



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
SUPERIOR JAPÓN

---

**GUÍA**  
**METODOLÓGICA**  
**DE**  
**ECONOMÍA**

---

**COMPILADO POR:**

**ING. KARINA JÁCOME**

**ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**AMOR AL CONOCIMIENTO**

---



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO JAPÓN  
 GUIA DE APRENDIZAJE

**1. IDENTIFICACIÓN DE**

<b>Nombre de la Asignatura:</b> Economía		<b>Componentes del Aprendizaje</b>	Docencia: 5 Prácticas: 10 Trabajo Autónomo: 10	
<b>Resultado del Aprendizaje:</b> Las metodologías para el desarrollo de las competencias propuestas en la asignatura, deben seleccionarse considerando que el estudiante es el que construye los aprendizajes, a través de su participación activa y la mediación pertinente del profesor. En tal virtud, se aplicará el Método Socrático, y cuyos resultados se basan en el propósito principal que es el presentar la economía desde el punto de vista de sus aplicaciones, sin detenerse en demostraciones ni profundizar en temas muy especializados. Entonces la economía como ciencia social estudia la forma que se comportan los individuos y las sociedades para satisfacer sus necesidades por medio de la organización y los recursos con los que cuentan.				
<b>Docente de Implementación:</b>				
Ing. Karina Jácome			<b>Duración:</b> 25 horas	
<b>Unidades</b>	<b>Competencia</b>	<b>Resultados de Aprendizaje</b>	<b>Actividades</b>	<b>Tiempo de Ejecución</b>



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO JAPÓN  
GUIA DE APRENDIZAJE

<p>1. ECONOMÍA</p> <p>1.1 Sistemas económicos según exista o no propiedad privada:</p> <p>1.2 Segmentaciones importantes de la economía</p> <p>1.3 Áreas de estudio</p> <p>1.4 Factores de producción</p> <p>1.5 Sectores de Producción</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conocer, definir y describir los diferentes fundamentos relativos a la economía</li><li>• Reconoce el entorno la economía y la oferta y demanda</li><li>• Analiza la teoría del pensamiento económico y las variables que se emplea en el análisis</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Describe la ciencia investigativa y las técnicas de gestión</li></ul>	<p>Leer reflexiva y críticamente los contenidos de la unidad 1</p> <p>Elaborar resúmenes, esquemas.</p> <p>Interactuar en la PAO.</p> <p>Participar en el foro de presentación</p>	<p>50</p>
---	--	---	--	-----------



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO JAPÓN  
 GUIA DE APRENDIZAJE

<p>2. MACROECONOMÍA</p> <p>2.1 Breve Reseña          Histórica de la          macroeconomía</p> <p>2.2 Importancia.</p> <p>2.3 segmentos de la          macroeconomía</p> <p>2.4 Determinantes</p> <p>2.5 Demanda Global</p> <p>2.6 Balanza de Pagos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analiza y diferencia los indicadores macroeconómicos</li> <li>• Conocer las diferentes fórmulas y cálculos de la política monetaria y fiscal</li> <li>• Define y analiza la economía de diferentes puntos de vista</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprende la conceptualización de la economía y su macroeconomía y los aportes a la sociedad</li> </ul>	<p>Leer reflexiva y críticamente los contenidos de la unidad 2</p> <p>Elaborar resúmenes, esquemas.</p> <p>Interactuar en la PAO.</p> <p>Participar en el foro de presentación</p>	<p>50</p>
--	--	--	--	-----------



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO JAPÓN  
GUIA DE APRENDIZAJE

<p>3. MICROECONOMÍA</p> <p>3.1 Objetivos:</p> <p>3.2 Importancia</p> <p>3.3 Diferencia entre Microeconomía y Macroeconomía</p> <p>3.4 Segmentos de la microeconomía</p> <p>3.5 Variables</p> <p>3.6 Ley de Oferta y Demanda</p> <p>3.7 Estructura de Mercados</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Analiza y diferencia los indicadores macroeconómicos</li><li>• Conocer las diferentes fórmulas y cálculos de la política monetaria y fiscal</li><li>• Define y analiza la economía de diferentes puntos de vista</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Comprende la conceptualización de la economía y su macroeconomía y los aportes a la sociedad</li></ul>	<p>Leer reflexiva y críticamente los contenidos de la unidad 3</p> <p>Elaborar resúmenes, esquemas.</p> <p>Interactuar en la PAO.</p> <p>Participar en el foro de presentación</p>	<p>50</p>
---	--	--	--	-----------



