

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR JAPÓN



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PROYECTO DE TITULACIÓN:

**“PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA
DEDICADA AL CUIDADO Y DESARROLLO DE NIÑOS CON
SERVICIO A DOMICILIO EN LA PARROQUIA URBANA DE
COTOCOLLAO DE LA CIUDAD DE QUITO, 2018”**

Nombre del Autor: María Cecilia Vera Montesdeoca

Trabajo Práctico de Titulación previo a la obtención del

Título de:

**TECNÓLOGA EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

Directora de Tesis: Ing. Karina Jácome

QUITO - ECUADOR

2019

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO JAPÓN****PLAN DE PROYECTO DE TITULACIÓN**

DATOS DEL ESTUDIANTE	
Nombre: MARIA CECILIA VERA MONTESDEOCA	Periodo Académico: Abril – septiembre 2018
Carrera: ADMINISTRACION DE EMPRESAS	Dirección Domicilio: QUITO, CDLA. CASAS QUITO, SECTOR EL COMERCIO
Correo electrónico: ceciveram@hotmail.com	TELEFONO 0987850938

Fecha: 24/05/2018

DATOS DEL TUTOR	
Nombre de la Asesora: ING. KARINA JÁCOME	Carrera: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TUTORÍA DEL PROCESO DE TITULACION	
TEMA APROBADO DEL PROYECTO: “Propuesta para la creación de una empresa dedicada al cuidado y desarrollo de niños con servicio a domicilio en la parroquia urbana de Cotocollao de la ciudad de Quito, 2018”	
OBJETIVO GENERAL	
Elaborar una propuesta para la creación de una empresa con atención personalizada a domicilio dedicada al cuidado y desarrollo de niños entre 1 a 8 años de edad, en la Parroquia Urbana de Cotocollao, del Distrito Metropolitano de Quito 2018.	

Una vez revisado el Plan de Proyecto de Titulación y aprobado en Junta Académica de la Carrera, se autoriza al estudiante a comenzar con su proyecto de titulación.

Atentamente,

Ing. Karina Jácome



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO JAPÓN

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de tutora del proyecto de grado sobre el tema:

Propuesta para la creación de una empresa dedicada al cuidado y desarrollo de niños con servicio a domicilio en la parroquia urbana de Cotocollao de la ciudad de Quito, 2018.

Como requisito para obtener el Título Tecnóloga en Administración de Empresas en el año 2019, me permito afirmar que el presente trabajo de Investigación reúne los requisitos desarrollados en el año y que, mediante mi revisión, está en condiciones de que el Proyecto pueda ser sometido a la evaluación correspondiente por parte del Tribunal Calificador nombrado por la Institución Educativa.

En la ciudad de Quito al 1 de Junio del año 2019.

Ing. Karina Jácome

TUTORA DEL PROYECTO DE GRADO



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO JAPÓN

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO PRÁCTICO DE TITULACIÓN

Yo, MARÍA CECILIA VERA MONTESDEOCA, en calidad de autora del Trabajo de Investigación sobre: **Propuesta para la creación de una empresa dedicada al cuidado y desarrollo de Niños con servicio a domicilio en la Parroquia Urbana de Cotocollao de la ciudad de Quito, 2018**, doy la autorización al INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR JAPÓN, de utilizar los contenidos planteados en el siguiente trabajo de investigación que son de mi autoría, con la finalidad de estudio o de investigación.

Me corresponden totalmente los derechos de autor, por ser el único autor de esta obra.

.....

María Cecilia Vera Montesdeoca

CI: 130821362-6

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación le dedico con mucho cariño a mi Madre la Señora Elena Susana Vera Montesdeoca, a mi Padre Abdón Salvador Vera Cedeño que se encuentra ausente en este mundo, y a mis queridos hijos: Elena Cecilia, Anthony Jesús, Jonathan Damián, Ronald Josué e Ignacio Jhoel, que son los seres más importantes para mí.

A todos ellos les dedico con mucho amor este trabajo de investigación que lo he realizado pensando siempre en ellos ya que constituyen el pilar fundamental en mi vida.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios Todopoderoso, por haberme dado la oportunidad de culminar mis estudios en una institución como es el Instituto Tecnológico “Japón” que ha sido el lugar preciso en donde obtuve los mejores conocimientos para poder culminar esta carrera, a las Licenciadas: Karina Jácome y Lucía Begnini, quienes con su paciencia, motivación y orientación me dieron sus mejores aportes para poder lograr la culminación del presente proyecto de investigación.

Gracias a mi familia y en especial a mis queridos hijos por su apoyo incondicional para el desarrollo de este trabajo, por su paciencia para soportar quizás el haberles descuidado en los momentos que me ausenté para poder culminar mis estudios. Cabe indicar que el haber culminado estos estudios, no ha sido fácil debido a muchas circunstancias de la vida, pero sin embargo me siento con la satisfacción del deber cumplido.

También quiero agradecer a mis queridos compañeros quienes de una u otra manera demostraron estar siempre unidos en esta buena causa, y con sus demostraciones de afecto, consideración y estima me brindaron siempre una amistad sincera.

Y a todas aquellas personas que de una u otra manera hicieron posible que yo pueda llegar a culminar esta meta tan anhelada, a todos les doy mis más sinceros agradecimientos.

RESUMEN

El objetivo de la investigación es elaborar una propuesta para la creación de una empresa con atención personalizada a domicilio dedicada al cuidado y desarrollo de niños entre 1 a 8 años de edad, en el sector Cotocollao, ciudad de Quito 2018. La investigación es descriptiva, bibliográfica y de campo, siendo utilizado el método inductivo y deductivo para la obtención de resultados. Se procedió a la revisión bibliográfica de trabajos investigativos referenciales para la estructuración de una metodología que permitió el desarrollo de cuatro objetivos específicos, que dieron paso a cuatro fases: análisis de la demanda en el sector de Cotocollao para determinar las necesidades de la comunidad; determinación de los aspectos técnicos para la creación de la empresa al cuidado y desarrollo de niños; establecimiento de los procesos y requerimientos para el perfil del talento humano a contratarse en la empresa; y evaluación de la viabilidad financiera para la creación de la empresa. Como resultado, la comunidad del sector de Cotocollao determinó que requieren ayuda profesional y de confianza para el cuidado de sus hijos durante su jornada laboral. Por otra parte, estos datos permitieron establecer los requerimientos técnicos para la constitución de una empresa dedicada al cuidado infantil a domicilio, cuyo nombre fue Kamana S.A. Los datos obtenidos en el análisis financiero permitieron determinar la viabilidad financiera y operativa de la empresa. En conclusión, es factible la creación de la empresa dedicada al cuidado infantil a domicilio, ya que son varias las necesidades de los padres y madres de familia del sector de Cotocollao, ya que con dicha institución se podrá satisfacer la necesidad de un mercado emergente en la región.

Palabras clave: Empresa de cuidado infantil, Viabilidad financiera, Estudio de factibilidad.

ABSTRACT

The objective of the research was to elaborate a proposal for the creation of a company with personalized home care dedicated to the care and development of children between 1 and 8 years of age, in the Cotocollao sector, city of Quito 2018. The research was descriptive, bibliographic and field, using the inductive and deductive method for obtaining results. We proceeded to the literature review of referential research works for the structuring of a methodology that allowed the development of four specific objectives, which gave way to four phases: analysis of the demand in the Cotocollao sector to determine the needs of the community; determination of the technical aspects for the creation of the company for the care and development of children; establishment of processes and requirements for the profile of human talent to be hired in the company; and evaluation of the financial viability for the creation of the company. As a result, the community of the Cotocollao sector determined that they require professional and trustworthy help to care for their children during their workday. On the other hand, these data allowed to establish the technical requirements for the constitution of a company dedicated to child care at home, whose name was Kamana S.A. The data obtained in the financial analysis allowed to determine the financial and operative viability of the company. In conclusion, the creation of the company dedicated to home child care is feasible, since there are several needs of the parents of the Cotocollao sector, since with this institution the need for an emerging market in the region.

Key words: Child care company, Financial feasibility, Feasibility study.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO PRÁCTICO DE TITULACIÓN...	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	ix
ÍNDICE DE TABLA.....	xiii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiv
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xv
CAPÍTULO I. ANTECEDENTES.....	1
Identificación del Problema.....	1
1.1. Introducción.....	1
1.2. Planteamiento del Problema.....	3
Formulación del Problema.....	3
1.3. Justificación.....	5
1.4. Objetivos.....	7
Objetivo General.....	7
Objetivos específicos.....	7
1.5. Alcance y Limitaciones.....	7
Alcance.....	7
Limitaciones.....	8
Hipotesis.....	8
Variables.....	8
Independiente:.....	8
Dependiente:.....	8
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	9
2.1. Marco referencial.....	9
2.1.1 Antecedentes Históricos.....	9
2.1.2 Antecedentes Referenciales.....	12
2.1.3 Fundamentación.....	15
Fundamentación científica.....	15

Fundamentación Teórica	24
Fundamentación Pedagógica	27
2.2. Marco Legal.....	29
2.2.2. ¿Cómo iniciar el funcionamiento de una empresa?.....	29
Requisitos	30
Permisos Adicionales:	31
¿Cómo se trabajaría en este caso?	32
Elementos:	36
Personal Capacitado.....	38
2.3. Marco Conceptual.....	40
2.3.1. Definiciones y Conceptos.....	40
2.3.2. Definición de estrategias para la creación de una empresa	42
2.3.3. Estudio de factibilidad	43
2.3.4. Estudio de Mercado	44
2.3.5. Aspectos financieros.....	45
2.3.6. Servicios a domicilio	45
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA	47
3.1. Elaboración de Hipotesis	47
3.2. Tipos y diseño de la Investigación	47
3.3. Población y Muestra	48
3.4. Proceso de la investigación	50
3.4.1. Análisis de la demanda en el sector de Cotocollao para determinar las necesidades de la comunidad.....	51
3.4.2. Determinar los aspectos técnicos para la creación de la empresa al cuidado y desarrollo de niños.....	52
3.4.3. Establecimiento de los procesos y requerimientos para el perfil del talento humano a contratarse en la empresa	52
4.3.4. Evaluación de la viabilidad financiera para la creación de la empresa	53
CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	54
4.1. Análisis de la situación actual	54
4.2. Análisis de la demanda	55
Resultados de la encuesta aplicada.....	55
Conclusión del análisis de las encuestas	66
CAPÍTULO V. PROPUESTA.....	67

5.1. Justificación	67
5.2. Constitución de la empresa.....	68
5.2.1. Logotipo de la empresa.....	69
5.3. Valores corporativos.....	69
5.3.1. Misión.....	69
5.3.2. Visión	70
5.3.3. Valores.....	70
5.3.4. Objetivo	70
5.3.5. Organigrama Estructural de la empresa.....	71
5.4. Manual de Funciones.....	72
5.5. Comercialización de los servicios de la empresa	76
5.5.1. Producto/Servicio	76
5.5.2. Precio	78
Distribución de los horarios en el mes.....	79
5.5.3. Plaza	79
Mezcla de comunicación	80
Publicidad	80
Merchandising	80
5.5.4. Promoción.....	83
CAPÍTULO VI. PLAN FINANCIERO	85
6.1. Recursos financieros.....	85
6.1.1. Activos fijos.....	85
6.1.2. Depreciación de activos fijos.....	86
6.2. Gastos de la empresa	87
6.3. Ingresos de la empresa.....	91
6.4. Inversión del proyecto	92
6.4.1. Financiación del Proyecto	93
6.4.2. Amortización	93
6.4.3. Estado de pérdidas y ganancias	94
6.4.4. Flujo de caja proyectado.....	95
6.4.5. Índices financieros.....	96
Punto de equilibrio.....	96
CAPÍTULO VII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	98
6.1. Conclusiones.....	98

6.2. Recomendaciones	100
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	101
ANEXOS	108

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 4.1. <i>Cálculo de la muestra</i>	49
Tabla 4.2. <i>¿En la actualidad cuenta con un trabajo?</i>	55
Tabla 4.3. <i>¿Posee jornada laboral fija?</i>	56
Tabla 4.4. <i>¿Existen menores de edad en su domicilio?</i>	57
Tabla 4.5. <i>¿Cuenta con persona para el cuidado de los niños?</i>	58
Tabla 4.6. <i>¿Quién cuida del menor?</i>	59
Tabla 4.7. <i>¿Conoce algún centro infantil cercano a su domicilio?</i>	60
Tabla 4.8. <i>¿El centro infantil que conoce tiene horarios accesibles de acuerdo a su jornada laboral?</i>	61
Tabla 4.9. <i>¿El centro infantil genera confianza y seguridad en el cuidado del menor?</i> 62	
Tabla 4.10. <i>¿La falta de personal al cuidado de su hijo repercute en negativamente su crecimiento profesional?</i>	63
Tabla 4.11. <i>¿Le gustaría contar con una empresa que genere confianza y seguridad para el cuidado de los menores y que trabajen con servicio a domicilio?</i>	64
Tabla 4.12. <i>¿Cuál es el valor que estaría dispuesto a pagar por hora por el servicio de cuidado de sus hijos a domicilio?</i>	65
Tabla 5.13. <i>Manual de funciones para el administrador de la empresa</i>	72
Tabla 5.14. <i>Manual de funciones Secretaria/o de la empresa</i>	73
Tabla 5.15. <i>Manual de funciones, contador financiero de la empresa</i>	73
Tabla 5.16. <i>Manual de funciones del sicólogo de la empresa</i>	74
Tabla 5.17. <i>Manual de funciones de la niñera</i>	75
Tabla 5.18. <i>Manual de funciones del Auxiliar de servicio de la empresa</i>	75
Tabla 5.19. <i>Distribución de horarios y costos</i>	79
Tabla 6.20. <i>Activos Fijos</i>	85
Tabla 6.21. <i>Depreciación de los activos fijos</i>	86
Tabla 6.22. <i>Gastos corrientes – Año 1</i>	87
Tabla 6.23. <i>Gastos corrientes – Año 2</i>	87
Tabla 6.24. <i>Gastos corrientes - Año 3</i>	88
Tabla 6.25. <i>Gastos corrientes - Año 4</i>	88
Tabla 6.26. <i>Gastos corrientes – Año 5</i>	89
Tabla 6.27. <i>Detalle de gastos administrativos</i>	90

Tabla 6.28. <i>Detalle Gastos generales</i>	90
Tabla 6.29. <i>Costos de Ventas</i>	91
Tabla 6.30. <i>Ingresos mensuales de la empresa</i>	91
Tabla 6.31. <i>Proyección de ingresos anuales de la empresa</i>	92
Tabla 6.32. <i>Inversión del Proyecto</i>	92
Tabla 6.33. <i>Financiamiento del proyecto</i>	93
Tabla 6.34. <i>Amortización</i>	93
Tabla 6.35. <i>Tabla de Amortización</i>	93
Tabla 6.36. <i>Estado de pérdidas y ganancias</i>	94
Tabla 6.37. <i>Flujo de caja proyectado</i>	95
Tabla 6.38. <i>Índices financieros</i>	96
Tabla 6.39. <i>Punto de equilibrio</i>	96

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.1. Árbol de Problemas sobre la inexistencia de una empresa dedicada al cuidado infantil en el sector de Cotocollao</i>	1
<i>Figura 4.2. Estado laboral</i>	56
<i>Figura 4.3. ¿Posee jornada laboral fija?</i>	57
<i>Figura 4.4. ¿Existen menores de edad en su domicilio?</i>	58
<i>Figura 4.5. ¿Cuenta con el personal para el cuidado de sus niños?</i>	59
<i>Figura 4.6. ¿Quién cuida del niño en su ausencia?</i>	60
<i>Figura 4.7. ¿Conoce algún centro infantil cercano a su domicilio?</i>	61
<i>Figura 4.8. ¿El centro infantil que conoce tiene horarios accesibles de acuerdo a su jornada laboral?</i>	62
<i>Figura 4.9. ¿El centro infantil genera confianza y seguridad en el cuidado del menor?</i> 63	
<i>Figura 4.10. ¿La falta de personal al cuidado de su hijo repercute en negativamente su crecimiento profesional?</i>	64
<i>Figura 4.11. ¿Le gustaría contar con una empresa para el cuidado de menores?</i>	65
<i>Figura 4.12. ¿Cuál es el valor que estaría dispuesto a pagar por hora por el servicio de cuidado de sus hijos a domicilio?</i>	66
<i>Figura 5.13. Ubicación de la empresa de cuidado infantil a domicilio "Kamana S.A".</i> 68	

<i>Figura 5.14.</i> Logotipo de la empresa	69
<i>Figura 5.15.</i> Organigrama funcional de la empresa "Kamana S.A"	71
<i>Figura 5.16.</i> Bolígrafos con el logo de la empresa	81
<i>Figura 5.17.</i> Flyers promocionales de la empresa (volantes)	81
<i>Figura 5.18.</i> Tarjeta de presentación e información de contacto	82
<i>Figura 5.19.</i> Llaveros con el logo de la empresa	82
<i>Figura 5.20.</i> Merchandising publicitario de la empresa.....	82
<i>Figura 5.21.</i> Camiseta con el logotipo de la empresa	83
<i>Figura 6.22.</i> Punto de equilibrio	97

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1.	108
Anexo 2	110

CAPÍTULO I. ANTECEDENTES

Identificación del Problema

La falta de una empresa dedicada al cuidado y desarrollo de niños menores con servicio a domicilio en el Sector de Cotocollao del Distrito Metropolitano de Quito, ha sido el problema central basado en la aplicación de la herramienta del árbol de problemas:

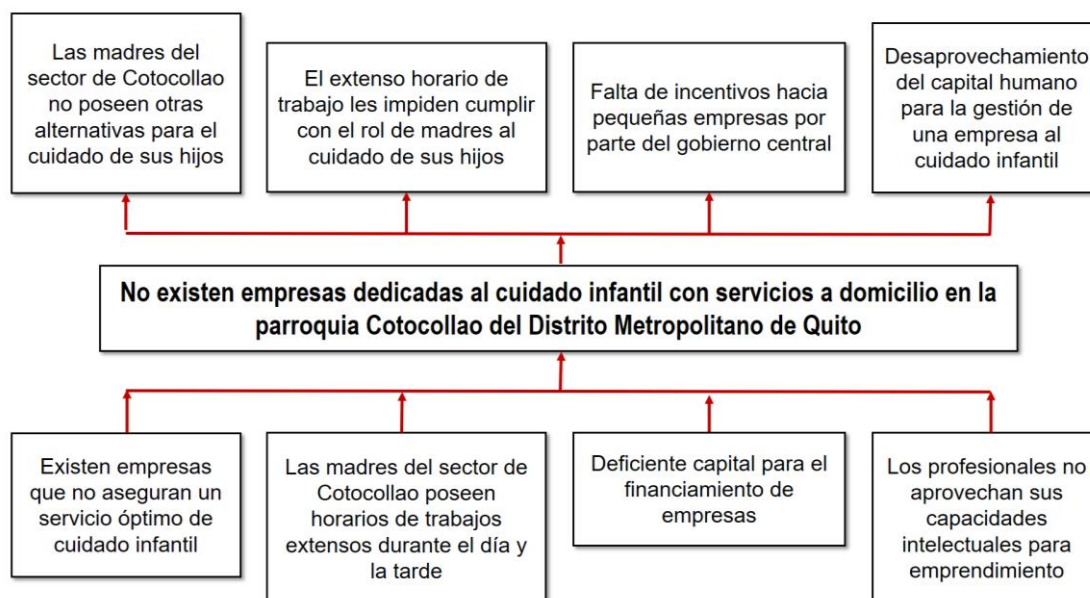


Figura 1.1. Árbol de Problemas sobre la inexistencia de una empresa dedicada al cuidado infantil en el sector de Cotocollao

Elaborado por: Cecilia Vera

1.1. Introducción

La crisis económica que se vive a nivel mundial, ha afectado al Ecuador, cuya cultura consistía en que las mujeres que eran madres se quedasen en el hogar para cuidar y criar a sus hijos, lamentablemente eso ha cambiado y hoy lo común es que las madres se incorporen al mercado laboral para contribuir económicamente con la manutención

de su hogar. Frente a la situación mencionada, en la ciudad han nacido nuevas necesidades que generan problemas, los mismos que deben ser resueltos como muestra de un desarrollo eficiente y productivo. Por ello, se considera de vital importancia la creación de una guardería, cuya función será brindar cuidado y protección a los infantes. Para demostrar la factibilidad del negocio que se propone, ha sido necesario efectuar una profunda investigación de mercado, la misma que ha determinado la posible factibilidad del negocio, sin embargo, dejará entrever la necesidad de establecer estrategias que permitan potenciar el posicionamiento, estabilidad y desarrollo del negocio. La presente investigación estará dirigida al ámbito local, específicamente en la parte norte de la ciudad de Quito, Sector de Cotocollao de la Provincia de Pichincha de la República del Ecuador, dirigido a las madres de familia de esta prestigiosa ciudad.

El servicio que brindará la oficina de atención personalizada en el cuidado y desarrollo de los niños a domicilio, permitirá que las madres de familia por razones de trabajo o estudios tengan un mejor desenvolvimiento en sus labores, como resultado de la confianza y seguridad de dejar a sus niños con nuestro personal.

El presente proyecto, se lo ha realizado considerando: factores económicos, estudio de mercado y demás; y así poder plantear las acciones más acertadas para brindar un excelente servicio a la sociedad. Otro aspecto importante es el financiamiento y proyección de ingresos y gastos de la empresa.

1.2. Planteamiento del Problema

Formulación del Problema

En la parroquia urbana Cotocollao, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, no existen empresas dedicadas al cuidado infantil con servicios a domicilio, esto se debe a causas como: la falta de emprendimiento por parte de profesionales, que en muchas ocasiones no poseen el capital necesario o el financiamiento para emprender negocios que satisfagan las necesidades de la demanda actual de padres, que por razones laborales, en muchas ocasiones no poseen el tiempo necesario para el cuidado y la atención de sus hijos. Por otra parte, a pesar de que, en todo el distrito metropolitano, existen otras empresas que brindan el servicio de cuidado infantil a domicilio, no existen muchas garantías que aseguren el cuidado óptimo de los menores.

Esta problemática, genera situaciones como, por ejemplo, que las madres del sector de Cotocollao, no posean alternativas que oferten un servicio de calidad en el cuidado infantil, ya que el extenso horario laboral les impide cumplir con las funciones de padre y madre. La abundancia de profesionales y la falta de oportunidades laborales, son algunos de los efectos ocasionados debido a que son escasas las oportunidades de obtener capitalización para el desarrollo de una empresa dedicada al cuidado infantil a domicilio, y que pueda suplir aquel nicho de mercado.

Basado en el análisis del problema anteriormente descrito, da como efecto la idea de creación de una empresa que proporcione una solución parcial al problema central, pues en su mayoría los Centros de Cuidado Infantil no prestan un servicio confiable y de satisfacción para aquellos padres que no cuentan con personas adecuadas para el cuidado y desarrollo de sus niños, obligando a que los mismos resuelvan su

inconveniente en Centros poco adecuados en lugar de ofrecer una solución a su problema.

A nivel mundial el cuidado de niños por parte de sus padres depende de la ocupación que estos ejercen, es por ello que muchos optan por tener personas adecuadas en el cuidado de sus hijos para cumplir de forma integral todas las necesidades en dichos servicios, normalmente se les dificulta a los padres por aspectos laborales e incluso económicos estar más afianzados en el cuidado de sus hijos. En Ecuador específicamente en lugares urbanos como la ciudad de Quito es más fácil encontrar situaciones parecidas, es decir padres que tienen costumbres latinas optan por dejar la responsabilidad del cuidado de niños a las mujeres, pero ya en el siglo XXI por diversas situaciones como necesidades económicas y derechos humanos hacen que la mujer labore y se complique el cuidado de los pequeños debido a que se dispersa la familia, por lo tanto surgen dificultades que obligan a los padres a dejar a sus hijos en manos de personas especializadas en el tema.

