



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082
ACUERDO N° 175

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JAPÓN” PROPUESTA DE ACTIVIDAD VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Unidad Académica Responsable:

Carrera de Administración de Empresas

Nombre de la actividad:

Capacitación de E-commerce y su impacto comercial
en internet

Curso Responsable: Estudiantes de 2do semestre

Profesor Tutor ITSJ: Ing. Karina Jácome

14/03/2020

CAMPUS MATRIZ QUITO: Marieta de Veintimilla Pomasqui – Informes: (Luis Cordero
OE-21 Edif. Valdivia y Juan León Mera) **CAMPUS SEDE SANTO DOMINGO:** Calle Cuenca
505 y Galápagos

EMAIL: sixtodrlawyer@gmail.com / itsj_japon@hotmail.com

Tel: 02 2356 368 / 2554192 / 2760 463



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JAPÓN”

**REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082
ACUERDO N° 175**

INDICE

- 1. Nombre de la actividad**
- 2. Unidad académica Responsable**
- 3. Equipo responsable**
- 4. Tipo de Actividad**
- 5. Contexto situacional**
- 6. Problemática o necesidad**
- 7. Justificación**
- 8. Objetivos**
 - 8.1. General**
 - 8.2. Especifico**
- 9. Grupo beneficiario (actividad económica, situación social, número de familias o personas beneficiarias, pertenencia a comunidades rurales o zonas urbanas)**
- 10. Lugar a desarrollar la actividad**
- 11. Fecha propuesta para el desarrollo**
- 12. Tiempo estimado de desarrollo de la actividad**
- 13. Metodología a utilizarse**
- 14. Recursos requeridos**
- 15. Presupuesto**
- 16. Cronograma de acciones para ejecutar la actividad.**
- 17. Firma de responsables**

CAMPUS MATRIZ QUITO: Marieta de Veintimilla Pomasqui – Informes: (Luis Cordero OE-21 Edif. Valdivia y Juan León Mera) **CAMPUS SEDE SANTO DOMINGO:** Calle Cuenca 505 y Galápagos

EMAIL: sixtodrlawyer@gmail.com / itsj_japon@hotmail.com

Telf: 02 2356 368 / 2554192 / 2760 463



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO "JAPÓN"

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

1. Nombre de la actividad.

Capacitación de E-commerce y su impacto comercial en internet

2. Unidad académica Responsable

Carrera de Administración de Empresas

3. Equipo responsable

Curso: Estudiantes de 5to semestre de la carrera de Administración de Empresas.

4. Tipo de Actividad

- Actividad de Vinculación: Capacitación de E-commerce y su impacto comercial en internet

5. Contexto situacional

Las empresas que deseen tener una presencia en internet más efectiva no se pueden conformar con una página corporativa que tan sólo proporcione información. En los tiempos que corren el comercio electrónico se ha revelado como una gran vía de negocio para aquellos que sepan aprovechar sus posibilidades.

Los consumidores ya están totalmente acostumbrados a realizar sus compras online y los procedimientos de pago son cada vez más diversos y seguros, gracias a productos como Pay Pal por ejemplo. Esto acerca mucho más al consumidor a la experiencia de compra en internet, con más confianza y ya totalmente adaptados al uso.

CAMPUS MATRIZ QUITO: Marieta de Veintimilla Pomasqui – Informes: (Luis Cordero OE-21 Edif. Valdivia y Juan León Mera) **CAMPUS SEDE SANTO DOMINGO:** Calle Cuenca 505 y Galápagos