## 2. CONOCIMIENTOS PREVIOS Y RELACIONADOS

No aplica

## 3. UNIDADES TEÓRICAS

### 1. ECONOMÍA

Es una ciencia social que estudia la forma que se comportan los individuos y las sociedades para satisfacer sus necesidades por medio de la organización y los recursos con los que cuentan.

La economía es una ciencia social que estudia la forma de administrar los recursos disponibles para satisfacer las necesidades humanas. Además, también estudia el comportamiento y las acciones de los seres humanos.

Dado que los recursos del planeta son escasos y desgraciadamente, no todos podemos disponer de todo, nos vemos obligados a administrar esos bienes para conseguir lo que nos falta. La ciencia económica envuelve la toma de decisiones de los individuos, las organizaciones y los Estados para asignar esos recursos escasos.

#### **Sistemas económicos según exista o no propiedad privada:**

- **Economías capitalistas:** También denominada economía libre o de mercado. Son economías en que los individuos y las empresas llevan a cabo la producción y el intercambio de bienes y servicios mediante transacciones en las que intervienen precios y mercados.
- **Economías socialistas:** También conocida como economía de planificación central. En su estado más puro, exigen la sustitución de la propiedad privada por la colectiva en los medios de producción, cambio y distribución; del mismo modo, pide la distribución igualitaria de la riqueza y la eliminación de las clases sociales.



## INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO JAPÓN GUIA DE APRENDIZAJE

- **Economías mixtas:** Actualmente, las economías suelen ser mixtas, en las que una parte de las decisiones las toman los ciudadanos y otras el gobierno, esto permite corregir los fallos de mercado que existen.

### Segmentaciones importantes de la economía

Hay varias formas de segmentar la economía. Vamos a diferenciar cada segmentación:

### Áreas de estudio

Se puede dividir la economía en dos grandes áreas de estudio:

- **Macroeconomía:** Estudia el funcionamiento global de la economía como conjunto integrado.
- **Microeconomía:** Estudia el comportamiento económico de empresas, hogares e individuos.

### Factores de Producción

- **Tierra:** Comprende a todos pueden ser utilizados en el ejemplo, la tierra cultivable, la recursos minerales como de energía como agua, gas



los recursos naturales que proceso productivo. Por tierra para edificación, los oro, plata o acero, las fuentes natural, carbón, etc.

- **Trabajo:** Son las horas de la producción. De esta forma,



tiempo que las personas dedican a las horas de trabajo físico de un



## INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO JAPÓN GUIA DE APRENDIZAJE

agricultor, las horas de estudio de un investigador o las horas de clases de un profesor, son todos ejemplos del factor productivo Trabajo.

- **Capital:** Comprende a los utilizados para fabricar otros ejemplo, la maquinaria ordenadores, etc., son



bienes durables que son bienes o servicios. Así por agrícola, las carreteras, los considerados Capital.

- **Tecnología:** Se refiere al técnicas que, aplicados de permiten a las personas su entorno y adaptarse al factor se empezó a incluir más



conjunto de conocimientos y forma lógica y ordenada, solucionar problemas, modificar medio ambiente. Éste último tarde.

### Sectores de Producción

- **Sector primario**

Envuelven labores o actividades enfocadas en la extracción recursos provenientes del medio natural. Incluye actividades agrícolas, mineras, ganadería, pesca, silvicultura y caza.

- **Sector secundario**

Incluyen a empresas y trabajos que transforman materias primas en productos terminados, agregando valor. De él hace parte el sector industrial, tanto la industria ligera como la pesada. Algunos productos del sector secundario son calzado, electrónica, muebles, productos de aseo y belleza, plásticos, alimentos procesados, ropa, automóviles, etc.