En lo referente a Quito existen más empresas por el hecho de ser una de las principales metrópolis con lo cual un gran porcentaje de empleados se encuentran en el centro y norte de la ciudad. En Cotocollao siendo uno de los principales sectores residenciales en el norte de la ciudad, existe una alta probabilidad de padres que no tienen la facilidad de cuidar a los más pequeños de la casa, debido a que tienen que ejercer un trabajo que les impide estar al cuidado de sus hijos, aquí nace una problemática que se tratará de resolver mediante la Creación de una Empresa que les permita generar confianza para el cuidado y atención personalizada de sus hijos en diferentes aspectos como cuidado intensivo nocturno, estudios dirigidos, terapias de

lenguaje, entre otros que les permitirá a los niños contar con un ambiente sano y agradable mientras que sus padres se encuentran ocupados en sus labores diarias.

1.3. Justificación

El presente trabajo de investigación lo he desarrollado con la finalidad de investigar de proponer la creación de una Empresa que se dedique al cuidado y Desarrollo de Niños entre 1 a 8 años de edad con atención personalizada a domicilio.

Se ha escogido este tema porque se ha detectado que en la actualidad las dificultades que atraviesan las madres de familia, en especial aquellas que tienen que trabajar por diversos motivos, entre otros la inseguridad y la delincuencia que afecta a la sociedad, (González, 2016, pág. 1), es así como en países como en Estados Unidos, Europa y Australia cuentan con empresas dedicadas a servir a las familias mediante el cuidado de los niños y que se dedican a reclutar a jóvenes extranjeras, entre los 18 y 26 años, por un periodo de tiempo para el cuidado de los mismos.

Muchas jóvenes estudiantes y profesionales viajan al extranjero para trabajar como niñeras a cambio de aprender un segundo idioma, conocer otra cultura y acumular un dinero para gastos varios. En el Ecuador existe Nannys Home, que es una empresa ecuatoriana que nació en el año 2007 (Nannys Home, 2007). Creada por “mamás para mamás”, que, por propia necesidad, encontraron un problema a ser resuelto como “El tener un servicio de cuidado de nuestros niños a domicilio” ofreciendo sus servicios en las ciudades de Quito y Guayaquil.

Es por esto razón que el presente estudio se realizará en base a las necesidades económicas que afectan al Ecuador y sobre todo a la clase media de la provincia de

Pichincha, específicamente en la ciudad de Quito, en el sector Cotocollao, a quienes les ha impedido muchas veces ejercer una profesión porque que no encuentran a la persona indicada para que les ayude en el cuidado y formación de sus niños.

Es por esta razón que, viendo esta problemática tan presente en el Sector de Cotocollao, en donde existen personas capacitadas y aptas para ejercer el cuidado de los niños, y que por alguna razón no han podido encontrar un empleo de acuerdo a sus capacidades como profesionales. De acuerdo con los informes publicados por el Instituto Nacional de Estadística y Censo, en el año 2018 la mayor parte de desempleados en el Ecuador son jóvenes profesionales de entre 20 a 25 años de edad (INEC, 2018), por lo que el presente trabajo de investigación pretende satisfacer una necesidad como el desempleo y a su vez brindar cuidado y capacitación a los niños de una manera personalizada sin tener que enviarles fuera de su domicilio.

Este servicio tiene que desarrollarse con eficiencia y ser de total confianza para las familias y es por esta razón que se ha puesto esfuerzo y empeño en esta investigación para que el personal seleccionado sea certificado en: vocación, experiencia, puntualidad, honestidad, desenvolvimiento y capacitación permanente.

1.4. Objetivos

Objetivo General

Elaborar una propuesta para la creación de una empresa con atención personalizada a domicilio dedicada al cuidado y desarrollo de niños entre 1 a 8 años de edad, en la parroquia urbana de Cotocollao, del distrito metropolitano de Quito 2018.

Objetivos específicos

- Realizar un análisis de la demanda en la parroquia urbana de Cotocollao para determinar las necesidades de la comunidad.
- Determinar los aspectos técnicos para la creación de la empresa al cuidado y desarrollo de niños.
- Establecer los procesos y requerimientos para el perfil del talento humano a contratarse en la empresa.
- Evaluar la viabilidad financiera para la creación de la empresa.

1.5. Alcance y Limitaciones

Alcance

- De acuerdo al estudio realizado en el Sector de Cotocollao, en el Distrito Metropolitano de Quito existen 140 Centros de cuidado integral de niños, denominados “Guaguas centros”, distribuidos de norte a sur (Municipio de Quito, 2018). Sin embargo, no existe un Centro de Cuidado Infantil que labore en jornada completa, por lo que este proyecto tiene como fin crear una empresa que brinde el servicio de cuidado infantil a domicilio las 24 horas del día de lunes a domingo.

- Para la constitución de la empresa, se requerirá de un espacio amplio para el desarrollo de las actividades, ya que con una sola agencia local será más que suficiente para realizar las operaciones empresariales, lo que demostraría la factibilidad de su realización.

Limitaciones

- El proyecto está destinado para ser ejecutado tras un plazo de tres años, iniciando en el mes de agosto del año 2019 hasta agosto de 2022.
- Abarca a la comunidad de Cotocollao de la ciudad de Quito, puesto que es un Sector muy comercial y por su población considerable.
- La atención que se brindará en esta empresa será para niños que se encuentren entre 1 y 8 años de edad.

Hipotesis

El estudio demostrará la factibilidad para la creación de una empresa con atención personalizada a domicilio dedicada al cuidado y desarrollo de niños entre 1 a 8 años de edad, en la parroquia urbana de Cotocollao, del distrito metropolitano de la ciudad de Quito.

Variables

Independiente: Estudio para la creación de una empresa

Dependiente: Empresa dedicada al cuidado y desarrollo infantil a domicilio

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Marco referencial

2.1.1 Antecedentes Históricos

“La puericultura en el mundo tiene antecedentes muy antiguos que datan de la época precortesiana. En Mesoamérica, el cuidado de los niños comenzó a practicarse a partir de la Conquista entre los aztecas, mayas, toltecas y chichimecas, quienes llamaban a las cuidadoras «piedra de jade» o «flor pequeña». (Acela, 2018)

Si bien la Conquista significó un cambio cultural, de valores y creencias, también se implementó la participación del gremio religioso debido a la aparición de una gran cantidad de niños huérfanos y desvalidos. Los religiosos fueron quienes se dieron a la tarea de educar y cuidar a los menores, encaminándolos hacia la vocación religiosa, dando lugar a la formación de «casas de expósitos» como instituciones dedicadas a la atención infantil.

En latín el término “Puer”, significa niño, a partir de esta referencia se entiende el término puericultor, como a aquella persona que experta en el cuidado de los niños. Generalmente los puericultores son mujeres, ya que poseen una predisposición biológica para su desarrollo. Las mujeres reúnen estas características, como, por ejemplo, deben mostrar dedicación por los niños, atención y observación de sus conductas, paciencia, conocimientos médicos, farmacológicos y desarrollo infantil, comprender el entorno del niño, tener conocimientos de estructuras familiares, de nutrición y preparación de alimentos para bebés (Samman, y otros, 2016).

Por otro lado, antes del Renacimiento, la medicina no consideraba la atención para niños. La responsabilidad del cuidado de los infantes estaba centrada en las madres y comadronas, quienes podían encontrar una guía acerca de cómo llevar a cabo este cuidado en algunos textos que existían en aquella época. Después del Renacimiento, la cultura cambió y la pediatría llegó a posicionarse como una actividad médica. La comprensión de los cuidadores acerca de las características y necesidades de los niños, como resultado de su proceso de desarrollo, facilita un desarrollo integral, porque los cuidados diarios son los espacios de promoción del desarrollo infantil (Martins & de La Ó Ramallo, 2015).

A mitad del siglo XIX, comenzaron a generarse subespecialidades y disciplinas como la puericultura, que significa «cuidado de los niños». En México, durante la época colonial, Fray Pedro de Gante fundó el primer colegio para niños llamado San Juan de Letrán. Don Vasco de Quiroga fundó el hospital y casa cuna llamada Santa Fe. Durante el siglo XVII, el interés por los niños fue relegado, sólo en Puebla se ofrecía educación para niños huérfanos en un hospital llamado San Pedro, creado por el obispo de la misma ciudad, Juan de Palafox y Mendoza. se considera que los iniciadores de la puericultura fueron el doctor Manuel Domínguez y la señora Carmen Romero Rubio. En 1972, se crearon las primeras instituciones atendidas por puericultores.

Existen grandes diferencias entre contratar a una persona dedicada a las labores del hogar, ya sea como encargada de la limpieza o niñera, y encontrar a un profesionalista especializado en el cuidado de los menores. Esta labor, en muchas ocasiones podría tornarse costosa, ya que se requiere de los suficientes ingresos como para pagarlo (Pino, Morejón, & Medina, 2017).

Por otra parte, este servicio profesional puede resultar costoso. Cuando no se cuenta con los suficientes ingresos como para pagarlo, se recomienda inscribir al bebé en una institución que sea atendida por profesionales en puericultura, quienes se encargarán del desarrollo y la crianza del infante, favoreciendo su desarrollo biopsicosocial, que se configura entre el nacimiento y los cuatro años de edad (Cardemil & Román, 2014).

Las características de un puericultor, que por lo general son mujeres, están encaminadas al desarrollo de habilidades para el cuidado de un bebé. Por ejemplo, deben mostrar dedicación por los niños, atención y observación de sus conductas, paciencia, conocimientos médicos, farmacológicos y desarrollo infantil; conocimientos de terapia ocupacional, recreativa y estimulación temprana; conocimientos de ludología, pedagogía, tecnología educativa y música infantil; comprender el entorno del niño, tener conocimientos de estructuras familiares, de nutrición y preparación de alimentos para bebés. Asimismo, los puericultores que administran instituciones materno-infantiles, deben tener conocimientos de administración, relaciones laborales y salud pública.” (Medina, 2014).

Desde los inicios de la humanidad, se ha constatado una inseparable relación que, a priori, no parece responder a ninguno de los motores que rigen el devenir de los pueblos: es la relación que ha vinculado a la mujer a toda vida vulnerable, enferma, en riesgo, dependiente. En un mundo en el que todo cambia, la especial relación de la mujer con la vida más necesitada de cuidados trasciende cualquier frontera geográfica o histórico (Massé, 2017).

“En el Ecuador las familias se caracterizan porque la mayoría de sus integrantes se encuentran insertos en el mercado laboral tanto formal como informal, por tal motivo no todas las familias encuentran el apoyo de sus parientes más cercanos para que cuiden de sus hijos/as, por lo tanto, están obligados a buscar sitios especializados que se encarguen del cuidado de estos pequeños (Marín & Palacio, 2016). Motivo por el cual se ha desplegado una serie de servicios en el cuidado de los niños/as, por lo se hace referencia de una guardería conocida como “El Arca”, la misma que ofrece una asistencia infantil teniendo como población meta a niños de 6 meses a 3 años, en consecuencia, de no tener instalaciones amplias y personal altamente capacitado que pueda ofrecer un servicio adicional a infantes de 4 años en adelante. Por lo tanto, nace la idea de establecer como premisa una Agencia que en función cubra con las necesidades que no ofrece la competencia existente en este mercado.”

2.1.2 Antecedentes Referenciales

Institución: UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO, UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

Título: INGENIERO COMERCIAL

TEMA: “CREACIÓN DE UN CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL EN LA CIUDAD DE MILAGRO”.

AUTOR: CARMEN EDITH MURILLO PESANTEZ

JORGE DAVID ALARCÓN VALENCIA

Fecha: NOVIEMBRE 2011

Resumen: Esta propuesta consistió en buscar los medios más accesibles y estratégicos para evaluar la factibilidad de un Centro de Desarrollo Infantil en el Cantón

Milagro a pesar de que en este sector existen guarderías posicionadas, sin embargo la ciudadanía en especial que está inmersa en el ámbito laboral no se sienten satisfechos con el servicio que reciben o más bien con el servicio que reciben sus infantes, por ello, para fundamentar la propuesta se realizó una encuesta dirigida a la ciudadanía Milagreña pues el criterio que plasmaron en el proceso de encuestas sirvió de mucha ayuda ya que se pudo conocer las necesidades, exigencias y expectativas de las personas sobre este servicio, donde lo más importante para estos padres de familia está basado en la seguridad (Murillo & Alarcón, 2011).

Institución: UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
COMERCIALES

Tema: ANALISIS DE LA VIABILIDAD DE UNA GUARDERÍA PRIVADA EN LA
CIUDAD DE MILAGRO

Título de: INGENIERÍA COMERCIAL

Autoras: EDITH JOHANNA BONIFAZ VILLAMAR

LINA JANNETH LEÓN ZURITA

Fecha: Milagro, 7 de julio del 2010

Resumen: El propósito de nuestro proyecto es de analizar la viabilidad de una guardería privada en la ciudad de Milagro con sus respectivas aéreas adecuadas con el objetivo de cuidar y ayudar a los niños en sus primeras y segundas etapas de infancias y porque no decir también a las madres de familia de nuestra ciudad. Con la finalidad de que se sientan segura en el cuidado, protección y enseñanza de sus hijos. Motivo por

el cual me ha estimulado aplicar y poner en práctica todos los procedimientos y técnicas que sean necesarias para captar su atención y así poder conocer a plenitud las destrezas y habilidades de los infantes (Díaz, Bonifaz, & León, 2010).

“Institución: ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL, Facultad de Economía y Negocios.

Tema: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD ECONÓMICA PARA EL ESTABLECIMIENTO DE UNA AGENCIA DE BABYSITTERS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

Título: Ingeniera Comercial y Empresarial con mención en Finanzas

Autor: Dayana Paulova Sánchez Yulán

Fecha: Año 2009

Resumen: El presente proyecto aspira determinar la factibilidad económica de invertir en una agencia de colocación inmediata de niñeras en los hogares de la ciudad de Guayaquil. Lo que se busca es satisfacer las necesidades que tienen las familias cuando no pueden cuidar a sus niños, asistiendo con el servicio propuesto por medio de una persona totalmente calificada y garantizada (Sánchez, 2009).

2.1.3 Fundamentación

Fundamentación científica

En el Ecuador normalmente las familias que tienen labor a tiempo completo no tienen la facilidad para tener un personal al cuidado de niños, por diversas circunstancias económicas algunas de estas familias no tienen a sus niños en instituciones y menos con un personal a Domicilio que garantice la seguridad de los niños, en la ciudad de Quito normalmente en cada sector existe una guardería que brinde el servicio para el cuidado de menores.

“El cuidado infantil de buena calidad puede tener una influencia positiva en el desarrollo del niño y en su actitud hacia la escuela (UNESCO, 2004), ya que ofrece valiosas experiencias educativas y sociales. El cuidado infantil de alta calidad tiene las siguientes características:

- Tiene personal bien cualificado, bien pagado y estable, baja proporción de niños por adulto, y gestión eficiente.
- Ofrece un programa que cubre todos los aspectos del desarrollo infantil (físico, motor, emocional, social, y desarrollo cognitivo y lingüístico).

Hay estudios que demuestran también que solo el cuidado de alta calidad puede garantizar el bienestar y el desarrollo apropiado de los niños pequeños. Un número cada vez mayor de madres trabajan, y la mayoría de los niños a partir de tres años participan en servicios de cuidado de niños pequeños de manera regular. Por esto, es esencial que los niños pequeños de todas las edades tengan acceso a cuidado infantil de alta calidad y a educación temprana.” (Bennett, 2017)

¿Qué es el cuidado de niños?

La ética del cuidado pone en el centro el concepto del mismo, el compromiso con el otro, y en este sentido, en el cuidado que brinda la niñera, cobra mayor importancia la relación y la interacción que establece con el niño y su familia; sus lazos de conexión, los sentimientos de solidaridad, el papel que juegan las emociones, el ponerse en el lugar de la madre para comprender lo que está sintiendo, para comprender sus necesidades y poder atenderlas (Alvarado, 2004).

El cuidado de niños que estudia el presente proyecto básicamente abarca las técnicas de supervisión para las necesidades de los niños y niñas entre 1 a 8 años de edad.

Principales tipos de cuidados a los niños/as

En la casa del niño: Alguien cuida del niño/a en su entorno familiar. A esta persona se la denomina de forma diversa más conocida como empleadas domésticas. Esta persona suele ser contratada por los padres, independientemente de la edad del infante (Pinwheels para la Prevención, 2018).

En la casa de un cuidador. Un cuidador, ofrece cuidados privados a niños/as de todas las edades, generalmente en su propia casa. Los cuidadores suelen ser trabajadores autónomos y pueden tener sus propios hijos/as en casa, de manera que cuidar de otros infantes les proporciona unos ingresos al tiempo que se ocupan de los suyos.

En algunos países, las leyes limitan el número de niños/as que puede tener a su cargo un cuidador.

Centros: Los términos empleados para referirse a ellos difieren enormemente de un país a otro, así como los grupos de edades de los niños/as. Los centros que se ocupan de niños/as muy pequeños se llaman guarderías, parvularios. Algunos centros se concentran en la educación preescolar para los niños de 3 a 5 años y se llaman jardín de infancia, escuela maternal o centro preescolar. A veces, especialmente en los países en desarrollo, estos centros pueden aceptar niños desde los 3 meses hasta la edad escolar. Una de las opciones de cuidado infantil disponibles y más populares es la de las guarderías. Uno de los beneficios de las guarderías es que las mismas deben estar licenciadas y cumplir con ciertas regulaciones gubernamentales. Esto significa que las guarderías deben pasar por frecuentes inspecciones sanitarias y de seguridad, y que los empleados también deben estar entrenados en temas relacionados con la Educación Infantil. Una guardería proporcionará un ambiente estructurado en el cual sus hijos/as podrán socializar con otros niños. Las guarderías brindan ambientes grupales compuestos por 12 niños/as o más, al mismo tiempo que respetan los criterios legales mínimos de la razón entre niños y cuidadores. (Hein & Cassirer, 2010).

La Higiene en los niños: En los niños/as de 0-2 años en el caso que se encuentren al cuidado de una guardería o de niñeras son responsables de ellos el personal encargado de cumplir a cabalidad la higiene en los niños/as es decir el cambio consecutivo de sus pañales, sus mamilas hervidas, y sobre todo una atenta limpieza corporal y un oportuno retiro de leche, papillas, puré de frutas cuando las esté ingiriendo previniendo así irritaciones e infecciones en la piel ya que de esta manera se logrará que se sienta bien y a gusto. Es fundamental que a los niño/as de 3-4 años se lo involucre en la importancia que tiene la higiene llamando su atención al momento de ingerir sus alimentos, después que vayan al inodoro en lavarse las manos y a su vez enseñarle que al realizarlo están previniendo enfermedades futuras.” (Diaz, Bonifaz, & León, 2010)

La higiene se puede clasificar en dos categorías:

“La higiene personal: La formación de hábitos relacionados con la higiene personal en los educandos, constituye una tarea más de la educación para la salud, de ahí la importancia que tiene la información al maestro o profesor sobre este tema. La higiene personal se define como el conjunto medidas y normas que deben cumplirse individualmente para lograr y mantener una presencia física aceptable, un óptimo desarrollo físico y un adecuado estado de salud. Las acciones que deben ejecutarse para obtener una higiene personal adecuada, comprenden la práctica sistemática de las medidas higiénicas que se debe aplicar para mantener un buen estado de salud.” (Pérez, 2006)

“La higiene ambiental, este aspecto hace referencia a los espacios, materiales y el ambiente que reúna una serie de condiciones higiénicas adecuadas.

Los adultos Los adultos tienen una doble función con respecto a los niño/as, por una parte, deben cuidar el mantenimiento de la higiene general del pequeño y por otra debe fomentar la adquisición de estos hábitos (Moron, 2010).

Existen tres fases de evolución para la adquisición de los hábitos:

- **Fase pasiva:** Donde el adulto realiza las actividades de higiene al bebé
- **Fase colaboración:** El niño/a empieza a participar en su propio aseo. El adulto continuará realizando esta actividad, pero el niño/a ayudará.
- **Fase activa:** Poco a poco se llega a una independencia por parte del niño, aunque todavía bajo vigilancia por parte de una persona adulta. Para que las pautas, estrategias y esfuerzos lleguen a buen fin, es necesaria siempre la actuación

conjunta de la familia y la escuela. Porque como se verá más adelante, no sirve para nada coger el hábito de cepillarse los dientes en la escuela y luego en casa no creer necesario continuar con esa rutina (Moron, 2010).

Aseo corporal: Los principales responsables del aseo corporal en la infancia son las propias familias, sobre todo en los primeros meses. De ellas será la responsabilidad en las actuaciones básicas en cuanto a baño y limpieza específica, etc. En las escuelas infantiles, el educador/a se ocupará más directamente de trabajar aspectos cotidianos del aseo (Merlos, 2010).

Para clasificar mejor este concepto, se hará dos bloques el primero será 'La importancia de la higiene: Cuidados del bebé' y la siguiente será 'La importancia de la higiene:

Aseo personal en la infancia: El baño suele hacerse en casa, y en ocasiones muy especiales en una escuela infantil, aunque sí puede ser responsabilidad de un educador en otros centros como centros de acogida o residencias. El baño se debe considerar una norma de obligado cumplimiento diario. Como he dicho antes, es fundamental que el bebé se sienta limpio y cómodo, porque una higiene adecuada es la mejor garantía contra infecciones o irritaciones de la piel. Para que la actividad del baño forme parte de la rutina, se debe efectuar cada día a la misma hora y si el infante es inquieto, es mejor hacerlo por la noche, porque el agua tibia le ayudará a relajarse y a dormir mejor (Hein & Cassirer, 2010).

Antes de iniciar el baño, es recomendable caldear la habitación a una temperatura adecuada, después hay que prepararse todo lo necesario: bañera, jabón especial suave, esponja natural -la esponja debe ser exclusivamente del bebé, no la

deben utilizar los adultos – champú infantil, crema o aceite corporal y toalla. El agua del baño debe estar templada, es conveniente utilizar un termómetro, aunque se puede comprobar la temperatura con el codo (Quiroga, y otros, 2010). El bebé siempre se debe lavar de arriba abajo, echándole agua por la cabeza, y por todo el cuerpo, utilizando la mano o la esponja. El cabello se debe lavar durante el mismo proceso del baño, también diariamente hasta los dos años, utilizando un champú infantil y sin meterle la cabeza dentro del agua. Hay que tener en cuenta que, aunque los jabones, champús, y demás cosméticos infantiles tienen un PH neutro, es conveniente no abusar de ellos, incluso es recomendable, algunos días prescindir del jabón.

El baño no se debe prolongar más de 3 o 4 minutos y al terminar hay que arroparlo enseguida con una toalla de algodón. Es fundamental cubrirle la cabeza, porque los bebés pierden por ahí la mayor parte de su calor corporal. También hay que secarlo bien por los pliegues para prevenir escoceduras y hongos. No se le debe frotar, hay que darle ligeros golpecitos con la toalla por todo el cuerpo. Una vez bien secado se le debe masajear con una crema hidratante y para finalizar hay que vestirlo.

El acicalado: Una vez secado y vestido, el bebé se ha de peinar. El cepillado es imprescindible para mantener su pelo limpio y evitar que les salga la costra láctea o granitos en el cuero cabelludo (Martins & de La Ó Ramallo, 2015). El cepillado debe tener cerdas muy suaves y hay que pasarlo con suavidad y humedecido para no hacerles daño. Es recomendable evitar ponerles colonias durante las primeras semanas. Para el cambio de pañal hay que tener en cuenta que, durante los primeros meses, es necesario cambiarle a menudo al bebé el pañal, a medida que vaya creciendo el niño/a disminuirá la necesidad del cambio del pañal, pero siempre es necesario observar, para que no se produzcan situaciones como se ha mencionado anteriormente.

Los pañales se han de colocar de manera que queden cómodos, es decir, que no aprieten en exceso ni tampoco queden excesivamente holgados. El momento del cambio de pañal es una ocasión perfecta para potenciar el desarrollo de las capacidades afectivas (a través de sonrisas y caricias), motrices (se estimula al bebé a moverse), del lenguaje o sensoriales (sensación de bienestar, etc.).