EMAIL: sixtodrlawyer@gmail.com / itsj_japon@hotmail.com

Telf: 02 2356 368 / 2554192 / 2760 463



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

6. Problemática o necesidad

La principal razón por la que los sitios de comercio electrónico fracasan es debido a que el emprendedor no está verdaderamente comprometido o convencido de hacer buenos negocios en Internet. El marketing en Internet requiere de un enfoque distinto al marketing tradicional para negocios OF LINE. Requiere de un detallado plan de marketing, cubriendo el mayor número de posibilidades. Disfuncional no solo se aplica a las personas sino a los sitios también, que quiero decir con esto, este tipo de sitios están plagados con errores técnicos y fallas de diseño, cuando no tienen los 27 errores mortales que pueden matar cualquier negocio. La gran mayoría de los emprendedores con poca experiencia y empresarios en iguales circunstancias, creen que Internet tiene el sólo propósito de vender. Mientras que esto es cierto solo en parte, Internet fue concebida para informar y compartir conocimiento, así que ¿Cómo podríamos usarla entonces?. Internet está cambiando a la velocidad de la luz. Si pretendemos hacer negocios en Internet no podemos quedarnos estancados, así que si queremos permanecer y aprovechar los recursos que están a nuestro alcance, debemos estar dispuestos a invertir tanto tiempo como recursos para mantener nuestro sitio web de negocios al paso de la tecnología. Buscar asesoría calificada y especializada siempre es lo más inteligente si queremos tener éxito en los negocios en Internet. Aunque Internet es relativamente nueva, hay mucho que aprender, un gran número de personas piensa que al leer un par de revistas electrónicas y libros sobre Internet, los convierte automáticamente en expertos.

7. Justificación

Las TIC's, han permitido que las empresas se digitalicen y con ello el e-commerce como aquel conjunto complejo de conocimientos, organizado, que basados en los desarrollos tecnológicos derivados de la interrelación entre los campos de la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones,

CAMPUS MATRIZ QUITO: Marieta de Veintimilla Pomasqui – Informes: (Luis Cordero OE-21 Edif. Valdivia y Juan León Mera) **CAMPUS SEDE SANTO DOMINGO:** Calle Cuenca 505 y Galápagos

EMAIL: sixtodrlawyer@gmail.com / itsj_japon@hotmail.com

Tel: 02 2356 368 / 2554192 / 2760 463



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

desarrollan innovaciones en los procesos de elaboración, transmisión, manipulación y presentación de datos, todo ello en el ámbito de las actividades relacionadas con la comunicación, el cálculo o procesamiento de datos y el control, por ello el marketing digital y las ventas por internet han evolucionado. El comercio electrónico, así llamado por las tecnologías que involucra, ha sido definido como el comercio a través de Internet. En esta definición, como veremos, todos sus términos son restrictivos. Porque, si bien comercio e Internet son temas centrales, las consecuencias que subyacen en la práctica van mucho más lejos que sus términos, pudiendo decirse que lo que realmente se halla en juego es una forma de organizarse y relacionarse de la sociedad. Al mismo tiempo que el comercio, se modifican también las relaciones entre instituciones, organizaciones y ciudadanos.

8. Objetivos

8.1. General

Contribuir con una capacitación a la comunidad sobre e-commerce para comprender la aplicación de la tecnología en la organización para prestar un mejor servicio, que cumpla con las expectativas del cliente

8.2. Especifico

- Saber que es el comercio electrónico(E-commerce)
- Diferenciar E-commerce / E-business
- Conocer las ventajas que tiene el E-commerce
- Identificar la aplicación del comercio electrónico en organizaciones conocidas

9. Grupo beneficiario

Gracias al apoyo de las autoridades que se vincularon para llevar a cabo este proyecto, se pudo capacitar a 15 personas.

CAMPUS MATRIZ QUITO: Marieta de Veintimilla Pomasqui – Informes: (Luis Cordero OE-21 Edif. Valdivia y Juan León Mera) **CAMPUS SEDE SANTO DOMINGO:** Calle Cuenca 505 y Galápagos

EMAIL: sixtodrlawyer@gmail.com / itsj_japon@hotmail.com

Telf: 02 2356 368 / 2554192 / 2760 463



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

10. Lugar a desarrollar la actividad

GAD SAN ANTONIO:

Dirección: Los Hemisferios S1-128 y Av. Equinoccial

11. Fecha propuesta para el desarrollo

A partir de 21 de marzo se propone realizar la planificación de la actividad, luego la ejecución en el 28 y 29 de marzo y finalmente el seguimiento y satisfacción que se entrega en noviembre del año en curso

12. Tiempo estimado de desarrollo de la actividad.

Dicha actividad corresponde a 10 horas del desarrollo (planificar, ejecutar, seguimiento)

13. Metodología a utilizarse

La metodología a utilizar se basa en una investigación empírico-analista. Basa sus estudios en números estadísticos para dar respuesta a unas causas-efectos concretas.

