



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO JAPÓN

Registro Institucional No 17-82

Acuerdo No 175

Departamento de Investigación

E-MAIL: lbegnini@ilsjapon.edu.ec
Av. Marieta de Veintimilla
Telf: 593 - 2 - 2356 368
Quito - Ecuador

Formato para la presentación de informes de Avance de proyectos de investigación Convocatoria ITSJ 2019

1. Datos Generales del Proyecto	
Unidad Académica	
Carrera: Parvularia	
Título del Proyecto: La comunicación. Espacios de diálogo y procesos asertivos en la familia y comunidad	
Director del Proyecto: Mgs Cristian Vargas Caicedo	
Monto financiado por la ISTJ: 5000	
Monto financiado con fondos externos: NO	
2. Resumen del Proyecto (máximo 250 palabras)	
<p>La investigación recogida en este proyecto presenta la comunicación como un proceso de interacción en el que dos o más individuos intercambian mensajes. El tipo de mensaje puede variar dependiendo del contexto, para lo cual podemos mencionar la comunicación verbal y no verbal, que terminan por ser elementos complementarios, es decir, que ninguno de los dos tiene más relevancia que el otro. Sin embargo, la eficiencia del proceso comunicativo no puede ser garantizada, por lo que existen varios casos en que la comunicación no resulta adecuada y termina generando una situación de conflicto. En las siguientes líneas nos referiremos al fenómeno causado por la incidencia tecnológica dentro de las dinámicas familiares.</p> <p>La sección correspondiente a los antecedentes reúne información que permite comprender de qué manera la investigación vincula los aspectos del entorno familiar, sus procesos comunicativos, y la influencia de las nuevas tecnologías dentro de los sistemas de interrelación. Partiendo de que las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) son herramientas que permiten mejorar los procesos de comunicación entre individuos. Sin embargo, en la actualidad existen falencias en la interacción social y, un factor preponderante de este fenómeno es el uso incorrecto de dichas herramientas, con efectos negativos sobre todo en el ámbito familiar y comunitario.</p> <p>En cuanto al marco teórico se refiere, los conceptos y categorías principales</p>	



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO JAPÓN

Registro Institucional No 17-82

Acuerdo No 175

Departamento de Investigación

E-MAIL: lbegnini@itsjapon.edu.ec
Av. Marieta de Veintimilla
Telf: 593 - 2 - 2356 368
Quito - Ecuador

a ser abordados son los relacionados con la comunicación, la interacción familiar, los entornos comunitarios y la presencia social de las nuevas tecnologías. La manera en que se presenta esta sección permite exponer las características de cada concepto, pero de la mano de su interrelación, es decir, no hay relación familiar desde la comunicación sin que esto quede al margen de la comunidad; y también, no es posible pensar en la tecnología y su presencia permanente en los procesos de acercamiento a la información y el conocimiento desde las dinámicas sociales y comunitarias.

En lo que a la metodología refiere, esta sección presenta los resultados a través del análisis de las respuestas recogidas por medio de una encuesta. El grupo que conformó la muestra investigativa estuvo constituido en su mayoría por personas vinculadas a familias constituidas; dentro de esas familias, los encuestados son padres y madres de familia y reconocen (a través de sus respuestas) que la presencia de las tecnologías y sus aplicaciones variadas, se han convertido en aliados de sus procesos diarios de interacción desde aspectos positivos, pero también ven en esa presencia permanente, un enemigo que va minando las relaciones efectivas entre los miembros de sus hogares.

3. Avances en el cumplimiento de los objetivos

Incluir los *Objetivos* con sus respectivas *Actividades* como fueron indicadas en el proyecto de investigación. El *Avance en porcentaje* deberá estar sustentado por los medios de verificación descritos para el proyecto; no se solicita incluir los medios de verificación en el informe de avance, pero los mismo podrán ser solicitados para procesos de evaluación. Incluir un breve *Comentario* de los avances o limitaciones en la ejecución de las actividades **Se adjunta un ejemplo.**

Objetivos	Actividades	Avance en porcentaje	Responsable	Comentarios
Analizar la aplicación de una propuesta de comunicación asertiva y su influencia en la convivencia armónica	Documentar el resultado a través de un libro	0%	Grupo Investigador	



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO JAPÓN

Registro Institucional No 17-82

Acuerdo No 175

E-MAIL: lbegnini@isj Japon.edu.ec
 Av. Marieta de Veintimilla
 Telf: 593 - 2 - 2356 368
 Quito - Ecuador

Departamento de Investigación

dentro del entorno familiar y los centros de educación inicial				
Conocer los niveles de percepción y conocimiento que tienen los padres de familia del Centro de Desarrollo Infantil acerca de los procesos comunicativos que se aplican y practican en las familias de los niños y niñas del CDI del sector con el fin de determinar las dificultades presentes en dichos procesos y su repercusión en la interacción de sus hijos e hijas dentro del aula de clase, de manera que se diseñe un plan de comunicación asertiva que permita mejores resultados en la convivencia armónica dentro de la institución y sus familias. Investigar a la comunicación como un proceso de interacción en el que dos o más individuos intercambian mensajes.	Elaboración de la Encuesta	100%	Cristhian Vargas	
	Ejecución de la Encuesta	100%	Estudiantes	
Comprender los aspectos del entorno familiar desde sus procesos	Interpretar la encuesta	100%	Equipo Investigador	
	Investigar la	100%	Equipo	



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO JAPÓN

Registro Institucional No 17-82

Acuerdo No 175

E-MAIL: lbegnini@ilsjapon.edu.ec
 Av. Marieta de Veintimilla
 Telf: 593 - 2 - 2356 368
 Quito - Ecuador

Departamento de Investigación

comunicativos relacionados con la influencia de las nuevas tecnologías dentro de los sistemas de interrelación.	información bibliográfica		Investigador	
Diseñar una propuesta de comunicación asertiva con la familia y la comunidad desde una perspectiva amplia hacia el uso favorable de la tecnología.	Elaborar Charla-Taller	0%	Equipo Investigador	
Investigar a la comunicación como un proceso de interacción en el que dos o más individuos intercambian mensajes. Medir la propuesta de comunicación asertiva de los individuos dentro de sus espacios familiares y sus procesos de socialización diaria	Construcción de la propuesta a partir de los resultados de la encuesta. Elaboración de la Encuesta cierre Análisis comparativo	100% 100% 0%	Equipo Investigador	



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO JAPÓN

Registro Institucional No 17-82

Acuerdo No 175

Departamento de Investigación

E-MAIL: lbegnini@itsjapon.edu.ec
Av. Marieta de Veintimilla
Telf: 593 - 2 - 2356 368
Quito - Ecuador

4. Personal del proyecto

Estudiantes en Convenio de ayuda económica:

Johanna Rivera
Carolina Cordova
Carolina Lincango

Equipo de soporte externo de apoyo

Valeria Santos
Jonathan Tamayo

Personal contratado (honorarios profesionales) para la ejecución del proyecto

Nombre y apellido	¿Es docente/profesor de la ITSJ? (sí ó no)	Si es docente de la ITSJ, indicar la carrera a la que pertenece	Inicio de actividades 00/00/2017
Cristhian Vargas Caicedo	si	Parvularia	2018
Humberto Cuesta Ormaza	si	Parvularia	2019
Lucía Begnini Domínguez	si	Parvularia	2014
Cristina Chamorro Benavides	si	Parvularia	2016



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO JAPÓN

Registro Institucional No 17-82

Acuerdo No 175

Departamento de Investigación

E-MAIL: lbegnini@itsjapon.edu.ec
Av. Marieta de Veintimilla
Telf: 593 - 2 - 2356 368
Quito - Ecuador

5. Equipos/maquinarias de laboratorio, equipos de computación y licencias para software adquiridos por el proyecto ITSJAPÓN

	Estado (en trámite de compra, instalado, en funcionamiento)	Observaciones
Equipo/Maquinaria		
Computadora	En funcionamiento	
Equipo de computación		
Impresora	En funcionamiento	
Licencias de software		
Otros		

6. Ejecución del Proyecto

Enfoques necesarios para comprender una realidad

Usos de las TIC, relaciones sociales y cambios en la socialización

La sociedad atraviesa una serie de transformaciones en cuanto a la forma en que evoluciona la comunicación entre individuos. Sin lugar a duda, la principal causa de esta veloz transición es la consolidación de la tecnología en la vida cotidiana de cada ser humano. Es difícil imaginar una vida sin celulares, tabletas, computadoras, etc., por lo que cabe más bien reflexionar sobre la utilización de estos aparatos y la manera de aprovecharlos en nuestro día a día. De tal manera que logre conectar y no separar.

El rol de las tecnologías de la Información y la Comunicación

Las TIC tienen una gran cantidad de definiciones, que dependen del organismo o institución al que se requiera preguntar del tema. Además, es necesario detallar que al ser la tecnología un aspecto constantemente variable, su definición también guarda ese detalle. Sobre la base de esto, la definición que se utilizará para



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO JAPÓN

Registro Institucional No 17-82

Acuerdo No 175

Departamento de Investigación

E-MAIL: ibegnini@itsjapon.edu.ec
Av. Mariela de Veintimilla
Telf: 593 – 2 – 2356 368
Quito - Ecuador

referirnos a las TIC, en la presente investigación es:

Dispositivos tecnológicos (hardware y software) que permiten editar, producir, almacenar, intercambiar y transmitir datos entre diferentes sistemas de información que cuentan con protocolos comunes. (...) Integran medios de informática, telecomunicaciones y redes, posibilitan tanto la comunicación y colaboración interpersonal (persona a persona) como la multidireccional (uno a muchos o muchos a muchos). Estas herramientas desempeñan un papel sustantivo en la generación, intercambio, difusión, gestión y acceso al conocimiento (Cobo, 2009, pág. 312).

Como se puede apreciar, es una definición bastante compleja. Esto tiene que ver con la variedad de opciones que nos brindan las TIC dentro del proceso de comunicación, y también como una herramienta para recabar información. De igual manera, hay que recalcar que el uso de los dispositivos tecnológicos en la faceta de la interacción, puede ser entre dos o más personas. Sin embargo, también tiene una fuerte influencia en las actividades relacionadas con el ocio que una persona, sobre todo niño o joven, pueda realizar. En ese aspecto es necesario profundizar para identificar las consecuencias del uso de las TIC.

Los usos de las TIC, la menor dedicación a otras cosas: consecuencia a corto plazo

El uso de las TIC tiene consecuencias tanto positivas como negativas. Ya se ha mencionado como positivo la posibilidad que brinda la tecnología para establecer un mejor proceso de comunicación entre los individuos. Sin embargo, al contar la parte negativa, es un hecho que existe un fenómeno caracterizado por la actitud de aislamiento voluntario, que preocupa cada vez más tanto a padres como docentes. Los jóvenes, desde edades muy tempranas, dedican la mayor cantidad del tiempo al uso de celulares, tabletas y demás.

Una de las opciones que brindan las TIC es la utilización de redes sociales como WhatsApp, Facebook, Instagram, Tik Tok, etc., que si bien no están enfocadas para un público infantil, son muy famosas y accesibles por la facilidad para burlar su política de uso. Hoy en día es recurrente conocer de niños que saben manejar perfectamente las redes sociales y no tienen inconvenientes porque basta con utilizar una fecha de nacimiento ficticia para crear una cuenta.

En el pasado era famoso escuchar las críticas por parte de los padres hacia sus hijos, en las que se referían a la adicción que atravesaban frente al televisor. Hoy en día esto ya no ocurre, pues el contenido variado que ofrece internet, ha ocasionado que la televisión quede en segundo plano, "el tiempo que los adolescentes pasan frente al televisor, la computadora o el teléfono celular es



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO JAPÓN

Registro Institucional No 17-82

Acuerdo No 175

Departamento de Investigación

E-MAIL: lbegnini@itsjapon.edu.ec
Av. Marieta de Veintimilla
Telf: 593 – 2 – 2356 368
Quito - Ecuador

tiempo perdido o restado a la realización de actividades más tradicionales como pasear, platicar, jugar con los amigos o leer un libro” (Pérez, 2013, pág. 92). Pues las TIC tienen un gran crecimiento en los últimos años y por eso se las considera como una herramienta que prevalece en la vida cotidiana de niños y jóvenes.

Claro que el uso de las TIC, en mayor o menor medida, depende también del contexto social de cada individuo; sin embargo, diversos estudios dan cuenta de la semejanza en cuanto al uso de los celulares en niños y jóvenes, cobrando gran importancia el conocimiento que adquieren al estar en contacto permanente con lo digital. Asimismo, Hormaechea (2018) menciona la diferencia entre el entendimiento que tienen acerca del empleo de redes sociales y juegos en línea, en comparación con la manera adecuada de buscar información en la red que pueda aportar a sus tareas escolares. En este sentido, existe una falencia denominada “analfabetismo digital”, lo que termina por desperdiciar recursos.

En la medida en que los infantes y jóvenes en edad temprana prefieren las TIC en un sentido de entretenimiento y ocio, descuidan la parte que corresponde a sus deberes y responsabilidades, tanto en el hogar como en la escuela. Y esto ocurre en gran porcentaje por la aparición de redes sociales, lo que termina perjudicando su desenvolvimiento social y escolar.

Al preguntar a los encuestados qué uso le dan a su teléfono celular (además de hacer y recibir llamadas), 48.6 por ciento respondió que lo utilizan para enviar y recibir mensajes o WhatsApp, seguido de 20.6 por ciento que afirmó utilizarlo para escuchar música y finalmente 17 por ciento indicó que lo usa para navegar en Internet; es decir, predomina el uso del celular para establecer comunicación y como medio de esparcimiento (Pérez, 2013, pág. 94).

Por esta razón, es necesario conocer las redes sociales que utilizan los niños y jóvenes para comunicarse entre amigos o familiares. Además, se debe enseñar a utilizar de manera correcta las Tic para no caer en el error de usar la tecnología como un pasatiempo a largo plazo y descuidar actividades diarias.

La función de las redes sociales

De acuerdo con Boyd y Ellison (2007) en (Flores, Morán y Rodríguez, 2009), una red social se define como:

Un servicio que permite a los individuos construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, ver y recorrer su lista de las



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO JAPÓN

Registro Institucional No 17-82

Acuerdo No 175

Departamento de Investigación

E-MAIL: lbegnini@itsjapon.edu.ec
Av. Marieta de Veintimilla
Telf: 593 – 2 – 2356 368
Quito - Ecuador

conexiones y de las realizadas por otros dentro del sistema (pág. 3).

Estos sitios o aplicaciones son utilizados, en su mayoría, para establecer relaciones interpersonales mediadas por tecnología. Los jóvenes han incorporado esta nueva forma de comunicación en su vida diaria “navegar en Internet es la actividad que más tiempo ocupa a los adolescentes en su tiempo libre. En un año pasan más horas con las pantallas que en compañía de su docente en clase” (Morduchowicz, Marcon, Sylvestre y Ballestrini, 2012, pág. 3). Es decir, la tecnología tiene un impacto muy fuerte en las nuevas generaciones.

A principios del milenio, empezaron a surgir páginas dirigidas a la interacción entre usuarios: Friendster, MySpace, Orkut y hi5 son algunos ejemplos de sitios ilustres en el período. Muchas de las redes sociales más populares hoy en día también surgieron en esa época, como LinkedIn y Facebook (RD Station, 2017, párrafo 6).

Hoy en día, los niños y jóvenes utilizan las TIC para cualquier actividad que podría imaginarse. Esto tiene que ver con el desarrollo constante de la tecnología que va a la par del crecimiento de los millenials y centenialls. Ver películas, escuchar música, consultar información, leer un libro, hablar con un amigo o pareja; la presencia digital ingresa en cada campo de nuestra esfera social. Es por esto que también se destaca la función de la tecnología como elemento de interacción, lo que necesita una guía especial para su manejo, iniciada desde la etapa más temprana de aprendizaje. A continuación, se mencionan los tipos de redes sociales.

Red social de relaciones	A pesar de que suene redundante, este tipo de redes tiene un uso específico que tiene que ver con la interacción personal. Por ejemplo: Facebook, Instagram, Twitter, Google+, etc.
Red social de entretenimiento	Su objetivo es el consumo de



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO JAPÓN

Registro Institucional No 17-82

Acuerdo No 175

E-MAIL: lbegnini@itsjapon.edu.ec

Av. Mariela de Veintimilla

Tel: 593 – 2 – 2356 368

Quito - Ecuador

Departamento de Investigación

	contenido. No se enfoca tanto en establecer relaciones sino en satisfacer una necesidad de ocio. Ejemplo: YouTube o Pinterest.
Red social profesional	Crean relaciones de carácter profesional entre sus usuarios. También son utilizadas para presentar proyectos o enviar hojas de vida para conseguir empleo. En esta categoría se encuentran LinkedIn, Bebee, Bayt, Xing y Viadeo. Sin embargo, redes sociales como Facebook y Twitter también han sido utilizadas con este fin.
Red social de nicho	Se dirigen a un público específico con intereses en común. TripAdvisor, DeviantArt, Behance o Goodreads



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO JAPÓN

Registro Institucional No 17-82
Acuerdo No 175

E-MAIL: lbegnini@itsjapon.edu.ec
Av. Marieta de Veintimilla
Telf: 593 - 2 - 2356 368
Quito - Ecuador

Departamento de Investigación

son redes
con una
temática
específica
que
beneficia a
sus
usuarios.