- **Sector terciario**

Este sector engloba no la producción de bienes, sino la prestación de servicios. Son consideradas como partes blandas de la economía o bienes intangibles. Pueden ser





## INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO JAPÓN GUIA DE APRENDIZAJE

servicios privados o públicos como educación, salud, banca, transporte, comunicaciones, entretenimiento, comercio, servicios legales, etc. Es el sector que más emplea personas, en especial en los países más desarrollados.

- **Sector Cuaternario**

El sector cuaternario es una parte de la economía cuya característica es estar basado en el conocimiento y tener servicios imposibles de mecanizar, tales como la generación e intercambio de información, tecnología, consultoría, educación, investigación y desarrollo, planificación financiera y otros servicios o actividades principalmente intelectuales.<sup>12</sup> El término se ha utilizado asimismo para describir a los medios de comunicación, la cultura y el gobierno:<sup>3</sup> puede ser clave en el desarrollo de una mejor juventud ya que incluye también la educación.

## 2. MACROECONOMÍA

Es el estudio del comportamiento individual de los agentes económicos, siendo estos los consumidores, los productores y la estructura de mercados que son los vértices de la microeconomía.

Es la parte de la teoría económica que se encarga de estudiar los indicadores globales de la economía mediante el análisis de las variables agregadas como el monto total de bienes y servicios producidos, el total de los ingresos, el nivel de empleo, de recursos productivos, la balanza de pagos, el tipo de cambio y el comportamiento general de los precios entonces diríamos que la macroeconomía estudia el comportamiento económico de agentes individuales, como consumidores, empresas, trabajadores e inversores.

### **Breve Reseña Histórica de la macroeconomía**

El termino Macro- proviene del griego makros que significa grande. Al comienzo de la década de 1950 desarrollaron modelos basados en el comportamiento en la abstracción de un buen



## INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO JAPÓN GUIA DE APRENDIZAJE

número de magnitudes y hechos relacionados con los agentes económicos, y se trataba de buscar equilibrios de variables agregadas.

A si el informe macro se concentraba en niveles de rentas, tipos de interés, ahorro, consumo y gastos totales debido a todos los agentes.

La conducta agregada se modernizaba por funciones que se supone describen el comportamiento cualitativo aproximado de ciertas relaciones entre las macro variables.

El origen de la macroeconomía moderna hay que situarlo en 1936, cuando el economista británico JOHN MAYNARD , publico su obra teoría general del empleo, el interés y el dinero, que contenía una teoría explicativa de la gran depresión.

Los economistas que los habían antecedido consideraron que los ciclos económicos no podían ser evitados, mientras que Keynes expuso la posibilidad de existencia de un elevado desempleo en un determinado momento y como la política fiscal y monetaria podría utilizarse como poderosa herramienta para incrementar el nivel de la producción y el empleo en una sociedad.

### **Ilustración No.1** Evolución de la economía

Evolución XVII	Revolución Industrial XVII	Administración Científica XIX	Era Digital XX-XXI
-------------------	-------------------------------	----------------------------------	-----------------------

**Fuente:** Elaboración propia

### **Importancia.**

La macroeconomía basa su análisis en datos derivados de la observación y la estadística, la medición y estudios de los mismos muestran el éxito o el fracaso de una economía. Los principales datos que se utilizan en la macroeconomía son.

-Las macro magnitudes, extraídas de la contabilidad nacional que resumen en una única cifra el valor monetario de la actividad económica, el indicador más utilizado en el producto interno bruto



## INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO JAPÓN GUIA DE APRENDIZAJE

PIB, que mide el valor de todos los bienes y servicios que produce un país durante un año. Se entiende que el fin de la actividad económica es proporcionar bienes y servicios a las personas, que el suministro de una mayor cantidad de bienes proporciona el éxito de un sistema económico. La variación del producto interno bruto muestra la evolución del crecimiento de la producción.

La macroeconomía estudia el funcionamiento global de la economía como conjunto integrado, para así poder explicar la evolución de los agregados económicos.