La investigación cuantitativa tiene como objetivo obtener respuestas de la población a preguntas específicas. La finalidad empresarial sería la toma de decisiones exactas y efectivas que ayuden a alcanzar aquello que estábamos persiguiendo. Podría ser el lanzamiento de un nuevo producto. El fin es tener éxito con su posicionamiento en el mercado. Y para ello, es necesario realizar un estudio previo a través del método cuantitativo, por ejemplo. Para luego

CAMPUS MATRIZ QUITO: Marieta de Veintimilla Pomasqui – Informes: (Luis Cordero OE-21 Edif. Valdivia y Juan León Mera) **CAMPUS SEDE SANTO DOMINGO:** Calle Cuenca 505 y Galápagos

EMAIL: sixtodrlawyer@gmail.com / itsj_japon@hotmail.com

Telf: 02 2356 368 / 2554192 / 2760 463



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

utilizar una herramienta de gestión que nos ayude a tomar esas decisiones más efectivas.

14. Recursos requeridos

- Humanos (estudiantes)
- Financieros
- Tecnológicos
- Materiales

15. Presupuesto

ACCIONES	CANTIDAD	VALOR ESTIMADO
• Humanos (estudiantes)	20	10.00
• Financieros	2	15.00
• Tecnológicos	12	5.50
• Materiales	5	16.00
TOTAL		46.50

CAMPUS MATRIZ QUITO: Marieta de Veintimilla Pomasqui – Informes: (Luis Cordero OE-21 Edif. Valdivia y Juan León Mera) **CAMPUS SEDE SANTO DOMINGO:** Calle Cuenca 505 y Galápagos

EMAIL: sixtodrlawyer@gmail.com / itsj_japon@hotmail.com

Telf: 02 2356 368 / 2554192 / 2760 463



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO "JAPÓN"

REGISTRO INSTITUCIONAL N.º 17 –
082

ACUERDO N.º 175

16. Cronograma de acciones para ejecutar la actividad.

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	DÍAS																		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	1	1	2					
PLANIFICACIÓN																				
Establecer objetivos y estrategias para llevar a cabo la actividad vinculación	Ing. Karina Jácome																			
ORGANIZACIÓN																				
Asignar recursos Talento humano, temas y subtemas que se enseñarán	Ing. Karina Jácome																			
Asignar cuota para el traslado Hacia el Lugar de destino	Estudiantes de 6to																			
EJECUCIÓN																				
Llegar a la hora asignada y preparar la sala para la charla, empieza su exposición																				
Se levanta información de la encuesta aplicada a los asistentes	Estudiantes de 6to																			
CONTROL																				
Se da seguimiento a los asistentes aplicando una segunda encuesta de satisfacción	Estudiantes de 6to																			

CAMPUS MATRIZ QUITO: Marieta de Veintimilla Pomasqui – Informes: (Luis Cordero OE-21 Edif. Valdivia y Juan León Mera) **CAMPUS SEDE**

SANTO DOMINGO: Calle Cuenca 505 y Galápagos

EMAIL: sixtodrlawyer@gmail.com / itsj_japon@hotmail.com

Tel: 02 2356 368 / 2554192 / 2760 463

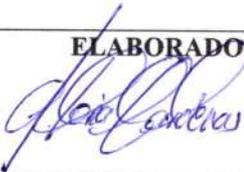
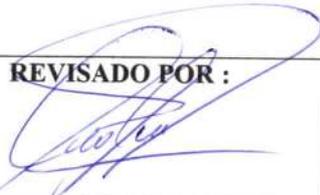


INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO "JAPÓN"

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

17. Firma de responsables

ELABORADO POR:	REVISADO POR :	APROBADO POR :
 Sra. Gloria Cárdenas REPRESENTANTE DE CURSO	 Ing. Karina Jácome COORDINACIÓN CARRERA DE ADMINISTRACIÓN	 Lic Ivette Simeón DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN Y BIENESTAR ESTUDIANTIL

CAMPUS MATRIZ QUITO: Marieta de Veintimilla Pomasqui – Informes: (Luis Cordero OE-21 Edif. Valdivia y Juan León Mera) **CAMPUS SEDE SANTO DOMINGO:** Calle Cuenca 505 y Galápagos