Fuente: Red Social Station (2017)

Los espacios y entornos más utilizados

Según un informe elaborado por las compañías We Are Social y Hootsuite, con datos del mes de enero del 2020, estas son las redes sociales más utilizadas a nivel mundial, medida en millones de usuarios:

1	Facebook	2449 millones de usuarios
2	YouTube	2000 millones de usuarios
3	WhatsApp	1600 millones de usuarios
4	Facebook Messenger	1300 millones de usuarios
5	WeChat	1151 millones de usuarios
6	Instagram	1000 millones de usuarios
7	Tik Tok	800 millones de



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO JAPÓN

Registro Institucional No 17-82

Acuerdo No 175

Departamento de Investigación

E-MAIL: ibegnini@itsjapon.edu.ec
Av. Mariela de Veintimilla
Telf: 593 – 2 – 2356 368
Quito - Ecuador

		usuarios
8	QQ	731 millones de usuarios
9	QZone	517 millones de usuarios
10	Sina Weibo	497 millones de usuarios
11	Reddit	430 millones de usuarios
12	Snapchat	382 millones de usuarios
13	Twitter	340 millones de usuarios

Fuente: Estudio Hootsuite (Galeano, 2020)

Por otra parte, en nuestro país, según el estudio de Global Digital Report de 2019, las redes sociales más utilizadas son:

REDES SOCIALES CON MÁS USUARIOS EN ECUADOR				
RANKING	RED SOCIAL	N° CUENTAS ACTIVAS (ENERO 2019)	MUJERES	HOMBRES
1	Facebook	12.000.000	48%	52%
2	Instagram	3.900.000	55%	45%
3	Linkedin	2.200.000	46%	54%
4	Snapchat	1.100.000	70%	30%
5	Twitter	790.000	30%	70%

Fuente: Global Digital Report (Zabala y Andrade, 2019)



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO JAPÓN

Registro Institucional No 17-82

Acuerdo No 175

Departamento de Investigación

E-MAIL: ibegnini@itsjapon.edu.ec
Av. Marieta de Veintimilla
Telf: 593 – 2 – 2356 368
Quito - Ecuador

Los riesgos del uso despreocupado

Así como la tecnología ha sufrido un proceso de cambios, su uso también conlleva una serie de riesgos. Estos aumentan cuando hablamos de la utilización de redes sociales, pues posibilitan compartir información que en ciertos casos es de sumo riesgo. Datos como la edad, correo electrónico, números de teléfono y hasta la ubicación geográfica, son requeridos en algunos casos para la creación de una cuenta o usuario.

Peligros del excesivo uso de redes sociales

Falta de desconexión: Impide realizar un período de descanso mental y físico adecuado. Es común que los niños y adolescentes reemplacen los momentos de relajación por consumir o publicar contenidos.

Adicción a las redes sociales en adolescentes: Se genera por la constante exposición y uso de las redes sociales. El individuo utiliza los dispositivos móviles de una manera excesiva y terminan por aislarse.

Baja autoestima y problemas de ansiedad: Producida por la obsesión de recibir la mayor cantidad de *likes* y seguidores. Esta necesidad de aceptación se refleja en la constante actualización de la imagen de perfil o la necesidad de tener un celular en la mano.

Falta de separación entre vida real y social: La incapacidad para distinguir entre la vida real y la digital produce que el usuario priorice el uso de la red social con el objetivo de buscar la aprobación de los demás.

Frustración y soledad: Aunque las redes sociales tienen el fin de establecer relaciones interpersonales, el no distinguir entre lo real y digital, puede repercutir en la salud emocional de una persona. La persona puede aislarse del mundo.

Capacidad de sueño: Muchas personas interrumpen su sueño para revisar sus perfiles o estar al tanto de las novedades que surgen. La obsesión por mejorar su perfil de red social, literalmente le quita el sueño al usuario.

Falta de capacidad de atención y retención: Muchas personas no verifican la fuente de la información que circula en las redes y pierden su capacidad de atención, reflexión y retención.

Reacciones viscerales y sociales: Los arrebatos de ira también pueden ser producidos por una información vista en redes y que puede causar incomodidad. En la actualidad, basta con ingresar a una red social para ver cómo un tweet produce una ola de insultos y acusaciones.

Egocentrismo: Según el estudio realizado por Susan Greenfield, el 80% de usuarios usan las redes sociales para compartir sus problemas emocionales. Esta conducta podría derivar en un estado de narcisismo y falta de empatía, factores que impiden mejorar los procesos de interacción social.

Fuente: Andalucía es digital (2017)

Esto produce una exposición innecesaria, pues como se conoce, los delitos que



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO JAPÓN

Registro Institucional No 17-82

Acuerdo No 175

Departamento de Investigación

E-MAIL: ibegnini@itsjapon.edu.ec
Av. Marieta de Veintimilla
Telf: 593 - 2 - 2356 368
Quito - Ecuador

tienen que ver con la seguridad informática y la trata de personas, sobre todo de niños, se realizan gracias a las ventajas que produce conocer información personal de una persona. Por ello, se recomienda tener un protocolo en el que los padres enseñen la manera adecuada en que sus hijos hagan uso del mundo digital.

Se debe tener en cuenta que el uso excesivo de la tecnología podría provocar graves problemas. En este sentido, es necesario conocer algunos factores que resultan peligrosos al momento de iniciar conexión con las redes sociales.

Los usos de las TIC y los cambios en la socialización: consecuencia a largo plazo

La socialización se refiere a la capacidad de una persona para relacionarse con sus semejantes. En esta relación entran varios elementos que determinan si es correcta o incorrecta. Socializar tiene que ver con el aprendizaje de las normas y formas de comportamiento que puedan enriquecer la interacción social. Un individuo que tiene problemas para socializar, no se comunica e incluso tiende a comportarse de tal manera que provoca rechazo.

La socialización adecuada no está en absoluto garantizada; y es más difícil que lo esté cuando el sistema social carece de mecanismos para ordenarla: no establece con claridad qué espera de los adolescentes y jóvenes; ni qué lugar (simbólico y material) podrán ocupar los miembros jóvenes (profesiones, funciones paterna y materna, etc.) en una sociedad cohesionada (Bernete, 2009, pág. 103).

La socialización se encuentra presente en distintos ámbitos de la esfera social. En el caso de la familia, tiende a ser más sencilla porque existe una relación previa, marcada por el acompañamiento de los padres a sus hijos. Esto implica un conocimiento, por parte de quienes componen el círculo familiar, acerca de las costumbres y acciones de sus compañeros. Pero esto puede cambiar rotundamente cuando la tecnología hace su ingreso en la vida cotidiana de cada uno de sus integrantes. Las TIC rompen con los esquemas tradicionales de comunicación, provocando una desconexión que necesita resolverse.

Debido a la existencia de las redes sociales, las familias acostumbran tener grupos de WhatsApp y Facebook como una forma de comunicarse. Este es uno de los ejemplos que sirven para identificar nuevos mecanismos que se crean a partir de las TIC. Los usuarios, sobre todo niños y jóvenes, atraviesan una sensación de libertad a raíz del uso que dan al dispositivo móvil. En este sentido, los jóvenes tienen la sensación de "sentirse libres, autónomos e independientes" (Morduchowicz, Marcon, Sylvestre y Ballestrini, 2012, pág. 19).



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO JAPÓN

Registro Institucional No 17-82

Acuerdo No 175

Departamento de Investigación

E-MAIL: ibegnini@ilsjapon.edu.ec
Av. Mariela de Veintimilla
Telf: 593 – 2 – 2356 368
Quito - Ecuador

Los nuevos escenarios y los entornos familiares

El entorno familiar es el ambiente más importante dentro del proceso de aprendizaje de los niños. En este se produce una transformación en los roles que ocupa cada integrante. La irrupción de la tecnología en niños, desde temprana edad; a diferencia de los padres, quienes en gran parte no están acostumbrados a convivir con esto, genera situaciones conflictivas. En ocasiones son los hijos quienes deben cumplir el rol de instructores acerca del uso de redes sociales, por ejemplo. Esto tiene que ver con la facilidad que implica para un joven, que ha crecido paralelamente con Facebook y WhatsApp, el uso de estas redes.

Es desde entonces que se marca la diferencia y transformación del proceso de socialización dentro del hogar. Sin embargo, los padres ejercen su autoridad cuando determinan la existencia de procesos de mediación en cuanto al uso de las tecnologías dentro de casa. Si bien es cierto que aceptan su inferioridad en cuanto al conocimiento de redes sociales, el establecimiento de límites es importante.

Aunque muchos de ellos necesitan que los hijos les enseñen el uso y las posibilidades de los instrumentos de comunicación y ello puede hacerles sentirse dependientes de los hijos sin querer serlo, los padres pueden conocer (y los psicólogos suelen recomendar que conozcan) las TIC que manejan los hijos y, si lo estiman necesario, poner límites a su uso y, en general, establecer reglas sobre las páginas que los hijos e hijas pueden visitar; el tipo de información personal que sus hijos pueden dar a conocer a personas con las que interactúan por Internet; el tiempo que pueden pasar conectados, etc. (Bernete, 2009, pág. 105).

COMPRENDIENDO EL ENTORNO DE LA ACCIÓN ASERTIVA

Diseño de la Investigación

El proyecto se basa en la investigación descriptiva y de campo, por medio de la aplicación de los métodos: analítico-sintético, inductivo-deductivo, hipotético-deductivo y bibliográfico; estos métodos permiten obtener información a través de diferentes tipos de fuentes de carácter académico (libros de texto, revistas, periódicos, direcciones electrónicas, tesis de grado), el objetivo es conocer el criterio de distintos autores para alcanzar una idea clara de lo que se está investigando y determinar las características esenciales de cada una de las problemáticas identificadas. Para la realización del presente estudio, se contó con la participación de docentes, padres de familia y otros actores del quehacer educativo



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO JAPÓN

Registro Institucional No 17-82

Acuerdo No 175

Departamento de Investigación

E-MAIL: ibegnini@itsjapon.edu.ec
Av. Marieta de Veintimilla
Telf: 593 – 2 – 2356 368
Quito - Ecuador

quienes evidenciarán la injerencia de los factores señalados como variables de investigación.

Tipos de investigación

Como se señala en las líneas anteriores, el estudio en mención se sustenta en el aporte de los modelos investigativos descriptivo y de campo; pero también se ha levantado información gracias a la incorporación de los modelos de investigación bibliográfica o documental y también por medio de la investigación cualitativa.

Investigación descriptiva

Según Arias (2012, p.24), la investigación descriptiva: “Consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere”. Bajo este criterio, este modelo de investigación es funcional en tanto y cuanto permite identificar y caracterizar los elementos constitutivos de cada problemática diagnosticada.

Investigación de campo

Este modelo de investigación posibilita un estudio directo en el lugar donde se presenta el problema brindando una serie de datos relevantes que luego son analizados e interpretados. Cabe mencionar que, para este modelo de investigación, es necesario contar con la población y muestra claramente establecidos pues en esos espacios se podrán aplicar las distintas técnicas e instrumentos para el contraste de la información y datos formulados en las variables y sustentados en el marco teórico.

Investigación bibliográfica

Este modelo de investigación, también llamado investigación documental, como mencionan Oberto y Bacci (2016), se apoya en la amplia información existente en distintas fuentes de consulta y que posteriormente puede ser procesada por medio de los recursos tecnológicos, constituyéndose es una parte primordial de la investigación, ya que de ella depende la recopilación de bibliografías relevantes que aporten al argumento de la hipótesis planteada, bajo un sustento teórico que encauza la problemática y aporta con posibles soluciones.

Investigación cualitativa



En lo que al modelo de investigación cualitativa respecta, es importante mencionar lo señalado por Ciscar (2018) sobre este tipo de investigación pues representa una forma de “análisis situacional a partir de información obtenida a partir de la observación y análisis de diferentes comportamientos que son sujetas a interpretación para llegar a una conclusión” (pág. 3). Se aplicó este procedimiento al estudio, debido a que los datos que arrojen las técnicas de encuesta y talleres de sensibilización, exigen procesos de análisis interpretativo que aporten nueva información, misma que se refleje en las conclusiones y propuesta.

Métodos de investigación

Los métodos a utilizar están enfocados a vincular la información contenida en el marco teórico con los datos que se deriven de los instrumentos de recolección de información; es muy necesario establecer mecanismos de análisis, comprensión y sistematización de los aspectos observados para lograr una correcta estructuración de las conclusiones y de la propuesta.

Método analítico-sintético

Este método consiste en la descomposición del objeto, el analítico se encarga de separar por parte un todo para después ser estudiado de una manera ordenada, permitiendo así obtener nuevos conocimientos, mientras que el sintético se encarga de unir las partes que fueron aisladas de una manera ordenada con el fin de establecer una conexión relacionadas entre sí hasta obtener nuevamente un todo que permita ser estudiado de una manera integral. (Moguel, 2005). En la presente investigación, este método es utilizado para determinar, mediante la entrevista y la encuesta, el conocimiento que tienen las docentes y los padres de familia en cuanto a las variables señaladas en cada problemática.

Inductivo-deductivo

Este tipo de método es utilizado para estudiar casos particulares; es decir, que parte desde la observación de múltiples hechos, el inductivo observa directamente a los fenómenos de manera particular a lo general el mismo que permite identificar las relaciones que puede existir entre ellos para después ser clasificados y llegar a establecer puntos de conexión; mientras que el deductivo realiza una observación (Sánchez, 2012). A través de este método, se establece una línea de sustentación basada en la observación dentro de las instituciones seleccionadas.

Hipotético-deductivo



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO JAPÓN

Registro Institucional No 17-82

Acuerdo No 175

E-MAIL: lbegnini@itsjapon.edu.ec
Av. Marieta de Veintimilla
Telf: 593 – 2 – 2356 368
Quito - Ecuador

Departamento de Investigación

Según Tomasi, 2003, este método es empleado a la búsqueda de la verdad ya sea en la vida ordinaria como la investigación científica que parte para dar inicio a la solución de un problema basados en datos reales; así mismo, se plantean posibles soluciones a grandes problemas de manera jerárquica a lo largo de la investigación. De esta manera este método puede llegar a la verdad. En el presente estudio, se aplicará este método para validar la información recopilada durante el proceso de investigación a través de un sistema reflexivo y propositivo.

Técnicas e instrumentos de investigación

Para que se lleve a cabo el estudio se recopiló información y datos utilizando las siguientes técnicas:

Encuesta

Se desarrolló un cuestionario con una base de 15 preguntas, con el objetivo de saber si conocen la existencia y características de los distintos problemas que constituyen la línea base del estudio, para poder tener resultados específicos por medio de las tabulaciones. Mediante el enfoque cualitativo los resultados, mediante la encuesta, busca medir las actitudes de los padres de familia encuestados en este caso concreto

Para la aplicación de la técnica de la encuesta a las educadoras y padres de familia, se diseñaron los cuestionarios con preguntas de opción múltiple; de ese modo tal y como lo afirman Chimbo y Remachie (2012). Este instrumento a menudo está diseñado para poder realizar un análisis estadístico de las respuestas, pues contiene un conjunto de cuestiones o preguntas que deben ser contestadas en un examen, prueba, test, encuesta (p.49)

La observación

Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis. La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos (Valencia, 2005, pág. 13).

Esta técnica es de gran utilidad para la recolección de datos relevantes para la investigación en la cual se visualizará directamente a la muestra seleccionada, se podrá indagar sobre los comportamientos hábitos que practican en distintos espacios de interacción, al final se podrá corroborar los resultados a los cuales posteriormente se les dará la oportuna atención.



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO JAPÓN

Registro Institucional No 17-82

Acuerdo No 175

Departamento de Investigación

E-MAIL: lbegnini@itsjpapon.edu.ec
Av. Marieta de Veintimilla
Telf: 593 – 2 – 2356 368
Quito - Ecuador

Población

En el caso preciso de este estudio, se considera como parte de la población un grupo de Centros de Desarrollo Infantil y Guagua Centros ubicados en las parroquias rurales de Quito y de manera directa en El Quinche, San Antonio de Pichincha, Calacalí, Puéllaro, Pomasqui; además, con el afán de contrastar la información y resultados desde una perspectiva geográfica, también se consideran varias instituciones educativas iniciales de la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas. Esta descripción dentro del ámbito de la ubicación de los espacios de estudio descriptivo y observacional.

En lo que respecta a la población a la que se aplicaron los instrumentos de investigación, está constituida por las docentes y padres de familia de las instituciones anteriormente mencionadas.

La muestra se la establece, mediante cálculo estadístico, con la aplicación de fórmulas matemáticas preestablecidas en investigaciones que se realizan con poblaciones grandes, en donde se debe determinar un grupo menor que represente el total de la población y los resultados obtenidos establezcan el universo investigado.

En este caso en particular del presente estudio, la muestra responde a la temática central y problemática de estudio, aspecto primordial para decidir si se selecciona a docentes o a padres de familia como agentes generadores de la información. Esta característica se señala en la siguiente tabla:

Muestra para la aplicación de los instrumentos de investigación

Tema	Categorías	Frecuencia
1	Padres Familia	de 69
2	Padres Familia	de 98
3	Padres Familia	de 70
4	Docentes	62
	TOTAL	299

Fuente: Investigación de campo, Equipo Investigador



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO JAPÓN

Registro Institucional No 17-82

Acuerdo No 175

Departamento de Investigación

E-MAIL: lbegnini@itsjapon.edu.ec
Av. Marieta de Veintimilla
Telf: 593 - 2 - 2356 368
Quito - Ecuador

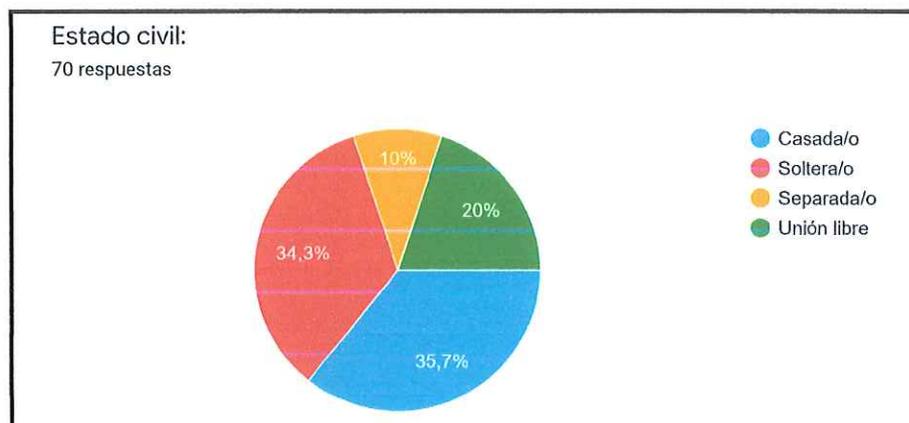
ANÁLISIS ANTERIOR A LA APLICACIÓN DE LOS ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN ASERTIVA

PRIMER MOMENTO

Estado civil de los encuestados

Ítem	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
a	Casada/o	25	35,7%
B	Soltera/o	24	34,3%
C	Divorciada/o	7	10%
D	Unión libre	14	20%
Totales		70	100%

Fuente: Investigación de campo



Fuente: Investigación de campo

Pregunta 1:

¿Cómo calificaría la comunicación en su hogar entre los integrantes de su familia?
(Escoger una sola opción).