Higiene medio ambiental El ser humano es la única especie capaz de transformar el medio que lo ha creado, sin embargo, la transformación que provoca en este medio a menudo no es la idónea para garantizar unas condiciones de vida para las generaciones futuras. En este sentido, problemas ambientales recientes como el aumento del agujero de la capa de ozono, el calentamiento del planeta, la sobre-explotación de los recursos, la contaminación, etc., deben recapacitar sobre la importancia que tiene la educación ambiental como elemento formador de esta sensibilidad. La educación infantil, como primer eslabón hacia asimilación de valores, se presenta como una buena oportunidad para iniciar esta tarea.

Por todo ello, la intervención en la educación infantil ha de tener como una de sus prioridades la educación medioambiental, por la significación que tiene no sólo para el desarrollo sino también para la propia supervivencia de la especie. La educación medioambiental se puede trabajar a través de diversos contenidos, que deben estar previstos en el programa y constar de conocimientos apropiados, de formas de acción para preservar el mundo natural, y de normas y valores al respecto. Todo ello hace que la educación medio ambiental se considere un contenido transversal y general que se desarrolla a través de todas las actividades del centro.” (Camargo, 2013)

Cuidados y nutrición de los niños/as: Los niños/as dependen del buen cuidado que reciben en su nutrición. Por supuesto, todos se benefician del cuidado: la salud, la nutrición y el bienestar general florecen en un ambiente de atención. Claramente, los

niños/as, dependen sobre todo de la atención que reciben. Para los niños/as, la relación entre el cuidado y la nutrición es muy importante.

Los bebés y los niños/as pequeños hasta los tres años de edad dependen casi totalmente de otros para recibir alimentos y por lo tanto para obtener una buena nutrición. De allí en adelante, la atención o cuidado es recomendable pero no esencial para la supervivencia. Sin embargo, una buena atención siempre influirá positivamente sobre el estado nutricional y el bienestar. De las tres causas que determinan la desnutrición, a saber, alimentos, salud y cuidados, la que ha sido menos investigada y cuya función menos entendida es el cuidado o atención. Desde hace tiempo se sabe que la seguridad alimentaria y la salud tienen una relación importante con la nutrición, y hay mucha literatura y diversas intervenciones sobre este tema.

En casi todos los países en desarrollo, es por lo general la madre quien cuida al pequeño, como lo hace la familia allegada, como abuelas, hermanos, el padre, otros miembros de la familia y personas fuera de la familia que con frecuencia contribuyen al cuidado del niño/a. A medida que el niño/a crece, el cuidado se brinda cada vez más fuera del ámbito del hogar, por ejemplo, en guarderías infantiles. Un cuidado efectivo es importante no sólo para la supervivencia del niño sino también para su óptimo desarrollo físico y mental, y para una buena salud.

El cuidado igualmente contribuye al bienestar general y a la felicidad del niño, que en otras palabras es una buena calidad de vida. El cuidado influye en el niño/a y éste influye en el cuidado. Un nivel inadecuado de alimentos, salud y atención, que llevan a la malnutrición, pueden ser factores en los ámbitos internacional, nacional, local y familiar. El cuidado del niño puede estar influido por factores internacionales,

como guerras, bloqueos u otros determinantes que mantienen a las naciones en la pobreza; factores nacionales, como asuntos relacionados con la equidad y disponibilidad de buenos servicios de salud y educación; factores locales, como distribución de la tierra, clima, abastecimiento de agua y atención primaria de salud; y factores familiares, como presencia de otros miembros de la familia, tipo de hogar, disponibilidad de agua, higiene del hogar y conocimientos de la madre.” (Díaz, Bonifaz, & León, 2010)

Gran parte depende también de la calidad de los cuidados sustitutos. La evidencia de los países desarrollados demuestra fehacientemente, por ejemplo, que cuando los niños están acostumbrados a cuidadores sustitutos, la asociación del trabajo materno y la nutrición infantil es negativa o menos favorable que cuando el cuidado procede de otro adulto.

Nutrición: El bajo rendimiento escolar como consecuencia de la insuficiente e inadecuada nutrición en ciertos niños (as) que estudian en diferentes centros de desarrollo. Para un adecuado rendimiento se necesita preparar al infante desde pequeño, con una buena alimentación con proteínas de alto valor biológico (carne roja, huevos, pescado, lácteos, etc.), grasas saludables (aceite de oliva, palta, aceitunas, linaza, maní, almendras y similares) (García, 2018). El niño debe dormir sus horas para un adecuado desarrollo neurológico y para un adecuado aprendizaje. El desayuno es muy importante puesto que este debe contener cereales no azucarados, avena, pan y proteínas como huevo, jamón, lácteos. La lonchera así mismo debe ser baja en azúcares, dulces y debe ser suficiente para que no exista hambre y no se dé una baja en la glucosa del niño y esto pueda facilitar que aprenda mejor.

Fundamentación Teórica

“Ética e infancia: el niño como sujeto moral: Desde una perspectiva de ética aplicada, se han identificado tres tipos de trato: el paterno-moral, el normativo-jurídico y el diferencial. Cada uno de ellos responde a distintas lógicas de abordaje de la problemática ética en torno a la figura del infante. El primero concibe al infante sólo como un "ser social", objeto de cuidado, pero no sujeto moral; el segundo introduce la dimensión universal posibilitada por el fenómeno de los derechos humanos, el niño/aes tratado ya como un ser digno, de derecho pleno; la tercera considera la perspectiva particular y singular, destacando la constante alternancia de cada niño/a entre la autonomía y la vulnerabilidad subjetiva (Sánchez M. , 2007).

Se sugiere, finalmente, la idea de que el niño/a, como otros sujetos morales, es un "ser capaz de" y cuyo poder de autorrealización se construye a partir de un otro que posibilita o no. En esta ética de la intersubjetividad, la infancia se convierte para el otro -padre, educador, profesional en una invitación al ejercicio de la prudencia responsable.” (Montero, 2009)

Panorama general sobre opciones de cuidado de infantes: En caso de que los padres decidan ocupar todo el tiempo posible en el trabajo, se debe considerar las innumerables opciones para el cuidado de niños/as que se encuentran disponibles tanto para usted como para sus hijos/as. En su calidad de reciente mamá, el hecho de elegir la opción de cuidado de niños/as que más se adecue a las necesidades de su familia podría tomarle mucho tiempo y consideración (Durán, y otros, 2004).

Al tomar en cuenta la situación de su familia, junto con los beneficios de ciertas opciones de cuidado infantil, podría proporcionarles a sus hijos/as el ambiente que

considere que mejor contribuya al desarrollo infantil. Para ello es esencial tomar las debidas precauciones al elegir el lugar o quien cuidara a nuestros hijos/as (Estévez, 2014).

Estimulación: “Brindar la oportunidad al niño/a de tener una estructura cerebral sana y fuerte por medio de estímulos crecientes en intensidad, frecuencia y duración, respetando el proceso ordenado y lógico con que se forma esa estructura.”

La estimulación temprana es el conjunto de medios, técnicas y actividades con base científica y aplicada en forma sistémica y secuencial, que se emplea en niños desde su nacimiento hasta los seis años, con el objetivo de desarrollar al máximo sus capacidades cognitivas, físicas y psíquicas; permite también, evitar estados no deseados en el desarrollo y ayudar a los padres, con eficacia y autonomía, en el cuidado y desarrollo de sus hijos (Esteves, Mendoza, & Quiñones, 2018).

¿Por qué recibir estimulación temprana? Porque durante esta etapa se perfecciona la actividad de todos los órganos de los sentidos, en especial, los relacionados con la percepción visual y auditiva, permitiéndole reconocer y diferenciar colores, formas y sonidos. Por otro lado, los procesos psíquicos y las actividades que se forman en el niño durante esta etapa constituyen habilidades que resultarán imprescindibles en su vida posterior. La estimulación temprana busca estimular de manera oportuna, el objetivo no es desarrollar niños precoces ni adelantarlos en su desarrollo natural, sino ofrecerle una gama de experiencias que le permitirán formar las bases para la adquisición de futuros aprendizajes.” (Sola, 2012)

Gestión del talento Humano

“La preocupación por la mejora en la calidad de vida de los niños y niñas en edad infantil, ha sido constante tanto en los países en vías de desarrollo como en los desarrollados; lo cual permite entender que la perspectiva de colocar como centro al desarrollo humano, puede mejorar las capacidades y oportunidades de las generaciones presentes pero también de las futuras” (ONU, 1994).

El talento humano es clave en el desarrollo y progreso de una empresa. Las empresas al cuidado infantil son quizás de las que deben realizar un mayor énfasis en los procesos de selección y reclutamiento, por lo que una adecuada gestión es importante. Los tres procesos de gestión de talento que forman parte de la contratación son el reclutamiento, la selección y la inducción (García & Rovira, 2017). El proceso de reclutamiento exitoso, evalúa cuidadosamente la fuente de reclutamiento a utilizar, conoce con detalle toda la información relacionada con el cargo vacante, responsabilidades, obligaciones y beneficios del mismo.

Es importante establecer acciones conducentes a obtener personal idóneo, capacitado, muy profesional, responsable, con valores éticos y morales, ya que la finalidad de dicho proceso es obtener resultados de calidad para la empresa (Cadena, 2016). Por esta razón, la gestión del talento humano en las empresas de servicio de cuidado infantil se convierte en un desafío, ya que encontrar el personal idóneo no es tarea sencilla, sin embargo, en la actualidad, los avances tecnológicos hacen que dicha labor sea más eficiente.

Fundamentación Pedagógica

Factores que intervienen en el desarrollo y aprendizaje de los niños. La estimulación y sus ramificaciones

Entre los factores que intervienen en el desarrollo del aprendizaje de los niños, se consideran los siguientes aspectos (Federación de Enseñanza de CC.OO. de Andalucía, 2012):

1. Estimulación Temprana.
2. Estimulación Centrada en Actividades o Experiencias.
3. Estimulación Centrada en Experiencias Puntuales y o en proyectos.
4. Estimulación Sensorial y Multisensorial.

Objetivo de la Estimulación La estimulación tiene como objetivo optimizar el desarrollo del niño para que logre la máxima superación de sus potencialidades consiguiendo un equilibrio adecuado que permita un desarrollo integral de su personalidad.

Clases de Estimulación:

- a) Estimulación Cognoscitiva.
- b) Estimulación Motriz.
- c) Estimulación del Lenguaje.

d) Estimulación Afectiva Motricidad

Entre las clases de motricidad se encuentran: Motricidad Fina y Motricidad Gruesa.

La motricidad fina en los niños son los movimientos realizados por una o varias partes del cuerpo, pero sobre todo el control manual.

Desde que son capaces de tomar un objeto con sus manos, se puede hacer mención que son las manos por lo que los niños tienen conocimiento del mundo exterior a través de la manipulación de objetos con distintas texturas el cual les facilitara en el desarrollo de su aprendizaje, por ello es necesario tener un área acondicionada con las diferentes variedades de materiales didácticos.

La motricidad gruesa en los infantes es el control que se tiene sobre el propio cuerpo el control de la cabeza boca abajo, el volteo, el sentarse, el gateo, el ponerse de pie, el subir y bajar escaleras es la mejor manera que el infante interactúe con su cuerpo.

Objetivos de los materiales didácticos:

- Ayuda a desarrollar las capacidades de habilidades, destrezas evolutivas en el ser humano.
- Forjar a los hombres y mujeres del futuro a ser íntegros, creativos, y laboriosos.
- Mediante la recreación se le enseña al ser humano a realizar sus labores con mucho agrado.
- A través de las distinciones de tamaños, formas, colores y texturas se moldea su personalidad, dotando al ser humano que alcance límites elevados y en lo posterior utilice medios adecuados para su autorrealización.

Un detalle importante es que parte de sus conocimientos se le irán desarrollando en su memoria comprensiva el cual se constituirá una base fundamental para realizar y adquirir nuevos aprendizajes, por lo tanto, le permitirá aprender a tener seguridad y confianza en sí mismo.” (Díaz, Bonifaz, & León, 2010)

2.2. Marco Legal

2.2.2. ¿Cómo iniciar el funcionamiento de una empresa?

Como es de saberse antes de prestar un servicio se necesita un plan legal que permita hacer funcionar a una empresa, el cual tiene como objetivo facilitar la vida de los padres y reducir el tiempo de ellos en el cuidado de niños/as.

Se sabe que para empezar con cualquier empresa se necesita un capital que garantice el funcionamiento de nuestra empresa, en nuestro caso se presta servicio a domicilio y directamente el dinero que obtiene la empresa por dichos servicios, un porcentaje es para el personal mayoritario es decir autoridades y necesidades de la empresa como otro porcentaje es para la nómina del personal encargado del cuidado de niños.

La empresa se inicia con un solo accionista que necesita capital suficiente para cubrir los primeros gastos como publicidad y todo lo necesario en la difusión de la empresa. Inicialmente se cuenta con un capital, para dar inicio a los trámites legales para su creación y también se necesita de las estrategias de publicidad para que la prestación de servicios y así poder desarrollar este negocio en un lapso de 3 años, como en toda empresa lo esencial ahora son los permisos de funcionamiento por lo que se tendrá que cumplir con estos pasos muy esenciales:

Requisitos

- Mencionar el tipo de empresa que se va a crear en este caso dedicado específicamente al cuidado y bienestar de los pequeños tanto en salud como en educación, mediante el servicio de niñeras a domicilio.
- Seleccionar un nombre original y único para la empresa en este caso se ha escogido “Kamana S.A.”
- El nombre escogido va ser registrado en la Superintendencia de Compañías.
- El capital que posee la empresa en relación a la publicidad, convenios y permisos es de \$ 2195,00 USD, el mismo que va a estar en una cuenta del BANCO PICHICHA.
- Posteriormente se empieza a legalizar mediante un contrato o acto constitutivo en la notaria de nuestra elección. Voy a proceder con la legalización en la NOTARÍA PRIMERA DEL CANTÓN QUITO donde me piden los siguientes requisitos:
- Presentar en la Superintendencia de Compañías, la papeleta de la cuenta de integración del capital y 3 copias de la escritura pública con oficio del abogado.
- El empleador debe registrarse en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) aportando copia de RUC, copia de C.I., y papeleta de representante legal, copia de nombramiento del mismo, copia de contratos de trabajo legalizados en el Ministerio de Relaciones Laborales y copia de último pago de agua, luz o teléfono y afiliar a sus trabajadores.
- Retirar resolución aprobatoria u oficio con correcciones a realizar en la Superintendencia de Compañías luego de esperar el tiempo establecido (48 horas).
- Publicar en un periódico de amplia circulación, los datos indicados por la Superintendencia de Compañías y adquirir 3 ejemplares del mismo.

- Marginar las resoluciones para el Registro Mercantil en la misma notaría donde se elevó a escritura pública la constitución de la empresa.
- Designar representante Legal y el administrador de la empresa, e inscribir en el Registro Mercantil el nombramiento de ellos.
- Presentar en la Superintendencia de Compañías los documentos: Escritura inscrita en el registro civil, un ejemplar del periódico donde se publicó la creación de la empresa, copia de los nombramientos del representante legal y administrador, copia de la Cédula de Identidad de los mismos, formulario de RUC (Registro Único de Contribuyentes) cumplimentado y firmado por el representante.
- Esperar a que la Superintendencia, una vez revisados los documentos le entregue el formulario del RUC, el cumplimiento de obligaciones y existencia legal, datos generales, nómina de accionistas y oficio al banco.
- Entregar en el Servicio de Rentas Internas (SRI), toda la documentación anteriormente recibida de la Superintendencia de Compañías, para la obtención del RUC.

Permisos Adicionales:

En el campo del cuidado de niños es muy importante tener en cuenta factores como lugar donde se va a proceder a realizar dicha acción, es importante saber que nuestra empresa solo va a contar con una oficina que se la ubicará en el norte de la ciudad de Quito en el Sector de Cotocollao, no necesariamente se utilizará instalaciones amplias puesto que el cuidado a los niños se los va a hacer a domicilio, donde por sectorización se crearía fuentes de emprendimiento para las parvularios egresados de los Institutos, el proyecto también se enfoca en tener el personal con horarios cómodos para realizar el servicio, se lo coordinaría de acuerdo a las jornadas laborales de los padres, ya que como micro empresa se implementará un servicio que sea factible en el

aspecto económico de los padres como lucrativo para los integrantes de la empresa, es por ello que es indispensable mantener la calidad del servicio enfocándose en las necesidades de los niños y su cuidado.

Se tomará en cuenta aspectos muy importantes en cuanto a las condiciones en que se encuentren cada uno de ellos, con esto se identifica las necesidades que poseen, logrando un enfoque en necesidades especiales como niños que corren mayor riesgo de tener una condición crónica física, emocional, del desarrollo o de la conducta que además requieren servicios de salud y otros servicios relacionados de un tipo o cantidad más allá de lo requerido en general por los niños (McPherson, y otros, 1998)

Es por ello se tendrá en cuenta una división del personal para que una parte se encargue del cuidado de los niños en estas condiciones.

¿Cómo se trabajaría en este caso?

El cuidado infantil está regulado en la Constitución de República por el Código de la Niñez y Adolescencia como se presenta a continuación (Congreso Nacional del Ecuador, 2014):

Código de la Niñez y Adolescencia

(Ley No. 2002-100)

Notas:

- Por disposición de su artículo final, este Código entró en vigencia después de transcurridos ciento ochenta días contados a partir de su publicación en el Registro Oficial, es decir, el 3 de julio de 2003.

- La presente norma deroga el Código de Menores y el Reglamento General al Código de Menores, que pueden ser revisados en nuestra sección histórica.

CONGRESO NACIONAL

En uso de sus facultades constitucionales y legales, expide el siguiente:

CÓDIGO DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA

Libro Primero

LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES COMO SUJETOS DE DERECHOS

Título I

DEFINICIONES

Art. 1.- Finalidad. - Este Código dispone sobre la protección integral que el Estado, la sociedad y la familia deben garantizar a todos los niños, niñas y adolescentes que viven en el Ecuador, con el fin de lograr su desarrollo integral y el disfrute pleno de sus derechos, en un marco de libertad, dignidad y equidad.

Para este efecto, regula el goce y ejercicio de los derechos, deberes y responsabilidades de los niños, niñas y adolescentes y los medios para hacerlos efectivos, garantizarlos y protegerlos, conforme al principio del interés superior de la niñez y adolescencia y a la doctrina de protección integral.

Art. 2.- Sujetos protegidos. - Las normas del presente Código son aplicables a todo ser humano, desde su concepción hasta que cumpla dieciocho años de edad. Por excepción, protege a personas que han cumplido dicha edad, en los casos expresamente contemplados en este Código.

Art. 3.- Supletoriedad. - En lo no previsto expresamente por este Código se aplicarán las demás normas del ordenamiento jurídico interno, que no contradigan los principios que se reconocen en este Código y sean más favorables para la vigencia de los derechos de la niñez y adolescencia.

Art. 4.- Definición de niño, niña y adolescente. Niño o niña es la persona que no ha cumplido doce años de edad. Adolescente es la persona de ambos sexos entre doce y dieciocho años de edad.

Art. 5.- Presunción de edad. Cuando exista duda sobre la edad de una persona, ¡se presumirá que es niño o niña antes que adolescente; y que es adolescente, antes que mayor de dieciocho años.

Título II

PRINCIPIOS FUNDAMENTALES

Art. 6.- Igualdad y no discriminación. Todos los niños, niñas y adolescentes son iguales ante la ley y no serán discriminados por causa de su nacimiento, nacionalidad, edad, sexo, etnia, color, origen social, idioma, religión, filiación, opinión política, situación económica, orientación sexual, estado de salud, discapacidad o diversidad

cultural o cualquier otra condición propia o de sus progenitores, representantes o familiares.

El Estado adoptará las medidas necesarias para eliminar toda forma de discriminación.

Art. 7.- Niños, niñas y adolescentes indígenas y afro ecuatorianos.- La ley reconoce y garantiza el derecho de los niños, niñas y adolescentes de nacionalidades indígenas y afro ecuatorianos, a desarrollarse de acuerdo a su cultura y en un marco de interculturalidad, conforme a lo dispuesto en la Constitución Política de la República, siempre que las prácticas culturales no conculquen sus derechos. (Congreso Nacional del Ecuador, 2014).

En base a estos artículos, la Empresa se encaminará en el Marco legal respetando y haciendo cumplir las leyes que rigen en el país y en base al Código de la Niñez y Adolescencia.

El cuidado de niños es de gran responsabilidad por lo que implica que tenerlos al cuidado, bajo el personal de la empresa, la salud tanto física y anímica de ellos será siempre lo más importante.

“Cualquier niño que cumpla con estos criterios en un entorno de cuidado y educación de la primera infancia debe tener un plan actualizado de atención rutinaria y de emergencia, completado por su proveedor de atención primaria de la salud con la opinión y los comentarios de los padres/tutores, incluido en su registro de salud en el sitio y fácilmente accesible a las personas que cuidan del niño.

Deben utilizarse los recursos comunitarios para garantizar que el personal a cargo del cuidado y la educación de la primera infancia tenga disponible información, capacitación y supervisión adecuadas. Los cuidadores deben recibir capacitación en primeros auxilios y CPR (reanimación cardiopulmonar) pediátricos, que incluya respuestas en casos de emergencia para cualquier niño con necesidades especiales de atención médicas, esto implica que se va brindar el servicio para niños desde 1 a 8 años de edad, donde se garantizará el bienestar de cada uno de ellos.” (Departamento de Salud y Servicios Humanos de Estados Unidos, 2015).

Se tendrá en cuenta que como empresa que se va a necesitar elementos básicos específicos para cuidado de los niños.

Elementos:

Supervisión: Los servicios que se prestarán a domicilio en un sector específico de la ciudad de Quito, se necesitará que los padres sientan esa seguridad que desean, ya que va a ir una persona que recién conocen a su hogar al cuidado de un integrante de la familia, por eso es muy importante las referencias que con el pasar del tiempo mediante nuestros servicios se tendrá con el personal que se va a encargar de este servicio, las ventajas que va a tener esta empresa es que es se tendrá en su mayoría a personas egresadas en la especialidad de parvularios.

Supervisión de niños a nuestro cuidado: La supervisión va a ser completa en lo que respecta desde que despierta los niños hasta la hora de dormir y durante su tiempo de descanso (López, Araujo, & Tomé, 2016).

También incluye su aseo personal, comidas, paseos, recogida del colegio o guardería, compañía de día o de noche en su domicilio, incluso el acompañamiento a actividades extraescolares.

Se ofrecerán también, servicios de canguro ocasionales, de manera que los padres puedan disfrutar de un momento de ocio, con total tranquilidad teniendo la seguridad de que sus hijos están bien cuidados (López, Araujo, & Tomé, 2016).

Se seleccionará a los cuidadores, de una manera profesional, poniendo siempre a su disposición profesionales responsables y de confianza para el cuidado de niños. Esto va para los niños que son hasta los cuatro años de edad de ahí a los niños que ya están en su octavo año sería indispensable el servicio de tareas dirigidas’.

Para el trabajo del cuidado de niños es, muy esencial tener un personal con tiempo a disposición viendo que los servicios se dan en cualquier hora del día o en la noche, es decir 24 horas al día durante los 7 días de la semana.

Las dificultades para conciliar el ámbito familiar y personal hacen a los padres, en muchas ocasiones, tener que recurrir a ayuda externa del núcleo familiar para el cuidado de los pequeños de la casa.

Muchas veces se sabe que, a los padres por motivos personales o laborales, les resulta realmente complicado planificar los momentos en los que van a necesitar el apoyo de una niñera y que, en otras muchas ocasiones, se enfrentan a imprevistos que de manera puntual les exigen la asistencia de una canguro. Por ello, trataré de ofrecerles soluciones ágiles y a su medida con este proyecto; desde asistencia al centro escolar y

realización de comidas, hasta acompañamientos nocturnos o fines de semana, llegando a servicios continuados en el tiempo (Child Cares Services, 2015).

Personal Capacitado

El cuidado de nuestro bebé es uno de los aspectos en los que la mayoría de las personas se vuelven más exigentes, debido a la vulnerabilidad de estos. Pero, por cuestiones laborales o familiares, no siempre puede ser uno mismo o sus familiares quiénes asistan al bebé durante sus primeros meses.