EMAIL: sixtodrlawyer@gmail.com / itsj_japon@hotmail.com

Telf: 02 2356 368 / 2554192 / 2760 463



**INFORME FINAL
ACTIVIDAD DE
VINCULACIÓN**



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JAPÓN”

INFORME FINAL DE LA ACTIVIDAD DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Unidad Académica Responsable: Carrera de
Administración de Empresas ITSJ

Nombre de la actividad: Capacitación de E-
commerce y su impacto comercial en internet

Curso/estudiante Responsable: Estudiantes de
5to semestre

Profesor Tutor ITSJ: Ing. Leonardo Villavicencio

14/03/2020

CAMPUS MATRIZ QUITO: Marieta de Veintimilla Pomasqui – Informes: (Luis Cordero
OE-21 Edif. Valdivia y Juan León Mera) **CAMPUS SEDE SANTO DOMINGO:** Calle Cuenca
505 y Galápagos

EMAIL: sixtodrlawyer@gmail.com / itsj_japon@hotmail.com

Tel: 02 2356 368 / 2554192 / 2760 463



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

ÍNDICE

- 1. Nombre de la actividad ejecutada**
- 2. Antecedentes de la necesidad o problemática**
- 3. Objetivo a alcanzar**
- 4. Cronograma de acciones**
- 5. Informe de actividades por pasos**
- 6. Grupo beneficiario**
- 7. Resultados obtenidos**
- 8. Conclusiones**
- 9. Recomendaciones**
- 10. Firmas de responsables**
- 11. Anexos**
 - 1. Convenio o carta compromiso que ampara la ejecución de la actividad de vinculación.**
 - 2. Certificación de la institución beneficiaria con sello y hoja membretada (Hacer constar el número de horas realizadas)**
 - 3. Material audiovisual y/o Material fotográfico**
 - 4. Registro de Asistencia ITSJ**
 - 5. Guía metodológica de la actividad**

CAMPUS MATRIZ QUITO: Marieta de Veintimilla Pomasqui – Informes: (Luis Cordero OE-21 Edif. Valdivia y Juan León Mera) **CAMPUS SEDE SANTO DOMINGO:** Calle Cuenca 505 y Galápagos

EMAIL: sixtodrlawyer@gmail.com / itsj_japon@hotmail.com

Telf: 02 2356 368 / 2554192 / 2760 463



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO "JAPÓN"

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

1. Nombre de la actividad ejecutada

Capacitación de E-commerce y su impacto comercial en internet

2. Antecedentes de la necesidad o problemática

La principal razón por la que los sitios de comercio electrónico fracasan es debido a que el emprendedor no está verdaderamente comprometido o convencido de hacer buenos negocios en Internet. El marketing en Internet requiere de un enfoque distinto al marketing tradicional para negocios OF LINE. Requiere de un detallado plan de marketing, cubriendo el mayor número de posibilidades. Disfuncional no solo se aplica a las personas sino a los sitios también, que quiero decir con esto, este tipo de sitios están plagados con errores técnicos y fallas de diseño, cuando no tienen los 27 errores mortales que pueden matar cualquier negocio. La gran mayoría de los emprendedores con poca experiencia y empresarios en iguales circunstancias, creen que Internet tiene el sólo propósito de vender. Mientras que esto es cierto solo en parte, Internet fue concebida para informar y compartir conocimiento, así que ¿Cómo podríamos usarla entonces?. Internet está cambiando a la velocidad de la luz. Si pretendemos hacer negocios en Internet no podemos quedarnos estancados, así que si queremos permanecer y aprovechar los recursos que están a nuestro alcance, debemos estar dispuestos a invertir tanto tiempo como recursos para mantener nuestro sitio web de negocios al paso de la tecnología. Buscar asesoría calificada y especializada siempre es lo más inteligente si queremos tener éxito en los negocios en Internet. Aunque Internet es relativamente nueva, hay mucho que aprender, un gran número de personas piensa que al leer un par de revistas electrónicas y libros sobre Internet, los convierte automáticamente en expertos.