Tabla 1. Resultados pregunta 1

Ítem	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
a	Es apropiada y está muy bien	21	30%
b	Es adecuada pero debe mejorar	47	67,1%
c	Es irregular y con varios problemas	2	2,9%



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO JAPÓN

Registro Institucional No 17-82

Acuerdo No 175

Departamento de Investigación

E-MAIL: lbegnini@itsjapon.edu.ec
Av. Marieta de Veintimilla
Telf: 593 – 2 – 2356 368
Quito - Ecuador

d	Es inapropiada y con muchos problemas	0	0%
Totales		70	100%

Fuente: Investigación de campo

Gráfico 1. Resultados tabla 1



Fuente: Investigación de campo

Análisis e interpretación

Las familias, dentro de la encuesta, marcan que sus relaciones internas están bien pero pueden ser mejores, es decir, que bajo el sistema de interacción que llevan sus familias tienen relaciones que experimentan altibajos, momentos buenos y malos; por tanto no están exentos de la presencia de conflictos.

Pregunta 2:

¿Considera que los problemas de comunicación en su hogar influyen en el aprendizaje de su hijo en la institución educativa?

Tabla 2. Resultados pregunta 2

Ítem	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
a	Sí	56	80%
b	No	14	20%
Totales		70	100%

Fuente: Investigación de campo



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO JAPÓN

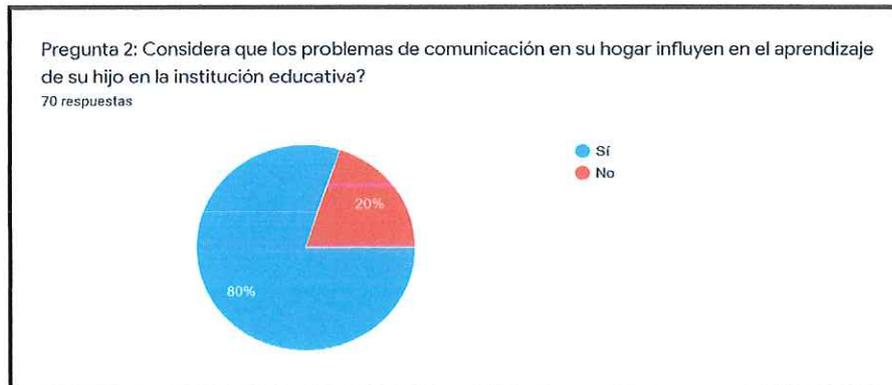
Registro Institucional No 17-82

Acuerdo No 175

Departamento de Investigación

E-MAIL: lbegnini@itsjpapon.edu.ec
Av. Marieta de Veintimilla
Telf: 593 - 2 - 2356 368
Quito - Ecuador

Gráfico 2. Resultados tabla 2



Fuente: Investigación de campo

Análisis e interpretación

Los encuestados mencionan con claridad y firmeza la relación vinculante entre el desempeño educativo de sus hijos va totalmente de la mano con la existencia o no de conflictos dentro del hogar; es decir, 8 de cada 10 personas reconoce esta problemática y que, si lo evita, el beneficio final será a nivel de los estudiantes y su entorno.

Pregunta 3:

¿Los conflictos y problemas familiares se presentan en muchos hogares de su barrio o localidad?

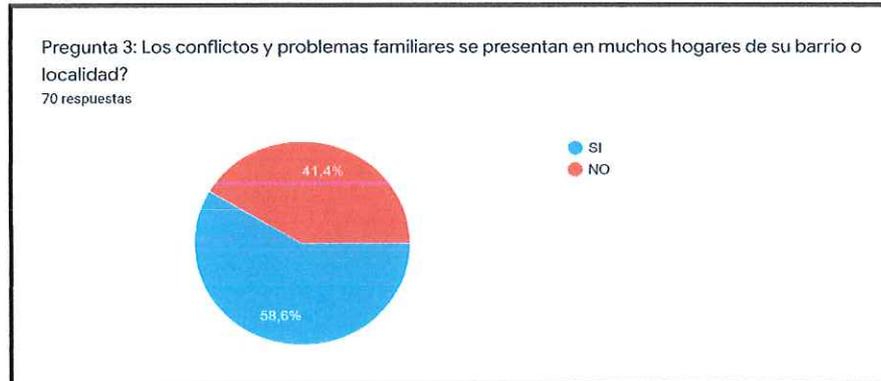
Tabla 3. Resultados pregunta 3

Ítem	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
a	Sí	41	58,6%
b	No	29	41,4%
Totales		70	100%

Fuente: Investigación de campo



Gráfico 3. Resultados tabla 3



Fuente: Investigación de campo

Análisis e interpretación

Muchas familias o personas que las integran, por distintos factores son conocedores de la existencia de los problemas de las familias de sus barrios; esto manifiesta el hecho de que todos los individuos estamos expuestos a atravesar estas adversidades.

Pregunta 4:

¿Piensa que los niños de hogares conflictivos presentan comportamientos inapropiados al momento de interactuar con los demás compañeros de aula?

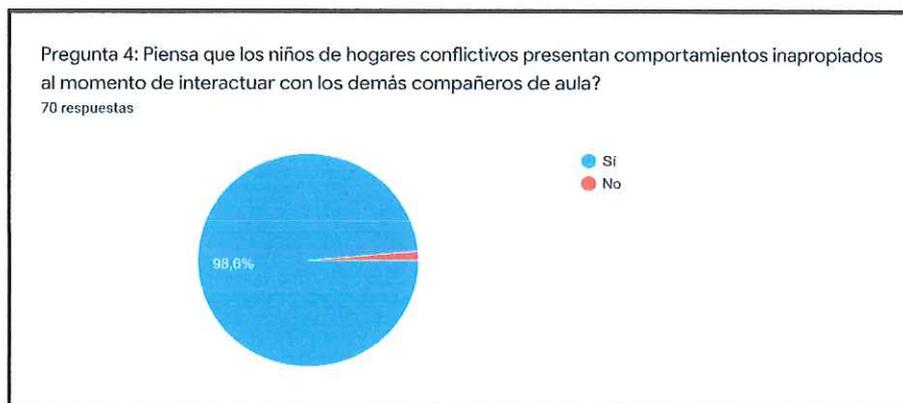
Tabla 4. Resultados pregunta 4

Ítem	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
a	Sí	69	98,6%
b	No	1	1,4%
Totales		70	100%

Fuente: Investigación de campo



Gráfico 4. Resultados tabla 4



Fuente: Investigación de campo

Análisis e interpretación

En los resultados se puede observar que casi la totalidad de encuestados han respondido por el Sí, es decir, marca claramente el nivel de conciencia responsable que posee cada participante, además permite mirar que a su vez podrán proponer mecanismos para reducir esta dificultad.

Pregunta 5:

El uso del celular por parte de los miembros de la familia, hace que se descuide el ámbito de la comunicación personal; ¿cuántas integrantes de tu familia tienen un celular? (Escoger una sola opción).

Tabla 5. Resultados pregunta 5

Ítem	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
a	Todos los integrantes	35	50%
b	Solo los padres (papa y mamá; solo la mamá)	20	28,6%
c	Padres e hijos mayores	15	21,4%
Totales		70	100%

Fuente: Investigación de campo



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO JAPÓN

Registro Institucional No 17-82

Acuerdo No 175

Departamento de Investigación

E-MAIL: lbegnini@itsjapon.edu.ec
Av. Maneta de Veintimilla
Telf: 593 - 2 - 2356 368
Quito - Ecuador

Gráfico 5. Resultados tabla 5



Fuente: Investigación de campo

Análisis e interpretación

El desarrollo tecnológico en la actualidad y la presencia de los equipos celulares es altamente evidente, en todos los hogares podemos encontrar por lo menos un aparato celular, las respuestas confirman esta afirmación, los padres y sus hijos tienen acceso a este aparato y el uso maca las formas internas de relacionamiento.

Pregunta 6:

¿Tiene su hijo o hija su propio celular?

Tabla 6. Resultados pregunta 6

Ítem	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
a	SI	25	35,7%
b	NO	45	64,3%
Totales		70	100%

Fuente: Investigación de campo



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO JAPÓN

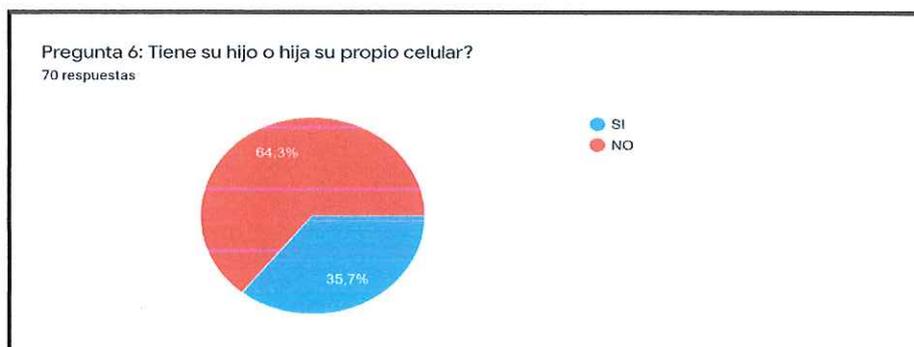
Registro Institucional No 17-82

Acuerdo No 175

Departamento de Investigación

E-MAIL: lbegnini@itsjapon.edu.ec
Av. Marieta de Veintimilla
Telf: 593 – 2 – 2356 368
Quito - Ecuador

Gráfico 6. Resultados tabla 6



Fuente: Investigación de campo

Análisis e interpretación

Los encuestados nos muestran que sus decisiones de entregar o no a sus hijos un aparato celular es variable; casi 7 de cada 10 no concuerdan con la idea de entregar el equipo celular a sus hijos pues considerarán aspectos como el descuido a sus actividades educativas, el riesgo de perderlo o dañarlo les impiden tomar la decisión de entregar a sus hijos este dispositivo.

Pregunta 7:

El celular constituye un objeto que posibilita estar conectado y comunicado; ¿cuántas horas al día destina al uso de su celular? (Escoger una sola opción).

Tabla 7. Resultados pregunta 7

Ítem	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
a	De 1 a 2 horas	33	47,1%
b	Entre 3 y 4 horas	24	34,3%
c	Más de 5 horas	13	18,6%
Totales		70	100%

Fuente: Investigación de campo



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO JAPÓN

Registro Institucional No 17-82

Acuerdo No 175

Departamento de Investigación

E-MAIL: lbegnini@itsjapon.edu.ec

Av. Mariela de Veintimilla

Tel: 593 – 2 – 2356 368

Quito - Ecuador

Gráfico 7. Resultados tabla 7



Fuente: Investigación de campo

Análisis e interpretación

El manejo y sobre todo el control organizado de los tiempos de uso de los equipos celulares entre los niños y niñas es variable; hay familias en donde se establecen pautas precisas para este fin; en la encuesta se muestra que el tiempo más común para el uso de celular está entre 1 o 2 horas.

Pregunta 8:

¿Cuál es el uso más común que dan sus hijos pequeños al celular? (Escoger una sola opción).

Tabla 8. Resultados pregunta 8

Ítem	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
a	Para comunicarse con sus padres	19	27,16%
b	Para descargar juegos	30	42,9%
c	Para investigar las tareas	18	25,7%
d	Para comunicarse con sus amigos	3	4,3%
Totales		70	100%

Fuente: Investigación de campo



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO JAPÓN

Registro Institucional No 17-82

Acuerdo No 175

Departamento de Investigación

E-MAIL: lbegnini@itsjapon.edu.ec
Av. Marieta de Veintimilla
Telf: 593 – 2 – 2356 368
Quito - Ecuador

Gráfico 8. Resultados tabla 8



Fuente: Investigación de campo

Análisis e interpretación

La pregunta y sus respuestas nos evidencian que el uso del celular por parte de los niños y niñas se relaciona más ampliamente como dispositivo de juegos; eso demuestra que pocas veces se busca otras alternativas propias de este aparato; por lo tanto, lo más común se vuelve el uso para juegos y comunicación, talvez dejando de lado la opción de investigación.

Pregunta 9:

¿Está de acuerdo que las maestras utilicen el celular dentro del aula como herramienta pedagógica y didáctica?

Tabla 9. Resultados pregunta 9

Ítem	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
a	SÍ	40	57,1%
b	NO	30	42,9%
Totales		70	100%

Fuente: Investigación de campo



Gráfico 9. Resultados tabla 9



Fuente: Investigación de campo

Análisis e interpretación

Muchas veces se producen dificultades en el control de celulares dentro de las aulas, hay casos en los que las docentes han establecido pautas internas para que los estudiantes utilicen, lo sugerido a través de esta pregunta establece que se podría desarrollar una serie de estrategias que permitan el uso del equipo desde una visión académica y didáctica.

Pregunta 10:

¿Cuál es el uso más común que usted le da al celular? (Escoger una sola opción)

Tabla 10. Resultados pregunta 10

Ítem	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
a	Para comunicarse con sus amigos	10	14,3%
b	Para revisar las redes sociales	13	18,6%
c	Para apoyar en las tareas de sus hijos	37	52,9%
d	Para comunicarse con sus hijos	10	14,3%
Totales		70	100%

Fuente: Investigación de campo



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO JAPÓN

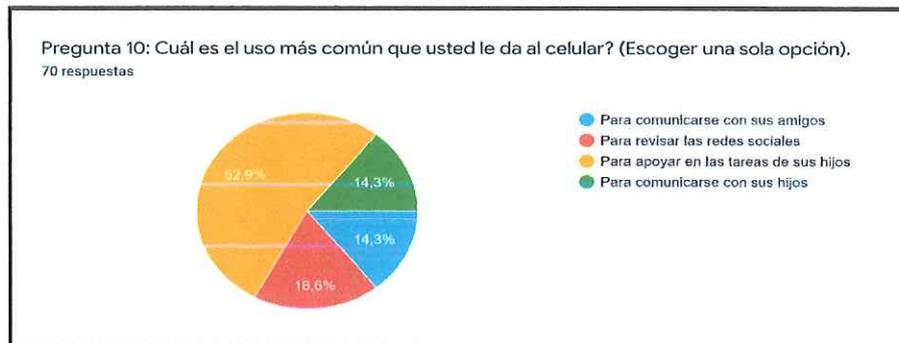
Registro Institucional No 17-82

Acuerdo No 175

Departamento de Investigación

E-MAIL: lbegnini@itsjapon.edu.ec
Av. Marieta de Veintimilla
Telf: 593 – 2 – 2356 368
Quito - Ecuador

Gráfico 10. Resultados tabla 10



Fuente: Investigación de campo

Análisis e interpretación

Las respuestas de esta pregunta muestran que el mayor uso que se da entre los adultos en cuanto al celular, se orienta hacia el apoyo en las actividades de sus hijos, esto permite considerar que la tecnología puede alternar nuevas aplicaciones especialmente en el campo educativo de beneficio directo para estudiantes y por ende sus familias.

Pregunta 11:

¿Está de acuerdo con que sus hijos tengan sus propias redes sociales?

Tabla 11. Resultados pregunta 11

Ítem	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
a	SÍ	12	17,1%
b	NO	58	82,9%
Totales		70	100%

Fuente: Investigación de campo



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO JAPÓN

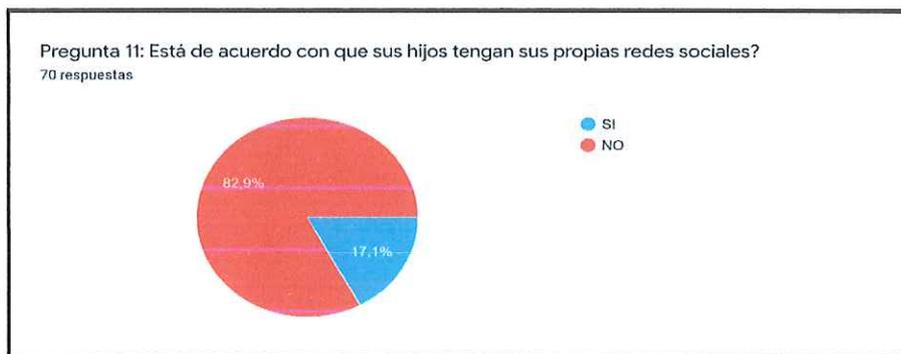
Registro Institucional No 17-82

Acuerdo No 175

Departamento de Investigación

E-MAIL: lbegnini@itsjapon.edu.ec
Av. Marieta de Veintimilla
Telf: 593 – 2 – 2356 368
Quito - Ecuador

Gráfico 11. Resultados tabla 11



Fuente: Investigación de campo

Análisis e interpretación

El uso, manejo y conocimiento de las redes sociales resulta una acción muy compleja de gran responsabilidad de los estudiantes, docentes y las familias; permitir que los niños y niñas manejen y creen sus redes sociales es algo muy reservado y se enmarca en el 80% de respuestas.