Es una obligación mejorar la calidad de vida de las familias y como objetivo vital de la empresa el cuidado de los niños. Por ello, en el proyecto se trabaja para seleccionar a las mejores canguros y niñeras del barrio COTOCOLLAO, para ofrecer servicios en cuidado infantil con la máxima seguridad y tranquilidad. Para cambiar pañales, dar de comer, asistir, asear, pasear y como complemento a la realización de las tareas del hogar. En la empresa de servicios para el hogar, encontrarás la mejor solución para el cuidado de los niños.

Normalmente los padres buscan cuidador/as capacitado para el cuidado de sus niños, buscan a personas con cualidades como (Paulse, 2011):

- Tener buena salud: la salud en general, es totalmente importante. Si el personal tiene patologías como catarro o resfrío, o cualquier otra enfermedad contagiosa, no está apto en ningún trabajo para cuidar niños.
- Ser responsable y confiable: Confianza es indispensable. El personal es responsable de la salud y seguridad del niño bajo su cuidado.

- Ser cariñoso con los niños: Los mejores cuidadores de niños entienden y quieren a los niños. Los niños pueden saber si le caen bien al personal o no, todo bajo una línea de respeto.
- Ser muy seguro: Los niños juzgarán por la manera en que el personal luce y actúa, y por las palabras que dice. Se necesitan personas seguras de sí mismas.
- Ser maduro: se necesita ser sensato y actuar con calma en una emergencia. deben mantener autoridad y disciplina.
- Mostrar buenos modales: Ser agradable y que actúe de una manera cortés. Esto incluye respeto por la privacidad de las familias evitando registrar guarda-ropas y artículos personales.
- Tener conocimiento sobre niños: El personal es especializado como mínimo necesita tener un conocimiento básico sobre las etapas de desarrollo de los niños. también necesita saber técnicas básicas sobre alimentación, vestuario, cambio de pañales, baño, y juegos para niños pequeños y grandes.
- Tener actitud de negocios: El personal debe estar de acuerdo con todos los aspectos del trabajo, antes de cuidar niños de una familia nueva por primera vez. Antes que los padres salgan, se obtiene toda la información pertinente y necesaria.
- Ser adaptable: El personal acepta las diferencias entre distintos hogares. Es nuestra responsabilidad -no la de ellos- acomodarse a las rutinas y patrones de las diferentes familias. Si usted se siente incómodo con el estilo de vida de una familia, tiene derecho de no aceptar la oportunidad de trabajar para ellos.
- Ser precavido: El personal tiene como deber cuidar a los niños de cualquier peligro y estar siempre alerta.

- Tener demanda: Excelentes cuidadores de niños tienen buena reputación y son conocidos por muchos padres de familia. Usualmente ellos están ocupados por que son contratados varias veces por las mismas familias.
- Debido a la sectorización que existe en la ciudad de Quito el personal tiene que en mayoría radicar cerca de su puesto de trabajo les recuerdo que es una micro empresa que va tener como prioridad el sector de Cotacollao.
- El personal necesita toda la información de las actividades de los pequeños durante el día, esto para mantener a cada uno de los padres informados del cuidado de sus niños durante el tiempo en que van a estar en manos de la persona indicada, en el sector de Cotacollao.

2.3. Marco Conceptual

A continuación, se exponen una serie de definiciones conceptuales fundamentales para el estudio (Bennett, 2017):

2.3.1. Definiciones y Conceptos

Destreza. - Es la capacidad o habilidad para efectuar trabajos primordialmente relacionados con trabajos físicos o manuales.

Didáctico. - Es la utilización propia, adecuada para enseñar e instruir.

Estimulación. - Es el contacto directo, simple y satisfactorio el cual permite tener una relación de amor y acercamiento con el infante.

Estimulación afectiva. - Es el vínculo afectivo de familiares que ayuda al infante a desarrollar el autoconocimiento y la aptitud de socialización.

Estimulación Centrada en Actividades o Experiencias. - Consiste en ejecutar hábitos agrupados en áreas de desarrollo y objetivos según la edad de los infantes. Por ejemplo. En un niño/a desde los 2 meses con ayuda de un sonajero se estimula la audición.

Estimulación Centrada en Experiencias Puntuales y o en proyectos. - Generalmente está enfocada la experiencia del infante en un tiempo dado. Ejemplo. Escuchando un relato.

Estimulación Cognoscitiva. - Ayuda al niño(a), a experimentar, explorar, manipular, agrupar, clasificar, comparar y a su vez a desarrollar nociones de ubicación hasta la discriminación de objetos según las características del entorno.

Estimulación del Lenguaje. - Es un proceso relacionado con el desarrollo total del infante y evolución.

Estimulación Motriz. - Establece el equilibrio y el control de movimientos en el entorno del infante, ampliando la capacidad de tomar, manipular, modificar cosas y coordinar movimientos.

Estimulación Multisensorial. - Consiste en estimular varios sentidos a la vez. Ejemplo un carro ambulancia, provocara que el niño mantenga su visión y la vez su audición el cual se le estimulara ambos sentidos a la vez.

Estimulación Sensorial. - Es la producción de una experiencia de un solo sentido. Ejemplo. Percibir un aroma.

Habilidades. - Consiste en la ejecución de destrezas para alcanzar el objetivo deseado.

Metodología. - Es el conjunto de métodos que siguen en una investigación científica.

Motricidad. - Se refiere al conjunto de actos voluntarios e involuntarios mediante la coordinación y sincronización muscular.

Pedagogía. - La palabra pedagogía deriva del griego *paidos* que significa niño y *agein* que significa guiar, conducir El que conduce niños. La idea que se tiene de pedagogía ha sido modificada porque la pedagogía misma ha experimentado desde principios de siglo cambios favorables.

2.3.2. Definición de estrategias para la creación de una empresa

Es importante considerar las siguientes estrategias para la creación de una empresa, ya sea esta para el cuidado infantil u otra actividad (Vicente, 2018):

- Analizar el mercado y las posibilidades del negocio
- Generar estrategias de marketing
- Crear el dominio o nombre de la empresa
- Contratar el hosting para alojar el sitio web
- Construir una marca o branding potente

Así mismo, el futuro empresario debe planificar las siguientes actividades (Palacios, 2016):

- Planear las estrategias del proyecto de la empresa
- Organizar los recursos humanos y económicos
- Conocer el mercado al que serán dirigidos los servicios
- Suministro de activos
- Control
- Productividad, y
- Asumir riesgos controlados

2.3.3. Estudio de factibilidad

De acuerdo con es una herramienta que se utiliza para guiar la toma de decisiones en la evaluación de un proyecto, esta herramienta se utiliza en la última fase pre-operativa de formulación del proyecto y sirve para identificar las posibilidades de éxito o fracaso de un proyecto de inversión (Labor Mexicana, 2019). Los principales objetivos del estudio de factibilidad son:

- Corroborar que exista un mercado potencial para cubrir una necesidad no satisfecha.
- Determinar la viabilidad y la disponibilidad de recursos humanos, materiales, administrativos y financieros.
- Demostración de la viabilidad técnica y la disponibilidad de los recursos humanos, materiales, administrativos y financieros.
- Tener muy claros los beneficios en materia financiera, económico, social y ambiental, de este modo se podrán designar recursos para la producción de un bien o la prestación de un servicio.

De acuerdo con Núñez (1997), en un estudio de factibilidad se tratará de los siguientes temas:

- Estudio de mercado
- Aspectos técnicos
- Aspectos administrativos
- Aspectos institucionales
- Aspectos financieros
- Evaluación socioeconómica, y
- Resumen del estudio

2.3.4. Estudio de Mercado

Según Núñez (1997), el objetivo del estudio de mercado es determinar cuál es el tamaño de la demanda del servicio o producto considerado, que puede esperarse sea atendida por el proyecto al entrar en operación. Para llegar a ese objetivo, quienes preparan el estudio de factibilidad deben considerar en su análisis los siguientes aspectos:

1. La demanda,
2. La oferta,
3. El balance oferta-demanda,
4. Los precios o las tarifas,
5. El sistema de comercialización y distribución, y
6. Los servicios o apoyos complementarios.

2.3.5. Aspectos financieros

. Los temas de que se ocupa esta parte del estudio de factibilidad son (Núñez, 1997):

1. Presupuesto de gastos de inversión,
2. Presupuesto de costos de operación,
3. Presupuesto de ingresos esperados,
4. Flujo de efectivo del proyecto,
5. Financiamiento del proyecto,
 - Aportaciones de capital,
 - Ingresos propios y
 - Créditos,
6. Condiciones para la obtención del financiamiento,
7. Estados financieros proforma del proyecto y
8. Rentabilidad del proyecto (desde el punto de vista privado).

2.3.6. Servicios a domicilio

El servicio a domicilio es un proceso mediante el cual, se acercan los productos o servicios ofrecidos por la empresa hasta el lugar donde se encuentra el cliente, permitiendo que este disfrute de dichos productos sin tener que hacer desplazamientos hasta el punto de compra (Vásquez & Hernández, 2015). Para la implementación de dicho servicio se deben considerar los siguientes aspectos importantes:

1. **Definir la línea única de domicilios:** contratar con el proveedor de servicios de telecomunicaciones, una línea telefónica “especial” para promocionarla ante los clientes como el número de domicilios del negocio.
2. **Definir las herramientas de recepción de las llamadas y de contratación del servicio:** Lo ideal es comprar una pequeña planta telefónica que permita tener un número mayor de terminales telefónicas conectadas a ella.
3. **Definir la zona de cubrimiento geográfico:** Existen herramientas de georreferenciación (ubicación de información sobre un mapa) que ayudan a definir la zona, pero es importante recorrerla y conocerla al detalle, de día y de noche para identificar el comportamiento de la población.
4. **Definir el personal de atención en la línea telefónica:** Sería ideal contratar a una persona con conocimientos en tele mercadeo, que además pueda ser entrenada para atender a los clientes en el establecimiento y que pueda ser poli funcional.
5. **Definir medios de pago:** Uno de los puntos que es determinante en el momento de decisión de compra por parte de un cliente es el hecho de ofrecerle facilidades de pago.
6. **Evaluación del servicio:** Es importante hacer una evaluación con los clientes.
7. **Acciones de mercadeo:** Es importante aparecer en el directorio telefónico de la ciudad. Diseñar un aplicativo de domicilios para los teléfonos móviles o en su defecto. Utilizar las bases de datos generadas para hacer campañas de tele mercadeo, respetando la ley de protección de datos.

De acuerdo con Vásquez y Hernández (2015), el servicio a domicilio es más que la simple entrega del producto al cliente en su lugar de ubicación, se deben contemplar una serie de variables con el fin de garantizar la correcta implementación de este canal ya que, de no hacerlo, se podría pasar de un aumento en el nivel de ventas a una disminución de ellas al no satisfacer de manera adecuada los deseos y necesidades del cliente, afectando directamente los ingresos por ventas de la empresa

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1. Elaboración de Hipotesis

- La carencia de empresas especializadas para el cuidado de Niños en el sector de Cotocollao, provincia de Pichincha, afecta el desempeño de los padres en sus labores cotidianas, ya que la educación y cuidado de los hijos es afectada por su jornada laboral.
- El estudio para la creación de una empresa que brinde servicios de cuidado infantil a domicilio en el sector de Cotocollao, provincia de Pichincha, contribuirá de forma efectiva en el desarrollo de los niños mediante un cuidado especializado de calidad y calidez.

3.2. Tipos y diseño de la Investigación

La investigación es descriptiva, bibliográfica y de campo. Estos aspectos permitirán realizar un estudio exploratorio para determinar los aspectos principales para la creación de una empresa de cuidado infantil a domicilio en el sector de Cotocollao. La observación se constituye en la principal técnica para explicar las causas que contribuirían a la creación de dicha empresa.

- **Descriptiva:** Esta investigación es descriptiva por que se describen los hechos, fenómenos, variables y el género a quien está dirigido el estudio, a través de la aplicación de una encuesta, ya que mediante este instrumento se recopilará información sobre el comportamiento y necesidades de las personas.
- **Correlacional:** Porque permite obtener resultados a través de dos o más variables que son medibles y cuantificables.

- **Explicativa:** La investigación explicará las causas que determinen la factibilidad del proyecto.

3.3. Población y Muestra

Características de la población: La población objeto de estudio a la cual está dirigida la investigación es a las madres que no pueden cuidar a sus hijos/as, debido a las múltiples actividades a las que se dedican.

Delimitación de la población: El universo objeto de estudio es de 32.185 de acuerdo con la proyección de datos realizada al año 2020 (con un margen de proyección del 1,6% anual) del Instituto Nacional de Estadística y Censo al año 2019 (INEC, 2018), población total de la cual se segmentará aquella que está inmersa en el ámbito laboral de la parroquia urbana de Cotocollao de la ciudad de Quito, que posean además un horario de trabajo de 8 horas y cuyas condiciones por ubicación geográfica de la empresa en donde laboran se encuentran a una distancia mayor a 1 hora de recorrido.

Los segmentos considerados para establecer la población económicamente activa son: trabajador no remunerado, socio, jornalero o peón, empleado doméstico, empleado del estado y patrono.

Tipo de muestra: El tipo de muestra a aplicarse es no probabilística. Este tipo de muestra se adoptó en esta investigación para que el proceso sea factible desde diversos aspectos como el tiempo y la economía.

El 66,8% de la población de la parroquia según datos del INEC (2018), corresponde a la población económicamente activa de 21,500 habitantes, es decir mayores de 18 años (considerando la cifra proyectada al año 2019), y con una

proyección de desempleo de menos del 3,7% al presente año (que se obtiene restando al 21,500 que corresponde con el PEA), dando un total de **20.705** personas que conforman el PEA de la parroquia urbana de Cotocollao.

Tamaño de la muestra:

Fórmula:

Una vez que se realizó la segmentación, 20.705 de personas, por lo que el tamaño de la muestra utilizando la fórmula de muestreo aleatorio simple que se encuentra en el grafico 2, es de 379 personas.

Ilustración 3.1: Fórmula para determinar la muestra

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{(N - 1) * e^2 + Z^2 * p * q}$$

Elaborado por: Cecilia Vera

Tabla 4.1. *Cálculo de la muestra*

Descripción	Variable	Valor
Z	Nivel de confianza	1,96
P	Probabilidad de éxito	0,5
Q	Probabilidad de fracaso	0,5
N	Población	20.705
E	Error	0,05
N	Tamaño de la muestra	377

Elaborado por: Cecilia Vera

Procedimientos de instrumentación

Proceso de selección:

El tipo de muestra es no probabilístico, por lo que el proceso de selección será por cuota que los investigadores han presupuesto, aplicando un total de 377 encuestas.

Técnicas de análisis, resumen del trabajo de campo, medición, levantamiento de la información:

Métodos Inductivo: De acuerdo con las observaciones realizadas, el mercado de Cotocollao es un sector con muchas potencialidades para el desarrollo de una empresa de cuidado infantil a domicilio, por lo que permite enfocarse en un estudio de viabilidad del tema planteado.

Métodos Deductivo: Servirá para el análisis de los datos recopilados, permitiendo conocer las causas y los efectos del fenómeno de estudio.

Estadísticos: Este método servirá para recolectar, organizar e interpretar datos, en base a los resultados serán fundamentales en la toma de decisiones.

Técnicas e Instrumentos: En la presente investigación, las técnicas a utilizarse fueron: Documental, encuesta y bibliográfica.

3.4. Proceso de la investigación

A partir de los objetivos de estudio, se determina un procedimiento metodológico con la finalidad de determinar las actividades que garanticen el logro y cumplimiento de los mismos.

3.4.1. Análisis de la demanda en el sector de Cotocollao para determinar las necesidades de la comunidad

Para el estudio de la demanda del sector de Cotocollao, se estableció una encuesta basada en los siguientes aspectos (ver anexo 1):

- Situación laboral actual
- Número de horas de trabajo, regulares y extraordinarias
- Número de hijos (si los posee)
- Existencia de una persona que ayude con el cuidado de los menores
- Existencia de centros de cuidado infantil próximos al sector de Cotocollao
- Accesibilidad y facilidades de horarios para la contratación de servicios de cuidado infantil.
- Percepción del tipo de servicio que recibe por contratar personal de niñeras (confianza y seguridad).
- Afectaciones o consecuencias por no contar con el apoyo de personal para el cuidado de los hijos.
- Aspectos que contribuyan con la decisión de la población para crear una empresa de cuidado de menores a domicilio en Cotocollao.

Estos criterios se estructuraron para la elaboración de un cuestionario con preguntas cerradas que permitan determinar las necesidades de la comunidad para la creación de una empresa para el cuidado infantil a domicilio en el sector de Cotocollao.

3.4.2. Determinar los aspectos técnicos para la creación de la empresa al cuidado y desarrollo de niños

Para la determinación de los aspectos técnicos que permitan crear la empresa, se consideraron los datos recopilados en el epígrafe anterior (3.4.1), por lo que fue necesario también considerar metodología referencial, basándose en el estudio propuesto por (Ortega & Novillo, 2012).

Entre las variables consideradas para el desarrollo de esta fase se encuentran:

- **Justificación de la propuesta y constitución:** fue necesario diseñar el logo tipo de la empresa, así como el eslogan “Somos tu mejor apoyo”.
- **Valores corporativos:** Se determinaron aspectos como visión, misión, valores y los objetivos de la empresa, así como el organigrama estructural.

3.4.3. Establecimiento de los procesos y requerimientos para el perfil del talento humano a contratarse en la empresa

Para establecer los procesos y requerimientos para el perfil del talento humano a contratarse, se estableció un manual de funciones y marketing mix con la finalidad de determinar los ámbitos de mercado, así como publicidad y posicionamiento. A continuación, se describen las actividades realizadas en esta fase:

- **Manual de funciones:** Se elaboró el manual de funciones, considerando aspectos como los requerimientos técnicos y de contratación, así como las tareas a desempeñarse por cada funcionario de la empresa.
- **Marketing mix:** Se desarrollaron los criterios basados en las cuatro P del marketing: producto, precio, plaza y promoción.

4.3.4. Evaluación de la viabilidad financiera para la creación de la empresa

La viabilidad financiera de la empresa se realizó en función de un plan financiero con su respectivo análisis de factibilidad mediante la aplicación de índices financieros como la tasa interna de retorno. Las variables de estudio en esta fase fueron:

- Recursos financieros (activos fijos y su depreciación)
- Tabla de amortización para el financiamiento.
- Estado de pérdidas y ganancias.
- Flujo de caja proyectado
- Índices financieros.
- Punto de equilibrio

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1. Análisis de la situación actual

La presente investigación está orientada a la población femenina, madres del Sector Cotocollao de la ciudad de Quito, que mantienen múltiples actividades y no pueden cuidar de sus hijos/as y muchas de ellas no cuentan con el respaldo de sus familiares más cercanos, por lo tanto, se ven en la necesidad de buscar personas especializadas que se encarguen del cuidado y atención de sus infantes.

Cuidar de los niños, es una actividad realizada desde hace varios siglos. En Inglaterra, era común que las familias tuviesen una niñera que les ayudará con el cuidado de los hijos. A las mujeres que durante la edad media colaboraban con dicha labor, se les denominaba “nodrizas”, su labor era cuidar y educar a los niños de la nobleza o la burguesía, sin embargo, dicho cuidado no se realizaba en los aspectos intelectuales. El presente trabajo pretende encontrar una solución que sirva como apoyo para aquellos padres y madres de familia cuyos horarios de trabajo le impiden cuidar de sus hijos, siendo así que, con un servicio de cuidado infantil a domicilio, los hijos no tendrán que salir del hogar para ser dejados en una guardería, dándoles a la facilidad de escoger y seleccionar el horario más conveniente para ellos.

Cotocollao es una parroquia urbana de la ciudad de Quito, parte de las 65 que conforman el área metropolitana de la capital de Ecuador. Está ubicada en el extremo noroccidental de la urbe, y sus límites son las parroquias de El Condado al norte, La Concepción al sur, Ponceano al este, y Cochapamba al oeste (GAD Pichincha, 2018). La economía de esta parroquia consiste en el comercio, microempresas, y negocios como: ferreterías, panaderías, talleres de muebles, electrodomésticos. Existen

franquicias de cadenas nacionales como "Akí" (de corporación La Favorita) y "Tía" (Tiendas industriales asociadas). Es así que con la finalidad de brindar una solución al problema abordado se realiza un estudio para determinar las necesidades de la demanda potencial ante este floreciente nicho de mercado.

Objetivo 1: Realizar un análisis de la demanda en el sector de Cotacollao para determinar las necesidades de la comunidad.

4.2. Análisis de la demanda

Resultados de la encuesta aplicada

1.- ¿En la actualidad cuenta con un trabajo?

Tabla 4.2. *¿En la actualidad cuenta con un trabajo?*

x	Fa	Fr
Si	188	50%
No	189	50%
Total	377	1

Elaborado por: Cecilia Vera

Análisis: El 50% de la población manifestó que si cuenta con un trabajo y el otro 50% indicó que no cuenta con un trabajo. En mucho de los casos, dada la cercanía con la capital, Quito, las madres y padres de familia, ya sea solteros o en matrimonio, se ven la obligación de ir a trabajar a la ciudad, y debido a la extensión de la urbe, en muchas ocasiones los sitios de trabajo quedan a distancias mayores a 1 hora de recorrido, por lo que uno de los problemas que se presentan es dejar a los hijos solos.

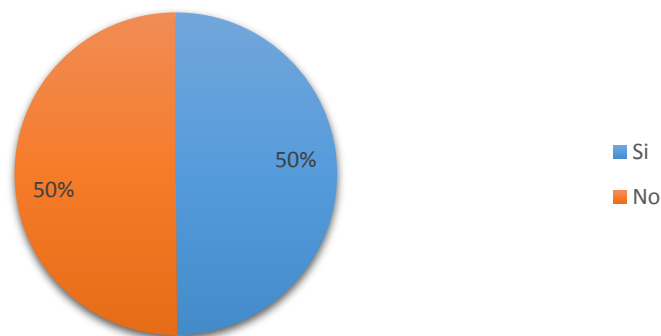


Figura 4.2. Estado laboral

Elaborado por: Cecilia Vera

2.- Señale de acuerdo a su situación laboral ¿Su jornada de trabajo es fija o por horas?

Tabla 4.3. ¿Posee jornada laboral fija?

x	Fa	Fr
Fija	283	75%
Por Horas	94	25%
Total	377	1

Elaborado por: Cecilia Vera

Análisis: El 75% de la población manifestó que tienen jornadas de trabajo fija, mientras que el otro 25% indicó que trabajo en jornadas por horas. Uno de los problemas que presentan las largas horas de trabajo, es que se descuidan algunas obligaciones del hogar, tal y como es el cuidado de los hijos, que en muchas ocasiones tienen que permanecer solos hasta el retorno de los padres al hogar.

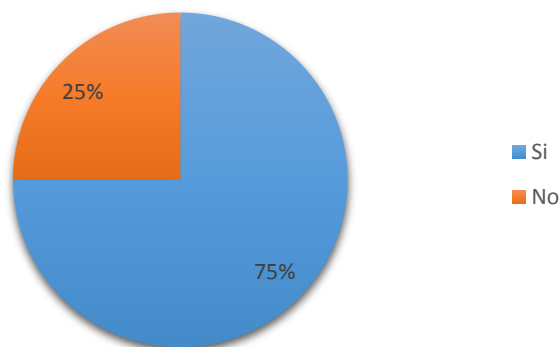


Figura 4.3. ¿Posee jornada laboral fija?

Elaborado por: Cecilia Vera

3.- Señale si existen menores de edad en su domicilio, seleccione un rango de acuerdo a la edad.

Tabla 4.4. ¿Existen menores de edad en su domicilio?

x	Fa	Fr
De 0 a 6 meses	94	25%
De 7 meses a 1 año	57	15%
De 2 a 3 años	38	10%
De 4 a 5 años	95	25%
De 6 a 7 años	38	10%
De 8 años a más	57	15%
Total	377	100%

Elaborado por: Cecilia Vera

Análisis: La población manifestó que el 25% de niños en el hogar corresponden un rango de entre 0- 6 meses de edad; un 15% son niños de 7 meses a 1 año de edad; el 10% son niños de 2 años a 3 años de edad; un 25% de entre 4 a 5 años de edad; otro 10% de 6 a 7 años de edad, mientras que el 8% son niños de 8 años o más. La mayoría aún no posee la fortaleza ni la madurez necesaria para asumir su cuidado independientemente de sus padres. Por lo que se constituye en otro problema para los padres que laboran sin la ayuda de una persona especializada en el cuidado de sus hijos.

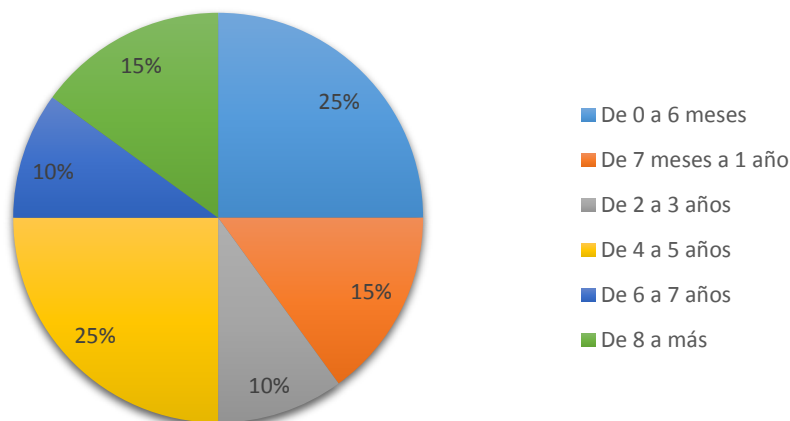


Figura 4.4. ¿Existen menores de edad en su domicilio?

Elaborado por: Cecilia Vera

4.- ¿En el caso de haber un menor en su domicilio seleccione si cuenta con una persona para el cuidado del mismo? Marque según corresponda

Tabla 4.5. ¿Cuenta con persona para el cuidado de los niños?

x	Fa	Fr
Si	95	25%
No	283	75%
Total	377	1

Elaborado por: Cecilia Vera

Análisis: La población encuestada manifestó que el 25% cuenta en su domicilio con una persona para el cuidado de los niños, mientras que un 75% no posee ninguna persona que ayude con el cuidado de los menores de edad. Esto se debe a la falta de empresas que brinden servicio especializado para el cuidado de los menores.

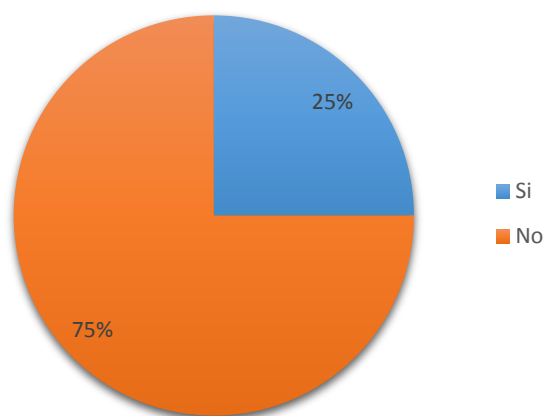


Figura 4.5. ¿Cuenta con el personal para el cuidado de sus niños?
Elaborado por: Cecilia Vera

5.- ¿Si la respuesta anterior es positiva, indique según corresponda sobre el cuidado del menor?

Tabla 4.6. ¿Quién cuida del menor?

x	Fa	Fr
Lo cuida un familiar	95	25%
Lo cuida una persona particular	56	15%
Permanece en un Centro Infantil	76	20%
Permanece solo en Casa	150	40%
Total	377	100%

Elaborado por: Cecilia Vera

Análisis: Según las encuestas realizadas el 25% de las familias cuenta con un familiar para el cuidado de los niños, el 15% lo cuida una persona particular, el 20% de los niños permanecen en un Centro Infantil, mientras que un 40% de los niños permanecen solos en casa, esta cifra es preocupante, ya que existe un nicho en el mercado de servicios que no está siendo aprovechado para satisfacer dicha demanda.

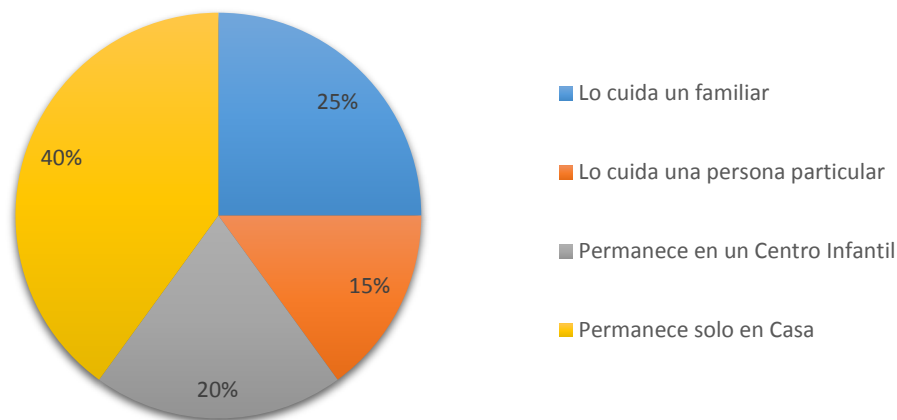


Figura 4.6. ¿Quién cuida del niño en su ausencia?

Elaborado por: Cecilia Vera

6.- Conoce un Centro infantil cercano a su domicilio?

Tabla 4.7. ¿Conoce algún centro infantil cercano a su domicilio?

x	Fa	Fr
Si	38	10%
No	283	75%
Desconoce	57	15%
Total	377	1

Elaborado por: Cecilia Vera

Análisis: Según las encuestas realizadas el 10% de las familias conocen un Centro Infantil cercano a su domicilio, el 75% manifiesta que no existe algún centro cercano, mientras que el 15% de los encuestados desconocen si hay un Centro Infantil cercano (tabla 4.7). Estos datos reflejan la necesidad de crear una empresa que brinde dichos servicios a aquellos padres cuya jornada laboral les impide cuidar de sus hijos.

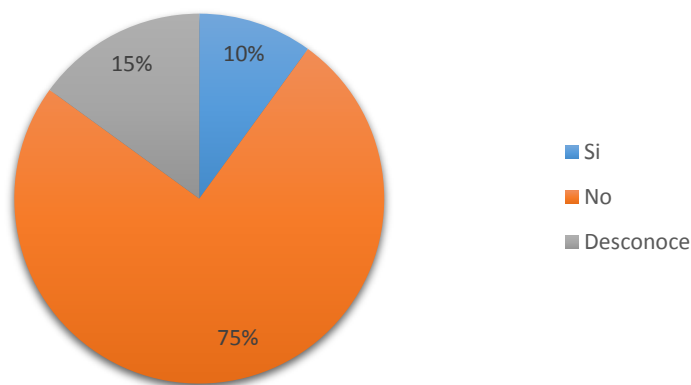


Figura 4.7. ¿Conoce algún centro infantil cercano a su domicilio?

Elaborado por: Cecilia Vera

7.- Si la respuesta anterior es positiva, señale lo correcto ¿El Centro infantil que usted conoce tiene horarios accesibles de acuerdo a su trabajo?

Tabla 4.8. ¿El centro infantil que conoce tiene horarios accesibles de acuerdo a su jornada laboral?

x	Fa	Fr
Si	0	0%
No	377	100%
Total	377	1

Elaborado por: Cecilia Vera

Análisis: Según las encuestas realizadas el 100% de las familias indican que no conocen centros infantiles con horarios accesibles a su trabajo, debido a que no existen en la parroquia Cotocollao. Esto genera una oportunidad que debe aprovecharse para satisfacer a la demanda potencial que existe en esta parroquia.

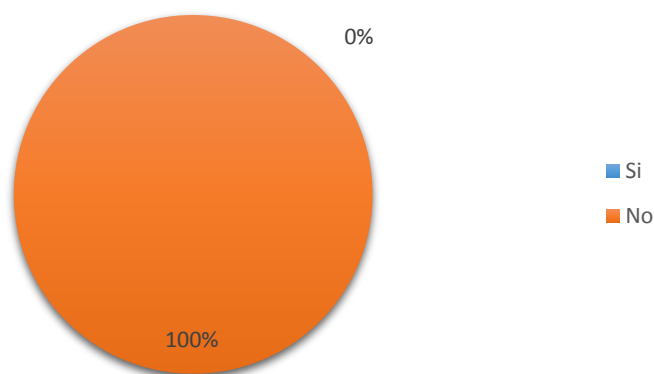


Figura 4.8. ¿El centro infantil que conoce tiene horarios accesibles de acuerdo a su jornada laboral?

Elaborado por: Cecilia Vera

8.- El Centro infantil que usted conoce genera confianza y seguridad en el cuidado del menor?

Tabla 4.9. ¿El centro infantil genera confianza y seguridad en el cuidado del menor?

x	Fa	Fr
Si	23	6 %
No	226	60 %
Total	377	100%

Elaborado por: Cecilia Vera

Análisis: Según las encuestas realizadas el 6% de las familias indican que los centros infantiles generan confianza y seguridad en el cuidado de los niños, mientras que un 60% indica que no generan confianza y seguridad. Para los padres de familia, el cuidado de sus hijos es una prioridad, por lo que es difícil encontrar personas con un estado de salud mental impecable para prestar servicios de cuidado infantil.

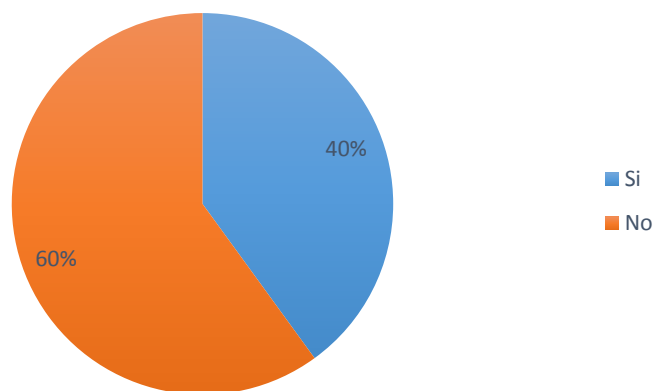


Figura 4.9. ¿El centro infantil genera confianza y seguridad en el cuidado del menor?

Elaborado por: Cecilia Vera

9.- ¿La falta de personas que cuiden de sus hijos/as contribuye a que el nivel de crecimiento profesional de las madres de familia se vea afectado? Señale según el rango.

Tabla 4.10. ¿La falta de personal al cuidado de su hijo repercute en negativamente su crecimiento profesional?

x	Fa	Fr
Alto	283	75%
Medio	57	15%
Bajo	38	10%
Total	377	100%

Elaborado por: Cecilia Vera

Análisis: Según las encuestas realizadas la falta de personas que cuiden de sus hijos/as se vea afectado en un 75%. Un porcentaje alto al nivel de crecimiento profesional de las madres de familia que intentar mejorar su situación para brindar mayores oportunidades que eleven la calidad de vida del hogar; mientras que en el 15% se ve afectado en nivel medio y el otro 10% se ve afectado en un nivel bajo.

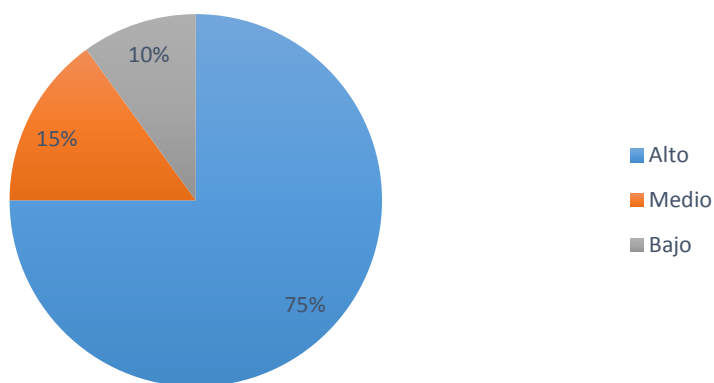


Figura 4.10. ¿La falta de personal al cuidado de su hijo repercute en negativamente su crecimiento profesional?

Elaborado por: Cecilia Vera

10.- Le gustaría contar con una Empresa que genere confianza y seguridad para el cuidado de los menores y que trabajen con servicio a domicilio?

Tabla 4.11. ¿Le gustaría contar con una empresa que genere confianza y seguridad para el cuidado de los menores y que trabajen con servicio a domicilio?

x	Fa	Fr
Si	339	90 %
No	0	0 %
Talvez	38	10 %
Total	377	100%

Análisis: Según las encuestas, al 90% de la población le gustaría contar con una Empresa que genere confianza y seguridad para el cuidado de los menores, el 10% de la población se encuentra en duda, indicando que tal vez desearía contar con una Empresa de este tipo que garantice estabilidad para el cuidado de sus hijos.

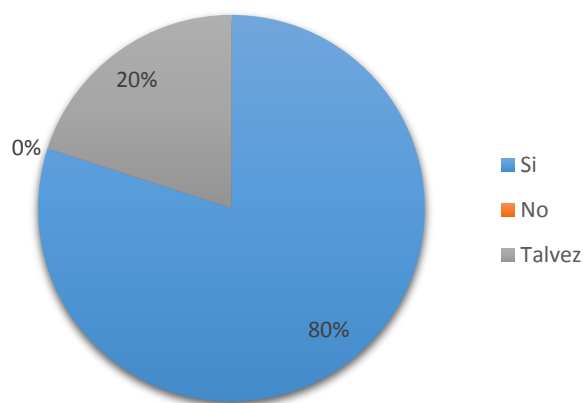


Figura 4.11. ¿Le gustaría contar con una empresa para el cuidado de menores?

Elaborado por: Cecilia Vera

11. ¿Cuál es el valor que estaría dispuesto a pagar por hora por el servicio de cuidado de sus hijos a domicilio?

Tabla 4.12. ¿Cuál es el valor que estaría dispuesto a pagar por hora por el servicio de cuidado de sus hijos a domicilio?

x	Fa	Fr
\$ 10	339	90 %
\$ 11	38	10 %
\$ 12	0	0 %
Total	377	100%

Según las encuestas realizadas, el 90% de los encuestados, está dispuesto a cancelar un valor por hora, para el cuidado de sus hijos a domicilio, de \$ 10,00 dólares, mientras que un 10% pagaría hasta \$11,00 dólares por hora. Como se observa en la figura 4.12.

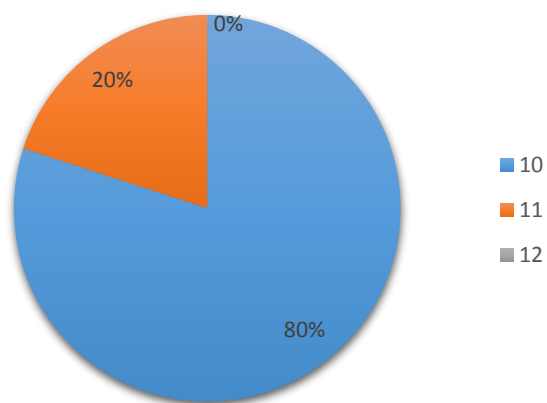


Figura 4.12. ¿Cuál es el valor que estaría dispuesto a pagar por hora por el servicio de cuidado de sus hijos a domicilio?

Elaborado por: Cecilia Vera

Conclusión del análisis de las encuestas

Los resultados de las encuestas fueron positivos para la creación de una empresa a domicilio para el cuidado y atención infantil. De acuerdo con lo expuesto en el epígrafe anterior, en la parroquia Cotocollao existe una demanda potencial de madres y padres de familia que requiere del apoyo de una persona con capacidad y talento para el cuidado infantil, pero no solo para velar por su seguridad, sino también para brindar la ayuda necesaria para el desenvolvimiento y crecimiento de los niños bajo su cuidado. Todo esto tributa a la creación de una empresa que dé solución a los problemas que atraviesan a diarios los padres y madres por salir a generar ingresos económicos que garanticen una vida digna y de calidad a los niños de la comunidad.

CAPÍTULO V. PROPUESTA

Objetivo 2: Determinar los aspectos técnicos para la creación de la empresa al cuidado y desarrollo de niños.

5.1. Justificación

La propuesta para la creación de una empresa para el cuidado infantil a domicilio, se justifica debido a que los resultados obtenidos en la encuesta, demuestra la necesidad que existe en la comunidad de Cotocollao por apoyar la labor que realizan los padres, teniendo que dejar en su hogar, ya que cubriría esta necesidad, sin tener que recurrir a una guardería. Es por esta razón que se formula la creación de una empresa que brinde este servicio a domicilio por horas, en donde el personal seleccionado y con disponibilidad de tiempo pueda trasladarse, tomando en cuenta el horario ordinario e inclusive el extra ordinario.

La estructura organizacional de la empresa se determinará bajo la filosofía corporativa, con un personal capacitado y profesional, que haya sido previamente evaluado y formado para cumplir con el perfil de los diversos infantes de las familias de la localidad, de tal forma que sean capaces de solucionar cualquier problema que surgiera dentro de un ambiente agradable y acogedor para realizar dicha labor.

Esta propuesta contribuirá al desarrollo integral del hogar, haciendo presencia en las distintas actividades, permitiendo sobre todo un crecimiento de la economía de la parroquia Cotocollao, generando nuevas plazas de empleo y contribuyendo a mejorar la calidad de vida. Las estrategias necesarias serán establecidas para posicionar este

emprendimiento en el mercado competitivo de la provincia de Pichincha y el distrito metropolitano de Quito, y sobre todo de la parroquia Cotocollao.

5.2. Constitución de la empresa

El nombre de la empresa será “Kamana S.A.”. Esta empresa será constituida como una sociedad anónima entre varios socios. El nombre escogido hace referencia al término Kichwa “cuidar” ya que esa será su identidad, y con el lema “¡Somos tu mejor apoyo!”. Esta empresa estará ubicada en la parroquia Cotocollao, distrito metropolitano de Quito, de la provincia de Pichincha. La oficina central de esta empresa se localizará entre las calles Machala y Flavio Alfaro (ver figura 5.13).

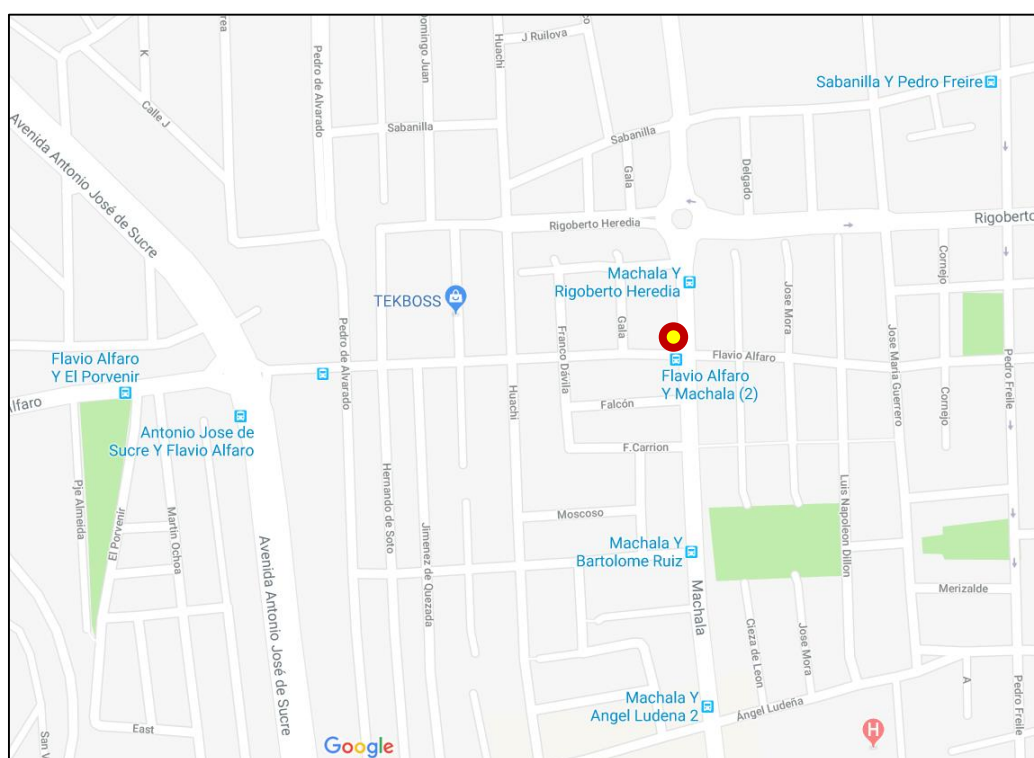


Figura 5.13. Ubicación de la empresa de cuidado infantil a domicilio "Kamana S.A"

Fuente: Google Maps (2018).

En lo concerniente a aspectos legales, no existe ninguna ley, norma o reglamento que impida la creación y constitución de dicha empresa de cuidado infantil a domicilio, sin embargo, debe cumplir con otros requisitos que exige el municipio del Distrito Metropolitano, patentes de higiene municipal, Ministerio de relaciones laborales, Ministerio de Salud y el Cuerpo de Bomberos.

5.2.1. Logotipo de la empresa



Figura 5.14. Logotipo de la empresa

Diseñado por: Cecilia Vera.

5.3. Valores corporativos

5.3.1. Misión

Ser la empresa de cuidado infantil a domicilio fundamentada en la seriedad, compromiso y excelencia, con valores y honestidad, brindando un servicio flexible a las necesidades de las familias de la comunidad, a fin de lograr satisfacer la demanda de nuestros clientes, con un personal altamente calificado, responsable y comprometido con el bienestar de los infantes y sus padres.

5.3.2. Visión

Kamana S.A, será una empresa reconocida y pionera en el distrito metropolitano de Quito, con estándares de calidad y excelencia en el cuidado infantil de las familias de Cotacollao, con una imagen formada en el reconocimiento, seguridad, respeto y confianza.

5.3.3. Valores

- **Puntualidad:** Uno de los requerimientos para estar siempre a tiempo para cumplir con nuestras funciones.
- **Responsabilidad:** Asumir las consecuencias de los actos que se realizará conscientes para cumplir con todas las obligaciones.
- **Honradez:** Respetar siempre lo ajeno y valorar el espacio de trabajo como nuestra propia casa y vida.
- **Lealtad:** Significa compromiso sincero, obediencia y lealtad hacia nuestros clientes.
- **Compromiso:** Siempre cumplir con nuestra responsabilidad, no importa el tiempo o circunstancia.
- **Respeto:** Trato amable y cortés hacia nuestros clientes y sobre todo a los niños bajo el cuidado del personal de la empresa.

5.3.4. Objetivo

Brindar un servicio de calidad, mediante un personal calificado, capacitado y especializado en generar procesos de apoyo con el fin de que nuestros clientes se estresen menos pensando en el bienestar de sus hijos, al mismo tiempo que se incremente la motivación y satisfacción de los niños bajo nuestro cuidado.

5.3.5. Organigrama Estructural de la empresa

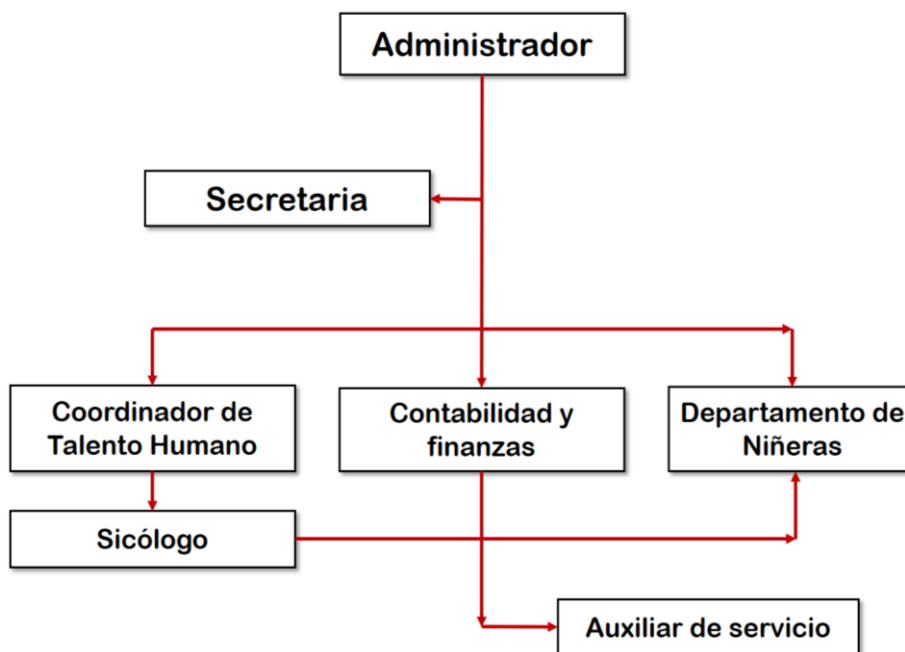


Figura 5.15. Organigrama funcional de la empresa "Kamana S.A"

Elaborado por: Cecilia Vera

Objetivo 3: Establecer los procesos y requerimientos para el perfil del talento humano a contratarse en la empresa.

5.4. Manual de Funciones

A continuación, se exponen los manuales de funciones que deberá ser acogido y aplicado por todo el talento humano que desempeñará funciones dentro de la empresa:

Tabla 5.13. *Manual de funciones para el administrador de la empresa*

Manual de funciones	
Descripción del cargo	
Nombre del cargo:	Administrador
Área:	Administrativa
Reporta a:	Junta directiva de la empresa
Supervisa a:	Todo el personal de la empresa
Funciones básicas	
Coordina, planifica y controla las actividades o gestiones que se desarrollen dentro o fuera de la empresa.	
Funciones específicas	
<ul style="list-style-type: none"> • Elabora programas de trabajo y planea acciones futuras, las mismas que según de darse el caso debe ser notificadas a la junta directiva. • Planifica, organiza, supervisa y controla las operaciones contables de la empresa, para cumplir con todas las obligaciones tributarias de acuerdo a la ley. • Gestiona, controla y coordina las actividades de compras, ventas, los recursos necesarios, e insumos que sean necesarios o requeridos por la empresa. • Analiza y determina las necesidades de capacitación y desarrollo adecuado para la planeación de cambios en la estructura de la empresa. 	
Requisitos mínimos	
<ul style="list-style-type: none"> • Profesional en Administración de Empresas, CPA, o que correspondan con el área de educación comercial, economía y afines. • 2 años de experiencia mínima en cargos similares. • Edad: A partir de los 26 años (O inferior, siempre que dé la aprobación la junta directiva). • Competencias: proactivo, comunicación eficaz, trabajo en equipo y liderazgo. • Habilidad para manejar temas administrativos, financieros y directrices. 	

Elaborado por: Cecilia Vera

Tabla 5.14. *Manual de funciones Secretaria/o de la empresa*

Manual de funciones	
Descripción del cargo	
Nombre del cargo:	Secretaria/o
Área:	Administrativa
Reporta a:	Administrador
Supervisa a:	s/n
Funciones básicas	
Colabora y asiste con/el administrador en cada una de las acciones emprendidas por él y la junta directiva, así como mantener la información al día entre el administrador y los empleados de la empresa.	
Funciones específicas	
<ul style="list-style-type: none"> • Registra datos especiales e importantes de la empresa. • Presentar y organiza los informes. • Llevar la agenda de todas las actividades de la empresa. • Custodiar y organizar los documentos internos de la empresa. • Mantener un buen trato con los clientes internos y externos de la empresa • Controlar los horarios de entrada y salida del personal. 	
Requisitos mínimos	
<ul style="list-style-type: none"> • Bachiller en Secretariado Ejecutivo Bilingüe o Secretariado Gerencial, o técnico en áreas afines. • Experiencia mínima de 1 año en cargos administrativos o similares. • Edad: A partir de 23 años. • Competencias: calidad de trabajo, habilidad analítica, aprendizaje continuo, trabajo en equipo. • Suficiencia en inglés, u dialecto nativo como Kichwa (este requisito es opcional). • Habilidades: responsabilidad, organización, ética, agilidad, y predisposición en el trabajo. 	

Elaborado por: Cecilia Vera

Tabla 5.15. *Manual de funciones, contador financiero de la empresa*

Manual de funciones	
Descripción del cargo	
Nombre del cargo:	Contador financiero
Área:	Administrativa
Reporta a:	Administrador
Supervisa a:	N/A
Funciones básicas	
Presentar y llevar los registros diarios contables, mayor, inventarios, cuentas de bancos, cuentas corporativas, estados financieros a presentar e indicadores financieros.	
Funciones específicas	
<ul style="list-style-type: none"> • Realizar y efectivizar el pago de Impuestos y trámites legales con rentas internas. • Planear inversiones y relaciones con instituciones financieras. 	

- Realizar comparaciones y análisis con períodos anteriores y realizar proyecciones financieras.
- Planear y controlar todas las actividades contables y financieras de la empresa.
- Pago a empleados de la empresa
- Asesorar en la toma de decisiones económicas al administrador y la junta directiva.
- Determinar el flujo de efectivo de ingresos y egresos.
- Determinar gastos variables y fijos.

Requisitos mínimos

- Educación: Estudios superiores de CPA, o fines (economía, administración comercial).
- Experiencia: 1 año
- Edad: A partir de 25 a 40 años.
- Calidad del trabajo, Credibilidad técnica, Habilidad analítica, Confianza en sí mismo.

Elaborado por: Cecilia Vera

Tabla 5.16. *Manual de funciones del sicólogo de la empresa*

Manual de funciones

Descripción del cargo

Nombre del cargo:	Sicólogo/a
Área:	Talento humano
Reporta a:	Administrador
Supervisa a:	Niñeras

Funciones básicas

Se encarga de evaluar, seleccionar y reclutar al personal que desempeñará funciones como niñera en la empresa, además realizar un análisis de la conducta de las aspirantes a la prestación del servicio.

Funciones específicas

- Receptar las carpetas y verificar que los datos de las aspirantes son auténticos.
- Realiza un cronograma para coordinar las entrevistas con las aspirantes.
- Realiza las llamadas a las personas de las carpetas seleccionadas, así como de las referencias personales.
- Analiza minuciosamente los perfiles de los aspirantes.
- Realiza un informe de las personas idóneas para el cargo de niñeras.
- Realiza llamadas para informar al aspirante la aceptación al cargo, así como las condiciones de sus funciones.
- Explica al talento humano las funciones y tareas a cumplir de acuerdo a lo establecido en las políticas de la empresa.
- Realiza capacitaciones al personal para fortalecer las capacidades y habilidades de los mismos.
- Supervisa la labor de las niñeras en los lugares de trabajo de ser necesario.

Requisitos mínimos

- Psicología Industrial o clínica, o estudiante de tercer nivel cursando semestres superiores. En caso de ser estudiante el administrador deberá evaluar el perfil y determinar la contratación
- Edad: 25 años en adelante.
- Poseer 1 año de experiencia laboral, o en cargos similares
- Competencias: Responsabilidad, organización, habilidad analítica, autocontrol, y motivador.

- Habilidades: Analítico en perfiles laborales.

Elaborado por: Cecilia Vera

Tabla 5.17. *Manual de funciones de la niñera*

Manual de funciones	
Descripción del cargo	
Nombre del cargo:	Niñera
Área:	Atención al cliente
Reporta a:	Administrador/Coordinador de Talento Humano
Supervisa a:	N/A
Funciones básicas	
Brindar el servicio de cuidado de niños/as, acorde a las necesidades de los clientes, de forma responsable, eficaz y con calidez.	
Funciones específicas	
<ul style="list-style-type: none"> • Revisar y estar atenta siempre con el horario de trabajo. • Realizar el informe sobre la labor prestada en todo momento después de desempeñar sus funciones. • Crear un ambiente de seguridad, comprensión, buen trato y estimulación para los menores. • Con mucha dedicación supervisar, estimular, jugar, cuidar, acompañar y atender a los menores durante la jornada de trabajo. • Tener la capacidad de observación para darse cuenta qué le sucede a los niños, incluso antes de que ellos lo hagan notorio, con el objetivo de prevenir situaciones desagradables para ellos. • Mantener la higiene y brindar la seguridad necesaria para prevenir accidentes domésticos. • Practicar actividades lúdicas utilizando materiales existentes en el hogar o los que posee la empresa. • Realiza informe de entrega de los materiales empleados en la actividad de cuidado 	
Requisitos mínimos	
<ul style="list-style-type: none"> • Profesionales, o cursando quinto semestre o superior, de las carreras de párvulo, psicología, o enfermería. • Poseer 1 año de experiencia laboral en cargos similares. • Edad: A partir de 23 años. • Competencias: Responsabilidad, proactivo, dinamismo, desarrollo interpersonal. • Habilidades: Control del trabajo y capacidad para solucionar y atender necesidades de la labor establecida. 	

Elaborado por: Cecilia Vera

Tabla 5.18. *Manual de funciones del Auxiliar de servicio de la empresa*

Manual de funciones	
Descripción del cargo	
Nombre del cargo:	Auxiliar de servicio
Área:	Limpieza y mantenimiento
Reporta a:	Administrador
Supervisa a:	s/n
Funciones básicas	

Mantener las áreas de trabajo impecables y ordenadas además de realizar diligencias que competan a la empresa.

Funciones específicas

- Limpiar y dar mantenimiento a las diferentes áreas que conforman las instalaciones de la empresa
 - Reportar a su superior acerca del trabajo que realiza o alguna anomalía que se presente durante la jornada.
 - Encargado entregar información escrita al personal interno.
-

Realizar diligencias referentes a la empresa.

Requisitos mínimos

- Tener título de Bachiller, y poseer al menos 1 año de experiencia laboral en cargos similares.
 - Edad: 18 años en adelante.
 - Competencias: responsabilidad, iniciativa, dinamismo, carácter y energía.
 - Poseer conocimientos básicos en mantenimiento y limpieza de áreas
 - Poseer al menos un vehículo motorizado (Motocicleta de preferencia).
 - Habilidades: Organización de su trabajo diario e impecabilidad en las labores.
-

Elaborado por: Cecilia Vera

5.5. Comercialización de los servicios de la empresa

La empresa de cuidado infantil a domicilio “Kamana S.A”, describe como componentes del Marketing mix:

- Producto
- Precio
- Plaza
- Promoción

Estos elementos se interconectan con las necesidades de los potenciales clientes de la empresa.

5.5.1. Producto/Servicio

La propuesta para la creación de una empresa de cuidado a domicilio de menores “Kamana S.A”, ofrecerá a este segmento de mercado un servicio eficaz que ayude a

satisfacer las necesidades de las madres de familia de la parroquia Cotocollao, ya que estas no disponen de tiempo para cuidar y atender a sus hijos. Esta propuesta de servicio establece una política de calidad y dedicación para conseguir un alto porcentaje de confiabilidad mediante la captación de personal capacitado para realizar dicha labor, para esto la empresa pondrá a disposición de la demanda potencial los siguientes servicios: Las niñeras profesionales, no realizarán funciones de servicios domésticos (limpiar, barrer, lavar, cocinar, etc.), excepto únicamente aquellas que tengan que ver con la alimentación y la organización del espacio de los menores para asegurar un óptimo ambiente de trabajo. Entre los servicios que oferta la empresa se encuentran:

- Cuidado de menores desde los 6 meses a 10 años de edad
- Niñeras pedagogas para colaborar con las tareas escolares.
- Niñeras express para laborar durante los fines de semanas o feriados.
- Niñeras lúdicas para el desarrollo de talleres, cuentos, juegos y eventos infantiles.
- Velar eficientemente por el bienestar y seguridad de los menores a su cargo.
- Tratar con respeto y afecto a los menores para generar confianza en su cuidadora.
- Atender las necesidades de los menores a su cargo de forma oportuna y prudente.
- Colaborar al desarrollo de las habilidades de los menores.
- Coadyuvar al desarrollo mental y emocional de los menores, tomando en consideración la edad de los mismos.
- Motivar a la realización de actividades recreativas y deportivas de los menores.

- Enseñar a valorar la importancia y el cuidado del medio ambiente.
- Brindar primeros auxilios en caso de emergencia.
- Promover el orden y la limpieza de sus pertenencias como juguetes, material escolar y el aseo de la habitación.
- Incentivar a la práctica de lectura, civismo y comportamiento en la sociedad.
- Cumplir con las normas y reglamentos de “Kamana S.A.”

Para solicitar el servicio, los clientes deberán presentar la siguiente documentación:

- Copia de la cédula de identidad actualizada y certificado de votación.
- Llenar la ficha de datos personales del solicitante y contactos, y de los menores que quedarán bajo el cargo de la niñera.
- Depósito en efectivo o tarjeta de crédito adelantado por concepto de pago del servicio de forma adelantado.

5.5.2. Precio

Tomando en consideración los precios que ofertan otras empresas de niñeras a domicilio, en las cuales el promedio bordea entre los 7 a 10 dólares por hora, tal y como también lo reflejó el estudio estadístico en las encuestas. Este precio está relacionado con los beneficios que significa para los clientes, que es quién está dispuesto a pagar dicho valor. Para iniciar las operaciones de la empresa de cuidado infantil a domicilio “Kamana S.A.” se debe considerar un precio inicial ya que se trata de un nuevo producto que deberá insertarse en el mercado competitivo y el objetivo es fidelizar nuevos clientes, por eso se consideran los precios de la competencia, así como también los requerimientos de la empresa.

Con motivo de valoración a conveniencia de la empresa, se comparan los precios con el costo unitario (incluyendo la producción, operación y logística). Se exponen también la distribución de horarios, tarifas, horarios especiales (matutinos y vespertinos), así como otros servicios adicionales, en caso de solicitar un servicio por cobertura de 24 horas.

Distribución de los horarios en el mes

El valor por hora en horarios matutinos y vespertinos, se fijará de acuerdo con la gama de servicios adicionales que se ofrecerán en la empresa. Si un cliente requiere de servicios permanentes, se considerará el acceso a un costo inferior fijado en un paquete de servicios, así como para quienes requieren uno de 24 horas.

Tabla 5.19. *Distribución de horarios y costos*

Ingresos	Precio			Total
	Valor por Hora	Cantidad de horas por día	Días en el mes	
Lunes a viernes: Desde las 7 a 18 horas (Horario regular)	2	11	20	\$440,00
Lunes a viernes: Desde las 18 a 22 horas (Horario regular)	3	4	20	\$240,00
Lunes a viernes: Desde las 22 a 7 horas (Horario especial)	4	9	20	\$720,00
Fines de semana, feriados (Horario súper especial)	5	8	3	\$120,00

Elaborado por: Cecilia Vera

5.5.3. Plaza

La oficina matriz, estará ubicada en un espacio físico en donde realizar todas las actividades que faciliten el acceso a los clientes. Considerando las condiciones socio económicas de la parroquia Cotocollao de la provincia de Pichincha, la empresa quedará ubicada en dicho lugar. Esta empresa pretende beneficiar a la población de madres, y quizás padres solteros que requieran ayuda con el cuidado y seguridad de sus hijos

debido a que las actividades laborales les impiden cumplir con dicha obligación, logrando de esta forma que este emprendimiento obtenga un posicionamiento respetable dentro de este mercado.

Mezcla de comunicación

Para la difusión de este producto, se utilizarán diversos medios como: publicidad, relaciones públicas y merchandising. Otras opciones a considerarse serían la gestión personalizada de la información utilizando big data a través de servicios telefónicos, internet, redes sociales, entre otros.

Publicidad

Se realizará un plan publicitario que comprenderá la contratación de spots publicitarios en radio, televisión local, flyers, tarjetas de presentación, dípticos y todo medio que permita la difusión de la información posible sobre los servicios que oferta la empresa.

Merchandising

A través del merchandising, la empresa difundirá material publicitario mediante diversos materiales y objetos como:

Bolígrafos, afiches, camisetas, gorras, llaveros, calendarios, y chalecos, todos con el logotipo de “Kamana S.A”.



Figura 5.16. Bolígrafos con el logo de la empresa

Elaborado por: Cecilia Vera



Figura 5.17. Flyers promocionales de la empresa (volantes)

Diseñado por: Cecilia Vera



Figura 5.18. Tarjeta de presentación e información de contacto

Diseñado por: Cecilia Vera



Figura 5.19. Llaveros con el logo de la empresa

Diseñado por: Cecilia Vera



Figura 5.20. Merchandising publicitario de la empresa

Diseñado por: Cecilia Vera



Figura 5.21. Camiseta con el logotipo de la empresa

Diseñado por: Cecilia Vera

5.5.4. Promoción

Esta estrategia de marketing expone innovación para la parroquia Cotocollao, ya que a pesar de la escasa competencia en este sector, el mercado cada vez crece y con él la competencia también, lo que le exigirá a la empresa mayor creatividad y habilidad para promocionar los servicios que oferta. Por esta razón “Kamana S.A” utilizará la siguiente propuesta de promoción:

- Al transcurrir las seis horas de servicio, se otorgará una hora de gracias para el cuidado de los menores.
- Durante los meses que existan feriados nacionales o provinciales, se otorgará un descuento especial a aquellos clientes que contraten el servicio por 8 horas.

- Aquellas familias que hayan sido recomendadas por clientes fidelizados de la empresa, se les otorgará el 15% de descuento.

CAPÍTULO VI. PLAN FINANCIERO

Objetivo 4: Evaluar la viabilidad financiera para la creación de la empresa.

6.1. Recursos financieros

En esta proyección ha habido discretas aproximaciones, que los precios pueden variar de acuerdo a la época, teniendo en cuenta de que pudieran comprarse en el momento de iniciar la inversión para la implementación de la empresa.

6.1.1. Activos fijos

Tabla 6.20. *Activos Fijos*

ACTIVOS FIJOS			
Cantidad	Descripción	Costo Unitario	Costo Total
Muebles y enseres			
5	Escritorios	\$ 300,00	\$ 1.500,00
5	Sillas ejecutivas	\$ 80,00	\$ 400,00
1	Mesa para reuniones	\$ 200,00	\$ 200,00
2	Mesas tamaño estándar	\$ 100,00	\$ 200,00
15	Sillas	\$ 15,00	\$ 225,00
1	Sofá	\$ 200,00	\$ 200,00
5	Archivadores	\$ 100,00	\$ 500,00
Total muebles de oficina			\$ 3.225,00
Equipos de computación			
5	Computadoras	\$ 500,00	\$ 2.500,00
1	Proyector	\$ 650,00	\$ 650,00
5	Impresoras multifuncionales	\$ 250,00	\$ 1.250,00
Total equipo de computación			\$ 4.400,00
Equipo de oficina			
2	Teléfono fijo	\$ 70,00	\$ 140,00
2	Copiadoras	\$ 1020,00	\$ 2.040,00
Total de equipos de oficina			\$ 2.180,00
TOTAL DE INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS			\$ 9.805,00

Elaborado por: Cecilia Vera

Como se observa en la tabla 6.20, la inversión total de activos fijos dio como resultado una cifra de \$ 9.805,00 dólares. La inversión de dicho proyecto será

cofinanciada por un capital propio equivalente al 30% del total, siendo el restante valor de una entidad financiera.

6.1.2. Depreciación de activos fijos

Tabla 6.21. *Depreciación de los activos fijos*

Depreciación de los activos fijos				
Descripción	Valor de activo	% de depreciación	Depreciación Mensual	Depreciación Anual
Muebles y enseres	\$ 3.225,00	10	\$ 26,88	\$ 322,50
Equipos de computación	\$ 4.400,00	33	\$ 121,00	\$ 1.452,00
Equipo de oficina	\$ 2.180,00	10	\$ 18,16	\$ 218,00
TOTAL	\$ 9.805,00		\$ 166,04	\$ 1.992,50

Elaborado por: Cecilia Vera

Los activos fijos, de acuerdo a lo expuesto en la tabla 6.21, tendrán una depreciación anual del 10 al 33%, dejando un valor total de \$ 1992,50 dólares, entre muebles y enseres, equipos de computación y equipos de oficina.

6.2. Gastos de la empresa

Tabla 6.22. *Gastos corrientes – Año 1*

Gastos corrientes - Año 1											
PERSONAL	Salario	13RO	14TO	VAC.	Fondo de Reserva	Total Ingresos	Aporte IESS		Remuneración Anual		
							Personal	Patronal			
1 Administrador	\$ 453,00	\$ 453,00	\$ 386,00	\$ 226,50	\$ 452,82	\$ 6.954,32	\$ 513,70	\$ 606,11	\$ 6.440,62		
1 Coordinador de Talento humano	\$ 450,96	\$ 450,96	\$ 386,00	\$ 225,48	\$ 450,78	\$ 6.924,74	\$ 511,39	\$ 603,38	\$ 6.413,35		
1 Secretaria	\$ 443,48	\$ 443,48	\$ 386,00	\$ 221,74	\$ 443,30	\$ 6.816,28	\$ 502,91	\$ 593,38	\$ 6.313,38		
1 Contador	\$ 449,61	\$ 449,61	\$ 386,00	\$ 224,81	\$ 449,43	\$ 6.905,17	\$ 509,86	\$ 601,58	\$ 6.395,31		
1 Sicólogo	\$ 453,00	\$ 453,00	\$ 386,00	\$ 226,50	\$ 452,82	\$ 6.954,32	\$ 513,70	\$ 606,11	\$ 6.440,62		
Niñera 1	\$ 436,03	\$ 436,03	\$ 386,00	\$ 218,02	\$ 435,86	\$ 6.708,26	\$ 494,46	\$ 583,41	\$ 6.213,80		
Niñera 2	\$ 436,03	\$ 436,03	\$ 386,00	\$ 218,02	\$ 435,86	\$ 6.708,26	\$ 494,46	\$ 583,41	\$ 6.213,80		
Niñera 3	\$ 436,03	\$ 436,03	\$ 386,00	\$ 218,02	\$ 435,86	\$ 6.708,26	\$ 494,46	\$ 583,41	\$ 6.213,80		
Niñera 4	\$ 436,03	\$ 436,03	\$ 386,00	\$ 218,02	\$ 435,86	\$ 6.708,26	\$ 494,46	\$ 583,41	\$ 6.213,80		
Niñera 5	\$ 436,03	\$ 436,03	\$ 386,00	\$ 218,02	\$ 435,86	\$ 6.708,26	\$ 494,46	\$ 583,41	\$ 6.213,80		
1 Auxiliar de servicio	\$ 440,24	\$ 440,24	\$ 386,00	\$ 220,12	\$ 440,06	\$ 6.769,30	\$ 499,23	\$ 589,04	\$ 6.270,07		
Total	\$ 4.870,44					\$ 74.865,43			\$ 69.342,35		

Elaborado por: Cecilia Vera

Tabla 6.23. *Gastos corrientes – Año 2*

Gastos corrientes - Año 2											
PERSONAL	Salario	13RO	14TO	VAC.	Fondo de Reserva	Total Ingresos	Aporte IESS		Remuneración Anual		
							Personal	Patronal			
1 Administrador	\$ 453,00	\$ 453,00	\$ 397,00	\$ 226,50	\$ 452,82	\$ 6.965,32	\$ 513,70	\$ 606,11	\$ 6.451,62		
1 Coordinador de Talento humano	\$ 450,96	\$ 450,96	\$ 397,00	\$ 225,48	\$ 450,78	\$ 6.935,74	\$ 511,39	\$ 603,38	\$ 6.424,35		
1 Secretaria	\$ 443,48	\$ 443,48	\$ 397,00	\$ 221,74	\$ 443,30	\$ 6.827,28	\$ 502,91	\$ 593,38	\$ 6.324,38		
1 Contador	\$ 449,61	\$ 449,61	\$ 397,00	\$ 224,81	\$ 449,43	\$ 6.916,17	\$ 509,86	\$ 601,58	\$ 6.406,31		
1 Sicólogo	\$ 453,00	\$ 453,00	\$ 397,00	\$ 226,50	\$ 452,82	\$ 6.965,32	\$ 513,70	\$ 606,11	\$ 6.451,62		
Niñera 1	\$ 436,03	\$ 436,03	\$ 397,00	\$ 218,02	\$ 435,86	\$ 6.719,26	\$ 494,46	\$ 583,41	\$ 6.224,80		
Niñera 2	\$ 436,03	\$ 436,03	\$ 397,00	\$ 218,02	\$ 435,86	\$ 6.719,26	\$ 494,46	\$ 583,41	\$ 6.224,80		
Niñera 3	\$ 436,03	\$ 436,03	\$ 397,00	\$ 218,02	\$ 435,86	\$ 6.719,26	\$ 494,46	\$ 583,41	\$ 6.224,80		
Niñera 4	\$ 436,03	\$ 436,03	\$ 397,00	\$ 218,02	\$ 435,86	\$ 6.719,26	\$ 494,46	\$ 583,41	\$ 6.224,80		
Niñera 5	\$ 436,03	\$ 436,03	\$ 397,00	\$ 218,02	\$ 435,86	\$ 6.719,26	\$ 494,46	\$ 583,41	\$ 6.224,80		
1 Auxiliar de servicio	\$ 440,24	\$ 440,24	\$ 397,00	\$ 220,12	\$ 440,06	\$ 6.780,30	\$ 499,23	\$ 589,04	\$ 6.281,07		
Total	\$ 4.870,44					\$ 74.986,43			\$ 69.463,35		

Elaborado por: Cecilia Vera

Tabla 6.24. *Gastos corrientes - Año 3*

Gastos corrientes - Año 3										
PERSONAL	Salario	13RO	14TO	VAC.	Fondo de Reserva	Total Ingresos	Aporte IESS		Remuneración Anual	
							Personal	Patronal		
1 Administrador	\$ 453,00	\$ 453,00	\$ 409,00	\$ 226,50	\$ 452,82	\$ 6.977,32	\$ 513,70	\$ 606,11	\$ 6.463,62	
1 Coordinador de Talento humano	\$ 450,96	\$ 450,96	\$ 409,00	\$ 225,48	\$ 450,78	\$ 6.947,74	\$ 511,39	\$ 603,38	\$ 6.436,35	
1 Secretaria	\$ 443,48	\$ 443,48	\$ 409,00	\$ 221,74	\$ 443,30	\$ 6.839,28	\$ 502,91	\$ 593,38	\$ 6.336,38	
1 Contador	\$ 449,61	\$ 449,61	\$ 409,00	\$ 224,81	\$ 449,43	\$ 6.928,17	\$ 509,86	\$ 601,58	\$ 6.418,31	
1 Psicólogo	\$ 453,00	\$ 453,00	\$ 409,00	\$ 226,50	\$ 452,82	\$ 6.977,32	\$ 513,70	\$ 606,11	\$ 6.463,62	
Niñera 1	\$ 436,03	\$ 436,03	\$ 409,00	\$ 218,02	\$ 435,86	\$ 6.731,26	\$ 494,46	\$ 583,41	\$ 6.236,80	
Niñera 2	\$ 436,03	\$ 436,03	\$ 409,00	\$ 218,02	\$ 435,86	\$ 6.731,26	\$ 494,46	\$ 583,41	\$ 6.236,80	
Niñera 3	\$ 436,03	\$ 436,03	\$ 409,00	\$ 218,02	\$ 435,86	\$ 6.731,26	\$ 494,46	\$ 583,41	\$ 6.236,80	
Niñera 4	\$ 436,03	\$ 436,03	\$ 409,00	\$ 218,02	\$ 435,86	\$ 6.731,26	\$ 494,46	\$ 583,41	\$ 6.236,80	
Niñera 5	\$ 436,03	\$ 436,03	\$ 409,00	\$ 218,02	\$ 435,86	\$ 6.731,26	\$ 494,46	\$ 583,41	\$ 6.236,80	
1 Auxiliar de servicio	\$ 440,24	\$ 440,24	\$ 409,00	\$ 220,12	\$ 440,06	\$ 6.792,30	\$ 499,23	\$ 589,04	\$ 6.293,07	
Total	\$ 4.870,44					\$ 75.118,43			\$ 69.595,35	

Elaborado por: Cecilia Vera

Tabla 6.25. *Gastos corrientes - Año 4*

Gastos corrientes - Año 4										
PERSONAL	Salario	13RO	14TO	VAC.	Fondo de Reserva	Total Ingresos	Aporte IESS		Remuneración Anual	
							Personal	Patronal		
1 Administrador	\$ 453,00	\$ 453,00	\$ 421,00	\$ 226,50	\$ 452,82	\$ 6.989,32	\$ 513,70	\$ 606,11	\$ 6.475,62	
1 Coordinador de Talento humano	\$ 450,96	\$ 450,96	\$ 421,00	\$ 225,48	\$ 450,78	\$ 6.959,74	\$ 511,39	\$ 603,38	\$ 6.448,35	
1 Secretaria	\$ 443,48	\$ 443,48	\$ 421,00	\$ 221,74	\$ 443,30	\$ 6.851,28	\$ 502,91	\$ 593,38	\$ 6.348,38	
1 Contador	\$ 449,61	\$ 449,61	\$ 421,00	\$ 224,81	\$ 449,43	\$ 6.940,17	\$ 509,86	\$ 601,58	\$ 6.430,31	
1 Psicólogo	\$ 453,00	\$ 453,00	\$ 421,00	\$ 226,50	\$ 452,82	\$ 6.989,32	\$ 513,70	\$ 606,11	\$ 6.475,62	
Niñera 1	\$ 436,03	\$ 436,03	\$ 421,00	\$ 218,02	\$ 435,86	\$ 6.743,26	\$ 494,46	\$ 583,41	\$ 6.248,80	
Niñera 2	\$ 436,03	\$ 436,03	\$ 421,00	\$ 218,02	\$ 435,86	\$ 6.743,26	\$ 494,46	\$ 583,41	\$ 6.248,80	
Niñera 3	\$ 436,03	\$ 436,03	\$ 421,00	\$ 218,02	\$ 435,86	\$ 6.743,26	\$ 494,46	\$ 583,41	\$ 6.248,80	
Niñera 4	\$ 436,03	\$ 436,03	\$ 421,00	\$ 218,02	\$ 435,86	\$ 6.743,26	\$ 494,46	\$ 583,41	\$ 6.248,80	
Niñera 5	\$ 436,03	\$ 436,03	\$ 421,00	\$ 218,02	\$ 435,86	\$ 6.743,26	\$ 494,46	\$ 583,41	\$ 6.248,80	
1 Auxiliar de servicio	\$ 440,24	\$ 440,24	\$ 421,00	\$ 220,12	\$ 440,06	\$ 6.804,30	\$ 499,23	\$ 589,04	\$ 6.305,07	
Total	\$ 4.870,44					\$ 75.250,43			\$ 69.727,35	

Elaborado por: Cecilia Vera

Tabla 6.26. *Gastos corrientes – Año 5*

Gastos corrientes - Año 5											
	PERSONAL	Salario	13RO	14TO	VAC.	Fondo de Reserva	Total Ingresos	Aporte IESS		Remuneración Anual	
								Personal	Patronal		
1	Administrador	\$ 453,00	\$ 453,00	\$ 433,00	\$ 226,50	\$ 452,82	\$ 7.001,32	\$ 513,70	\$ 606,11	\$ 6.487,62	
1	Coordinador de Talento humano	\$ 450,96	\$ 450,96	\$ 433,00	\$ 225,48	\$ 450,78	\$ 6.971,74	\$ 511,39	\$ 603,38	\$ 6.460,35	
1	Secretaria	\$ 443,48	\$ 443,48	\$ 433,00	\$ 221,74	\$ 443,30	\$ 6.863,28	\$ 502,91	\$ 593,38	\$ 6.360,38	
1	Contador	\$ 449,61	\$ 449,61	\$ 433,00	\$ 224,81	\$ 449,43	\$ 6.952,17	\$ 509,86	\$ 601,58	\$ 6.442,31	
1	Sicólogo	\$ 453,00	\$ 453,00	\$ 433,00	\$ 226,50	\$ 452,82	\$ 7.001,32	\$ 513,70	\$ 606,11	\$ 6.487,62	
	Niñera 1	\$ 436,03	\$ 436,03	\$ 433,00	\$ 218,02	\$ 435,86	\$ 6.755,26	\$ 494,46	\$ 583,41	\$ 6.260,80	
	Niñera 2	\$ 436,03	\$ 436,03	\$ 433,00	\$ 218,02	\$ 435,86	\$ 6.755,26	\$ 494,46	\$ 583,41	\$ 6.260,80	
	Niñera 3	\$ 436,03	\$ 436,03	\$ 433,00	\$ 218,02	\$ 435,86	\$ 6.755,26	\$ 494,46	\$ 583,41	\$ 6.260,80	
	Niñera 4	\$ 436,03	\$ 436,03	\$ 433,00	\$ 218,02	\$ 435,86	\$ 6.755,26	\$ 494,46	\$ 583,41	\$ 6.260,80	
	Niñera 5	\$ 436,03	\$ 436,03	\$ 433,00	\$ 218,02	\$ 435,86	\$ 6.755,26	\$ 494,46	\$ 583,41	\$ 6.260,80	
1	Auxiliar de servicio	\$ 440,24	\$ 440,24	\$ 433,00	\$ 220,12	\$ 440,06	\$ 6.816,30	\$ 499,23	\$ 589,04	\$ 6.317,07	
Total		\$ 4.870,44					\$ 75.382,43			\$ 69.859,35	

Elaborado por: Cecilia Vera

Como se pudo observar en las proyecciones de la empresa, tabla 6.22, 6.23, 6.24, 6.25 y 6.26, los gastos corrientes se proyectaron con un incremento anual del salario básico del 12%. Lo que da como resultado, la misma diferencia en un total de cinco años. En el año 1, un total de ingresos por \$ 74.865,43, mientras que en el año 5 de \$ 75.382,43.

Tabla 6.27. *Detalle de gastos administrativos*

Detalle de gastos administrativos					
Gastos Administrativos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Administrador	\$ 6.440,62	\$ 6.451,62	\$ 6.463,62	\$ 6.475,62	\$ 6.487,62
Coordinador de Talento humano	\$ 6.413,35	\$ 6.424,35	\$ 6.436,35	\$ 6.448,35	\$ 6.460,35
Secretaria	\$ 6.313,38	\$ 6.324,38	\$ 6.336,38	\$ 6.348,38	\$ 6.360,38
Contador	\$ 6.395,31	\$ 6.406,31	\$ 6.418,31	\$ 6.430,31	\$ 6.442,31
Sicólogo	\$ 6.440,62	\$ 6.451,62	\$ 6.463,62	\$ 6.475,62	\$ 6.487,62
Niñera 1	\$ 6.213,80	\$ 6.224,80	\$ 6.236,80	\$ 6.248,80	\$ 6.260,80
Niñera 2	\$ 6.213,80	\$ 6.224,80	\$ 6.236,80	\$ 6.248,80	\$ 6.260,80
Niñera 3	\$ 6.213,80	\$ 6.224,80	\$ 6.236,80	\$ 6.248,80	\$ 6.260,80
Niñera 4	\$ 6.213,80	\$ 6.224,80	\$ 6.236,80	\$ 6.248,80	\$ 6.260,80
Niñera 5	\$ 6.213,80	\$ 6.224,80	\$ 6.236,80	\$ 6.248,80	\$ 6.260,80
Auxiliar de servicio	\$ 6.270,07	\$ 6.281,07	\$ 6.293,07	\$ 6.305,07	\$ 6.317,07
Total Gastos Administrativos	\$ 69.342,35	\$ 69.463,35	\$ 69.595,35	\$ 69.727,35	\$ 69.859,35

Elaborado por: Cecilia Vera

Como se observa en la tabla 6.27, los gastos administrativos de la empresa, durante el año 1, se proyectan por un valor de \$ 69.342,35 dólares, con un incremento anual del 12%, teniendo como resultado proyectado \$ 69.859,35 dólares.

Tabla 6.28. *Detalle Gastos generales*

Detalle de Gastos generales					
Gastos generales	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Agua	\$ 120,00	\$ 126,00	\$ 132,30	\$ 138,92	\$ 145,86
Energía eléctrica	\$ 600,00	\$ 630,00	\$ 661,50	\$ 694,58	\$ 729,30
Teléfono	\$ 600,00	\$ 630,00	\$ 661,50	\$ 694,58	\$ 729,30
Internet	\$ 324,00	\$ 340,20	\$ 357,21	\$ 375,07	\$ 393,82
Gastos de constitución	\$ 250,00	\$ 50,00	\$ 52,50	\$ 55,13	\$ 57,88
Arriendo	\$ 2.400,00	\$ 2.520,00	\$ 2.646,00	\$ 2.778,30	\$ 2.917,22
Suministros	\$ 350,00	\$ 367,50	\$ 385,88	\$ 405,17	\$ 425,43
Materiales de cómputo	\$ 150,00	\$ 157,50	\$ 165,38	\$ 173,64	\$ 182,33
Total Gastos generales	\$ 4.794,00	\$ 4.821,20	\$ 5.062,26	\$ 5.315,37	\$ 5.581,14

Elaborado por: Cecilia Vera

En la tabla 6.28, los gastos generales de la empresa generarán en el año 1 alrededor de \$ 4.794,00 dólares, y con un incremento anual del 5%, lo que generará en el año 5 un total de \$ 5.581,14 dólares.

Tabla 6.29. *Costos de Ventas*

Costos de Ventas						
Cantidad	Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
2	Radio	\$ 357,00	\$ 374,85	\$ 393,59	\$ 413,27	\$ 433,94
2	Televisión local	\$ 300,00	\$ 315,00	\$ 330,75	\$ 347,29	\$ 364,65
100	Flyers	\$ 150,00	\$ 157,50	\$ 165,38	\$ 173,64	\$ 182,33
500	Tarjeta de presentación	\$ 60,00	\$ 63,00	\$ 66,15	\$ 69,46	\$ 72,93
100	Díptico	\$ 200,00	\$ 210,00	\$ 220,50	\$ 231,53	\$ 243,10
100	Sitio web	\$ 2.000,00	\$ 50,00	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 50,00
Total		\$ 3.067,00	\$ 1.170,35	\$ 1.181,37	\$ 1.240,19	\$ 1.346,95

Elaborado por: Cecilia Vera

En la tabla 6.29, los gastos generales de la empresa generarán en el año 1 alrededor de \$ 3.067,00 dólares, y con un incremento anual del 5%, lo que generará en el año 5 un total de \$ 1.346,95 dólares.

6.3. Ingresos de la empresa

Tabla 6.30. *Ingresos mensuales de la empresa*

Ingresos											
Ingresos de Niñera	Valor por Hora	Cantidad Horas	Días en el mes	Total Mensual por Niñera	Cantidad de Personal	Total Mensual	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Lunes a viernes: Desde las 7 a 18 horas (Horario regular)	2	11	20	\$ 440,00	5	\$ 2.200,00	\$ 26.400,00	\$ 28.512,00	\$ 30.792,96	\$ 33.256,40	\$ 35.916,91
Lunes a viernes: Desde las 18 a 22 horas (Horario regular)	3	4	20	\$ 240,00	5	\$ 1.200,00	\$ 14.400,00	\$ 15.552,00	\$ 16.796,16	\$ 18.139,85	\$ 19.591,04
Lunes a viernes: Desde las 22 a 7 horas (Horario especial)	4	9	20	\$ 720,00	5	\$ 3.600,00	\$ 43.200,00	\$ 46.656,00	\$ 50.388,48	\$ 54.419,56	\$ 58.773,12
Fines de semana, feriados (Horario súper especial)	5	8	3	\$ 120,00	5	\$ 600,00	\$ 7.200,00	\$ 7.776,00	\$ 8.398,08	\$ 9.069,93	\$ 9.795,52
Total Ingresos				\$ 1.520,00		\$ 7.600,00	\$ 91.200,00	\$ 98.496,00	\$ 106.375,68	\$ 114.885,73	\$ 124.076,59

5Elaborado por: Cecilia Vera

En la tabla 6.30, los ingresos mensuales por cada niñera para la empresa se proyectan por un valor \$ 1520 dólares, lo que representa un importante valor, ya que, al

sumarse dicho valor para cinco niñeras, el total sería de \$ 7600, representando una cifra importante y de saldo positivo.

Tabla 6.31. *Proyección de ingresos anuales de la empresa*

Ingresos mensuales	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
\$ 2200,00	\$ 26400,00	\$ 28512,00	\$ 30792,96	\$ 33256,40	\$ 35916,91
\$ 1200,00	\$ 14400,00	\$ 15552,00	\$ 16796,16	\$ 18139,85	\$ 19591,04
\$ 3600,00	\$ 43200,00	\$ 46656,00	\$ 50388,48	\$ 54419,56	\$ 58773,12
\$ 600,00	\$ 7200,00	\$ 7776,00	\$ 8398,08	\$ 9069,93	\$ 9795,52
\$ 7600,00	\$ 91200,00	\$ 98496,00	\$ 106375,68	\$ 114885,74	\$ 124076,59

Elaborado por: Cecilia Vera

La proyección de ingresos anuales de la empresa, da un valor total de \$ 91200,00 dólares, multiplicando el valor de \$ 7600,00 por 12 meses, y con un incremento anual del 8%, tal y como se observa en la tabla 6.31.

6.4. Inversión del proyecto

Tabla 6.32. *Inversión del Proyecto*

Inversión del Proyecto	
Muebles y enseres	\$ 3.225,00
Equipos de computación	\$ 4.400,00
Equipo de oficina	\$ 2.180,00
Caja bancos	\$ 2.195,00
Total de la inversión	\$ 12.000,00

Elaborado por: Cecilia Vera

El total de la inversión inicial del proyecto será de \$ 12.000,00 dólares (tabla 6.32), esto representa una cifra relativamente menor, comparada con otros tipos de empresas que requieren un mayor valor.

6.4.1. Financiación del Proyecto

Tabla 6.33. *Financiamiento del proyecto*

Financiamiento del Proyecto		
INVERSIÓN TOTAL		\$ 12.000,00
Financiado	70%	\$ 8.400,00
Aporte propio	30%	\$ 3.600,00
		\$ 12.000,00

Elaborado por: Cecilia Vera

El costo de la inversión será cofinanciado a través de un aporte propio del 30% que equivale a un valor de \$ 3.600,00 dólares, mientras que el 70% restante, unos \$ 8.400,00 dólares, será financiado a través de una entidad financiera.

6.4.2. Amortización

Tabla 6.34. *Amortización*

Importe del préstamo	\$8.400,00
Interés anual	9,00 %
Período del préstamo en años	3
Número de pagos anuales	12

Tabla 6.35. *Tabla de Amortización*

Entidad financiera:		KAMANA S.A.						
Pago N°	Fecha del pago	Saldo inicial	Pago programado	Pago extra	Pago total	Capital	Intereses	Saldo final
1	29/12/2018	\$8.400,00	\$267,12		\$267,12	\$204,12	\$63,00	\$8.195,88
2	29/01/2019	\$8.195,88	\$267,12		\$267,12	\$205,65	\$61,47	\$7.990,23
3	01/03/2019	\$7.990,23	\$267,12		\$267,12	\$207,19	\$59,93	\$7.783,04
4	29/03/2019	\$7.783,04	\$267,12	\$0,00	\$267,12	\$208,74	\$58,37	\$7.574,30
5	29/04/2019	\$7.574,30	\$267,12	\$0,00	\$267,12	\$210,31	\$56,81	\$7.363,99
6	29/05/2019	\$7.363,99	\$267,12	\$0,00	\$267,12	\$211,89	\$55,23	\$7.152,10
7	29/06/2019	\$7.152,10	\$267,12	\$0,00	\$267,12	\$213,48	\$53,64	\$6.938,62
8	29/07/2019	\$6.938,62	\$267,12	\$0,00	\$267,12	\$215,08	\$52,04	\$6.723,54
9	29/08/2019	\$6.723,54	\$267,12	\$0,00	\$267,12	\$216,69	\$50,43	\$6.506,85
10	29/09/2019	\$6.506,85	\$267,12	\$0,00	\$267,12	\$218,32	\$48,80	\$6.288,54
11	29/10/2019	\$6.288,54	\$267,12	\$0,00	\$267,12	\$219,95	\$47,16	\$6.068,58
12	29/11/2019	\$6.068,58	\$267,12	\$0,00	\$267,12	\$221,60	\$45,51	\$5.846,98
13	29/12/2019	\$5.846,98	\$267,12	\$0,00	\$267,12	\$223,27	\$43,85	\$5.623,71
14	29/01/2020	\$5.623,71	\$267,12	\$0,00	\$267,12	\$224,94	\$42,18	\$5.398,77

15	29/02/2020	\$5.398,77	\$267,12	\$0,00	\$267,12	\$226,63	\$40,49	\$5.172,15
16	29/03/2020	\$5.172,15	\$267,12	\$0,00	\$267,12	\$228,33	\$38,79	\$4.943,82
17	29/04/2020	\$4.943,82	\$267,12	\$0,00	\$267,12	\$230,04	\$37,08	\$4.713,78
18	29/05/2020	\$4.713,78	\$267,12	\$0,00	\$267,12	\$231,76	\$35,35	\$4.482,02
19	29/06/2020	\$4.482,02	\$267,12	\$0,00	\$267,12	\$233,50	\$33,62	\$4.248,51
20	29/07/2020	\$4.248,51	\$267,12	\$0,00	\$267,12	\$235,25	\$31,86	\$4.013,26
21	29/08/2020	\$4.013,26	\$267,12	\$0,00	\$267,12	\$237,02	\$30,10	\$3.776,24
22	29/09/2020	\$3.776,24	\$267,12	\$0,00	\$267,12	\$238,80	\$28,32	\$3.537,45
23	29/10/2020	\$3.537,45	\$267,12	\$0,00	\$267,12	\$240,59	\$26,53	\$3.296,86
24	29/11/2020	\$3.296,86	\$267,12	\$0,00	\$267,12	\$242,39	\$24,73	\$3.054,47
25	29/12/2020	\$3.054,47	\$267,12	\$0,00	\$267,12	\$244,21	\$22,91	\$2.810,26
26	29/01/2021	\$2.810,26	\$267,12	\$0,00	\$267,12	\$246,04	\$21,08	\$2.564,22
27	1/03/2021	\$2.564,22	\$267,12	\$0,00	\$267,12	\$247,89	\$19,23	\$2.316,33
28	29/03/2021	\$2.316,33	\$267,12	\$0,00	\$267,12	\$249,75	\$17,37	\$2.066,59
29	29/04/2021	\$2.066,59	\$267,12	\$0,00	\$267,12	\$251,62	\$15,50	\$1.814,97
30	29/05/2021	\$1.814,97	\$267,12	\$0,00	\$267,12	\$253,51	\$13,61	\$1.561,46
31	29/06/2021	\$1.561,46	\$267,12	\$0,00	\$267,12	\$255,41	\$11,71	\$1.306,06
32	29/07/2021	\$1.306,06	\$267,12	\$0,00	\$267,12	\$257,32	\$9,80	\$1.048,73
33	29/08/2021	\$1.048,73	\$267,12	\$0,00	\$267,12	\$259,25	\$7,87	\$789,48
34	29/09/2021	\$789,48	\$267,12	\$0,00	\$267,12	\$261,20	\$5,92	\$528,28
35	29/10/2021	\$528,28	\$267,12	\$0,00	\$267,12	\$263,16	\$3,96	\$265,13
36	29/11/2021	\$265,13	\$267,12	\$0,00	\$265,13	\$263,14	\$1,99	\$0,00

Elaborado por: Cecilia Vera

Se realizó un préstamo de \$8.400,00 dólares, financiado en un plazo de 36 meses (3 años), con un interés anual del 9%, siendo un valor factible y cómodo pago, el cual será debitado de los ingresos de la empresa.

6.4.3. Estado de pérdidas y ganancias

Tabla 6.36. Estado de pérdidas y ganancias

ESTADO DE RESULTADOS					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos por Ventas	\$ 91.200,00	\$ 98.496,00	\$ 106.375,68	\$ 114.885,73	\$ 124.076,59
(=) Utilidad Bruta	\$ 91.200,00	\$ 98.496,00	\$ 106.375,68	\$ 114.885,73	\$ 124.076,59
GASTOS					
Gastos de Inversión de Activos Fijos	\$ 9.805,00				
Gastos Administrativos	\$ 69.342,35	\$ 69.463,35	\$ 69.595,35	\$ 69.727,35	\$ 69.859,35
Gastos de Ventas	\$ 3.067,00	\$ 1.170,35	\$ 1.181,37	\$ 1.240,19	\$ 1.346,95
Depreciación de Activos	\$ 1.992,50	\$ 1.992,50	\$ 1.992,50	\$ 1.992,50	\$ 1.992,50
Amortización del Intangible	\$ 3.205,41	\$ 3.205,41	\$ 3.205,41	-	-
Total Gastos	\$ 87.412,26	\$ 75.831,61	\$ 75.974,63	\$ 72.960,04	\$ 73.198,80
(=) Utilidad Operacional	\$ 3787,74	\$ 22.664,39	\$ 30.401,05	\$ 41.925,69	\$ 50.877,79

(-) Impuesto 15%	\$ 568,16	\$ 3.399,66	4.560,16	\$ 6.288,85	\$ 7.631,67
Utilidad antes de impuestos	\$ 3219,58	\$ 19264,73	\$ 25840,89	\$ 35.636,84	\$ 43.246,12
(-) Impuesto a la renta	\$ 0	\$ 2.311,77	\$ 3.876,13	\$ 5.345,53	\$ 8.649,22
(=) Utilidad Neta Después Impuestos	\$ 3219,58	\$ 16952,96	\$ 21.964,76	\$ 30.291,31	\$ 34.596,90

Elaborado por: Cecilia Vera

La utilidad del primer año es de \$ 3.219,58 dólares y al quinto año con un valor proyectado de \$ 34.596,90 dólares, tal y como se observa en la tabla 6.36, lo que implica la factibilidad de inversión del proyecto. Estas cifras son positivas, ya que un plazo de 3 años se podría cancelar en su totalidad el valor del préstamo de la inversión inicial.

6.4.4. Flujo de caja proyectado

Tabla 6.37. *Flujo de caja proyectado*

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS OPERATIVOS						
VENTAS		\$ 91.200,00	\$ 98.496,00	\$ 106.375,68	\$ 114.885,73	\$ 124.076,59
TOTAL DE INGRESOS OPERATIVOS		\$ 91.200,00	\$ 98.496,00	\$ 106.375,68	\$ 114.885,73	\$ 124.076,59
EGRESOS OPERATIVOS						
INVERSIÓN INICIAL	\$ 12.000,00					
GASTO DE ADMINISTRATIVO		\$ 69.342,35	\$ 69.463,35	\$ 69.595,35	\$ 69.727,35	\$ 69.859,35
GASTOS GENERALES		\$ 4.794,00	\$ 4.821,20	\$ 5.062,26	\$ 5.315,37	\$ 5.581,14
TOTAL DE EGRESOS OPERATIVOS	\$ 12.000,00	\$ 74.136,35	\$ 74.284,55	\$ 74.657,61	\$ 75.042,73	\$ 75.440,49
FLUJO OPERATIVO	\$ 12.000,00	\$ 17.063,65	\$ 24.211,45	\$ 31.718,07	\$ 39.843,01	\$ 48.636,10
INGRESO NO OPERATIVO						
PRÉSTAMO BANCARIO	\$ 8.400,00					
TOTAL INGRESO NO OPERATIVO	\$ 8.400,00					
EGRESO NO OPERATIVO						
PAGO DE CAPITAL		\$ 3.205,41	\$ 3.205,41	\$ 3.205,41		
TOTAL DE EGRESO NO OPERATIVO		\$ 3.205,41	\$ 3.205,41	\$ 3.205,41		
FLUJO NETO NO OPERATIVO	\$ 8.400,00	\$ -3.205,41	\$ -3.205,41	\$ 3.205,41		
FLUJO NETO	\$ 3.600,00	\$ 13.858,23	\$ 21.006,03	\$ 28.512,65	\$ 39.843,01	\$ 48.636,10
SALDO INICIAL		2195				
FLUJO ACUMULADO		16.053,23	37.059,27	65.571,92	105.414,93	154.051,03

Elaborado por: Cecilia Vera

Como se observa en la tabla 6.37, En el año 1 se debe realizar una venta de \$ 91.200 dólares para tener un flujo acumulado de caja de \$ 16.053,24 dólares, mientras que

considerando la demanda poblacional en el año 5 se debería realizar una venta de \$ 124.076,59 dólares para tener un flujo acumulado de caja de \$ 154.051.03 dólares.

6.4.5. Índices financieros

Tabla 6.38. *Índices financieros*

Flujo de Efectivo Neto			
AÑO	VALOR		
0	\$ -12.000,00		
1	\$ 17.063,65	VAN	\$76.148,74
2	\$ 24.211,45	TIR	174%
3	\$ 31.718,07		
4	\$ 39.843,01		
5	\$ 48.636,10		
Tasa de descuento		20%	

Elaborado por: Cecilia Vera

La creación de la empresa es factible, ya que, los ratios financieros así lo demuestran (tabla 6.38), dando como resultado que la empresa es rentable, con una tasa interna de retorno del 174%, siendo esta una cifra elevada que se constituye en una importante cifra.

Punto de equilibrio

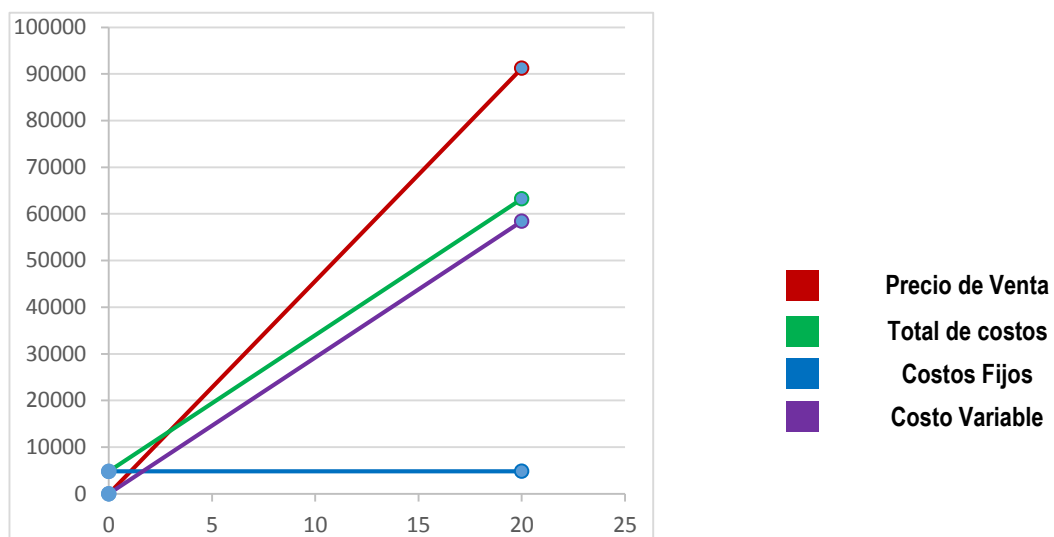
Tabla 6.39. *Punto de equilibrio*

COSTOS FIJOS	\$	4.794,00
COSTOS VARIABLES UNITARIOS	\$	58.445,28
Precio de Venta	\$	91.200,00
TOTAL DE COSTOS (C.F.+C.V.)	\$	63.239,28
Unidad de Producción		20
PUNTO DE EQUILIBRIO		0,15

Elaborado por: Cecilia Vera

Tal y como se observa en la tabla 6,39, el punto equilibrio equivale a 0,15 es decir que, se debe vender al menos un servicio para que no exista ni pérdida ni ganancia. En el caso que la empresa venda más de esa cantidad existirá ganancia, caso contrario existirá pérdida.

Figura 6.22. Punto de equilibrio



Elaborado por: Cecilia Vera

CAPÍTULO VII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En concordancia con los objetivos de estudio, se han establecido cuatro conclusiones en base al desarrollo del trabajo presentado, con el fin de establecer recomendaciones que potencien la participación de esta empresa en el mercado.

6.1. Conclusiones

1. En el proceso de encuesta se pudo evidenciar que las madres de familia sienten inseguridad de dejar al cuidado de terceras personas a sus hijos, puesto que las empresas u organizaciones asentadas en este cantón no cumplen con sus exigencias y expectativas. Otro aspecto importante fue la aceptabilidad hacia la constitución de una empresa que supla las necesidades los padres y madres de familia del sector de Cotocollao.

2. La empresa Kamana S.A, poseerá una sólida constitución, ya que se han establecido los procedimientos, así como los aspectos estructurales para su organización. La empresa estará ubicada en el sector de Cotocollao, y tendrá un personal de trabajo que no ascenderá los 11 empleados, siendo estos: 1 administrador, 1 secretaria, 1 contador, 1 sicólogo, 1 coordinador de talento humano, 1 auxiliar de servicio, y 5 niñeras. El eslogan de la empresa es “Somos tu mejor apoyo”, haciendo referencia al objetivo de la misma que es brindar la mejor atención para el cuidado de los menores.

3. El perfil del talento humano será evaluado en función de sus capacidades, habilidades y experiencias acumuladas. Por esta razón la empresa evaluará detenidamente a cada aspirante, contando para realizar esta labor un manual de funciones que especifica todos

los requerimientos, así como las obligaciones y deberes que debe desempeñar en su labor cada empleado.

4. La creación de la empresa es factible, ya que, de acuerdo con el análisis financiero, el presupuesto de inversión será de \$ 12.000,00, siendo este cofinanciado en un 70% por una entidad financiera, y el 30% restante por capital propio. Las proyecciones de venta para el primer año se calculan por alrededor de \$ 91.200,00 siendo los gastos anuales por un monto de \$ 63.239,28 con una utilidad operacional de 3.219,58. Dando como resultado la rentabilidad de la empresa, con una tasa interna de retorno del 174%, siendo factible su creación.

6.2. Recomendaciones

Es importante tomar en cuenta estas recomendaciones, considerando también las conclusiones ya expuestas, pues beneficiarían a posicionar a la empresa entre las alternativas más próximas para la contratación de este servicio.

1. La administración o personas encargada de ofrecer información sobre el servicio debe cubrir con las necesidades y expectativas de las madres, es decir ser clara, precisa sobre lo que ofrece la agencia, así mismo entregarles material publicitario como tarjetas de presentación, afiches entre otros, para que ellos entregan a sus allegados y así dar a conocer esta nueva alternativa de cuidado infantil al mercado objetivo al cual se apunta incursionar.

2. El horario de atención debe ser establecido acorde a las necesidades de las madres de familia pues ellas serán nuestros potenciales clientes, el horario establecido debe respetarse, puesto que, si una niñera tiene que brindar el servicio en horas nocturnas debe estar dispuesta, siempre y cuando el servicio sea solicitado con dos horas de anticipación.

3. Es importante que se aplique procedimientos en la selección y reclutamiento de personal, con el fin de involucrar a la agencia personas altamente calificadas, de esta manera podrán lograr mantener un ambiente acogedor para el infante.

4. Se recomienda aplicar estrategias promocionales y de incentivos para los clientes, en especial para aquellos que tienen más de un hijo/a, de esta forma se diferenciará de la competencia y a su vez se fidelizará a los clientes, con el firme propósito de posicionarse en este mercado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acela, M. (7 de Agosto de 2018). *Niñeras del siglo XXI*. Obtenido de Elsiglodetorreon.com.mx:

<https://www.elsiglodetorreon.com.mx/noticia/967140.nineras-del-siglo-xxi.html>

Alvarado, A. (2004). La ética del cuidado. *Aquichan*, 30-39.

Bennett, J. (Mayo de 2017). *Cuidado Infantil – Educación y Cuidado en la Primera Infancia*.

Obtenido de Enciclopedia-infantes-com: <http://www.encyclopedia-infantes.com/cuidado-infantil-educacion-y-cuidado-en-la-primera-infancia>

Cadena, J. (2016). La administración del talento humano en las empresas del sector público.

Ecuador. *Diminuo de las Ciencias*, 448-460.

Camargo, M. (2013). Tesis doctoral. *La intervención educativa en la educación inicial en zonas*

de riesgo y de alto riesgo en Bogotá, Colombia. Madrid, España: Universidad Complutense de Madrid.

Cardemil, C., & Román, M. (2014). La importancia de analizar la calidad de la educación en

los niveles Inicial y Preescolar. *Revista Iberoamericana de Evaluación Educativa*, 9-11.

Child Cares Services. (2015). *Una guía para padres para seleccionar el cuidado infantil de*

calidad. Oklahoma: Oklahoma Department Human Services.

Congreso Nacional del Ecuador. (2014). Ley 100. *Código de la niñez y adolescencia*. Quito,

Ecuador: Registro Oficial.

Departamento de Salud y Servicios Humanos de Estados Unidos. (19 de Enero de 2015).

Conceptos básicos para el cuidado de nuestros hijos: Cimientos de la salud y seguridad para el cuidado y la educación en la primera infancia. Nevada: Children's Cabinet.

Díaz, J., Bonifaz, E., & León, L. (2010). Tesis de pregrado. *Análisis de la viabilidad de la creación de una guardería privada en la ciudad de Milagro.* Milagro, Guayas, Ecuador: Universidad Estatal de Milagro.

Durán, A., Tébar, D., Ochando, B., Martí, A., Bueno, F., Pin, G., . . . Genís, R. (2004). *Manual Práctico para la escuela de padres.* Valencia: Fundación para el Estudio, Prevención y Asistencia a las Drogodependencias.

Esteves, Z., Mendoza, J., & Quiñones, M. (2018). La Estimulación temprana en el desarrollo de las habilidades y capacidades de los niños y niñas de 6 a 7 años. *Espirales*, 26-41.

Estévez, N. (9 de enero de 2014). Tesis de pregrado. *La estimulación temprana y su incidencia en la coordinación motora de los niños y niñas de 6 meses a 3 años del centro de desarrollo infantil Virgen de el Quinche, parroquia el Quinche, cantón Quito, provincia de Pichincha.* Ambato, Tungurahua, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.

Federación de Enseñanza de CC.OO. de Andalucía. (2012). Estimulación temprana en los niños-as. 4, 1-7.

GAD Pichincha. (22 de noviembre de 2018). *Datos generales de la parroquia Cotocollao.* Obtenido de [https://es.wikipedia.org/wiki/Cotocollao_\(parroquia\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Cotocollao_(parroquia)): [https://es.wikipedia.org/wiki/Cotocollao_\(parroquia\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Cotocollao_(parroquia))

- García, F. (26 de enero de 2018). *Consecuencias de una mala alimentación en los niños*. Obtenido de Eresmama.com: <https://eresmama.com/consecuencias-una-mala-alimentacion-en-los-ninos/>
- García, G., & Rovira, M. (2017). La gestión del talento humano y su impacto en los procesos de producción y servicios de producción postventa de una empresa de servicios tecnológicos. *Observatorio de la economía latinoamericana*, 1-12.
- González, J. P. (30 de mayo de 2016). Obtenido de www.voanoticias.com/a/nineras-trabajo-estudiantes-extranjeras/2576528.html
- Hein, C., & Cassirer, N. (2010). *Soluciones para el cuidado infantil en el lugar de trabajo*. Madrid: OIT.
- INEC. (23 de abril de 2018). *En Ecuador la mayor cantidad de desempleados son jóvenes*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Censo: <https://revistalideres.ec/lideres/ecuador-desempleados-jovenes-inec.html>
- INEC. (2018). *Resultados de población Cotacollao*. Quito: Instituto Nacional de Estadística y Censo.
- Labor Mexicana. (10 de febrero de 2019). *¿Qué significa el estudio de factibilidad de un proyecto?* Obtenido de Labormx.com: <http://www.labormx.com/estudio-factibilidad.html>
- López, F., Araujo, M., & Tomé, R. (2016). *¿Cómo se mide la calidad de servicios del cuidado infantil? Herramientas para padres*. Círculo Salvo Comunicación.

- Marín, A., & Palacio, L. (2016). La crianza y el cuidado en primera infancia: un escenario familiar de inclusión de los abuelos y las abuelas. *Trabajo Social*, 159-176.
- Martins, J., & de La Ó Ramallo, M. (2015). Desarrollo infantil: análisis de un nuevo concepto. *Rev. Latino-Am. Enfermagem*, :1097-1104.
- Massé, C. (2017). La mujer y el cuidado de la vida. Comprensión histórica y perspectivas del futuro. *Cuadernos de Bioética*, 291-301.
- McPherson, M., Arango, P., Fox, H., Lauver, C., McManus, M., Newacheck, P., . . . Strickland, B. (1998). A new definition of children with special health care needs. *Pediatrics* , 137–140.
- Medina, M. A. (7 de marzo de 2014). *El siglo de Torreón*. Obtenido de www.elsiglodetorreon.com.mx/noticia/967140.nineras-del-siglo-xxi.html
- Merlos, F. (2010). La atención y evolución de las necesidades básicas en la primera infancia. Aspectos que tiene que saber el educador infantil. *Cuadernos de educación y desarrollo*.
- Montero, M. (2009). El Emilio: Niño y educación. *Dialnet*, 90-112.
- Moron, C. (2010). La autonomía personal infantil: Hábitos higiénicos, alimenticios, y de actividad y descanso. *Temas para la educación*, 1-9.
- Municipio de Quito. (24 de abril de 2018). *Municipio de Quito inauguró 10 nuevos Guagua Centros en la ciudad* . Obtenido de Quitoinforma.com:

<http://www.quitoinforma.gob.ec/2018/04/24/municipio-inauguro-10-nuevos-guagua-centros-en-la-ciudad/>

Murillo, C., & Alarcón, J. (Noviembre de 2011). Creación de un centro de desarrollo infantil en la ciudad de Milagro. *Tesis de pregrado*. Milagro, Guayas, Ecuador: Universidad Estatal de Milagro.

Nannys Home. (2018 de diciembre de 2007). *¿Quiénes somos?* Obtenido de Nannynecuador.com: <http://www.nannynecuador.com/sobre-nosotros/>

Núñez, E. (1997). *Guía para la preparación de proyectos de servicios públicos municipales*. Ciudad de México: Géminis Editores.

ONU. (Marzo de 20 de 1994). *Informe sobre Desarrollo Humano* . 1994: Organización de las Naciones Unidas. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas: http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr_1994_es_completo_nostats.pdf

Ortega, C., & Novillo, T. (octubre de 2012). Tesis de Pregrado. *Creación de una agencia que brinde el servicio de niñeras a domicilio por horas en el cantón Milagro*. Milagro, Guayas, Ecuador: Universidad Estatal de Milagro.

Palacios, L. (2016). *Estrategias de creación empresarial*. México: Ecoe.

Paulse, J. (2011). Cómo seleccionar el entorno de cuidado infantil: Guía para padres. *AgriLife Extension*, 1-14.

Pérez, M. (2006). *Educación para la salud escolar*. Madrid: Exlibris Ediciones. Obtenido de https://www.ecured.cu/Higiene_personal

- Pino, D., Morejón, E., & Medina, O. (2017). Estrategias familiares para el cuidado de la infancia en el asentamiento rural Crucecitas. Un estudio de cas. *Novedades en Población*, 231-243.
- Pinwheels para la Prevención. (2018). *Guía de apoyo para familias*. Miami: Florida Departments of Childrens and family.
- Quiroga, A., Chattas, G., Gil, A., Montes, T., Iglesias, A., Ordaz, J., . . . Carrera, B. (2010). *Guía práctica de termoregulación en el recién nacido*. Madrid: Sociedad Iberoamericana de Neomatología.
- Samman, E., Presler-Marshal, E., Jones, N., Bhatkal, T., Melamed, C., Stavropoulou, M., & Wallace, J. (2016). El trabajo de las mujeres: las madres, los niños y la crisis global del cuidado infantil diario. *Espacio para la infancia*, 70-75.
- Sánchez, D. (junio de 2009). Tesis de pregrado. *Estudio de factibilidad económica para el establecimiento de una agencia de babysitters en la ciudad de Guayaquil*. Guayaquil, Guayas, Ecuador: ESPOL.
- Sánchez, M. (2007). Ética e infancia: el niño como sujeto mora. *Fundamentos en Humanidades*, 179-192.
- Sola, B. (9 de junio de 2012). *Estimulación temprana, más que jugar con el bebé*. Obtenido de Cronica.com.mx: <http://www.cronica.com.mx/notas/2012/667651.html>
- UNESCO. (2004). *Participación de las familias en la educación infantil Latinoamericana*. Santiago de Chile: Trineo S.A.

Vásquez, C., & Hernández, R. (2015). *Pasos para implementar un servicio a domicilio*.

Medellín: Facultad de Ciencias Económicas de la universidad de Medellín.

Vicente, J. (26 de diciembre de 2018). *18 Pasos para crear una empresa o montar un negocio*

en 2019 . Obtenido de Aulacm.com: <https://aulacm.com/crear-empresa-negocio/>

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta Aplicada sobre la Creación de una Empresa de Cuidados de Niños en el Sector Cotacollao de la Ciudad de Quito



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR JAPÓN

Carrera de Administración de Empresas

La presente encuesta tiene como objetivo determinar las necesidades sobre el cuidado infantil que requieren aquellos padres que por cuestiones laborales no les es posible. Los datos recopilados en este cuestionario se realizan con estrictos fines académicos y no de lucro.

Encuestadora: Cecilia Vera

Fecha: agosto de 2018

Marca con una (x) solo en un cuadro.

1.- En la actualidad ¿cuenta con un trabajo?

SI NO

2.- Señale de acuerdo a su situación laboral. ¿Su jornada de trabajo es fija o por horas?

Fija o permanente Por jornada o por horas

3.- Señale si existen un (unos) menores de edad en su domicilio de acuerdo a la edad

De 0 a 6 meses

De 7 meses a 1año

De 2 a 3 años

De 4 a 5 años

De 6 a 7 años

De 7 a 8 años

4.- ¿En el caso de haber un menor en su domicilio seleccione si cuenta con una persona para el cuidado del mismo? Marque según corresponda

SI NO

5.- ¿Si la respuesta anterior es positiva, indique según corresponda sobre el cuidado del menor?

Lo cuida un familiar

Lo cuida una persona particular

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Permanece en un Centro Infantil

Permanece solo en Casa

6.- ¿Conoce un Centro infantil cercano a su domicilio?

Sí No Desconoce

7.- Si la respuesta anterior es positiva, señale lo correcto ¿El Centro infantil que usted conoce tiene horarios accesibles de acuerdo a su trabajo?

Sí No

8.- ¿El Centro infantil que usted conoce genera confianza y seguridad en el cuidado del menor?

Sí No

9.- ¿La falta de personas que cuiden de sus hijos/as contribuye a que el nivel de crecimiento profesional de las madres de familia se vea afectado? Señale según el rango

Alto

Medio

Bajo

10.- ¿Le gustaría contar con una Empresa que genere confianza y seguridad para el cuidado de los menores y que trabajen con servicio a domicilio?

SI

NO

TAL VEZ

10.- ¿Cuál es el valor que estaría dispuesto a pagar por hora por el servicio de cuidado de sus hijos a domicilio?

\$10,00

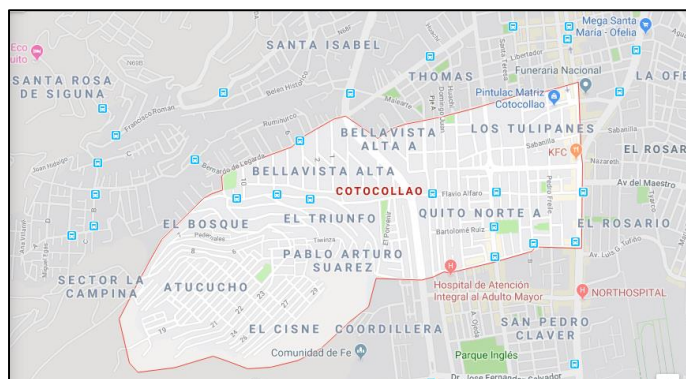
\$11,00

\$12,00

¡Gracias por su atención!

Anexo 2. Fotografías

Fotografía 1. Sector de Cotocollao



Fotografía 2. Sector de Cotocollao



Fotografía 3. Espacios urbanos donde se realizaron las encuestas



Fotografías 4. Estudiante Cecilia Vera realizando las encuestas a pobladores de Cotocollao