CAMPUS MATRIZ QUITO: Marieta de Veintimilla Pomasqui – Informes: (Luis Cordero OE-21 Edif. Valdivia y Juan León Mera) **CAMPUS SEDE SANTO DOMINGO:** Calle Cuenca 505 y Galápagos

EMAIL: sixtodrlawyer@gmail.com / itsj_japon@hotmail.com

Telf: 02 2356 368 / 2554192 / 2760 463



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO "JAPÓN"

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

3. Objetivo a alcanzar

Contribuir con una capacitación a la comunidad sobre e-commerce para comprender la aplicación de la tecnología en la organización para prestar un mejor servicio, que cumpla con las expectativas del cliente

CAMPUS MATRIZ QUITO: Marieta de Veintimilla Pomasqui – Informes: (Luis Cordero OE-21 Edif. Valdivia y Juan León Mera) **CAMPUS SEDE SANTO DOMINGO:** Calle Cuenca 505 y Galápagos

EMAIL: sixtodrlawyer@gmail.com / itsj_japon@hotmail.com

Telf: 02 2356 368 / 2554192 / 2760 463



ACUERDO N.º 175

4. Cronograma de acciones

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	DÍAS																	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	1	2					
PLANIFICACIÓN																			
Establecer objetivos y estrategias para llevar a cabo la actividad vinculación	Ing. Karina Jácome																		
ORGANIZACIÓN																			
Asignar recursos Talento humano, temas y subtemas que se enseñarán	Ing. Karina Jácome																		
Asignar cuota para el traslado Hacia el Lugar de destino	Estudiantes de 6to																		
EJECUCIÓN																			
Llegar a la hora asignada y preparar la sala para la charla, empiza su exposición																			
Se levanta información de la encuesta aplicada a los asistentes	Estudiantes de 6to																		
CONTROL																			
Se da seguimiento a los asistentes aplicando una segunda encuesta de satisfacción	Estudiantes de 6to																		



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082
ACUERDO N° 175

ACTIVIDAD	RESPONSIBLE	SAB 17- AGO	DOM 18- AGO	LUN 19 AGO	MAR 20 AGO	MIE 21 AGO	JUE 22 AGO	VIER 23 AGO	SAB 24 AGO
Se establece un presupuesto para comprar los insumos para los sandwiches		X							
Se establece una cuota de 2 dólares por estudiante	Karen,	X							
Se obtiene de todos los estudiantes el pago	Karen						X		
Se dividen en dos grupos para ir a realizar la compra	Helen, Karen María, Heydi								X

5. Informe de actividades por pasos

HORA	ACTIVIDAD
9:30 am	Salida desde las instalaciones Instituto Japón a San Antonio para poder llegar con anticipación al Salón Múltiple GAP. SAP.
10:00 am a 10:30am	Se procede en conjunto con los estudiantes a organizar y dar adecuada la organización para el evento, se realiza pruebas de sonido, iluminación del proyector, entre otros detalles.
10:30 am a 10:50 am	Se realiza el ingreso de los oyentes de una forma ordenada y se procede con el registro de firmas de asistencia.

CAMPUS MATRIZ QUITO: Marieta de Veintimilla Pomasqui – Informes: (Luis Cordero OE-21 Edif. Valdivia y Juan León Mera) **CAMPUS SEDE SANTO DOMINGO:** Calle Cuenca 505 y Galápagos

EMAIL: sixtodrlawyer@gmail.com / itsj_japon@hotmail.com
Telf: 02 2356 368 / 2554192 / 2760 463



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

10:50 am a 11:00 am	Se da la bienvenida a todos los asistentes en general y se les indica cual es el propósito de esta capacitación.
11:00 am a 11:40 am	Se da inicio con la capacitación, en el cual los estudiantes encargados exponen su tema e interactúan con los oyentes en las dudas o preguntas realizadas.
11:40 am a 11:50 am 11:50 am a 12: 10 am	Nos tomamos unos minutos de descanso para poder servirnos un pequeño break con los asistentes. Continuamos con las exposiciones de temas que faltan para poder culminar con la actividad.
12:10 am a 12:20 am	Dando por culminado las exposiciones por parte de los estudiantes encargados, pedimos a los asistentes nos ayuden con unas encuestas que nos servirán para evaluar esta actividad.
12:20 am a 12: 30 am	Nuestro compañero presidente de curso, da un pequeño agradecimiento a los asistentes, y de la misma manera a las autoridades asistentes en esta capacitación, y de igual manera fuimos recíprocos de los agradecimientos que las autoridades nos hicieron llegar.
12:30 am a 12:40 am	Dando por culminado el evento, se procede con los estudiantes a dejar en orden y limpio el salón, y nos dirigimos nuevamente a la institución.