Pregunta 12:

¿En la actualidad el WhatsApp es una red social con muchos usos, uno de ellos es la creación de grupos; a cuántos grupos pertenece usted?

Tabla 12. Resultados pregunta 12

Ítem	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
a	A 3 grupos	24	34,3%
b	A 5 grupos	31	44,3%
c	A más de 7 grupos	15	21,4%
Totales		70	100%

Fuente: Investigación de campo



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO JAPÓN

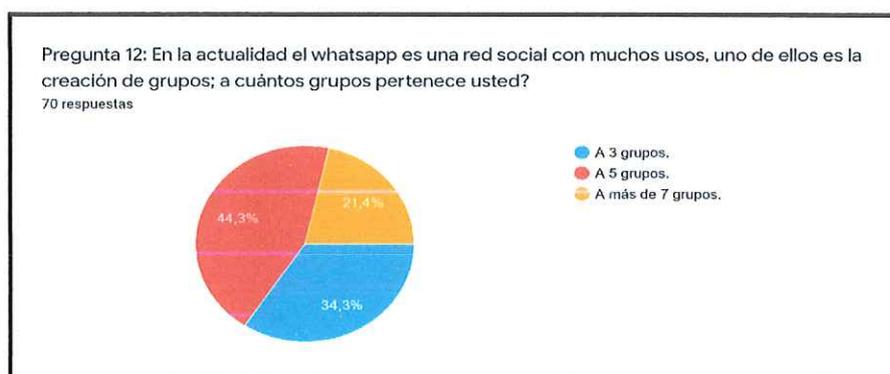
Registro Institucional No 17-82

Acuerdo No 175

Departamento de Investigación

E-MAIL: lbegnini@itsjapon.edu.ec
Av. Marieta de Veintimilla
Telf: 593 – 2 – 2356 368
Quito - Ecuador

Gráfico 12. Resultados tabla 12



Fuente: Investigación de campo

Análisis e interpretación

Esta aplicación es muy variada y de alto uso colectivo; tanto padres de familia como estudiantes han creado su grupo de apoyo, resultan favorables para establecer intercomunicación y bajo esta perspectiva, las personas forman parte de varios grupos logrando de este modo están más pendientes de las cosas de sus hijos en el ámbito escolar.

Pregunta 13:

¿Considera que, si organizamos el tiempo de uso del celular, mejoraría nuestra comunicación familiar?

Tabla 13. Resultados pregunta 13

Ítem	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
a	SÍ	68	97,1%
b	NO	2	2,9%
Totales		70	100%

Fuente: Investigación de campo



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO JAPÓN

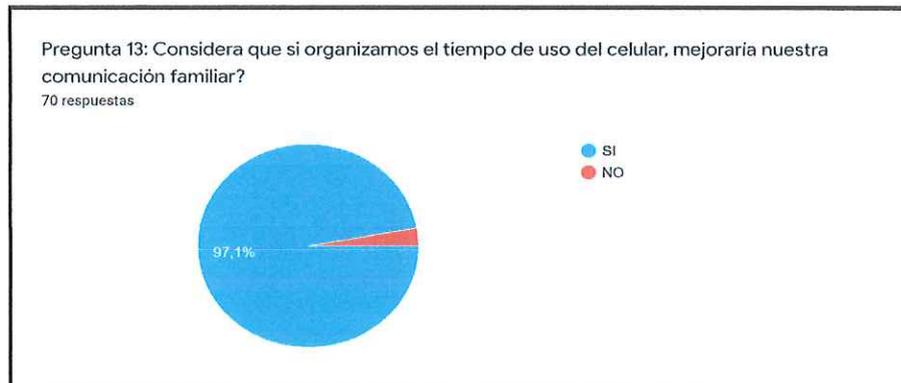
Registro Institucional No 17-82

Acuerdo No 175

Departamento de Investigación

E-MAIL: lbegnini@itsjapon.edu.ec
Av. Mariela de Veintimilla
Telf: 593 - 2 - 2356 368
Quito - Ecuador

Gráfico 13. Resultados tabla 13



Fuente: Investigación de campo

Análisis e interpretación

En preguntas anteriores, se menciona como algo vital, el establecimiento de pautas y tiempos de uso y acceso de la tecnología; los encuestados coinciden en un alto número —cercano a la totalidad— en la obligación que debemos asumir como integrantes de una familia para que contribuya en el mejor manejo de la interacción familiar.

Pregunta 14:

¿Piensa que actualmente podría dejar su celular en casa durante un día y su vida seguiría igual?

Tabla 14. Resultados pregunta 14

Ítem	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
a	SÍ	48	68,6%
b	NO	22	31,4%
Totales		70	100%

Fuente: Investigación de campo



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO JAPÓN

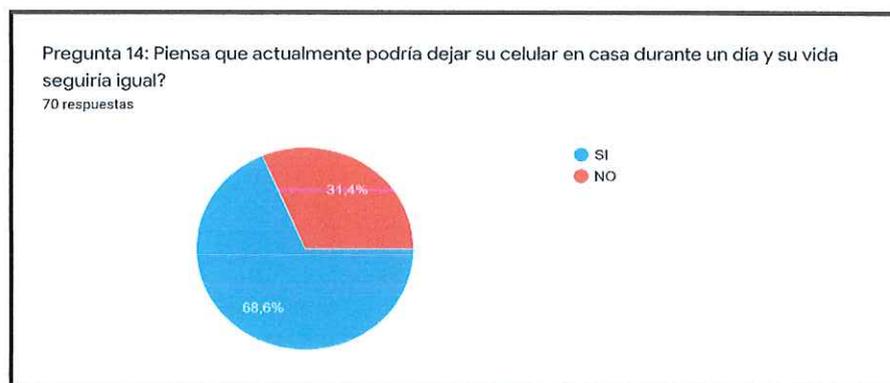
Registro Institucional No 17-82

Acuerdo No 175

Departamento de Investigación

E-MAIL: ibegnini@itsjapon.edu.ec
Av. Marieta de Veintimilla
Telf: 593 - 2 - 2356 368
Quito - Ecuador

Gráfico 14. Resultados tabla 14



Fuente: Investigación de campo

Análisis e interpretación

Hay casos extremos (en cuanto a un uso desmedido) de dependencia hacia el celular; de acuerdo con los resultados, existen personas que piensan que sus vidas entran en conflicto o crisis si por alguna razón olvidasen o perdieran su celular; eso demuestra el alto nivel de presencia del equipo dentro del orden diario.

Pregunta 15:

¿Al escuchar el término comunicación asertiva, con qué aspecto lo relaciona? (Escoger una sola opción).

Tabla 15. Resultados pregunta 15

Ítem	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
a	Un nuevo método de aprendizaje escolar	19	27,1%
b	Un sistema de comunicación basado en el uso del celular	7	10%
c	Una forma alternativa de comunicación personal y familiar	42	60%
d	Una terapia para parejas con problemas	2	2,9%
Totales		70	100%

Fuente: Investigación de campo



Gráfico 15. Resultados tabla 15



Fuente: Investigación de campo

Análisis e interpretación

La comunicación asertiva es un concepto muy importante, aunque de conocimiento variado entre los individuos; los encuestados marcan la respuesta de alternativa de comunicación personal y familiar. E so es acertado pues, de algún modo, han podido escuchar este término especialmente en el campo de la educación.



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO JAPÓN

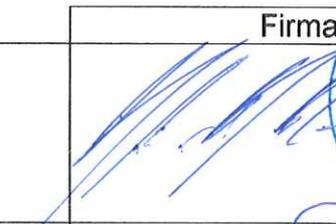
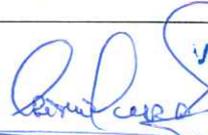
Registro Institucional No 17-82

Acuerdo No 175

Departamento de Investigación

E-MAIL: lbegnini@itsjapon.edu.ec
Av. Marieta de Veintimilla
Telf: 593 - 2 - 2356 368
Quito - Ecuador

7. Firmas de responsabilidad y fechas

	Firmas
Vicerrector Mgs Milton Altamirano Pazmiño Fecha: 30 de diciembre del 2019	 
Director/a del proyecto Mgs Cristhian Vargas Caicedo Fecha: 30 de diciembre del 2019	 VICERRECTORADO 
Director de Investigación Lucía Begnini Domínguez Fecha: 30 de diciembre del 2019	 
Director Académico Ing Alexis Benavides Vinueza Fecha: 30 de diciembre del 2019	 DIRECCION DE INVESTIGACION  DIRECCION ACADÉMICA

	Instituto Superior Tecnológico Japon Registro Institucional No 17- 082 Departamento de Investigación Informe Final de Proyectos de Investigación	Versión: 2.0
		Página 1 de 49

I. Estructura del Informe:

1. **Título** La comunicación. Espacios de diálogo y procesos asertivos en la familia y comunidad
2. **Nombre del investigador principal:** Mgs Cristian Vargas Caicedo
3. **Línea de investigación:** La educación y su proceso de inclusión.
4. **Fecha de entrega del Informe:** 10 de marzo
5. **Sinopsis divulgativa:**

En la familia se establecen vínculos afectivos y sociales. Estos vínculos se fortalecen mediante la convivencia dentro del hogar. Al momento de compartir experiencias se generan relaciones interpersonales, es decir la interacción entre dos o más personas y su entorno. Por lo tanto, en el seno familiar es importante mantener contacto cara a cara para desarrollar con facilidad relaciones sociales en la comunidad. Dentro del hogar se adquiere una serie de conductas y valores que marcan la personalidad de cada individuo. Sin embargo, ciertas conductas pueden modificarse a través de los años y los vínculos familiares podrían verse afectados por distintos factores.

La desintegración del núcleo familiar influye en la formación de cualquier miembro del hogar. Por ello, es necesario establecer medidas de acción para consolidar la relación de una familia nuclear, es decir, entre padres e hijos. Por diversos motivos, existen familias que no mantienen interacción con sus hijos, ya sea por trabajo u otra obligación. En este sentido, los niños buscan nuevas alternativas de diversión mientras sus padres se encuentran fuera de casa. Sin embargo, en muchas ocasiones, estas "nuevas alternativas" desgasta el proceso de comunicación.

La comunicación es indispensable en cualquier ámbito social y aún más en el ámbito familiar porque actúa como mediador antes ciertos conflictos. Es necesario contar con una comunicación adecuada para reforzar la dinámica dentro del hogar. Como ya lo hemos dicho antes, las relaciones familiares pueden verse afectadas por el uso de aparatos tecnológicos y es evidente que la comunicación debe actuar

	<p style="text-align: center;"> Instituto Superior Tecnológico Japonés Registro Institucional No 17- 082 Departamento de Investigación Informe Final de Proyectos de Investigación </p>	<p style="text-align: center;">Versión: 2.0</p>
		<p style="text-align: center;">Página 2 de 49</p>

como mediadora para fortalecer lazos afectivos. Sin embargo, no todos hacen uso de una comunicación idónea para contrarrestar la escasa interacción familiar.

Por estos motivos, este estudio se basará en detallar que la comunicación es un proceso de interacción interpersonal que a su vez repercute en el ámbito familiar, comunitario y educativo. Sobre la base de este concepto, la comunicación asertiva cumple un rol importante dentro de este proceso, ya que “articula y favorece la relación con el otro y consigo mismo” (Naranjo, 2010). Se debe tomar en cuenta que el ambiente familiar depende de las condiciones sociales, económicas y culturales, pueden variar en mayor o menor grado, por lo que cada caso es distinto del anterior.

Hablamos de educación porque en la familia se forman los primeros hábitos para el desarrollo de todo individuo. Esto implica que los centros educativos y las familias deben estar interrelacionados para el progreso de la vida personal y académica de los niños. Se hace énfasis en la comunicación asertiva porque desde esta área padres e hijos mejorarían el lenguaje y su proceso de relación familiar. Dicho en otras palabras, emplear una comunicación asertiva evita tener conductas agresivas o conflictivas con los demás, ya que la idea es transmitir mensajes claros generando empatía con el otro.

El proceso de enseñanza incluye diversas aristas. Una de ellas es a través de los centros educativos como ya se mencionó en el párrafo anterior. Sin embargo, es necesario recalcar que no es una responsabilidad únicamente de estas instituciones, sino también de los padres de familia. Desde el hogar se debería motivar a los niños mediante la ayuda de sus padres a hacer uso de la correcta comunicación asertiva porque la consecuencia de usar dicha comunicación crearía un nexo para aumentar la interacción en sus relaciones sociales.

Uno de los factores que produce una desconexión en las relaciones interpersonales es el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). Existen múltiples estudios que afirman que la tecnología es un distractor para los niños y afecta sus labores. Pero, no basta con afirmar que el uso de la



tecnología trae resultados desfavorables. Lo ideal es encontrar la forma en que las TIC cumplan la función para la que fueron creadas, es decir mejorar los procesos de comunicación. En este sentido, es importante conocer el rol que juega la comunicación asertiva y cómo podría ser insertada en estos procesos de interacción.

Fortalecer las relaciones familiares mediante la comunicación asertiva desde el ámbito tecnológico es un gran paso para mejorar el ambiente entre padres e hijos. La finalidad de insertar a las TIC en el estudio de la comunicación asertiva en la familia y comunidad es emplear la tecnología desde un enfoque didáctico para aumentar sus habilidades emocionales, cognitivas y sociales. De esta manera, se incrementa la interacción a través de la tecnología, ya que, los aparatos tecnológicos son una herramienta eficaz para el aprendizaje. Asimismo, los aparatos tecnológicos deben ser utilizados como una herramienta de ayuda hacia el niño en su desarrollo intelectual, ya que existen muchos juegos didácticos con los que se aumenta el conocimiento de las personas de manera divertida.

Las TIC son herramientas que permiten mejorar los procesos de comunicación entre individuos. Sin embargo, en la actualidad existen falencias en la interacción social y, un factor preponderante de este fenómeno, es el uso incorrecto de dichas herramientas, con efectos negativos sobre todo en el ámbito familiar y comunitario. Esto, a su vez, se refleja en la comunicación deficiente que existe dentro de los círculos sociales. Hablar de un círculo social, implica referirse a familiares, amigos, vecinos, y demás personas con las que se interactúa permanentemente. Por ejemplo, dentro del círculo familiar una de las consecuencias es el aislamiento que atraviesan los niños con sus padres, ya que, al mantenerse atados a la tecnología, no crean ni fortalecen lazos familiares, y esto puede repercutir negativamente en su proceso educativo.

En pleno siglo XXI, los niños nacen con un chip tecnológico incorporado, ya que desde temprana edad se encuentran en contacto con estos aparatos. La tecnología debe ser un soporte en la vida de todo ser humano, pero en muchas ocasiones,



los niños se convierten en sujetos dependientes de este recurso. Al ser agentes dependientes de la tecnología se genera un fenómeno de desintegración en las relaciones interpersonales, producto de la incorrecta utilización de las TIC, teniendo como consecuencia un sinnúmero de falencias en la comunicación dentro del hogar. Sin embargo, este problema es posible combatirlo mediante la comunicación asertiva y el uso adecuado de la tecnología.

Si bien es cierto, la incorporación de la tecnología ha separado lazos afectivos, pero al mismo tiempo ésta podría ayudar a fortalecer las relaciones sociales. La intención de la investigación es demostrar que si se aprovecha de manera adecuada las herramientas tecnológicas que tenemos a nuestro alcance, se puede mejorar la interacción social en distintos campos. Por lo tanto, se debe evitar satanizar a la tecnología y darle un giro a esta idea errónea.

La investigación es de utilidad porque se pretende dar una dirección diferente al uso de la tecnología mediante este tipo de comunicación, ya que aumentaría la interacción social entre individuos. Asimismo, serviría a padres, docentes y estudiantes porque permitiría brindar una alternativa para relacionarse entre sí, generando un ambiente propicio tanto en el hogar como en la educación. También es relevante indicar que el estudio está enfocado en niños de educación inicial entre 0 a 6 años de edad para identificar los efectos de la comunicación asertiva, y de ser posible observar sus beneficios en estudiantes de diferentes edades para evaluar el impacto de dicha comunicación.

Por lo tanto, la presente investigación analiza el papel que puede tener la comunicación asertiva en las relaciones familiares desde el ámbito de las TIC. La comunicación asertiva es una forma de generar empatía con el otro mediante el uso adecuado del lenguaje y la escucha activa. Los niños que crecen en un hogar donde se evidencia una comunicación asertiva adquieren mayor autoconfianza y fortalecen las relaciones interpersonales, ya que el asertividad permite transmitir acciones o mensajes de manera positiva. De tal manera, dicha comunicación actúa como regulador en las dinámicas del hogar y crea un ambiente familiar armónico.

	<p style="text-align: center;"> Instituto Superior Tecnológico Japonés Registro Institucional No 17- 082 Departamento de Investigación Informe Final de Proyectos de Investigación </p>	<p style="text-align: center;">Versión: 2.0</p>
		<p style="text-align: center;">Página 5 de 49</p>

Dentro de este marco, se busca analizar a profundidad los beneficios de poseer una comunicación asertiva para mejorar las relaciones interpersonales en el hogar a través del uso de las TIC y cómo estas podrían ser trasladadas a la educación. En Ecuador son pocos los estudios realizados en torno a este tema. Por ende, la investigación es pertinente porque detalla los beneficios de la comunicación asertiva desde los aparatos tecnológicos. Por ello, dichos aparatos tecnológicos se convierten una herramienta para mejorar las relaciones familiares y educativas, ya que mediante su uso se espera realizar una comunicación asertiva en bien de la familia, la comunidad y la educación.

