



**INSTITUTO TECNOLÓGICO
SUPERIOR JAPÓN**

GUÍA

METODOLÓGICA

DE

LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

COMPILADO POR:

MAGÍSTER JENNY GARCÍA

PARVULARIA 2019

AMOR AL CONOCIMIENTO



LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

MSC. JENNY GARCÍA

LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

Preámbulo.

- Comunicación: antigua como la existencia de los seres.
- Lenguaje: con imitación de sonidos y gestos de animales.

CLASES DE LENGUAJE:

- Oral, verbal.
- Escrito o gráfico
- Mímico o gestual y
- Simbólico: Publicitario, de claves

Niveles del lenguaje:

1. Culto: nobleza, educada.
 - ❖Vulgar
2. General o universal
 - ❖Regional o zonal
3. Formal o moderado
 - ❖Informal, natural, coloquial
4. Técnico: artesanal, obrera.
 - ❖Profesional
5. Literario: Científico (textos, tesis entre otros)
 - ❖Estética literaria: (novelas, cuentos, poesía...)

ACTIVIDAD:

Adapta este texto al nivel coloquial del lenguaje.

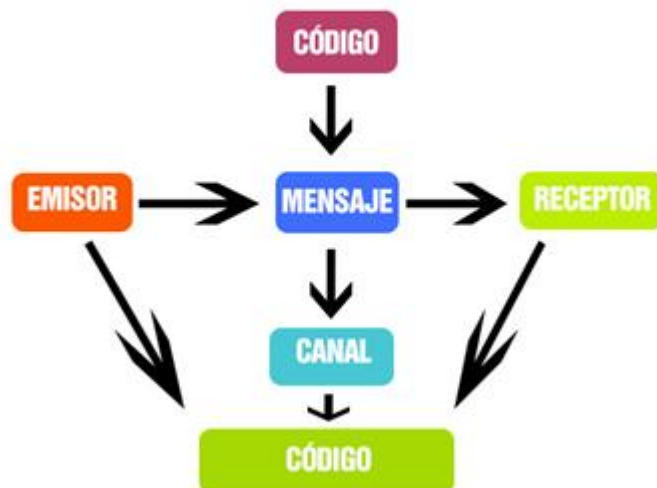
Pos aunque no tenía encasi niun rial desos cachocartones pal viaje ni na, me subí al camioneta. Aluego questaba drento del carromato queicen en la capital autobús, tuavía pude ir sentao ytó aunque to repretao, medio ringao y to tieso. Pos tuve de pagar y con pacencia me pongoservar al personal cabía alrededor...

Funciones del lenguaje

Actividad o proceso , desarrolla el hombre con la ayuda del lenguaje.

- Función Informativa, representativa referencial
- Función Emotiva o expresiva
- Función Conativa o persuasiva
- Función Fática o de contacto
- Función Metalingüística
- Función Estética o Literaria

Elementos de la comunicación



Lengua y habla

- **Lenguaje:** facultad de comunicarnos, ideas..
- La **lengua** : conjunto de signos y de reglas, idioma o lengua. Ej.: inglés, castellano.
- El **habla** es el uso de la lengua que un hablante hace en un mensaje determinado, comunidad, habla propia de los jóvenes.



Clasificación silábica

SÍLABA TÓNICA: relativo a la voz humana, se pronuncia con mayor intensidad fonética.

SÍLABA ÁTONA: inacentuado, se pronuncia sin intensidad.

PALABRA	S.T.	S.A
Palabra	la	Pa-bra
Biblioteca		
Proceso		
País		
Sílabas		
Diálogo		
Defensor		
Ambiente		

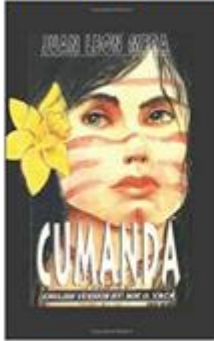
PALABRA	S.T.	S.A
Agua	la	Pa-bra
Hemorragia		
Justicia		
Edificio		
Publicidad		
Fundación		
Presidente		
Energía		

CAPÍTULO I: LA COMPETENCIA COMUNICATIVA

Introducción

El hombre no es una isla, sino un ser social capaz de poder desarrollar situaciones comunicativas en cualquier contexto.

LECTURA CUMANDÁ (PDF. p-: 22-23)



La comunicación

Tomando como referencia a (Vintimilla & Crespo, 2001, pág. 11) quienes manifiestan que desde que el hombre habita la tierra ha tenido la necesidad de comunicarse, los seres humanos vivimos en sociedad, debemos intercambiar información a través de un lenguaje.