6. Grupo beneficiario

Gracias al apoyo de las autoridades que se vincularon para llevar a cabo este proyecto, se pudo capacitar a 15 personas.

CAMPUS MATRIZ QUITO: Marieta de Veintimilla Pomasqui – Informes: (Luis Cordero OE-21 Edif. Valdivia y Juan León Mera) **CAMPUS SEDE SANTO DOMINGO:** Calle Cuenca 505 y Galápagos

EMAIL: sixtodrlawyer@gmail.com / itsj_japon@hotmail.com

Telf: 02 2356 368 / 2554192 / 2760 463



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO "JAPÓN"

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082
ACUERDO N° 175

7. Resultados obtenidos

Tabla 1. Sexo

PREGUNTA	CANTIDAD	%
Femenino	5	33
Masculino	10	67
TOTAL	15	100

Fuente: Estudio de campo
Elaborado por: Estudiantes de 4to Administración

Gráfico 1 Sexo



Fuente: Estudio de campo
Elaborado por: Estudiantes de 4to Administración

Tabla 2. ¿Cree usted que la empresa donde labora actualmente debe realizar capacitaciones que sean evaluadas para contribuir a los cambios y mejorarla?

PREGUNTA	CANTIDAD	%
Si	13	87
No	2	13
TOTAL	15	100

Fuente: Estudio de campo
Elaborado por: Estudiantes de 4to Administración

CAMPUS MATRIZ QUITO: Marieta de Veintimilla Pomasqui – Informes: (Luis Cordero OE-21 Edif. Valdivia y Juan León Mera) **CAMPUS SEDE SANTO DOMINGO:** Calle Cuenca 505 y Galápagos

EMAIL: sixtodrlawyer@gmail.com / itsj_japon@hotmail.com
Telf: 02 2356 368 / 2554192 / 2760 463



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO "JAPÓN"

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082
ACUERDO N° 175

Gráfico 2



Fuente: Estudio de campo

Elaborado por: Estudiantes de 4to Administración

Interpretación: De las 20 personas encuestas, en la presente pregunta se puede observar que las 20 nos dieron un SI, representando el 100%.

Tabla 3. Según su criterio, los temas de capacitación deberían estar enfocados en:

PREGUNTA	CANTIDAD	%
Talento Humano	4	27
Tecnología	3	20
Insumos y materiales	3	20
Económico	2	13
Otros	3	20
TOTAL	15	100

Fuente: Estudio de campo

Elaborado por: Estudiantes de 4to Administración

Gráfico 23

CAMPUS MATRIZ QUITO: Marieta de Veintimilla Pomasqui – Informes: (Luis Cordero OE-21 Edif. Valdivia y Juan León Mera) **CAMPUS SEDE SANTO DOMINGO:** Calle Cuenca 505 y Galápagos

EMAIL: sixtodrlawyer@gmail.com / itsj_japon@hotmail.com

Tel: 02 2356 368 / 2554192 / 2760 463



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO "JAPÓN"

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175



Fuente: Estudio de campo

Elaborado por: Estudiantes de 4to Administración

Interpretación: De las 20 personas encuestas, en la presente pregunta se puede observar que todos nos dieron sugerencias.

Tabla 4. ¿Si se llegara a dar la o las capacitaciones sobre el tema expuesto anteriormente, piensa que éste debe ser implementado en la empresa para mejorarla?

PREGUNTA	CANTIDAD	%
Si	14	93
No	1	7
TOTAL	15	100

Fuente: Estudio de campo

Elaborado por: Estudiantes de 4to Administración

Gráfico 4

CAMPUS MATRIZ QUITO: Marieta de Veintimilla Pomasqui – Informes: (Luis Cordero OE-21 Edif. Valdivia y Juan León Mera) **CAMPUS SEDE SANTO DOMINGO:** Calle Cuenca 505 y Galápagos

EMAIL: sixtodrlawyer@gmail.com / itsj_japon@hotmail.com

Tel: 02 2356 368 / 2554192 / 2760 463



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO "JAPÓN"

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082
ACUERDO N° 175

CANTIDAD



Fuente: Estudio de campo

Elaborado por: Estudiantes de 4to Administración

Interpretación: De las 20 personas encuestas, en la presente pregunta se puede observar que las 20 nos dieron un SI, representando el 100%.

Tabla 5. ¿Si se llegara a dar la o las capacitaciones sobre el tema expuesto anteriormente, piensa que podría ser evaluado en qué tiempo?

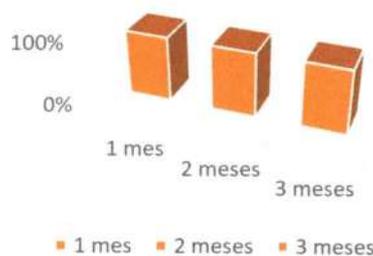
PREGUNTA	CANTIDAD	%
1 mes	6	40
2 meses	4	27
3 meses	5	33
TOTAL	15	100

Fuente: Estudio de campo

Elaborado por: Estudiantes de 4to Administración

Gráfico 5

CANTIDAD



CAMPUS MATRIZ QUITO: Marieta de Veintimilla Pomasqui – Informes: (Luis Cordero OE-21 Edif. Valdivia y Juan León Mera) CAMPUS SEDE SANTO DOMINGO: Calle Cuenca 505 y Galápagos

EMAIL: sixtodrlawyer@gmail.com / itsj_japon@hotmail.com

Telf: 02 2356 368 / 2554192 / 2760 463



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

Fuente: Estudio de campo

Elaborado por: Estudiantes de 4to Administración

Interpretación: De las 20 personas encuestas, en la presente pregunta se puede observar que 8 personas con un 40% nos dicen que evaluemos al mes, 6 personas nos dicen que evaluemos a los dos meses representando un 30%, y 6 personas nos dicen que evaluemos a los 3 meses representando un 30%.

8. Conclusiones

- La capacitación efectuada resultó un éxito, ya que se pudo llegar a la comunidad y de alguna manera aportar a la facilidad para identificar el E-commerce y su impacto comercial en internet
- Las TIC's, han permitido que las empresas se digitalicen y con ello el e-commerce como aquel conjunto complejo de conocimientos, organizado, que basados en los desarrollos tecnológicos derivados de la interrelación entre los campos de la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones, desarrollan innovaciones en los procesos de elaboración, transmisión, manipulación y presentación de datos, todo ello en el ámbito de las actividades relacionadas con la comunicación, el cálculo o procesamiento de datos y el control, por ello el marketing digital y las ventas por internet han evolucionado. El comercio electrónico, así llamado por las tecnologías que involucra, ha sido definido como el comercio a través de Internet.
- Si bien comercio e Internet son temas centrales, las consecuencias que subyacen en la práctica van mucho más lejos que sus términos, pudiendo decirse que lo que realmente se halla en juego es una forma de organizarse y relacionarse de la sociedad. Al mismo tiempo que el

CAMPUS MATRIZ QUITO: Marieta de Veintimilla Pomasqui – Informes: (Luis Cordero OE-21 Edif. Valdivia y Juan León Mera) **CAMPUS SEDE SANTO DOMINGO:** Calle Cuenca 505 y Galápagos

EMAIL: sixtodrlawyer@gmail.com / itsj_japon@hotmail.com

Telf: 02 2356 368 / 2554192 / 2760 463



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO "JAPÓN"

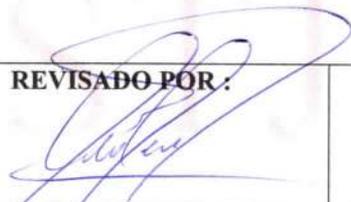
REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

comercio, se modifican también las relaciones entre instituciones, organizaciones y ciudadanos.

9. Recomendaciones

- Brindar más capacitaciones como actividades de vinculación en las áreas administrativas, ya que toda empresa necesita esta gestión para llevar a cabo de mejor manera sus locales comerciales
- Dar seguimiento contante a todas las personas de la comunidad porque es necesario conocer las necesidades que se vayan presentando de acuerdo al desarrollo empresarial, profesional y personal de las personas.

ELABORADO POR:	REVISADO POR:	APROBADO POR :
 Sra. Gloria Cárdenas REPRESENTANTE DE CURSO	 Ing. Karina Jácome COORDINACIÓN CARRERA DE ADMINISTRACIÓN	Lic Ivette Simeón DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN Y BIENESTAR ESTUDIANTIL

CAMPUS MATRIZ QUITO: Marieta de Veintimilla Pomasqui – Informes: (Luis Cordero OE-21 Edif. Valdivia y Juan León Mera) **CAMPUS SEDE SANTO DOMINGO:** Calle Cuenca 505 y Galápagos

EMAIL: sixtodrlawyer@gmail.com / itsj_japon@hotmail.com

Tel: 02 2356 368 / 2554192 / 2760 463



ANEXOS

ACTIVIDADES DE

VINCULACIÓN

LISTA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

No.	CÉDULA	APELLIDOS Y NOMBRES	FIRMAS
1	1755119953	AGUIRRE ORTIZ JOMAYRA ELIZABETH	
2	1727185132	BRAVO COLLAGUAZO NANCY RAQUEL	
3	1721741724	CAICEDO TAPIA KAREN ANDREA	
4	1725255846	CAMPO RUALES SYLVIA MARISOL	
5	1715926075	CARDENAS CEDEÑO GLORIA MARIA	
6	1715231948	CHACHAPOYA QUINCHIGUANGO MONICA DEL ROCIO	
7	1727637314	CHILUISA LAGLA ALICIA MARIBEL	
8	1751712744	CHIMBO AGUDO NATHALY SILVANA	
9	1721484804	COLLAGUAZO TIPANLUISA MARIA SANDRA	
10	0704357714	CUENCA LUPU MIRIAN ELIZABETH	
11	1726035239	CUNUHAY GUANOCHANGA DARWIN JAVIER	
12	1725432676	CUZCO BURGA STALIN DANIEL	
13	1727491811	DIAZ MORALES LADY VIVIANA	

14	1728028554	ENCALADA HERNANDEZ DIANA JANNETH	
15	1751817873	ESCOBAR PATIÑO YAJAIRA MELISSA	
16	1719135905	GRANDA ARGUELLO NELSON RUBEN	
17	1727672667	GUARAS PINANJOTA JENNY SOFIA	
18	1719092031	GUARDERAS GARCIA WILLIAM DAVID	
19	1725592966	HERRERA RAMOS BLANCA IRENE	
20	1317994042	INTRIAGO INTRIAGO SARA GENESSIS	
21	1105217853	JAEN ARMIJOS MANUEL RICARDO	
22	1719948398	LASO COLLAGUAZO MARIA CARMEN	
23	1716780729	LOOR PARRAGA IRAIDA JOSEFINA	
24	1716589591	MATABAY TOAPANTA JUAN CARLOS	
25	1803376274	MAZABANDA MOPOCITA ANGEL ESTEBAN	
26	1401325426	MOPOCITA UÑUG EDISON DANIEL	

27	1207001767	PALMA MONSERRATE HELEN GUADALUPE	
28	1005133457	PICHAMBA CUMBA JHON HERNAN	
29	1722346531	QUILUMBAQUIN TOAQUIZA MARGOTH PRICILA	
30	1750842559	QUINCHUQUI AYOSA JONATHAN JAVIER	
31	1722850383	REYNA MORALES IBAN FERNANDO	
32	1709144339	RIVADENEIRA ALBAN KATERINE PATRICIA	
33	1713706370	ROMERO BASTIDAS CESAR MARCELO	
34	1715588990	ROSALES MUÑOZ MARCOS JACINTO	
35	1726358383	SORIA IBAÑEZ FRANKLIN ALEXIS	
36	1724376551	TENELEMA ANDRADE KEVIN PATRICIO	
37	1726632688	TENESACA GUERRERO KARINA LISSETTE	
38	1710294685	TOCA MONTESDEOCA TATIANA VERONICA	
39	1718896325	VELASTEGUI VALENCIA ROSA ESTEFANYA	

40	1725290215	VIZCAINO SANCHEZ ALEX FERNANDO	
41	0202098091	YANZA TUGLEMA ROSA ELIZABETH	