6. Resumen técnico

En la sociedad, la comunicación actúa como mediador ante diversas situaciones que se presentan en la vida cotidiana. En la familia y comunidad es imprescindible mantener una comunicación adecuada para establecer vínculos afectivos entre todos los miembros que rodean su entorno social. Si bien es cierto, la comunicación es un proceso que tiene como objetivo la construcción de sentidos en el ámbito social. Pero, es necesario añadir un plus a la palabra comunicación. En este caso, nos vamos a referir a la comunicación asertiva para señalar la vía idónea para comunicarnos e interactuar en el hogar y la comunidad.

El escenario de la comunicación

Hablar de comunicación es hablar de una esfera muy amplia de conocimientos. Por lo tanto, nos vamos a referir a la comunicación como un proceso de interrelación entre seres vivos que acoplan sus respectivas conductas frente al entorno mediante la transmisión de mensajes y signos convenidos por el aprendizaje de códigos comunes (Rizo, 2004). Es decir, intercambiar información entre dos o más personas con el fin de transmitir o recibir mensajes diversos a través del cual se construye su realidad.

	<p style="text-align: center;"> Instituto Superior Tecnológico Japonés Registro Institucional No 17- 082 Departamento de Investigación Informe Final de Proyectos de Investigación </p>	<p style="text-align: center;">Versión: 2.0</p>
		<p style="text-align: center;">Página 6 de 49</p>

Al momento de transmitir o recibir mensajes, se realiza contacto con otra persona, a esta acción se la denomina interacción social. “La interacción es escenario de la comunicación, y a la inversa” (Rizo, 2006, pág. 46). Los dos conceptos tienen relación entre sí y no pueden ser factores independientes, ya que el uno depende del otro para existir. La interacción tiene múltiples conceptos. Sin embargo, se la define como “el intercambio y la negociación del sentido entre dos o más participantes situados en contextos sociales” (O’Sullivan et al., 1997, en Rizo, 2006, p. 46). Esta definición pone de manifiesto que existe interacción sólo si existe reciprocidad entre ambas partes, ya que, de esta manera, surge el proceso de comunicación.

En la sociedad, existe comunicación y por ende interacción social. El intercambio de información surge en un contexto determinado y existe una intención para brindar el mensaje. En la familia y en la comunidad este proceso sucede de la misma manera. Tanto la comunicación como la interacción social forman lazos o vínculos afectivos, pero también se debe mencionar que en muchos casos, la incorrecta utilización de estos recursos genera violencia intrafamiliar o comunitaria. Por lo tanto, en el hogar se debe enseñar a los niños a comunicarse de manera adecuada para establecer nexos interpersonales en la comunidad.

Elementos a tomar en cuenta desde la comunicación

Para que el proceso de comunicación sea efectivo el emisor y receptor atraviesan varios elementos comunicativos. Por ello, Van-der Hofstad (2005) enumera los siguientes:

1. **Emisor:** En primera instancia el emisor es quien crea el mensaje y posteriormente lo envía al receptor de manera oral o escrita.
2. **Receptor:** Es la persona quien recibe el mensaje que ha sido enviado por el emisor.

	<p style="text-align: center;"> Instituto Superior Tecnológico Japonés Registro Institucional No 17- 082 Departamento de Investigación Informe Final de Proyectos de Investigación </p>	<p style="text-align: center;">Versión: 2.0</p>
		<p style="text-align: center;">Página 7 de 49</p>

3. **Mensaje:** Es el contenido de lo que se quiere transmitir. Es decir, es la idea o información que se quiere dar a conocer para facilitar la comprensión entre dos o más personas.
4. **Código:** Conjunto de signos y reglas que el emisor usa para para componer el mensaje. Después el receptor hace uso de los mismos signos y reglas para decodificar el mensaje.
5. **Canal:** Es el medio por donde circula el mensaje. El canal puede variar dependiendo del contexto.
6. **Contexto:** Situación concreta donde se desarrolla la comunicación.
7. **Ruido:** Interferencia externa que se producen al momento de emitir el mensaje.
8. **Filtros:** Son las barreras mentales que surgen en el proceso de comunicación entre el emisor y receptor. Es decir, los filtros pueden distorsionar del mensaje.
9. **El feedback o la retroalimentación:** Es la información que devuelve el receptor al emisor sobre su propia comunicación. Se refiere a la interpretación del contenido o sus consecuencias en el comportamiento de los interlocutores.

Marcación de estilos de comunicación

Las personas se comunican de diversas maneras, ya que cada uno tiene distintos elementos conductuales en la habilidad social que determina la forma de interactuar con los demás. En la familia y comunidad también se manifiestan este tipo de elementos conductuales. En este sentido, Van-der Hofstandt (2005) menciona tres estilos genéricos de comunicación.

1. **Inhibido:** Son aquellas personas que “aparentemente” se respetan a sí mismos. Sin embargo, estas personas no reconocen sus derechos y no hacen valer sus propias opiniones porque se preocupan por satisfacer a las demás. Evitan emitir comentarios por miedo al rechazo. Por tanto, todo lo que otros piensan, sugieren o quieren es importante. Al utilizar este estilo de

	<p style="text-align: center;"> Instituto Superior Tecnológico Japonés Registro Institucional No 17- 082 Departamento de Investigación Informe Final de Proyectos de Investigación </p>	<p style="text-align: center;">Versión: 2.0</p>
		<p style="text-align: center;">Página 8 de 49</p>

comunicación, el autor menciona que se genera un sentimiento de desamparo, depresión y tensión al momento de establecer una relación social. Este tipo de personas se aíslan y pierden oportunidades en distintos ámbitos por temor a no encajar en la sociedad.

2. **Agresivo:** Las personas que utilizan este estilo de comunicación no escuchan a los demás, pues sus ideas son las más importantes y menosprecian el pensamiento de los demás e incluso pueden llegar a faltar el respeto a la otra persona. Se caracterizan por ser dominantes y perder el control con facilidad. Estas personas suelen ser rechazadas por su forma de relacionarse, ocasionando sentimientos de culpa, ya que son conscientes de sus acciones.

3. **Asertivo:** Se caracteriza por defender sus ideas y respetar opiniones de los demás. Las personas que tienen un estilo asertivo tienen como objetivo expresarse de forma adecuada y sin agresiones. Además, pueden resolver problemas que surgen en las relaciones sociales e incrementar satisfacción y autoestima personal. De esta manera, todos se pueden expresar libremente.

Por lo tanto, hacer uso de un estilo de comunicación asertivo es más eficaz, ya que facilita la transmisión de información y mejora la interacción social. En el círculo familiar y comunitario ayuda a tener mayor comprensión, seguridad y respeto mutuo. De tal manera, la comunicación se transmite de forma honesta y directa.

	<p style="text-align: center;"> Instituto Superior Tecnológico Japonés Registro Institucional No 17- 082 Departamento de Investigación Informe Final de Proyectos de Investigación </p>	<p style="text-align: center;">Versión: 2.0</p>
		<p style="text-align: center;">Página 9 de 49</p>

La comunicación asertiva como elemento de cambio

La comunicación asertiva se utiliza para transmitir un mensaje de manera eficaz. Este tipo de comunicación implica expresar ideas, sentimientos y acciones que ayudan a las personas a relacionarse de manera adecuada. "La asertividad es una conducta y no una característica de la personalidad, por lo que se habla de asertividad como una habilidad en el campo de las habilidades sociales" (Naranjo, 2010, p.40) Por lo tanto, en la sociedad es necesario hacer uso de este tipo de comunicación porque incrementa la interacción social y establece una mejor relación interpersonal.

De la misma manera, en la familia y en la comunidad es fundamental insertar una comunicación asertiva para evitar problemas y malos entendidos. Es pertinente que los padres eduquen a sus hijos con un sistema de valores en donde se incluya el asertividad para aumentar los vínculos en las relaciones sociales, ya que desde la familia se siembran principios que son indispensables para mejorar las habilidades sociales.

La capacidad de expresarse verbal y pre verbalmente en forma apropiada a la cultura y a las situaciones. Un comportamiento asertivo implica un conjunto de pensamientos, sentimientos y acciones que ayudan a un niño o adolescente a alcanzar sus objetivos personales de forma socialmente aceptable (Corrales, Quijano y Góngora, 2017, pág. 61).

En este sentido, la comunicación asertiva es de gran beneficio para la comunidad y más aún para la familia, ya que en ella se forman los primeros conocimientos del niño. Enseñar a expresar sus sentimientos, emociones o acciones de manera armónica ayuda a fortalecer las relaciones interpersonales y al mismo tiempo mejora el autoestima y seguridad en uno mismo.

	<p style="text-align: center;"> Instituto Superior Tecnológico Japonés Registro Institucional No 17- 082 Departamento de Investigación Informe Final de Proyectos de Investigación </p>	<p style="text-align: center;">Versión: 2.0</p>
		<p style="text-align: center;">Página 10 de 49</p>

Los beneficios de la comunicación asertiva

Son múltiples los beneficios que la comunicación asertiva logra generar. Uno de los más importantes es crear empatía con el otro para que exista una comunicación e interacción oportuna. Para (Sánchez 2013 citado en Gamboa, s.f) la asertividad es conveniente por los beneficios que genera, entre ellos se encuentran:

1. Favorece la confianza en la capacidad expresiva.
2. Potencia la autoimagen positiva
3. Promueve el sentido de eficacia personal
4. Genera bienestar emocional
5. Mejora la imagen social pues promueve el respeto de los demás
6. Favorece las negociaciones y el logro de objetivos que dependan de la comunicación
7. Aumenta la autoestima
8. La comunicación asertiva nos acerca al logro de nuestros objetivos y la eliminación de la ansiedad
9. Aumento de relaciones más íntimas y significativas
10. Una mejor adaptación social
11. Expresión de sentimientos, derechos y deseos tanto positivos como negativos de una forma eficaz.

Escuchar para contestar y no para entender

Escuchar a más de ser una habilidad es una actitud que se consigue cuando se comprende a la otra persona sin intención de cambiar o criticar al interlocutor. Existe un problema en cuanto a la escucha, ya que, en muchos casos, no se escucha lo que nos dicen, sino más bien se repercute sobre el tema. Al no comprender el mensaje se

	<p style="text-align: center;"> Instituto Superior Tecnológico Japón Registro Institucional No 17- 082 Departamento de Investigación Informe Final de Proyectos de Investigación </p>	<p style="text-align: right;">Versión: 2.0</p>
		<p style="text-align: right;">Página 11 de 49</p>

puede producir múltiples inconvenientes en las relaciones sociales. En la educación, la autora Beuchat (1989) menciona lo siguiente respecto a la escucha:

Nuestra experiencia personal nos ha permitido comprobar una y otra vez que la capacidad de escuchar no se desarrolla adecuadamente, produciéndose problemas e interferencias en la interrelación entre educadores y alumnos. Los profesores sostienen que deben hacer uso de una serie de amonestaciones para lograr la atención de los alumnos o repetir una y otra vez órdenes, y que verifican con frecuencia poca comprensión auditiva de los mensajes emitidos (p.20).

En la educación el problema de escuchar se torna bastante complejo, pues los estudiantes no prestan atención y se producen inconvenientes para realizar ciertas actividades. Tanto en la familia como en la comunidad se debe aplicar una actitud positiva para comunicar ideas, pensamientos o sentimientos. De esta manera, se incrementa la interacción social mediante la comunicación. Un elemento importante para evitar malos entendidos en el proceso de comunicativo es aprender a escuchar. Escuchar significa comprender a la otra persona. Sin embargo, las personas no escuchan y al momento de dialogar surgen problemas de comunicación, ya que se presta atención a todo el entorno y no a la persona que está hablando. Por lo tanto, cuando se emite un comentario, este puede desviarse del tema o realizar una interpretación ajena a lo que se estaba diciendo.

Desarrollando las habilidades sociales

Las habilidades sociales son un sinónimo de competencia social y asertividad. Estos son comportamientos aprendidos y adquiridos desde el hogar. En definición, la habilidad social es “la capacidad para interactuar con los demás en un contexto social dado de un modo determinado que es aceptado o valorado socialmente y, al mismo

	<p style="text-align: center;"> Instituto Superior Tecnológico Japonés Registro Institucional No 17- 082 Departamento de Investigación Informe Final de Proyectos de Investigación </p>	<p style="text-align: center;">Versión: 2.0</p>
		<p style="text-align: center;">Página 12 de 49</p>

tiempo, personalmente beneficioso, mutuamente beneficioso, o principalmente beneficioso para los demás” (Combs y Slaby, 1977 en Tamara, 2015, párrafo 2). Por lo tanto, una persona que posee habilidades sociales va a realizar un comportamiento asertivo con la finalidad de generar un ambiente agradable.

Existen habilidades sociales asertivas que hacen referencia a las relaciones interpersonales. Van-der Hofstandt (2005) sugiere tener en cuenta las siguientes:

1. **Habilidad para dar feedback:** Es la habilidad para emitir información a la otra persona sobre su comportamiento con el objetivo de mejorarlo. Para realizar este proceso, primero es necesario aludir a los aspectos positivos de la persona para luego indicar aspectos que se deben mejorar. Es recomendable hablar de manera personal, por ejemplo: (“en mi opinión...”, “creo que...”, “pienso que...”).
2. **Habilidad para formular una crítica:** Se debe mencionar la situación que resulta molesta o incómoda con claridad. Para de esta manera, evitar herir a la otra persona. En primer lugar, se debe dar a la conocer la situación (“cuando tú.”), posteriormente expresar los sentimientos que provocó en nosotros dicha situación (“me sentí...”), luego expresar los cambios que se desea observar (“me gustaría que...”) y finalmente agradecer la atención y aceptación de dicha crítica (“te agradezco...”).
3. **Habilidad para recibir una crítica:** Existen algunas técnicas que se pueden emplear cuando se recibe una crítica: 1) si la persona está de acuerdo en todo o cierta parte, se usa el blanco de niebla; 2) si la crítica es manipulativa y se pretende evitar o si es justificada y se quiere enriquecerla, la interrogación negativa; y 3) si es constructiva y queremos aceptarla sin justificarnos, la aserción negativa.

	<p style="text-align: center;"> Instituto Superior Tecnológico Japonés Registro Institucional No 17- 082 Departamento de Investigación Informe Final de Proyectos de Investigación </p>	<p style="text-align: center;">Versión: 2.0</p>
		<p style="text-align: center;">Página 13 de 49</p>

4. **La técnica del banco de niebla:** La persona acepta opiniones, deseos, sentimientos y objeciones del interlocutor, aunque no se las comparta. Es decir, asumir la crítica sin contraatacar. Para ello, se pueden utilizar expresiones como: (“Es verdad lo que dices, pero aun así deseo...”).
5. **Interrogación negativa:** Se abre un espacio a nuevas críticas acerca de uno mismo o recibir más información por parte del interlocutor. Para ser asertivos se puede utilizar las siguientes frases: (“Entiendo que no te guste el modo en que actué el otro día en la reunión”), (¿Qué fue lo que te molestó de mí?). Es decir, se generan nuevas críticas para examinar la conducta.
6. **Aserción negativa:** Se responde a la crítica de manera tranquila, pero se debe admitir el error. Por ejemplo: (“Es cierto, no estuvo bien lo que hice...”).
7. **Habilidad para solicitar cambios:** Es necesario reconocer los aspectos positivos para pedir algún cambio. Se debe ser sutil y respetuoso para introducir el nuevo pedido o crítica. Se puede usar frases como: (“Se nota que has trabajado el tema, sin embargo... aunque es muy adecuada la orientación que le has dado al problema”).
8. **Habilidad para decir no:** Decir no, muchas veces resulta complicado. Sin embargo, existen técnicas para actuar de manera asertiva. Una de ellas es el disco rayado, es decir, repetir lo que se desea con un tono de voz calmado, hasta que el interlocutor acceda a tal negación. Ejemplo: (“Sí, pero yo decía...”).
9. **Habilidad para expresar y recibir sentimientos positivos:** Realizar un elogio ayuda a mantener relaciones sociales, ya que su uso crea un nexo

entre individuos. Sin embargo, es necesario tener en cuenta que al momento de realizar un elogio, este debe ser sincero y personalizado, es decir, no hacer los mismos cumplidos a diferentes personas. Siempre debe primar el respeto y la educación hacia la otra persona.

Por lo tanto, existen diversas formas para expresar una emoción o reacción. Las habilidades sociales ayudan a crear una relación armónica entre dos o más personas. Existen habilidades sociales que frecuentemente se escuchan, pero no siempre se las pone en práctica. Según un test realizado por Goldstein (1978) se clasifican en:

<p>1. Habilidades sociales básicas</p> <p>Escuchar Iniciar una conversación Mantener una conversación Formular una pregunta Dar las gracias Presentarse Presentarse a otras personas Hacer un elogio</p>	<p>2. Habilidades sociales avanzadas</p> <p>Pedir ayuda Participar Dar instrucciones Seguir instrucciones Disculparse Convencer a los demás</p>
<p>3. Habilidades relacionadas con los sentimientos</p> <p>Conocer los propios sentimientos</p>	<p>4. Habilidades alternativas a la agresión</p> <p>Pedir permiso</p>



<p>Expresar los sentimientos Comprender los sentimientos de los demás Enfrentarse con el enfado de otro Expresar afecto Resolver el miedo Auto-recompensarse</p>	<p>Compartir algo Ayudar a los demás Negociar Empezar el autocontrol Defender los propios derechos Responder a las bromas Evitar los problemas con los demás No entrar en peleas</p>
<p>5. Habilidades para hacer frente al estrés</p> <p>Formular una queja Responder a una queja Demostrar deportividad después de un juego Resolver la vergüenza Arreglárselas cuando le dejan de lado Defender a un amigo Responder a la persuasión Responder al fracaso Enfrentarse a los mensajes contradictorios Responder a una acusación</p>	<p>6. Habilidades de planificación</p> <p>Tomar decisiones realistas Discernir la causa de un problema Establecer un objetivo Determinar las propias habilidades Recoger información Resolver los problemas según su importancia Tomar una decisión eficaz Concentrarse en una tarea</p>

	<p style="text-align: center;"> Instituto Superior Tecnológico Japon Registro Institucional No 17- 082 Departamento de Investigación Informe Final de Proyectos de Investigación </p>	<p style="text-align: center;">Versión: 2.0</p>
		<p style="text-align: center;">Página 16 de 49</p>

<p>Prepararse para una conversación difícil</p> <p>Hacer frente a las presiones del grupo</p>	
---	--

Fuente: Goldstein A. (1978)

Buscando resultados: convivencia con la familia y la comunidad

La convivencia, en su concepto más amplio, es la acción en donde se establecen relaciones sociales con otras personas para vivir de manera armónica. Todos los seres vivos, en especial el ser humano, tiene la necesidad de intercambiar o construir sentidos y significaciones. Por ello, es imprescindible que el entorno en el que habitan cuente con una convivencia armoniosa. Desde el hogar se aprenden nociones básicas para una convivencia eficaz y así, reflejar diversas acciones y conductas en la comunidad. Se debe destacar que, en la familia, la convivencia es más íntima y reservada.

