

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR JAPÓN



CARRERA DE

TECNOLOGÍA SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PROYECTO DE TITULACIÓN:

IMPLEMENTACIÓN DE METODOLOGÍA ABC DE INVENTARIOS PARA LA EMPRESA "MUNDO ELECTRÓNICO", CANTÓN SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, AÑO 2018

Nombre del autor

CARMEN EDILMA CONZA JARAMILLO

Director de Tesis

ING. KAREN VALERIA SÁNCHEZ JIMÉNEZ

Santo Domingo – Ecuador

Enero, 2019



Hoja de aprobación del perfil y tema del proyecto.

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR JAPÓN

PLAN DE PROYECTO DE TITULACIÓN

DATOS DEL ESTUDIANTE	
Nombre: Carmen Edilma Conza Jaramillo	Periodo Académico: Abril - Septiembre
Carrera: Administración de Empresas	Dirección Domicilio: Atacazo entre Loja y Chimborazo
Correo electrónico: Alfredo.jaramillo.61@gmail.com	TELEFONO 0989393797

Fecha: 20/06/2018

DATOS DEL ASESOR	
Nombre del Asesor: Mgrt. José Bernardo Nevares García.	Carrera: Administración de Empresas
TEMA DE PROCESO DE TITULACION	
Implementación De Metodología ABC De Inventarios Para La Empresa “MUNDO ELECTRÓNICO”, Cantón Santo Domingo De Los Tsáchilas, Año 2018	
OBJETIVO GENERAL Y JUSTIFICACIÓN	
Objetivo General Implementación de metodología ABC de inventarios para el cumplimiento de los objetivos organizacionales para la empresa MUNDO ELECTRÓNICO, cantón Santo Domingo de los Tsáchilas, año 2018. Objetivos Específicos <ul style="list-style-type: none">• Desarrollar el marco teórico con los conceptos más relevantes que fundamentan la implementación del presente proyecto para identificar el tipo de inventario que administra la empresa MUNDO ELECTRÓNICO.• Analizar las técnicas existentes en la administración del inventario para determinar la metodología adecuada para el control del mismo en la empresa MUNDO ELECTRÓNICO.• Realizar un diagnóstico de la situación actual de la administración del Inventario para identificar los factores críticos incorporados a la planificación y control de inventarios en la empresa MUNDO ELECTRÓNICO.• Desarrollar la metodología ABC de inventarios en la empresa MUNDO ELECTRÓNICO y evaluar los resultados obtenidos.	

Justificación

“El inventario, el cual puede representar hasta el 50% del capital total invertido, es uno de los activos más caros e importantes de muchas compañías. Los administradores siempre han reconocido que el buen control de inventarios es fundamental” (Render, Stair, & Hanna, 2006).

El inventario es uno de los bienes más importantes y principales en una organización, independientemente del tipo de negocio, el mal manejo del inventario puede dar lugar a una pérdida de productividad, y obviamente a la pérdida parcial o total de estos activos.

Un buen control de inventario permitirá reducir los riesgos de pérdida en todos los aspectos, permitiendo una seguridad razonable y el éxito enmarcado dentro de la política de la administración de inventario; satisfaciendo mejor la demanda del consumidor, proporcionando a sus clientes los servicios o productos que necesitan con eficacia y de respuesta inmediata, ganando lealtad de sus clientes.

Estos controles van a ayudar a la empresa económicamente y puede ser aplicado en otras organizaciones dedicadas al mismo giro, obteniendo iguales beneficios que se pretende alcanzar al implementarlo.

Una vez revisado el Plan de Proyecto de Titulación y aprobado en Junta Académica de la Carrera, se autoriza al estudiante a comenzar con su proyecto de titulación.

Atentamente,

Nombre Asesor: José Bernardo Nevares García

Firma Asesor: _____

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR JAPÓN

CARRERA :

TECNOLOGÍA SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AÑO :

2018

TEMA (T.P.T):

“IMPLEMENTACIÓN DE METODOLOGÍA ABC DE INVENTARIOS PARA LA EMPRESA “MUNDO ELECTRÓNICO”, CANTÓN SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, AÑO 2018”

Autor: CONZA JARAMILLO CARMEN EDILMA

Asesor: ING. KAREN VALERIA SÁNCHEZ JIMÉNEZ

CERTIFICADO DEL TUTOR

En calidad de tutor del proyecto de grado sobre el tema:

IMPLEMENTACIÓN DE METODOLOGÍA ABC DE INVENTARIOS PARA LA EMPRESA “MUNDO ELECTRÓNICO”, CANTÓN SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, AÑO 2018.

Como requisito para obtener el título de Tecnóloga en Administración de Empresas en el año 2018, me permito afirmar que el presente trabajo de investigación reúne los requisitos desarrollados en el año y que, mediante mi revisión, está en condiciones de que el proyecto pueda ser sometido a la evaluación correspondiente por parte del tribunal calificador nombrado por la institución educativa.

Santo Domingo, Enero, 2019

Ing. Karen Sánchez Jiménez
TUTORA DEL PROYECTO DE GRADO

Derecho de Autor

Yo Carmen Edilma Conza Jaramillo autora del proyecto de titulación, con cédula de ciudadanía N.1713069472 libre y voluntariamente DECLARO, que el trabajo académico titulado.

IMPLEMENTACIÓN DE METODOLOGÍA ABC DE INVENTARIOS PARA LA EMPRESA “MUNDO ELECTRÓNICO”, CANTÓN SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, AÑO 2018

Los criterios vertidos, en el presente trabajo son de total y exclusiva responsabilidad del autor, y no forma parte de plagio o copia alguna, constituyéndose en documento único como mandan los principios de investigación científica; por la que exime de cualquier compromiso ante cualquier consecuencia al ITS JAPON, de ser comprobado lo contrario me someto a las disposiciones legales pertinentes.

Es todo lo que puedo decir en honor a la verdad.

Atentamente,

Carmen Edilma Conza Jaramillo.

1713069472

Dedicatoria

Dedico el presente trabajo de titulación en primer lugar a Dios, por permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mi familia, por brindarme su apoyo incondicional, el cual me ha ayudado a salir adelante en los momentos más difíciles.

A mis compañeros y compañeras que gracias al equipo que formamos, logramos llegar hasta el final del camino.

A mis maestros, por su valioso tiempo y apoyo invertido en nosotros, así como el conocimiento que me transmitieron en el desarrollo de mi vida estudiantil y profesional.

Por ello este trabajo lo dedico a todos y cada uno de quienes de una u otra manera cooperaron para alcanzar con éxito uno de los objetivos más importantes de mi vida.

Carmen

Agradecimiento

Nuevamente un especial agradecimiento a mi familia, por haberme apoyado en todo momento, por sus sabios consejos, de constancia y perseverancia, por la motivación constante que me ha permitido llegar con éxito al final de mi carrera, pero más que nada por brindarme todo su amor y confianza.

A mis compañeras de trabajo por sus consejos, apoyo y locuras.

También una especial gratitud al Instituto Tecnológico Superior Japón y por su digno intermedio a todo el personal docente quienes con su apropiado apoyo me forjaron el noble camino hacia el logro de mi objetivo, llegar a ser una excelente profesional.

Carmen

Resumen

TEMA: IMPLEMENTACIÓN DE METODOLOGÍA ABC DE INVENTARIOS PARA LA EMPRESA “MUNDO ELECTRÓNICO”, CANTÓN SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, AÑO 2018

El control de inventarios es de gran importancia para que una empresa pueda obtener rentabilidad y conservarse en el tiempo. Si la función del inventario no muestra seguridad, el departamento de ventas no tendrá inventario suficiente y obviamente la oportunidad de tener utilidades disminuye. Entonces, sin inventarios, simplemente no hay ventas. El objetivo general de este trabajo fue la implementación de metodología ABC de inventarios para el cumplimiento de los objetivos organizacionales para la empresa MUNDO ELECTRÓNICO, cantón Santo Domingo de los Tsáchilas, año 2018. Para lo cual se desarrolló un marco teórico con los conceptos más relevantes que fundamentaron la implementación del presente proyecto para identificar el tipo de inventario que administra la empresa MUNDO ELECTRÓNICO, analizando además las técnicas existentes en la administración del inventario para determinar la metodología adecuada para el control del mismo. Luego del análisis e interpretación de resultados se concluyó que el sistema ABC es una buena herramienta para el control de inventarios con demanda independiente o dependiente y que a medida que se logre implementarlo, la probabilidad de éxito, ganancias, operatividad, supervivencia, crecimiento y competitividad en la empresa se incrementará.

Palabras clave: Metodología ABC de inventarios, administración, planificación, control.

Abstract

THEME: IMPLEMENTATION OF ABC METHODOLOGY OF INVENTORIES FOR THE "MUNDO ELECTRÓNICO" COMPANY, SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS CANTON, YEAR 2018

The control of inventories is of great importance for a company to obtain profitability and preserve itself over time. If the inventory function does not show security, the sales department will not have enough inventory and obviously the opportunity to have utilities decreases. Therefore without an inventory, there's no sales. The general objective of this work was the implementation of ABC methodology of inventories for the fulfillment of the organizational objectives for the MUNDO ELECTRÓNICO Company, Santo Domingo de los Tsachilas city, 2018. For which a theoretical framework was developed with the most relevant concepts who based the implementation of this project to identify the type of inventory that manages the MUNDO ELECTRÓNICO Company, also analyzing the existing techniques in inventory management to determine the appropriate methodology for the control of it. After the analysis and interpretation of results, it was concluded that the ABC system is a good tool for the control of inventories with independent or dependent demand and that as it is implemented, the probability of success, profits, operability, survival, growth and competitiveness in the company will increase.

Key words: ABC methodology of inventories, administration, planning, control.

Tabla de contenido

Portada	1
Hoja de aprobación del perfil y tema del proyecto.	ii
Certificado del tutor	v
Derecho de Autor	vi
Dedicatoria.....	vii
Agradecimiento	viii
Resumen	ix
Abstract.....	x
Tabla de contenido.....	11
Lista de Tablas.....	13
Lista de Figuras	14
Antecedentes	15
Objetivos.....	16
Objetivo General	17
Objetivos Específicos.....	17
Justificación	18
Planteamiento del Problema	19
Preguntas Directrices.....	19
CAPÍTULO I.....	20
1. Marco teórico	20
1.1. Administración del inventario.....	20
1.2. Caracterización del inventario	21
1.2.1. Tipos de inventario.....	22
1.2.2. Costos básicos del inventario.....	25
1.3. Técnicas de administración del inventario	26
1.4. Factores por considerar en la administración del inventario	27
1.5. Recomendaciones para la administración del inventario	28
1.6. El método ABC para la administración de inventarios	29
1.6.1. Definición del método ABC.....	30
1.7. Características del método ABC	30
1.8. Beneficios del método ABC.....	31
1.8.1. Desventajas Del Método ABC	31
2. Marco Referencial.....	32

CAPÍTULO II	34
2. Metodología.....	34
2.1. Enfoque cualitativo y cuantitativo	34
2.2. Tipo de Investigación	34
2.2.1. Investigación de Campo	34
2.2.2. Investigación Descriptiva.....	35
2.2.3. Investigación Explicativa	35
2.3. Método.....	35
2.3.1. Método inductivo	35
2.3.2. Método analítico	36
2.4. Población y muestra.....	36
2.5. Técnicas e instrumentos	39
2.5.1. Técnicas.....	39
2.5.2. Instrumentos	40
CAPÍTULO III	41
3. Análisis e interpretación de resultados.....	41
3.1. Análisis Situacional	41
3.2. Aplicación del método ABC	44
3.2.1. Cálculo del volumen demandado del Inventario productos empresa Mundo Electrónico	44
3.2.2 Clasificación ABC del Inventario productos empresa Mundo Electrónico	47
3.2.3. Identificar los factores críticos incorporados al control de Inventarios. ..	57
3.2.3.1. Resultados encuesta talento humano de la empresa.	57
3.2.3.2. Resultados entrevista gerente de la empresa.....	64
CAPITULO IV	66
4. Conclusiones y Recomendaciones	66
4.1. Conclusiones	66
4.2. Recomendaciones	68
Referencias bibliográficas	69
Glosario	70
ANEXOS	72

