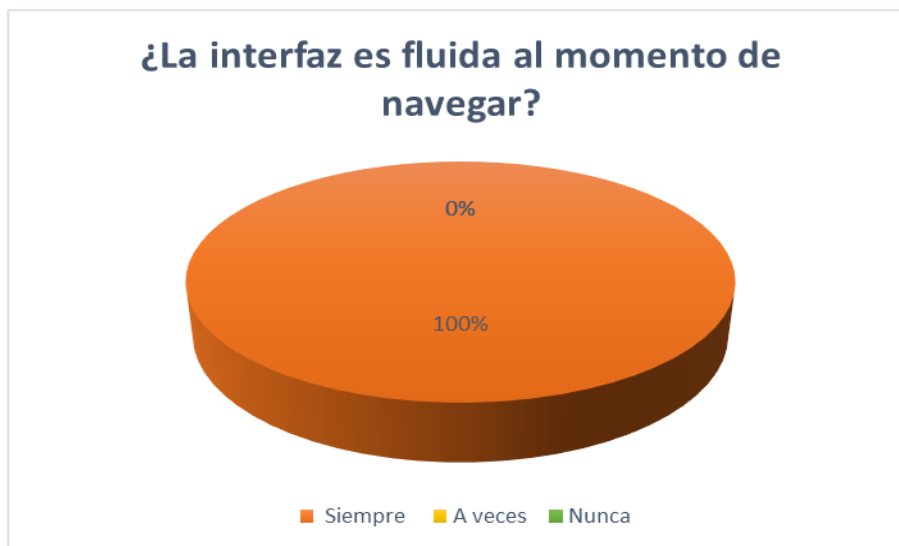
Navegación a través de la interfaz

¿La interfaz es fluida al momento de navegar?			
CÓDIGO	CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ÍTEM 10	Siempre	26	100.0%
	A veces	0	0.0%
	Nunca	0	0.0%
	TOTALES		26

Nota. Aplicación de encuesta a docentes del Instituto Superior Tecnológico Japón.
Elaborado por: Pablo Patricio Albán Ocampo

Figura 10

Navegación a través de la interfaz



Nota. Aplicación de encuesta a docentes del Instituto Superior Tecnológico Japón.

Elaborado por: Pablo Patricio Albán Ocampo

Análisis de datos

En el procesamiento de los resultados obtenidos a través de la aplicación de encuesta aplicada los docentes del Instituto Superior Tecnológico Superior Japón se muestran que el 100,0% comentan que por medio de la página web de la carrera de gastronomía mantienen una experiencia buena al momento de navegar por cuantos la interfaz es fluida, por lo cual se muestra que los usuarios como administradores mantiene una experiencia agradable.

11. ¿Al iniciar sesión se conecta adecuadamente?

Tabla 11

Conexión al ingresar en iniciar sesión

¿Al iniciar sesión se conectó adecuadamente?			
CÓDIGO	CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ÍTEM 11	Siempre	26	100.0%
	A veces	0	0.0%
	Nunca	0	0.0%
	TOTALES		26

Nota. Aplicación de encuesta a docentes del Instituto Superior Tecnológico Japón.
Elaborado por: Pablo Patricio Albán Ocampo

Figura 10

La conexión al iniciar sesión



Nota. Aplicación de encuesta a docentes del Instituto Superior Tecnológico Japón.

Elaborado por: Pablo Patricio Albán Ocampo

Análisis de datos

En el procesamiento de los resultados obtenidos a través de la aplicación de encuesta aplicada a los docentes del Instituto Superior Tecnológico Superior Japón se muestra que el 100,0% han comentado que si existe una conexión rápida al iniciar sesión de esta manera da mayor seguridad y se optimiza el tiempo de respuesta, por lo cual las docentes han expresado que si responde por lo cual no hay novedad, se considera como positivo y es necesario continuar.

3.1.2 Resultados de encuesta a estudiantes del ISTJ

3.1.2.1 Resultados

Lista de Cotejo Estudiantes en la página de la carrera de gastronomía del Instituto Superior Tecnológico Japón <https://istjgastronomia.com>

1. En calidad de administrador, en la opción añadir cuenta bancaria. ¿funciona correctamente?

Tabla 12

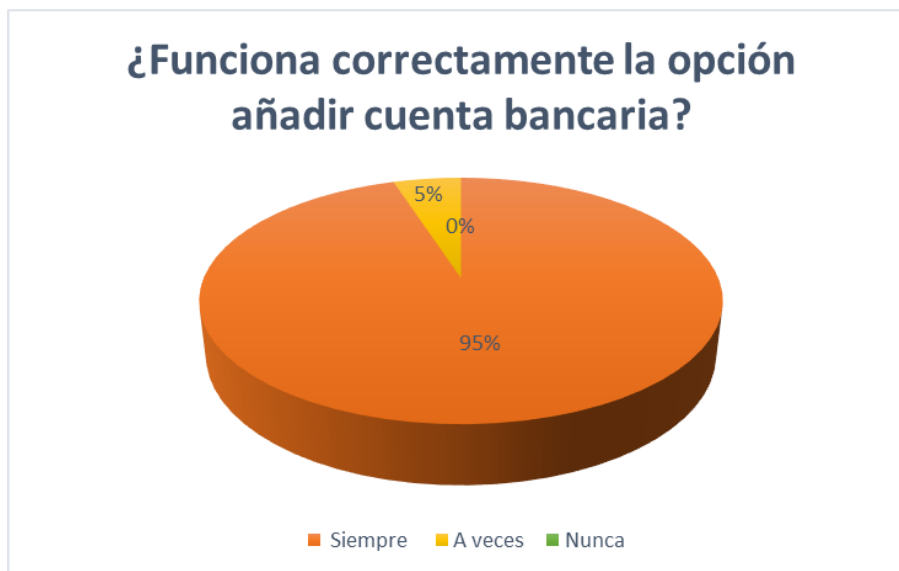
Opción añadir cuenta bancaria

Ordena en secuencias lógica sucesos de hasta cinco eventos			
CÓDIGO	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ÍTEM 1	Siempre	43	95.0%
	A veces	2	5.0%
	Nunca	0	0.0%
	TOTAL	45	100.0%

Nota. Aplicación de lista de cotejo a los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Japón.
Elaborado por: Pablo Patricio Albán Ocampo

Figura 11

Opción añadir cuenta bancaria



Nota. Aplicación de lista de cotejo a los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Japón.

Elaborado por: Pablo Patricio Albán Ocampo

Análisis de datos:

En el procesamiento de la información recopilada tras la aplicación de la lista de cotejo a los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Superior Japón se ha identificado que el 95,0% está de acuerdo que siempre al añadir cuenta bancaria funciona correctamente y sus actividades, pero el 5,0% lo han logrado que a veces, por lo cual añadir cuenta bancar se encuentra en un uso adecuado funcionando sin novedad.

2. ¿Le parece útil que el administrador pueda agregar nuevos administradores?

Tabla 13

Agregar administradores a la página web

¿Le parece útil que el administrador pueda agregar nuevos administradores?			
CÓDIGO	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ÍTEM 2	Siempre	24	55.0%
	A veces	14	30.0%
	Nunca	7	15.0%
	TOTAL	45	100.0%

Nota. Aplicación de lista de cotejo a los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Japón.
Elaborado por: Pablo Patricio Albán Ocampo

Figura 12

Identifica características de mañana, tarde y noche



Nota. Aplicación de lista de cotejo a los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Japón.

Elaborado por: Pablo Patricio Albán Ocampo

Análisis de datos

En el procesamiento de la información recopilada tras la aplicación de la lista de cotejo a los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Superior Japón se ha identificado que el 55.0% está de acuerdo que el administrador pueda crear nuevos administradores en proceso de identificar ayudantes, pero el 30,0% consideran que a veces y que no siempre están de acuerdo y un 15.0 % bajo su criterio no consideran apropiado tener nuevos administradores sino más bien solo uno, de modo que no perjudica ya que esto es opcional.

3. ¿La página web representa a la Institución en especial a la carrera de Gastronomía?

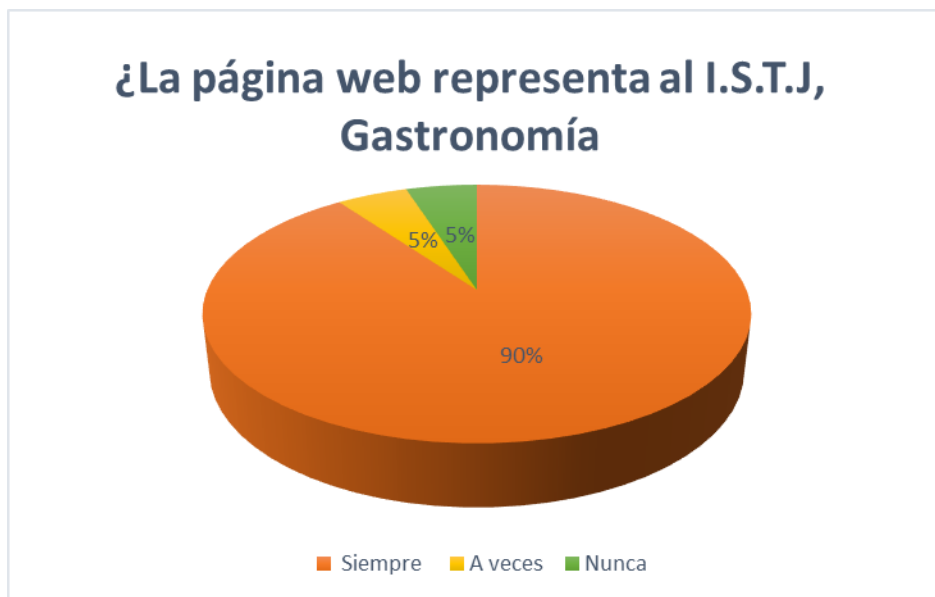
Tabla 14

Representación de la carrera de gastronomía

¿La página web representa a la Institución en especial a la carrera de Gastronomía?			
CÓDIGO	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ÍTEM 3	Siempre	39	90.0%
	A veces	3	5.0%
	Nunca	3	5.0%
	TOTAL	45	100.0%
<i>Nota.</i> Aplicación de lista de cotejo a los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Japón. Elaborado por: Pablo Patricio Albán Ocampo			

Figura 13

Identifica las nociones de tiempo en acciones



Nota. Aplicación de lista de cotejo a los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Japón.

Elaborado por: Pablo Patricio Albán Ocampo

Análisis de datos

En el procesamiento de la información recopilada tras la aplicación de la lista de cotejo a los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Superior Japón se ha identificado que el 90.0% está de acuerdo que la página web representa a la carrera de gastronomía, pero el 5,0% considera que a veces y otro 5,0 % en su criterio que nunca, por lo cual es necesario que se implementen actividades para que fortalezcan a través de actualizaciones posteriores.

4. ¿Usted en calidad de cliente o administrador se siente seguro?

Tabla 15

Seguridad del cliente

5. ¿Usted en calidad de cliente o administrador se siente seguro?			
CÓDIGO	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ÍTEM 4	Siempre	37	85.0%
	A veces	5	10.0%
	Nunca	3	5.0%
	TOTAL	45	100.0%

Nota. Aplicación de lista de cotejo a los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Japón.
Elaborado por: Pablo Patricio Albán Ocampo

Figura 14

Reconoce la ubicación de objetos en relación a sí mismo



Nota. Aplicación de lista de cotejo a los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Japón.

Elaborado por: Pablo Patricio Albán Ocampo

Análisis de datos

En el procesamiento de la información recopilada tras la aplicación de la lista de cotejo a los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Superior Japón se ha identificado que el 85.0% se siente seguro al interactuar en calidad de cliente o administrador, el 10.0% a veces desde su punto de vista y el 5.0% que nunca mientras navega según su criterio.

5.- ¿Los botones y link muestran correctamente lo asignado?

Tabla 16

Botones y link muestran correctamente lo asignado

¿Los botones y link muestran correctamente lo asignado?			
CÓDIGO	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ÍTEM 5	Siempre	45	100.0%
	A veces	0	0.0%
	Nunca	0	0.0%
	TOTAL	45	100.0%

Nota. Aplicación de lista de cotejo a los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Japón.
Elaborado por: Pablo Patricio Albán Ocampo

Figura 15

Los botones y link muestran correctamente lo asignado?



Nota. Aplicación de lista de cotejo a los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Japón.

Elaborado por: Pablo Patricio Albán Ocampo

Análisis de datos

En el procesamiento de la información recopilada tras la aplicación de la lista de cotejo a los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Superior Japón se ha identificado que el 100.0% se encuentran en proceso de identificar en los links de los botones, por lo cual se expone que es necesario que se mantengan en el mismo orden y la función correspondientes es adecuada.

6. ¿Considera profesional el diseño?

Tabla 17

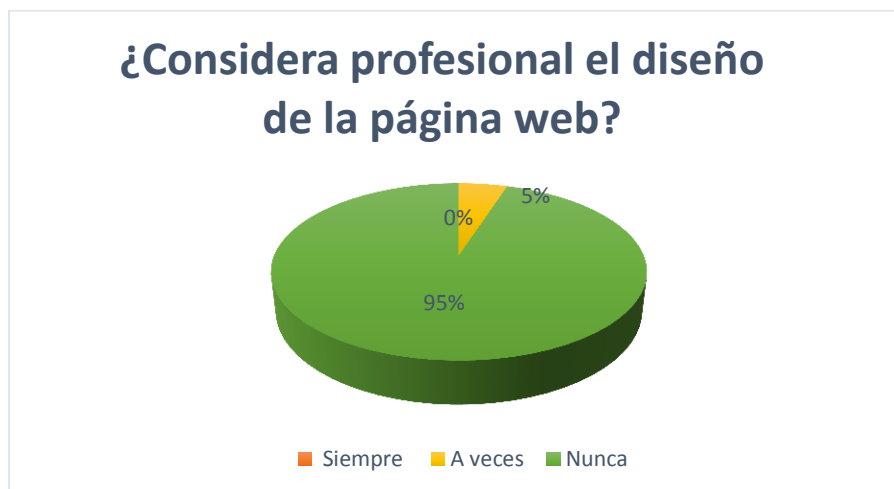
Diseño de interfaz

¿Considera profesional el diseño de la página web?			
CÓDIGO	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ÍTEM 6	Siempre	42	95.0%
	A veces	3	5.0%
	Nunca	0	0.0%
	TOTAL	45	100.0%

Nota. Aplicación de lista de cotejo a los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Japón.
Elaborado por: Pablo Patricio Albán Ocampo

Figura 16

Diseño de interfaz



Nota. Aplicación de lista de cotejo a los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Japón.

Elaborado por: Pablo Patricio Albán Ocampo

Análisis de datos:

En el procesamiento de la información recopilada tras la aplicación de la lista de cotejo a los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Superior Japón se ha identificado que el 95.0% está de acuerdo que el diseño es profesional y corresponde a la carrera de gastronomía, pero el 5,0% considera que a veces, de tal forma que la mayoría considera que es correcto el diseño, por cuanto se trabajó mucho en el diseño y los resultados se reflejan.

7. ¿Considera adecuado la ubicación de los elementos de la página web?

Tabla 18

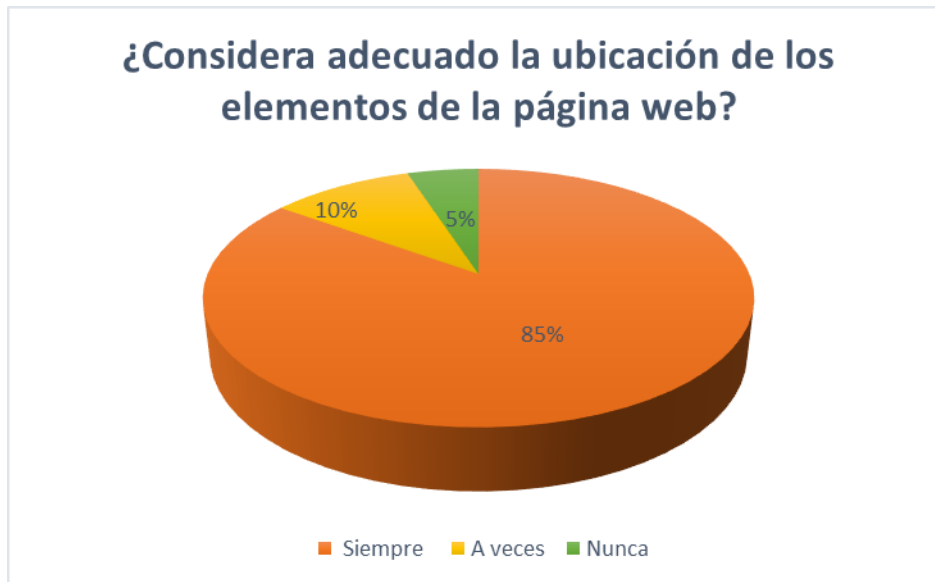
Ubicación de los elementos de la página web

¿Considera adecuado la ubicación de los elementos de la página web?			
CÓDIGO	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ÍTEM 7	Siempre	38	85.0%
	A veces	4	10.0%
	Nunca	3	5.0%
	TOTAL	45	100.0%

Nota. Aplicación de lista de cotejo a los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Japón.
Elaborado por: Pablo Patricio Albán Ocampo

Figura 17

Ubicación de elementos



Nota. Aplicación de lista de cotejo a los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Japón.

Elaborado por: Pablo Patricio Albán Ocampo

Análisis de datos

En el procesamiento de la información recopilada tras la aplicación de la lista de cotejo a los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Superior Japón se ha identificado que el 85,0% se encuentran de acuerdo que la ubicación de elementos les parece adecuada donde se encuentran, el 10,0% consideran que a veces y un 5.0% que desde su punto de vista debería de estar reubicados en otro sitio, es importante determinar que la página web es un estándar a nivel de software por cuanto se basan en formatos establecidos.

8. ¿Es importante contar con una página web para la venta de productos de la carrera de gastronomía del I.ST.J. ?

Tabla 19

Importancia de página web de la carrera de gastronomía

¿Es importante contar con una página web para la venta de productos de la carrera de gastronomía del I.ST.J			
CÓDIGO	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ÍTEM 8	Siempre	42	95.0%
	A veces	3	5.0%
	Nunca	0	0.0%
	TOTAL	45	100.0%

Nota. Aplicación de lista de cotejo a los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Japón.
Elaborado por: Pablo Patricio Albán Ocampo

Figura 18

Importancia de una página web para la carrera de gastronomía



Nota. Aplicación de lista de cotejo a los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Japón.

Elaborado por: Pablo Patricio Albán Ocampo

Análisis de datos

En el procesamiento de la información recopilada tras la aplicación de la lista de cotejo a los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Superior Japón se ha identificado que el 95.0% se encuentran de acuerdo que siempre es importante tener una página web para la venta de productos de gastronomía, pero el 5.0% desde su punto de vista que a veces, la mayoría están de acuerdo ya que este tipo de proyectos fomentan el desarrollo de la Institución.

9. ¿Tiene inconvenientes para manejar la página web?

Tabla 20

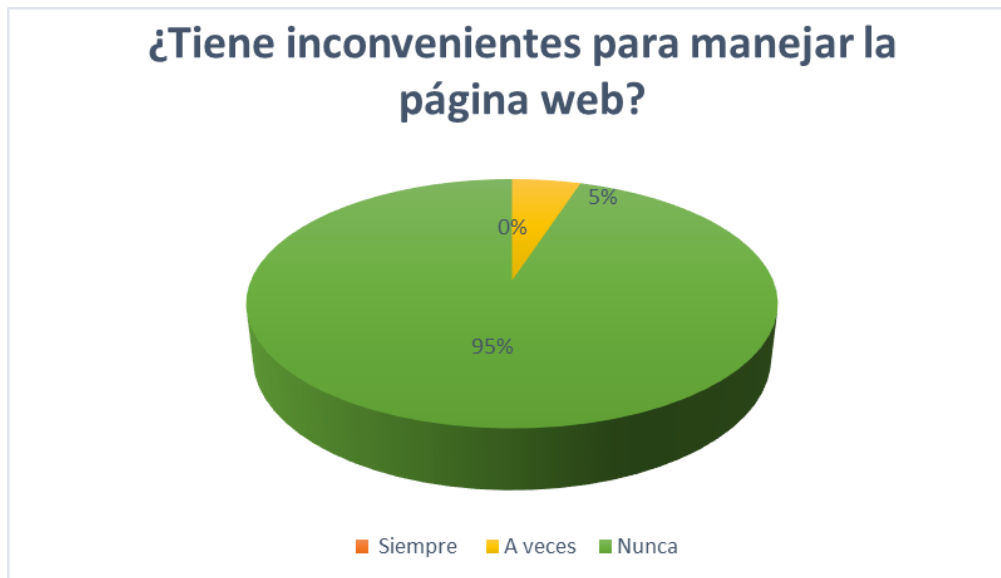
Complejidad al manejar la página web

¿Tiene inconvenientes para manejar la página web?			
CÓDIGO	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ÍTEM 9	Siempre	0	0.0%
	A veces	3	5.0%
	Nunca	42	95.0%
	TOTAL	45	100.0%

Nota. Aplicación de lista de cotejo a los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Japón.
Elaborado por: Pablo Patricio Albán Ocampo

Figura 19

Complejidad al manejar la página web



Nota. Aplicación de lista de cotejo a los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Japón.

Elaborado por: Pablo Patricio Albán Ocampo

Análisis de datos

En el procesamiento de la información recopilada tras la aplicación de la lista de cotejo a los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Superior Japón se ha identificado que el 95.0% nunca han tenido problemas al momento de manejar o navegar en la página web, pero el 5,0% a veces han tenido inconvenientes, de hecho esto sucede por colapso de internet o por motivo de acoplamiento del usuario, tenemos una aprobación la cual nos llena de mucha alegría finalmente los resultados del trabajo se ven reflejados.

10. ¿Considera importante que se coloque las redes sociales y contactos del ISTJ en la página web de gastronomía?

Tabla 21

Importancia de las redes sociales en la página de gastronomía del Instituto Superior Tecnológico Japón

Identifica semejanzas y diferencias			
CÓDIGO	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ÍTEM 10	Siempre	31	70.0%
	A veces	9	20.0%
	Nunca	5	10.0%
	TOTAL	45	100.0%

Nota. Aplicación de lista de cotejo a los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Japón.
Elaborado por: Pablo Patricio Albán Ocampo

Figura 20

Importancia de las redes sociales en la página de gastronomía del ISTJ.



Nota. Aplicación de lista de cotejo a los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Japón.

Elaborado por: Pablo Patricio Albán Ocampo

Análisis de datos

En el procesamiento de la información recopilada tras la aplicación de la lista de cotejo a los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Superior Japón se ha identificado que el 70.0% consideran que siempre son importantes las redes sociales del Instituto Superior Tecnológico Japón en la página web de la carrera de gastronomía, el 20.0% lo han dominado que a veces, y un 10.0% de que nunca según su criterio.

Capítulo IV

4.1 Propuesta estudio técnico y administrativo

4.1.1 Descripción de la propuesta software aplicado

Para la elaboración de este proyecto se aplicaron las herramientas metodologías necesarias y también los programas específicos para realizar cada una de los elementos, tales como: Xampp(Apache, MySQL, phpMyAdmin), Laragon, y repositorios como GitHub, Bootstrap (framework), uso de código abierto aprendidos, reutilizados y modificados de una forma eficaz como lo es php, js, jQuery, html, editores de código como SublimeText, Notepad ++, el entorno de desarrollo Visual Studio. Las cuales fueron utilizadas para desarrollar la tienda en línea para la venta de productos gastronómicos de la carrera de gastronomía.

4.2 Hosting y Dominio

El hosting y dominio implementado para la publicación online de la página web fueron obtenidos por medio de la página <https://buy.ecuahosting.net/> que ofrece hosting y dominio por un precio asequible pudiéndolo pagar anual o mensual, en este caso, se hizo un pago anual. La tienda en línea fue subida a través del administrador de archivos, la base de datos a phpMyAdmin del cPanel, la clave y el usuario serán entregados al final junto al sitio web de la organización. Actualmente la página web se encuentra como <https://istjgastronomia.com>.

4.3 Tamaño

La página web fue elaborado en un formato de 1920 por 1080 px este formato favorece la distribución de los diferentes elementos gráficos y es adaptable a los diferentes tipos de pantalla medidas responsive.

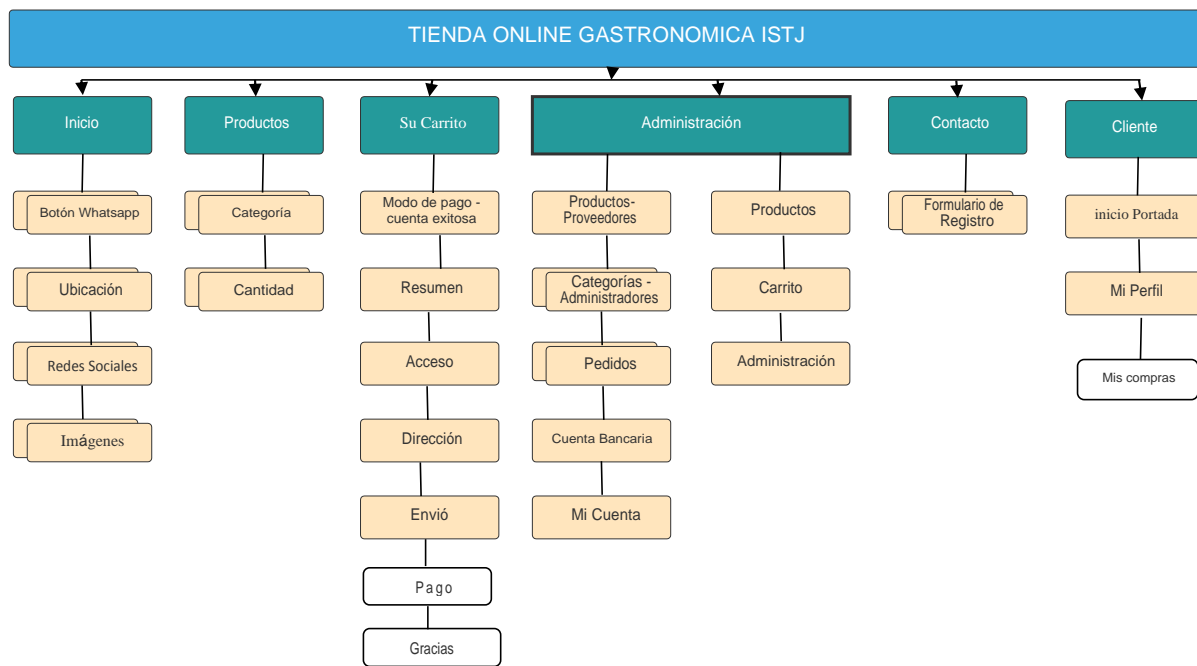
4.5 Mapa del sitio

El diseño del sitio web de la carrera de gastronomía es una estructura que responde a la navegación sistemática de la indagación entre los distintos mecanismos de la página.

Para el manejo de la información se basa en el siguiente esquema, basándose en las características de analítica que nos permite conocer cómo interactúan los usuarios con nuestra tienda online.

Figura 21

Esquema de la tienda en línea



Nota. Mediante este esquema muestra la organización de la estructura de la tienda en línea.

4.6 Tipografía

Para la creación del sitio web se utilizó la familia tipográfica Calibri, es de las más exitosas para el diseño web. Sus trazos curvos y elegantes fueron pensados para su uso en pantalla; genera gran impacto tanto en tamaños grandes como en pequeños. Además del diseño web,

también sigue siendo muy utilizada en revistas y correos electrónicos, debido a su perfecta anchura que facilita la lectura de cualquier texto.

Figura 22

Tipografía Calibri



Nota. Esta imagen representa el tipo de letra en la cual se utilizó al momento de realizar el estilo de palabras en la página web.

Remesar, A. (2020)

4.7 Logotipos implementados

4.7.1 Planimetría

Cada una de las cuadrículas (U) representa una unidad dentro del plano y el número total, tanto en la escala vertical como en la horizontal, representa el número de veces que dicha unidad está presente en las partes que componen la imagen.

Figura 23

Planimetría Logo ISTJ color original



Nota. Captura de pantalla logo de Ancho 842px, Altura 316px.

Figura 24

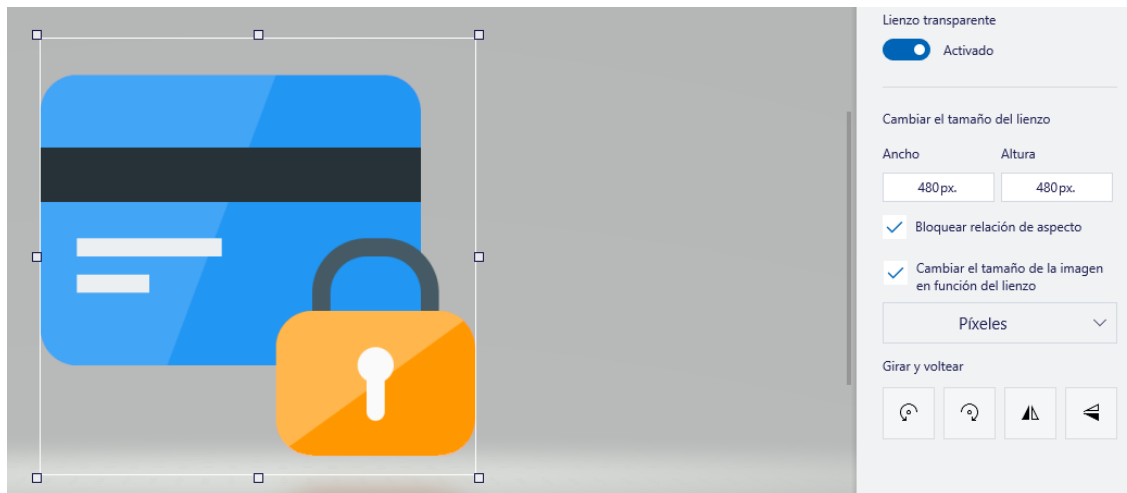
Planimetría Logo ISTJ fondo blanco



Nota. Captura de pantalla logo de Ancho 300px, Altura 113px.

Figura 25

Planimetría logo de compras



Nota. Captura de pantalla logo de Ancho 480px, Altura 480px.

Figura 26

Planimetría imagen inicio de sesión



Nota. Captura de pantalla de imagen, 3840px, Altura 1776px.

Figura 27

Planimetría imagen fondo de inicio



Nota. Captura de pantalla de imagen, Ancho 1400px, Altura 1046px.

Figura 28

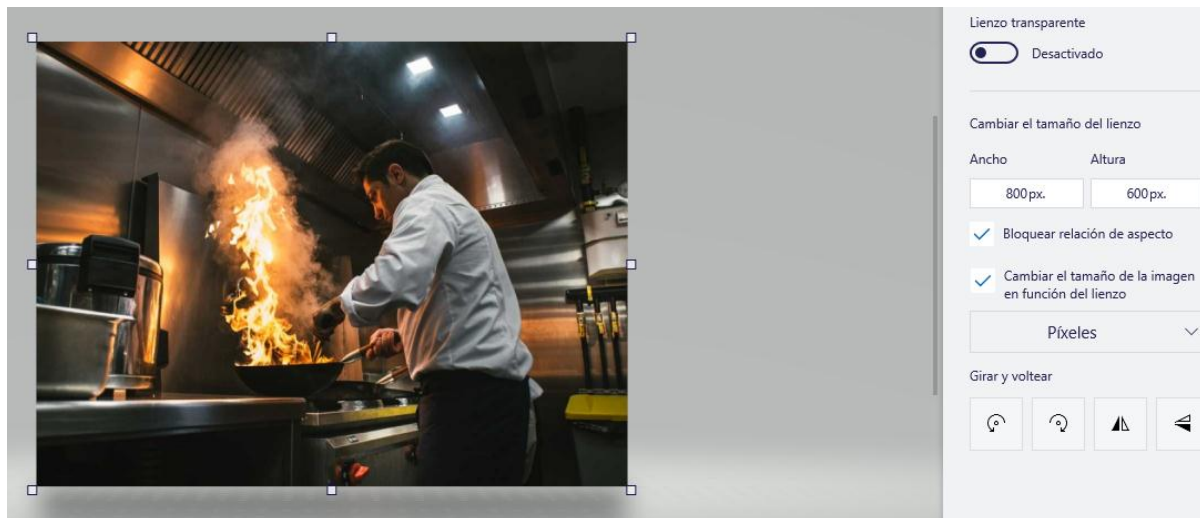
Planimetría imagen fondo



Nota. Captura de pantalla de imagen, Ancho 560px, Altura 594px.

Figura 29

Planimetría imagen fondo



Nota. Captura de pantalla de imagen, Ancho 800px, Altura 600px.

Figura 30

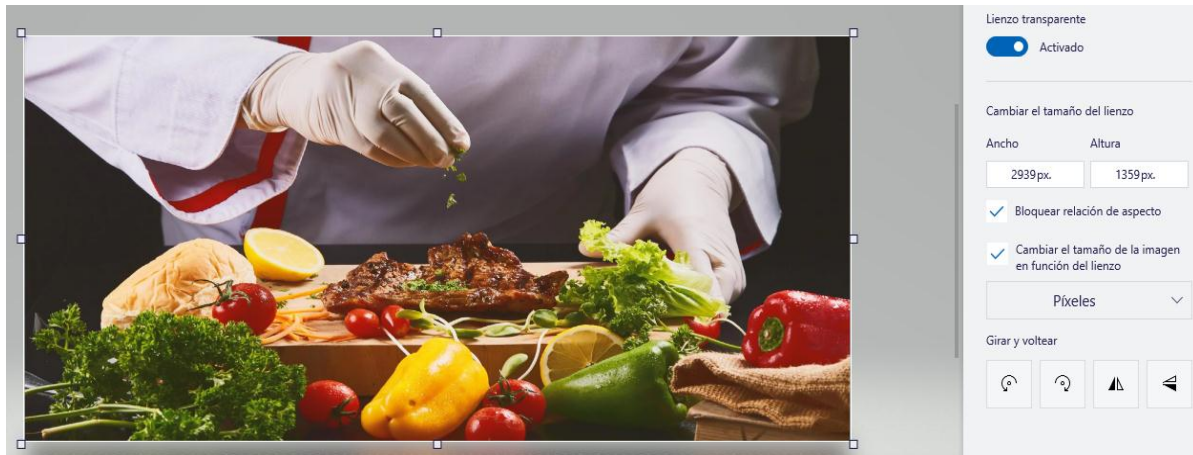
Planimetría imagen fondo



Nota. Captura de pantalla de imagen, Ancho 404px, Altura 420px.

Figura 31

Planimetría imagen fondo



Nota. Captura de pantalla de imagen, Ancho 2939px, Altura 1359px.

Figura 32

Planimetría imagen fondo

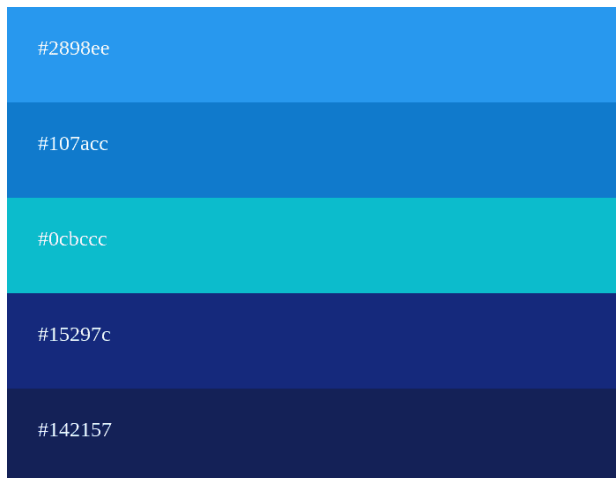


Nota. Captura de pantalla de imagen, Ancho 3840px, Altura 1776px.

4.8 Cromática

Figura 33

Colores principales de la tienda en línea



Nota. Gama de colores empleados en el diseño de la página web.

Figura 34

Colores secundarios de la tienda en línea

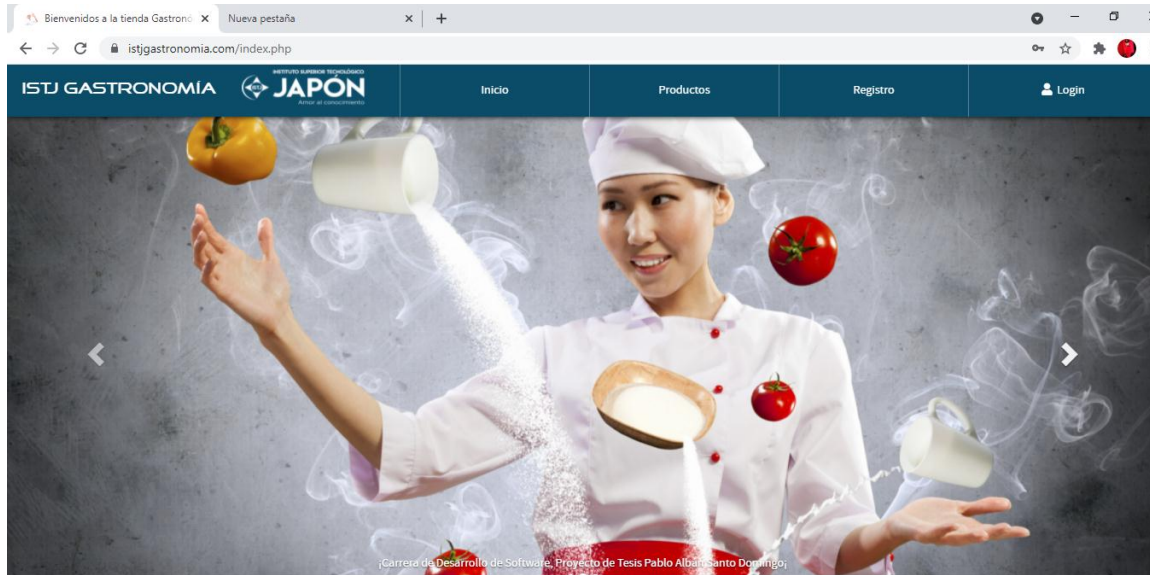


Nota. Gama de colores empleados en el diseño de la página web.

4.9 Descripción general del entorno

Figura 35

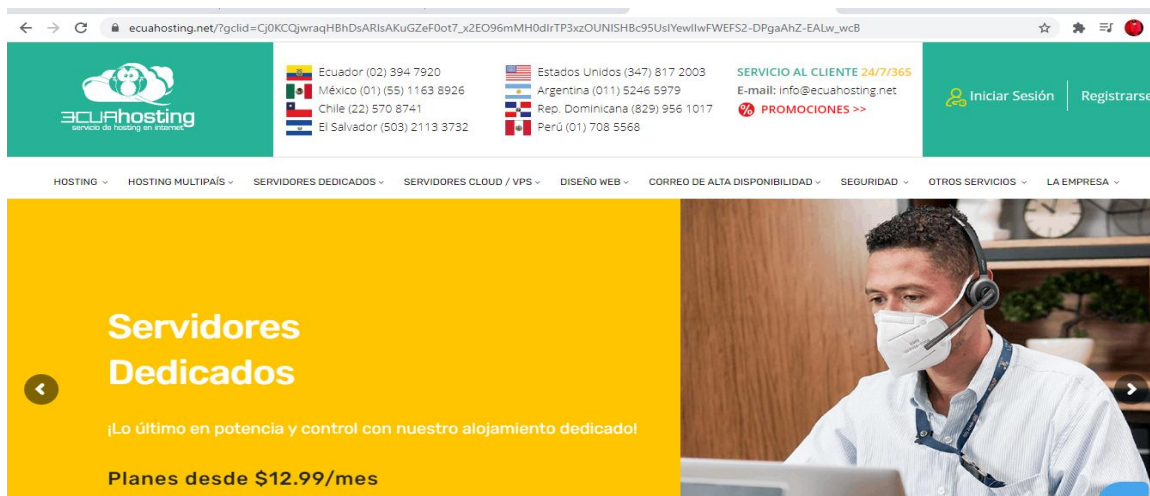
Inicio y menú



Nota. En el encabezado de la Tienda en Línea se compone de cuatro botones las cuales tiene hiperenlaces a las distintas funciones, Inicio, Productos, Registro, Iniciar Sesión.

Figura 36

Empresa ECUAhosting.

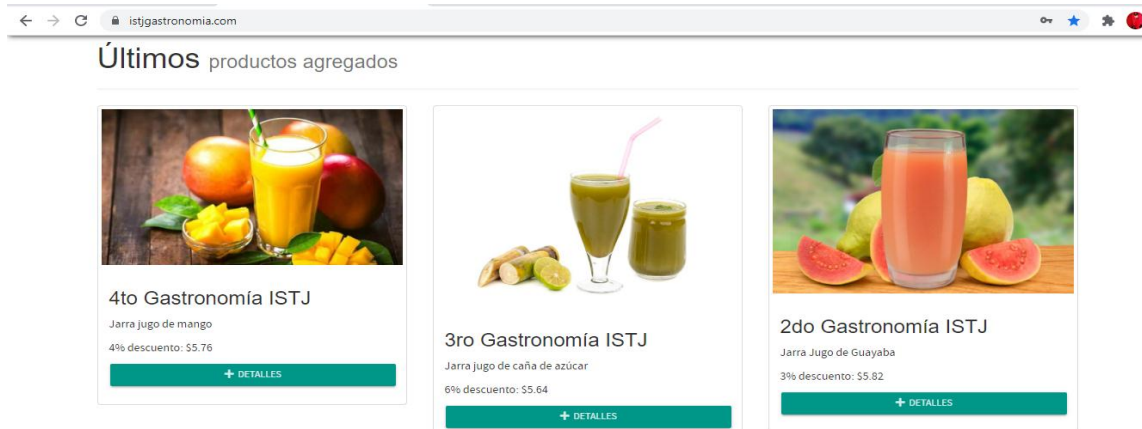


Nota. Captura de pantalla, empresa “ECUAhosting” en la cual adquirí los servicios de hospedaje

4.9.1 Últimos Productos Publicados

Figura 37

Últimos productos agregados

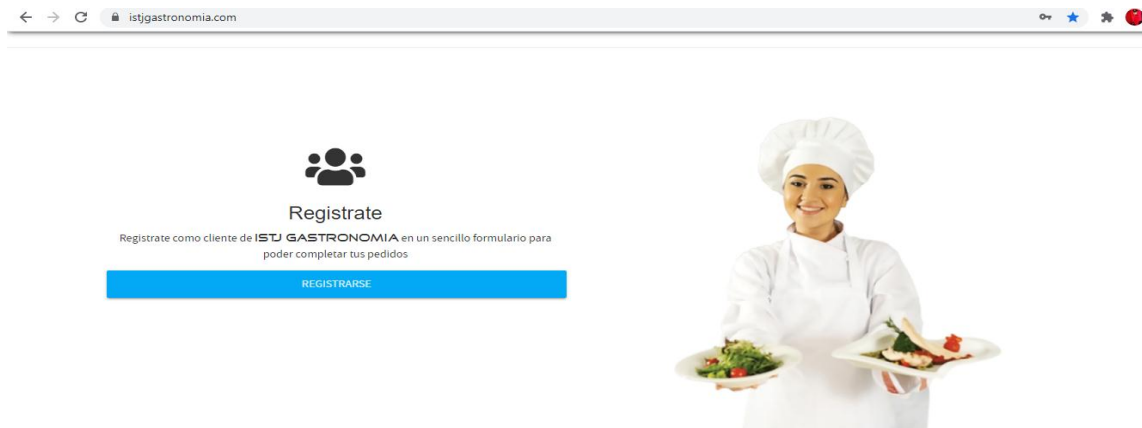


Nota. En el mismo plano de inicio salen los últimos productos agregados.

4.9.2 Registro Cliente

Figura 38

Diseño del registro de clientes



Nota. Captura de pantalla se identifica la opción registrarse como cliente, para que puedan realizar la compra.

4.9.3 Parte final de inicio

Figura 39

Parte inferior de la página



Nota. En la parte final de la página encontramos enlaces que direccionan a las diferentes redes sociales, direcciones del Instituto Superior Tecnológico Japón.

4.9.4 Productos ISTJ Gastronomía

Figura 40

Registro para la página



Nota. Registro de Clientes, numero de cedula, nombres Apellidos, correo electrónico, dirección y datos de la cuenta como usuario y contraseña.

4.9.5 Productos Tienda

Figura 41

Productos Tienda Gastronómica

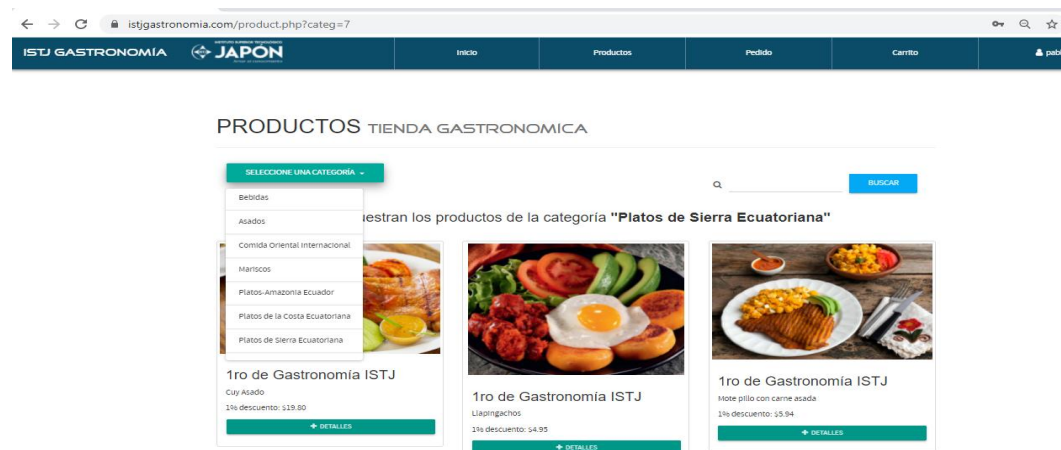


Nota. Una vez creado el usuario en este ejemplo pablo, una vez iniciado sesión para buscar los productos seleccionamos la categoría, y ahí están disponibles las variedades.

4.9.6 Productos Tienda Gastronómica

Figura 42

Categoría de los Platos Típico de la Sierra Ecuatoriana



Nota. Captura de pantalla Categoría de los Platos Típico de la Sierra Ecuatoriana

4.9.7 Detalle de Productos

Figura 43

Detalle de productos de gastronomía

DETALLE DE PRODUCTO ISTJ GASTRONOMIA

Información de producto

Nombre: Sandia la Jamaica Sin Alcohol

Precio: \$22.08

Cantidad: 15

Categoría: Bebidas

Agrega la cantidad de productos que añadiras al carrito de compras (Maximo 15 productos)

1

[AÑADIR AL CARRITO](#)

[REGRESAR A LA TIENDA](#)

Nota. Captura de pantalla, Añadir al carrito los productos que deseen, ejemplo bebidas, platos de la costa, sierra o comida oriental.

4.9.8 Carrito de Compras

Figura 44

Carrito de compras gastronomía

CARRITO DE COMPRAS TIENDA GASTRONOMICA

Nombre	Precio	Cantidad	Subtotal	Acciones
Cuy Asado	19.80	1	19.8	ELIMINAR
Camarones Reventados	8.28	1	8.28	ELIMINAR
Sandia la Jamaica Sin Alcohol	22.08	1	22.08	ELIMINAR
Total		3	\$50.16	

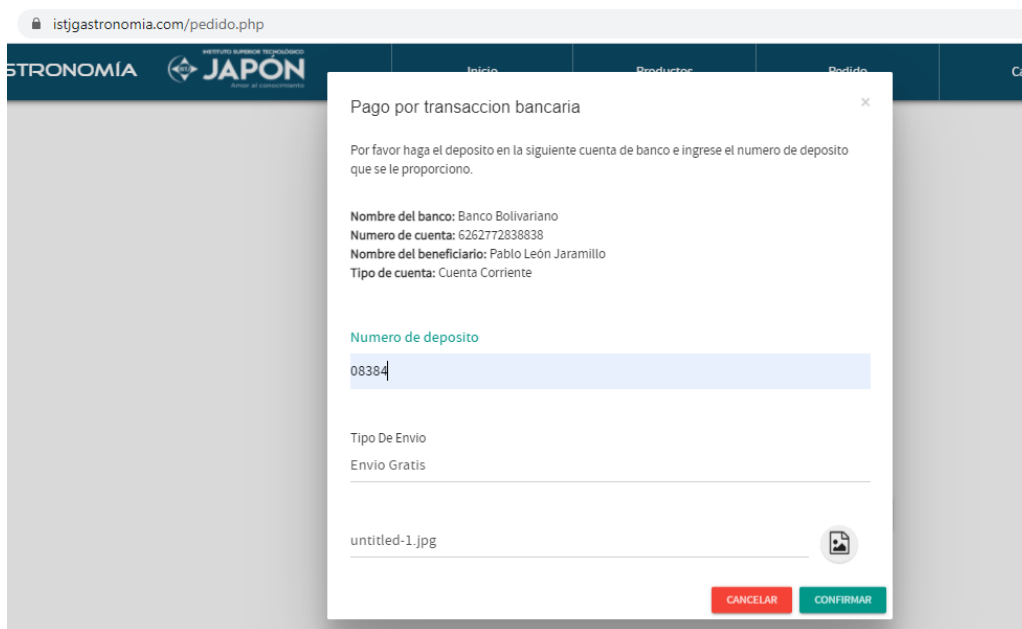
[SEGUIR COMPRANDO](#) [VACIAR EL CARRITO](#) [CONFIRMAR EL PEDIDO](#)

Nota. Captura de pantalla, opciones son seguir comprando, vaciar el carro o confirmar el pedido.

4.9.9 Transacción Bancaria

Figura 45

Pago por transacción bancaria



The image shows a screenshot of a web browser displaying a payment form titled "Pago por transacción bancaria". The browser's address bar shows "istjgastronomia.com/pedido.php". The website header includes "GASTRONOMÍA" and "JAPON". The form contains the following text: "Por favor haga el depósito en la siguiente cuenta de banco e ingrese el número de depósito que se le proporciona." Below this, the bank details are listed: "Nombre del banco: Banco Bolivariano", "Numero de cuenta: 6262772838838", "Nombre del beneficiario: Pablo León Jaramillo", and "Tipo de cuenta: Cuenta Corriente". There is a text input field for "Numero de deposito" with the value "08384" entered. Below that, it says "Tipo De Envio" and "Envio Gratis". At the bottom of the form, there is a file upload area with the text "untitled-1.jpg" and a file icon. At the very bottom of the form, there are two buttons: "CANCELAR" (red) and "CONFIRMAR" (green).

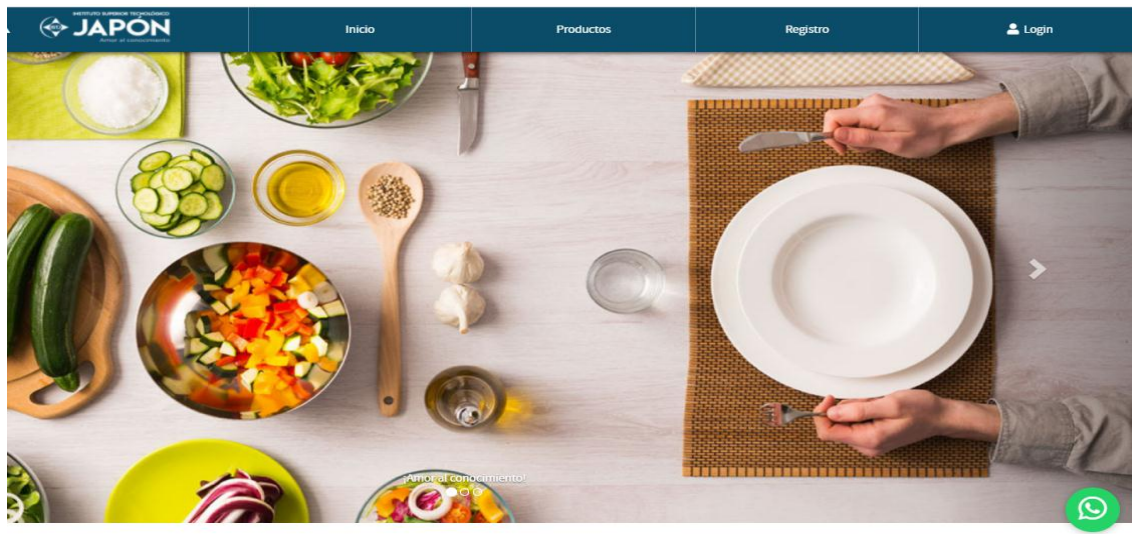
Nota. Una vez aceptada nuestra compra se realiza el depósito y se adjunta la fotografía y se llena el número de depósito, tipo de envío gratis o pasa recogiendo.

4.9.10 Botón WhatsApp Web

A medida que pasa el tiempo, las empresas hacen un verdadero esfuerzo para mejorar las comunicaciones con sus clientes y potenciales clientes. El objetivo es ser más cercano, más instantáneo y más personal. Por eso, el botón de whatsapp se ha vuelto un elemento muy importante para atraer y atender a leads calificados.

Figura 46

Botón WhatsApp Web parte inferior derecho



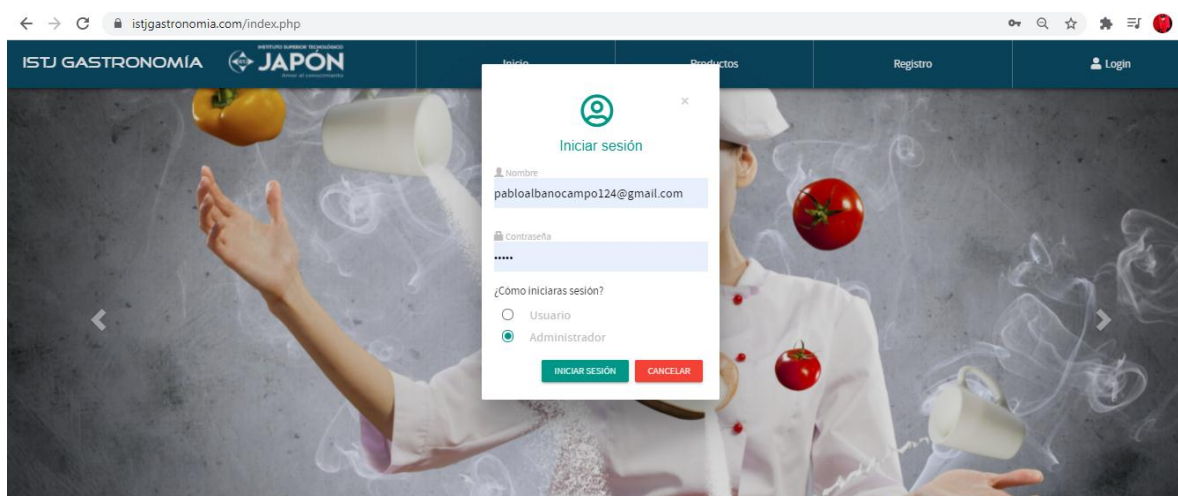
Nota. Captura de pantalla, realizando el clic en el botón tiene contacto con el administrador.

4.9.11 Ingreso sesión de Administrador

Por el momento el usuario es el de la Pantalla, una vez que se le entregue a la Institución, se otorgara al administrador.

Figura 47

Iniciar sesión del administrador



Nota. Captura de pantalla, el acceso general ya sea para aumentar poner o quitar productos, modificar el número de productos o a su vez asignar más administradores.

4.9.12 Interfaz del administrador

Figura 48

El inicio, productos y carritos son iguales al del usuario.



Nota. Captura de pantalla, en administración podemos encontrar las funciones únicas.

4.9.13 Panel de Administración

Figura 49

Panel de administración Gastronómica



Nota. Captura de pantalla, consta de ingreso de Productos, proveedores, Categorías, Administradores, Pedidos, Cuenta Bancaria, Mi cuenta.

4.9.14 Opción productos del Administrador

Figura 50

Panel de administración productos de tienda

Panel de administración ISTJ GASTRONOMIA

Productos Proveedores Categorías Administradores Pedidos Cuenta bancaria Mi cuenta

Usted puede actualizar, eliminar y visualizar los productos de la Tienda Gastronómica, es importante detallar cada uno de los items adecuadamente.

Nuevo producto / Productos en tienda

#	Código	Nombre	Categoría	Precio	Modelo	Marca	Stock	Proveedor	Estado	Actualizar	Eliminar
1	1	Cuy Asado	Platos de Sierra Ecuatoriana	20.00	Gastronomia ISTJ	1ro de Gastronomía ISTJ	100	1er Semestre Gastronomía	Activo	ACTUALIZAR	ELIMINAR
2	2	Liapingachos	Platos de Sierra Ecuatoriana	5.00	ISTJ	1ro de Gastronomía ISTJ	50	1er Semestre Gastronomía	Activo	ACTUALIZAR	ELIMINAR
3	3	Mote pillo con carne asada	Platos de Sierra Ecuatoriana	6.00	ISTJ	1ro de Gastronomía ISTJ	30	1er Semestre Gastronomía	Activo	ACTUALIZAR	ELIMINAR
4	4	Bolón de verde	Platos de la Costa Ecuatoriana	4.00	ISTJ	2do Gastronomía ISTJ	100	2do Semestre Gastronomía	Activo	ACTUALIZAR	ELIMINAR

Nota. Captura de pantalla, Puede agregar productos según como usted desee, añadir, actualizar o a su vez eliminar.

4.9.15 Proveedores

Figura 55

Lista de proveedores

Panel de administración ISTJ GASTRONOMIA

Productos Proveedores Categorías Administradores Pedidos Cuenta bancaria Mi cuenta

En esta definición abarca a fabricantes, mayoristas y distribuidores. Ahora sí, su proveedor debe ser un fabricante que se encargue de producir tu idea de producto. Un proveedor, como tal, que puede ser fabricante, mayorista o distribuidor para la compra de marcas y productos ya existentes. Un dropshipper, suministrador de productos y que cumpla con los pedidos de marcas y productos ya existentes.

Nuevo Proveedor / Proveedores de la tienda

#	NIT	Nombre	Dirección	Telefono	Página web	Actualizar	Eliminar
1	1735678947	2do Semestre Gastronomía	Ecuador - Santo Domingo	0945324687	https://itsjapon.edu.ec/	ACTUALIZAR	ELIMINAR
2	1754663452	4to Semestre Gastronomía	Ecuador - Santo Domingo	0967453245	https://itsjapon.edu.ec/	ACTUALIZAR	ELIMINAR
3	1756978257	5to Semestre Gastronomía	Ecuador - Santo Domingo	0934864521	https://itsjapon.edu.ec/	ACTUALIZAR	ELIMINAR
4	2300556547	3er Semestre Gastronomía	Ecuador - Santo Domingo	0962589541	https://itsjapon.edu.ec/	ACTUALIZAR	ELIMINAR
5	2388546735	1er Semestre Gastronomía	Ecuador - Santo Domingo	0967453245	https://itsjapon.edu.ec/	ACTUALIZAR	ELIMINAR

Nota. Aquí podemos agregar a los proveedores a la Tienda de la carrera de gastronomía, ejemplo aquí tenemos desde primero a quinto de gastronomía, es opcional ya que usted puede eliminar, actualizar o agregar nuevos proveedores.

4.9.16 Categoría

Figura 56

Categoría de productos

#	Código	Nombre	Descripción	Actualizar	Eliminar
1	1	Bebidas	Las bebidas refrescantes son bebidas sin alcohol, compuestas fundamentalmente por agua a la que se le añaden otros muchos ingredientes que dan lugar a distintos productos y sabores. Las especificaciones y denominaciones para bebidas refrescantes.	ACTUALIZAR	ELIMINAR
2	2	Asados	Came cocinada a temperatura fuerte en un horno o sobre brasas.	ACTUALIZAR	ELIMINAR
3	3	Comida Oriental Internacional	La Gastronomía Oriental es una de las más antiguas, con más de tres mil años de existencia, esta comida se ha preocupado por la búsqueda de equilibrio y contraste en la fusión de sus sabores. La comida oriental cubre una gran zona de Asia conocida como el lejano oriente, por lo cual incluye una gran variedad de tradiciones culinarias. Los países que forman el "Oriente" abarca desde la zona sur de Siberia oriental hasta Indonesia e incluye Mongolia, Japón, Corea, Vietnam, Tailandia y casi toda China. La cocina oriental está llena de aromas y sabores muy especiales, principalmente esta consiste en una forma de alimentarse muy sana y bastante equilibrada. Teniendo siempre presente la experimentación para la creación de nuevos sabores y dar un espectáculo visual a quienes la consumen, tanto en su preparación como en el momento del emplatado.	ACTUALIZAR	ELIMINAR
4	4	Mariscos	Cualquier invertebrado marino comestible y destinado al consumo alimenticio, especialmente los crustáceos y los moluscos	ACTUALIZAR	ELIMINAR
5	5	Platos-Amazonia Ecuador	El Ayampaco es un plato de la amazonia ecuatoriana, de origen shuar. Es un plato de pescado envuelto en hoja de bijao.	ACTUALIZAR	ELIMINAR
6	6	Platos de la Costa Ecuatoriana	Te sorprenderán las comidas típicas de la Costa por sus ingredientes que les dan un exquisito sabor. ¡Deléitate con los mejores platillos ecuatorianos!	ACTUALIZAR	ELIMINAR
7	7	Platos de Sierra Ecuatoriana	Si te encuentras de visita en Ecuador, te recomendamos probar el delicioso cuy asado..	ACTUALIZAR	ELIMINAR

Nota. Podemos agregar, actualizar o eliminar la categoría, como ejemplo hemos puesto batidos, asados, platos de la costa, sierra y oriente de esta manera se clasifican los productos.

4.9.17 Administradores de Sistema

El administrador Único es el que iniciamos sesión, la cual se le asigno desde la base de datos en el administrador de archivos del dominio, estos administradores son del sistema la cual como ejemplo puesto desde 1semestre a 5semestre de manera de ejemplo la cual estos usuarios fueron creados y pueden acceder en calidad de administradores.

Figura 57

Administradores de sistema

Panel de administración ISTJ GASTRONOMÍA

Usted podrá crear Administradores la cual el único que puede eliminarlos es usted. Pero, ¡Advertencia! Usted estaría aceptando un acceso completo del usuario en calidad de administrador.

#	Nombre	Eliminar
1	1semestre	ELIMINAR
2	2semestre	ELIMINAR
3	3semestre	ELIMINAR
4	4semestre	ELIMINAR
5	5semestre	ELIMINAR

Nota. Captura de pantalla, mediante el mismo se puede agregar un nuevo administrador, incluso se puede eliminar.

4.9.18 Cuenta Bancaria

Figura 58

Actualizar Cuenta de banco

Panel de administración ISTJ GASTRONOMÍA

Actualizar Cuenta de banco

Número de cuenta: 6262772838838

Nombre del banco: Banco Bolivariano

Nombre del beneficiario: Dueño empresa

Tipo de cuenta: Cuenta Corriente

ACTUALIZAR CUENTA DE BANCO

Nota. La opción de actualizar cuenta bancaria es importante ya que el cliente va a visualizar para poder hacer el depósito para posterior entrega.

4.9.19 Pedidos

Figura 59

Productos de tienda



The screenshot shows the administration interface for ISTJ GASTRONOMÍA. The top navigation bar includes 'Inicio', 'Productos', 'Carrito', and 'Administración'. The 'Administración' menu is expanded, showing options like 'Productos', 'Proveedores', 'Categorías', 'Administradores', 'Pedidos', 'Cuenta bancaria', and 'Mi cuenta'. The main content area is titled 'Panel de administración ISTJ GASTRONOMÍA' and contains a sub-section 'Pedidos de la tienda'. Below this is a table with columns for '#', 'N. Deposito', 'Fecha', 'Cliente', 'Total', 'Estado', 'Envío', 'Opciones', and 'Eliminar'. A single order is listed with ID 1, deposit number 08384, date 02-06-2021, client 'pablo', total 115.47, and status 'Pendiente'. The 'Opciones' column for this order contains three buttons: 'ACTUALIZAR' (green), 'COMPROBANTE' (blue), and 'IMPORAR' (green). A red 'ELIMINAR' button is also present.

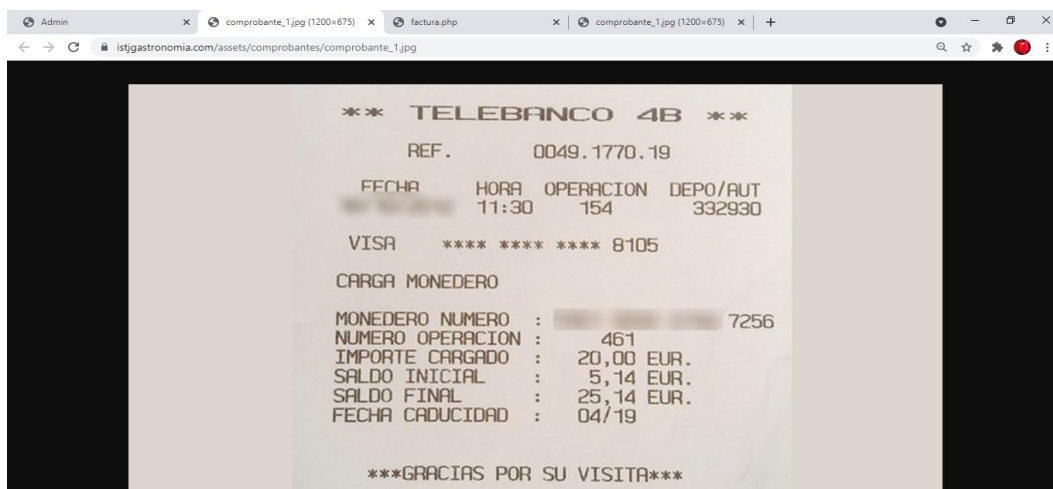
#	N. Deposito	Fecha	Cliente	Total	Estado	Envío	Opciones	Eliminar
1	08384	02-06-2021	pablo	115.47	Pendiente	Envío Por Currier	ACTUALIZAR COMPROBANTE IMPORAR	ELIMINAR

Nota. Captura de pantalla, aquí usted podrá administrar sus pedidos que los clientes o usuarios realicen, una vez que usted compruebe el depósito, procederá según corresponda.

4.9.20 Comprobante de depósito de cliente

Figura 60

Visualización de vóucher



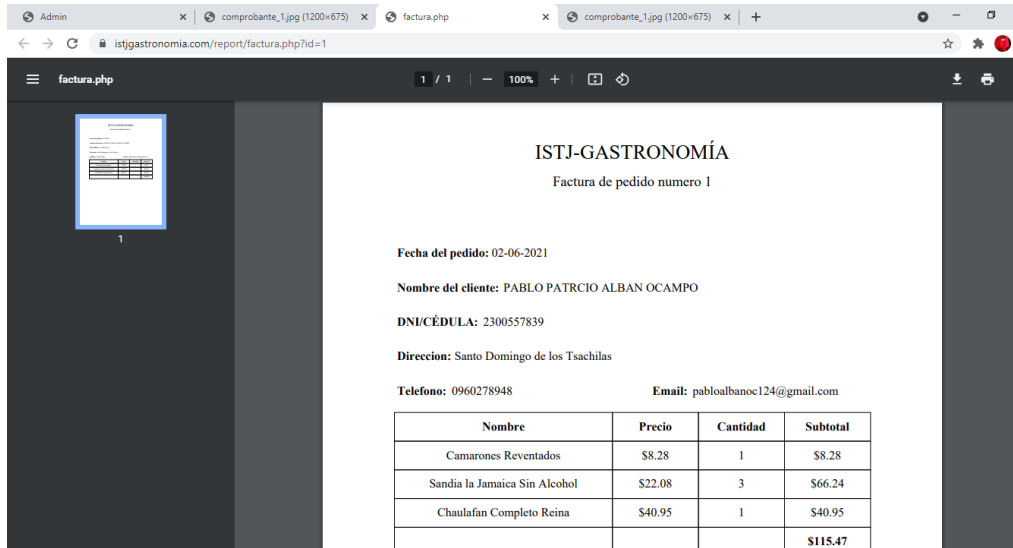
The screenshot shows a receipt from TELEBANCO 4B. The receipt includes the following information: REF. 0049.1770.19, FECHA (blurred), HORA 11:30, OPERACION 154, DEPO/AUT 332930, VISA **** * 8105, CARGA MONEDERO, MONEDERO NUMERO : (blurred) 7256, NUMERO OPERACION : 461, IMPORTE CARGADO : 20,00 EUR., SALDO INICIAL : 5,14 EUR., SALDO FINAL : 25,14 EUR., FECHA CADUCIDAD : 04/19, and a closing message: ***GRACIAS POR SU VISITA***.

Nota. Captura de pantalla, mediante esta visualización se puede comprobar si el cliente ha realizado el depósito o transacción y de esta manera realizar el envío.

4.9.21 Factura PHP

Figura 61

Factura de pedido



ISTJ-GASTRONOMÍA
Factura de pedido numero 1

Fecha del pedido: 02-06-2021

Nombre del cliente: PABLO PATRCIO ALBAN OCAMPO

DNI/CÉDULA: 2300557839

Dirección: Santo Domingo de los Tsachilas

Telefono: 0960278948 **Email:** pabloalbanoc124@gmail.com

Nombre	Precio	Cantidad	Subtotal
Camarones Reventados	\$8.28	1	\$8.28
Sandia la Jamaica Sin Alcohol	\$22.08	3	\$66.24
Chaulafan Completo Reina	\$40.95	1	\$40.95
			\$115.47

Nota. Captura de pantalla, se aprecia en este ejemplo la factura autogenerada.

4.9.22 Mi Cuenta

Figura 62

Actualizar cuenta



Panel de administración ISTJ GASTRONOMÍA

Productos Proveedores Categorías Administradores Pedidos Cuenta bancaria Mi cuenta

Bienvenido dama o caballero si desea puede cambiar solo el usuario o a su vez la contraseña también.

Actualizar cuenta

Nombre de usuario
pabloalbanocampo124@gmail.com

No es necesario actualizar la contraseña, sin embargo si desea hacerlo debe de ingresar una nueva contraseña y volver a ingresarla

Nueva contraseña Repita la nueva contraseña

ACTUALIZAR CUENTA

Nota. Captura de pantalla, usted como único administrador cambiar su usuario, lo que visualizamos solo es ejemplo, el administrador principal seguido del administrador de la base de datos.

4.9.23 Conexión segura

Es importante destacar que la conexión es segura, la cual cuenta con una certificación SSL. Estos símbolos te permiten conocer el grado de seguridad del sitio que visitas y saber si cuenta con un certificado de seguridad, si Chrome confía en este certificado y si Chrome tiene una conexión privada a ese sitio.

4.9.24 Seguro

La información que envíe o reciba mediante el sitio es privada. Incluso si ves este ícono, ten cuidado al compartir información privada. Comprueba la barra de direcciones para asegurarte de que visitas el sitio deseado.

Figura 63

Conexión segura

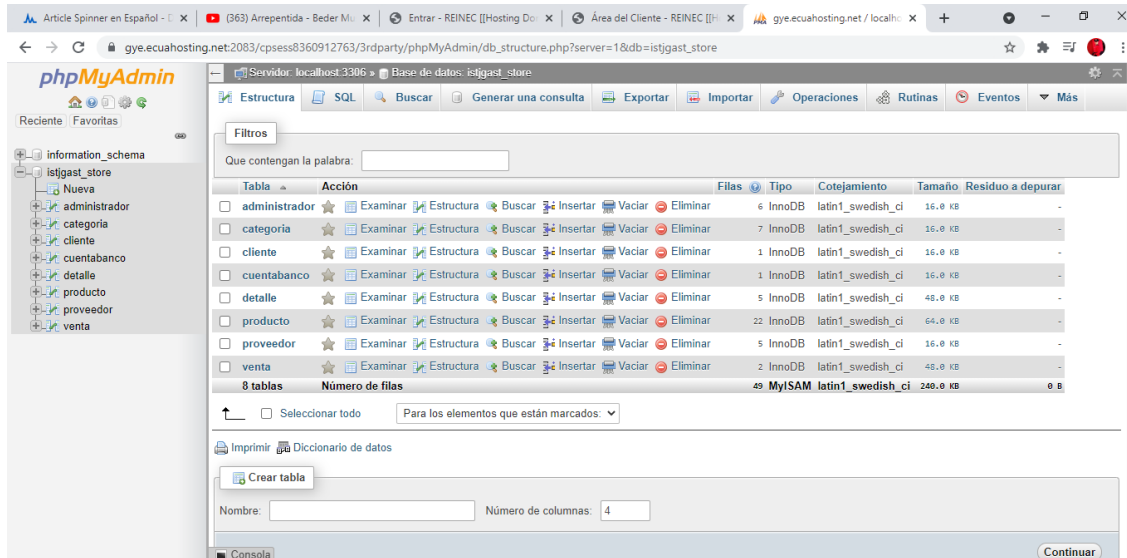


Nota. Captura de pantalla, se visualiza el candado y que la conexión es segura, información privada.

4.9.25 Base de Datos

Figura 64

Base de datos php MyAdmin



Nota. Captura de pantalla, phpMyAdmin, base de datos administrador, categoría, cliente, cuenta banco, detalle, producto, proveedor, venta

4.9.26 Base de datos relacional:

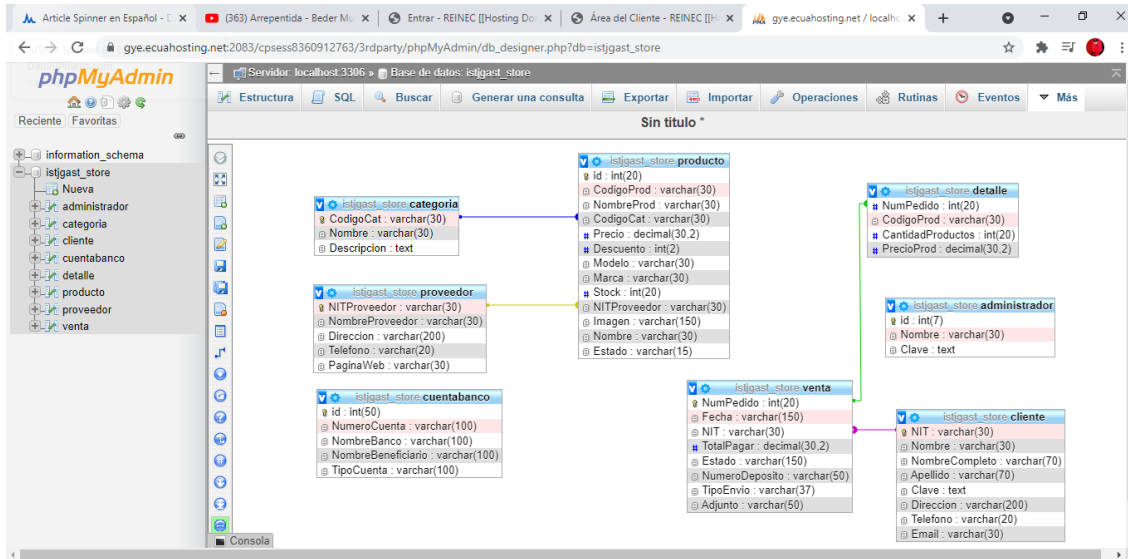
Una base de datos relacional es un conjunto de hojas de cálculo donde los datos se relacionan entre sí. Por ejemplo, los datos de tu base de datos de clientes se relacionan con datos de tu base de datos de pedidos. La actualización de algún dato implica que se actualizará automáticamente en otras tablas.

4.9.27 Base de datos no relacionales o de clave-valor:

Se basa en un directorio que agrupa datos (valores) en una serie de tipos de carpetas (claves), como “productos”, “pedidos” y “clientes”.

Figura 65

Base de datos php MyAdmin



Nota. Captura de Pantalla, base de datos para la página tienda en línea de la carrera de gastronomía.

4.10 Aspecto legal

Norma Técnica para la Aplicación de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública (LOTAIP)

Guía para la Creación de Sitios Web Sección I

Definición del Sitio Web Arquitectura de Información. La Arquitectura de Información es el conjunto de métodos y herramientas que permiten organizar los contenidos, para ser encontrados y utilizados por los usuarios, de manera simple y directa. Estará cumpliendo sus objetivos cuando un usuario entre por primera vez al sitio y pueda reconocer a quién pertenece el Sitio

Web; lo pueda entender en forma rápida y sin esfuerzo y encontrar la información ofrecida fácilmente.

Sección II

Diseño Web y Estándares Diseño para el Rápido Acceso

Es de suma importancia que los sitios que se construyan cumplan efectivamente con ciertas características de publicación que permitan conseguir dos objetivos muy concretos:

- Que las páginas se desplieguen rápidamente y sin dificultades técnicas en los computadores de los usuarios;
- Que las páginas puedan ser visualizadas por los usuarios de la misma manera en que sus autores las han construido.

Para conseguir ambos objetivos, es necesario que quienes construyan los sitios web hagan uso de un conjunto de buenas prácticas que se han obtenido de la experiencia en la construcción de este tipo de contenidos digitales, y también, que se aseguren de cumplir con estándares mundiales en este ámbito, los que serán presentados en este capítulo.

Buenas Prácticas

Se agrupa en esta área una serie de recomendaciones extraídas de la experiencia en el desarrollo de sitios web de todo tipo, que permiten asegurar una buena experiencia de los usuarios que los visitan.

Normas mínimas para facilitar el acceso vía conexión telefónica. La visualización de los sitios web depende de la transmisión de datos entre dos computadores, por lo que es importante optimizar la cantidad de información que se envía entre ambos, de tal manera que quien la recibe pueda verla adecuadamente.

Lo anterior se expresa en cinco áreas de recomendaciones muy concretas:

Peso de las Páginas

Los sitios web deben tener un peso máximo permitido por página que no supere una cantidad razonable de kilobytes (kb) que impidan su visualización. En este sentido, lo «razonable» dependerá directamente del tipo de sitio que se desarrolle y de la conexión con la que cuente la mayor parte de los usuarios.

Por ejemplo, si se trata de un sitio dedicado a usuarios de zonas que tienen una conexión muy lenta, 50 kb será un tamaño considerable, respecto de si se compara eso con usuarios que se conecten en las grandes ciudades en las que se utilicen tecnologías que permiten un acceso más rápido a Internet.

(LOIP, 2019)

4.11 Misión y Visión

4.10.1 Misión

Facilitar la página web para la venta de productos de la carrera de gastronomía al Instituto Superior Tecnológico Japón en Santo Domingo de los Tsáchilas e instaurar en el medio virtual.

4.10.2 Visión

Por medio de la página web llegar a una fuente principal de venta de productos de la carrera de Gastronomía donde se pueda encontrar una gran variedad de platos típicos propios y extranjeros para los ciudadanos de Santo Domingo de los Tsáchilas.

4.11 Beneficiarios directos e indirectos

4.11.1 Directos:

Instituto Superior Tecnológico Japón

4.11.2 Indirectos:

Estudiantes de la carrera de gastronomía y usuarios

4.12 Impacto social

Los avatares tecnológicos que han fogueado en nuestra ciudad el país y el mundo, han sido exuberantes, en este periodo el golpe social de pandemia que han retenido a casi todos y paralizado sus fuentes económicas. Las páginas web para la venta de productos han sido representativos y se ha reinventado incluso una relación virtual destacando en el comercio electrónico. Es ese mismo efecto social que se quiere adquirir con esta página web que sea una ayuda para la los estudiantes de la carrera de gastronomía en cuanto a la comunicación que se encontrará diversos tipos de platos típicos según su criterio y un efecto social interior puesto que existirá fluidez de una manera de realizar prácticas entre los remos alumnos de la materia de esta prestigiosa carrera.

Capítulo V

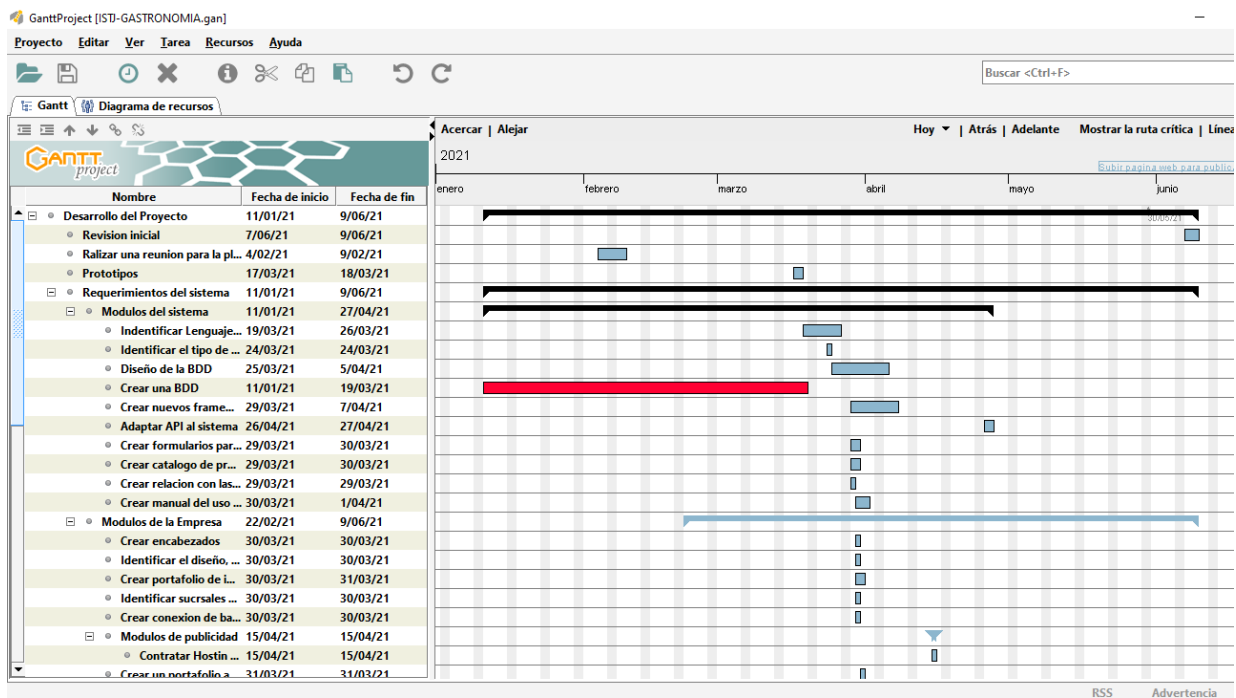
5.1 Estudio de factibilidad financiera

5.1.1 Plan de Gestión administrativa

Tiene como objetivo estudiar si el plan es sustentable y rentable en el espacio del periodo. Se hallará su respectivo análisis para especificar la rentabilidad económica del proyecto. También detalla la inversión del portal web, en la captura de imagen de Gantt Project se visualiza el plan administrativo de la creación del Software en el periodo de enero a junio del 2021.

Figura 66

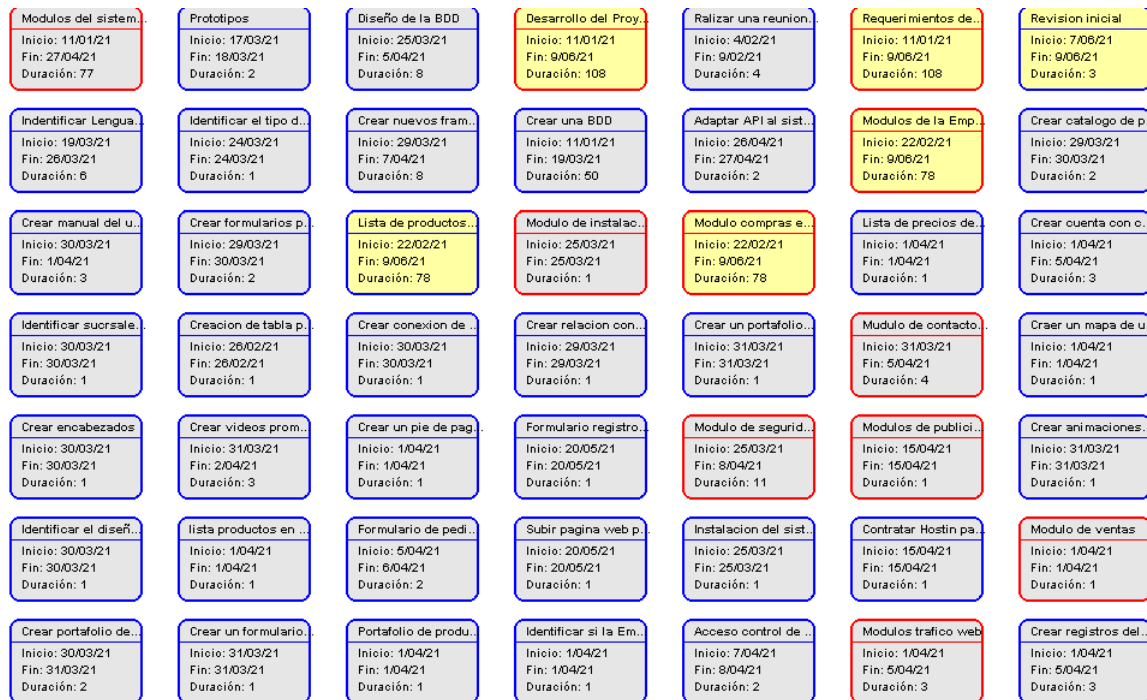
Planificación de creación durante el desarrollo del Software



Nota. Captura de pantalla, se implementó Gantt Project para el desarrollo de cada uno de los objetivos, revisión específica o general de prototipos.

Figura 67

Planificación de creación durante el desarrollo del Software



Nota. Captura de pantalla, organización mediante el uso de Gantt Project para el desarrollo de los objetivos.

5.2 Objetivos del estudio financiero

Analizar costos

Analizar la viabilidad financiera del proyecto

Analizar indicadores de rentabilidad

5.3 Inversión

En la siguiente tabla se muestra los gastos como:


- Plan PHP-istjgastronomia.com un valor unitario de \$ 75
- Addon(istjgastronomia.com) – SSL Certificates – RapidSSL(13/05/2021 – 12/05/2022) un valor unitario de \$24.99

- Registro Dominio – istjgastronomia.com valor unitario de \$11.99
- Un valor total de \$111.98

Para la implementación de la página web, en donde se encuentra alojada la tienda para la venta de productos de la carrera de gastronomía del Instituto Superior Tecnológico Japón.

Figura 68

Factura de la adquisición de servicios con la empresa REINEC



REINEC
e-commerce

Factura 001-002-000068911
Mayo 13, 2021

REINEC C. LTDA.

RUC 0992222905001

Parque Empresarial Colon Edif Empresarial 5 Of 114 Av Rodrigo Chavez SN y Av Juan Tanca Marengo
Guayaquil, Guayas

(593-4) 2136400
365@soportefeliz.com
365.soportefeliz.com


Obligado a llevar contabilidad
Agente de retención resolución nro. 1

Autorización
N.º 1305202101099222290500120010020000689111994236011

Fecha: Mayo 13, 2021, 8:26 a.m.

Ambiente: PRODUCCIÓN

Clave de acceso:



1305202101099222290500120010020000689111994236011

Estudiante

CEDULA 2300557838

pabloalbanocampo124@gmail.com

Santo Domingo de los Tsachilas

Tel.02-0960278940

Forma de pago	Plazo	Monto
Otros con utilización del sistema financiero	30 días (vence Jun. 12, 2021)	\$111.98

Cantidad	Código	Descripción	Precio unitario	Descuento	Total
1	1	Plan Estandar PHP - istjgastronomia.com (13/05/2021 - 12/05/2022)	\$75.00	\$0.00	\$75.00
1	2	Addon (istjgastronomia.com) - SSL Certificates - RapidSSL (13/05/2021 - 12/05/2022)	\$24.99	\$0.00	\$24.99
1	3	Registro Dominio - istjgastronomia.com - 1 Año(s) (13/05/2021 - 12/05/2022)	\$11.99	\$0.00	\$11.99
Subtotal sin impuestos					\$111.98
Subtotal IVA 0%					\$111.98
Valor total					\$111.98

Nota. Factura emitida por la empresa REINEC luego de realizar la compra de servicios de Plan Estandar PHP – istjgastronomia.com, Addon(istjgastronomia.com)-SSL Certificates- RapidSSL, Registro de Dominio – istjgastronomia.com, la cual detalla los costos económicos.

Capítulo VI

6.1 Conclusiones y recomendaciones

6.1.1 Conclusiones

- 1.- Se analizó la importancia de una tienda virtual referente al desarrollo del sitio web, lo que permitió conceptualizar y plantear nuevos patrones específicos para la creación de un sitio de la carrera de gastronomía.
- 2.- Se usó un hosting y un dominio enfocados a la seguridad y certificación SSL, HTTPS, navegabilidad, accesibilidad e interactividad de los sitios web con la intención de que puedan vender sus productos de los estudiantes de la carrera de gastronomía.
- 3.- Se creó la página web cumpliendo las necesidades de la carrera de Gastronomía, identificando al Instituto Superior Tecnológico Japón y cumpliendo las expectativas propuestas.

6.1.2 Recomendaciones

- 1.- Se recomienda que el Instituto invite al personal de la carrera de Gastronomía a la actualización de la información y suban sus productos para que la página se mantenga actualizada.
- 2.- Se recomienda a los alumnos de la carrera de Desarrollo de Software que revisen el trabajo, implemente este tipo de proyectos enfocados a solucionar problemáticas y situaciones como la pandemia mediante herramientas tecnológicas con la finalidad que sea un modelo o guía para el desarrollo de futuras investigaciones.
3. - Se recomienda a usar la tecnología Jquery sigue aportando para el desarrollo de software la cual recomiendo seguir explorando, usar repositorios como Bootstrap, GitHub, usar Visual Studio y como servidor local a Xampp.

Referencias Bibliográficas

- 30secondsofcode.org. (2021). Obtenido de <https://www.30secondsofcode.org/css/p/1>
- 30secondsofcode.org. (2021). Obtenido de <https://www.30secondsofcode.org/>
- Alcaraz-Martínez, R. (exposiciones virtuales y distribución de colecciones digitales. BiD: textos universitarios de biblioteconomía y documentación, (28). de 2012). *Omeka*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10760/17451>
- Alvarez, M. A. (2010). Obtenido de Manual de jQuery: http://dmaspv.com/files/page/07042011180222_ma-nual%20de%20jquery%20en%20pdf%20desarrolloweb-com.pdf.
- ambiente.gob.ec*. (2016). Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/05/Codigo-Organico-Economia-Social-de-los-Conosimientos.pdf>
- apachefriends.org*. (2020). Obtenido de <https://www.apachefriends.org/es/index.html>
- Datos, A. D. (Octubre de 2019). *Gestión de Bases de Datos*. Obtenido de <https://gestionbasesdatos.readthedocs.io/es/latest/Tema1/Teoria.html>
- EspecialistasHosting*. (s.f.). Obtenido de <https://www.especialistashosting.com/blog/index.php/2019/12/que-es-un-certificado-ssl-para-que-lo-necesita-tu-empresa/>
- freecodecamp.org*. (2021). Obtenido de <https://www.freecodecamp.org/>
- Gauchat, J. D. (2012). El gran libro de HTML5, CSS3 y Javascript. Marcombo.
- global.es*. (2021). Obtenido de <https://www.global.es/soporte/que-es-un-dominio>
- guides.railsgirls.com*. (2021). Obtenido de <https://guides.railsgirls.com/app>
- Hobbs, L. (1999). Diseñar Su Propia Pagina Web. Marcombo.
- iana.org*. (s.f.). Obtenido de <https://www.iana.org/domains/root/db>
- iana.org*. (2020). Obtenido de <https://www.iana.org/about>
- iana.org*. (2021). Obtenido de <https://www.iana.org/domains>
- icann.org*. (2021). Obtenido de <https://www.icann.org/resources/pages>
- internic.net*. (s.f.). Obtenido de 2020: <https://www.internic.net/>
- ionos.es*. (2021). Obtenido de <https://www.ionos.es/digitalguide/servidores/know-how/localhost/>
- Kinsta*. (18 de Junio de 2021). Obtenido de <https://kinsta.com/es/blog/mejores-editores-texto/>
- Kroatoan*. (s.f.). Obtenido de <https://www.kroatoan.es/articulos/trabajan-juntos-html-css-javascript-php-mysql/>
- lacnic.net*. (2020). Obtenido de <https://www.lacnic.net/>
- lactld.org*. (2020). Obtenido de <https://lactld.org/>
- LOIP. (2019). *Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública (LOTAIP)*. Norma Técnica .
- Luján-Mora, S. (s.f.). En *Programación de aplicaciones web: historia, principios básicos y clientes web*. Editorial Club Universitario.
- Marketingdigital*. (s.f.). Obtenido de <https://marketingdigital.bsm.upf.edu/e-commerce-comercio-oas.org>
- oas.org*. (2020). Obtenido de https://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic5_ecu_ane_cpccs_22_ley_org_tran_acc_inf_pub.pdf
- Pradillo, I. G. (2014). UF1755 - Información y bases de datos en consumo. Editorial Elearning, S.L.
- ProgramaEnLinea*. (23 de Febrero de 2021). Obtenido de <https://www.programaenlinea.net/repositorios-recomendados-por-github-para-aprender-a-programar/>
- programmerclick.com*. (2020). Obtenido de <https://programmerclick.com/article/18651134781/>
- Ruiz, I. L. (16 de junio de 2002). Bases de datos. En I. L. Ruiz, *Bases de datos desde Chen hasta Codd con Oracle*. (págs. 273-290). E. L., & García, G. C.: Alfaomega. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Base_de_datos
- Sergio Lujan Mora*. (s.f.). Obtenido de <https://sergiolujanmora.es/programacion-aplicaciones-web-historia-principios-basicos-clientes-web>
- Shum, J. (2013). *Jerry Blogger*. Obtenido de <https://www.jerryblogger.com/2013/10/notepad-65-is-released.html>
- StydeLaragon*. (19 de Abril de 2016). Obtenido de <https://styde.net/laragon-un-entorno-de-desarrollo-para-laravel-en-windows/>
- Suárez Mosquera, W. E. (2019). Project-based learning to develop the speaking skill in English. Universidad Técnica de Ambato. Dirección de Posgrado. Maestría en la Enseñanza del Idioma Inglés como Lengua Extranjera.
- Ti Think*. (29 de Agosto de 2018). Obtenido de <https://www.tithink.com/es/2018/08/29/framework-o-librerias-ventajas-y-desventajas/>
- Vasilescu, B. F. (05 de 2016). *ieeexplore.ieee.org*. Obtenido de <https://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/7166088>
- webempresa. (s.f.). *webempresa.com*. Obtenido de <https://www.webempresa.com/hosting/hosting-que-es-como-funciona.html>
- Winter, N. B. (2019). *Un protocolo simplificado para filtrar VPS y encuestados internacionales usando Qualtrics*. . Obtenido de https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3327274

Glosario

Definición de términos relevantes

B

Blogs: Es un sitio web en el que uno o varios autores publican cronológicamente textos o artículos.

Buscador: Un buscador es una página de internet que permite realizar búsquedas en la red.

C

Cognitivo: Perteneciente o relativo al conocimiento.

Conexión: En telecomunicaciones, se refiere al enlace que se establece entre el emisor y el receptor a través del que se envía el mensaje.

Css: Por sus siglas en inglés Cascading Style Sheets, que significa Hojas de Estilo en Cascada, es una tecnología desarrollada por el World Wide Web Consortium que sirve para definir los estilos de las páginas web.

D

Diagramación: Es un oficio del diseño editorial que se encarga de organizar en un espacio, contenidos escritos, visuales y en algunos casos audiovisuales en medios impresos y electrónicos como libros diarios y revistas.

Dominio: Un dominio o nombre de dominio es el nombre que identifica un sitio web. Cada dominio tiene que ser único en Internet. Por ejemplo, "www.fundacionjacintayfrancisco.com" es el nombre de dominio de la página web de la Fundación Jacinta y Francisco, el dominio puede ser: .org.net.com.

E

E-commerce: Comercio por internet, ventas por internet.

H

Hosting: Hosting es una palabra del Inglés que quiere decir dar hospedaje o alojar. Aplicado al Internet, significa poner una página web en un servidor de Internet.

Https: El Protocolo seguro de transferencia de hipertexto (en inglés, Hypertext Transfer Protocol Secure o HTTPS) es un protocolo de aplicación basado en el protocolo HTTP, destinado a la transferencia segura de datos de hipertexto, es decir, es la versión segura de HTTP.

I

Indexarlo: Se refiere a la acción de registrar ordenadamente información para elaborar su índice.

Interactivo: Es un concepto ampliamente utilizado en las ciencias de la comunicación, en informática, en diseño multimedia y en diseño industrial.

J

Java Script: Los archivos .js guardan funciones y variables globales que se ejecutarán en la página web pudiendo llamar a sus funciones desde cualquier subpágina sin tener que incrustar scripts en cada una de ellas y ahorrando así código. Para quien tenga idea de construcción de páginas web, podría decirse que es similar a un archivo CSS pero en lugar de clases y estilos este archivo genera scripts.

L

Link: Es un hiperenlace, referencia de un documento de hipertexto a otro documento o recurso.

M

Mermar: Disminuir la cantidad de algo.

N

Navegador: Conocido internacionalmente como browser, es un software que permite el acceso a internet, interpretando la información de archivos y sitios web para que éstos puedan ser leídos.

O

Online: Es decir algo que está en la red, sea una página web, un archivo o documento.

Plugins: Un plug-in es un programa que incrementa o aumenta las funcionalidades de un programa principal. Por lo general es producido por una compañía diferente a la que produjo el primer programa.

Protocolos: Uno o un conjunto de procedimientos destinados a estandarizar un comportamiento humano o sistemático artificial frente a una situación específica.

R

Repositorios: Un repositorio es un espacio centralizado donde se almacena, organiza, mantiene y difunde información digital, habitualmente archivos informáticos, que pueden contener trabajos científicos, conjuntos de datos o software.

S

Servidor: en informática, un servidor es un nodo que, formando parte de una red, provee servicios a otros nodos denominados clientes.

Software: Es el equipamiento lógico o soporte lógico de un sistema informático, que comprende el conjunto de los componentes lógicos necesarios que hacen posible la realización de tareas específicas.

T

Tecnología: Conjunto de los conocimientos propios de una técnica

Telecomunicaciones: Es el estudio y aplicación de la técnica que diseña sistemas que permitan la comunicación a larga distancia a través de la transmisión y recepción de señales.

W

www: Sus siglas en inglés significan, World Wide Web es una red de informática mundial, la cual se la conoce comúnmente como web.

ANEXOS

Levantamiento Inicial de información Estudiantes ISTJ

Estudiantes de la Carrera de Gastronomía para el desarrollo de una Tienda Virtual.

Levantamiento Inicial de información a Estudiantes de la Carrera de Gastronomía para el desarrollo de una Tienda Virtual.

Saludos cordiales apreciadas compañeras y compañeros, soy egresado de la carrera de Desarrollo de Software del Instituto Superior Tecnológico Japón Santo Domingo de los Tsáchilas.

Autor de Tesis: Pablo Patricio Albán Ocampo

La cual muy amablemente solicito me ayude respondiendo las siguientes preguntas.

Agradezco su colaboración y espíritu de apoyo.

*Obligatorio

Instituto Superior Tecnológico Japón



1. ¿Cuál es su nombre y apellido? *

2. Número de cédula

3. Sexo

Marca solo un óvalo.

- Mujer
- Hombre
- Prefiero no decirlo
- Otro: _____

4. ¿Cuál es su edad?

5. ¿Nivel de la carrera Gastronomía ? *

Marca solo un óvalo por fila.

	Columna 1
Primero	<input type="radio"/>
Segundo	<input type="radio"/>
Tercero	<input type="radio"/>
Cuarto	<input type="radio"/>
Quinto	<input type="radio"/>

6. ¿En que sede del Instituto Superior Tecnológico Japón estudia ?

Marca solo un óvalo.

- Santo Domingo de los Táchilas
- Quito

7. ¿ Considera importante una tienda virtual para vender sus productos gastronómicos?

Selecciona todos los que correspondan.

- siempre
 a veces
 nunca

8. ¿Considera prioridad hacer uso de herramientas tecnologías?

Marca solo un óvalo.

- siempre
 a veces
 nunca

9. ¿Es necesario tener un medio digital para promocionar sus productos?

Marca solo un óvalo.

- siempre
 a veces
 nunca

10. ¿Considera importante que la carrera de Desarrollo de Software desarrolle una Tienda Virtual para la carrera de Gastronomía?

Marca solo un óvalo.

- Siempre
 a veces
 nunca

11. ¿Le gustaría poder vender sus productos a través de una tienda virtual segura?

Marca solo un óvalo.

siempre

a veces

nunca

Apreciados caballeros y damas, Gracias por su colaboración

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Levantamiento Inicial de información a Docentes ISTJ

Carrera de Gastronomía para el desarrollo de una Tienda Virtual.

Levantamiento Inicial de información a Docentes de la Carrera de Gastronomía para el desarrollo de una Tienda Virtual.

Saludos cordiales apreciados docentes, soy egresado de la carrera de Desarrollo de Software del Instituto Superior Tecnológico Japón Santo Domingo de los Tsáchilas.

Autor de Tesis: Pablo Patricio Albán Ocampo

La cual muy amablemente solicito me ayude respondiendo las siguientes preguntas.

Agradezco su colaboración y espíritu de apoyo.

*Obligatorio

Instituto Superior Tecnológico Japón



1. ¿Cuál es su nombre y apellido? *

2. Número de cédula

3. Sexo

Marca solo un óvalo.

Mujer

Hombre

Prefiero no decirlo

Otro: _____

4. ¿Cuál es su edad?

5. ¿En que sede del Instituto Superior Tecnológico Japón desempeña su docencia?

Marca solo un óvalo.

Santo Domingo de los Táchilas

Quito

6. ¿Considera importante una tienda virtual para vender sus productos gastronómicos?

Selecciona todos los que correspondan.

siempre

a veces

nunca

7. ¿Considera prioridad hacer uso de herramientas tecnológicas?

Marca solo un óvalo.

siempre

a veces

nunca

8. ¿Es necesario tener un medio digital para promocionar sus productos?

Marca solo un óvalo.

siempre

a veces

nunca

9. ¿Considera importante que la carrera de Desarrollo de Software desarrolle una Tienda Virtual para la carrera de Gastronomía?

Marca solo un óvalo.

- Siempre
 a veces
 nunca

10. ¿Le gustaría poder vender sus productos a través de una tienda virtual segura?

Marca solo un óvalo.

- siempre
 a veces
 nunca

Apreciados caballeros y damas, Gracias por su colaboración

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Levantamiento final de información a Estudiantes ISTJ.

Carrera de Gastronomía para el desarrollo de una Tienda Virtual.

8/6/2021

Encuesta aplicada a estudiantes para el análisis de la página web de la carrera de gastronomía del Instituto Superior Tecnológico Ja...

Encuesta aplicada a estudiantes para el análisis de la página web de la carrera de gastronomía del Instituto Superior Tecnológico Japón

<https://istjgastronomia.com>

Saludos cordiales soy estudiante del Instituto Superior Tecnológico Japón de la Desarrollo de Software, por favor ingrese al link y analice la pagina web y responda según su criterio. Encuesta proyectos de Tesis.

Integrante: Pablo Patricio Albán Ocampo

*Obligatorio



1. ¿Cuál es su nombre? *

2. ¿Cuál es su carrera? *

3. En calidad de administrador, en la opción añadir cuenta bancaria. ¿funciona correctamente?

Selecciona todos los que correspondan.

- siempre
 a veces
 nunca

4. ¿Le parece útil que el administrador pueda agregar nuevos administradores?

Marca solo un óvalo.

- siempre
 a veces
 nunca

5. ¿La página web representa a la Institución en especial a la carrera de Gastronomía?

Marca solo un óvalo.

- siempre
 a veces
 nunca

6. ¿Usted en calidad de cliente o administrador se siente seguro? Tabla 15 Seguridad del cliente

Marca solo un óvalo.

- Siempre
 a veces
 nunca

7. ¿Los botones y link muestran correctamente lo asignado?

Marca solo un óvalo.

- siempre
 aveces
 nunca

8. ¿Considera profesional el diseño?

Marca solo un óvalo.

- siempre
 aveces
 nunca

9. ¿Considera adecuado la ubicación de los elementos de la página web?

Marca solo un óvalo.

- siempre
 aveces
 nunca

10. ¿Es importante contar con una página web para la venta de productos de la carrera de gastronomía del I.ST.J. ?

Marca solo un óvalo.

- siempre
 aveces
 nunca

11. ¿Tiene inconvenientes para manejar la página web?

Marca solo un óvalo.

- siempre
- aveces
- nunca
- Otro: _____

12. ¿Considera importante que se coloque las redes sociales y contactos del I.ST.J. en la página web de gastronomía?

Marca solo un óvalo.

- siempre
- aveces
- nunca

Gracias por su colaboración

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Levantamiento final de información a docentes ISTJ.

Carrera de Gastronomía para el desarrollo de una Tienda Virtual.

Encuesta aplicada a docentes para el análisis de la página web de la carrera de gastronomía del Instituto Superior Tecnológico Japón

<https://istjgastronomia.com>

Saludos cordiales soy estudiante del Instituto Superior Tecnológico Japón de la Desarrollo de Software, por favor ingrese al link y analice la pagina web y responda según su criterio.

Encuesta proyectos de Tesis

Integrante: Pablo Patricio Albán Ocampo

*Obligatorio

Instituto Superior Tecnológico Japón



1. ¿Cuál es su nombre? *

2. ¿Cuál es su carrera? *

3. ¿ El botón de whatsapp funciona correctamente?

Selecciona todos los que correspondan.

- siempre
 aveces
 nunca

4. ¿Los productos gastronómicos están ordenados adecuadamente de acuerdo a su categoría?

Marca solo un óvalo.

- siempre
 aveces
 nunca

5. ¿Los botones de inicio, productos, registro y demás funcionan adecuadamente?

Marca solo un óvalo.

- siempre
 aveces
 nunca

6. ¿Los logos y identificaciones corresponden a la carrera de Gastronomía del Instituto?

Marca solo un óvalo.

- Siempre
 aveces
 nunca

7. ¿Le resulta atractiva y segura la página?

Marca solo un óvalo.

siempre

a veces

nunca

8. ¿Le resulta fácil realizar el proceso de compra?

Marca solo un óvalo.

siempre

a veces

nunca

9. ¿La página web cuenta con certificación SSL?

Marca solo un óvalo.

siempre

a veces

nunca

10. ¿El administrador puede subir productos de gastronomía?

Marca solo un óvalo.

siempre

a veces

nunca

11. ¿En calidad de cliente usted tuvo problemas al inscribirse en la página web de la carrera de gastronomía del I.S.T.J.?

Marca solo un óvalo.

- siempre
- a veces
- nunca
- Otro: _____

12. ¿La interfaz es fluida al momento de navegar?

Marca solo un óvalo.

- siempre
- a veces
- nunca

13. ¿Al iniciar sesión se conecta adecuadamente?

Marca solo un óvalo.

- siempre
- A veces
- Nunca

Gracias por su colaboración

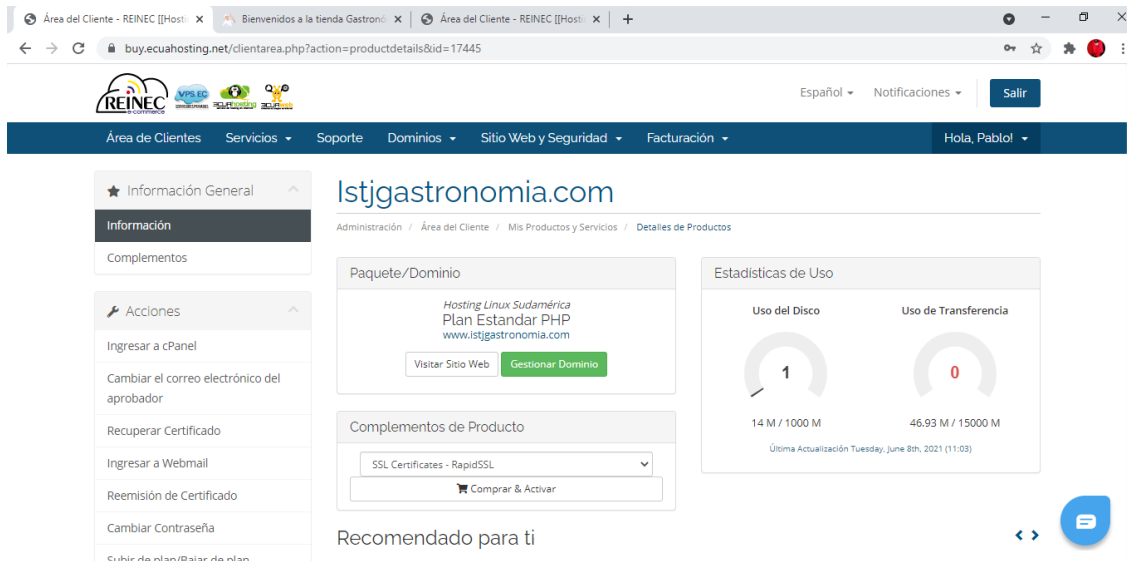
Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Adquisición de Hosting

Empresa de la cual se adquirió el hosting y dominio con certificación SSL

<https://istjgastronomia.com>

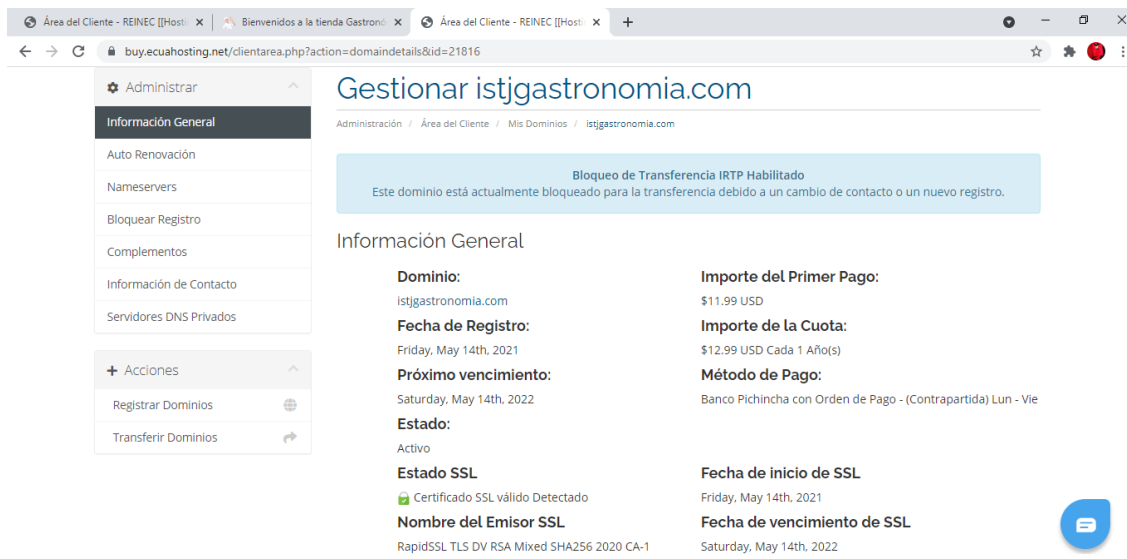


The screenshot shows the REINEC client area for the domain **istjgastronomia.com**. The page displays the following information:

- Paquete/Dominio:** Hosting Linux Sudamérica, Plan Estandar PHP, www.istjgastronomia.com. Buttons: Visitar Sitio Web, Gestionar Dominio.
- Estadísticas de Uso:**
 - Uso del Disco: 14 M / 1000 M
 - Uso de Transferencia: 46.93 M / 15000 M
 - Última Actualización: Tuesday, June 8th, 2021 (11:03)
- Complementos de Producto:** SSL Certificates - RapidSSL. Button: Comprar & Activar.
- Recomendado para ti:** A section for recommended products.

Información

General de la página del servicio de dominio y hosting pagados.

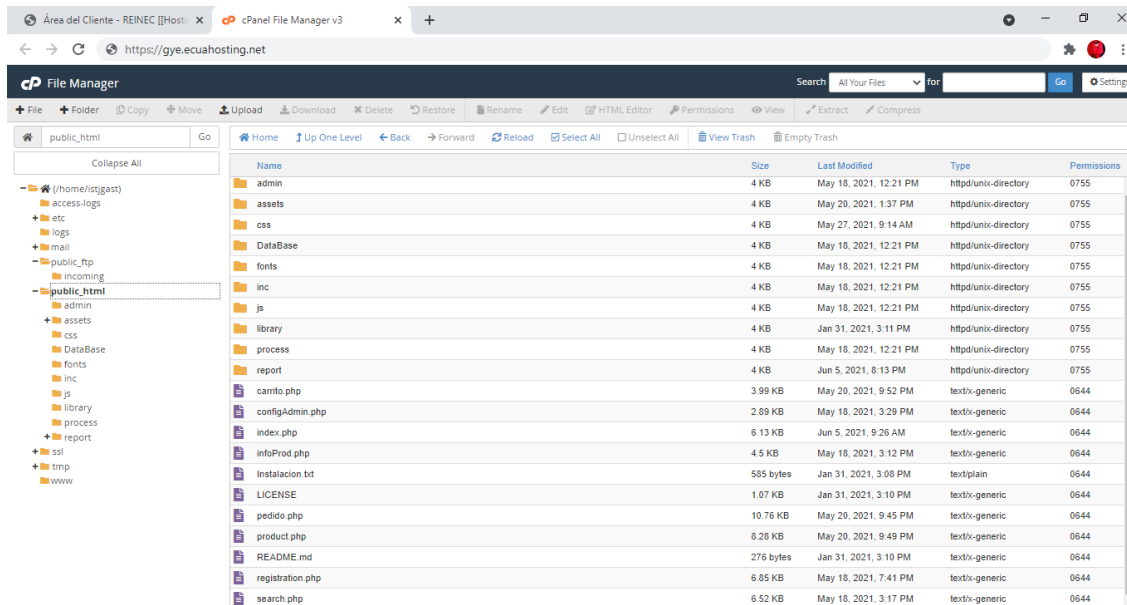


The screenshot shows the REINEC client area for the domain **istjgastronomia.com**. The page displays the following information:

- Administración / Área del Cliente / Mis Dominios / istjgastronomia.com**
- Bloqueo de Transferencia IRTP Habilitado:** Este dominio está actualmente bloqueado para la transferencia debido a un cambio de contacto o un nuevo registro.
- Información General:**
 - Dominio:** istjgastronomia.com
 - Fecha de Registro:** Friday, May 14th, 2021
 - Próximo vencimiento:** Saturday, May 14th, 2022
 - Estado:** Activo
 - Estado SSL:** Certificado SSL válido Detectado
 - Nombre del Emisor SSL:** RapidSSL TLS DV RSA Mixed SHA256 2020 CA-1
 - Importe del Primer Pago:** \$11.99 USD
 - Importe de la Cuota:** \$12.99 USD Cada 1 Año(s)
 - Método de Pago:** Banco Pichincha con Orden de Pago - (Contrapartida) Lun - Vie
 - Fecha de inicio de SSL:** Friday, May 14th, 2021
 - Fecha de vencimiento de SSL:** Saturday, May 14th, 2022

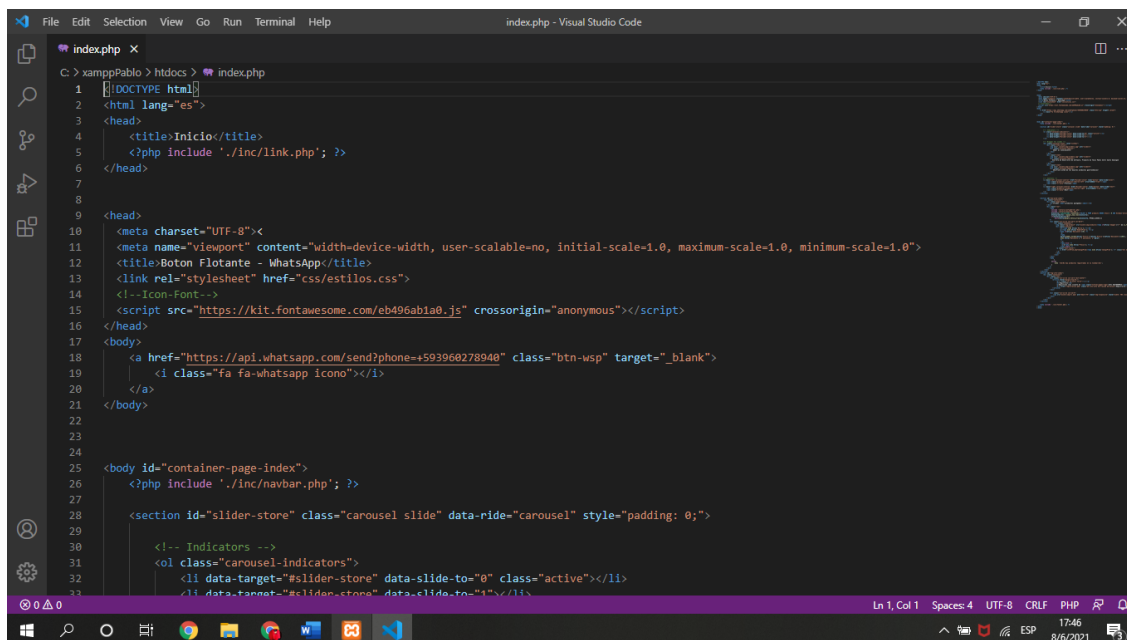
Archivos de la página web

Software alojados en el hosting y Dominio públicos.



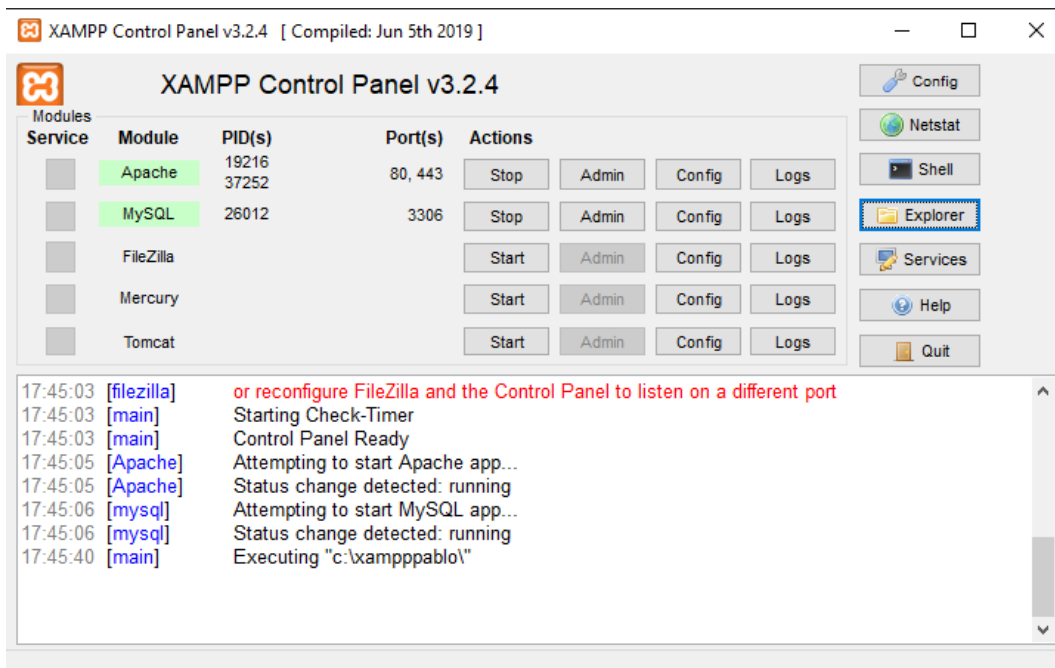
Uso de Visual Studio

Mediante la cual facilito el trabajo para desarrollar todo el trabajo



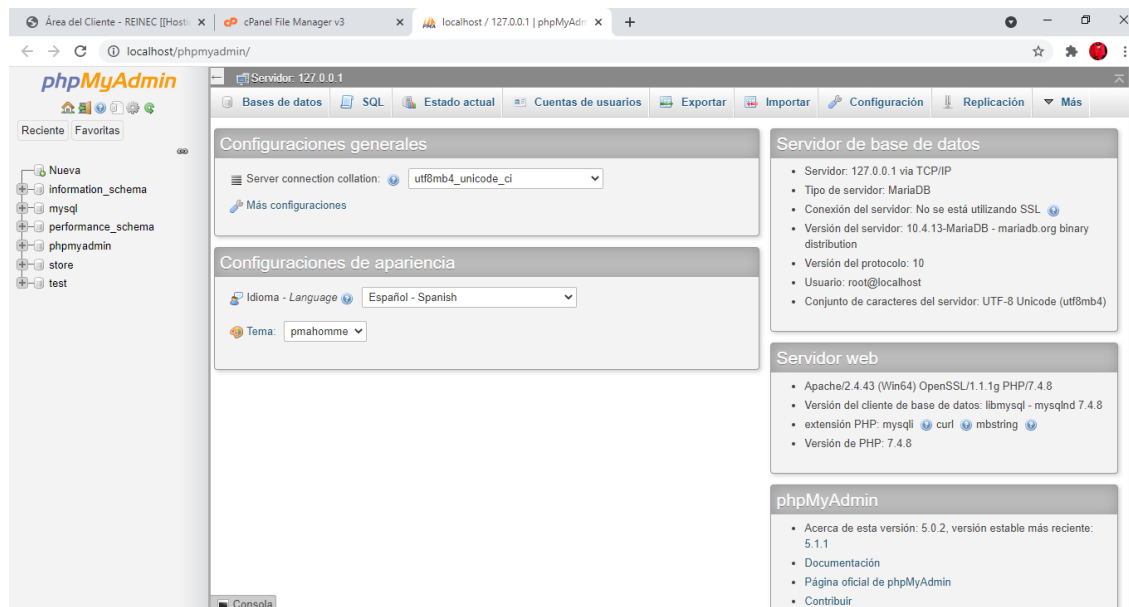
Xampp – Apache – MySQL

Mediante XAMPP se pudo hacer las constantes pruebas hasta lograr los objetivos.



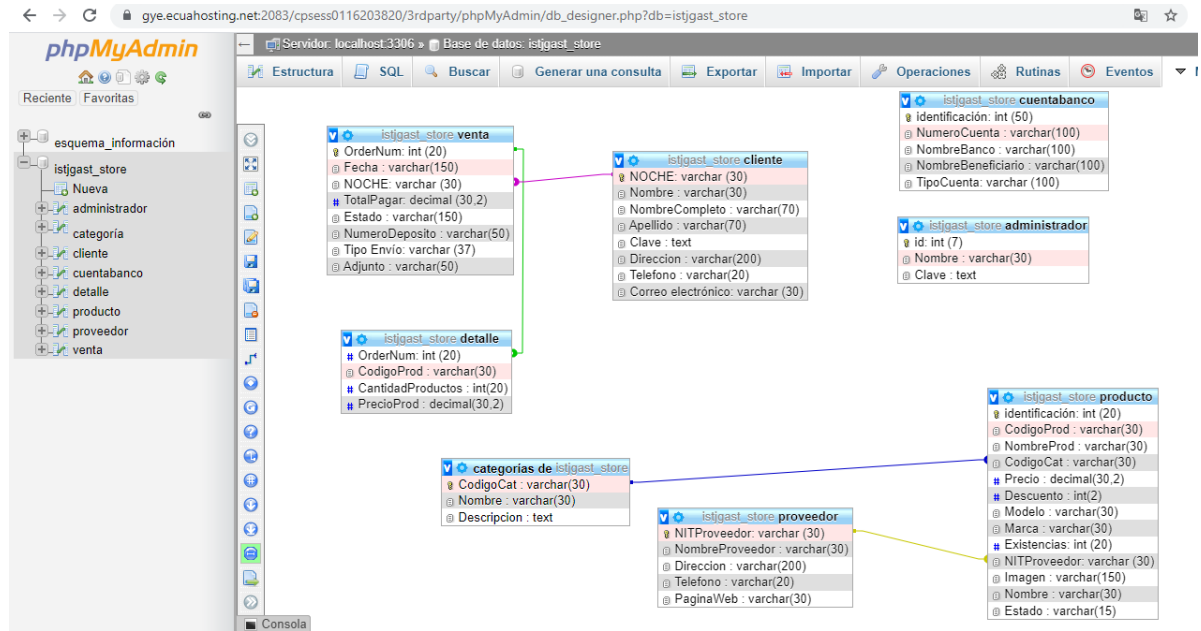
Antes de publicar

Hosting y dominio la Base de Datos funciona desde el Servido local XAMPP.



Base de datos publicado

Base de datos no relacional, la cual ya se encuentra conectada y alojada



Editor de texto

Una vez ya público los archivos, se mandificaban mediante una editor web.

The screenshot shows a web editor interface with a text area containing HTML code. The code includes a meta tag for charset, a title, a link to a stylesheet, and a script for a carousel. The carousel is initialized with the following code:

```
<section id="slider-store" class="carousel slide" data-ride="carousel" style="padding: 0;">
  <!-- Indicators -->
  <ol class="carousel-indicators">
    <li data-target="#slider-store" data-slide-to="0" class="active"></li>
    <li data-target="#slider-store" data-slide-to="1"></li>
    <li data-target="#slider-store" data-slide-to="2"></li>
  </ol>
  <!-- Wrapper for slides -->
  <div class="carousel-inner" role="listbox">
    <div class="item active">
      
      <div class="carousel-caption">
        Amor al conocimiento!
      </div>
    </div>
    <div class="item">
      
    </div>
  </div>
</section>
```


Adquisición de Hosting y Dominio

Factura en la cual detalla todos los gastos de hosting, SSL y dominio.



Factura 001-002-000068911

Mayo 13, 2021

REINEC C. LTDA.

RUC 0992222905001

Parque Empresarial Colon Edif Empresarial 5 Of 114 Av Rodrigo Chavez SN y Av Juan Tanca Marengo
Guayaquil, Guayas

(593-4) 2136400

365@soportefeliz.com

365.soportefeliz.com

Obligado a llevar contabilidad

Agente de retención resolución nro. 1

Autorización

N.º 1305202101099222290500120010020000689111994236011

Fecha: Mayo 13, 2021, 8:26 a.m.

Ambiente: PRODUCCIÓN

Clave de acceso:



1305202101099222290500120010020000689111994236011

Estudiante

CEDULA 2300557838

pabloalbanocampo124@gmail.com

Santo Domingo de los Tsachilas

Tel. 02-0960278940

Forma de pago

Plazo

Monto

Otros con utilización del sistema financiero 30 días (vence Jun. 12, 2021) \$111.98

Cantidad	Código	Descripción	Precio unitario	Descuento	Total
1	1	Plan Estandar PHP - istjgastronomia.com (13/05/2021 - 12/05/2022)	\$75.00	\$0.00	\$75.00
1	2	Addon (istjgastronomia.com) - SSL Certificates - RapidSSL (13/05/2021 - 12/05/2022)	\$24.99	\$0.00	\$24.99
1	3	Registro Dominio - istjgastronomia.com - 1 Año(s) (13/05/2021 - 12/05/2022)	\$11.99	\$0.00	\$11.99
Subtotal sin impuestos					\$111.98
Subtotal IVA 0%					\$111.98
Valor total					\$111.98

Información adicional

Formas de pago: <http://ecupago.com>
Agente de Retención: No. de Resolución NAC-DNCRASC20-00000001
teléfono: 02-0960278940
sitio web: buy.reinec.com
dirección: Santo Domingo de los Tsachilas
ciudad, provincia: ST. DMGO, Santo Domingo de los Tsachilas
país: Ecuador
su forma de pago es: Su orden de pago en el Banco Pichincha es 000068911
codigo autorizacion paymentez: N/A
prefactura: 73227
codigo transaccion paymentez: N/A
email: pabloalbanocampo124@gmail.com

Plan Proyecto



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO JAPÓN

PLAN DE PROYECTO DE TITULACIÓN

DATOS DEL ESTUDIANTE	
Nombre: ALBÁN OCAMPO PABLO PATRICIO	Periodo Académico: Septiembre 2018 – Abril 2021
Carrera: Tecnología Superior en Desarrollo de Software	Dirección Domicilio: Vía Aventura Km 11 Ciudad Santo Domingo de los Tsáchilas
Correo electrónico: pablopatricio_alban@hotmail.com - ppalbano@itsjapon.edu.ec	TELEFONO 0960278940

Fecha: 02/06/2021

DATOS DEL ASESOR	
Nombre Del Asesor: Ing. Jimmy Patricio Torres Bastidas Msc.	Carrera: Tecnología Superior en Desarrollo de Software
TEMA DE PROCESO DE TITULACIÓN	
Tema: "Página web para la venta de productos de la carrera de Tecnología en Gastronomía del Instituto Superior Tecnológico Japon de Santo Domingo de los Tsáchilas, periodo enero - junio 2021"	
V.I.: La aplicación web para la venta de productos de gastronomía. V.D.: Implementación del comercio electrónico mediante el uso de la página web.	
OBJETIVO GENERAL Y JUSTIFICACIÓN	
<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Facilitar la creación de una página web de venta online para la carrera de Tecnología Superior en Gastronomía de Santo Domingo de los Tsáchilas, periodo enero – junio 2021.</p> <p>OBJETIVO ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entregar el software a un representante de la carrera de gastronomía. • Implementar la dirección https://istjgastronomia.com • Crear la página web confiable y alojarla en un hosting seguro con un dominio certificado SSL para su uso. • Realizar un manual Técnico, para el uso del administrador y clientes. • Desarrollar una base de datos. • Fomentar el uso de TICS. 	

JUSTIFICACION

Este software desarrollado e investigado va enfocada en fortalecer a la Institución del Instituto Superior Tecnológico Japón en Santo Domingo de los Tsáchilas para brindar apoyo a la carrera de Gastronomía, ya que el entorno que nos rodea se debe desarrollar nuevas ideas de mercado haciendo uso de las herramientas tecnológicas en varios ámbitos y actividades cotidianas como es el uso de los medios digitales, y así poder desarrollar el potencial máximo, mediante la cual las nuevas generaciones de estudiante puedan descubrir nuevos aprendizajes.

Mi legado es aportar con el software para aplicar nuevas estrategias metodológicas mediante actividades útiles para que la carrera de gastronomía planifique, e incluso realicen marketing de sus productos, enfocado al docente y estudiantes para implementar un conocimiento significativo en base a nuevas experiencias como es el uso y manejo de la TICS.

Los beneficios son que se realizaran actividades de venta donde los estudiantes logren aprender de diferente manera y alcanzar al máximo su potencialidad a desarrollar ya que la mejor manera de aprender realmente es con la práctica en esta era digital.

La página Web cuenta con un dominio y hosting seguro la cual benefician de estos métodos de ventas, cuidando y protegiendo la información, ya que se aplicará todas las estrategias metodológicas en su creación.

Con la base de datos y la interfaz se podrá almacenar, registrar o borrar a clientes y designar nuevos administradores, utilizando nuevos recursos didácticos de enseñanza aprendizaje y con la descripción de los procesos.

La ventaja del material de software que utilice es basada en código abierto creando una herramienta vital para alcanzar las competencias que en nuestra realidad son necesarias para obtener nuevos conocimientos con diferentes actividades metodológicas, representar sus propias formas metodológicas de hacer comercio electrónico.

Con esto quiero que los estudiantes de Gastronomía vendan sus productos de manera adecuada y despertar su creatividad en cuanto al ambiente actual, además así se logrará a alcanzar una independencia en el desarrollo social de nuevos mercados.

Esta situación requería de una indagación porque es uno de los argumentos que se podría decir son más complicados y que se desarrollan con la experiencia, para esto requerimos poner en claro hechos, habilidades metodológicas significativas para su desarrollo.

Se adquirirán excelentes resultados con la implementación de nuevo software disponible, a diferencia al método habitual, la idea es generar nuevos mecanismos en un ambiente actual.

Con estos recursos o herramientas alcanzaremos aplicar las estrategias metodológicas de la carrera de desarrollo de Software aportando, implementando y apoyando con la carrera de Gastronomía, en las que se determina: software, bases de datos, hosting, dominio SSL, generador de facturas página para administrador y clientes, donde cada elemento tiene su razón de ser en el desarrollo de una Tienda en línea basándonos en ISO 9001 para la calidad de Software.

La interfaz es adaptativa a cualquier dispositivo así mismo cuenta con un botón de whatsapp la cual permite comunicarse directamente con el administrador, importantes para promover el aprendizaje explicativo y demostrar un proceso seguro y dispuesto a lograr objetivos planteados.

BIBLIOGRAFIA

ambiente.gob.ec. (2016). Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/05/Codigo-Organico-Economia-Social-de-los-Conosimientos.pdf>
cachitos de oro. (s.f.). Obtenido de ww.facebook.com
EspecialistasHosting. (s.f.). Obtenido de <https://www.especialistashosting.com/blog/index.php/2019/12/que-es-un-certificado-ssl-para-que-lo-necesita-tu-empresa/>
IONOS, D. G. (s.f.). Obtenido de <https://www.ionos.es/digitalguide/servidores/know-how/localhost/>
Kinsta. (18 de Junio de 2021). Obtenido de <https://kinsta.com/es/blog/mejores-editores-texto/>
Kroatoan. (s.f.). Obtenido de <https://www.kroatoan.es/articulos/trabajan-juntos-html-css-javascript-php-mysql/>
Marketingdigital. (s.f.). Obtenido de <https://marketingdigital.bsm.upf.edu/e-commerce-comercio-oas>. (s.f.). Obtenido de <https://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic5> ecu ane cpccs 22 ley org tran acc inf pub.pdf



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO JAPÓN

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Señalar el mes	Marzo				Abril				MAYO				JUNIO				JULIO				FIRMAS ESTUDIANTE	FIRMAS DOCENTE
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
Marcar semana	X	X	X	X																		
Conocimiento del Tema a Investigar																						
Señalamiento de Objetivos																						
Análisis de la Justificación																						
Corrección del preámbulo del Proyecto																						
Elaboración del Primer Capítulo																						
Corrección del Primer Capítulo																						
Elaboración del segundo y tercer Capítulo																						
Corrección de la Propuesta del Tercer Capítulo																						
Elaboración del Cuarto Capítulo, con cuadros y pasteles.																						
Elaboración del quinto Capítulo, Conclusiones-Recomendaciones																						

FIRMA DEL ESTUDIANTE: _____



FIRMA DIRECTOR ACADÉMICO: _____

FIRMA ASESOR: _____

Informe Tutor



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO JAPÓN
INFORME DEL TUTOR

DATOS DEL TUTOR	
Nombre del Tutor: Ing. Jimmy Patricio Torres Bastidas Msc.	Fecha: 01/07//2021
TEMA PROCESO DE TITULACION	
FACILITAR LA CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB DE VENTA ONLINE PARA LA CARRERA DE TECNOLOGÍA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, PERIODO ENERO – JUNIO 2021.	
Se realizó la tutoría durante el semestre Si (<input checked="" type="checkbox"/>) No (<input type="checkbox"/>)	Cuántas sesiones de tutoría se realizaron: 10
ACTIVIDADES REALIZADAS	
¿A cuál?, señala de que tipo:	Porcentaje de atención
Apoyo Académico	___ 100 ___ %
Formación temprana en la investigación	___ 100 ___ %
Asesoría en el trabajo practico	___ 100 ___ %
Asesoría en el formato y trabajo escrito	___ 100 ___ %
Acompañamiento	___ 100 ___ %
Observaciones (dificultades y/o aportaciones)	
Por la situación compleja a nivel Nacional, las ultimas tutoría tuvieron que realizarse por video conferencia pero hubo una participación activa por parte de la Estudiante, que mostró todo el tiempo mucho interés por terminar su investigación.	

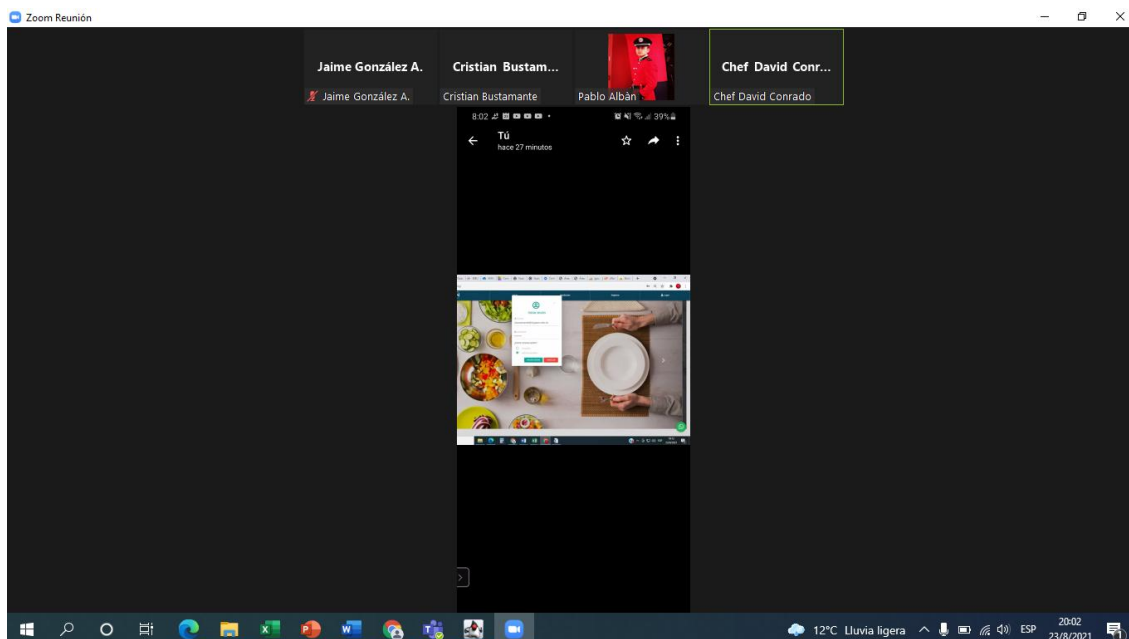
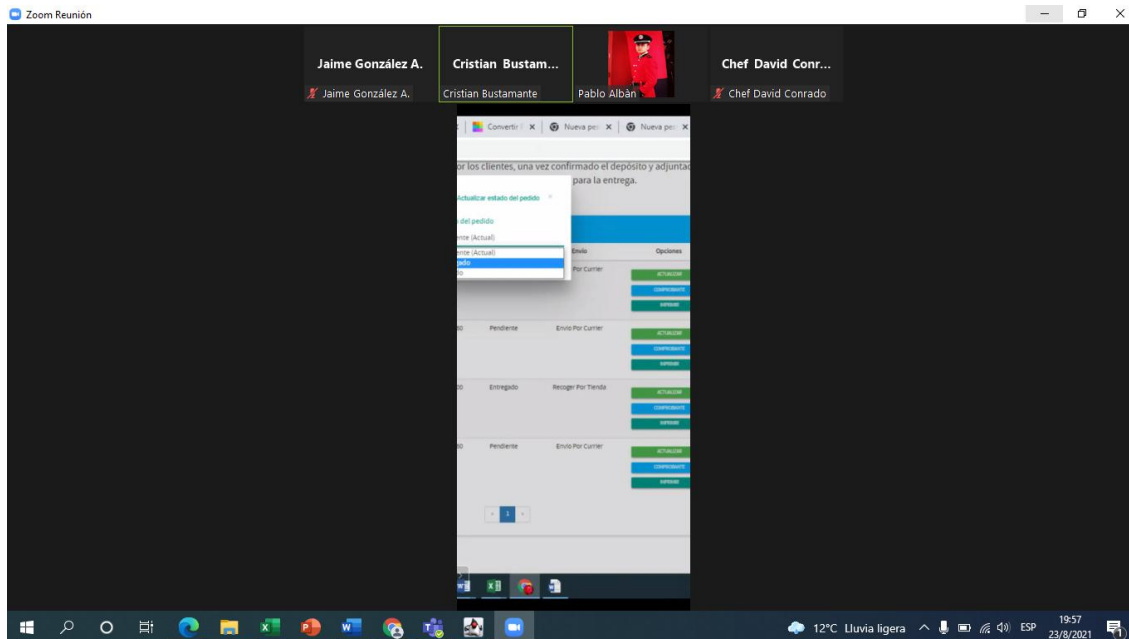
Certifico que el /la estudiante ALBÁN OCAMPO PABLO PATRICIO, APRUEBA Cumplió el trabajo escrito y práctico en su asesoría con un puntaje de **10 (DIEZ)**

FIRMA ASESOR:

FIRMA DIRECTOR DE CARRERA:

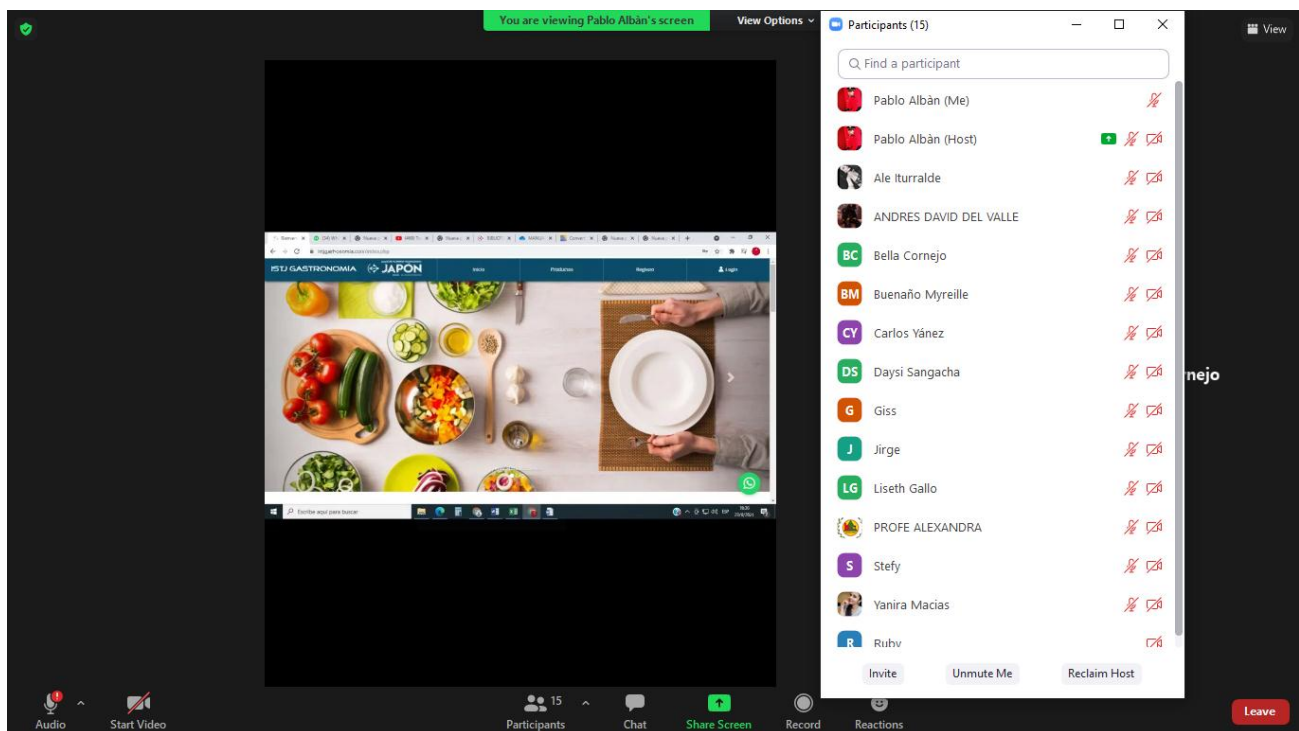
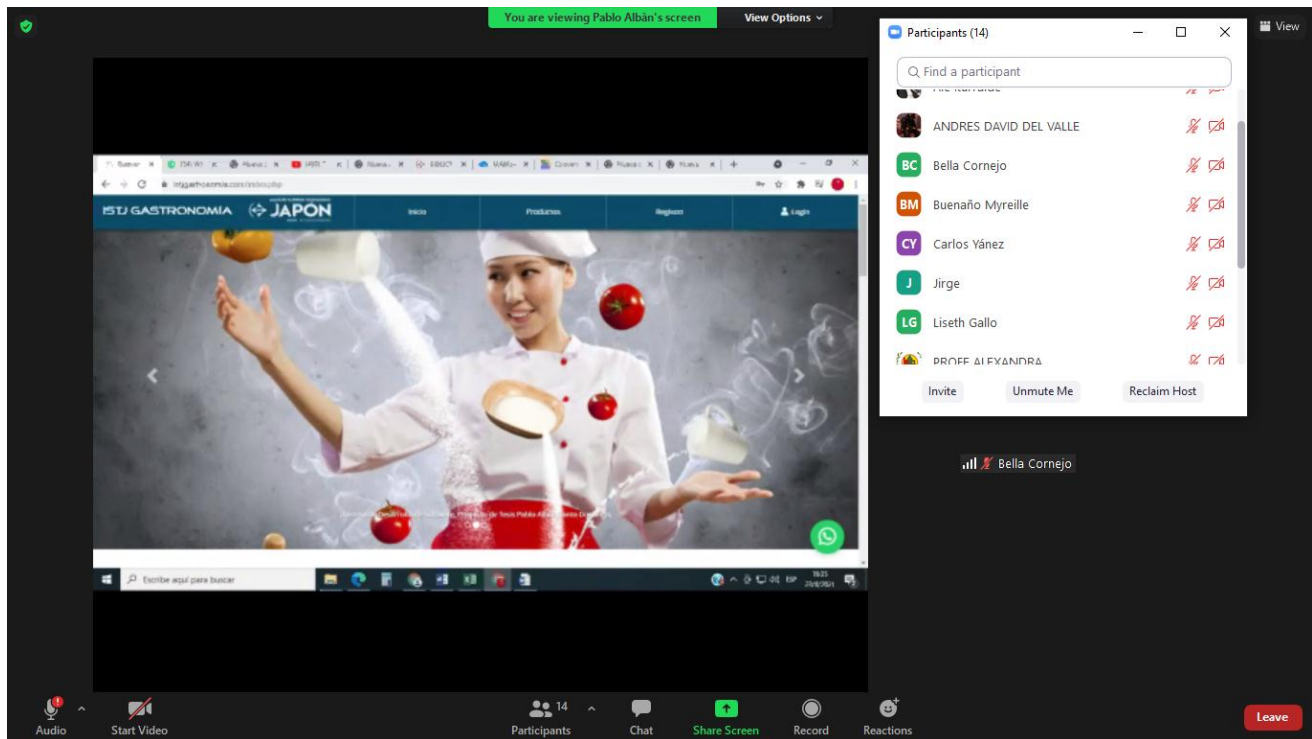
Entrega de la Página web

Presentación y entrega al Ing Cristian Bustamante coordinador de la carrera de Gastronomía, así mismo nos acompañaron los Chef, Ing. Jimmy Gonzales, Ing. David Conzales, Ing. David Conrado y el Ing. David Bustamante.



Socialización con estudiantes

Demostración de uso y funcionamiento de la Carrera de gastronomía.



Listado de Estudiantes de la carrera de gastronomía

Facilitado por la secretaria del Instituto Superior Tecnológico Japon Sede Santo Domingo en el periodo académico noviembre 2020 - abril 2021.

LISTADOS DE GASTRONOMIA PERIODO NOVIEMBRE 2020 - ABRIL 2021								
N°	SECCION	CARRERA	APELLIDOS	NOMBRES	IDENTIFICACIÓN	MOVIL	EMAIL INST.	NIVEL
1	INTENSIVO	TECNOLOGIA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA	AGUILAR SACA	KEYLA SCARLET	23503046 85	099352 7965	ksaguilars@itsjapon.edu.ec	2DO NIVEL
2	INTENSIVO	TECNOLOGIA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA	ALARCON MORA	MIGUEL ANGEL	09293519 55	096843 0998	maalarconm@itsjapon.edu.ec	3ER NIVEL
3	INTENSIVO	TECNOLOGIA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA	ALAVA DELGADO	VERÓNICA DEL JESUS	17179084 44	095871 5779	vdalavad@itsjapon.edu.ec	5TO NIVEL
4	INTENSIVO	TECNOLOGIA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA	CALDERON CHIQUITO	ALEXANDER MANUEL	17231438 46	096846 8552	amcalderonc@itsjapon.edu.ec	2DO NIVEL
5	INTENSIVO	TECNOLOGIA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA	CEDEÑO COOX	YAIRA JACQUELINE	17230525 18	098849 0973	yjcedenoc@itsjapon.edu.ec	3ER NIVEL
6	INTENSIVO	TECNOLOGIA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA	CEDEÑO FLORES	GLORIA GISSELA	13109459 42	098364 3194	ggcedenof@itsjapon.edu.ec	2DO NIVEL
7	INTENSIVO	TECNOLOGIA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA	CEDEÑO MARCILLO	ANDREINA ELIZABETH ELIZABETH	12055242 57	098096 3667	aecedenom@itsjapon.edu.ec	3ER NIVEL
8	INTENSIVO	TECNOLOGIA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA	CHIQUITO CAISA	ADRIAN JAVIER	17197226 45	096131 0654	ajchiquitoc@itsjapon.edu.ec	4TO NIVEL
9	INTENSIVO	TECNOLOGIA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA	CHORLANGO CHAVEZ	CRISTIAN JAVIER	17209421 33	098076 1322	cjchorlangoc@itsjapon.edu.ec	3ER NIVEL
10	INTENSIVO	TECNOLOGIA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA	CORDERO GALARZA	VANESSA KATIUSKA	09268221 98	098944 5655	vkorderog@itsjapon.edu.ec	3ER NIVEL
11	INTENSIVO	TECNOLOGIA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA	CORDOVA HERNANDEZ	JENNY MARIBEL	10046412 45	096884 8767	jmcordovah@itsjapon.edu.ec	3ER NIVEL
12	INTENSIVO	TECNOLOGIA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA	CUASAPAZ ERAZO	NIEVES LUCIA	23000411 48	099074 5410	nlcuasapaze@itsjapon.edu.ec	3ER NIVEL
13	INTENSIVO	TECNOLOGIA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA	GONZÁLEZ HARO	GIUSEPPE NICOLÁS	23005028 34	098439 4352	gngonzalezh@itsjapon.edu.ec	5TO NIVEL
14	INTENSIVO	TECNOLOGIA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA	LAAZ	MIGUEL	12074046	096055	malaazz@itsjapon.edu.ec	3ER NIVEL

	SIVO	EN GASTRONOMÍA	ZAMBRANO	ANGEL	07	4533	n.edu.ec	NIVEL
15	INTEN SIVO	TECNOLOGIA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA	LAZO PATIN	MIRIAM NARCISA	17220949 66	098879 9240	mnlazop@itsjapo n.edu.ec	4TO NIVEL
16	INTEN SIVO	TECNOLOGIA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA	LEGARDA MEJIA	EVELYN ALEJANDRA	13120592 39	099661 5662	ealegardam@itsj apon.edu.ec	4TO NIVEL
17	INTEN SIVO	TECNOLOGIA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA	LUCAS PEREZ	JANDRI GEOBANNY	12057758 00	098252 7879	jglucasp@itsjapo n.edu.ec	2DO NIVEL
18	INTEN SIVO	TECNOLOGIA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA	MORA ALARCON	KENYA NARCISA	23002893 58	098177 1152	kmoraa@itsjap on.edu.ec	2DO NIVEL
19	INTEN SIVO	TECNOLOGIA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA	NOTENO DUENDE	SANDRA PATRICIA	21003495 84	099168 3986	splotenod@itsja pon.edu.ec	5TO NIVEL
20	INTEN SIVO	TECNOLOGIA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA	ROMO CASTAÑEDA	DIEGO XAVIER	23511310 95	096840 2848	dxromoc@itsjapo n.edu.ec	2DO NIVEL
21	INTEN SIVO	TECNOLOGIA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA	SALAZAR PINARGOTE	LORENA ELIZABETH	23002535 60	095973 1944	lesalazarp@itsja pon.edu.ec	4TO NIVEL
22	INTEN SIVO	TECNOLOGIA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA	SANCHEZ GANCHOZO	ADRIAN ARTURO	09421480 08	099613 3235	aasanchezg@itsj apon.edu.ec	3ER NIVEL
23	INTEN SIVO	TECNOLOGIA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA	SAQUICELA NIVELLO	ALBA DELIA	17187685 73	093988 4617	adsaquicelan@it sjapon.edu.ec	3ER NIVEL
24	INTEN SIVO	TECNOLOGIA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA	SILVA GARCES	ANTHONY JOHAN	13136686 16	098052 6337	ajsilvag@itsjapo n.edu.ec	2DO NIVEL
25	INTEN SIVO	TECNOLOGIA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA	SUAREZ MACHUCA	ANTHONY DAVID	17200598 13	098759 4380	dsuarezm@itsjap on.edu.ec	2DO NIVEL
26	INTEN SIVO	TECNOLOGIA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA	VALDEZ LOOR	ARNALDO JOSUE	23510404 52	099853 2235	ajvaldezl@itsjap on.edu.ec	4TO NIVEL
27	INTEN SIVO	TECNOLOGIA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA	VARGAS VERA	VISMAR VIRGILIO	09291579 07	099138 9674	vvargasv@itsja pon.edu.ec	3ER NIVEL
28	INTEN SIVO	TECNOLOGIA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA	VELEZ SALTOS	PRICILA NAYELY	17272103 36	099441 6989	pnvelezs@itsjapo n.edu.ec	2DO NIVEL
29	INTEN SIVO	TECNOLOGIA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA	VELIZ CAICEDO	WENDY MARIUXI	12046468 04	098931 0007	wmvelizv@itsjap on.edu.ec	5TO NIVEL
30	INTEN SIVO	TECNOLOGIA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA	VERA SALTOS	WILLIAM GONZALO GONZALO	08031454 57	098168 3594	wgveras@itsjapo n.edu.ec	4TO NIVEL
31	INTEN SIVO	TECNOLOGIA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA	ZAMBRANO ZAMBRANO	ANGELICA MARISTHANY	23003111 37	096750 0953	amzambroz@it sjapon.edu.ec	4TO NIVEL
32	INTEN	TECNOLOGIA SUPERIOR	CHEME	KATHERINE	17205121	099190	klchemes@itsjap	1ER

	SIVO	EN GASTRONOMÍA	SÁNCHEZ	LISBETH	34	2141	on.edu.ec	NIVEL
33	INTEN SIVO	TECNOLOGIA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA	ERAS MORENO	DIEGO ANDRÉS	23000414 86	099325 6306	daerasm@itsjapo n.edu.ec	IER NIVEL
34	INTEN SIVO	TECNOLOGIA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA	ESQUIVEL MORENO	KAREN GABRELA	05041063 45	099249 6099	kgesquivelm@itsj apon.edu.ec	IER NIVEL
35	INTEN SIVO	TECNOLOGIA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA	MENDEZ MERO	JESÚS ALEXANDER	12088383 81	098423 1827	jamendezm@itsja pon.edu.ec	IER NIVEL
36	INTEN SIVO	TECNOLOGIA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA	MORALES VILLARREAL	WILSON ANIBAL	17173329 83	099495 3532	wamoralesv@itsj apon.edu.ec	IER NIVEL
37	INTEN SIVO	TECNOLOGIA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA	RUIZ GONZALEZ	MARIA ISABEL	17231408 75	099131 0889	miruizg@itsjapo n.edu.ec	IER NIVEL
38	INTEN SIVO	TECNOLOGIA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA	UBES BARRAGAN	KAREN GABRIELA	17222662 18	099699 6620	kgubesh@itsjapo n.edu.ec	IER NIVEL
39	INTEN SIVO	TECNOLOGIA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA	VELIZ BARRENO	GABRIELA JACQUELINE	23001909 03	095961 9330	gvelizb@itsjapo n.edu.ec	IER NIVEL
40	INTEN SIVO	TECNOLOGIA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA	ZAMBONINO ANALUISA	IRMA MERCEDES	17171012 89	099166 3147	imzamboninoa@i tsjapon.edu.ec	IER NIVEL
41	MATU TINA	TECNOLOGIA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA	CHOEZ SUAREZ	JACKSON JAVIER	12501562 52	098295 8417	jjchoezs@itsjapo n.edu.ec	IER NIVEL
42	MATU TINA	TECNOLOGIA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA	MAYORGA MERA	KAREN IRINA	09507174 62	099469 7340	kimayorgam@itsj apon.edu.ec	IER NIVEL
43	MATU TINA	TECNOLOGIA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA	MITE GUACHAMIN	ELIEL ISAI	08500691 13	099773 3437	eimiteg@itsjapon .edu.ec	IER NIVEL
44	MATU TINA	TECNOLOGIA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA	RIVERA MONTTOYA	WINSTON EUCLIDES	09154953 29	099232 8732	weriveram@itsja pon.edu.ec	IER NIVEL
45	MATU TINA	TECNOLOGIA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA	VINCES PAZ	ALEX FABRICIO	23000191 36	098623 7808	afvincesp@itsjap on.edu.ec	IER NIVEL

Listado de Docentes de la carrera de gastronomía

Facilitado por la secretaria del Instituto Superior Tecnológico Japon Sede Santo Domingo en el periodo académico noviembre 2020 - abril 2021

No	DOCENTE	ASIGNATURA	CARRERA	SEDE	MODALIDAD	CURSO	NIVEL	JORNADA
1	ALTAMIRANO ESPINOSA ANDRÉS ALONSO	COCINA LATINOAMERICANA	TECNOLOGIA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA	SANTO DOMINGO	PRESENCIAL	3GAS-MAT-A	3ER NIVEL	MATUTINA
2	ANCHUNDIA MOREIRA BELGICA VIRGINIA	DIETETICA Y NUTRICION	TECNOLOGIA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA	SANTO DOMINGO	PRESENCIAL	4GAS-INT-A	4TO NIVEL	INTENSIVO
3	ASTUDILLO MARTÍNEZ WASHINGTON JAVIER	COCINAS Y SEGURIDAD INDUSTRIAL	TECNOLOGIA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA	SANTO DOMINGO	PRESENCIAL	3GAS-INT-A	3ER NIVEL	INTENSIVO
4	CARDENAS VERA LUIS FERNANDO	COCINA CREATIVA	TECNOLOGIA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA	SANTO DOMINGO	PRESENCIAL	5GAS-INT-A	5TO NIVEL	INTENSIVO
5	CHALCO SIMANCAS JONATHAN MARCELO	OFIMATICA	TECNOLOGIA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA	SANTO DOMINGO	PRESENCIAL	2GAS-INT-A	2DO NIVEL	INTENSIVO
6	CONRADO CARVAJAL DAVID FABRISSIO	COCTELERIA	TECNOLOGIA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA	SANTO DOMINGO	PRESENCIAL	3GAS-INT-A	3ER NIVEL	INTENSIVO
7	CUESTA ORMAZA GERMAN HUMBERTO	PROYECTOS	TECNOLOGIA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA	SANTO DOMINGO	PRESENCIAL	5GAS-INT-A	5TO NIVEL	INTENSIVO
8	CUEVA ANDRADE EDWIN VICENTE	TECNICAS DE BARES Y RESTAURANTES	TECNOLOGIA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA	SANTO DOMINGO	PRESENCIAL	2GAS-MAT-A	2DO NIVEL	MATUTINA
9	CUSME VÉLEZ LORENA FERNANDA	OFIMATICA	TECNOLOGIA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA	SANTO DOMINGO	PRESENCIAL	2GAS-MAT-A	2DO NIVEL	MATUTINA
10	GONZÁLEZ AMAGUA JAIME ESTUARDO	ENOLOGIA	TECNOLOGIA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA	SANTO DOMINGO	PRESENCIAL	4GAS-INT-A	4TO NIVEL	INTENSIVO
11	HERRERA DUTAN JOSE LUIS	MATEMATICA FINANCIERA	TECNOLOGIA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA	SANTO DOMINGO	PRESENCIAL	3GAS-MAT-A	3ER NIVEL	MATUTINA
12	LÓPEZ CRIOLLO HUMBERTO JAVIER	PANADERIA	TECNOLOGIA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA	SANTO DOMINGO	PRESENCIAL	2GAS-MAT-A	2DO NIVEL	MATUTINA
13	MOYA GUERRA MAYRA ISABEL	PASTELERIA	TECNOLOGIA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA	SANTO DOMINGO	PRESENCIAL	3GAS-INT-A	3ER NIVEL	INTENSIVO
14	OBANDO PAZMIÑO BYRON GUILLERMO	MATEMATICA FINANCIERA	TECNOLOGIA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA	SANTO DOMINGO	PRESENCIAL	3GAS-INT-A	3ER NIVEL	INTENSIVO
15	ORDOÑEZ QUEZADA GLENDA ELIZABETH	TÉCNICAS DE COMUNICACION	TECNOLOGIA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA	SANTO DOMINGO	PRESENCIAL	3GAS-MAT-A	3ER NIVEL	MATUTINA
16	QUINTEROS FERNANDEZ BERNARDO RAFAEL	COCINAS Y SEGURIDAD INDUSTRIAL	TECNOLOGIA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA	SANTO DOMINGO	PRESENCIAL	3GAS-MAT-A	3ER NIVEL	MATUTINA
17	RIVADENEIRA TAPIA RICARDO JAVIER	TECNICAS DE BARES Y RESTAURANTES	TECNOLOGIA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA	SANTO DOMINGO	PRESENCIAL	2GAS-INT-A	2DO NIVEL	INTENSIVO
18	RUANO CALDERON FREDDY ENRIQUE	SEGURIDAD E HIGIENE EN LA COCINA	TECNOLOGIA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA	SANTO DOMINGO	PRESENCIAL	2GAS-INT-A	2DO NIVEL	INTENSIVO
19	SALCEDO RUALES IVONNE ALEXANDRA	PRESUPUESTOS	TECNOLOGIA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA	SANTO DOMINGO	PRESENCIAL	5GAS-INT-A	5TO NIVEL	INTENSIVO
20	TAIPE GONZALEZ EVELYN PAOLA	COCINA LATINOAMERICANA	TECNOLOGIA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA	SANTO DOMINGO	PRESENCIAL	3GAS-INT-A	3ER NIVEL	INTENSIVO
21	TORRES HARO GRACE PAOLA	MARKETING	TECNOLOGIA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA	SANTO DOMINGO	PRESENCIAL	4GAS-INT-A	4TO NIVEL	INTENSIVO
22	VIVAS MALEZA DENIS XIMENA	TÉCNICAS DE COMUNICACION	TECNOLOGIA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA	SANTO DOMINGO	PRESENCIAL	3GAS-INT-A	3ER NIVEL	INTENSIVO
23	AVILES ESTEVEZ GENARO NICOLAS	MATEMATICA BASICA	TECNOLOGIA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA	SANTO DOMINGO	HIBRIDA	1-GAS-INT-A	1ER NIVEL	INTENSIVO
24	BEGNINI DOMÍNGUEZ LUCÍA FERNANDA	METODOLOGIA DE INVESTIGACION	TECNOLOGIA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA	SANTO DOMINGO	HIBRIDA	1-GAS-MAT-A	1ER NIVEL	MATUTINA
25	FIGUEROA QUIÑONEZ LISSET YARITZA	EMPRENDIMIENTO	TECNOLOGIA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA	SANTO DOMINGO	HIBRIDA	1-GAS-MAT-A	1ER NIVEL	MATUTINA
26	RIVADENEIRA HERRERA JULIO MIGUEL	MATEMATICA BASICA	TECNOLOGIA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA	SANTO DOMINGO	HIBRIDA	1-GAS-MAT-A	1ER NIVEL	MATUTINA



ACTA DE ENTREGA

PROYECTO DE TITULACIÓN:

PÁGINA WEB PARA LA VENTA DE PRODUCTOS DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍA EN GASTRONOMÍA DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO JAPÓN DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, PERIODO ENERO-JUNIO 2021.

AUTOR:

PABLO PATRICIO ALBAN OCAMPO

CARRERA:

DESARROLLO DE SOFTWARE

Fecha: 23/08/2021

Páginas: 1 / 3

Santo Domingo de los Tsáchilas, 23 de octubre del 2021

Ing. Cristian Alfredo Bustamante Astillo

Chef Coordinador de la Carrera de Gastronomía

PRESENTE

Yo Pablo Patricio Albán Ocampo, identificado(a) con cédula de ciudadanía No. 2300557838, egresado de la carrera de Desarrollo de Software sede Santo Domingo, con

Referencia a la Página web para la venta de productos de la carrera de Tecnología en Gastronomía del Instituto Superior Tecnológico Japón de Santo Domingo de los Tsáchilas, periodo enero - junio 2021, pongo a disposición la Adquisición del Sistema Informático la cual por este medio hacemos entrega del Software que ha sido aceptado por la Coordinación Académica cumpliendo con los objetivos planteados.

Dicho Software estará a cargo de la coordinación de la carrera de Desarrollo de Gastronomía.

Agradeciendo la atención a la presente, reciban un afectuoso saludo.

Atentamente





Pablo Patricio Albán Ocampo

#CI.: 2300557838

Egresado de la carrera de Desarrollo de Software

Entrega de	Página web para la venta de productos de la carrera de tecnología en gastronomía del Instituto Superior Tecnológico Japón de Santo Domingo de los Tsáchilas, periodo enero-junio 2021.
Fecha	23/08/2021

Elementos entregados
<ul style="list-style-type: none"> • Dirección https://istjgastronomia.com • Página web con un hosting y dominio con certificación SSL. • Manual Técnico, para el uso del administrador y clientes. • Base de base de datos. • Uso de TICS. <p style="text-align: center;">Notas aclaratorias</p> <p>El Usuario y contraseña de la tienda virtual fueron enviados al correo cbustamante@itsjapon.edu.ec correspondiente al Ing. Cristian Alfredo Bustamante Astillo</p> <p>Coordinador de la Carrera de Gastronomía</p> <p>El contrato del Dominio y Hosting tiene una duración de un año, es decir hasta el 12 de mayo del 2022 la cual queda bajo la responsabilidad del coordinador de la Carrera de Gastronomía.</p>

Recibe el coordinador de la carrera de Gastronomía:	Entrega el Autor de Tesis:
Ing. Cristian Alfredo Bustamante Astillo	Pablo Patricio Albán Ocampo
Fdo: 	Fdo: 

Manual Técnico



**INSTITUTO TECNOLÓGICO
SUPERIOR JAPÓN**
“Amor al Conocimiento”

AÑO 2021
MANUAL DE USUARIO PARA EL ACCESO A LA PÁGINA DE LA CARRERA DE GASTRONOMIA



INTRODUCCIÓN

2

En la actualidad las condiciones ante la pandemia por motivo de COVID-19 han involucrado restricciones sociales, aislamientos, exigencia de protocolos de bioseguridad, es así que las ventas a través de sitios en internet hacen necesario mejorar el desarrollo e implementación de actividades de todos quienes formamos parte en el diario vivir del Instituto Superior Tecnológico Japón y la comunidad en general.

Este sitio en internet para la carrera de gastronomía guía hacia la excelencia académica donde la tecnología se hace presente como piedra angular sobre la cual se construyen buenas y adecuadas metodologías de enseñanza, comercio de los productos de la carrera, donde se puede tener camino a la presentación del producto de nuestro instituto, con el propósito de establecer condiciones para el progreso y la productividad de la institución.

La presente propuesta de la página web, implementó una tienda en línea con la arquitectura cliente-servidor para usuarios y administrador, la misma que tiene un sitio seguro SSL certificado, permite conectarse a internet desde cualquier punto del mundo brindándola garantía y confianza, centrando el control al acceso de recursos y la integración de datos.

La página web, garantiza el acceso de los estudiantes de la carrera de gastronomía para la venta de sus productos al servicio de la comunidad, mediante el servicio de internet, este software podrá promover la autoeducación en la comunidad del Instituto Superior Tecnológico Japón.

OBJETIVO GENERAL

Facilitar el desarrollo de una página web para la venta de productos de gastronomía de la carrera de Tecnología Superior en Gastronomía de Santo Domingo de los Tsáchilas, periodo enero – junio 2021.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Entregar el software a un representante de la carrera de gastronomía.
- Implementar la dirección <https://istjgastronomia.com>
- Crear la página web confiable y alojarla en un hosting seguro con un dominio certificado SSL para su uso.
- Realizar un manual Técnico, para el uso del administrador y clientes.
- Desarrollar una base de datos.
- Fomentar el uso de TICS.