La familia se entiende como una forma organizativa particular en la que es posible identificar interacciones e, igualmente, experimentar e interpretar diversos tipos de papeles, normas, acuerdos de convivencia, así como el mantenimiento o la reproducción de la dinámica social “mayor” en la que está inmersa (Rentería, Lledias y Giraldo, 2008, pág. 431).

Por lo tanto, en el hogar se adquieren pautas para lograr vivir en equilibrio con el otro. En este sentido, la convivencia familiar es el “proceso cotidiano de interacción de los miembros de un grupo familiar en el que se reconocen, se fortalecen, se elaboran, se construyen o se transforman sus vínculos creando un espacio común que posibilita la existencia” (Rentería, Lledias y Giraldo, 2008, pág. 430). Por otro lado, Según Ander-Egg (2005), la comunidad es:

	<p style="text-align: center;">Instituto Superior Tecnológico Japonés Registro Institucional No 17- 082 Departamento de Investigación Informe Final de Proyectos de Investigación</p>	<p style="text-align: center;">Versión: 2.0</p>
		<p style="text-align: center;">Página 17 de 49</p>

Una agrupación o conjunto de personas que habitan un espacio geográfico delimitado y delimitable, cuyos miembros tienen conciencia de pertenencia o identificación con algún símbolo local y que interaccionan entre sí más intensamente que en otro contexto, operando redes de comunicación, intereses y apoyo mutuo, con el propósito de alcanzar determinados objetivos, satisfacer necesidades, resolver problemas o desempeñar funciones sociales relevantes a nivel local (pág. 34).

La convivencia comunitaria es la condición de relacionarse con los demás mediante valores como el respeto y la tolerancia y, a través de relaciones sociales se puede conocer diferentes costumbres, tradiciones y nuevas visiones del mundo. En la comunidad y en la familia la convivencia no es igual. Sin embargo, ambas buscan relacionarse con una dinámica de convivencia sana, es decir, sin conflictos ni violencia.

Es importante mencionar que los valores que se adquieren en la familia y la comunidad elevan el grado de empatía con los demás y generan un ambiente armonioso. A continuación, se enumeran algunos de ellos:

1. Cortesía: Ser amables al momento de relacionarse con otra persona.
2. Integridad: Actuar de manera honesta y honrada. De modo que no afecte a los demás.
3. Respeto: Considerar y valorar el esfuerzo del otro.
4. Tolerancia: Respetar ideas ajenas.
5. Solidaridad: Apoyo incondicional a causas o intereses ajenos.
6. Diálogo: Conversación entre dos o más personas para llegar a un acuerdo mutuo.
7. Compromiso: Cumplir con obligaciones que han sido propuestas.
8. Empatía: Capacidad de ponerse en la posición del otro e identificar los estados anímicos del otro.

	<p style="text-align: center;"> Instituto Superior Tecnológico Japón Registro Institucional No 17- 082 Departamento de Investigación Informe Final de Proyectos de Investigación </p>	<p style="text-align: center;">Versión: 2.0</p>
		<p style="text-align: center;">Página 18 de 49</p>

Interpretando espacios: seguimiento de normas

Las normas de convivencia son importantes para establecer espacios armónicos. Es importante entender que no son cuestiones que se aplican de un día para otro. Son procesos que se extienden en el tiempo y necesitan la aceptación de que la familia es una unidad y cada acción tiene una consecuencia. Rovira (2017) plantea cinco consejos para el establecimiento de normas:

1. **Diálogo:** Con el objetivo de socializar las reglas. Aquí es donde los miembros del hogar conocer las reglas y comprenden el porqué de su importancia. También incluye las opiniones y puntos de vista de todos los integrantes.
2. **Normas que faciliten la convivencia:** Los objetivos deben ser claros y fáciles de cumplir. Por ende, cada una debe tener su respectiva explicación.
3. **Beneficios para todos:** Deben beneficiar a todos los miembros de igual manera. Es aquí donde se consolidan las normas de convivencia, siempre y cuando exista igualdad en beneficios y obligaciones.
4. **Predicar con el ejemplo:** El ejemplo es importante porque permite el aprendizaje mediante imitación, sobre todo en los niños. De esta forma interioriza las conductas que los progenitores desean ver.
5. **Flexibilidad:** Es contraproducente obsesionarse con las normas. Padres e hijos deben impulsar acuerdos en que predomine un grado adecuado de flexibilidad. Así la convivencia resulta satisfactoria y no se vuelve una carga.

Parámetros de comprensión de una nueva realidad

Escenario primero

Teoría de las inteligencias múltiples: Howard Gardner

Howard Gardner es un psicólogo y pedagogo estadounidense conocido por su obra más significativa "Estructuras de la mente: la teoría de las inteligencias múltiples" escrita en 1983. En su obra menciona que la inteligencia es plural, es decir, todas las personas desarrollan y poseen un coeficiente intelectual diferente. Por lo tanto, existen múltiples formas de ser inteligente e identificó ocho tipos de inteligencia distinta:

Inteligencia lingüística	Es la capacidad de usar el lenguaje verbal, no verbal o escrito para comunicar distintas situaciones.
Inteligencia musical	En todas las personas existe la inteligencia musical, ya que las zonas del cerebro interpretan la composición musical. Sin embargo, unas personas desarrollan este tipo de inteligencia más que otras.
Inteligencia lógico-matemático	Se refiere a la rapidez para solucionar un problema matemático y hacer uso del razonamiento lógico.
Inteligencia corporal cinestésica	Es la capacidad de transmitir expresiones o emociones a través del cuerpo.
Inteligencia espacial	Las personas son capaces de observar el entorno y los objetos desde diferentes perspectivas. Asimismo, son capaces de

	adaptar lo que observan y trasladarlos a nuevos escenarios. Por ejemplo, una pintura.
Inteligencia intrapersonal	Su noción principal se basa en aprender a controlar y regular emociones propias
Inteligencia interpersonal	Es la capacidad que permite interpretar las palabras o gestos de los demás. Además valora la capacidad de relación y empatía.
Inteligencia naturalista	Este tipo de inteligencia se añadió en 1995, ya que actúa como una acción de sobrevivencia en la sociedad. La inteligencia naturalista es la capacidad de reconocer, diferenciar y categorizar aspectos relacionados al entorno. Es decir, reconocer especies que engloban la flora, fauna y fenómenos del clima.

Fuente: Gardner H. (2001)

Escenario segundo

Teoría constructivista del aprendizaje: Lev Vigostsky

Lev Vigostsky fue un psicólogo ruso y se destacó por sus aportes a la psicología del desarrollo. Él mencionaba que “los procesos psicológicos son cambiantes, nunca fijos y dependen en gran medida del entorno vital”. Las actividades sociales y culturales eran la clave del desarrollo humano y que esta asimilación era lo que distingue a los hombres de los animales. Las investigaciones Vygotsky se centran en el pensamiento, el lenguaje, la memoria y el juego del niño.

En su teoría manifiesta que primero debe existir aprendizaje y luego el desarrollo. El aprendizaje surge en situaciones sociales significativas mediante un proceso de

	<p style="text-align: center;">Instituto Superior Tecnológico Japonés Registro Institucional No 17- 082 Departamento de Investigación Informe Final de Proyectos de Investigación</p>	<p style="text-align: center;">Versión: 2.0</p>
		<p style="text-align: center;">Página 21 de 49</p>

mediación que se interponen entre el estímulo y la respuesta. Por lo tanto, todo proceso de aprendizaje se realiza en el exterior a través de la interacción social y luego esto se convierte en pensamiento individual. “En el desarrollo cultural del niño, toda función aparece dos veces: primero, a nivel social, y más tarde, a nivel individual; primero entre personas (interpsicológica), y después en el interior del propio niño (intrapsicológica)” (Vigotski, 1978, pág. 94).

ANÁLISIS POSTERIOR A LA APLICACIÓN DE LOS ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN ASERTIVA

SEGUNDO MOMENTO

Una vez desarrollada la aplicación de la encuesta, el Equipo Investigador y con base en los resultados (y su respectiva interpretación), ha establecido un mecanismo de trabajo complementario como fase siguiente dentro del proyecto; dicha estrategia tiene como sustento el uso de las herramientas y estrategias constitutivas de la comunicación asertiva.

La comunicación asertiva tiene que ver con la capacidad de expresarse verbal y preverbalmente en forma apropiada a la cultura y a las situaciones. Un comportamiento asertivo implica un conjunto de pensamientos, sentimientos y acciones que ayudan a un niño o adolescente a alcanzar sus objetivos personales de forma socialmente aceptable. La comunicación efectiva también se relaciona con la capacidad de solicitar consejo o ayuda en momentos de necesidad (Mantilla, 2002; OMS, 1999).

Asertividad significa que el trato con las personas sea abierto y sincero, ni demasiado pasivo, ni excesivamente agresivo. En cuanto a comunicación se refiere, nos permite exponer sentimientos, necesidades, emociones y opiniones de forma clara y franca

	<p style="text-align: center;"> Instituto Superior Tecnológico Japonés Registro Institucional No 17- 082 Departamento de Investigación Informe Final de Proyectos de Investigación </p>	<p style="text-align: center;">Versión: 2.0</p>
		<p style="text-align: center;">Página 22 de 49</p>

buscando un resultado mutuamente satisfactorio. Ser asertivo implica tener claro lo que se quiere transmitir en el mensaje y ser capaz de expresarlo de tal manera que ambas partes comprendan el mensaje de la misma manera; aspecto por demás relevante y necesario en toda relación de tipo familiar y social.

Considerando lo señalado en las líneas anteriores; por medio de una adecuada estrategia de aplicación de la comunicación asertiva en los distintos espacios de interacción que constituyen el contexto de la familia y la sociedad, de modo más preciso en los espacios de formación inicial. Es necesario insistir que, si los estudiantes viven una experiencia enriquecedora desde la comunicación en sus hogares, sin duda alguna tendrá mejores resultados de aprendizaje.

Dentro de los múltiples objetivos que se deducen en la investigación, es preciso generar un impacto favorable en cuanto al manejo más apropiado de las relaciones en las que se ve involucrado un niño durante su proceso de enseñanza y aprendizaje. Es decir, por medio de la comunicación asertiva y tomando como base las múltiples posibilidades que brinda esta estrategia de interacción, se logrará un alto impacto evidenciado en el mejoramiento de las formas de convivencia de los estudiantes en sus aulas y en sus hogares. La acción formativa no es un terreno exclusivo solo de la escuela sino también exige un trabajo permanente en los hogares; la familia debe recuperar su papel formativo inicial y de refuerzo complementario.

Promover formas de convivencia y sistemas de interrelación emocionalmente saludables repercute en los resultados del aprendizaje, fortalece los procesos de fortalecimiento de la afectividad del hogar y promueve el desarrollo interno de niños y niñas bajo experiencias enriquecedoras que fortifican la autoestima de los estudiantes y promueven un crecimiento más equilibrado; aspectos que sin duda serán más alcanzables desde el uso y aplicación de la comunicación asertiva como nueva estrategia de convivencia dentro del hogar y del aula.

	<p style="text-align: center;"> Instituto Superior Tecnológico Japon Registro Institucional No 17- 082 Departamento de Investigación Informe Final de Proyectos de Investigación </p>	Versión: 2.0
		Página 23 de 49

A través de la comunicación asertiva se determinan aspectos directamente relacionados con la personalidad que caracterizan a cada individuo, pues cada persona cuenta con un estilo propio de comunicación que se evidencia en el momento de interactuar con los demás. Los mensajes deben reflejar la intención de lo que se desea transmitir, este debe ser claro y conciso evitando las tergiversaciones. Además, el contexto debe aludir a las condiciones que rodean el momento en el cual se genera la conversación, se debe tener en cuenta: lugar, momento y los entornos emocionales de las personas con las que se entablan las conversaciones.

PROCESO DE APLICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN ASERTIVA COMO ESTRATEGIA DE INTERACCIÓN SOCIAL EMOCIONALMENTE EFECTIVA

Partiendo de los resultados de la encuesta base, se identificaron los siguientes factores, como elementos recurrentes que dificultan un adecuado manejo de las relaciones en el ámbito familiar:

- Impacto de los problemas familiares en los resultados de aprendizaje
- Influencia de los problemas familiares en el desempeño escolar
- Relación entre los problemas familiares y los niveles de desempeño escolar de niños/as
- Dificultades de interrelación en el hogar y en el aula
- Familias disfuncionales
- Descuido de los padres y las familias
- Las docentes asumen una responsabilidad más allá del ámbito formativo pedagógico y deben suplir las falencias emocionales y afectivas
- Los entornos comunicativos de las familias deben ser re direccionados hacia nuevos esquemas de diálogo
- La comunicación asertiva es mínima
- Los conflictos no se resuelven, solo se los relega.

	<p style="text-align: center;"> Instituto Superior Tecnológico Japon Registro Institucional No 17- 082 Departamento de Investigación Informe Final de Proyectos de Investigación </p>	<p style="text-align: center;">Versión: 2.0</p>
		<p style="text-align: center;">Página 24 de 49</p>

Una vez identificadas estas variables, se procede a desarrollar una propuesta estratégica de aplicación de la comunicación asertiva en la que participen padres de familia y docentes. Dentro de las estrategias y técnicas propias del asertividad, se sugieren las siguientes:

Aserción repetitiva: Este método consiste en repetir el mensaje causante de la discordia, pero sin dejar a un lado lo que el receptor ha manifestado, esto genera que la parte receptora se sienta cómoda y esté más abierta a entender el mensaje que se le desea transmitir, esto funciona cuando la persona que lo desea utilizar se encuentra tranquilo y es capaz de controlar sus emociones para permanecer centrado en la idea fundamental sin dejar que el receptor lo desvíe del tema objetivo.

Compromiso Viable: En este tipo de comunicación, se busca de manera clara llegar a acuerdos que le puedan interesar a ambas partes y que en caso de llegar a existir diferencias se busquen puntos medios de solución que además, aparte de ser viables no afecten el respeto que cada persona siente por sí misma.

RESULTADOS DE LA INTERVERSIÓN

Por medio de una charla-taller sobre el beneficio social y formativo de la comunicación asertiva, dirigido a todos los públicos involucrados en la formación de los niños y niñas. La charla tuvo un nivel de impacto muy alto, se contó con la participación de un grupo significativo de personas que se motivaron por conocer de qué manera esta estrategia alternativa de comunicación puede resultar favorable al momento de redescubrir las interacciones dentro del hogar y cómo, de esa manera, se puede regular el lenguaje

	Instituto Superior Tecnológico Japón Registro Institucional No 17- 082 Departamento de Investigación Informe Final de Proyectos de Investigación	Versión: 2.0
		Página 25 de 49

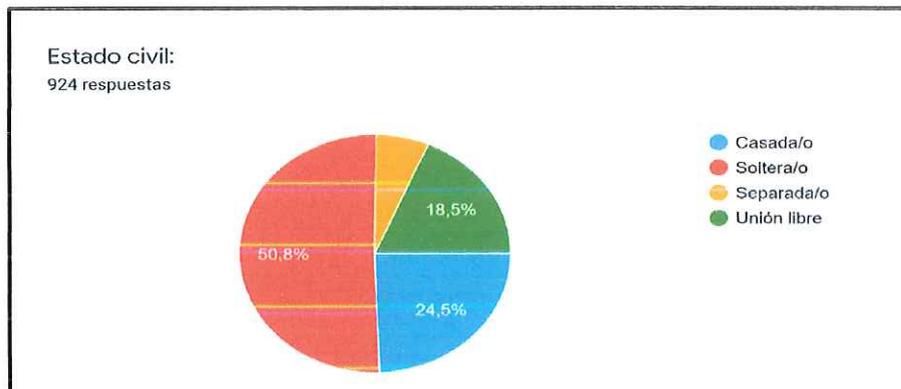
para que sea más efectivo y alcance los niveles de impacto que buscamos al crear los mensajes.