Transmitido por la voz humana o lenguaje verbal, compuesto por signos lingüísticos o signos verbales = lenguas e idiomas.

Importancia de la comunicación oral

Los estudiantes potencian su aprendizaje por medio del lenguaje pudiendo así desarrollar actividades mentales como: el análisis, la síntesis, reflexión, criticidad, las conferencias, el coloquio, el debate, diálogos, exámenes, proyectos integradores de investigación, redacción de artículos científicos.

Elementos de la comunicación

Para que el hombre realice una situación comunicativa es necesario que en este proceso se articulen los siguientes elementos:

Emisor.- Persona que emite el mensaje, mediante un sistema de signos.

Receptor.- Para analizar este elemento de la comunicación, tomaremos como referencia a (Vintimilla & Crespo, 2001, pág. 39), manifiestan que el receptor es la persona o grupos de personas que reciben el mensaje.

El Código.- Son un sistema de signos estructurados como los diferentes tipos de lenguaje, en este caso puede ser el idioma inglés.

El Mensaje.- Es toda información que emite el emisor al receptor, existen diferentes tipos de mensajes como: una carta, una canción, entre otros.

El Canal.-Es el medio físico por donde circulan cada uno de los mensaje.

El Referente.- Se refiere al contenido del mensaje que puede estar relacionado a hechos, fenómenos, sentimientos, emociones.

El Contexto.- Es el espacio geográfico donde se produce la situación comunicativa, es decir el momento, el lugar.

COMUNICACIÓN, EXPRESIÓN Y LENGUAJE

Comunicación: transmisión de información entre las personas = el habla, la escritura, símbolos, señales : necesidad básica.

Expresión: Manifestación interna :deseos, pensamientos y emociones, medio; lenguaje oral.

Lenguaje.- Tomando como referencia a (Fonseca, Correa, Pineda, & Lemus, 2014) es la capacidad que tiene el ser humano de comunicarse con los demás a través de signos escritos u orales ,LENGUAJE expresión de sus ideas.

Lengua.- Es la forma de utilizar el lenguaje por medio de signos o códigos aprendidos por un grupo de personas.

Habla: tiene rasgos característicos y dependerá del lugar, la región, o país.

Niveles del lenguaje (CONTEXTO)

Nivel de forma: reuniones académicas, científicas, actos protocolarios, actos diplomáticos, adecuadamente el vocabulario.

Nivel medio: lenguaje común, situaciones como: reuniones de trabajo, consultas médicas, los medios de comunicación, entre otros.

Nivel familiar : situaciones comunicativas informales, espontaneo, reuniones de amigos, familiares, entre otros.

Nivel profesional: utilizado en las diferentes profesiones como: médicos, abogados, docentes, entre otros.

Niveles del lenguaje (CONTEXTO)

Nivel de género: expresivas de hombres y mujeres en determinadas circunstancias y lugares mujeres habar de equidad de género, hombres : machismo

Nivel de grupos de edad : niños generalmente balbucean las palabras cambiando letras : normal en esta edad, jóvenes términos comunes dentro de su grupo de amigos.

Estructura del lenguaje y niveles de estudio

Niveles del Lenguaje	Componentes del lenguaje	Que rama se encarga de su estudio
Primer Nivel	Sonidos o fonemas	Fonología: estudia los sonidos y su estructura.
Segundo Nivel	Palabras o fonemas: unidades lingüísticas con significado propio formadas por combinaciones significativas o fonemas.	Semántica: estudia el significado de las palabras.
Tercer Nivel	Oraciones: Combinaciones de palabras con significado completo.	Sintaxis: estudia las diferentes categorías gramaticales y las reglas por las que se forman oraciones.
Cuarto Nivel	Ya no se estudia la estructura del lenguaje, sino el uso que se hace de éste.	Pragmática: estudia la funcionalidad del lenguaje.

Elaborado por: Las Autoras

Diferencias entre comunicación oral y escrita

El lenguaje oral y escrito tiene diferencias muy acentuadas.

La comunicación oral tiene las siguientes particularidades:

- a) formas expresivas que la acompañan como: gestualidad, movimientos corporales, pronunciación de palabras, entonación y modulación de la voz.
- b) Es una forma natural de comunicación.
- c) Primero habla, lee, escribe.
- d) Comunicación entre el emisor y el receptor.
- e) utilizar gestos y movimientos corporales mensaje.
- f) Utiliza signos auditivos

El signo lingüístico

El lenguaje dispone de signos, es decir de señales dotadas de una significación escuchamos o leemos la palabra PIEDRA, idea, concepto, información.

Consta de dos aspectos:

El significado.- parte conceptual del signo, imagen mental-objeto representado por el signo.

El significante.- parte física del signo, sucesión de sonidos.
Ej.: silla.

ESTRATEGIAS DE LA COMUNICACIÓN PÚBLICA

El poder de la comunicación es clave para el desarrollo de las sociedades.

Comunicación y la persuasión (capacidad de convencer a la razón del receptor) elementos interactuamos de forma permanente.

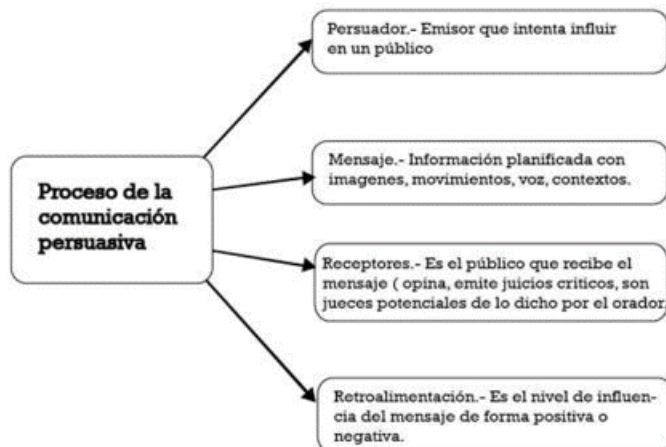
Todo proceso comunicativo persuasivo debe estar fundamentado en la ética del comunicador.

Situaciones comunicativas como: la conferencia, el debate, mesa redonda, los foros muy interesantes en la comunicación académica.

La comunicación Persuasiva

- El discurso persuasivo entendido como el proceso por el cual se pretende influir o convencer en una persona, o un auditorio sobre un tema expuesto por el emisor del mensaje en este caso el orador.
- Existe la posibilidad de convencer a un público cuando nuestro discurso es objetivo, planificado y logramos que crean y hagan lo que estamos diciendo

Estrategias de la comunicación persuasiva en el contexto Universitario



Tipos de discursos persuasivos

- De acuerdo a la actitud del público los más importantes son:

Discurso de motivación: estar motivados es el motor que nos impulsa a seguir adelante.

Discurso de convicción

Discurso de refutación

LA CONFERENCIA

Comunicación oral, género del discurso formal o académico , el orador no puede improvisar, planificación y preparado para un determinado contexto.

Las características del discurso son:

- ✓ Es un discurso monologado
- ✓ El orador
- ✓ En consideración el auditorio que va a asistir.
- ✓ Conocimiento

- ✓ Planificación del discurso
- ✓ Tiempo que durará el discurso.
- ✓ Espacio físico
- ✓ Material de apoyo

La conferencia tiene la siguiente estructura:

- ✓ Introducción
- ✓ Proposición (exposición más amplia)
- ✓ Confirmación
- ✓ Conclusión

APERTURA DEL DISCURSO

Apertura del discurso

- Introducción : presentación
- Desarrollo del contenido
- Cierre del discurso

EL ENSAYO

- Es un texto, desarrolla sus ideas, opiniones forma libre y personal.
- Al género literario como el drama, la ficción, la poesía; no tiene métodos, ni reglas precisas a seguir.
- El ensayo puede ser:
Filosófico, expositivo, argumentativo, descriptivo, crítico, comparativo, personal, familiar entre otros.

CARACTERÍSTICAS:

Tiene libertad de exponer, plantear , escribir.

Argumenta el texto

Extensión del texto

Opcional citas bibliográficas

Si estima conveniente puede utilizar citas bibliográficas.

Se dirige a un auditorio grande.

Interpretación personal del autor

Debe redactarse en párrafos

No se utiliza subtítulos

ESTRUCTURA DEL ENSAYO

a) **Introducción.-** la tesis (10%).

b) **Desarrollo:** ideas principales, cohesión y coherencia

c) **Conclusión.-** resumen final, también el cierre del ensayo, ideas más relevantes que el autor

TRABAJO EN CASA. PDF

ENSAYO PEDAGOGIA DE LA MUERTE

TRABAJOS ADICIONALES: REALIZACION DE TALLERES EN CLASE, LECTURAS (CUMANDÁ, SANGURIMAS), ENSAYO.



INSTITUTO TECNOLÓGICO
SUPERIOR JAPÓN

AMOR AL CONOCIMIENTO

POMASQUI-

c/Marieta Veintimilla E5-471 y Sta. Teresa 4ta transversal

Tlfs: 022356-368 - 0986915506

www.itsjapon.edu.ec