ALCANCE

El presente informe está dirigido a estudiante, docentes, personal administrativo y autoridades del ITSJ.



ACCESO A LA TIENDA VIRTUAL DE GASTRONOMIA DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR JAPÓN

La Tienda virtual del Instituto Tecnológico Superior Japón, cuenta con una serie de bases de datos en las que se puede encontrar diferentes categorías de platos típicos de diferentes regiones del país, que aportara de manera importante al desarrollo académico de los estudiantes, para lo cual se debe ingresar a la página: <https://istjgastronomia.com> en donde se debe elegir el icono [iniciar sesión o Login](#) y seleccionar la opción [usuario](#).



Botón de WhatsApp

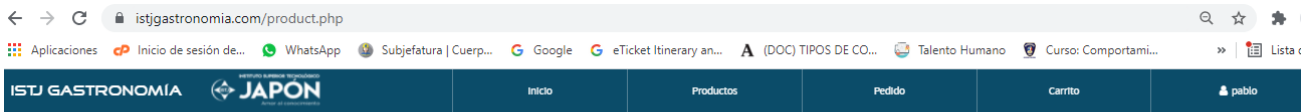
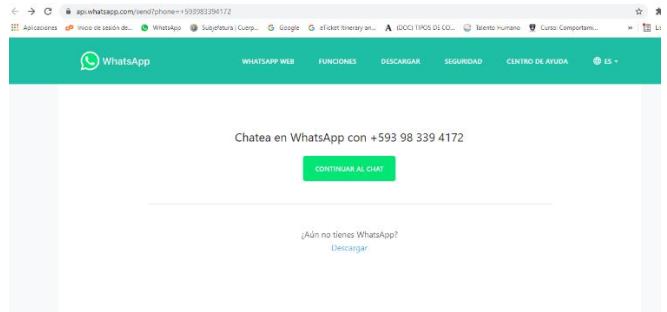
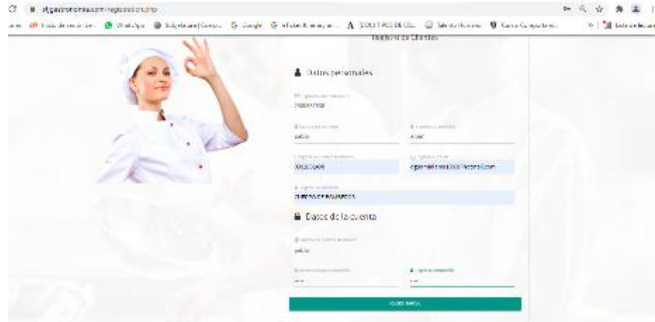
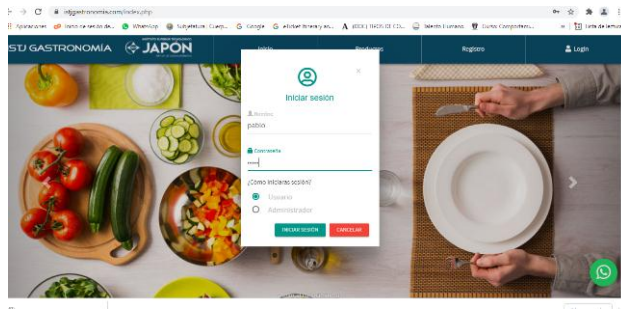
Parte inferior derecha, de esta manera usted puede tener contacto mediante WhatsApp, solamente realizando un clic y le direcciona.

Iniciar Sesión

Parte superior derecha, dando clic le muestra para ingresar ya sea que tenga su usuario o vaya a crear.



Al seleccionar esta opción automáticamente se dirigirá a las ilustraciones que visualizamos a continuación



PRODUCTOS TIENDA GASTRONOMICA

- SELECCIONE UNA CATEGORÍA ▾
- Bebidas
 - Asados
 - Comida Oriental Internacional
 - Mariscos
 - Platos-Amazonia Ecuador
 - Platos de la Costa Ecuatoriana
 - Platos de Sierra Ecuatoriana

Por favor seleccione una categoría para empezar



Al crear su cuenta y haber ingresado en la barra de productos encontrara la categoría, Podrá darse el gusto de ver un amplio menú.



DETALLE DE PRODUCTO ISTJ GASTRONOMIA

Información de producto

Nombre: Costilla de carne de cerdo

Precio: \$18.80

Cantidad: 12

Categoría: Asados

Agrega la cantidad de productos que añadiras al carrito de compras (Maximo 12 productos)

5

[AÑADIR AL CARRITO](#)

[REGRESAR A LA TIENDA](#)

En la opción de detalle del producto, podrás visualizar dos opciones:

- **Añadir al carrito:** podrá de esa manera por ajustar o asegurar la compra así mismo una vez seleccionada la cantidad siempre y cuando disponga de un número inferior.
- **Regresa a la Tienda:** usted puede continuar comprando.

CARRITO DE COMPRAS TIENDA GASTRONOMICA

Nombre	Precio	Cantidad	Subtotal	Acciones
Costilla de carne de cerdo	18.80	5	94	eliminar
Encebollado	3.76	8	30.08	eliminar
Jugo de Mora	3.76	2	7.52	eliminar
Total		15	\$131.60	

[SEGUIR COMPRANDO](#) [VACIAR EL CARRITO](#) [CONFIRMAR EL PEDIDO](#)



Transacción Bancaria

Aquí es donde usted debe percatarse de subir correctamente el Boucher.



Fecha	Total	Estado	Envío
23-06-2021	\$75.00	En espera	Envío Por Currier

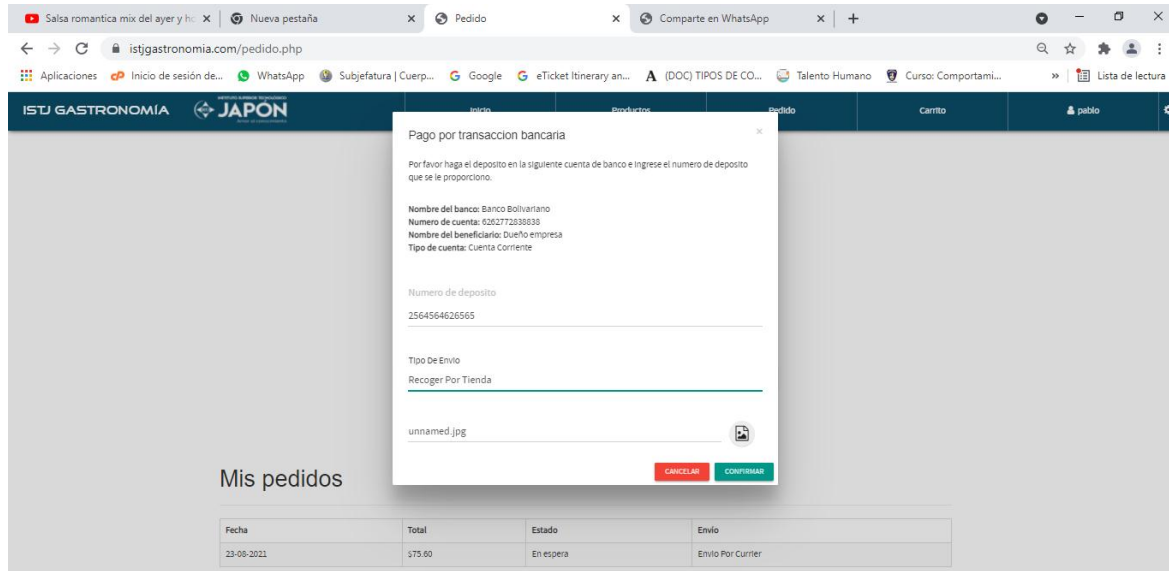
OBSERVACIÓN 1: Para concluir debe usted de realizar el depósito para que el administrador pueda realizar el envío del producto.

Debes crear tu usuario y contraseña en el sistema, para poder hacer la reserva y la compra de manera correcta.

OBSERVACIÓN 2: Crear un usuario para tener mayor experiencia al momento de realizar la compra de productos gastronómicos.



Otros de los servicios de información que le brinda en calidad de usuario es el [pago por transacción bancaria](#), donde podrá adjuntar el pago que usted a realizo por el valor de su compra. Es decir habrá que describir el número de depósito, Tipo de envío y en la opción adjuntar imagen.



Cabe mencionar que la tienda virtual de la carrera de gastronomía del Instituto Tecnológico Superior Japón, cuenta con la opción de pedidos la cual usted pobra seguir agregando productos o su vez se puede contactar directamente por WhatsApp.

En el caso de los pedidos, encontraras información oportuna de los requisitos y consideraciones para acceder a este servicio.

PEDIDOS TIENDA GASTRONOMICA

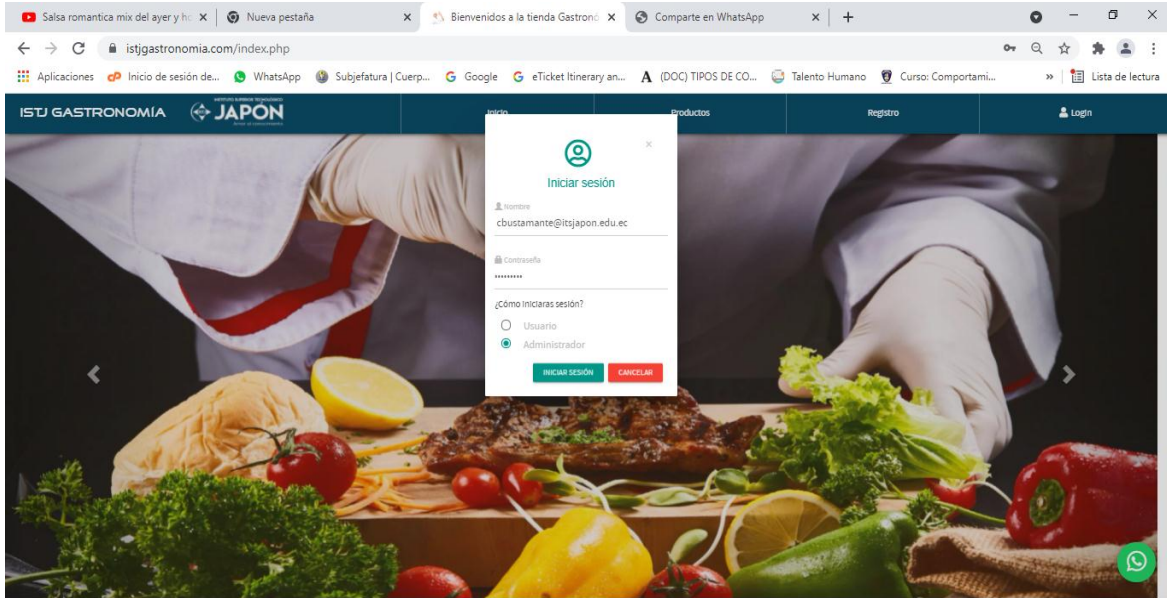
No tienes pedidos pendientes de pago

Mis pedidos

Fecha	Total	Estado	Envío
23-08-2021	\$75.60	En espera	Envío Por Currier
24-08-2021	\$131.60	En espera	Recoger Por Tienda

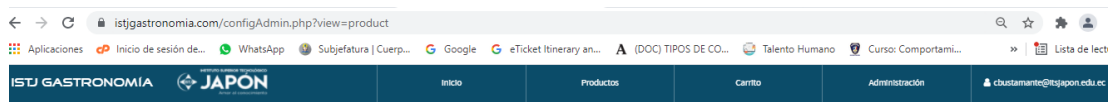


Otras de las opciones que te encontraras, serán los recursos de administrador. Esto solo es exclusivo del administrador.



El **administrador** es el eje importante para fortalecer el mantenimiento, control, categorización de los distintos platos típicos, tiene que tener organizado, actualizar la cuenta bancaria.

Como se aprecia el Administrador tiene acceso al control total para poner o eliminar lo que no crea conveniente.



Panel de administración ISTJ GASTRONOMIA

Productos Proveedores Categorías Administradores Pedidos Cuenta bancaria Mi cuenta

Ponga el producto, llene los datos correspondientes, asigne el código, precio, marca o modelo de acuerdo a su criterio, suba una fotografía adecuada y clara de lo que va a vender y dar a conocer, finalmente le damos en agregar a la tienda

Nuevo producto / Productos en tienda

Agregar un producto a la tienda

Datos básicos

Código de producto	Nombre de producto	Marca
Modelo	Precio	Descuento (%) 0



Administración de pedidos, en la esta opción puede usted conocer sobre actualizar ya sea para ponerlo como vendido, en trámite eliminar por si acaso sea un Boucher que no corresponda.



Panel de administración ISTJ GASTRONOMIA

Aquí usted podrá administrar los pedidos realizados por los clientes, una vez confirmado el depósito y adjuntado el vóucher como comprobante se confirmara la compra y se realizara el envío o a su vez contactarse para la entrega.

#	N. Deposito	Fecha	Cliente	Total	Estado	Envío	Opciones	Eliminar
1	00304	02-06-2021	pablo	115.47	Enviado	Envío Por Courier	ACTUALIZAR COMPROBANTE IMPRESA	ELIMINAR
2	00126	04-06-2021	pablo	37.60	Pendiente	Envío Por Courier	ACTUALIZAR COMPROBANTE IMPRESA	ELIMINAR
3	+564965459614	15-06-2021	Bella	99.00	Entregado	Recoger Por Tienda	ACTUALIZAR COMPROBANTE IMPRESA	ELIMINAR
	00126	23-08-2021	pablo	75.60	Pendiente	Envío Por Courier	ACTUALIZAR	ELIMINAR

Otro referente que encontrarás, será el acceso a imprimir donde automáticamente se genera una factura para que el administrador envíe a través del correo en el caso de hacerse efectivo el dinero y así comprobar su correcto funcionamiento.

factura.php

1 / 1 | 82%

ISTJ-GASTRONOMÍA
Factura de pedido numero 1

Fecha del pedido: 02-06-2021

Nombre del cliente: PABLO PATRCIO ALBAN OCAMPO

DNI/CÉDULA: 2300557839

Dirección: Santo Domingo de los Tsachilas

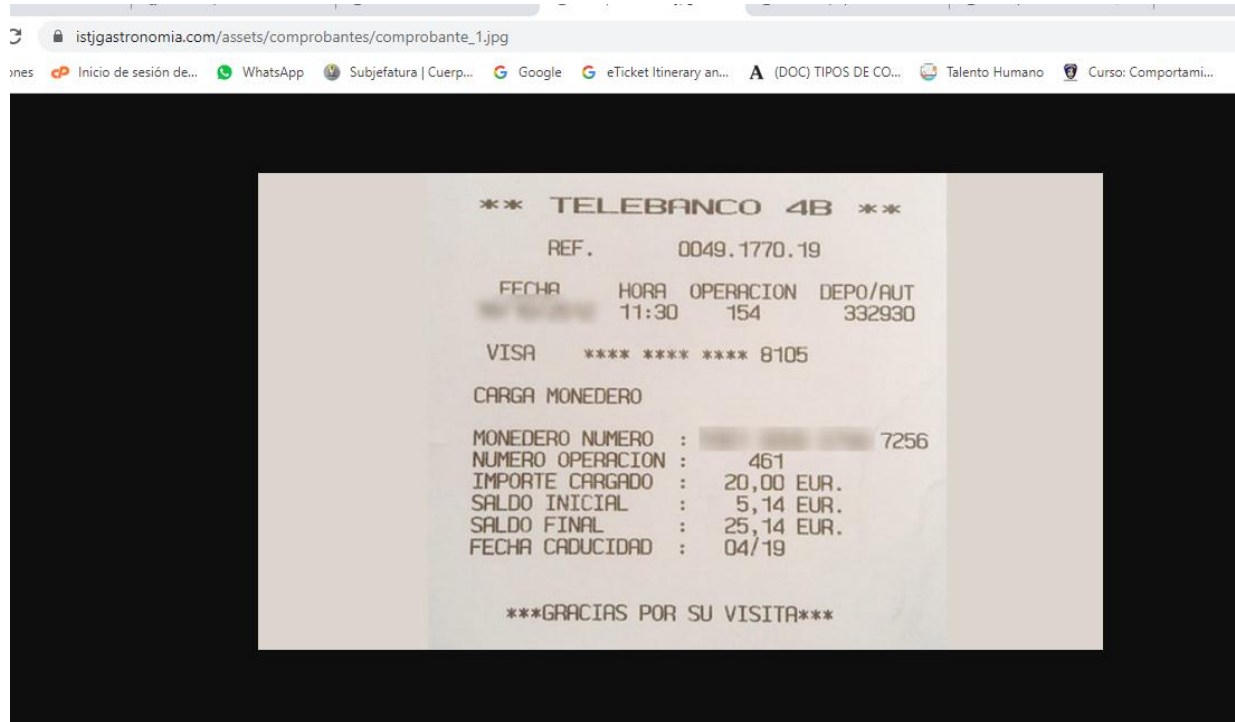
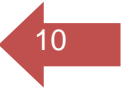
Teléfono: 0960278948 **Email:** pabloalbanoc124@gmail.com

Nombre	Precio	Cantidad	Subtotal
Camarones Reventados	\$8.28	1	\$8.28
Sandia la Jamaica Sin Alcohol	\$22.08	3	\$66.24
Chaulafan Completo Reina	\$40.95	1	\$40.95
			\$115.47

pabloalbanoc124@gmail.com



Al seleccionar la opción COMPROBANTE te dirigirá al documento en pdf, y así tendrás mayor conocimiento verificando su estado de cuenta podrá determinar de los servicios que te ofrece la tienda gastronómica.



También conseguirás en la página el mapa de ubicación, las redes sociales del ISTJ.

Para finalizar, es importante reconocer que el instituto ofrece información actualizada y oportuna, acorde con los avances de la ciencia y la tecnología, que respondan a las necesidades de consulta de usuarios de la comunidad educativa y ayude en la planificación académica de los docentes.

Amor al conocimiento



CONCLUSIONES

- 1.- Se analizó la importancia de una tienda virtual referente al desarrollo del sitio web, lo que permitió conceptualizar y plantear nuevos patrones específicos para la creación de un sitio de la carrera de gastronomía.
- 2.- Se usó un hosting y un dominio enfocados a la seguridad y certificación SSL, HTTPS, navegabilidad, accesibilidad e interactividad de los sitios web con la intención de que puedan vender sus productos de los estudiantes de la carrera de gastronomía.
- 3.- Se creó la página web cumpliendo las necesidades de la carrera de Gastronomía, identificando al Instituto Superior Tecnológico Japonés y cumpliendo las expectativas propuestas.

Realizado por:
Sr. Pablo Patricio Albán Ocampo
EGRESADO DE D.SOFTWARE.

Aprobado por:
Ing. Cristian Alfredo Bustamante Astillo
COORDINADOR DE LA CARRERA
DE GASTRONOMIA.



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
JAPON

APROBACIÓN DE LECTORES

Fecha: 27/08/2021

DATOS DEL ESTUDIANTE	
Nombre: ALBAN OCAMPO PABLO PATRICIO	Dirección Domicilio: VIA JULIO MORENO KM 11
Carrera: TECNOLOGÍA DESARROLLO DE SOFTWARE	
Correo electrónico: ppalbano@itsjapon.edu.ec	TELEFONO 0960278940

DATOS DEL ASESOR	
Nombre del ASESOR: MSC. JIMMY PATRICIO TORRES BASTIDAS	Carrera: DESARROLLO DE SOFTWARE
TEMA	
PÁGINA WEB PARA LA VENTA DE PRODUCTOS DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍA EN GASTRONOMÍA DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO JAPÓN DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, PERIODO ENERO-JUNIO 2021	

APROBACIÓN DE LECTORES

NOMBRE DE LOS LECTORES	FIRMA DE APROBACIÓN
MSC. GEOVANNY EDMUNDO CONRADO CARVAJAL	
MSC. JIMMY PATRICIO TORRES BASTIDAS	
ING. HUGO DANIEL CABRERA VINUEZA	

FIRMA DIRECTOR ACADEMICO:



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR JAPON

INFORME DE OBSERVACIONES DE LECTOR

Fecha: 27 de Agosto del 2021

DATOS DEL LECTOR	
Nombre del LECTOR: Hugo Daniel Cabrera Vinueza	Carrera: Desarrollo de Software
TEMA DEL PROYECTO DE TITULACION	
PÁGINA WEB PARA LA VENTA DE PRODUCTOS DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍA EN GASTRONOMÍA DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO JAPON DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, PERIODO ENERO-JUNIO 2021	
ACTIVIDADES REALIZADAS	
PARTE DEL PROYECTO	OBSERVACIONES
TEMA OBJETIVOS INTRODUCCIÓN (PLANTEAMIENTO Y JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA) Existe relación entre el Tema con los objetivos, los objetivos específicos con el objetivo general y el desarrollo del proyecto?	Cumple (X) No cumple () Sugerencias Ninguna
MARCO TEORICO Y METODOLOGÍA El marco teórico hace referencia al tema planteado así como la metodología se ajusta al tema a ser implementado.	Cumple (X) No cumple () Sugerencias Ninguna
ANALISIS INICIAL Existe documentación fundamentada que sustente el análisis inicial en el proyecto de titulación	Cumple (X) No cumple () Sugerencias Ninguna
PROPUESTA E IMPLEMENTACIÓN La propuesta se ajusta a la temática planteada	Cumple (X) No cumple () Sugerencias Ninguna
ANALISIS DE RESULTADOS Existe un comparación del dato inicial con los resultados obtenidos	Cumple (X) No cumple () Sugerencias Ninguna
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES Existe una coherencia entre el desarrollo de la temática, la hipótesis y los resultados que se obtuvieron en el proceso	Cumple (X) No cumple () Sugerencias Ninguna

Certifico que el estudiante Pablo Patricio Albán Ocampo CUMPLE (X) o NO CUMPLE () por lo que una vez realizadas las correcciones respectivas cumple el trabajo escrito en su lectura con un puntaje 8/10, que le permite presentarse a la defensa pública.

FIRMA LECTOR:



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR JAPON

INFORME DE OBSERVACIONES DE LECTOR

Fecha: 17/08/2021

DATOS DEL LECTOR	
Nombre del LECTOR: GEOVANNY EDMUNDO CONRADO CARVAJAL	Carrera: TECNOLOGÍA DESARROLLO DE SOFTWARE
TEMA DEL PROYECTO DE TITULACION	
PÁGINA WEB PARA LA VENTA DE PRODUCTOS DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍA EN GASTRONOMÍA DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO JAPÓN DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, PERIODO ENERO-JUNIO 2021	
ACTIVIDADES REALIZADAS	
PARTE DEL PROYECTO	OBSERVACIONES
TEMA OBJETIVOS INTRODUCCIÓN (PLANTEAMIENTO Y JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA) Existe relación entre el Tema con los objetivos, los objetivos específicos con el objetivo general y el desarrollo del proyecto?	Cumple (x) No cumple () Sugerencias __ NINGUNA
MARCO TEORICO Y METODOLOGÍA El marco teórico hace referencia al tema planteado así como la metodología se ajusta al tema a ser implementado.	Cumple (x) No cumple () Sugerencias __ NINGUNA
ANALISIS INICIAL Existe documentación fundamentada que sustente el análisis inicial en el proyecto de titulación	Cumple (x) No cumple () Sugerencias __ NINGUNA
PROPUESTA E IMPLEMENTACIÓN La propuesta se ajusta a la temática planteada	Cumple (x) No cumple () Sugerencias __ NINGUNA
ANALISIS DE RESULTADOS Existe un comparación del dato inicial con los resultados obtenidos	Cumple (x) No cumple () Sugerencias __ NINGUNA
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES Existe una coherencia entre el desarrollo de la temática, la hipótesis y los resultados que se obtuvieron en el proceso	Cumple (x) No cumple () Sugerencias __ NINGUNA

Certifico que el /la estudiante ALBÁN OCAMPO PABLO PATRICIO CUMPLE (x) o NO CUMPLE () el trabajo escrito en su lectura con un puntaje de 9/10, que le permite presentarse a la defensa publica

FIRMA LECTOR: _____