Por medio de explicaciones conceptuales, desarrollo de ejemplos y situaciones de sensibilización, se alcanzó una respuesta interesante entre los asistentes a este encuentro virtual. Para lograr una medición que permita detallar lo antes mencionado, se trabajó con un grupo de preguntas señaladas con el fin de conocer el nivel de aprehensión de los conocimientos y sobre todo la comprensión sobre la utilidad y efectividad de este sistema de comunicación asertivo.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Con un total de 924 personas encuestadas y con un número de 10 preguntas, se han seleccionado como base de este análisis las preguntas: 1, 6, 9, 10; que arrojan los siguientes resultados:

Composición del grupo encuestado



Fuente: Investigación de campo

Pregunta 1:

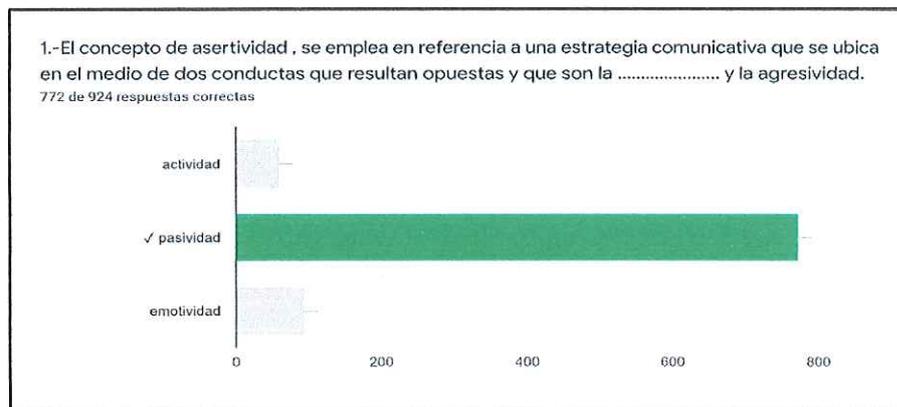
El concepto de asertividad, se emplea en referencia a una estrategia comunicativa que se ubica en medio de dos conductas que resultan opuestas y que son la y la agresividad.

Tabla 1. Resultados pregunta 1

Ítem	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
a	actividad	59	6,4%
b	pasividad	772	83,5%
c	emotividad	93	10,1%
Totales		924	100%

Fuente: Investigación de campo

Gráfico 1. Resultados tabla 1



Fuente: Investigación de campo

Análisis e interpretación

La comunicación asertiva reconoce que en toda acción humana individual o colectiva, existen dos fuerzas internas en choque constante la pasividad y la agresividad. Los mensajes entre las parejas, las familias y entre sus integrantes de modos específicos, muchas veces son mal entendidos; en ocasiones por razones vinculadas al mensaje verbal en sí mismo; pero también es parte de esta responsabilidad el inapropiado manejo de la comunicación no verbal (por desconocimiento de su impacto). La asertividad brinda los elementos que posibilitan identificar estas variantes y alcanzar mensajes claros e impactantes desde lo favorable para la interrelación.

Pregunta 6:

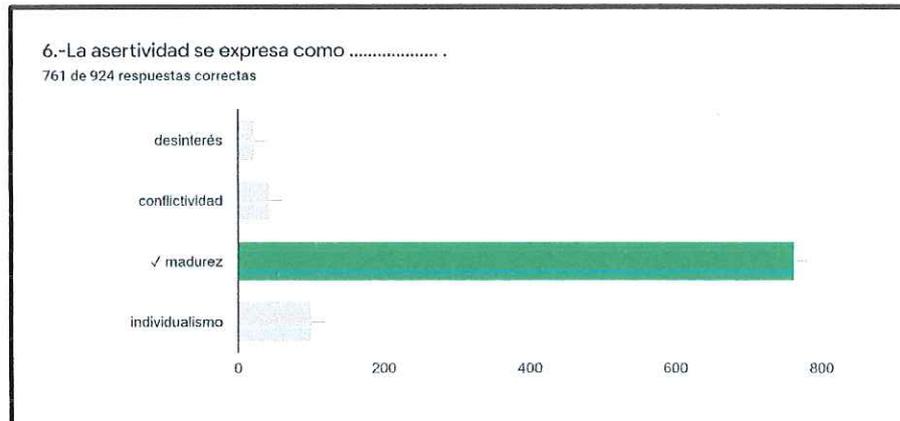
La asertividad se expresa como.....

Tabla 2. Resultados pregunta 6

Ítem	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
a	Desinterés	22	2,4%
b	Conflictividad	42	4,5%
c		Madurez	761
d	Individualismo	99	10,7%
Totales		924	100%

Fuente: Investigación de campo

Gráfico 2. Resultados tabla 2



Fuente: Investigación de campo

Análisis e interpretación

Aprender a comunicarnos es una responsabilidad de toda la vida, no es un terreno exclusivo de hombres o mujeres, de niños o de adolescentes, de la etapa formativa o únicamente del espacio laboral; por el contrario, aprender a comunicarnos es un deber social y humano permanente, de toda la vida; que mejor si conocemos, practicamos o aplicamos estrategias o técnicas probadas en sus resultados y que sin duda contribuirán a mejorar nuestras interacciones y los ambientes en los que nos encontremos serán más equilibrados y logaremos mayor impacto como seres sociales. Esto para muchos se llama madurez como ser humano.

Pregunta 9:

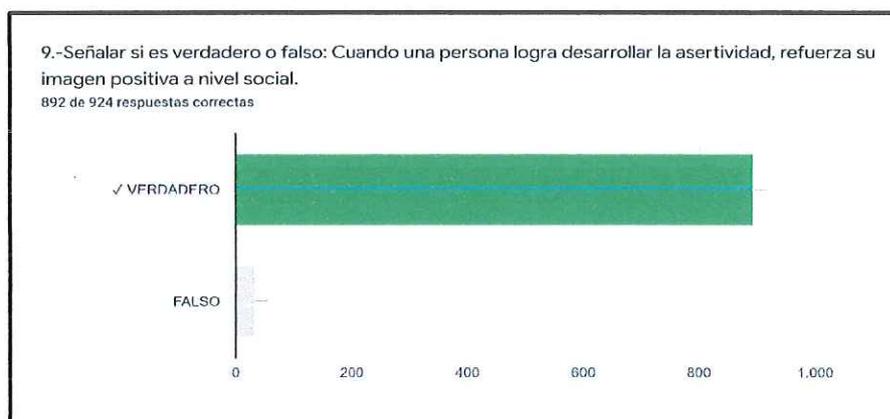
Señalar si es verdadero o si es falso: Cuando una persona logra desarrollar la asertividad, refuerza su imagen positiva a nivel social.

Tabla 3. Resultados pregunta 9

Ítem	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
a	Verdadero	892	96,5%
b	Falso	32	3,5%
Totales		924	100%

Fuente: Investigación de campo

Gráfico 3. Resultados tabla 3



Fuente: Investigación de campo

Análisis e interpretación

Si mi comunicación es eficaz, el resultado de mis interacciones será permanentemente positivo. Una persona que sabe comunicarse adecuadamente gana una representación social muy elevada; la asertividad tiene entre sus objetivos brindar las posibilidades para alcanzar este reconocimiento. Al comunicarse en el hogar y en la sociedad de manera asertiva, sus interlocutores identificarán en usted a un individuo

respetuoso, interesante y de fácil acceso; lo sentirá usted y lo sentirían (con satisfacción) los suyos y serán capaces de trasladarlo a otros espacios.

Pregunta 10:

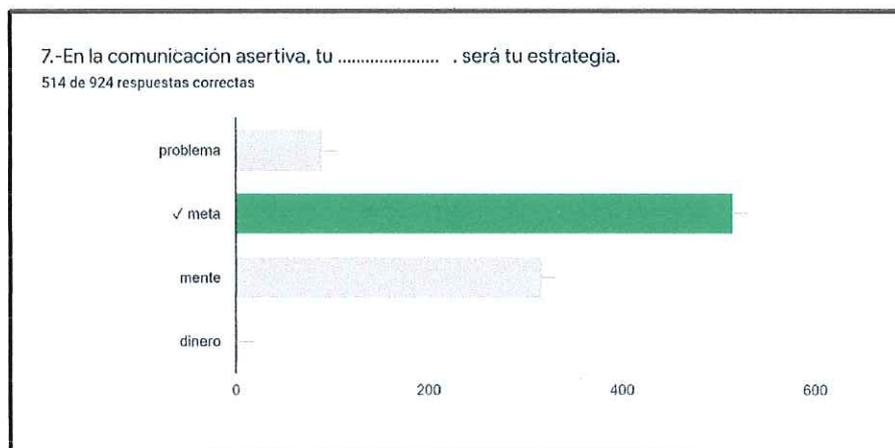
Leer el siguiente enunciado y señalar a qué concepto hace mención: Se emplea en referencia a una estrategia comunicativa que se ubica en el medio de dos conductas que resultan opuestas, y, que son la pasividad y la agresividad.

Tabla 4. Resultados pregunta 10

Ítem	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
a	La solidaridad	57	6,2%
b	La amistad	34	3,7%
c	La asertividad	787	85,2%
d	La comunidad	46	4,9%
Totales		924	100%

Fuente: Investigación de campo

Gráfico 4. Resultados tabla 4



Fuente: Investigación de campo

Análisis e interpretación

La comunicación asertiva coloca como eje de la interacción al diálogo; cuando el ser humano acude al diálogo como mecanismo no solo de intercomunicación, sino, sobre todo, como herramienta de comprensión, está aprovechando al máximo esta técnica positiva de manejo de las relaciones humanas. Las parejas y las familias requieren diálogos constructivos, sustentados en el respeto, que promuevan el derecho al reconocimiento del otro como un ser complementario y de apoyo mutuo. Los diálogos asertivos revalorizan a la pareja, recuperan el papel esencial de la familia como espacio de creatividad, afecto y amor, de esta manera los escenarios de educación serán alimentados de nuevas y buenas prácticas cotidianas.

	Instituto Superior Tecnológico Japonés Registro Institucional No 17- 082 Departamento de Investigación Informe Final de Proyectos de Investigación	Versión: 2.0
		Página 32 de 49

7. Descripción del impacto actual o potencial de los resultados: FORTALECER LA COMUNICACIÓN ASERTIVA COMO PRÁCTICA INTEGRADORA

Familia y comunidad

La comunicación asertiva se presenta como una herramienta para mediar en la interacción familiar y comunitaria. Este estilo de comunicación beneficia el desarrollo de nexos comunicativos porque prioriza la permanencia de un entorno cómodo y positivo en el que se desenvuelven los individuos. En este sentido, la comunicación asertiva se define como:

La capacidad de expresarse verbal y pre verbalmente en forma apropiada a la cultura y a las situaciones. Un comportamiento asertivo implica un conjunto de pensamientos, sentimientos y acciones que ayudan a un niño o adolescente a alcanzar sus objetivos personales de forma socialmente aceptable (Corrales, Quijano y Góngora, 2017, pág. 61).

Fortalecer la comunicación asertiva en la sociedad es un factor importante para cosechar resultados favorables en las relaciones interpersonales. Generar espacios de interacción con un ambiente positivo permite a cada individuo desenvolverse con soltura, favoreciendo la integración familiar. Dentro del ámbito comunitario, también es recurrente que existan conflictos entre miembros de una comunidad, que pueden resolverse gracias a la utilización de una comunicación asertiva.

Un requisito de la comunicación interpersonal es la asertividad como función de la autoestima, porque permite actuar a la persona según cómo piensa y en

	<p style="text-align: center;"> Instituto Superior Tecnológico Japon Registro Institucional No 17- 082 Departamento de Investigación Informe Final de Proyectos de Investigación </p>	Versión: 2.0
		Página 33 de 49

defensa de sus derechos, intereses, sin ser manipulados, ni manipular al interlocutor. Se basa en el respeto tanto de sí mismo como de las otras personas, conservando los límites y los valores (Zayas, 2012, p. 48).

Desde las relaciones Interpersonales

En la vida diaria los seres humanos tienen una tendencia para asociarse entre sí. Esto tiene que ver con su característica innata de ser sociable. Desde el momento en que nace, un individuo establece relaciones con su familia (padres, hermanos, tíos, abuelos). Posteriormente, conoce a otras personas que, dependiendo del nivel de afinidad, confianza y simpatía, pueden llegar a ser parte de su vida a corto, mediano o largo plazo. En este sentido, Zupiria (2015) identifica distintos tipos de relaciones:

Relaciones íntimas / superficiales: Una relación íntima involucra satisfacer las necesidades personales de un individuo. En cambio, en las relaciones superficiales no se incorpora ningún tipo de necesidad.

Relaciones personales / sociales: En la relación personal toma preponderancia la identidad personal de un ser humano. Aquí influye el nivel de atracción que se tiene hacia el otro por lo que es, no por lo que representa o el grupo al que pertenece. Por otra parte, en una relación social existe una despersonalización y los estereotipos sociales toman peso.

Relación amorosa: Sternberg y Barnes (1989) en Zupiria (2015) categorizan la relación amorosa bajo tres aspectos: compromiso, pasión e intimidad. Sobre la base de estos, mencionan la existencia de distintos tipos de relación amorosa:

- ✓ Amistad: En donde predomina la intimidad.

	<p style="text-align: center;"> Instituto Superior Tecnológico Japón Registro Institucional No 17- 082 Departamento de Investigación Informe Final de Proyectos de Investigación </p>	<p style="text-align: right;">Versión: 2.0</p>
		<p style="text-align: right;">Página 34 de 49</p>

- ✓ Pasiona: Predomina la pasión.
- ✓ Formal: Gran influencia de los aspectos formales de la relación.
- ✓ Romántica: Complemento entre la pasión e intimidad.
- ✓ Apego: Intimidad y compromiso por igual.
- ✓ Fatua: Determinada por la pasión y el compromiso.
- ✓ Amor pleno: Compromiso, intimidad y pasión de manera conjunta.



Fuente: Sternberg y Barnes (1989) en Zupiria (2015)

En cuanto al ámbito familiar, las relaciones que tienen la oportunidad de presentarse son las íntimas / superficiales y personales / sociales. Lo cierto es que el ideal para un buen desenvolvimiento de la interacción familiar, sería que las relaciones sean de carácter íntimo y personal. A pesar de esto, la existencia de relaciones superficiales es cada vez mayor. Los niños y jóvenes pierden el interés por convivir estrechamente con sus padres y generan una relación en la que sus necesidades emocionales no son satisfechas. En lo que respecta a la comunidad, las relaciones varían dependiendo del nivel afectivo creado entre dos o más personas.

Reinterpretando las relaciones interpersonales de la familia y la comunidad

“Nuestra condición de ser social, nos hace sujetos de las relaciones interpersonales y de la comunicación desde el momento mismo de nuestro nacimiento, la supervivencia

	<p style="text-align: center;"> Instituto Superior Tecnológico Japon Registro Institucional No 17- 082 Departamento de Investigación Informe Final de Proyectos de Investigación </p>	<p style="text-align: center;">Versión: 2.0</p>
		<p style="text-align: center;">Página 35 de 49</p>

y el desarrollo del individuo van a estar ineludiblemente vinculados a estas relaciones sociales y comunicativas” (González, 2015, p.2). Esta afirmación explica por qué es importante fortalecer las relaciones familiares y comunitarias. Una relación interpersonal fortalecida abre entornos favorables para niños, jóvenes y adultos, porque origina espacios idóneos para la libertad de expresar pensamientos, sensaciones y emociones, independientemente del contexto social en el que se encuentre.

Nuevos estilos de relación interpersonal entre familia y la comunidad

Toda relación tiene distintos tipos de estilos, dependiendo del contexto y la persona que los realiza. Estos son independientes del entorno en que se desenvuelve un individuo, es decir, que no importa si está en una reunión familiar, de amigos o hasta en un encuentro con su pareja. El ser humano actúa en base a sus deseos y a las condiciones de su entorno. Zupiria (2015) señala algunos elementos que determinan este comportamiento:

- ✓ Sus intereses propios
- ✓ La capacidad para mostrar sentimientos y pensamientos
- ✓ El respeto hacia los derechos de los demás
- ✓ La forma en que acepta los sentimientos y pensamientos de los demás
- ✓ Modo de manifestar discrepancia
- ✓ Facultad para pedir explicaciones ante una situación no entendida
- ✓ Saber decir que no

Estos elementos dan forma a los estilos de relación interpersonal que los seres humanos hacen propios y se definen de la siguiente manera:



Estilo agresivo	Es incapaz de explicar bien su opinión. Además, tiene problemas para escuchar la opinión de los demás, causando irrespeto a las ideas y sentimientos de los demás. Es común que una persona con este estilo tenga dificultad para tomar decisiones.
Estilo manipulador	Disfraza sus sentimientos y pensamientos. Por tanto, es ambiguo. "No sabe decir que no y no muestra su disconformidad" (pág. 69). Dificulta la participación de los demás al ser una persona que finge escuchar, cuando en realidad no lo hace.
Estilo pasivo	Aparentemente acepta la opinión del otro. Tiende a devaluarse en el proceso de comunicación y recurre a la sumisión y autoculpabilización. "A pesar de no estar de acuerdo, muestra conformidad con tal de no enfrentarse" (pág. 69).
Estilo asertivo	Manifiesta lo que piensa y siente. Respeta las ideas y sentimientos de los demás, puestos que sabe escuchar. En consecuencia, empatiza con los demás y comunica de forma eficaz, mostrando sus preferencias.

Fuente: Zupiria (2015)

**Escenarios desde el resultado de la asertividad en las relaciones
interpersonales entre familia y la comunidad**

Cuando se estructura una relación interpersonal adecuada la comunicación resulta trascendental. Esto porque permite intercambiar ideas, expresiones, emociones, puntos de vista y valoraciones sobre el otro. Es por este motivo que el aspecto comunicativo debe fortalecerse. Para lograr este objetivo es pertinente entender las variables que existen para su desenvolvimiento. Zayas (2012) identifica algunos elementos que determinan si la comunicación es funcional o disfuncional:

- El grado de vínculo de las funciones de la comunicación
- El grado la congruencia de las interacciones, percepciones y representaciones mutuas
- Las capacidades comunicativas
- Los recursos de la personalidad
- La expresión reguladora y autorreguladora del sujeto

A su vez, menciona que los indicadores para determinar si una comunicación es funcional o disfuncional, son los siguientes:

Comunicación funcional	Comunicación disfuncional
<ul style="list-style-type: none"> • Fluida • Clara • Fiel • Transparente • Comunican adecuadamente • La satisfacción de las necesidades • Contribuyen al crecimiento personal 	<ul style="list-style-type: none"> • Insuficiente • Distorsión de la comunicación • Pocas posibilidades de mejorar • Contradicciones en mantener una relación • No desarrollan sentidos que conduzcan al crecimiento personal

	Instituto Superior Tecnológico Japon Registro Institucional No 17- 082 Departamento de Investigación Informe Final de Proyectos de Investigación	Versión: 2.0
		Página 38 de 49

	<ul style="list-style-type: none"> • La falta de cultura comunicativa • Que impide la identificación de conflictos y problemas en las relaciones
--	--

Fuente: Zayas (2012)

Por lo tanto, en la familia y la comunidad es indispensable mantener una comunicación adecuada, ya que fortalece las relaciones interpersonales. Además, la comunicación actúa como un nexo para tener empatía con la otra persona.