Lista de Tablas

Tabla 1: Tipos de inventario.....	23
Tabla 2: Personal empresa Mundo electrónico.	37
Tabla 3: Inventario de productos.....	37
Tabla 4: Matriz FODA	42
Tabla 5: Volumen demandado del inventario.	44
Tabla 6: Valoración inventario.....	48
Tabla 7: Porcentaje del Valor de inventario.....	50
Tabla 8: Porcentaje acumulado.....	52
Tabla 9: Clasificación ABC de los inventarios.	54
Tabla 10: Requiere la empresa del diseño de un sistema de control.....	57
Tabla 11: Clasificación es una de las mejores medidas de control.....	58
Tabla 12: Experiencia con algún sistema de control de inventarios.....	59
Tabla 13. Es necesaria una clasificación de artículos.....	60
Tabla 14: Conoce la clasificación ABC.....	61
Tabla 15: Política de la empresa relacionada con el control de inventarios.....	62
Tabla 16: Metodología ABC conduce a cumplir objetivos organizacionales. ...	63

Lista de Figuras

Figura 1. Estado actual de los inventarios.....	43
Figura 2. Estado actual de los inventarios en el almacén.....	43
Figura 3. Diagrama de Pareto Clasificación ABC inventario de productos.	56
Figura 4. Diseño de un sistema de control de inventarios.	57
Figura 5. Clasificación medidas de control interno de inventarios.	58
Figura 6. Experiencia con algún sistema de control de inventarios.	59
Figura 7. Es necesaria una clasificación de artículos.	60
Figura 8. Conoce la clasificación ABC.....	61
Figura 9. Política de la empresa relacionada con el control de inventarios.....	62
Figura 10. Metodología ABC conduce a cumplir objetivos organizacionales. ..	63

Antecedentes

Algunos administradores han establecido que el buen control del inventario es importante para la organización, pero otros no aplican los sistemas de inventarios para corregir ciertas fallas en los procesos de recepción y venta de mercadería, lo que ha provocado en la mayoría de los casos que los clientes se quejen cuando ocurren fallas frecuentes en los inventarios o son de pésima calidad, por eso hay que buscar un equilibrio entre la inversión en inventarios y los niveles de servicio al cliente.

En algunas ocasiones las empresas no prestan atención al proceso de control de inventarios hasta que se encuentran con problemas, por ejemplo, de faltantes o sobrantes, y esto se va haciendo más complejo de revisar cuando la cantidad es mayor, por eso el control de inventarios es parte esencial de una organización, puede ser en una pequeña, media o gran empresa, no importa la naturaleza de sus operaciones, todos requieren de control.

El control de inventarios es de gran importancia ya que en él reside el objetivo esencial de toda empresa: obtener rentabilidad y conservarse en el tiempo. La búsqueda de rentabilidad proviene en gran parte de las ventas, ya que éste es el pilar fundamental de la organización, sin embargo, si la función del inventario no muestra seguridad, el departamento de ventas no tendrá inventario suficiente y obviamente la oportunidad de tener utilidades disminuye. Entonces, sin inventarios, simplemente no hay ventas.

Las empresas dedicadas a la compra y venta de productos, por ser ésta su principal función y la que dará origen a todas las restantes operaciones, necesitarán de una constante información resumida y analizada sobre sus inventarios, por lo que, es necesario implementar métodos que ayuden a resolver sus inquietudes respecto al activo más importante de la empresa.

En el almacén del Señor Carlos Alfredo Jaramillo Rivadeneira "MUNDO

ELECTRÓNICO” empresa dedicada a la venta de amplificación de música y de repuestos en general ubicada en la ciudad de Santo Domingo, provincia Santo Domingo de los Tsáchilas se observa que no existe un método de control de inventarios eficiente en correspondencia con la importancia económica relativa de cada producto.

Objetivos

Objetivo General

Implementación de metodología ABC de inventarios para el cumplimiento de los objetivos organizacionales para la empresa MUNDO ELECTRÓNICO, cantón Santo Domingo de los Tsáchilas, año 2018.

Objetivos Específicos

- Desarrollar el marco teórico con los conceptos más relevantes que fundamentan la implementación del presente proyecto para identificar el tipo de inventario que administra la empresa MUNDO ELECTRÓNICO.
- Analizar las técnicas existentes en la administración del inventario para determinar la metodología adecuada para el control del mismo en la empresa MUNDO ELECTRÓNICO.
- Realizar un diagnóstico de la situación actual de la administración del Inventario para identificar los factores críticos incorporados a la planificación y control de inventarios en la empresa MUNDO ELECTRÓNICO.
- Desarrollar la metodología ABC de inventarios en la empresa MUNDO ELECTRÓNICO y evaluar los resultados obtenidos.

Justificación

“El inventario, el cual puede representar hasta el 50% del capital total invertido, es uno de los activos más caros e importantes de muchas compañías. Los administradores siempre han reconocido que el buen control de inventarios es fundamental” (Render, Stair, & Hanna, 2006).

El inventario es uno de los bienes más importantes y principales en una organización, independientemente del tipo de negocio, el mal manejo del inventario puede dar lugar a una pérdida de productividad, y obviamente a la pérdida parcial o total de estos activos.

Un buen control de inventario permitirá reducir los riesgos de pérdida en todos los aspectos, permitiendo una seguridad razonable y el éxito enmarcado dentro de la política de la administración de inventario; satisfaciendo mejor la demanda del consumidor, proporcionando a sus clientes los servicios o productos que necesitan con eficacia y de respuesta inmediata, ganando lealtad de sus clientes.

Estos controles van a ayudar a la empresa económicamente y puede ser aplicado en otras organizaciones dedicadas al mismo giro, obteniendo iguales beneficios que se pretende alcanzar al implementarlo.

Planteamiento del Problema

“MUNDO ELECTRÓNICO” es una empresa dedicada a la venta de amplificación de música y repuestos en general que busca mejorar sus procesos de manejo de mercadería para aumentar la calidad y garantía para sus clientes.

La empresa no cuenta actualmente con un proceso de manejo de mercadería, como lo son codificación, verificación, evaluación de una manera técnica, siguiendo las normas específicas para este fin, actualmente se lo hace de una manera empírica, informal y no confiable, lo que conlleva a tomar decisiones erradas, que ocasionan pérdidas a la empresa, por ejemplo, el valor real de los equipos que ya tienen un periodo considerable de tiempo embodegados.

La empresa al momento no cuenta con políticas para la administración de los inventarios, estableciendo criterios de rotación, actualización de los costos de los equipos para ser más competitivos dado el avance de la tecnología de los mismos. Por lo que se plantea el siguiente problema de investigación: ¿Cómo clasificar los productos para la implementación de metodología ABC de inventarios en cumplimiento de los objetivos organizacionales para la empresa MUNDO ELECTRÓNICO, cantón Santo Domingo de los Tsáchilas, año 2018?

Preguntas Directrices

- ¿Cuáles son los conceptos más relevantes que fundamentan la implementación del presente proyecto para identificar el tipo de inventario que administra la empresa MUNDO ELECTRÓNICO?
- ¿Cuáles son las técnicas existentes en la administración del inventario para determinar la metodología adecuada para el control del mismo en la empresa MUNDO ELECTRÓNICO?
- ¿Cuáles son los factores críticos incorporados a la planificación y control de inventarios en la empresa MUNDO ELECTRÓNICO?
- ¿Cómo desarrollar la metodología ABC de inventarios en la empresa MUNDO ELECTRÓNICO y evaluar los resultados obtenidos?

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1. Administración del inventario

La administración del inventario es un elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas, debido a que forma parte de los activos corrientes o circulantes que determinan la liquidez de la empresa o su capacidad de enfrentar sus obligaciones en el corto plazo.

De acuerdo con Durán (2012):

La administración del inventario es un tema central para evitar problemas financieros en las organizaciones, es un componente fundamental en la productividad de una empresa, ya que es el activo corriente de menor liquidez que maneja y que además contribuye a generar rentabilidad. Es el motor que mueve a la organización, pues es la base para la comercialización de la empresa que le permite obtener ganancias. (p. 56).

Los inventarios son el conjunto de mercancías o artículos que disponen las empresas para comercializarlos en el mercado a un precio y periodo de tiempo determinado por lo que su administración debe ser eficiente debido a que no se puede disponer de mucho inventario porque se corre el riesgo de no obtener la ganancia deseada por cuestiones de inflaciones de precio y de riesgo país. Por otro lado, si no se dispone del suficiente inventario se pueden perder los clientes al no poder cumplir con sus requerimientos en la cantidad y tiempo deseado.

Según Durán (2012):

Se debe mantener un nivel adecuado de inventario, ya que, si se mantienen inventarios demasiado elevados, el costo de mantenimiento será elevado implicando problemas financieros a la empresa. Es decir, elevados niveles de inventario implican recursos financieros inmovilizados que pueden ser utilizados en actividades más productivas para la empresa, además de convertirse en obsoletos en poco tiempo hasta llegar a dañarse. Por el contrario, si se mantiene

un nivel bajo de inventario, habrá que hacerse más pedidos al año, aumentándose dichos costos. Adicionalmente, no se atendería satisfactoriamente a la demanda ocasionando a su vez, pérdida de clientes, disminución de ventas y reducción de las utilidades. (p. 57).

En ese sentido, las empresas deben utilizar una metodología adecuada para la administración eficiente del inventario que permita optimizar costos y maximizar utilidades.

De acuerdo con Robles (2012) los inventarios:

Son activos no monetarios sobre los cuales la entidad ya tiene los riesgos y beneficios:

- Adquiridos y mantenidos para su venta en el curso normal de las operaciones de una entidad.
- En proceso de producción o fabricación para su venta como productos terminados.
- En forma de materiales a ser consumidos en el proceso productivo o la prestación de sus servicios.

Entonces la administración de inventarios es fundamental para todas aquellas empresas comerciales e industriales, debido a que un gran porcentaje de su inversión se encuentra en ese rubro, por eso es importante el manejo correcto de los productos para lograr mayores ventas, así como también es esencial la materia prima para producir más rápidamente un artículo para su venta. (p. 88)

1.2. Caracterización del inventario

Como se mencionó anteriormente los inventarios son el conjunto de mercancías o artículos que disponen las empresas para comercializarlos en el mercado a un precio y periodo de tiempo determinado. Dependiendo del tipo de empresa los inventarios también lo integran las materias primas, materiales directos e indirectos de fabricación, productos en proceso y terminados.

En ese sentido, el inventario en una empresa manufacturera está conformado por la materia prima, insumos o productos en proceso necesarios para la

fabricación y posterior comercialización en productos terminados. En las empresas comerciales está compuesto por el conjunto de mercancías y artículos terminados destinados para la venta. En lo que respecta a las empresas de servicio, el inventario está integrado por todo el suministro necesario para su funcionamiento y prestación de servicio. (Durán, 2012, pág. 58)

De igual manera, dependiendo del punto de vista de cada gerente, jefe o director departamental la administración del inventario tiene diversas perspectivas en cuanto a las cantidades adecuadas que deben manejarse.

En ese sentido para el gerente financiero se debe manejar niveles bajos de inventario, pues se trata de un activo corriente que presenta menos rentabilidad que los activos no corrientes (propiedad, planta y equipo). Para el gerente de marketing (comercialización) se debe manejar grandes cantidades de inventario de productos terminados para atender eficazmente a los consumidores. El gerente de producción requiere tener elevados niveles de inventario de materia prima para la producción y de productos terminados para hacer las entregas a tiempo que solicite el gerente de comercialización. Mientras que el gerente de compras prefiere adquirir grandes cantidades de materia prima para obtener mejores descuentos por las adquisiciones al por mayor. (Durán, 2012, págs. 59-60)

Lo anteriormente expuesto conduce a que toda empresa debe analizar las características de su inventario y el tipo de actividad que desempeña para determinar la mejor forma de administrarlo eficientemente.

1.2.1. Tipos de inventario

Como se ha mencionado anteriormente existen diversos tipos de inventarios que dependerán de la naturaleza de la empresa o giro del negocio y de los criterios que se consideren relevantes.

De acuerdo con Durán (2012) citando a Ross y otros (2006) los inventarios se clasifican según los siguientes criterios:

Tabla 1.

Tipos de inventarios según el criterio que se considere para su clasificación

Criterio	Concepto	Tipo de inventarios
Funcional	Se considera tomando la función o naturaleza de la empresa. El inventario dependerá si es una empresa manufacturera, comercial o de servicio.	<ul style="list-style-type: none">• Materia Prima (material utilizado como punto de partida para el proceso de producción).• Productos en proceso (productos que están sin terminar)• Productos terminados (productos que están listos para la venta, envío o consumidor final)
Razones para mantenerlo	Depende del motivo por el cual se mantiene el inventario en una empresa.	<ul style="list-style-type: none">• Precautelativo (material o productos terminados como medida de prevención por una demanda mayor).• Transaccional u operativo (mercancía operable que dispone la empresa para funcionar y generar recursos y ganancias)

		<ul style="list-style-type: none"> • Especulativo (material o productos terminados retenido para obtener mayores ganancias debido a la variación de los precios que experimentan los productos destinados a la venta).
Duración	Su clasificación depende de la durabilidad del mismo.	<ul style="list-style-type: none"> • Perecedero (mercancía que tiene fecha de vencimiento). • No perecedero (mercancías que no se vencen).
Origen	Se considera el inventario de acuerdo con la procedencia del inventario.	<ul style="list-style-type: none"> • Importados. • Nacionales.
Valor (Pareto)	Se clasifica el inventario por la forma como se establece el precio de un inventario.	<ul style="list-style-type: none"> • Grupo A (Mayor valor -se mantiene pocas cantidades-). • Grupo B (Valor medio-cantidades medias-). • Grupo C (Bajo valor-se mantiene

		en grandes cantidades-)
Tipo de producto	Se clasifica de acuerdo con la naturaleza y rotación del inventario; es decir, de la forma cómo está compuesto el inventario físicamente.	Ejemplo: Empresa licorera <ul style="list-style-type: none"> • Whisky • Ron • Vino • Cerveza

Fuente: Durán (2012) sobre la base de Ross y otros (2006). Nota: Clasificación de los tipos de inventarios de acuerdo con diferentes criterios.

En la tabla se observa que existen varios criterios, en ese sentido para la administración de la empresa MUNDO ELECTRÓNICO, el inventario sería:

- Por su función, productos terminados.
- Por sus razones para mantenerlo, precautelativo y transaccional.
- Por su duración, no perecedero.
- Por su origen, importados y nacionales.
- Por su valor (Pareto), carece de clasificación, y es una de las más importantes por realizar.

1.2.2. Costos básicos del inventario

De acuerdo con Durán (2012) citando a Ross (2006) y Gitman (1986) en los inventarios se involucran tres tipos de costos:

- **Costos de mantenimiento o manejo:** están representados por los costos que involucra mantener la existencia de un artículo de inventario durante un periodo específico. Son costos variables por unidad. Incluye los costos de almacenaje, de seguro e impuestos, costos de pérdida (deterioro, robo, obsolescencia) y del costo de oportunidad de capital invertido.

- **Costos de pedido:** están relacionados con los costos administrativos necesarios en la solicitud de los pedidos de inventarios. Se involucran los costos por faltantes ocasionados por tener existencias insuficientes en el inventario, los costos de reabastecimiento o de pedido.
- **Costos totales:** son el resultado de la suma del costo faltante (pedido) y el costo de mantener el inventario.

1.3. Técnicas de administración del inventario

Existen diversas técnicas de administración del inventario porque su propósito es la minimización de los costos totales, maximizando de esta manera las utilidades de una empresa.

De acuerdo con Ross y Otros (2006), Van Horne (1993), y Gitman (1986) las técnicas más utilizadas son: el método ABC y el modelo de la cantidad económica de pedido CEP.

Es importante señalar que las empresas pueden optar por una o varias técnicas para administrar eficientemente los inventarios de acuerdo con la naturaleza de la demanda de los artículos, bienes o materiales que lo componen.

De acuerdo con Robles (2012) existen varias técnicas para el manejo adecuado de los inventarios como las siguientes:

- Método ABC
- Costo-Beneficio
- Just in time (Justo a tiempo)

El uso de estas técnicas tiene el objetivo de minimizar la inversión en los inventarios, al evitar tener los productos o materia prima almacenada y sin movimiento, es decir, que se encuentre detenida generando únicamente más gastos, como los de almacenamiento o de mantenimiento; para evitar todos esos gastos innecesarios se aplican diversas técnicas para disminuir el riesgo, y así

tener únicamente lo necesario para producir y vender. (Robles, 2012, págs. 89-90)

1.4. Factores por considerar en la administración del inventario

Cabe indicar que el solo hecho de utilizar técnicas administrativas para administrar el inventario no es suficiente para gestionarlos eficientemente, por lo tanto, es importante tomar en cuenta además ciertos factores o características.

De acuerdo con Durán (2012) estos factores son los siguientes:

- **Parámetros económicos:** Costos fijos, precios de compras o de producción, el precio de venta unitario, costos de mantenimiento del inventario.
- **Demanda:** Cuando se conoce con certeza la cantidad de artículos se consideran demandas constantes o variables conocidas. Cuando no se conocen se pueden aproximar a la realidad mediante probabilidades.
- **Ciclo para ordenar:** Es el tiempo en el que pueden ordenarse o solicitarse un pedido.
- **Demoras en la entrega:** El tiempo que se tarda en la colocación de un pedido y la entrega del inventario solicitado. Es importante conocer este tiempo para evitar inconvenientes en el abastecimiento de inventario. Este tiempo puede ser probabilístico o determinístico.
- **Re abasto del almacén:** Además de la demora de entrega, el reabastecimiento del almacén puede ser instantáneo o uniforme.
- **Horizonte de tiempo:** Periodo sobre el cual el nivel de inventario se encuentra controlado, el cual puede ser infinito, de acuerdo con la naturaleza o demanda del producto.

- Abastecimiento múltiple: Cuando un sistema de inventario tiene varios puntos de almacenamiento.
- Número de artículos: Cuando un sistema de inventario comprende más de un artículo.

1.5. Recomendaciones para la administración del inventario

Además de las técnicas y factores por considerar en la administración del inventario es necesario tomar en cuenta ciertas recomendaciones. De acuerdo con Durán (2012) se presentan las siguientes recomendaciones o sugerencias para la gestión del mismo:

- Hacer un recuento de todo lo que la empresa tiene en el almacén.
- Llevar un registro de todos los artículos en existencia.
- Emplear, si es posible, sistemas computarizados para mejorar la efectividad del control de inventarios.
- Añadir los nuevos inventarios que entran a la empresa en el último registro realizado.
- Comprobar la calidad de los inventarios que se tienen para detectar productos dañados, defectuosos, entre otros.
- Contratar personal calificado para controlar el inventario.
- Realizar inspecciones y auditorías de inventario ocasionales para evitar fraude o robo.
- Revisar si los recuentos reales de unidades, cajas, entre otros, coinciden con los documentos de los despachos antes de liberar la mercadería a un despachador.

- No permitir que la mercancía salga sin una factura o la documentación adecuada.
- Cuando se trabaja con inventarios de gran valor, se debe almacenar en un lugar seguro donde solo tenga acceso personal autorizado responsable del mismo.
- Asegurarse de que todos los pedidos de compra, las facturas y los documentos de despacho estén numerados de forma consecutiva, para revisarlos con regularidad y detectar documentos faltantes. Se recomienda además mantener archivada dicha documentación.

1.6. El método ABC para la administración de inventarios

El método ABC consiste en clasificar los inventarios con tres criterios de la siguiente manera:

- **Productos A:** En los productos A se concentra la máxima inversión y mínimas cantidades (unidades). Representa el 20% en número de artículos y el 90% en inversión monetaria.
- **Productos B:** El grupo B está formado por los artículos en donde sus precios y cantidades son medias. Representa el 30% en número de artículos y 8% en inversión monetaria.
- **Producto C:** El grupo C lo componen en su mayoría una gran cantidad de productos que solo requieren de una pequeña inversión y altas cantidades (unidades). Representa el 50% en número de artículos y 2% en inversión monetaria.

1.6.1. Definición del método ABC

De acuerdo con Causado (2015):

El método de clasificación de productos ABC asume la propiedad estadística conocida como el principio de Pareto, la cual es una manera de clasificar los productos de manera preliminar acorde con criterios tales como impacto importante en el valor total, ya sea de inventario, de venta o de costos. Además, permite generar categorías de productos que necesitarán niveles y modos de control distintos. (p. 165)

Como se explicó anteriormente, en las tres clasificaciones o categorías se incluyen los artículos o productos dependiendo su valor total y el número o cantidad de artículos.

De acuerdo con Robles (2012):

Este estudio puede aplicarse a las diferentes áreas operativas de un negocio, aunque generalmente se utiliza en el manejo de los inventarios. En el caso de inventarios, se utiliza el ABC costo-consumo para analizar la relación de valor ligada a la cantidad de artículos. Puede suceder que se encuentren artículos con muy bajo valor unitario, pero por el volumen de consumo representan un monto anual más alto que gran cantidad de artículos de alto costo pero con poco movimiento. (p. 90)

1.7. Características del método ABC

Para lograr la clasificación ABC de los productos se deben organizar de mayor a menor los porcentajes de valorización, determinando así el acumulado de esta clasificación y el porcentaje de participación de cada producto en el acumulado.

La aplicación consiste en observar los productos que representan mayor importancia para la empresa, obviamente van a ser los productos de la clasificación A porque representan una mayor demanda y mayor valor monetario.

Para la determinación de la demanda la empresa debe basarse en las ventas promedios que obtuvo en el último año y los costos mensuales de mantener el inventario.

1.8. Beneficios del método ABC

Con la aplicación del método ABC es posible determinar los porcentajes de participación de cada uno de los productos en la cantidad total del inventario, lo cual es muy importante para lograr la valorización de cada uno de ellos obteniendo un orden de los porcentajes de mayor a menor valor.

Además, con esta clasificación se puede determinar los productos más rentables para la empresa y a los que se les debe aplicar un alto nivel de seguimiento al momento de realizar los inventarios correspondientes para saber de esta manera cuando se deben pedir más productos a los proveedores con el fin de no tener desabastecimientos de estos productos en bodega, pero tampoco tenerlos en exceso, evitando así pérdidas y generando más utilidad y ganancias a la comercializadora. (Causado, 2015)

1.8.1. Desventajas del método ABC

De acuerdo con Causado (2015) una de las desventajas sería que la empresa no cuente con un sistema que facilite esta actividad y haga menos tedioso este proceso para los trabajadores. Otra sería que los beneficios que se obtendrían con la aplicación de este método podrían ser visibles en el mediano y largo plazo.

2. MARCO REFERENCIAL

Este trabajo tiene como referencia un artículo científico titulado, “Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas”, elaborado por Yosmary Durán y publicado en la revista científica *Visión Gerencial* en junio 2012. Este trabajo tiene como objetivo principal analizar las técnicas de administración de inventarios como elemento clave para la optimización de utilidades en las empresas. Para el cumplimiento de los objetivos trazados se realizó una revisión documental tomando como datos fuentes secundarias aportadas por diferentes investigadores que han explorado esta temática, llegando a la conclusión que se debe manejar una excelente política de administración de inventarios que le permita a la empresa una mayor liquidez, disminución de costos y en consecuencia un aumento de su rentabilidad, lo que conduce al requerimiento de emplear una serie de herramientas o técnicas para administrar e inventario y de esta manera optimizar recursos, encontrándose dentro de estas técnicas a la metodología ABC.

También tiene como referencia un “Modelo de Inventarios para el Control Económico de Pedidos en una empresa comercializadora de alimentos”, elaborado por Edwin Causado Rodríguez (2015). En el estudio se elaboró una propuesta de mejora del sistema de inventarios para una comercializadora en la ciudad de Santa Martha en Medellín-Colombia a fin de lograr una reducción en los costos de inventario y un incremento en el beneficio económico de la organización, mediante la planificación y control de las compras y ventas de los productos. El proceso aplicado consistió en la clasificación de los productos manejados por la empresa con el método ABC.

Finalmente, se tiene como referencia que en el almacén del Señor Carlos Alfredo Jaramillo Rivadeneira “MUNDO ELECTRÓNICO” empresa dedicada a la venta de amplificación de música y de repuestos en general ubicada en la ciudad de Santo Domingo, provincia Santo Domingo de los Tsáchilas se observa que no existe un método de control de inventarios eficiente en correspondencia con la importancia económica relativa de cada producto; es decir en la empresa no se lleva una administración eficiente del inventario, se lo lleva de una manera

empírica y no se aplica ninguna técnica o metodología para la administración del mismo.

Las compras no se controlan mediante una administración eficiente del inventario, por lo que existen cuestionamientos que se originan durante las operaciones y no son posibles de contestar, sencillamente se adquieren cantidades o artículos de acuerdo con el monto de dinero que existe en efectivo o a un determinado número de compras rutinarias.

CAPÍTULO II

2. METODOLOGÍA

2.1. Enfoque cualitativo y cuantitativo

Según Blasco y Pérez (2007) “La investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas” (parr.1).

Esta investigación es cualitativa porque se realizó mediante la observación directa, la información histórica y la realización de entrevistas al personal que labora en la empresa Mundo Electrónico.

La investigación cuantitativa utiliza información cuantificable para describir o tratar de explicar los fenómenos que estudia, en las formas en las que es posible hacerlo en el nivel de estructuración lógica. (Briones, 2002).

Esta investigación también es del tipo cuantitativa porque se realizó una encuesta al personal para obtener información respecto al control de inventarios.

2.2. Tipo de Investigación

2.2.1. Investigación de Campo

Según Zorrilla (1993) “La investigación de campo es la de campo o investigación directa es la que se efectúa en el lugar y tiempo en que ocurren los fenómenos objeto de estudio” (parr.5).

Esta investigación es de campo porque se realizó en la empresa Mundo Electrónico para registrar los productos o mercancías sobre los cuales se realizará la clasificación. Para esto se contó con los nombres de cada artículo vendido, sus presentaciones, precios unitarios y volumen demandado en el año 2018.

2.2.2. Investigación Descriptiva

De acuerdo con Arias (1997):

La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de conocimiento se refiere (parr.10).

En esta investigación se describieron los datos para la clasificación de los productos tipo ABC en el año 2018, organizando de mayor a menor los porcentajes de valorización de cada producto de la empresa Mundo Electrónico.

2.2.3. Investigación Explicativa

Según Hernández (2006) “La investigación explicativa es la que su interés se centra en explicar porque ocurre un fenómeno y en condiciones se manifiesta, o porque se relacionan dos o más variables” (parr.5).

Se utilizó la investigación explicativa porque está describiendo y dando conocimiento de la realidad social en la cual se identificaron las necesidades y los problemas existentes.

2.3. Método

2.3.1. Método inductivo

Para Samperi (2006):

El método inductivo se aplica en los principios descubiertos a casos particulares, a partir de un enlace de juicios”. En esta investigación se usa cuando se procesan y se analizan los datos obtenidos de los cuestionarios aplicados y en el análisis e interpretación de la información. (parr.7).

En esta investigación se utilizó el método inductivo porque se realizó un análisis de toda la información que se obtuvo para probar si todos los argumentos son válidos.

2.3.2. Método analítico

Según Abad (2009) “Se distinguen los elementos de un fenómeno y se procede a revisar ordenadamente cada uno de ellos por separado” (parr.5).

Se utilizó este el método porque se estudió los productos que representan mayor importancia para la empresa, los cuales representan una mayor demanda y mayor valor monetario.

2.4. Población y muestra

Según Tamayo y Tamayo (1997) “La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación” (parr.3).

Según Tamayo y Tamayo (1997) “Afirmar que la muestra es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico” (parr.6).

Para la realización de las encuestas y entrevistas para este proyecto se consideró la población total de la empresa que consiste en todo el personal que labora en ella y todos los productos o artículos que oferta la empresa Mundo Electrónico:

Tabla 2.

Personal de empresa Mundo Electrónico

Cargo	Función principal
Gerente	Dirección y coordinación de los recursos de la empresa.
Administrador	Hacer cumplir las funciones de la empresa con eficiencia.
Contadora	Llevar la contabilidad de la empresa.
Vendedor	Lograr un volumen determinado de ventas, captar nuevos clientes.

Fuente: Archivos administración Mundo Electrónico. Nota: Talento humano de la empresa.

Para la realización del diagnóstico de la situación actual para este proyecto se consideró el total del inventario de productos o artículos que oferta la empresa Mundo Electrónico:

Tabla 3.

Inventario productos empresa Mundo Electrónico

PRODUCTO	CANTIDAD	VALOR MONETARIO
Consola Mackie pro fx 8	8 unidades	\$3120
Consola Mackie pro fx 12	4 unidades	\$1720
Consola Mackie pro fx 16	6 unidades	\$4770
Consola Mackie pro fx 22	4 unidades	\$4200
Caja QSC K12	4 unidades	\$4156
Caja QSC KW 153	2 Unidades	\$2750
Caja QSC KW181	2 Unidades	\$2750
Caja QSC kw 425	4 Unidades	\$3400
Caja beta three N15	11 Unidades	\$7425
Caja beta three S12	8 Unidades	\$6700
Pedestal meini Std b	25 Unidades	\$3125
Pedestal Hercules b 100	10 Unidades	\$380

Pedestal Italy Audio p 67	6 Unidades	\$108
Micrófono Voyz 700	10 Unidades	\$1850
Micrófono SN 58	12 Unidades	\$95
Micrófono Shure SV100	25 Unidades	\$ 700
Micrófono Shure SV200	24 Unidades	\$ 912
Micrófono Shure SM 58	18 Unidades	\$ 1320
Micrófono Shure PG 48	12 Unidades	\$ 900
Luz Chauvet FX350	6 Unidades	\$ 5940
Luz Chauvet Swarm.4	10 Unidades	\$ 1580
Luz doble derby	6 Unidades	\$ 900
Parlante RCF If 18	4 Unidades	\$ 2040
Parlante RCF MB 12	8 Unidades	\$ 1600
Bajo LTD lb. 15	4 Unidades	\$2800
Bajo LTB B50	8 Unidades	\$4 2224
Bajo LTB-6	10 Unidades	\$ 5820
Bajo LTD j 250	4 Unidades	\$ 2800
Amplificador hartke	5 Unidades	\$600
Amplificador American X	4 Unidades	\$4320
Amplificador England A.	7 Unidades	\$560
Controlador Pioneer sb 2	4 Unidades	\$1520
Controlador pioneer ddj	2 Unidades	\$ 720
Mescladora Behringer 200	6 Unidades	\$1200
Mescladora Behringer 16	1 Unidad	\$650
Mescladora Behringer 18	2 unidades	\$ 1500

Fuente: Archivos contabilidad Mundo Electrónico. Nota: Inventarios productos empresa.

2.5. Técnicas e instrumentos

2.5.1. Técnicas

2.5.1.1. Observación

La observación es la acción de observar, de mirar detenidamente, en el sentido del investigador es la experiencia, es el proceso de mirar detenidamente, o sea, en sentido amplio, el experimento, el proceso de someter conductas de algunas cosas o condiciones manipuladas de acuerdo con ciertos principios para llevar a cabo la observación.

Observación significa también el conjunto de cosas observadas, el conjunto de datos y conjunto de fenómenos. En este sentido, que pudiéramos llamar objetivo, observación equivale a dato, a fenómeno, a hechos. (Pardinas, 2005, parr. 4).

En este proyecto se realizó la técnica de la observación para poder realizar el inventario y clasificación de los productos que oferta la empresa Mundo Electrónico.

2.5.1.2. Encuesta

La encuesta es una técnica de investigación que se aplicó para obtener información del talento humano de la empresa Mundo Electrónico respecto al control de inventarios.

2.5.1.3. Entrevista

Las entrevistas y el entrevistar son elementos esenciales en la vida contemporánea, es comunicación primaria que contribuye a la construcción de la realidad, instrumento eficaz de gran precisión en la medida que se fundamenta en la interrelación humana.

Proporciona un excelente instrumento heurístico para combinar los enfoques prácticos, analíticos e interpretativos implícitos en todo proceso

de comunicación. (Galindo, 1998, parr. 8).

En este proyecto la entrevista se la realizará al gerente propietario de la empresa Mundo Electrónico, el señor Carlos Alfredo Jaramillo Rivadeneira para saber su opinión sobre la implementación de este modelo de administración del inventario.

2.5.2. Instrumentos

2.5.2.1. Ficha de Observación

“Es un instrumento de las técnicas de investigación para la recolección de datos, referido a un objetivo específico, en el que se determinan variables específicas” (Núñez, 2005, parr. 7).

En el proyecto se realizó una ficha de observación para el levantamiento del inventario de la empresa Mundo Electrónico.

2.5.2.2. Cuestionario

Para la aplicación de la técnica de la entrevista al talento humano de la empresa se utilizó el instrumento del cuestionario con preguntas aplicando la escala tipo Likert que va de totalmente en desacuerdo a totalmente de acuerdo.

2.5.2.3. Guía de entrevista

La guía de entrevista es un documento que contiene los temas, preguntas sugeridas, es un instrumento de recolección de datos de apoyo fundamental para la investigación, donde se conocen las inquietudes, dudas, conocimientos de los quienes van a implementar el proyecto. La guía de entrevista se aplicó a los directivos de la empresa.

CAPÍTULO III

3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1. Análisis Situacional

El almacén “MUNDO ELECTRÓNICO” tiene 18 años funcionando con ineficiencia en el área de recepción, bodegas y despacho de mercaderías, ya que no existe un sistema que permita identificar con rapidez los productos en existencia o a su vez los productos que no han tenido mayor acogida en el mercado, esto incomoda tanto al cliente como al vendedor debido a que debe trasladarse a la bodega para poder verificar si existe o no las cantidades que solicitan, caso contrario debe esperar el cliente de tres a cuatro días para generar el nuevo pedido, esto ocasiona pérdidas muy importantes para la empresa por lo tanto creo conveniente implementar una metodología de inventarios que facilite saber la cantidad de productos que dispone la empresa y así de esta forma optimizar recursos humanos y económicos.

Por falta de personal la administración debe realizar los pedidos, recibir la mercadería y ubicarla con los respectivos precios para su posterior despacho a los clientes.

No existe codificación ni método para receptar ni guardar la mercadería, el único control que se tiene es que llegue la mercadería que está registrada en las facturas. Los pedidos se los realiza en base al término del producto anterior.

Con relación este análisis se pudo conocer la situación actual de la empresa MUNDO ELECTRÓNICO con respecto al control de inventarios para lo cual se utilizó la herramienta FODA para la valoración de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que se encuentran orientadas a la administración del mismo para la generación de las respectivas estrategias.

Tabla 4:
Matriz FODA

	<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Experiencia en el mercado. • Estabilidad laboral del personal de la empresa. • Condiciones de las instalaciones en estado operativo. • Rentabilidad aceptable del negocio. • Calidad aceptable de los productos. 	<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ineficiencia en el área de recepción, bodegas y despacho de mercaderías. • Deficiencias en la capacitación del personal. • Carencia de control de inventario. • Dificultad en la entrega de los productos.
<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento de la cartera de clientes • Utilización de técnicas administrativas eficientes. 	<p>ESTRATEGIAS FO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer un servicio de calidad con promociones y valor agregado. • 	<p>ESTRATEGIAS DO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ofertar los productos en redes sociales.
<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Decrecimiento de la economía. • Inflación. • Competencia. 	<p>ESTRATEGIAS FA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Simplificar operaciones con los medios de pago. • Implementar metodología para la administración del inventario 	<p>ESTRATEGIAS DA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mantener las instalaciones en buen estado con calidad de servicio. • Capacitación del personal de la empresa.

Fuente: Elaboración propia



Figura 1. Estado actual de los inventarios
Elaborado por: La Autora



Figura 2. Estado actual de los inventarios en el almacén
Elaborado por: La Autora

3.2. Aplicación del método ABC

3.2.1. Cálculo del volumen demandado del Inventario productos empresa Mundo Electrónico

Con la información de la Tabla 3. Inventario productos empresa Mundo Electrónico se realizó un diagnóstico de la situación actual de la planificación y control de Inventario, mediante la observación directa, la información histórica y la realización de entrevistas al personal para obtener el volumen demandado en unidades para el año 2018.

Tabla 5.

Volumen demandado del Inventario productos empresa Mundo Electrónico

PRODUCTO	CANTIDAD	VALOR COSTO UNITARIO (\$) V_j	VOLUMEN DEMANDADO (en unidades, año 2018) D_j
Consola Mackie pro fx 8	8 unidades	\$390	15
Consola Mackie pro fx 12	4 unidades	\$430	10
Consola Mackie pro fx 16	6 unidades	\$795	10
Consola Mackie pro fx 22	4 unidades	\$1050	8
Caja QSC K12	4 unidades	\$1039	10
Caja QSC KW 153	2 Unidades	\$1375	8
Caja QSC KW181	2 Unidades	\$1375	8

Caja QSC kw 425	4 Unidades	\$850	14
Caja beta three N15	11 Unidades	\$675	20
Caja beta three S12	8 Unidades	\$837	14
Pedestal meini Std b	25 Unidades	\$125	30
Pedestal Hercules b 100	10 Unidades	\$38	25
Pedestal Italy Audio p 67	6 Unidades	\$18	50
Micrófono Voyz 700	10 Unidades	\$185	20
Micrófono SN 58	12 Unidades	\$8	20
Micrófono Shure SV100	25 Unidades	\$ 28	35
Micrófono Shure SV200	24 Unidades	\$ 38	40
Micrófono Shure SM 58	18 Unidades	\$ 74	35
Micrófono Shure PG 48	12 Unidades	\$ 75	30
Luz Chauvet FX350	6 Unidades	\$ 990	10
Luz Chauvet Swarm.4	10 Unidades	\$ 158	30
Luz doble	6 Unidades	\$ 150	15

derby			
Parlante RCF lf 18	4 Unidades	\$ 510	30
Parlante RCF MB 12	8 Unidades	\$ 200	33
Bajo LTD lb. 15	4 Unidades	\$700	10
Bajo LTB B50	8 Unidades	\$528	12
Bajo LTB-6	10 Unidades	\$ 582	23
Bajo LTD j 250	4 Unidades	\$ 700	20
Amplificador hartke	5 Unidades	\$120	15
Amplificador American X	4 Unidades	\$1080	10
Amplificador England A.	7 Unidades	\$80	15
Controlador Pioneer sb 2	4 Unidades	\$380	16
Controlador pioneer ddj	2 Unidades	\$ 360	18
Mescladora Behringer 200	6 Unidades	\$200	20
Mescladora Behringer 16	1 Unidad	\$650	7
Mescladora Behringer 18	2 unidades	\$ 750	10
TOTAL		17543	696

Fuente: Archivos contabilidad Mundo Electrónico. Nota: Volumen demandado inventarios productos empresa.

El volumen demandado de los productos se basa en las ventas promedio del año 2018.

3.2.2. Clasificación ABC del Inventario productos empresa Mundo Electrónico

Para lograr la clasificación ABC de los productos, se organizan de mayor a menor los porcentajes de valorización, determinando así el acumulado de esta clasificación y el porcentaje de participación de cada producto en el acumulado. La aplicación consiste en observar los productos que representan mayor importancia para la empresa; estos son los productos clase A, los cuales representan una mayor demanda y mayor valor monetario.

Con la información de la Tabla 4. Volumen demandado del Inventario productos empresa Mundo Electrónico, se determinan los porcentajes de participación de cada uno de los productos sobre la cantidad total de producto. Esto a través de la fórmula $100\%/n$, donde n es igual al número total de productos. Luego se realiza la valorización de cada uno de ellos multiplicando el precio unitario por su volumen demandado en forma mensual.

Los criterios porcentuales respecto a la valorización son:

Ítems Clase A = 80% del total de las ventas

Ítems Clase B = 15% del total de las ventas

Ítems Clase C = 5% del total de las ventas

Por lo que el paso siguiente es ordenar el inventario de los productos de menor a mayor de acuerdo con el volumen demandado en unidades, para luego generar la valorización total de los inventarios (demanda anual D_j * valor del artículo V_j):

Tabla 6.**Valorización total de los inventarios productos empresa Mundo****Electrónico**

PRODUCTO	CANTIDAD	VALOR COSTO UNITARIO (\$)$V_j$	VOLUMEN DEMANDADO (en unidades, año 2018)D_j	VALOR TOTAL
Mescladora Behringer 16	1 Unidad	\$ 650	7	\$ 4.550,00
Consola Mackie pro fx 22	4 unidades	\$ 1.050	8	\$ 8.400,00
Caja QSC KW 153	2 Unidades	\$ 1.375	8	\$ 11.000,00
Caja QSC KW181	2 Unidades	\$ 1.375	8	\$ 11.000,00
Consola Mackie pro fx 12	4 unidades	\$ 430	10	\$ 4.300,00
Consola Mackie pro fx 16	6 unidades	\$ 795	10	\$ 7.950,00
Caja QSC K12	4 unidades	\$ 1.039	10	\$ 10.390,00
Luz Chauvet FX350	6 Unidades	\$ 990	10	\$ 9.900,00
Bajo LTD lb. 15	4 Unidades	\$ 700	10	\$ 7.000,00
Amplificador American X	4 Unidades	\$ 1.080	10	\$ 10.800,00
Mescladora Behringer 18	2 unidades	\$ 750	10	\$ 7.500,00
Bajo LTB B50	8 Unidades	\$ 528	12	\$ 6.336,00
Caja QSC kw 425	4 Unidades	\$ 850	14	\$ 11.900,00
Caja beta three S12	8 Unidades	\$ 837	14	\$ 11.718,00
Consola Mackie pro fx 8	8 unidades	\$ 390	15	\$ 5.850,00
Luz doble derby	6 Unidades	\$ 150	15	\$ 2.250,00
Amplificador hartke	5 Unidades	\$ 120	15	\$ 1.800,00
Amplificador England A.	7 Unidades	\$ 80	15	\$ 1.200,00

Controlador Pioneer sb 2	4 Unidades	\$ 380	16	\$ 6.080,00
Controlador pioneer ddj	2 Unidades	\$ 360	18	\$ 6.480,00
Caja beta three N15	11 Unidades	\$ 675	20	\$ 13.500,00
Micrófono Voyz 700	10 Unidades	\$ 185	20	\$ 3.700,00
Micrófono SN 58	12 Unidades	\$ 8	20	\$ 160,00
Bajo LTD j 250	4 Unidades	\$ 700	20	\$ 14.000,00
Mescladora Behringer 200	6 Unidades	\$ 200	20	\$ 4.000,00
Bajo LTB-6	10 Unidades	\$ 582	23	\$ 13.386,00
Pedestal Hercules b 100	10 Unidades	\$ 38	25	\$ 950,00
Pedestal meini Std b	25 Unidades	\$ 125	30	\$ 3.750,00
Micrófono Shure PG 48	12 Unidades	\$ 75	30	\$ 2.250,00
Luz Chauvet Swarm.4	10 Unidades	\$ 158	30	\$ 4.740,00
Parlante RCF lf 18	4 Unidades	\$ 510	30	\$ 15.300,00
Parlante RCF MB 12	8 Unidades	\$ 200	33	\$ 6.600,00
Micrófono Shure SV100	25 Unidades	\$ 28	35	\$ 980,00
Micrófono Shure SM 58	18 Unidades	\$ 74	35	\$ 2.590,00
Micrófono Shure SV200	24 Unidades	\$ 38	40	\$ 1.520,00
Pedestal Italy Audio p 67	6 Unidades	\$ 18	50	\$ 900,00
TOTAL		\$ 17.543	696	\$ 234.730,00

Fuente: Archivos contabilidad Mundo Electrónico. Nota: Valorización total inventarios productos empresa.

Una vez obtenida la valorización total de los productos de la empresa, el siguiente paso es determinar la participación porcentual, y esta se acumula, luego se ordena de mayor a menor porcentaje del valor total.

Tabla 7.

Porcentaje del valor total de los inventarios productos empresa Mundo Electrónico

PRODUCTO	CANTIDAD	V. COSTO UNITARIO (\$) V_j	VOLUMEN DEMANDADO (en unidades, año 2018) D_j	V. TOTAL	% V. TOTAL
Parlante RCF If 18	4 Unidades	\$ 510	30	\$15.300,00	6,52%
Bajo LTD j 250	4 Unidades	\$ 700	20	\$14.000,00	5,96%
Caja beta three N15	11 Unidades	\$ 675	20	\$13.500,00	5,75%
Bajo LTB-6	10 Unidades	\$ 582	23	\$13.386,00	5,70%
Caja QSC kw 425	4 Unidades	\$ 850	14	\$11.900,00	5,07%
Caja beta three S12	8 Unidades	\$ 837	14	\$11.718,00	4,99%
Caja QSC KW 153	2 Unidades	\$ 1.375	8	\$11.000,00	4,69%
Caja QSC KW181	2 Unidades	\$ 1.375	8	\$11.000,00	4,69%
Amplificador American X	4 Unidades	\$ 1.080	10	\$10.800,00	4,60%
Caja QSC K12	4 unidades	\$ 1.039	10	\$10.390,00	4,43%
Luz Chauvet FX350	6 Unidades	\$ 990	10	\$ 9.900,00	4,22%
Consola Mackie pro fx 22	4 unidades	\$ 1.050	8	\$ 8.400,00	3,58%
Consola Mackie pro fx 16	6 unidades	\$ 795	10	\$ 7.950,00	3,39%
Mescladora Behringer 18	2 unidades	\$ 750	10	\$ 7.500,00	3,20%
Bajo LTD lb. 15	4 Unidades	\$ 700	10	\$ 7.000,00	2,98%
Parlante RCF MB 12	8 Unidades	\$ 200	33	\$ 6.600,00	2,81%
Controlador pioneer ddj	2 Unidades	\$ 360	18	\$ 6.480,00	2,76%
Bajo LTB B50	8 Unidades	\$ 528	12	\$ 6.336,00	2,70%
Controlador Pioneer sb 2	4 Unidades	\$ 380	16	\$ 6.080,00	2,59%

Consola Mackie pro fx 8	8 unidades	\$ 390	15	\$ 5.850,00	2,49%
Luz Chauvet Swarm.4	10 Unidades	\$ 158	30	\$ 4.740,00	2,02%
Mescladora Behringer 16	1 Unidad	\$ 650	7	\$ 4.550,00	1,94%
Consola Mackie pro fx 12	4 unidades	\$ 430	10	\$ 4.300,00	1,83%
Mescladora Behringer 200	6 Unidades	\$ 200	20	\$ 4.000,00	1,70%
Pedestal meini Std b	25 Unidades	\$ 125	30	\$ 3.750,00	1,60%
Micrófono Voyz 700	10 Unidades	\$ 185	20	\$ 3.700,00	1,58%
Micrófono Shure SM 58	18 Unidades	\$ 74	35	\$ 2.590,00	1,10%
Luz doble derby	6 Unidades	\$ 150	15	\$ 2.250,00	0,96%
Micrófono Shure PG 48	12 Unidades	\$ 75	30	\$ 2.250,00	0,96%
Amplificador hartke	5 Unidades	\$ 120	15	\$ 1.800,00	0,77%
Micrófono Shure SV200	24 Unidades	\$ 38	40	\$ 1.520,00	0,65%
Amplificador England A.	7 Unidades	\$ 80	15	\$ 1.200,00	0,51%
Micrófono Shure SV100	25 Unidades	\$ 28	35	\$ 980,00	0,42%
Pedestal Hercules b 100	10 Unidades	\$ 38	25	\$ 950,00	0,40%
Pedestal Italy Audio p 67	6 Unidades	\$ 18	50	\$ 900,00	0,38%
Micrófono SN 58	12 Unidades	\$ 8	20	\$ 160,00	0,07%
TOTAL		\$ 17.543	696	\$234.730,00	100,00

Fuente: Archivos contabilidad Mundo Electrónico. Nota: Participación porcentual inventarios productos empresa.

Luego de ordenar los porcentajes del inventario de productos de mayor a menor, según el valor total, éstos se acumulan. A continuación, se indica la tabla con el porcentaje acumulado del inventario de los productos.

Tabla 8.

**Porcentaje acumulado del valor total de los inventarios productos
empresa Mundo Electrónico**

PRODUCTO	Q.	V. COSTO UNITARIO (\$) V_j	VOLUMEN DEMANDADO (en unidades, año 2018) D_j	V. TOTAL	%V. TOTAL	% ACUMULADO
Parlante RCF If 18	4 Unidades	\$ 510	30	\$ 15.300,00	6,52%	6,52%
Bajo LTD j 250	4 Unidades	\$ 700	20	\$ 14.000,00	5,96%	12,48%
Caja beta three N15	11 Unidades	\$ 675	20	\$ 13.500,00	5,75%	18,23%
Bajo LTB-6	10 Unidades	\$ 582	23	\$ 13.386,00	5,70%	23,94%
Caja QSC kw 425	4 Unidades	\$ 850	14	\$ 11.900,00	5,07%	29,01%
Caja beta three S12	8 Unidades	\$ 837	14	\$ 11.718,00	4,99%	34,00%
Caja QSC KW 153	2 Unidades	\$ 1.375	8	\$ 11.000,00	4,69%	38,68%
Caja QSC KW181	2 Unidades	\$ 1.375	8	\$ 11.000,00	4,69%	43,37%
Amplificador American X	4 Unidades	\$ 1.080	10	\$ 10.800,00	4,60%	47,97%
Caja QSC K12	4 unidades	\$ 1.039	10	\$ 10.390,00	4,43%	52,40%
Luz Chauvet FX350	6 Unidades	\$ 990	10	\$ 9.900,00	4,22%	56,62%
Consola Mackie pro fx 22	4 unidades	\$ 1.050	8	\$ 8.400,00	3,58%	60,19%
Consola Mackie pro fx 16	6 unidades	\$ 795	10	\$ 7.950,00	3,39%	63,58%
Mescladora Behringer 18	2 unidades	\$ 750	10	\$ 7.500,00	3,20%	66,78%
Bajo LTD lb. 15	4 Unidades	\$ 700	10	\$ 7.000,00	2,98%	69,76%
Parlante RCF MB 12	8 Unidades	\$ 200	33	\$ 6.600,00	2,81%	72,57%
Controlador pioneer ddj	2 Unidades	\$ 360	18	\$ 6.480,00	2,76%	75,33%
Bajo LTB B50	8 Unidades	\$ 528	12	\$ 6.336,00	2,70%	78,03%

Controlador Pioneer sb 2	4 Unidades	\$ 380	16	\$ 6.080,00	2,59%	80,62%
Consola Mackie pro fx 8	8 unidades	\$ 390	15	\$ 5.850,00	2,49%	83,11%
Luz Chauvet Swarm.4	10 Unidades	\$ 158	30	\$ 4.740,00	2,02%	85,13%
Mescladora Behringer 16	1 Unidad	\$ 650	7	\$ 4.550,00	1,94%	87,07%
Consola Mackie pro fx 12	4 unidades	\$ 430	10	\$ 4.300,00	1,83%	88,90%
Mescladora Behringer 200	6 Unidades	\$ 200	20	\$ 4.000,00	1,70%	90,61%
Pedestal meini Std b	25 Unidades	\$ 125	30	\$ 3.750,00	1,60%	92,20%
Micrófono Voyz 700	10 Unidades	\$ 185	20	\$ 3.700,00	1,58%	93,78%
Micrófono Shure SM 58	18 Unidades	\$ 74	35	\$ 2.590,00	1,10%	94,88%
Luz doble derby	6 Unidades	\$ 150	15	\$ 2.250,00	0,96%	95,84%
Micrófono Shure PG 48	12 Unidades	\$ 75	30	\$ 2.250,00	0,96%	96,80%
Amplificador hartke	5 Unidades	\$ 120	15	\$ 1.800,00	0,77%	97,57%
Micrófono Shure SV200	24 Unidades	\$ 38	40	\$ 1.520,00	0,65%	98,21%
Amplificador England A.	7 Unidades	\$ 80	15	\$ 1.200,00	0,51%	98,73%
Micrófono Shure SV100	25 Unidades	\$ 28	35	\$ 980,00	0,42%	99,14%
Pedestal Hercules b 100	10 Unidades	\$ 38	25	\$ 950,00	0,40%	99,55%
Pedestal Italy Audio p 67	6 Unidades	\$ 18	50	\$ 900,00	0,38%	99,93%
Micrófono SN 58	12 Unidades	\$ 8	20	\$ 160,00	0,07%	100,00%
TOTAL		\$ 17.543	696	\$234.730,00	100,00	

Fuente: Archivos contabilidad Mundo Electrónico. Nota: Participación porcentual acumulada inventarios productos empresa.

Finalmente, se agrupan los productos teniendo en cuenta el criterio anteriormente definido.

Tabla 9.

Clasificación ABC de los inventarios productos empresa Mundo

Electrónico

PRODUCTO	V. COSTO UNITARIO (\$) V_j	VOLUMEN DEMANDADO (en unidades, año 2018) D_j	V. TOTAL	% V. TOTAL	% ACUMULADO	ABC
Parlante RCF If 18	\$ 510	30	\$ 15.300,00	6,52%	6,52%	A=80,62%
Bajo LTD j 250	\$ 700	20	\$ 14.000,00	5,96%	12,48%	
Caja beta three N15	\$ 675	20	\$ 13.500,00	5,75%	18,23%	
Bajo LTB-6	\$ 582	23	\$ 13.386,00	5,70%	23,94%	
Caja QSC kw 425	\$ 850	14	\$ 11.900,00	5,07%	29,01%	
Caja beta three S12	\$ 837	14	\$ 11.718,00	4,99%	34,00%	
Caja QSC KW 153	\$ 1.375	8	\$ 11.000,00	4,69%	38,68%	
Caja QSC KW181	\$ 1.375	8	\$ 11.000,00	4,69%	43,37%	
Amplificador American X	\$ 1.080	10	\$ 10.800,00	4,60%	47,97%	
Caja QSC K12	\$ 1.039	10	\$ 10.390,00	4,43%	52,40%	
Luz Chauvet FX350	\$ 990	10	\$ 9.900,00	4,22%	56,62%	
Consola Mackie pro fx 22	\$ 1.050	8	\$ 8.400,00	3,58%	60,19%	
Consola Mackie pro fx 16	\$ 795	10	\$ 7.950,00	3,39%	63,58%	
Mescladora Behringer 18	\$ 750	10	\$ 7.500,00	3,20%	66,78%	
Bajo LTD lb. 15	\$ 700	10	\$ 7.000,00	2,98%	69,76%	
Parlante RCF MB 12	\$ 200	33	\$ 6.600,00	2,81%	72,57%	
Controlador pioneer ddj	\$ 360	18	\$ 6.480,00	2,76%	75,33%	
Bajo LTB B50	\$ 528	12	\$ 6.336,00	2,70%	78,03%	
Controlador Pioneer sb 2	\$ 380	16	\$ 6.080,00	2,59%	80,62%	
Consola Mackie pro fx 8	\$ 390	15	\$ 5.850,00	2,49%	83,11%	
Luz Chauvet Swarm.4	\$ 158	30	\$ 4.740,00	2,02%	85,13%	

Mescladora Behringer 16	\$ 650	7	\$ 4.550,00	1,94%	87,07%	
Consola Mackie pro fx 12	\$ 430	10	\$ 4.300,00	1,83%	88,90%	
Mescladora Behringer 200	\$ 200	20	\$ 4.000,00	1,70%	90,61%	
Pedestal meini Std b	\$ 125	30	\$ 3.750,00	1,60%	92,20%	
Micrófono Voyz 700	\$ 185	20	\$ 3.700,00	1,58%	93,78%	
Micrófono Shure SM 58	\$ 74	35	\$ 2.590,00	1,10%	94,88%	
Luz doble derby	\$ 150	15	\$ 2.250,00	0,96%	95,84%	C=5,12%
Micrófono Shure PG 48	\$ 75	30	\$ 2.250,00	0,96%	96,80%	
Amplificador hartke	\$ 120	15	\$ 1.800,00	0,77%	97,57%	
Micrófono Shure SV200	\$ 38	40	\$ 1.520,00	0,65%	98,21%	
Amplificador England A.	\$ 80	15	\$ 1.200,00	0,51%	98,73%	
Micrófono Shure SV100	\$ 28	35	\$ 980,00	0,42%	99,14%	
Pedestal Hercules b 100	\$ 38	25	\$ 950,00	0,40%	99,55%	
Pedestal Italy Audio p 67	\$ 18	50	\$ 900,00	0,38%	99,93%	
Micrófono SN 58	\$ 8	20	\$ 160,00	0,07%	100,00%	
TOTAL	\$ 17.543	696	\$ 234.730,00	100,00		

Fuente: Archivos contabilidad Mundo Electrónico. Nota: Clasificación ABC inventarios productos empresa.

Como se puede apreciar en la tabla los productos de la clasificación A van desde el Parlante RCF If 18 hasta Controlador Pioneer sb 2, los del tipo B desde Consola Mackie pro fx 8 hasta Micrófono Shure SM 58 y los del C van desde Luz doble derby hasta Micrófono SN 58.

Esta clasificación ABC también puede apreciarse de mejor manera en un Diagrama de Pareto como se indica a continuación:

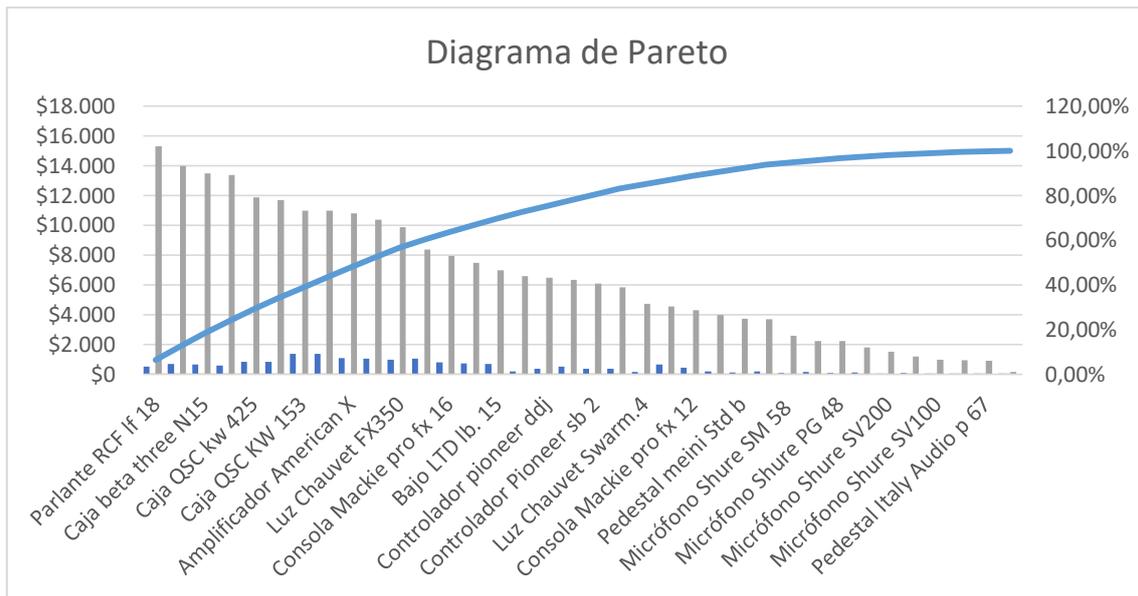


Figura 3. Diagrama de Pareto Clasificación ABC inventario de productos empresa Mundo Electrónico.
Fuente: Archivos de contabilidad empresa.

Las unidades de la clasificación A requieren de un grado de control más riguroso que las demás porque corresponde a aquellos productos que presentan una parte importante del valor total del inventario. La gerencia debe considerar que para adquirir estas unidades se pueden firmar contratos con proveedores que aseguren un suministro constante y en cantidades que equiparen la cantidad demandada. Además, en cuanto a la gestión de almacenes, la empresa debe contar con ventajas de ubicación y espacio respecto a las otras unidades del inventario.

Las unidades de la clasificación B deben ser seguidas y controladas mediante sistemas contables computarizados con revisiones periódicas por parte de la administración. Las existencias de seguridad deberán brindar un control adecuado aun cuando demanda de éstas sea menor.

Las unidades de la clasificación C suelen ser las de mayor número de unidades en el inventario, por ende, un sistema de control de rutina es adecuado para su seguimiento, que requiera de evaluación física de sus existencias.

3.2.3. Identificar los factores críticos incorporados al control de Inventarios.

3.2.3.1. Resultados encuesta talento humano de la empresa.

1.- ¿Requiere la empresa el diseño de un sistema de control de inventarios?

Tabla 10.

Requiere la empresa del diseño de un sistema de control de inventarios

ÍTEMS	Fr.
Totalmente en desacuerdo	4
En desacuerdo	0
De acuerdo	0
Totalmente de acuerdo	0
Total	4

Fuente: Investigación de campo. **Nota:** Se observa en la tabla que el talento humano de la empresa se encuentra totalmente en desacuerdo con el requerimiento del diseño de un sistema de control de inventarios.

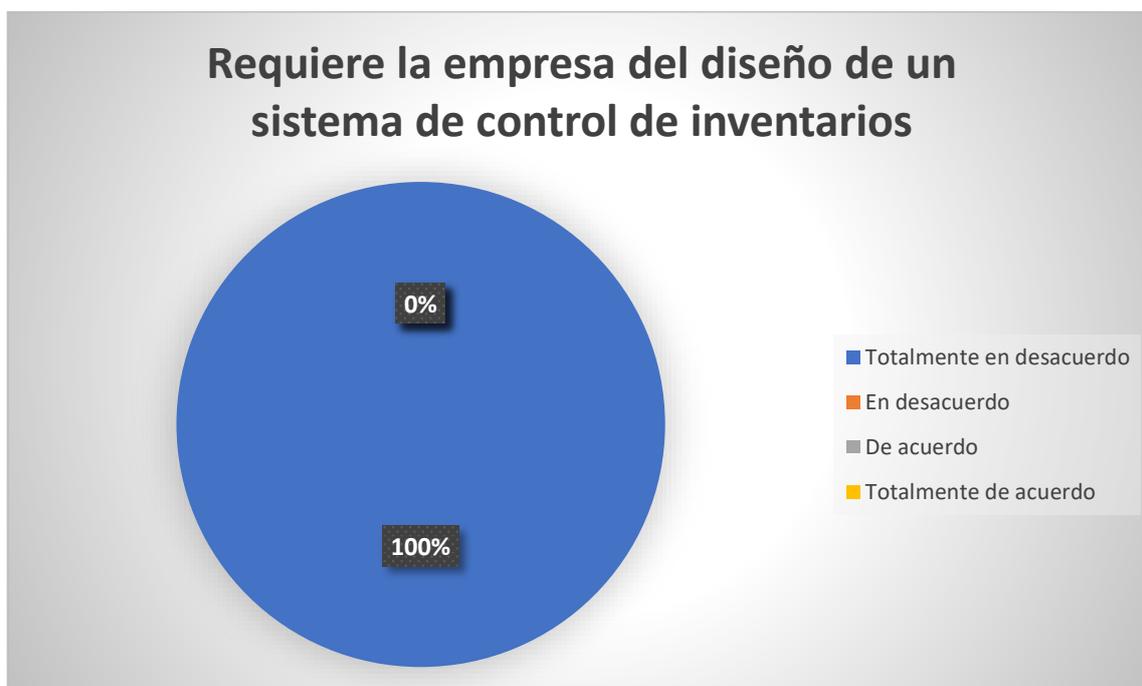


Figura 4. Requiere la empresa del diseño de un sistema de control de inventarios.

Análisis e Interpretación:

Se puede observar que el 100% del talento humano de la empresa está totalmente en desacuerdo con que la empresa requiera del diseño de un sistema de control de inventarios, por lo que la empresa debe considerar que el control de inventarios no requiere exclusivamente del uso de sistemas sofisticados sino de metodologías sencillas y útiles de aplicar como la metodología ABC.

2.- ¿Considera usted que la clasificación es una de las mejores medidas de control interno de inventarios?

Tabla 11.

La clasificación es una de las mejores medidas de control interno de inventarios

ÍTEMS	Fr.
Totalmente en desacuerdo	4
En desacuerdo	0
De acuerdo	0
Totalmente de acuerdo	0
Total	4

Fuente: Investigación de campo. **Nota:** Se observa en la tabla que el talento humano de la empresa se encuentra totalmente en desacuerdo con que la clasificación es una de las mejores medidas de control interno de inventarios.



Figura 5. La clasificación es una de las mejores medidas de control interno de inventarios.

Análisis e Interpretación:

Se aprecia que el 100% del talento humano de la empresa está totalmente en desacuerdo en que la clasificación sea una de las mejores medidas de control interno de inventarios, por lo que la empresa debe considerar que el sistema ABC de control de inventarios es una de las mejores medidas y que de aplicarse correctamente puede permitir mantener el mínimo de capital invertido en stock y que además en toda organización se hace necesaria una discriminación de productos con el objetivo de determinar aquellos que por sus características precisan de un control más riguroso.

3.- ¿Posee experiencia con algún sistema de control de inventarios?

Tabla 12.

Experiencia con algún sistema de control de inventarios

ÍTEMS	Fr.
Totalmente en desacuerdo	0
En desacuerdo	0
De acuerdo	0
Totalmente de acuerdo	4
Total	4

Fuente: Investigación de campo. **Nota:** Se observa en la tabla que el talento humano de la empresa se encuentra totalmente de acuerdo con que la empresa posee experiencia con algún sistema de control de inventarios.



Figura 6. Experiencia con algún sistema de control de inventarios.

Análisis e Interpretación:

Se determina que el 100% del talento humano de la empresa está totalmente de acuerdo con que posee experiencia con algún sistema de control de inventarios, lo que la administración de ésta deberá aprovechar para aplicar las operaciones de determinación de valoración de artículos calculando el porcentaje de participación por cantidad demanda.

4.- ¿Cree usted que en las empresas es necesaria una clasificación de artículos con el objetivo de determinar aquellos que requieren un control más riguroso?

Tabla 13.

Es necesaria una clasificación de artículos

ÍTEMS	Fr.
Totalmente en desacuerdo	4
En desacuerdo	0
De acuerdo	0
Totalmente de acuerdo	0
Total	4

Fuente: Investigación de campo. **Nota:** Se observa en la tabla que el talento humano de la empresa se encuentra totalmente en desacuerdo con una clasificación de artículos con el objetivo de determinar aquellos que requieren un control más riguroso.



Figura 7. Es necesaria una clasificación de artículos.

Análisis e Interpretación:

Se puede observar que el 100% del talento humano de la empresa está totalmente en desacuerdo en que es necesaria una clasificación de artículos con el objetivo de determinar aquellos que requieren un control más riguroso, por lo que la empresa debe considerar que le método ABC con propiedad estadística conocida como el principio de Pareto, que es una manera de clasificar los productos de forma preliminar acorde con ciertos criterios como impacto importante en el valor total, generando categorías de productos que necesitarán niveles y modos de control distintos.

5.- ¿Conoce usted la clasificación ABC?

Tabla 14.

Conoce la clasificación ABC

ÍTEMS	Fr.
Totalmente en desacuerdo	0
En desacuerdo	0
De acuerdo	4
Totalmente de acuerdo	0
Total	4

Fuente: Investigación de campo. **Nota:** Se observa en la tabla que el talento humano de la empresa se encuentra de acuerdo con que conoce la clasificación ABC.

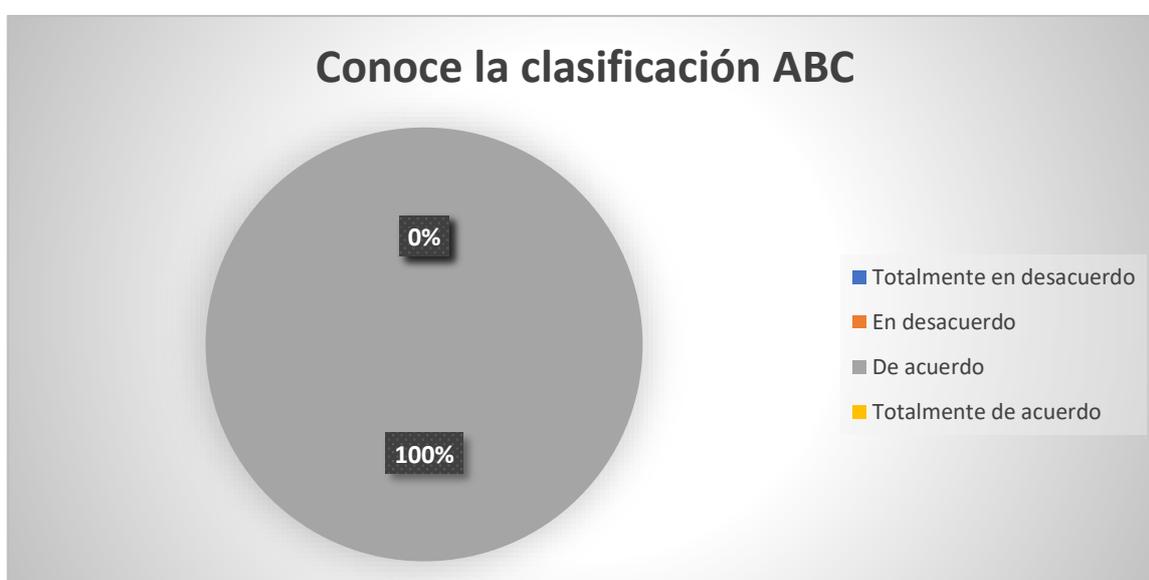


Figura 8. Conoce la clasificación ABC.

Análisis e Interpretación:

Se analiza e interpreta que el 100% del talento humano de la empresa está de acuerdo en que conoce la clasificación ABC, aunque más en su definición que en la metodología para su aplicación. Por lo que es importante recalcar que dentro de la clase A se encuentran los artículos o productos que representan el 80% del valor total del inventario y el 20% del total de artículos. En la clase B se encuentran aquellos que representan el 15% del valor total del stock y el 30% del total de artículos y finalmente en la clase C se encuentran aquellos que representan el 5% del valor total y el 50% de la totalidad del inventario.

6.- ¿Conoce Usted alguna política de la empresa relacionada con el sistema de control de inventarios?

Tabla 15.

Política de la empresa relacionada con el sistema de control de inventarios.

ÍTEMS	Fr.
Totalmente en desacuerdo	0
En desacuerdo	4
De acuerdo	0
Totalmente de acuerdo	0
Total	4

Fuente: Investigación de campo. **Nota:** Se observa en la tabla que el talento humano de la empresa se encuentra en desacuerdo con que conoce alguna política de la empresa relacionada con el sistema de control de inventarios.

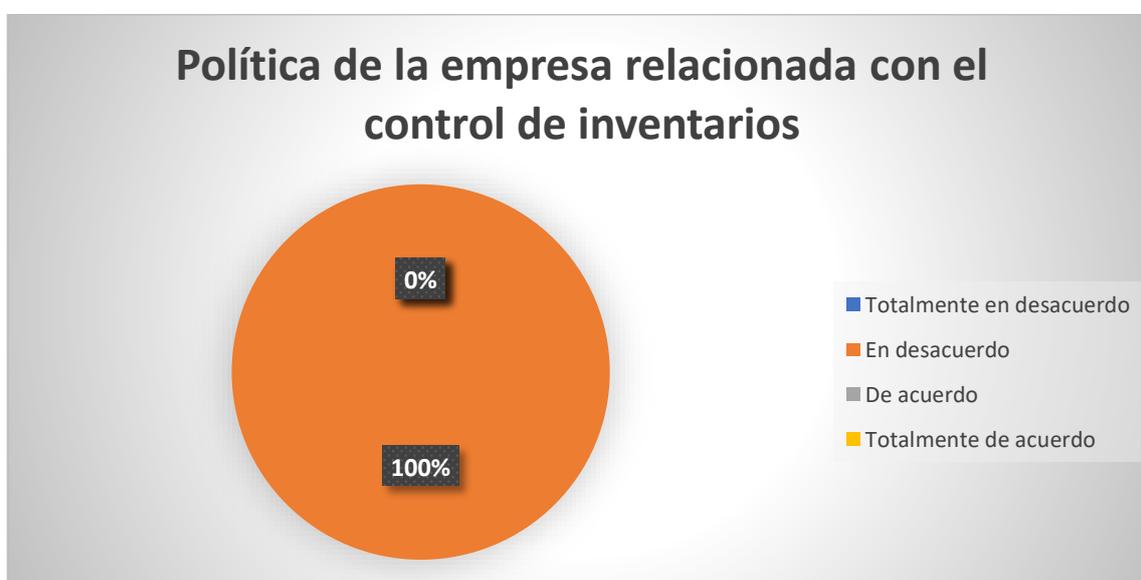


Figura 9. Política de la empresa relacionada con el control de inventarios

Análisis e Interpretación:

Se puede observar que el 100% del talento humano de la empresa está en desacuerdo en que conoce alguna política de la empresa relacionada con el control de inventarios, por lo que la administración de ésta deberá considerar que se deben determinar políticas al respecto como por ejemplo: La empresa cuenta con los nombres de cada artículo vendido, sus presentaciones, precios unitarios, y volumen demandado por cada año.

7.- ¿Considera Usted que la implementación de metodología ABC de inventarios para la empresa conduzca a cumplir eficientemente los objetivos organizacionales?

Tabla 16.

La metodología ABC conduce a cumplir eficientemente los objetivos organizacionales.

ÍTEMS	Fr.
Totalmente en desacuerdo	4
En desacuerdo	0
De acuerdo	0
Totalmente de acuerdo	0
Total	4

Fuente: Investigación de campo. **Nota:** Se observa en la tabla que el talento humano de la empresa se encuentra totalmente en desacuerdo con que la metodología ABC conduce a cumplir eficientemente los objetivos organizacionales.

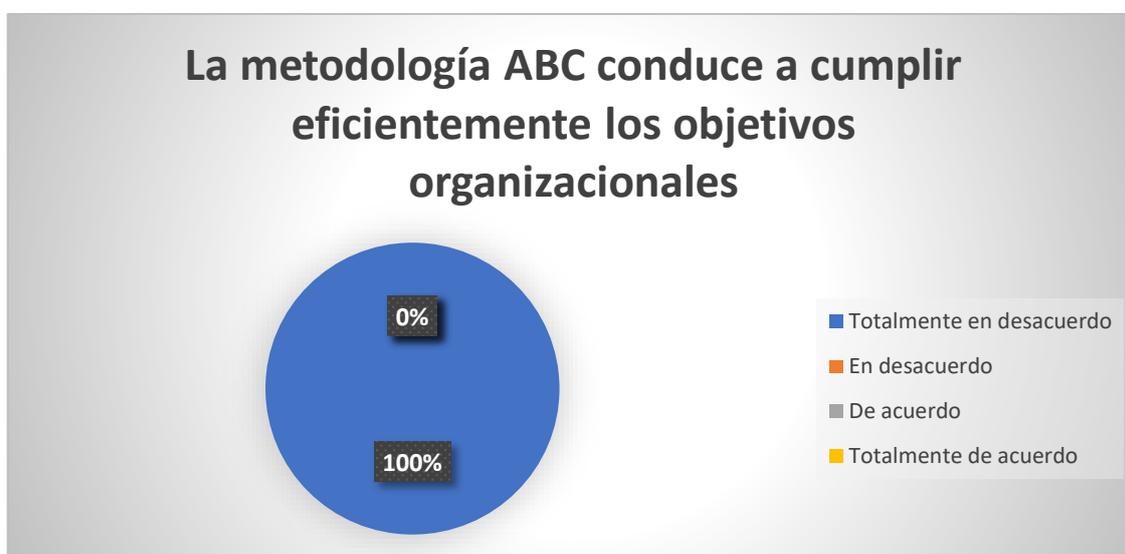


Figura 10. La metodología ABC conduce a cumplir eficientemente los objetivos organizacionales.

Análisis e Interpretación:

Se puede observar que el 100% del talento humano de la empresa está totalmente en desacuerdo en que la metodología ABC conduce a cumplir eficientemente los objetivos organizacionales. Lo que indica que el talento humano de la empresa no le da el grado de importancia necesaria al control de inventarios.

3.1.3.2 Resultados entrevista gerente de la empresa.

1.- ¿Cómo realiza el control de inventarios?

En realidad "MUNDO ELECTRÓNICO" no cuenta con un inventario que pueda garantizar un stock para abastecer de inmediato a los clientes.

2.- ¿Con qué frecuencia realiza el control de inventarios?

No se realiza un control adecuado de inventario.

3.- ¿Cree usted que en la empresa es necesaria una clasificación de artículos con el objetivo de determinar aquellos que requieren un control más riguroso?

Si es muy importante, debido a la dificultad que se enfrenta en el momento que el cliente le solicita un producto y la empresa no conoce de inmediato si dispone o no del mismo.

4.- ¿Existe alguna política de la empresa relacionada con el sistema de control de inventarios?

No, debido a que la empresa fue creada con conocimientos empíricos por ello no cuenta con un inventario.

5.- ¿Considera Usted que la propuesta de implementación de metodología ABC de inventarios para la empresa conduzca a cumplir eficientemente los objetivos organizacionales?

Si, porque mediante este sistema se podrá llevar de manera eficiente el control de los artículos de la empresa, por ello se podrá dar una mejor atención al cliente.

CAPITULO IV

4. Conclusiones y Recomendaciones

4.1. Conclusiones

Luego de realizado el diagnóstico de la situación actual de la planificación y control de Inventario en la empresa Mundo Electrónico se concluye que desafortunadamente la administración no le da el grado de importancia necesario al control de los inventarios. El único registro que se maneja es el contable.

Se identificaron los factores críticos incorporados al control de Inventarios y estos son:

- Falta de un adecuado registro de inventarios.
- No existen personas responsables de llevar a cabo los registros.
- Falta de políticas para el control de inventarios.

Luego de realizar el marco teórico se concluye que el sistema ABC es una buena herramienta para el control de inventarios con demanda independiente o dependiente y que a medida que se logre implementarlo, la probabilidad de éxito, ganancias, operatividad, supervivencia, crecimiento y competitividad en las empresas se incrementará.

Finalmente, se concluye que la metodología para la implementación de esta herramienta son las siguientes:

- Realizar un recuento de todo lo que la empresa posee en el almacén.
- Llevar un registro de todos los productos en existencias.
- Emplear, si es posible, un sistema computarizado para mejorar la efectividad del control de inventarios.
- Añadir sistemáticamente los nuevos inventarios que entran en el último registro realizado.
- Designar personal responsable para el control de inventarios.

- Realizar inspecciones y auditorías del inventario ocasionales para evitar pérdidas o robos.
- No permitir que la mercancía salga sin una factura o documentación necesaria.
- Cuando se trabaja con inventarios de gran valor como los del tipo A, se deben almacenar en un lugar seguro donde solo tenga acceso personal autorizado y responsable del mismo.
- Asegurarse de que todos los pedidos de compra, las facturas y los documentos de despacho estén registrados y revisarlos con regularidad para detectar documentos faltantes.

4.2. Recomendaciones

Se recomienda a la empresa Mundo Electrónico implementar la metodología ABC para el control de inventarios y además reflexionar en la importancia de inventario para el funcionamiento de las organizaciones. Por lo que debe manejar una excelente política de administración de inventarios que le permita una mayor liquidez, disminución de los costos y en consecuencia aumento de la rentabilidad.

Adicional a esto, se recomienda no olvidar otros factores para administrar el inventario como: la metodología justo a tiempo JIT y el punto óptimo de pedido, como complemento a la metodología ABC.

Referencias bibliográficas

- APEL. (2017). *APEL.EC*. Obtenido de Asociación de productores ecuatorianos de lubricantes : WWW.apel.ec
- Briones, G. (2002). *Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales*. Bogotá: Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior, ICFES.
- Causado, E. (15 de Mayo de 2015). Modelo de inventarios para control económico de pedidos en empresa comercializadora de alimentos. *Ingenierías Universidad de Medellín, XIV(27)*, 163-178.
- Diario el Comercio, E. (2018). Los derivados del petróleo llegan a Ecuador a mayor precio.
- Diario el Comercio, L. (2017). El cliente tiene para decidir entre 43 marcas.
- Durán, Y. (2012). Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas. *Visión Gerencial*, 55-78.
- Gitman, L. (1986). *Fundamentos de la administración financiera*. México: Harla.
- Render, B., Stair, R., & Hanna, M. (2006). *Mmetodos cuantitativos para los negocios*. Mexico.
- Revista Lideres, E. C. (2016). La producción de lubricantes subió 12%.
- Robles, C. (2012). *Fundamentos de Administración Financiera*. México: Red Tercer Milenio S.C.
- Ross, S. W. (2006). *Fundamentos de finanzas corporativas* . México: Mc. Graw Hill.
- Van Horne, J. (1993). *Administración financiera*. México: Prentice Hall Hispanoamericana S.A.

Glosario

Administración: Es el proceso de planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos organizacionales tangibles e intangibles.

Control: Es el proceso de dar seguimiento a las actividades para garantizar que se logren conforme a lo planificado.

Diagnóstico: Es el proceso de análisis o descomposición de los factores para su evaluación y futura toma de decisiones.

Empresa: Es una organización de personas que llevan a cabo procesos específicos que de manera independiente no se podrían ejecutar.

Inventarios: Son activos no monetarios sobre los cuales la entidad ya tiene los riesgos y los beneficios.

Método ABC: Es una herramienta que permite ordenar y clasificar cualquier variable identificable y cuantificable de la operación, definiendo los elementos más representativos en análisis.

Optimización: Consiste en encontrar el valor que deben tomar las variables para hacer óptima una función objetivo satisfaciendo un conjunto de restricciones.

Planificación: Es el proceso de definir objetivos, establecer estrategias para desarrollar actividades.

Recursos: Son los medios con que cuentan las organizaciones para realizar sus tareas y lograr sus objetivos, esto es los bienes o servicios que se consumen para la realización de las actividades organizacionales.

Rentabilidad: Se refiere a la relación que existe entre los ingresos y los costos generados por aquellos activos que fueron utilizados para la operación de la empresa.

ANEXOS

ANEXO 1

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR JAPÓN CARRERA DE TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

OBJETIVO: IMPLEMENTACIÓN DE METODOLOGÍA ABC DE INVENTARIOS PARA LA EMPRESA "MUNDO ELECTRÓNICO", CANTÓN SANTO DOMINGO DE LOS TSA'CHILAS, AÑO 2018.

CUESTIONARIO PARA EL TALENTO HUMANO DE LA EMPRESA

INSTRUCCIONES:

Estimado(a) dígnese responder a las siguientes preguntas de la presente encuesta, la misma que servirá para recopilar información acerca de la administración del inventario de la empresa. La cooperación que brinde con sus respuestas claras y honestas será crucial para validar la investigación, solo debe identificar con una (X) en la respuesta que considere adecuada, dentro de las opciones dadas.

1.- ¿Requiere la empresa el diseño de un sistema de control de inventarios?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

2.- ¿Considera usted que la clasificación es una de las mejores medidas de control interno de inventarios?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

3.- ¿Posee experiencia con algún sistema de control de inventarios?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

4.- ¿Cree usted que en las empresas es necesaria una clasificación de artículos con el objetivo de determinar aquellos que requieren un control más riguroso?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

5.- ¿Conoce usted la clasificación ABC?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

6.- ¿Conoce Usted alguna política de la empresa relacionada con el sistema de control de inventarios?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

7.- ¿Considera Usted que la implementación de metodología ABC de inventarios para la empresa conduzca a cumplir eficientemente los objetivos organizacionales?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

¡Muchas gracias por su colaboración!...

ANEXO 2

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR JAPÓN CARRERA DE TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

OBJETIVO: IMPLEMENTACIÓN DE METODOLOGÍA ABC DE INVENTARIOS PARA LA EMPRESA “MUNDO ELECTRÓNICO”, CANTÓN SANTO DOMINGO DE LOS TSA'CHILAS, AÑO 2018.

GUÍA DE ENTREVISTA PARA DIRECTIVOS DE LA EMPRESA

- 1.- ¿Cómo realiza el control de inventarios?
- 2.- ¿Con qué frecuencia realiza el control de inventarios?
- 3.- ¿Cree usted que en la empresa es necesaria una clasificación de artículos con el objetivo de determinar aquellos que requieren un control más riguroso?
- 4.- ¿Existe alguna política de la empresa relacionada con el sistema de control de inventarios?
- 5.- ¿Considera Usted que la propuesta de implementación de metodología ABC de inventarios para la empresa conduzca a cumplir eficientemente los objetivos organizacionales?

¡Muchas gracias por su colaboración!...