Cuando hablamos de conjunto integrado, nos referimos al estudio de las variables económicas agregadas. De ahí, que al final de la definición, señalemos como objetivo explicar los 'agregados económicos'. La producción de una empresa sería un valor individual. Sin embargo, el PIB sería un valor agregado (incluye la producción total del país expresado en su moneda).

Entre los ejemplos más destacados de variables macroeconómicas, nos encontramos: el nivel de precios, el desempleo, la balanza de pagos o el crecimiento económico.

### **Segmentos de la macroeconomía**

Bajo este contexto, es importante identificar las cuestiones principales de las que se ocupa la macroeconomía:

- **El crecimiento económico a largo plazo:** Es decir, el ritmo al que se incrementa la producción de bienes y servicios durante un periodo determinado. Resulta relevante prestar atención a los factores que inciden en la velocidad con la que asciende dicha economía. Ya que, de este modo, se podrá aumentar el nivel de vida de la población.
- **La productividad:** El crecimiento de la economía depende en gran medida de los avances en la productividad generada por su población activa. Además, la productividad también estará determinada por el índice de progreso técnico en el que se encuentre.
- **Los ciclos económicos:** La macroeconomía analiza las razones por las que la economía experimenta estos movimientos oscilatorios alrededor de una tendencia concreta. En consecuencia, estudia también sus repercusiones en el PIB.



## INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO JAPÓN GUIA DE APRENDIZAJE

- **El desempleo:** La macroeconomía también aborda situaciones en las que la tasa de paro puede variar drásticamente de un periodo a otro dentro del mismo país. O, en línea con esto, las medidas de política económica que pueden aplicarse para reducir el desempleo.
- **La inflación:** También se encarga de determinar los componentes que inciden en el incremento de los precios relativos de los bienes y servicios que se producen en un país. Es decir, de decidir cómo se calcula la inflación y qué consecuencias tiene para la economía. Asimismo, también estudia la deflación, que ocurre cuando los precios se reducen de forma generalizada, ocupa el capítulo siguiente a estudiar.
- **Las cuentas públicas:** El peso del sector público en las economías suele ser elevado. Por tanto, el análisis del comportamiento del estado y su influencia sobre la economía son decisivos. Es más, desde la perspectiva de la macroeconomía, se presta atención especial al estudio del déficit o superávit público y a la evolución de la deuda pública.

### **Estudia el comportamiento de grades agentes y los determinantes son:**

- **PIB:** Producto Interno Bruto valor total d bienes y servicio que un país produce en un determinado tiempo, cuando aumenta significa que la economía del país están creciendo.
- **POLÍTICA MONETARIA:** Estrategias que los bancos centrales, autoridades para mantener en niveles estables la inflación y el desempleo por medio del control en la producción del dinero.
- **INFLACIÓN:** Encarecimiento de productos, las personas consumen más productos agotando su existencia si no se genera más productos entonces aumenta el precio.
- **POLÍTICA FISCAL:** Son las estrategias de administración de ingresos, gastos y financiamiento que realiza el gobierno de cada país para generar sus recursos e incentivar un buen desempeño de la economía.



## INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO JAPÓN GUIA DE APRENDIZAJE

- **IMPUESTOS:** Principal forma en la que el gobierno obtiene sus recursos, es la cantidad de dinero que cada persona, familia y empresa debe pagar para costear los gastos públicos.

### **Demanda Global**

En 1936 J.M. Keynes publicó su teoría general de la ocupación, e interés y el dinero. En ella y a través de una sencilla formula expresaba lo que es la demanda global.

$$DG \downarrow = CONSUMO \uparrow + INVERSIÓN \uparrow + GASTO PÚBLICO \downarrow + EXPORTACIONES \uparrow$$
$$DG \uparrow = CONSUMO \downarrow + INVERSIÓN \downarrow + GASTO PÚBLICO \uparrow + EXPORTACIONES \downarrow$$

### **Balanza de Pagos**

La balanza de pagos es un documento contable en el que se registran operaciones comerciales, de servicios y de movimientos de capitales de un país con el exterior.

Además decía que la inflación y el desempleo no pueden coexistir. Así si la DG baja y la manera de estimularla es:

- Bajando los impuestos y así aumentar la renta disponible de las familias para comprar.
- Bajar los tipos de interés para que las empresas inviertan y generen empleo.
- Aumentar el gasto público.
- Bajar los tipos de cambio de la moneda para que las exportaciones sean más competitivas que las importaciones.

**Los efectos** serían un aumento de la DG por el aumento del empleo tirada por un aumento de la oferta, a costa de un aumento de la inflación. Pero en caso una inflación desbocada que acelera la DG entonces **las recetas** serán:

- Subir los impuestos para reducir el consumo de las familias.
- Subir tipos interés para disminuir la inversión privada.



## INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO JAPÓN GUIA DE APRENDIZAJE

- Reducir el gasto público.
- Subir el tipo de cambio.

De forma que el sistema cambia inflación por desempleo al descender la oferta.

Es un indicador macroeconómico que proporciona información sobre la situación económica del país de una manera general. Es decir, permite conocer todos los ingresos que recibe un país procedentes del resto del mundo y los pagos que realiza tal país al resto del mundo debido a las importaciones y exportaciones de bienes, servicios, capital o transferencias en un período de tiempo.

### 3. MICROECONOMÍA

Es una parte de la economía que estudia el comportamiento económico de agentes individuales, como son los consumidores, las empresas, los trabajadores y los inversores; así como de los mercados. Considera las decisiones que toma cada uno para cumplir ciertos objetivos propios.

#### **Objetivos:**

Examinar el efecto de la microeconomía el efecto de los cambios de precios en los consumidores y el efecto de los precios en los productores.

Uno de los principios básicos de análisis es la ley de la oferta y la demanda. Elabora modelos matemáticos para desarrollar supuestos comportamientos de los individuos.

Analiza el funcionamiento de la economía en su conjunto, como ejemplo la inflación, el crecimiento económico y el desempleo.

#### **Importancia**



## INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO JAPÓN GUIA DE APRENDIZAJE

El estudio de la teoría microeconómica facilita la toma de decisiones gerenciales dentro de una empresa, en especial en lo referente al manejo de los recursos existentes. Esto tiene mucho sentido sin consideramos elementos fundamentales que encapsulan el concepto básico de esta teoría económica: la racionalidad y comportamiento económico de agentes individuales que buscan la optimización de recursos de acuerdo a beneficios que están directamente relacionados con la conducta del mercado, y los precios de los productos y/o servicios que dicha compañía produce. Toma decisiones económicas acertadas, contribuye al crecimiento económico de tu empresa o lánzate al mundo del emprendimiento con una base de estudios integra.

### **Diferencia entre Microeconomía y Macroeconomía**

La macroeconomía estudia la economía desde un punto de vista más global y mediante el uso de variables como el PBI, los impuestos, la tasa de desempleo, etc. Es decir, la macroeconomía estudia indicadores globales que afectan territorios enteros, esta rama de la economía permite analizar y mejorar los objetivos y/o avances económicos de una nación. Por el contrario, la microeconomía tiene una perspectiva individual (empresa). Aunque son ciencias distintas, es importante comprenderlas ya que si bien hay factores que afectan a una pero no a la otra, también existen factores que pueden afectar a ambas ciencias y su hábitat de desarrollo. Adicionalmente, el estudio de la microeconomía y macroeconomía nos permite entender la economía de una forma más completa y relacional, lo cual le permite al profesional avanzar en su trabajo.

### **Segmentos de la microeconomía**

La teoría microeconómica se divide en varios capítulos: consumo, producción, mercados, equilibrio general y economía del bienestar.

- El objetivo del primero – consumo, es anticipar la elección del consumidor ante la gama de bienes y servicios que se le ofrecen y entre los que puede optar.
- Por su parte, la sección de la producción se marca como meta analizar el comportamiento de la empresa. Se inicia considerando la vertiente técnica de la producción para posteriormente estudiar su vertiente económica y, de este modo, determinar las funciones y estado de la compañía con el objetivo de maximizar los beneficios.



## INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO JAPÓN GUIA DE APRENDIZAJE

- En la división dedicada a los mercados se hace referencia a la cantidad y calidad de productos, servicios y bienes en general que se pueden adquirir de manera individual o en conjunto, a precios que varían en el mercado, en un momento dado.
- Paralelamente, la teoría del equilibrio general trata de dar una explicación global del comportamiento de la producción, el consumo y la formación de precios en una economía con uno o varios mercados. Mientras, la economía del bienestar se preocupa de cuestiones relativas a la eficiencia económica y al bienestar social, tales como el equilibrio general competitivo, bienes públicos, efectos externos, teoría de la elección social, etc.
- Una de las incorporaciones más importantes al estudio de la microeconomía es la llamada teoría de juegos, una dinámica que analiza el comportamiento de varios agentes cuando las decisiones tomadas por cada uno influyen en qué medida cada uno logra los objetivos que desea. Se usa, por ejemplo, para profundizar en los casos de oligopolio y de competencia imperfecta.

Estudia el comportamiento de agentes individuales como personas individuales y empresas con variable como:

- **MERCADO:** Lugar de intercambio de bienes y servicios.
- **PRECIO:** Valor que se da a un producto o servicio.
- **CONSUMIDORES:** Los consumidores son los que demandan los productos ofertantes.
- **DEMANDA:** Cantidad de productos y servicios que las personas desean adquirir y están dispuestas a pagar.

### Ley de Oferta y Demanda





## INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO JAPÓN GUIA DE APRENDIZAJE

Se conoce como ley de oferta y demanda a un modelo que explica cómo se establecen los precios en un mercado libre. La lógica de la oferta señala que, a mayor precio de un bien, se ofrecerán más unidades. La demanda, en cambio, es mayor cuando el precio es menor. Si el precio de un producto está demasiado alto, los consumidores no estarán dispuestos a pagarlo y habrá una tendencia a la caída del precio para fomentar las ventas. Cuando los precios están muy bajos, en cambio, los consumidores adquieren más y puede haber escasez de productos (que se soluciona con una subida de los precios, hasta alcanzar un nuevo punto de equilibrio).

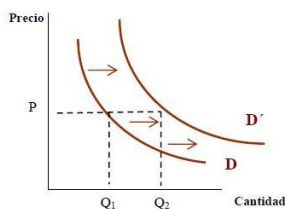
Los factores que influyen son: renta o ingresos de los consumidores, precio de los bienes, preferencias y productos o bienes si son sustitutos o complementarios.



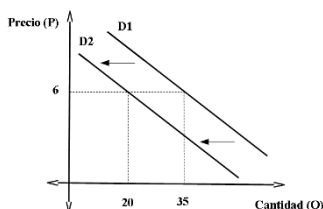
**Ceteris paribus:** Es cuando se juega solo con el precio y la cantidad dejando de lado los otros factores, es decir dejándoles constantes e inmovibles.

Cuando el precio sube la demanda baja, cuando el precio baja la demanda sube.

a) Desplazamiento hacia la derecha.



La curva de la demanda se puede desplazar hacia la derecha por diferentes factores, tales como: moda, renta, bienes sustitutos y bienes complementarios, sin que varíen los precios.



La curva de la demanda se puede desplazar hacia la izquierda por renta, bienes sustitutos, bienes complementarios, etc.

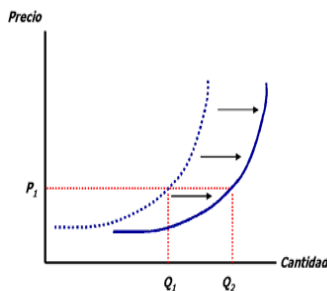


## INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO JAPÓN GUIA DE APRENDIZAJE

- **OFERTA:** cantidad de productos que se ofrecen en un determinado precio. Los factores que influyen en la curva de la oferta son tecnología, factores productivos y precio.



Cuando el precio sube la cantidad ofertada sube.



La curva de la oferta se desplaza hacia la derecha por factores

### Estructura de Mercados

#### Competencia Perfecta

Es la situación de un mercado donde las empresas carecen de poder para manipular el precio (precio-aceptantes), y se da una maximización del bienestar. Esto resulta en una situación ideal de los mercados de bienes y servicios, donde la interacción de la oferta y demanda determina el



## INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO JAPÓN GUIA DE APRENDIZAJE

precio. En un mercado de competencia perfecta existen gran cantidad de compradores (demanda) y de vendedores (oferta), de manera que ningún comprador o vendedor individual ejerce influencia decisiva sobre el precio.

**Ilustración No.2** Mercado de Competencia Perfecta



**Fuente:** Imágenes google

### Características

- Muchos ofertantes y muchos demandantes.
- No tienen poder sobre el precio.
- Productos homogéneos.
- No hay barreras.

### COMPETENCIA IMPERFECTA

Se dice que un mercado presenta competencia imperfecta cuando los vendedores individuales tienen la capacidad de afectar de manera significativa sobre el precio de mercado de sus productos o servicios.

En el caso contrario, cuando existe competencia perfecta, los vendedores no pueden afectar el precio de mercado por lo que enfrentan una curva de demanda horizontal. Esto significa que cualquiera sea la cantidad que ofrezcan sólo pueden vender al precio de mercado. En competencia imperfecta en cambio, los vendedores enfrentan una curva de demanda con pendiente negativa, lo que significa que si un vendedor decide aumentar la cantidad ofrecida de su producto, el precio caerá.

**Ilustración No.3** Mercado de Competencia Imperfecta



**Fuente:** Imágenes google

### 1. Monopolio

El monopolio es una estructura de mercado en donde existe un único oferente de un cierto bien o servicio, es decir, una sola empresa domina todo el mercado de oferta.

Cuando existe monopolio en un mercado, sólo hay una empresa capaz de ofrecer un producto o servicio que no cuenta con sustitutos cercanos. De esta forma, los consumidores que desean adquirir el bien sólo pueden acudir al monopolista y deberán aceptar las condiciones que este impone.

#### Características



## INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO JAPÓN GUIA DE APRENDIZAJE

- Un oferente y muchos demandantes
- Precio establecido ejemplo: empresa eléctrica
- Productos únicos
- Hay barrera natural y legales

### **2. Oligopolio**

Un oligopolio es una estructura de mercado en donde existen pocos competidores relevantes y cada uno de ellos tiene cierta capacidad de influir en las variables del mercado (como precio y cantidad de equilibrio).

En el oligopolio, las empresas competidoras tienen poder de mercado, pero a un nivel inferior que en caso del monopolio. Ya que en vez de haber solo un oferente, existe un pequeño grupo de empresas. Esto significa que si bien cada una de las empresas tiene influencia sobre el precio y cantidad de mercado (no lo toman como dado), la libertad para elegir el nivel de dichas variables se ve limitado por la existencia de otras empresas competidoras. Un caso especial de oligopolio es el duopolio, donde existen solamente dos oferentes en un mercado.

#### **Características**

- Pocos ofertantes ,pocos demandantes
- Productos diferentes
- Poder sobre el precio
- Si has barreras ,el capital y el precio

### **3. Monopsonio**

El monopsonio es una estructura de mercado en donde existe un único demandante o comprador. Mientras que pueden existir uno o varios oferentes. Por lo tanto el mercado se considera en competencia imperfecta.



## INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO JAPÓN GUIA DE APRENDIZAJE

El monopsonio se caracteriza porque ese único demandante del mercado se enfrenta una curva de oferta con pendiente positiva lo que significa que mientras mayor sea la cantidad del producto o servicio que quiera comprar, más alto será el precio que debe ofrecer. De esta forma, el monopsonista es un precio-decisor. En un mercado con muchos compradores en cambio, estos son precio-aceptantes ya que enfrentan una curva de oferta plana y pueden comprar la cantidad que deseen al precio vigente, sin poder influir en él.

### **Características**

- Varios ofertantes y un solo demandante
- Productos homogéneos
- Si hay barreras
- Poder sobre el precio

### **COMPETENCIA MONOPOLÍSTA**

La competencia monopolística es un tipo de competencia imperfecta en la que existe un alto número de vendedores en el mercado que tienen un cierto poder para influir en el precio de su producto.

Los productos que se ofrecen se caracterizan por tener cierta diferenciación y es precisamente esta diferenciación la que hace que estas empresas puedan gozar de cierto poder de mercado, tengan cierta voz a la hora de fijar sus precios y no sean meramente «precio-aceptantes», como en el caso de la competencia perfecta. Por lo tanto, la representación gráfica de la competencia monopolística será la de la derecha, la competencia imperfecta.

### **Características**

- Varios ofertantes, varios demandantes
- Productos diferenciados
- Poder sobre el precio
- No hay barreras



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO JAPÓN  
GUIA DE APRENDIZAJE

- Base de consulta

TÍTULO	AUTOR	EDICIÓN	AÑO	IDIOMA	EDITORIAL
Economía: Teoría y política	Mochón, F	6ª edición	2009	Español	McGraw-Hil
Fundamentos de economía	Krugman, P. R., Wells, R. y Graddy, K.	tercera edición	2015	Español	Reverté
Cómo comprender los conceptos básicos de la economía	Charles Pool y Ross M. LaRoe	original	2002	Español	Norma

#### 4. ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

##### ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE 1: Análisis y Planeación

Descripción: Las estrategias que se llevarán a cabo para fomentar el aprendizaje, se basa en la estrategia de ensayo (escrito y hablado) que va de la mano con la estrategia de comprensión y conjuntamente son una guía para adaptar a la conducta (práctica); además la estrategia de organización será realizada en textos, esquemas y subrayados.

Ambiente(s) requerido: Ambiente Económico/Institucional/empresarial.

Material (es) requerido:

- Clases magistrales Conferencias
- Trabajos prácticos individuales y grupales.
- Conversatorios mediante el Método Socrático
- Investigaciones en bibliotecas, Internet y de campo
- Desarrollo de Glosarios de Términos Técnicos
- Presentaciones apoyadas en el uso de las TIC's

Docente: Ing. Karina Jácome



# INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO JAPÓN

## GUIA DE APRENDIZAJE

### 5. ACTIVIDADES

#### Actividad 1

Controles de lectura

#### Verificación de actividades

1. Exposiciones (presenciales)
2. Lectura de libro guía
3. Trabajo en grupo
4. Participación en el foro sobre temas de lectura

#### Actividad 2

Videoconferencia

#### Verificación de actividades

1. CD
2. Asistencia estudiantes
3. Participación en el foro sobre temas de lectura

***Se presenta evidencia física y digital con el fin de evidenciar en el portafolio de cada aprendiz su resultado de aprendizaje. Este será evaluable y socializable.***

### 6. EVIDENCIAS Y EVALUACIÓN

Tipo de Evidencia	Descripción ( de la evidencia)
De conocimiento	Ensayo expositivo grupal de lecturas Definición del tema de investigación
Desempeño	Trabajo grupal presentación del trabajo sobre indicadores macroeconómicos
De Producto	Trabajo de realizado (tarefas)
Criterios de Evaluación (Mínimo 5 Actividades por asignatura)	Actividad 1: Deberes escritos 10% y sustentación 10% Actividad 2: Deberes virtuales y foros, videoconferencia 10% y sustentación 10% Actividad 3: Exposiciones en grupo 10% y sustentación 10% Actividad 4: Trabajo grupal en clase 10% y sustentación 10% Actividad 5: pruebas orales 10% y sustentación 10%





INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO JAPÓN  
GUIA DE APRENDIZAJE

<b>Elaborado por:</b> Ing. Karina Jácome	<b>Revisado Por:</b> Mgs. Lucía Begnini	<b>Reportado Por:</b> Abg. Milton Altamirano



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
SUPERIOR JAPÓN

---

AMOR AL CONOCIMIENTO

---

POMASQUI-

c/Marieta Veintimilla E5-471 y Sta. Teresa 4ta transversal

**Tlfs: 022356-368 - 0986915506**

---

[www.itsjapon.edu.ec](http://www.itsjapon.edu.ec)