8. Conclusiones

Uno de los temas que cobran importancia en los últimos tiempos es aquel relacionado con la comunicación versus la tecnología por el cual surgen varias preguntas: ¿Cuál es el papel de la interacción cara a cara dentro del proceso de comunicación? ¿Cuál es el papel de la familia en relación al uso de las nuevas formas de comunicación y el desarrollo de las tecnologías TIC? ¿Cómo lograr una comunicación asertiva en la familia, la educación y la comunidad?

La información presente en esta investigación es fruto del proceso de investigación de un equipo de docentes en los centros que mantienen convenio con el Instituto Superior Tecnológico Japon, quienes, durante el año 2019, a través de la aplicación de metodologías de investigación, buscaron resolver a profundidad las interrogantes acerca de la comunicación y las tecnologías; y sobre todo el beneficio de poseer una

	<p style="text-align: center;"> Instituto Superior Tecnológico Japonés Registro Institucional No 17- 082 Departamento de Investigación Informe Final de Proyectos de Investigación </p>	<p style="text-align: center;">Versión: 2.0</p>
		<p style="text-align: center;">Página 39 de 49</p>

comunicación asertiva para mejorar la interrelación en la familia así como el beneficio de trasladar este tipo de comunicación a la educación y a la comunidad.

Durante el proceso de investigación, el equipo investigador se percató que pese al avance de la tecnología existen falencias relacionadas con la interacción social ya que el uso incorrecto de estas tiene consecuencias negativas sobre todo en la familia y en la comunidad. Las TIC, muchas veces, rompen la conexión y se produce inmediatamente un aislamiento; esto, en cualquier contexto, porque la tecnología que no es usada de manera correcta anula la interacción.

Es aquí donde esta investigación cobra importancia y trascendencia ya que propone orientar el uso de la tecnología mediante la comunicación asertiva basada en la empatía con el otro. Para ello, propone el uso adecuado del lenguaje y la escucha activa para aumentar la interacción social de todos los individuos a través de la puesta en escena de la propuesta de comunicación asertiva en los niños de hasta 6 años de edad, y evalúa el impacto en la muestra. En las siguientes líneas, se señala la importancia de tomar en cuenta: el ambiente, en este se desenvuelve la familia, sus condiciones sociales, económicas y culturales, puesto que estas influyen en mayor o menor grado.

Como parte de la investigación acerca de la comunicación asertiva en la familia y comunidad, se conoció de primera mano acerca de los niveles de percepción y conocimiento que tienen los padres de familia del Centro de Desarrollo Infantil acerca de los procesos comunicativos que se aplican y practican en las familias de los niños y niñas del CDI. Con esto se confirmó que, en la actualidad, todos los grupos de personas de diferentes edades dan uso a las tecnologías para comunicarse. Sin embargo, a partir de la investigación, se percataron del uso que actualmente se le da a las tecnologías, de la cantidad de tiempo que se invierte en estas, y de las consecuencias que producen en la interacción intrafamiliar.

	<p style="text-align: center;"> Instituto Superior Tecnológico Japonés Registro Institucional No 17- 082 Departamento de Investigación Informe Final de Proyectos de Investigación </p>	<p style="text-align: center;">Versión: 2.0</p>
		<p style="text-align: center;">Página 40 de 49</p>

Como bien señalan los investigadores las redes sociales se han vuelto indispensables al momento de establecer comunicación, y a la vez se han convertido en una de las causales de la mala comunicación porque que provoca aislamiento social. Del grupo investigado se obtuvo la información de que pasan muchas horas pendientes del celular y de las redes, en vez de comunicarse cara a cara; entonces, lo único que logran es satisfacer las necesidades de ocio, mas no de comunicación.

Ahora bien, es importante entender que la comunicación actual como mediador es necesaria en los diferentes acontecimientos y espacios en los cuales se desenvuelven las personas en la vida cotidiana. Mantener una comunicación adecuada facilita los vínculos afectivos en el entorno social, construyendo sentidos que facilitan el entendimiento familiar, social y comunitario.

Uno de los aportes de esta investigación es establecer la importancia de la comunicación asertiva ya que su buen uso evita problemas por el uso del lenguaje y se evitan malos entendidos. Los investigadores resaltan la importancia de saber expresarse de manera correcta a nivel verbal y no verbal, ya que este tipo de comunicación implica pensamientos, sentimientos y acciones que facilitan el aumento de los vínculos en las relaciones sociales, ya que desde la familia se siembran principios que son indispensables para mejorar las habilidades sociales.

El entorno familiar es importante, porque se educa con el ejemplo, esto no quiere decir que todo sea perfecto, sino que, al aprender a comunicarse de manera asertiva, la voz, la dicción, los gestos, la proxemia, así como el entendimiento del entorno propiciarán al desarrollo de las habilidades sociales. Es de esta manera como se favorece la confianza, mejora la autoimagen, se promueve el sentido de eficacia, se genera bienestar emocional, se mejora la capacidad de negociación, se aumenta el autoestima entre otras.

	Instituto Superior Tecnológico Japon Registro Institucional No 17- 082 Departamento de Investigación Informe Final de Proyectos de Investigación	Versión: 2.0
		Página 41 de 49

Otro de los aportes importantes de esta investigación es la propuesta del manejo de habilidades como las habilidades sociales básicas, avanzadas, aquellas relacionadas con los sentimientos, alternativas a la agresión, y las que ayudan a manejar el estrés permiten la planificación. Lo importante es valorar todo lo que le permite mejorar la comunicación y hacerlo de manera asertiva, el objetivo es que el trato sea abierto y sincero con el objetivo, y que ambas partes comprendan el mensaje de la misma manera.

Finalmente, esta investigación es un aporte para todas las generaciones ya que se entiende que toda acción de comunicación, sea individual o colectiva, tiene fuerzas internas de choque ante la pasividad y agresividad. Es importante tener un adecuado manejo de la comunicación verbal y no verbal que contribuyan a diálogos constructivos basados en el respeto, que favorezcan el reconocimiento de que puedo ser o recibir apoyo, y que revaloricen a la pareja, a la familia y a la sociedad.

La investigación acerca de la comunicación asertiva genera nuevas aristas para futuras investigaciones, sobre todo en el ámbito de conocer cómo puede mediar la comunicación asertiva en la aplicación de la tecnología para el servicio de la sociedad. Queda entonces una ventana abierta para saber cuales serían los cambios que se produjeron en el grupo investigado, y cómo este mejoró a través del conocimiento y aplicación de todas las habilidades de una comunicación asertiva, en el manejo sostenido de estas herramientas, ya que el ejemplo y uso diario favorecería a mejorar la interrelación en la familia, lo que se hace extensivo a la sociedad.



OBJETIVO ¹ <i>(del proyecto aprobado)</i>	RESULTADO ESPERADO² <i>(según proyecto aprobado)</i>	RESULTADO OBTENIDO³	INDICADOR VERIFICABLE DEL RESULTADO⁴	NO. DE ANEXO SOPORTE ⁵	OBSERVACIONES⁶
Analizar la aplicación de una propuesta de comunicación asertiva y su influencia en la convivencia armónica dentro del entorno familiar y los centros de educación inicial.	Conocer la importancia de la comunicación como estrategia para generar salud emocional y física en los niños	Conocer la importancia de la comunicación como estrategia para generar salud emocional y física en los niños	Análisis Comparativo luego de charla taller. Difusión a través de publicación		

- 1 Se debe indicar el objetivo planteado de acuerdo con el proyecto aprobado.
- 2 Se debe especificar el resultado esperado comprometido, correspondiente al objetivo planteado.
- 3 Elaborar una breve reseña del resultado obtenido.
- 4 Especificar el indicador de producto con el cual se puede verificar el logro de los resultados (artículo o libro publicado, manual, guía, manuscrito de artículo o libro sometido para publicación, nombre de patente presentada u homologada, norma establecida, software registrado, prototipo desarrollado, formación de recurso humano, capacitación, organización de eventos científicos, participación en eventos científicos, etc.).
- 5 Relacionar el número del anexo que soporta o contiene el indicador del producto obtenido (copia de la publicación, memorias, patente, registro, norma, constancias, etc. o de la fuente de certificación o verificación respectiva). **Nota: Aquí deben ser incluidas evidencias que den cuenta de la ejecución de las actividades propuestas en el acta de presupuesto (Fotos, Formato de encuestas, Tablas de revisión técnica, copias de formatos de solicitud de ejecución entre otros).**
- 6 Incluir aquella información adicional que el investigador considere importante, con relación al cumplimiento de los compromisos adquiridos en el proyecto.



<p>Conocer los niveles de percepción y conocimiento que tienen los padres de familia del Centro de Desarrollo Infantil acerca de los procesos comunicativos que se aplican y practican en las familias de los niños y niñas del CDI del sector con el fin de determinar las dificultades presentes en dichos procesos y su repercusión en la interacción de sus hijos e hijas dentro del aula de clase, de manera que se diseñe un plan de comunicación asertiva que permita mejores resultados en la convivencia armónica dentro de la institución y sus familias.</p>	<p>Determinar los niveles de percepción a través de una encuesta</p>	<p>Charla taller como espacio de dialogo y reflexión</p>	<p>Análisis Comparativo luego de charla taller. Difusión a través de publicación</p>		
<p>Investigar a la comunicación como un proceso de interacción en el que dos o más individuos intercambian mensajes.</p>	<p>Realizar el esquema para el desarrollo de una charla taller</p>		<p>Análisis Comparativo luego de charla taller. Difusión a través de publicación</p>		

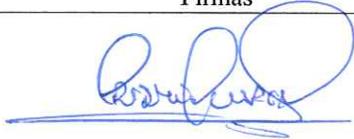


Comprender los aspectos del entorno familiar desde sus procesos comunicativos relacionados con la influencia de las nuevas tecnologías dentro de los sistemas de interrelación.	Charla – Taller para generar conciencia sobre la importancia de la comunicación	Charla taller como espacio de dialogo y reflexión	Análisis Comparativo luego de charla taller. Difusión a través de publicación	
Diseñar una propuesta de comunicación asertiva con la familia y la comunidad desde una perspectiva amplia hacia el uso favorable de la tecnología.	Análisis comparativo	Análisis Comparativo	Análisis Comparativo luego de charla taller. Difusión a través de publicación	

Cuadro No. 1: Resultados de generación de conocimiento

	Instituto Superior Tecnológico Japón Registro Institucional No 17- 082 Departamento de Investigación Informe Final de Proyectos de Investigación	Versión: 2.0
		Página 45 de 49

6. Firmas de responsabilidad y fechas

	Firmas
Director/a del proyecto Mgs Cristhian Vargas Caicedo Fecha: 10/03/2020	
Director de Investigación Lucía Begnini Dominguez Fecha: 10/03/2020	
Director Académico Alexis Benavides Vinueza Fecha: 10/03/2020	
Vicerrector Mgs. Milton Altamirano Pazmiño Fecha: 10/03/2020	

VICERRECTORADO

	Instituto Superior Tecnológico Japon Registro Institucional No 17- 082 Departamento de Investigación Informe Final de Proyectos de Investigación	Versión: 2.0
		Página 46 de 49

APROBACIÓN DEL ORGANO COLEGIADO SUPERIOR

EL QUE SUSCRIBE

Mediante resolución OCS-ITSJ-SE-RO-No 015-2020-ACTA-No. OCS-ITSJ-PDFI-No 010-2020-DMQ 25 DE MARZO DEL 2020 PDFI EL HONORABLE ÓRGANO COLEGIADO SUPERIOR, aprueba el informe final el proyecto denominado: **La comunicación. Espacios de diálogo y procesos asertivos en la familia y comunidad** avalado por el Instituto Superior Tecnológico Japon que cuenta con la rigurosidad técnica necesaria y se enmarca dentro del Plan de Trabajo y de la línea de investigación aprobadas, perteneciente al programa de investigación de las carreras de educación. El presente proyecto estuvo a cargo a cargo del investigador, **Crsithian Vargas Caicedo** docente de la institución quien estuvo a cargo del desarrollo exitoso del proyecto. Áreas estratégicas de investigación Institucionales con las que se alinea el proyecto: Evaluación y calidad educativa para potencializar el desarrollo de la educación inicial; El desarrollo de la Educación inicial como eje apoyo de la transformación de la matriz productiva

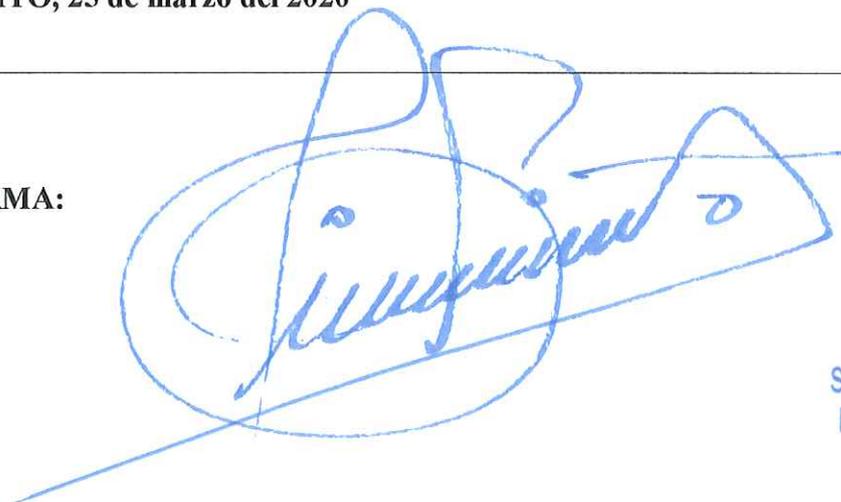
Es cuanto certifico en honor a la verdad.

Dr. Sixto Baca Pinto

Secretario Procurador

QUITO, 25 de marzo del 2020

FIRMA:




SECRETARÍA GENERAL
PROCURADOR

	Instituto Superior Tecnológico Japon Registro Institucional No 17- 082 Departamento de Investigación Informe Final de Proyectos de Investigación	Versión: 2.0
		Página 47 de 49

VICERRECTOR

EL QUE SUSCRIBE

Milton Altamirano Pazmiño con C.C. No: 1718006370, Vicerrector del Instituto Superior Tecnológico Japon certifica que el Informe Final del Proyecto de Investigación: **La comunicación. Espacios de diálogo y procesos asertivos en la familia y comunidad** se enmarca dentro las líneas de investigación aprobadas y que impulsa y prioriza la Institución. El presente informe cuenta con la rigurosidad técnica necesaria con el cual se verifica que alcanzó los objetivos propuestos bajo el liderazgo del investigador principal **Cristhian Vargas Caicedo** docente de la carrera de parvularia, quien contó con la autorización respectiva para liderar el presente proyecto. Áreas estratégicas de investigación Institucionales con las que se alinea el proyecto: Evaluación y calidad educativa para potencializar el desarrollo de la educación inicial; El desarrollo de la Educación inicial como eje apoyo de la transformación de la matriz productiva

Es cuanto certifico en honor a la verdad.

Dr. Milton Altamirano Pazmiño.

Vicerrector

QUITO, 25 de marzo del 2020

FIRMA Vicerrector:




VICERRECTORADO

	Instituto Superior Tecnológico Japon Registro Institucional No 17- 082 Departamento de Investigación Informe Final de Proyectos de Investigación	Versión: 2.0
		Página 48 de 49

DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN

EL QUE SUSCRIBE

Lucía Begnini Domínguez con C.C. 17112622798, Directora del Departamento de Investigación, certifica que el Informe del Proyecto de Investigación denominado: **ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y SU APLICACIÓN EN LA EDUCACIÓN INCLUSIVA** cuenta con todos los componentes técnicos rigurosos que se enmarcan dentro la línea de investigación aprobadas, que impulsa el Departamento, el cual garantiza que los compromisos planteados se materializaron. El presente informe del proyecto se encuentra a cargo del investigador principal **Cristhian Vargas Caicedo** docente de la carrera de parvularia.

Es cuanto certifico en honor a la verdad

Quito, 25 de marzo del 2020



FIRMA DEL DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN:

	Instituto Superior Tecnológico Japon Registro Institucional No 17- 082 Departamento de Investigación Informe Final de Proyectos de Investigación	Versión: 2.0
		Página 49 de 49

DIRRECCIÓN ACADÉMICA

EL QUE SUSCRIBE

Alexis Benavides Vinueza con C.C. No. 1716917181, Director Académico del Instituto Superior Tecnológico Japon certifica que el Informe Final del Proyecto de Investigación: **La comunicación. Espacios de diálogo y procesos asertivos en la familia y comunidad** se enmarca dentro la línea de investigación aprobadas que impulsa y prioriza la Institución. El presente informe del proyecto cuenta con la rigurosidad técnica necesaria que permitió alcanzar los objetivos propuestos bajo el liderazgo del investigador principal **Cristhian Vargas Caicedo** docente de la carrera de parvularia, quien contó con la autorización respectiva para liderar el presente proyecto. Áreas estratégicas de investigación Institucionales con las que se alinea el proyecto: Evaluación y calidad educativa para potencializar el desarrollo de la educación inicial; El desarrollo de la Educación inicial como eje apoyo de la transformación de la matriz productiva

Es cuanto certifico en honor a la verdad.

QUITO, 25 de marzo del 2020

FIRMA DIRECTOR ACADÉMICO:

