

3

	FORMATO DE PRESENTACION DE PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN	Versión 1

PARTE I: INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

TITULO DEL PROYECTO

LA COMUNICACIÓN. ESPACIOS DE DIÁLOGO Y PROCESOS ASERTIVOS EN LA FAMILIA Y COMUNIDAD

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Cristhian Vargas Caicedo	CÉDULA: 1712121217
PROGRAMA ACADEMICO: Carrera de "Parvularia	E-MAIL: evargas@itsjapon.edu.ec
DIRECCIÓN: Av. de los Cedros y de los Rosales	TELÉFONO: 0998030505

Proyecto Investigación del Instituto Japón:

Proyecto aprobado por el Consejo Académico Superior :	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Propuesta y Resultados de la Tecnología utilizada en la Educación Inicial.
--	--	-----------------------------	--

CO - INVESTIGADORES QUE PARTICIPAN EN EL PROYECTO:

Docentes Investigadores
 Humberto Cuesta Ormaza
 Lucía Begnini Domínguez
 Cristina Chamorro Benavides

Estudiantes en Convenio de ayuda económica:
 Johanna Rivera
 Carolina Córdova
 Carolina Lincango

Equipo de soporte externo de apoyo
 Valeria Santos
 Jonathan Tamayo

DURACION DEL PROYECTO (EN MESES):	6 meses
--	----------------

AREAS ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES DEL PROYECTO

Recursos Didácticos como estrategia de fortalecimiento de la educación inicial;	<input type="checkbox"/>	Contenidos curriculares, tecnología y modelos pedagógicos aplicados a la Educación Inicia	<input type="checkbox"/>	Modelos pedagógicos aplicados en la educación inicial	<input type="checkbox"/>	Evaluación y calidad educativa para potencializar el desarrollo de la educación inicial	<input checked="" type="checkbox"/>
El desarrollo de la Educación inicial como eje apoyo de la transformación de la matriz productiva	<input checked="" type="checkbox"/>	Innovación Educativa aplicada a la educación inicial	<input type="checkbox"/>	Estrategias para incentivar la lectura en niños	<input type="checkbox"/>	El avance de la educación Inicial en el Ecuador	<input type="checkbox"/>

PALABRAS CLAVES

Fecha de presentación:	 15/10/2019	Recibido
-------------------------------	--	-----------------

PARTE II: CONTENIDO DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

TITULO DEL PROYECTO

1. RESUMEN EJECUTIVO

La investigación recogida en este proyecto presenta la comunicación como un proceso de interacción en el que dos o más individuos intercambian mensajes. El tipo de mensaje puede variar dependiendo del contexto, para lo cual podemos mencionar la comunicación verbal y no verbal, que terminan por ser elementos complementarios, es decir, que ninguno de los dos tiene más relevancia que el otro. Sin embargo, la eficiencia del proceso comunicativo no puede ser garantizada, por lo que existen varios casos en que la comunicación no resulta adecuada y termina generando una situación de conflicto. En las siguientes líneas nos referiremos al fenómeno causado por la incidencia tecnológica dentro de las dinámicas familiares.

2.- JUSTIFICACIÓN

En la familia se establecen vínculos afectivos y sociales. Estos vínculos se fortalecen mediante la convivencia dentro del hogar. Al momento de compartir experiencias se generan relaciones interpersonales, es decir la interacción entre dos o más personas y su entorno. Por lo tanto, en el seno familiar es importante mantener contacto cara a cara para desarrollar con facilidad relaciones sociales en la comunidad. Dentro del hogar se adquiere una serie de conductas y valores que marcan la personalidad de cada individuo. Sin embargo, ciertas conductas pueden modificarse a través de los años y los vínculos familiares podrían verse afectados por distintos factores.

La desintegración del núcleo familiar influye en la formación de cualquier miembro del hogar. Por ello, es necesario establecer medidas de acción para consolidar la relación de una familia nuclear, es decir, entre padres e hijos. Por diversos motivos, existen familias que no mantienen interacción con sus hijos, ya sea por trabajo u otra obligación. En este sentido, los niños buscan nuevas alternativas de diversión mientras sus padres se encuentran fuera de casa. Sin embargo, en muchas ocasiones, estas "nuevas alternativas" desgasta el proceso de comunicación.

La comunicación es indispensable en cualquier ámbito social y aún más en el ámbito familiar porque actúa como mediador antes ciertos conflictos. Es necesario contar con una comunicación adecuada para reforzar la dinámica dentro del hogar. Como ya lo hemos dicho antes, las relaciones familiares pueden verse afectadas por el uso de aparatos tecnológicos y es evidente que la comunicación debe actuar como mediadora para fortalecer lazos afectivos. Sin embargo, no todos hacen uso de una comunicación idónea

para contrarrestar la escasa interacción familiar.

Por estos motivos, este estudio se basará en detallar que la comunicación es un proceso de interacción interpersonal que a su vez repercute en el ámbito familiar, comunitario y educativo. Sobre la base de este concepto, la comunicación asertiva cumple un rol importante dentro de este proceso, ya que “articula y favorece la relación con el otro y consigo mismo” (Naranjo, 2010). Se debe tomar en cuenta que el ambiente familiar depende de las condiciones sociales, económicas y culturales, pueden variar en mayor o menor grado, por lo que cada caso es distinto del anterior.

Hablamos de educación porque en la familia se forman los primeros hábitos para el desarrollo de todo individuo. Esto implica que los centros educativos y las familias deben estar interrelacionados para el progreso de la vida personal y académica de los niños. Se hace énfasis en la comunicación asertiva porque desde esta área padres e hijos mejorarían el lenguaje y su proceso de relación familiar. Dicho en otras palabras, emplear una comunicación asertiva evita tener conductas agresivas o conflictivas con los demás, ya que la idea es transmitir mensajes claros generando empatía con el otro.

El proceso de enseñanza incluye diversas aristas. Una de ellas es a través de los centros educativos como ya se mencionó en el párrafo anterior. Sin embargo, es necesario recalcar que no es una responsabilidad únicamente de estas instituciones, sino también de los padres de familia. Desde el hogar se debería motivar a los niños mediante la ayuda de sus padres a hacer uso de la correcta comunicación asertiva porque la consecuencia de usar dicha comunicación crearía un nexo para aumentar la interacción en sus relaciones sociales.

Uno de los factores que produce una desconexión en las relaciones interpersonales es el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). Existen múltiples estudios que afirman que la tecnología es un distractor para los niños y afecta sus labores. Pero, no basta con afirmar que el uso de la tecnología trae resultados desfavorables. Lo ideal es encontrar la forma en que las TIC cumplan la función para la que fueron creadas, es decir mejorar los procesos de comunicación. En este sentido, es importante conocer el rol que juega la comunicación asertiva y cómo podría ser insertada en estos procesos de interacción.

Fortalecer las relaciones familiares mediante la comunicación asertiva desde el ámbito tecnológico es un gran paso para mejorar el ambiente entre padres e hijos. La finalidad de insertar a las TIC en el estudio de la comunicación asertiva en la familia y comunidad es emplear la tecnología desde un enfoque didáctico para aumentar sus habilidades emocionales, cognitivas y sociales. De esta manera, se incrementa la interacción a través de la tecnología, ya que, los aparatos tecnológicos son una herramienta eficaz para el aprendizaje. Asimismo, los aparatos tecnológicos deben ser utilizados como una herramienta de ayuda hacia el niño en su desarrollo intelectual, ya que existen muchos juegos didácticos con los que se aumenta el conocimiento de las personas de manera

divertida.

Las TIC son herramientas que permiten mejorar los procesos de comunicación entre individuos. Sin embargo, en la actualidad existen falencias en la interacción social y, un factor preponderante de este fenómeno, es el uso incorrecto de dichas herramientas, con efectos negativos sobre todo en el ámbito familiar y comunitario. Esto, a su vez, se refleja en la comunicación deficiente que existe dentro de los círculos sociales. Hablar de un círculo social, implica referirse a familiares, amigos, vecinos, y demás personas con las que se interactúa permanentemente. Por ejemplo, dentro del círculo familiar una de las consecuencias es el aislamiento que atraviesan los niños con sus padres, ya que, al mantenerse atados a la tecnología, no crean ni fortalecen lazos familiares, y esto puede repercutir negativamente en su proceso educativo.

En pleno siglo XXI, los niños nacen con un chip tecnológico incorporado, ya que desde temprana edad se encuentran en contacto con estos aparatos. La tecnología debe ser un soporte en la vida de todo ser humano, pero en muchas ocasiones, los niños se convierten en sujetos dependientes de este recurso. Al ser agentes dependientes de la tecnología se genera un fenómeno de desintegración en las relaciones interpersonales, producto de la incorrecta utilización de las TIC, teniendo como consecuencia un sinnúmero de falencias en la comunicación dentro del hogar. Sin embargo, este problema es posible combatirlo mediante la comunicación asertiva y el uso adecuado de la tecnología.

Si bien es cierto, la incorporación de la tecnología ha separado lazos afectivos, pero al mismo tiempo ésta podría ayudar a fortalecer las relaciones sociales. La intención de la investigación es demostrar que si se aprovecha de manera adecuada las herramientas tecnológicas que tenemos a nuestro alcance, se puede mejorar la interacción social en distintos campos. Por lo tanto, se debe evitar satanizar a la tecnología y darle un giro a esta idea errónea.

La investigación es de utilidad porque se pretende dar una dirección diferente al uso de la tecnología mediante este tipo de comunicación, ya que aumentaría la interacción social entre individuos. Asimismo, serviría a padres, docentes y estudiantes porque permitiría brindar una alternativa para relacionarse entre sí, generando un ambiente propicio tanto en el hogar como en la educación. También es relevante indicar que el estudio está enfocado en niños de educación inicial entre 0 a 6 años de edad para identificar los efectos de la comunicación asertiva, y de ser posible observar sus beneficios en estudiantes de diferentes edades para evaluar el impacto de dicha comunicación.

Por lo tanto, la presente investigación analiza el papel que puede tener la comunicación asertiva en las relaciones familiares desde el ámbito de las TIC. La comunicación asertiva es una forma de generar empatía con el otro mediante el uso adecuado del lenguaje y la escucha activa. Los niños que crecen en un hogar donde se evidencia una comunicación asertiva adquieren mayor autoconfianza y fortalecen las relaciones interpersonales, ya que el asertividad permite transmitir acciones o mensajes de manera positiva. De tal manera,

dicha comunicación actúa como regulador en las dinámicas del hogar y crea un ambiente familiar armónico. Dentro de este marco, se busca analizar a profundidad los beneficios de poseer una comunicación asertiva para mejorar las relaciones interpersonales en el hogar a través del uso de las TIC y cómo estas podrían ser trasladadas a la educación.

En Ecuador son pocos los estudios realizados en torno a este tema. Por ende, la investigación es pertinente porque detalla los beneficios de la comunicación asertiva desde los aparatos tecnológicos. Por ello, dichos aparatos tecnológicos se convierten una herramienta para mejorar las relaciones familiares y educativas, ya que mediante su uso se espera realizar una comunicación asertiva en bien de la familia, la comunidad y la educación.

3.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC'S) son herramientas que permiten mejorar los procesos de comunicación entre individuos. Sin embargo, en la actualidad existen falencias en la interacción social y, un factor preponderante de este fenómeno, es el uso incorrecto de dichas herramientas, con efectos negativos sobre todo en el ámbito familiar y comunitario.

El uso incorrecto de la tecnología produce una desconexión en las relaciones interpersonales. Esto, a su vez, se refleja en la comunicación deficiente que existe dentro de los círculos sociales. Hablar de un círculo social, implica referirse a familiares, amigos, vecinos, y demás personas con las que se interactúa permanentemente. Por ejemplo, dentro del círculo familiar una de las consecuencias es el aislamiento que atraviesan los niños y niñas con sus padres, ya que al mantenerse atados a la tecnología, no crean ni fortalecen lazos familiares, y esto puede repercutir negativamente en su proceso educativo.

4.- HIPOTESIS Y VARIABLES

Hipótesis

Las Tecnologías de la Comunicación y de la información, son herramientas, que permiten mejorar el proceso de comunicación, desde la comunicación asertiva, desde la interacción con la familia y comunidad.

Declaración de Variables

Variable independiente: Las Tecnologías de la comunicación e información.

Variable dependiente: El desarrollo de la comunicación asertiva en la interacción con la

familia y comunidad.

5. OBJETIVOS

Objetivo General

Analizar la aplicación de una propuesta de comunicación asertiva y su influencia en la convivencia armónica dentro del entorno familiar y los centros de educación inicial.

Objetivos Específicos

Conocer los niveles de percepción y conocimiento que tienen los padres de familia del Centro de Desarrollo Infantil acerca de los procesos comunicativos que se aplican y practican en las familias de los niños y niñas del CDI del sector con el fin de determinar las dificultades presentes en dichos procesos y su repercusión en la interacción de sus hijos e hijas dentro del aula de clase, de manera que se diseñe un plan de comunicación asertiva que permita mejores resultados en la convivencia armónica dentro de la institución y sus familias.

Investigar a la comunicación como un proceso de interacción en el que dos o más individuos intercambian mensajes.

Comprender los aspectos del entorno familiar desde sus procesos comunicativos relacionados con la influencia de las nuevas tecnologías dentro de los sistemas de interrelación.

Diseñar una propuesta de comunicación asertiva con la familia y la comunidad desde una perspectiva amplia hacia el uso favorable de la tecnología.

6. MARCO TEÓRICO

1.- Usos de las TIC, Relaciones sociales y cambios en la socialización de las y los jóvenes

La sociedad atraviesa una serie de transformaciones en cuanto a la forma en que evoluciona la comunicación entre individuos. Sin lugar a duda, la principal causa de esta veloz transición es la consolidación de la tecnología en la vida cotidiana de cada ser humano. Es difícil imaginar una vida sin celulares, tabletas, computadoras, etc., por lo que cabe más bien reflexionar sobre la utilización de estos aparatos y la manera de aprovecharlos en nuestro día a día. De tal manera que logre conectar y no separar.

1.1.- Tecnologías de la Información y la Comunicación

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, que a partir de aquí conoceremos

bajo las siglas de TIC, tienen una gran cantidad de definiciones, que dependen del organismo o institución al que se requiera preguntar del tema. Además, es necesario detallar que al ser la tecnología un aspecto constantemente variable, su definición también guarda ese detalle. Sobre la base de esto, la definición que se utilizará para referirnos a las TIC, en la presente investigación es:

Dispositivos tecnológicos (hardware y software) que permiten editar, producir, almacenar, intercambiar y transmitir datos entre diferentes sistemas de información que cuentan con protocolos comunes. (...) Integran medios de informática, telecomunicaciones y redes, posibilitan tanto la comunicación y colaboración interpersonal (persona a persona) como la multidireccional (uno a muchos o muchos a muchos). Estas herramientas desempeñan un papel sustantivo en la generación, intercambio, difusión, gestión y acceso al conocimiento (Cobo, 2009).

Como se puede apreciar, es una definición bastante compleja. Esto tiene que ver con la variedad de opciones que nos brindan las TIC dentro del proceso de comunicación, y también como una herramienta para recabar información. De igual manera, hay que recalcar que el uso de los dispositivos tecnológicos en la faceta de la interacción, puede ser entre dos o más personas. Sin embargo, también tiene una fuerte influencia en las actividades relacionadas con el ocio que una persona, sobre todo niño o joven, pueda realizar. En ese aspecto es necesario profundizar para identificar las consecuencias del uso de las TIC.

1.2.- Los usos de las TIC y la menor dedicación a otras cosas, como consecuencia a corto plazo

El uso de las TIC tiene consecuencias tanto positivas como negativas. Ya se ha mencionado como positivo la posibilidad que brinda la tecnología para establecer un mejor proceso de comunicación entre los individuos. Sin embargo, al contar la parte negativa, es un hecho que existe un fenómeno caracterizado por la actitud de aislamiento voluntario, que preocupa cada vez más tanto a padres como docentes. Los jóvenes, desde edades muy

tempranas, dedican la mayor cantidad del tiempo al uso de celulares, tablets y demás.

Una de las opciones que brindan las TIC es la utilización de redes sociales como Whatsapp, Facebook, Instagram, Tik Tok, etc., que, si bien no están enfocadas para un público infantil, son muy famosas y accesibles por la facilidad para burlar su política de uso. Hoy en día es recurrente conocer de niños que saben manejar perfectamente las redes sociales y no tienen inconvenientes porque basta con utilizar una fecha de nacimiento ficticia para crear una cuenta.

En el pasado era famoso escuchar las críticas por parte de los padres hacia sus hijos, en las que se referían a la adicción que atravesaban frente al televisor. Hoy en día esto ya no ocurre, pues el contenido variado que ofrece internet, ha ocasionado que la televisión quede en segundo plano. Este es uno de los motivos que ha impulsado el desarrollo de los medios de comunicación digitales. Pues las TIC tienen un gran crecimiento en los últimos años y por eso se las considera como una herramienta que prevalece en la vida cotidiana de niños y jóvenes. Pérez (2013) afirma que “el tiempo que los adolescentes pasan frente al televisor, la computadora o el teléfono celular es tiempo perdido o restado a la realización de actividades más tradicionales como pasear, platicar, jugar con los amigos o leer un libro” (p. 92).

Claro que el uso de las TIC, en mayor o menor medida, depende también del contexto social de cada individuo. Sin embargo, diversos estudios dan cuenta de la semejanza en cuanto al uso de los celulares en niños y jóvenes, cobrando gran importancia el conocimiento que adquieren al estar en contacto permanente con lo digital. Asimismo, Hormaechea (2018) menciona la diferencia entre el entendimiento que tienen acerca del empleo de redes sociales y juegos en línea, en comparación con la manera adecuada de buscar información en la red, que pueda aportar a sus tareas escolares. En este sentido existe una falencia denominada “analfabetismo digital”, lo que termina por desperdiciar recursos.

En la medida en que los infantes y jóvenes en edad temprana prefieren las TIC en un sentido de entretenimiento y ocio, descuidan la parte que corresponde a sus deberes y

responsabilidades, tanto en el hogar como en la escuela. Y esto ocurre en gran porcentaje por la aparición de redes sociales, lo que termina perjudicando su desenvolvimiento social y escolar.

Al preguntar a los encuestados qué uso le dan a su teléfono celular (además de hacer y recibir llamadas), 48.6 por ciento respondió que lo utilizan para enviar y recibir mensajes o WhatsApp, seguido de 20.6 por ciento que afirmó utilizarlo para escuchar música y finalmente 17 por ciento indicó que lo usa para navegar en Internet; es decir, predomina el uso del celular para establecer comunicación y como medio de esparcimiento (Pérez, 2013, p. 94).

1.2.1 Redes Sociales

De acuerdo con Boyd y Ellison (2007) en Flores Morán y Rodríguez (2009), una red social se define como:

Un servicio que permite a los individuos construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, ver y recorrer su lista de las conexiones y de las realizadas por otros dentro del sistema. (p. 3).

Estos sitios o aplicaciones son utilizados, en su mayoría, para establecer relaciones interpersonales mediadas por tecnología. En cuanto a los adolescentes, por ejemplo, Morduchowicz (2012) señala que “navegar en Internet es la actividad que más tiempo ocupa a los adolescentes en su tiempo libre. En un año pasan más horas con las pantallas que en compañía de su docente en clase” (p. 3).

A principios del milenio, empezaron a surgir páginas dirigidas a la interacción entre usuarios: Friendster, MySpace, Orkut y hi5 son algunos ejemplos de sitios ilustres en el período. Muchas de las redes sociales más populares hoy en día también surgieron en esa época, como LinkedIn y Facebook (RD Station, s.f.).

Hoy en día los niños y jóvenes utilizan las TIC para realizar cualquier actividad que podría

imaginarse. Esto tiene que ver con el desarrollo constante de la tecnología que va a la par del crecimiento de los millenials y centenialls. Ver películas, escuchar música, consultar información, leer un libro, hablar con un amigo o pareja; la presencia digital ingresa en cada campo de nuestra esfera social. Es por esto que también se destaca la función de la tecnología como elemento de interacción, lo que necesita una guía especial para su manejo, iniciada desde la etapa más temprana de aprendizaje.

Según el portal Red Social Station (s.f.), existen 4 tipos de redes sociales:

- Red social de relaciones: A pesar de que suene redundante, este tipo de redes tiene un uso específico que tiene que ver con la interacción personal. Por ejemplo: Facebook, Instagram, Twitter, Google+, etc.
- Red social de entretenimiento: Su objetivo es el consumo de contenido. No se enfoca tanto en establecer relaciones sino en satisfacer una necesidad de ocio. Ejemplo: YouTube o Pinterest.
- Red social profesional: Crean relaciones de carácter profesional entre sus usuarios. También son utilizadas para presentar proyectos o enviar hojas de vida para conseguir empleo. En esta categoría se encuentran LinkedIn, Bebee, Bayt, Xing y Viadeo. Sin embargo, redes sociales como Facebook y Twitter también han sido utilizadas con este fin,
- Red social de nicho: Se dirigen a un público específico con intereses en común. TripAdvisor, DeviantArt, Behance o Goodreads son redes con una temática específica que beneficia a sus usuarios.

1.2.2. Redes sociales más utilizadas

De acuerdo con un estudio realizado por The Global State of Digital, elaborado por las firmas Hootsuite y We Are Social, un estimado de 3.484 billones de personas utilizan redes sociales, lo que representa un 45% de la población mundial (Barrera, 2019).

En cuanto a la lista de redes sociales más utilizadas se encuentran:

1. Facebook: 2.320 millones de usuarios.
2. Youtube: 1.900 millones de usuarios.
3. WhatsApp: 1.600 millones de usuarios.
4. Facebook Messenger: 1.300 millones de usuarios.
5. WeChat: 1.098 millones de usuarios.
6. Instagram: 1.000 millones de usuarios.
7. QQ: 807 millones de usuarios.
8. QZone: 532 millones de usuarios.
9. Tik Tok: 500 millones de usuarios.
10. Weibo: 462 millones de usuarios.

1.3.- Los riesgos del uso despreocupado

Así como la tecnología ha sufrido un proceso de cambios, su uso también conlleva una serie de riesgos. Estos aumentan cuando hablamos de la utilización de redes sociales, pues posibilitan compartir información que en ciertos casos es de sumo riesgo. Datos como la edad, correo electrónico, números de teléfono y hasta la ubicación geográfica, son requeridos en algunos casos para la creación de una cuenta o usuario. Esto produce una exposición innecesaria, pues como se conoce, los delitos que tienen que ver con la seguridad informática y la trata de personas, sobre todo de niños, se realizan gracias a las ventajas que produce conocer información personal de una persona. Es por esto que se recomienda tener un protocolo en el que los padres enseñen la manera adecuada en que sus hijos hagan uso del mundo digital.

Son muchos los riesgos del uso despreocupado de las tecnologías. El Blog Andalucía Digital señala 9 riesgos del uso de las TIC. Entre ellos se puede mencionar la falta de desconexión, la posible adicción a una red social,

- **Falta de desconexión:** Impide realizar un período de descanso mental y físico adecuado. Es común que los niños y adolescentes reemplacen los momentos de

relajación por consumir o publicar contenidos.

- **Adicción a las redes sociales en adolescentes:** Se genera por la constante exposición y uso de las redes sociales. El individuo utiliza los dispositivos móviles de una manera excesiva y terminan por aislarse.
- **Baja autoestima y problemas de ansiedad:** Producida por la obsesión de recibir la mayor cantidad de "likes" y seguidores. Esta necesidad de aceptación se refleja en la constante actualización de la imagen de perfil, por ejemplo. Es peligroso sobre todo en la etapa de la niñez y adolescencia, en donde la autoestima tiende a variar constantemente.
- **Falta de separación entre vida real y social:** La incapacidad para distinguir entre la vida real y la digital produce que el usuario priorice el uso de la red social con el objetivo de buscar la aprobación de los demás.
- **Frustración y soledad:** Aunque las redes sociales tienen el fin de establecer relaciones interpersonales, el no distinguir entre lo real y digital, puede repercutir en la salud emocional de una persona. En este caso se produce la frustración y una sensación de soledad, aislándose del mundo.
- **Capacidad de sueño:** "Según los estudios, un 25% de los usuarios de redes sociales se despiertan de madrugada o interrumpen su sueño para revisar si hay alguna novedad o qué actualizaciones se han producido en sus redes sociales". La obsesión por mejorar su perfil de red social, literalmente le quita el sueño al usuario.
- **Falta de capacidad de atención y retención:** La capacidad de atención y retención es un problema educativo que ha incrementado en los últimos años. Al estar los estudiantes más expuestos a las TIC, cambian sustancialmente el formato de lo que pueden aprender. En este contexto la inmediatez gana la partida.
- **Reacciones viscerales y sociales:** Los arrebatos de ira también pueden ser producidos por una información vista en redes y que puede causar incomodidad. En

la actualidad, basta con ingresar a una red social para ver cómo un tweet produce una ola de insultos y acusaciones en contra.

- **Egocentrismo:** Según el estudio "Cómo afectan las redes sociales a tu cerebro" de Susan Greenfield, "un 80% de los usuarios centra el uso de las redes sociales en hablar de sí mismo, de lo que le ocurre, de cómo se siente o de qué problemas le preocupan". Esta conducta podría derivar en un estado de narcisismo y falta de empatía, factores que impiden mejorar los procesos de interacción social.

1.4.- Los usos de las TIC y los cambios en la socialización, como consecuencia a largo plazo

La socialización tiene que ver con la capacidad de una persona para relacionarse con sus semejantes. En esta relación entran varios elementos que determinan si es correcta o incorrecta. Socializar tiene que ver con el aprendizaje de las normas y formas de comportamiento que puedan enriquecer la interacción social. Un individuo que tiene problemas para socializar, no se comunica e incluso tiende a comportarse de tal manera que provoca rechazo.

La socialización adecuada no está en absoluto garantizada; y es más difícil que lo esté cuando el sistema social carece de mecanismos para ordenarla: no establece con claridad qué espera de los adolescentes y jóvenes; ni qué lugar (simbólico y material) podrán ocupar los miembros jóvenes (profesiones, funciones paterna y materna, etc.) en una sociedad cohesionada (Bernete, 2009 p. 103).

La socialización se encuentra presente en distintos ámbitos de la esfera social. En el caso de la familia, tiende a ser más sencilla porque existe una relación previa, marcada por el acompañamiento de los padres a sus hijos. Esto implica un conocimiento, por parte de quienes componen el círculo familiar, acerca de las costumbres y acciones de sus compañeros. Pero esto puede cambiar rotundamente cuando la tecnología hace su ingreso en la vida cotidiana de cada uno de sus integrantes. Las TIC rompen con los esquemas tradicionales de comunicación, provocando una desconexión que necesita resolverse.

Debido a la existencia de las redes sociales, las familias acostumbran tener grupos de Whatsapp y Facebook como una forma de comunicarse. Este es uno de los ejemplos que sirven para identificar nuevos mecanismos que se crean a partir de las TIC. Los usuarios, sobre todo niños y jóvenes, atraviesan una sensación de libertad a raíz del uso que dan al dispositivo móvil. Tienen la sensación de "sentirse libres, autónomos e independientes" (Morduchowicz, 2012, p. 19).

1.5.- La socialización en los entornos familiares

El entorno familiar es el ambiente más importante dentro del proceso de aprendizaje de los niños. En este se produce una transformación en los roles que ocupa cada integrante. La irrupción de la tecnología en niños, desde temprana edad; a diferencia de los padres, quienes en gran parte no están acostumbrados a convivir con esto, genera situaciones conflictivas. En ocasiones son los hijos quienes deben cumplir el rol de instructores acerca del uso de redes sociales, por ejemplo. Esto tiene que ver con la facilidad que implica para un joven, que ha crecido paralelamente con Facebook y Whatsapp, el uso de estas redes.

Es desde entonces que se marca la diferencia y transformación del proceso de socialización dentro del hogar. Sin embargo, los padres ejercen su autoridad cuando determinan la existencia de procesos de mediación en cuanto al uso de las tecnologías dentro de casa. Si bien es cierto que aceptan su inferioridad en cuanto al conocimiento de redes sociales, el establecimiento de límites es importante.

Aunque muchos de ellos necesitan que los hijos les enseñen el uso y las posibilidades de los instrumentos de comunicación y ello puede hacerles sentirse dependientes de los hijos sin querer serlo- los padres pueden conocer (y los psicólogos suelen recomendar que conozcan) las TIC que manejan los hijos y, si lo estiman necesario, poner límites a su uso y, en general, establecer reglas sobre las páginas que los hijos e hijas pueden visitar; el tipo de información personal que sus hijos pueden dar a conocer a personas con las que interactúan por Internet; el tiempo que pueden pasar conectados, etc. (Bernete, 2009, p. 105).

2.- La comunicación asertiva en la familia y comunidad

En la sociedad, la comunicación actúa como mediador ante diversas situaciones que se presentan en la vida cotidiana. En la familia y comunidad es imprescindible mantener una comunicación adecuada para establecer vínculos afectivos entre todos los miembros que rodean su entorno social. Si bien es cierto, la comunicación es un proceso que tiene como objetivo la construcción de sentidos en el ámbito social. Pero, es necesario añadir un plus a la palabra comunicación. En este caso, nos vamos a referir a la comunicación asertiva para señalar la vía idónea para comunicarnos e interactuar en el hogar y la comunidad.

2.1.- La comunicación

Hablar de comunicación es hablar de una esfera muy amplia de conocimientos. Por lo tanto, nos vamos a referir a la comunicación como un proceso de interrelación entre seres vivos que acoplan sus respectivas conductas frente al entorno mediante la transmisión de mensajes y signos convenidos por el aprendizaje de códigos comunes (Rizo, 2004). Es decir, intercambiar información entre dos o más personas con el fin de transmitir o recibir mensajes diversos a través del cual se construye su realidad.

Al momento de transmitir o recibir mensajes, se realiza contacto con otra persona, a esta acción se la denomina interacción social. "La interacción es escenario de la comunicación, y a la inversa" (Rizo, 2006, p. 46). Los dos conceptos tienen relación entre sí y no pueden ser factores independientes, ya que el uno depende del otro para existir. La interacción tiene múltiples conceptos. Sin embargo, se la define como "el intercambio y la negociación del sentido entre dos o más participantes situados en contextos sociales" (O'Sullivan, et al., 1997, citado en Rizo, 2006. p.46). Esta definición pone de manifiesto que existe interacción sólo si existe reciprocidad entre ambas partes, ya que, de esta manera, surge el proceso de comunicación.

En la sociedad, existe comunicación y por ende interacción social. El intercambio de información surge en un contexto determinado y existe una intención para brindar el mensaje. En la familia y en la comunidad este proceso sucede de la misma manera. Tanto

la comunicación como la interacción social forman lazos o vínculos afectivos, pero también se debe mencionar que en muchos casos, la incorrecta utilización de estos recursos genera violencia intrafamiliar o comunitaria. Por lo tanto, en el hogar se debe enseñar a los niños a comunicarse de manera adecuada para establecer nexos interpersonales en la comunidad.

2.2.- Elementos de la comunicación

Según Van der Hofstandt (2005) el proceso de comunicación se realiza mediante los siguientes elementos:

1. **Fuente:** Se considera como el origen de la información y produce un estímulo. En la comunicación verbal, la fuente y el emisor son el mismo elemento.
2. **Emisor:** En primera instancia el emisor es quien crea el mensaje y posteriormente lo envía al receptor de manera oral o escrita.
3. **Receptor:** Es la persona quien recibe el mensaje que ha sido enviado por el emisor.
4. **Código:** Conjunto de signos y reglas que el emisor usa para para componer el mensaje. Después es el receptor hace uso de los mismos signos y reglas para decodificar el mensaje.
5. **Mensaje:** Es el contenido de lo que se quiere transmitir. Existen diferentes maneras de expresar un mensaje:
 - Cuando hablamos, la conversación es el mensaje.
 - Cuando escribimos, la escritura es el mensaje.
 - Cuando dibujamos o pintamos, la imagen es el mensaje.
 - Cuando hacemos gestos, las expresiones son el mensaje.
6. **Canal:** Es el medio por donde circula el mensaje. El canal puede variar dependiendo del contexto.
7. **Contexto:** Situación concreta donde se desarrolla la comunicación.
8. **Ruido:** Interferencia externa que se producen al momento de emitir el mensaje.
9. **El feedback o la retroalimentación:** Es la información que devuelve el receptor al

emisor sobre su propia comunicación. Se refiere a la interpretación del contenido o sus consecuencias en el comportamiento de los interlocutores.

2.3.- Estilos de comunicación

Las personas se comunican de diversas maneras, ya que cada uno tiene distintos elementos conductuales en la habilidad social que determina la forma de interactuar con los demás. En la familia y comunidad también se manifiestan este tipo de elementos conductuales. Por ello, Van der Hofstandt (2005) menciona tres estilos genéricos de comunicación.

1. **Inhibido:** Son aquellas personas que "aparentemente" se respetan a sí mismos. Sin embargo, estas personas no reconocen sus derechos y no hacen valer sus propias opiniones porque se preocupan por satisfacer a las demás. Evitan emitir comentarios por miedo al rechazo. Por tanto, todo lo que otros piensan, sugieren o quieren es importante. Al utilizar este estilo de comunicación, el autor menciona que se genera un sentimiento de desamparo, depresión y tensión al momento de establecer una relación social. Este tipo de personas se aíslan y pierden oportunidades en distintos ámbitos por temor a no encajar en la sociedad.
2. **Agresivo:** Las personas que utilizan este estilo de comunicación no escuchan a los demás, pues sus ideas son las más importantes y menosprecian el pensamiento de los demás e incluso pueden llegar a faltar el respeto a la otra persona. Se caracterizan por ser dominantes y perder el control con facilidad. Estas personas suelen ser rechazadas por su forma de relacionarse, ocasionando sentimientos de culpa, ya que son conscientes de sus acciones.
3. **Asertivo:** Se caracteriza por defender sus ideas y respetar opiniones de los demás. Las personas que tienen un estilo asertivo tienen como objetivo expresarse de forma adecuada y sin agresiones. Además, pueden resolver problemas que surgen en las relaciones sociales e incrementar satisfacción y autoestima personal. De esta manera, todos se pueden expresar libremente.

Por lo tanto, hacer uso de un estilo de comunicación asertivo es más eficaz, ya que facilita

la transmisión de información y mejora la interacción social. En el círculo familiar y comunitario ayuda a tener mayor comprensión, seguridad y respeto mutuo. Asimismo, “el estilo asertivo supone un conocimiento previo de las limitaciones propias y un esfuerzo por superarlas además de un autorreflexión sobre el comportamiento personal y la forma de responder ante los otros” (Sánchez, 2014).

2.4.- La comunicación asertiva

La comunicación asertiva se utiliza para transmitir un mensaje de manera eficaz. Este tipo de comunicación implica expresar ideas, sentimientos y acciones que ayudan a las personas a relacionarse de manera adecuada, ya que “articula y favorece la relación con el otro y consigo mismo” (Naranjo, 2010). Por lo tanto, en la sociedad es necesario hacer uso de este tipo de comunicación porque incrementa la interacción social y establece una mejor relación interpersonal.

De la misma manera, en la familia y en la comunidad es fundamental insertar una comunicación asertiva para evitar problemas y malos entendidos. Es pertinente que los padres eduquen a sus hijos con un sistema de valores en donde se incluya el asertividad para aumentar los vínculos en las relaciones sociales. Corrales, Quijano y Góngora (2017) definen a la comunicación asertiva como:

La capacidad de expresarse verbal y pre verbalmente en forma apropiada a la cultura y a las situaciones. Un comportamiento asertivo implica un conjunto de pensamientos, sentimientos y acciones que ayudan a un niño o adolescente a alcanzar sus objetivos personales de forma socialmente aceptable (p. 61).

En este sentido, la comunicación asertiva es de gran beneficio para la comunidad y más aún para la familia, ya que en ella se forman los primeros conocimientos del niño. Enseñar a expresar sus sentimientos, emociones o acciones de manera armónica ayuda a fortalecer las relaciones interpersonales y al mismo tiempo mejora el autoestima y seguridad en uno mismo.

2.5 Los beneficios de la comunicación asertiva

Para Sánchez (2014) la asertividad es conveniente por los beneficios que genera, entre ellos se encuentran:

1. Favorece la confianza en la capacidad expresiva.
2. Potencia la autoimagen positiva.
3. Promueve el sentido de eficacia personal.
4. Genera bienestar emocional.
5. Mejora la imagen social pues promueve el respeto de los demás.
6. Favorece las negociaciones y el logro de objetivos que dependan de la comunicación.
7. Aumenta la autoestima
8. La comunicación asertiva nos acerca al logro de nuestros objetivos y la eliminación de la ansiedad.
9. Aumento de relaciones más íntimas y significativas.
10. Una mejor adaptación social.
11. Expresión de sentimientos, derechos y deseos tanto positivos como negativos de una forma eficaz.

2.6.- El problema de escuchar para contestar y no para entender

Escuchar a más de ser una habilidad es una actitud que se consigue cuando se comprende a la otra persona sin intención de cambiar o criticar al interlocutor. Existe un problema en cuanto a la escucha, ya que, en muchos casos, no se escucha lo que nos dicen, sino más bien se repercute sobre el tema. Al no comprender el mensaje se puede producir múltiples inconvenientes en las relaciones sociales. Anda (s.f) menciona:

Todos sabemos que para que haya comunicación se necesita un intercambio de doble vía, en el que el diálogo fluya de manera auténtica, espontánea, no automática. Hoy en día se habla mucho de la "escucha activa", como la base más importante de una comunicación efectiva (p. 1).

Tanto en la familia como en la comunidad se debe aplicar una actitud positiva para comunicar ideas, pensamientos o sentimientos. De esta manera, se incrementa la interacción social mediante la comunicación. Un elemento importante para evitar malos entendidos en el proceso de comunicativo es aprender a escuchar. Escuchar significa comprender a la otra persona. Sin embargo, las personas no escuchan y al momento de dialogar surgen problemas de comunicación, ya que se presta atención a todo el entorno y no a la persona que está hablando. Por lo tanto, cuando se emite un comentario, este puede desviarse del tema o realizar una interpretación ajena a lo que se estaba diciendo.

2.6.1. Habilidades Sociales.

Las habilidades sociales son un sinónimo de competencia social y asertividad. Estos son comportamientos aprendidos y adquiridos desde el hogar. En definición, la habilidad social es "la capacidad para interactuar con los demás en un contexto social dado de un modo determinado que es aceptado o valorado socialmente y, al mismo tiempo, personalmente beneficioso, mutuamente beneficioso, o principalmente beneficioso para los demás" (Combs y Slaby, 1977). Por lo tanto, una persona que posee habilidades sociales va a realizar un comportamiento asertivo (Payá y Buxarraís, 2000, citado en Moreno, 2006). En este sentido, Moreno (2006) indica que el comportamiento asertivo está caracterizado por los siguientes rasgos:

- No tiene la intención de herir a los otros.
- Es un comportamiento en sí mismo sincero, directo, explícito y no destructivo hacia las otras personas.
- Es adecuada en la cultura y el ambiente en el que se manifiesta.

Existen habilidades sociales asertivas que hacen referencia a las relaciones interpersonales. Van der Hofstandt (2005) sugiere tener en cuenta las siguientes:

- 1. Habilidad para dar feedback:** Es la habilidad para emitir información a la otra persona sobre su comportamiento con el objetivo de mejorarlo. Para realizar este

proceso, primero es necesario aludir a los aspectos positivos de la persona para luego indicar aspectos que se deben mejorar. Es recomendable hablar de manera personal, por ejemplo: (“en mi opinión...”, “creo que...”, “pienso que...”).

2. Habilidad para formular una crítica: Se debe mencionar la situación que resulta molesta o incómoda con claridad. Para de esta manera, evitar herir a la otra persona. En primer lugar, se debe dar a la conocer la situación (“cuando tu...”), posteriormente expresar los sentimientos que provocó en nosotros dicha situación (“me sentí...”), luego expresar los cambios que se desea observar (“me gustaría que...”) y finalmente agradecer la atención y aceptación de dicha crítica (“te agradezco...”).

3. Habilidad para recibir una crítica: Existen algunas técnicas que se pueden emplear cuando se recibe una crítica: 1) si la persona está de acuerdo en todo o cierta parte, se usa el blanco de niebla; 2) si la crítica es manipulativa y se pretende evitar o si es justificada y se quiere enriquecerla, la interrogación negativa; y 3) si es constructiva y queremos aceptarla sin justificarnos, la aserción negativa.

3.1 La técnica del banco de niebla: La persona acepta opiniones, deseos, sentimientos y objeciones del interlocutor, aunque no se las comparta. Es decir, asumir la crítica sin contraatacar. Para ello, se pueden utilizar expresiones como: (“Es verdad lo que dices, pero aun así deseo...”).

3.2 Interrogación negativa: Se abre un espacio a nuevas críticas acerca de uno mismo o recibir más información por parte del interlocutor. Para ser asertivos se puede utilizar las siguientes frases: (“Entiendo que no te guste el modo en que actué el otro día en la reunión”), (¿Qué fue lo que te molestó de mí?). Es decir, se generan nuevas críticas para examinar la conducta.

3.3 Aserción negativa: Se responde a la crítica de manera tranquila, pero se debe admitir el error. Por ejemplo: (“Es cierto, no estuvo bien lo que hice...”).

4. Habilidad para solicitar cambios: Es necesario reconocer los aspectos positivos para pedir algún cambio. Se debe ser sutil y respetuoso para introducir el nuevo pedido o crítica. Se puede usar frases como: (“Se nota que has trabajado el tema, sin

embargo... aunque es muy adecuada la orientación que le has dado al problema”).

5. Habilidad para decir no: Decir no, muchas veces resulta complicado. Sin embargo, existen técnicas para actuar de manera asertiva. Una de ellas es el disco rayado, es decir, repetir lo que se desea con un tono de voz calmado, hasta que el interlocutor acceda a tal negación. Ejemplo: (“Sí, pero yo decía...”).

6. Habilidad para expresar y recibir sentimientos positivos: Realizar un elogio ayuda a mantener relaciones sociales, ya que su uso crea un nexo entre individuos. Sin embargo, es necesario tener en cuenta que, al momento de realizar un elogio, este debe ser sincero y personalizado, es decir no hacer los mismos cumplidos a diferentes personas. Siempre debe primar el respeto y la educación hacia la otra persona.

Además de las habilidades asertivas existen otras habilidades sociales. Según un test realizado por Goldstein (1978) se clasifican en:

1. Habilidades Sociales Básicas.

- Escuchar.
- Iniciar una conversación.
- Mantener una conversación.
- Formular una pregunta.
- Dar las gracias.
- Presentarse.
- Presentarse a otras personas.
- Hacer un elogio

2. Habilidades Sociales Avanzadas

- Pedir ayuda.
- Participar.
- Dar instrucciones.
- Seguir instrucciones.

- Disculparse.
- Convencer a los demás

3. Habilidades Relacionadas con los sentimientos

- Conocer los propios sentimientos.
- Expresar los sentimientos.
- Comprender los sentimientos de los demás.
- Enfrentarse con el enfado de otro.
- Expresar afecto.
- Resolver el miedo.
- Auto-recompensarse

4. Habilidades Alternativas a la Agresión

- Pedir permiso.
- Compartir algo.
- Ayudar a los demás.
- Negociar.
- Empezar el auto-control.
- Defender los propios derechos.
- Responder a las bromas.
- Evitar los problemas con los demás.
- No entrar en peleas.

5. Habilidades para hacer frente al estrés

- Formular una queja.
- Responder a una queja.
- Demostrar deportividad después de un juego.
- Resolver la vergüenza.
- Arreglárselas cuando le dejan de lado.

- Defender a un amigo.
- Responder a la persuasión.
- Responder al fracaso.
- Enfrentarse a los mensajes contradictorios.
- Responder a una acusación.
- Prepararse para una conversación difícil.
- Hacer frente a las presiones del grupo.

6. Habilidades de Planificación

- Tomar decisiones realistas.
- Discernir la causa de un problema.
- Establecer un objetivo.
- Determinar las propias habilidades.
- Recoger información.
- Resolver los problemas según su importancia.
- Tomar una decisión eficaz.
- Concentrarse en una tarea.

2.6.2.- Convivencia con la familia y la comunidad

La convivencia en su concepto más amplio es la acción en donde se establecen relaciones sociales con otras personas para vivir de manera armónica. Todos los seres vivos, en especial el ser humano tiene la necesidad de intercambiar o construir sentidos y significaciones. Por ello, es imprescindible que el entorno en el que habitan cuente con una convivencia armoniosa. Desde el hogar se aprenden nociones básicas para una convivencia eficaz y así, reflejar diversas acciones y conductas en la comunidad.

En la familia se forman son más íntimas y reservadas. Según Rentería, Lledios, y Giraldo (2008) el concepto de familia se refiere a:

La familia se entiende como una forma organizativa particular en la que es posible identificar

interacciones e, igualmente, experimentar e interpretar diversos tipos de papeles, normas, acuerdos de convivencia, así como el mantenimiento o la reproducción de la dinámica social “mayor” en la que está inmersa (p. 431).

Por lo tanto, en el hogar se adquieren pautas para lograr vivir en equilibrio con el otro. En este sentido, la convivencia familiar es el “proceso cotidiano de interacción de los miembros de un grupo familiar en el que se reconocen, se fortalecen, se elaboran, se construyen o se transforman sus vínculos creando un espacio común que posibilita la existencia” (Pérez, Tielbe y Giraldo, 2008, p. 4). Por otro lado, Según Ander Egg (2005), la comunidad es:

Una agrupación o conjunto de personas que habitan un espacio geográfico delimitado y delimitable, cuyos miembros tienen conciencia de pertenencia o identificación con algún símbolo local y que interaccionan entre sí más intensamente que en otro contexto, operando redes de comunicación, intereses y apoyo mutuo, con el propósito de alcanzar determinados objetivos, satisfacer necesidades, resolver problemas o desempeñar funciones sociales relevantes a nivel local (p. 34).

La convivencia comunitaria es la condición de relacionarse con los demás mediante valores como el respeto y la tolerancia y, a través de relaciones sociales se puede conocer diferentes costumbres, tradiciones y nuevas visiones del mundo. En la comunidad y en la familia la convivencia no es igual. Sin embargo, ambas buscan relacionarse con una dinámica de convivencia sana, es decir, sin conflictos ni violencia.

Es importante mencionar que los valores que se adquieren en la familia y la comunidad elevan el grado de empatía con los demás y generan un ambiente armonioso. A continuación, se enumeran algunos de ellos:

1. Cortesía: Ser amables al momento de relacionarse con otra persona.
2. Integridad: Actuar de manera honesta y honrada. De modo que no afecte a los demás.
3. Respeto: Considerar y valorar el esfuerzo del otro.

4. Tolerancia: Respetar ideas ajenas.
5. Solidaridad: Apoyo incondicional a causas o intereses ajenos.
6. Diálogo: Conversación entre dos o más personas para llegar a un acuerdo mutuo.
7. Compromiso: Cumplir con obligaciones que han sido propuestas.
8. Empatía: Capacidad de ponerse en la posición del otro e identificar los estados anímicos del otro.

2.6.2.1 Seguimiento de normas.

Las normas de convivencia son importantes para establecer espacios armónicos. Es importante entender que no son cuestiones que se aplican de un día para otro. Son procesos que se extienden en el tiempo y necesitan la aceptación de que la familia es una unidad y cada acción tiene una consecuencia. Rovira (s.f.) plantea cinco consejos para el establecimiento de normas:

1. **Diálogo:** Con el objetivo de socializar las reglas. Aquí es donde los miembros del hogar conocen las reglas y comprenden el porqué de su importancia. También incluye las opiniones y puntos de vista de todos los integrantes.
2. **Normas que faciliten la convivencia:** Los objetivos deben ser claros y fáciles de cumplir. Por ende, cada una debe tener su respectiva explicación.
3. **Beneficios para todos:** Deben beneficiar a todos los miembros de igual manera. Es aquí donde se consolidan las normas de convivencia, siempre y cuando exista igualdad en beneficios y obligaciones.
4. **Predicar con el ejemplo:** El ejemplo es importante porque permite el aprendizaje mediante imitación, sobre todo en los niños. De esta forma interioriza las conductas que los progenitores desean ver.
5. **Flexibilidad:** Es contraproducente obsesionarse con las normas. "Padres e hijos deben presentar cierto grado de flexibilidad". Así la convivencia resulta satisfactoria y

no se vuelve una carga.

2.7.- Teoría de las Inteligencias Múltiples “Howard Gardner”

Gardner es un psicólogo y pedagogo estadounidense conocido por su obra más significativa “Estructuras de la mente: la teoría de las inteligencias múltiples” escrita en 1983. En su obra menciona que la inteligencia es plural, es decir, todas las personas desarrollan y poseen un coeficiente intelectual diferente. Por lo tanto, existen múltiples formas de ser inteligente e identificó ocho tipos de inteligencia distinta:

1. **Inteligencia lingüística:** Es la capacidad de usar el lenguaje verbal, no verbal o escrito para comunicar distintas situaciones.
2. **Inteligencia musical:** En todas las personas existe la inteligencia musical, ya que las zonas del cerebro interpretan la composición musical. Sin embargo, unas personas desarrollan este tipo de inteligencia más que otras.
3. **Inteligencia lógico-matemático:** Se refiere a la rapidez para solucionar un problema matemático y hacer uso del razonamiento lógico.
4. **Inteligencia corporal cenestésica:** Es la capacidad de transmitir expresiones o emociones a través del cuerpo.
5. **Inteligencia espacial:** Las personas son capaces de observar el entorno y los objetos desde diferentes perspectivas. Asimismo, son capaces de adaptar lo que observan y trasladarlos a nuevos escenarios. Por ejemplo, una pintura.
6. **Inteligencia intrapersonal:** Su noción principal se basa en aprender a controlar y regular emociones propias
7. **Inteligencia interpersonal:** Es la capacidad que permite interpretar las palabras o gestos de los demás. Además, valora la capacidad de relación y empatía.
8. **Inteligencia naturalista:** Este tipo de inteligencia se añadió en 1995, ya que actúa

como una acción de sobrevivencia en la sociedad. La inteligencia naturalista es la capacidad de reconocer, diferenciar y categorizar aspectos relacionados al entorno. Es decir, reconocer especies que engloban la flora, fauna y fenómenos del clima.

2.8.- Teoría constructivista del aprendizaje “Lev Vigostsky”

Lev Vigostsky fue un psicólogo ruso y se destacó por sus aportes a la psicología del desarrollo. Él mencionaba que “los procesos psicológicos son cambiantes, nunca fijos y dependen en gran medida del entorno vital”. Las actividades sociales y culturales eran la clave del desarrollo humano y que esta asimilación era lo que distingue a los hombres de los animales. Las investigaciones Vygotsky se centran en el pensamiento, el lenguaje, la memoria y el juego del niño.

En su teoría manifiesta que primero debe existir aprendizaje y luego el desarrollo. El aprendizaje surge en situaciones sociales significativas mediante un proceso de mediación que se interponen entre el estímulo y la respuesta. Por lo tanto, todo proceso de aprendizaje se realiza en el exterior a través de la interacción social y luego esto se convierte en pensamiento individual. “En el desarrollo cultural del niño, toda función aparece dos veces: primero, a nivel social, y más tarde, a nivel individual; primero entre personas (interpsicológica), y después en el interior del propio niño (intrapsicológica) (Vigotski, 1979, p. 94).

3.- Fortalecer la Comunicación Asertiva como práctica integradora con la Familia y comunidad

La comunicación asertiva se presenta como una herramienta para mediar en la interacción familiar y comunitaria. Este estilo de comunicación beneficia el desarrollo de nexos comunicativos porque prioriza la permanencia de un entorno cómodo y positivo en el que se desenvuelven los individuos. Corrales, Quijano y Góngora (2017) definen a la comunicación asertiva como:

La capacidad de expresarse verbal y preverbalmente en forma apropiada a la cultura y a las situaciones. Un comportamiento asertivo implica un conjunto de pensamientos, sentimientos

y acciones que ayudan a un niño o adolescente a alcanzar sus objetivos personales de forma socialmente aceptable (p. 61).

Fortalecer la comunicación asertiva en la sociedad es un factor importante para cosechar resultados favorables en las relaciones interpersonales. Generar espacios de interacción con un ambiente positivo permite a cada individuo desenvolverse con soltura, favoreciendo la integración familiar. Dentro del ámbito comunitario, también es recurrente que existan conflictos entre miembros de una comunidad, que pueden resolverse gracias a la utilización de una comunicación asertiva.

Un requisito de la comunicación interpersonal es el asertividad como función de la autoestima, porque permite actuar a la persona según cómo piensa y en defensa de sus derechos, intereses, sin ser manipulados, ni manipular al interlocutor. Se basa en el respeto tanto de sí mismo como de las otras personas, conservando los límites y los valores (Zayas, s.f., p. 58).

3.1.- Relaciones Interpersonales entre miembros de la familia y la comunidad

En la vida diaria los seres humanos tienen una tendencia para asociarse entre sí. Esto tiene que ver con su característica innata de ser sociable. Rodríguez (s.f.) en Gonzalez (s.f., p. 1) denomina a las relaciones interpersonales como “contactos profundos o superficiales que existen entre las personas durante la realización de cualquier actividad”.

Desde el momento en que nace, un individuo establece relaciones con su familia (padres, hermanos, tíos, abuelos). Posteriormente, conoce a otras personas que dependiendo del nivel de afinidad, confianza y simpatía, pueden llegar a ser parte de su vida permanentemente o no. Zupiria (s.f.) identifica distintos tipos de relaciones:

- ❖ **Relaciones íntimas / superficiales:** Una relación íntima involucra satisfacer las necesidades personales de un individuo. En cambio, en las relaciones superficiales no se incorpora ningún tipo de necesidad.
- ❖ **Relaciones personales / sociales:** En la relación personal toma preponderancia la

identidad personal de un ser humano. Aquí influye el nivel de atracción que se tiene hacia el otro por lo que es, no por lo que representa o el grupo al que pertenece. Por otra parte, en una relación social existe una despersonalización y los estereotipos sociales toman peso.

❖ **Relación amorosa:** Sternberg y Barnes (1989) categorizan la relación amorosa bajo tres aspectos: compromiso, pasión e intimidad. Sobre la base de estos, mencionan la existencia de distintos tipos de relación amorosa:

- ✓ Amistad: En donde predomina la intimidad.
- ✓ Pasional: Predomina la pasión.
- ✓ Formal: Gran influencia de los aspectos formales de la relación.
- ✓ Romántica: Complemento entre la pasión e intimidad.
- ✓ Apego: Intimidad y compromiso por igual.
- ✓ Fatua: Determinada por la pasión y el compromiso.
- ✓ Amor pleno: Compromiso, intimidad y pasión de manera conjunta.

En cuanto al ámbito familiar, las relaciones que tienen la oportunidad de presentarse son las íntimas / superficiales y personales / sociales. Lo cierto es que el ideal para un buen desenvolvimiento de la interacción familiar, sería que las relaciones sean de carácter íntimo y personal. A pesar de esto, la existencia de relaciones superficiales es cada vez mayor. Los niños y jóvenes pierden el interés por convivir estrechamente con sus padres y generan una relación en la que sus necesidades emocionales no son satisfechas. En lo que respecta a la comunidad, las relaciones varían dependiendo del nivel afectivo creado entre dos o más personas.

3.2.- Importancia de las relaciones interpersonales de la familia y la comunidad

“Nuestra condición de ser social, nos hace sujetos de las relaciones interpersonales y de la

comunicación desde el momento mismo de nuestro nacimiento, la supervivencia y el desarrollo del individuo van a estar ineludiblemente vinculados a estas relaciones sociales y comunicativas” (González, s.f., p. 2). Esta afirmación explica por qué es importante fortalecer las relaciones familiares y comunitarias. Una relación interpersonal fortalecida abre entornos favorables para niños, jóvenes y adultos, porque origina espacios idóneos para la libertad de expresar pensamientos, sensaciones y emociones, independientemente del contexto social en el que se encuentre.

3.3.- Estilos de Relación Interpersonal entre familia y la comunidad

Toda relación tiene distintos tipos de estilos, dependiendo del contexto y la persona que los realiza. Estos son independientes del entorno en que se desenvuelve un individuo, es decir que no importa si está en una reunión familiar, de amigos o hasta en un encuentro con su pareja. El ser humano actúa en base a sus deseos y a las condiciones de su entorno. Zupiria (s.f.) señala algunos elementos que determinan este comportamiento:

- ✓ Sus intereses propios
- ✓ La capacidad para mostrar sentimientos y pensamientos
- ✓ El respeto hacia los derechos de los demás
- ✓ La forma en que acepta los sentimientos y pensamientos de los demás
- ✓ Modo de manifestar discrepancia
- ✓ Facultad para pedir explicaciones ante una situación no entendida
- ✓ Saber decir que no

Estos elementos dan forma a los estilos de relación interpersonal que los seres humanos hacen propios. Y se definen de la siguiente manera:

- **Estilo agresivo:** Es incapaz de explicar bien su opinión. Además, tiene problemas para escuchar la opinión de los demás, causando irrespeto a las ideas y sentimientos

de los demás. Es común que una persona con este estilo tenga dificultad para tomar decisiones.

- **Estilo manipulador:** Disfraza sus sentimientos y pensamientos. Por tanto, es ambiguo. "No sabe decir que no y no muestra su disconformidad" (p. 69). Dificulta la participación de los demás al ser una persona que finge escuchar, cuando en realidad no lo hace.
- **Estilo pasivo:** Aparentemente acepta la opinión del otro. Tiende a devaluarse en el proceso de comunicación y recurre a la sumisión y autoculpabilización. "A pesar de no estar de acuerdo, muestra conformidad con tal de no enfrentarse" (p. 69).
- **Estilo asertivo:** Manifiesta lo que piensa y siente. Respeta las ideas y sentimientos de los demás, puestos que sabe escuchar. En consecuencia, empatiza con los demás y comunica de forma eficaz, mostrando sus preferencias.

3.4.- La Comunicación en las Relaciones Interpersonales entre familia y la comunidad

Cuando se estructura una relación interpersonal adecuada la comunicación resulta trascendental. Esto porque permite intercambiar ideas, expresiones, emociones, puntos de vista y valoraciones sobre el otro. Es por este motivo que el aspecto comunicativo debe fortalecerse. Para lograr este objetivo es pertinente entender las variables que existen para su desenvolvimiento. Zayas (s.f.) identifica algunas, que determinan si la comunicación es funcional o disfuncional:

- ✓ El grado de vínculo de las funciones de la comunicación
- ✓ El grado la congruencia de las interacciones, percepciones y representaciones mutuas
- ✓ Las capacidades comunicativas
- ✓ Los recursos de la personalidad
- ✓ La expresión reguladora y autorreguladora del sujeto

A su vez, menciona que los indicadores para determinar si una comunicación es funcional o disfuncional, son los siguientes:

Comunicación Funcional:

- ★ Fluida
- ★ Clara
- ★ Fiel
- ★ Transparente
- ★ Comunican adecuadamente
- ★ La satisfacción de las necesidades
- ★ Contribuyen al crecimiento personal.

Comunicación Disfuncional:

- Insuficiente
- Distorsión de la comunicación
- Pocas posibilidades de mejorar
- Contradicciones en mantener una relación
- No desarrollan sentidos que conduzcan al crecimiento personal
- La falta de cultura comunicativa
- Que impide la identificación de conflictos y problemas en las relaciones.

7. DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA

Diseño de la Investigación

El proyecto se basa en la investigación descriptiva y de campo, por medio de la aplicación de los métodos: analítico- sintético, inductivo – deductivo, hipotético– deductivo y bibliográfico; estos métodos permiten obtener información a través de diferentes tipos de fuentes de carácter académico (libros de texto, revistas, periódicos, direcciones electrónicas, tesis de grado), el objetivo es conocer el criterio de distintos autores para alcanzar una idea clara de lo que se está investigando y determinar las características esenciales de cada una de las problemáticas identificadas. Para la realización del presente

estudio, se contó con la participación de docentes, padres de familia y otros actores del quehacer educativo quienes evidenciarán la injerencia de los factores señalados como variables de investigación.

LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA

En cuanto a la definición del término población, Hernández, Baptista y Sampieri (2010) afirman que: Población, es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado, por ello cuando se vaya a llevar a cabo alguna investigación debe de tenerse en cuenta algunas características esenciales al seleccionarse la población bajo estudio (p, 45).

En el caso preciso de este estudio, se considera como parte de la población un grupo de Centros de Desarrollo Infantil y Guagua Centros ubicados en las parroquias rurales de Quito y de manera directa en El Quinche, San Antonio de Pichincha, Calacalí, Puéllaro, Pomasqui; además con el afán de contrastar la información y resultados desde una perspectiva geográfica, también se consideran varias instituciones educativas iniciales de la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas. Esta descripción dentro del ámbito de la ubicación de los espacios de estudio descriptivo y observacional. En lo que respecta a la población a la que se aplicaron los instrumentos de Investigación, está constituida por las docentes y padres de familia de las instituciones anteriormente mencionadas.

Muestra

En este caso en particular del presente estudio, la muestra responde a la temática central y problemática de estudio, aspecto primordial para decidir si se selecciona a docentes o a padres de familia como agentes generadores de la Información.

LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS. - El método utilizado para la investigación será el

Analítico – Sintético, Inductivo – Deductivo – Hipotético, porqué parte de la observación, investigación de hechos o problemas que tengan. Se utilizará además el método cuantitativo porque permite usar estadísticas y el análisis de los datos, es objetivo y pretende formular lugares generales técnicos.

Método Analítico – Sintético

Este método consiste en la descomposición del objeto, el analítico se encarga de separar por parte un todo para después ser estudiado de una manera ordenada y cuidadosamente cada una de sus partes, permitiendo así obtener nuevos conocimientos, mientras que el sintético se encarga de unir las partes que fueron aisladas de una manera ordenada con el fin de establecer una conexión relacionadas entre sí hasta obtener nuevamente un todo que permita ser estudiado de una manera integral. Por esta razón estos dos métodos se encuentran ligados entre sí para poder llegar a la verdad de las cosas. (Moguel, 2005). En esta investigación este método es utilizado para determinar mediante la entrevista y la encuesta el conocimiento que tienen las docentes y los padres de familia en cuanto a las variables señaladas en cada problemática.

Inductivo – Deductivo

Este tipo de método es utilizado para realizar estudio de casos particulares; es decir, que parte desde la observación de múltiples hechos, el inductivo realiza una observación directa a los fenómenos de manera particular a lo general el mismo que permite identificar las relación que puede existir entre ellos para después ser clasificados y llegar a establecer puntos de conexión, mientras que el deductivo realiza una observación desde general a lo particular permitiendo así llegar a una conclusión este tipo de método este se basa e determinar los hechos más importante del fenómeno para luego deducir las relaciones que pueden existir y de esta manera poder comprobar la hipótesis. (Sánchez, 2012). A través de este método, se establece una línea de sustentación basada en la observación dentro de las instituciones seleccionadas.

Hipotético – Deductivo

Según Tomasi, 2003, este método es empleado a la búsqueda de la verdad ya sea en la vida ordinaria como la investigación científica que parte para dar inicio a la solución de un problema basados en datos reales; así mismo, se plantean posibles soluciones a grandes

problemas de manera jerárquica a lo largo de la investigación, ya que este método posee operaciones fundamentales como es la determinación y medición de la magnitud del Problema el mismo que da paso a la selección de la hipótesis para terminar un desarrollo en la parte teórica y finalmente realiza la comparación de la teoría con la experiencia. De esta manera este método puede llegar a la verdad. En el presente estudio, se aplicará este método para validar la información recopilada durante el proceso de investigación a través de un sistema reflexivo y propositivo.

TÉCNICA: Observación.

INSTRUMENTO:

Entrevista. - La entrevista puede ser uno de los instrumentos más valiosos para obtener Información, se puede definir como, el arte de escuchar y captar información.

Encuesta. - Mediante la encuesta se busca medir las actitudes de los padres de familia encuestados en este caso concreto y se desarrolló un cuestionario con una base de 15 preguntas en los 5 CDIS de Pomasqui y Calderón.

Observación. - Esta técnica es de gran utilidad para la recolección de datos relevantes para la investigación en la cual se visualizará directamente a la muestra seleccionada, se podrá indagar sobre los comportamientos hábitos que practican en distintos espacios de interacción, al final se podrá corroborar los resultados a los cuales posteriormente se les dará la oportuna atención.

A UTILIZAR:

Pregunta 1:

¿Cómo calificaría la comunicación en su hogar entre los integrantes de su familia?
(Escoger una sola opción).

- a.- Es apropiada y está muy bien
- b.- Es adecuada, pero debe mejorar
- c.- Es irregular y con varios problemas
- d.- Es inapropiada y con muchos problemas

Pregunta 2:

¿Considera que los problemas de comunicación en su hogar influyen en el aprendizaje de su hijo en la institución educativa?

SI NO

Pregunta 3:

¿Los conflictos y problemas familiares se presentan en muchos hogares de su barrio o localidad?

SI NO

Pregunta 4:

¿Piensa que los niños de hogares conflictivos presentan comportamientos inapropiados al momento de interactuar con los demás compañeros de aula?

SI NO

Pregunta 5:

El uso del celular por parte de los miembros de la familia, hace que se descuide el ámbito de la comunicación personal; ¿cuántas integrantes de tu familia tienen un celular? (Escoger una sola opción).

- a.- Todos los integrantes
- b.- Solo los padres (papa y mamá; solo la mamá)
- c.- Padres e hijos mayores

Pregunta 6:

¿Tiene su hijo o hija su propio celular?

SI NO

Pregunta 7:

El celular constituye un objeto que posibilita estar conectado y comunicado; cuántas horas al día destina al uso de su celular (Escoger una sola opción).

- a.- De 1 a 2 horas
- b.- Entre 3 y 4 horas
- c.- Más de 5 horas

Pregunta 8:

¿Cuál es el uso más común que dan sus hijos pequeños al celular? (Escoger una sola opción).

- a.- Para comunicarse con sus padres
- b.- Para descargar juegos
- c.- Para investigar las tareas
- d.- Para comunicarse con sus amigos

Pregunta 9:

¿Está de acuerdo que las maestras utilicen el celular dentro del aula como herramienta pedagógica y didáctica?

SI NO

Pregunta 10:

¿Cuál es el uso más común que usted le da al celular? (Escoger una sola opción).

- a.- Para comunicarse con sus amigos

- b.- Para revisar las redes sociales
- c.- Para apoyar en las tareas de sus hijos
- d.- Para comunicarse con sus hijos

Pregunta 11:

¿Está de acuerdo con que sus hijos tengan sus propias redes sociales?

SI NO

Pregunta 12:

En la actualidad el whatsapp es una red social con muchos usos, uno de ellos es la creación de grupos; ¿a cuántos grupos pertenece usted?

- a.- A 3 grupos.
- b.- A 5 grupos.
- c.- A más de 7 grupos.

Pregunta 13:

¿Considera que, si organizamos el tiempo de uso del celular, mejoraría nuestra comunicación familiar?

SI NO

Pregunta 14:

¿Piensa que actualmente podría dejar su celular en casa durante un día y su vida seguiría igual?

SI NO

Pregunta 15:

¿Al escuchar el término comunicación asertiva, con qué aspecto lo relaciona? (Escoger una sola opción).

- a.- Un nuevo método de aprendizaje escolar
- b.- Un sistema de comunicación basado en el uso del celular
- c.- Una forma alternativa de comunicación personal y familiar
- d.- Una terapia para parejas con problemas

8. RESULTADOS ESPERADOS**Resultados de la encuesta aplicada a padres de familia**

Técnicas grafo plásticas, pregunta 1

¿Está de acuerdo que a todas las niñas y niños les gusta trabajar con técnicas grafo plásticas?

Ítem	Nº	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
1	3	SIEMPRE	1	50%
	2	ALGUNAS VECES	1	50%
	2	NUNCA	0	0%
		Totales	2	100%

Fuente: Investigación de campo, Unidad Educativa "My Ynunya"

Tipo de Producto	Resultado esperado	Indicador	Resultado esperado e indicador verificable

APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO

Tipo de Producto	Resultado esperado	Indicador	Resultado esperado e indicador verificable

9. PLAN DE TRABAJO**CRONOGRAMA**

Número	Actividad / Responsable	Desde	Hasta	Tiempo
	Levantamiento de Información (Marco Teórico para la elaboración de la propuesta (Cristhian Vargas Caicedo, Cajas Rosa, Díaz Tatiana, Erazo Evelyn, Humberto Cuesta Ormaza, Lucía Begnini Domínguez, Cristina Chamorro Benavides))	15-10-2019	25-11-2019	20 horas
	Elaboración de herramientas para obtener la información (Cristhian Vargas Caicedo, Cajas Rosa, Díaz Tatiana, Erazo Evelyn, Humberto Cuesta Ormaza, Lucía Begnini Domínguez, Cristina Chamorro Benavides)	15-10-2019	25-10-2019	15 horas
	Coordinación con Autoridades de la institución para obtener los permisos correspondientes (Cristhian Vargas Caicedo, Cajas Rosa, Díaz Tatiana, Erazo Evelyn, Humberto Cuesta Ormaza, Lucía Begnini Domínguez, Cristina Chamorro Benavides)	15-10-2019	20-10-2019	5 horas
	Levantamiento de la Información (In situ realidad del colegio) (Cristhian Vargas Caicedo, Cajas Rosa, Díaz Tatiana, Erazo Evelyn, Humberto Cuesta Ormaza, Lucía Begnini Domínguez, Cristina Chamorro Benavides)	15-10-2019	25-10-2019	10 horas
	Elaboración de informe de avance (Cristhian Vargas Caicedo, Cajas Rosa, Díaz Tatiana, Erazo Evelyn, Humberto Cuesta Ormaza, Lucía Begnini Domínguez, Cristina Chamorro)	15-10-2019	15-11-2019	40 horas

	Benavides)				
	Levantamiento de información de lo que debe incluir la guía. (Cristhian Vargas Caicedo, Cajas Rosa, Díaz Tatiana, Erazo Evelyn, Humberto Cuesta Ormaza, Lucía Begnini Domínguez, Cristina Chamorro Benavides)	15-10-2019	25-10-2019	10 horas	
	Análisis e interpretación de la Información (Cristhian Vargas Caicedo, Cajas Rosa, Díaz Tatiana, Erazo Evelyn, Humberto Cuesta Ormaza, Lucía Begnini Domínguez, Cristina Chamorro Benavides)	15-10-2019	15-11-2019	20 horas	
	Elaboración de la Guía (Cristhian Vargas Caicedo, Cajas Rosa, Díaz Tatiana, Erazo Evelyn, Humberto Cuesta Ormaza, Lucía Begnini Domínguez, Cristina Chamorro Benavides)	15-10-2019	15-11-2019	20 horas	
	Diseño material (Cristhian Vargas Caicedo, Cajas Rosa, Díaz Tatiana, Erazo Evelyn, Humberto Cuesta Ormaza, Lucía Begnini Domínguez, Cristina Chamorro Benavides)	15-10-2019	15-11-2019	15 horas	
	Aplicación y socialización la guía en el CDI (Cristhian Vargas Caicedo, Cajas Rosa, Díaz Tatiana, Erazo Evelyn, Humberto Cuesta Ormaza, Lucía Begnini Domínguez, Cristina Chamorro Benavides)	15-10-2019	15-12-2019	90 horas	
	Levantamiento de la información luego de aplicar la guía (Cristhian Vargas Caicedo, Cajas Rosa, Díaz Tatiana, Erazo Evelyn, Humberto Cuesta Ormaza, Lucía Begnini Domínguez, Cristina Chamorro Benavides)	15-10-2019	20-10-2019	6 horas	
	Socialización con los docentes y directivos del CDI resultados obtenidos antes y después (Cristhian Vargas Caicedo, Cajas Rosa, Díaz Tatiana, Erazo Evelyn, Humberto Cuesta Ormaza, Lucía Begnini Domínguez, Cristina Chamorro Benavides)	15-10-2019	30-10-2019	10 horas	
	Elaboración Informe Final (Cristhian Vargas Caicedo, Cajas Rosa, Díaz Tatiana, Erazo Evelyn, Humberto Cuesta Ormaza, Lucía Begnini Domínguez, Cristina Chamorro Benavides)	15-10-2019	30/10/2019	15 horas	
	Diseño ensayo científico (Cristhian Vargas Caicedo, Cajas Rosa, Díaz Tatiana, Erazo Evelyn, Humberto Cuesta Ormaza, Lucía Begnini Domínguez, Cristina Chamorro Benavides)	15-10-2019	15/11/2019	20 horas	
	Elaboración de libro para impresión Cristhian Vargas Caicedo, Cajas Rosa, Díaz Tatiana, Erazo Evelyn, Humberto Cuesta Ormaza, Lucía Begnini Domínguez, Cristina Chamorro Benavides)	15-10-2019	15-03-2020	30 horas	

J. PRESUPUESTO

NOTA: El formato de presupuesto es un archivo electrónico en Excel que se adjunta a este documento.

11. BENEFICIARIOS DIRECTOS E INDIRECTOS

Los CDI de la Parroquia de Pomasqui

12. IMPACTOS DE RESULTADOS

Propuesta ejecutándose en los CDIs

13. FORMAS DE DIFUSIÓN

Web y a través de talleres

14. BIBLIOGRAFÍA

- Andalucía. (10 de julio de 2017). *Andalucía es digital*. Obtenido de Andalucía es digital:
<https://www.blog.andaluciaesdigital.es/uso-de-las-redes-sociales-como-nos-afecta/>
- Ander-Egg, E. (2005). *Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad*. Buenos Aires: Lumen Hvmanitas.
- Ballesta, J., y Cerezo, M. d. (2011). Familia y escuela ante la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación. *Educación XXI*, 133-156.
- Jarrera, D., y Duque, L. (2014). Familia e internet: consideraciones sobre una relación dinámica. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 30-44.
- Bernete, F. (2009). Usos de las TIC, Relaciones sociales y cambios en la socialización de las y los jóvenes. *Revista de Estudios de juventud*, 97-114.
- Berrío, L., Giraldo, E., Perdigón, N., y Poveda, M. (2017). *Academia*. Obtenido de carbondate.cs.odu.edu/#https://www.academia.edu/35146813/Importancia_de_la_interacción_familia-escuela_y_su_relación_con_la_construcción_del_modelo_pedagógico_pertinente_en_educación_infantil
- Beuchat, C. (1989). Escuchar el punto de partida. *Lectura y vida. Revista latinoamericana de lectura*, 3, 20-25.
- Bisquerra, R., y Pérez, N. (2007). Las competencias emocionales. *Educación XXI*, 61-82.
- Cobo, J. (2009). El concepto de tecnologías de la información. *Zer*, 295-318 .
- Corbin, J. A. (18 de Marzo de 2016). *Psicología y Mente*. Obtenido de <https://psicologiaymente.com/social/tipos-de-familias>
- Corrales, A., Quijano, N., y Góngora, E. (2017). Empatía, comunicación asertiva y seguimiento de normas. Un programa para desarrollar habilidades para la vida. *Enseñanza e investigación en psicología*, 22(1), 58-67.
- Expatriat Blog. (28 de Marzo de 2017). Obtenido de <https://www.expat.com/es/guia/america-del-sur/ecuador/13447-sistema-educativo-ecuatoriano-primer-nivel---3-a-17-a-os.html>
- Flores, J., Morán, J., y Rodríguez, J. (2009). Las redes sociales. *Universidad de San Martín de Porres*, 1-15.
- Galeano, S. (3 de Febrero de 2020). *Marketing For Ecommerce*. Obtenido de Marketing For Ecommerce:
<https://marketing4ecommerce.net/cuales-redes-sociales-con-mas-usuarios-mundo-2019-top/>
- Gamboa, F. (s.f). *Escuela Penitenciaria Nacional*. Obtenido de Escuela Penitenciaria Nacional:
http://epn.gov.co/elearning/distinguidos/HABILIDADES/24_beneficios_de_la_comunicacin_asertiva.html
- Gardner, H. (2001). *La inteligencia reformulada. Las inteligencias múltiples del siglo XXI*. Barcelona: Editorial Paidós.
- Goldstein, A. (1978). *Escala de evaluación de habilidades sociales*.
- González, R. (23 de Octubre de 2015). *Academia*. Obtenido de Academia.edu:

https://www.academia.edu/17225364/LAS_RELACIONES_INTERPERSONALES

- Hernández, Á., López, P., y Sánchez, S. (2014). La comunicación en la familia a través de las TIC. Percepción de los adolescentes. *Pulso*, 35-58.
- Hormaechea, E. (2018). *Repositorio Universidad de Cantabria*. Obtenido de Repositorio Universidad de Cantabria:
<https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/14118/HormaecheaLastraE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Llopis, I. (2015). *Consecuencias de las nuevas tecnologías en las relaciones familiares en el hogar (Tesis de grado)*. Universitat de les Illes Balears. Palma.
- López-Sánchez, C., y García del Castillo, J. (2017). La familia como mediadora ante la brecha digital: Repercusión en la autoridad. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 108-124.
- Malo, S., y Figuer, C. (2010). Infancia, Adolescencia y Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en Perspectiva Psicosocial. *Dossier Universidad de Girona*, 5-8.
- Martínez, J. I., y Medrano, C. (2012). Infancia y adolescencia en un mundo en crisis y cambio. *INFAD Revista de Psicología*, 549-556.
- Matamala, C. (2016). Uso de las TIC en el hogar: Entre el entretenimiento y el aprendizaje informal. *Revista de Estudios Pedagógicos*, 293-311.
- Morduchowicz, R., Marcon, A., Sylvestre, V., y Ballestrini, F. (2012). *Los adolescentes y las redes sociales*. Buenos Aires: FCE.
- Naranjo, M. (2010). Factores que favorecen el desarrollo de una actitud positiva hacia las actividades académicas. *Revista Educación*, 34(1), 31-53.
- Parra, J. M. (2003). La educación en valores y su práctica en el aula. *Tendencias Pedagógicas*, 69-88.
- Pérez, L. (2013). Los adolescentes y el uso de las Tic. *Eutopía*, 90-95.
- Pérez, M. d., y Martínez, R. (2006). Educación familiar y tecnologías de la información y la comunicación. *Revista de Psicología INFAD*, 567-576.
- Rentería, E., Lledias, E., y Giraldo, A. (2008). Convivencia familiar: una lectura aproximativa desde elementos de psicología social. *Diversitas: Perspectivas en Psicología*, 4(2), 427-441.
- Rizo, M. (2004). El Camino Hacia la "Nueva Comunicación". Breve Apunte Sobre las Aportaciones de la Escuela de Palo Alto. *Razón y palabra*(Numero 40).
- Rizo, M. (2006). La interacción y la comunicación desde los enfoques de la psicología social y la sociología fenomenológica. Breve exploración teórica. *Dialnet plus*, 45-62.
- Rondón, L. (2011). Nuevas formas de familia y perspectivas para la mediación: El tránsito de la familia modelo a los distintos modelos familiares. *I Congreso Internacional de Mediación y Conflictología. Cambios sociales y perspectivas para el siglo XXI* (págs. 81-92). Sevilla: UNIA.
- Rovira, I. (27 de Noviembre de 2017). *Psicología y Mente*. Obtenido de <https://psicologiaymente.com/social/aplicar-normas-convivencia-casa>
- Station, R. (12 de marzo de 2017). *Red Social Station*. Obtenido de Red Social Station:
<https://www.rdstation.com/mx/redes-sociales/>
- Tamara, G. (03 de marzo de 2015). *Happymente.com*. Obtenido de Happymente.com:
<https://happymente.com/es/1462-que-son-las-habilidades-sociales>
- Van-der Hofstad, C. J. (2005). *El libro de las habilidades de comunicación*. Madrid: Díaz de Santos.
- Vigotski, L. (1978). *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Barcelona: Editorial crítica.
- Zabala, V., y Andrade, J. (13 de Marzo de 2019). *Ekos*. Obtenido de <https://www.ekosnegocios.com/articulo/facebook-es-la-red-social-mas-utilizada-en-ecuador>
- Zayas, M. (2012). *La comunicación interpersonal*. EUMED. Universidad de Málaga.
- Zupiria, X. (2015). *Relaciones interpersonales, generalidades*. España: Universidad del país vasco.

PARTE IV: INFORMACION DE CONTACTO DE LOS INVESTIGADORES

**INFORMACIÓN DE CONTACTO
CO - INVESTIGADOR**

NOMBRES Y APELLIDOS: Cristhian Vargas Caicedo	CÉDULA: 1712121217
E-MAIL: cvargas@itsjapon.edu.ec	TELÉFONO MÓVIL: 0998030505
PREGRADO: Licenciado en comunicación social para el desarrollo de proyectos	NIVEL POSGRADO: Magister en desarrollo de la inteligencia
CARGO ACTUAL: Docente en la carrera de parvularia ISTJ	GRUPO DE INVESTIGACIÓN: Programa de investigación educativa

**INFORMACION DE CONTACTO
INVESTIGADOR PRINCIPAL/LIDER DE PROYECTO**

NOMBRES Y APELLIDOS: LUCIA FERNANDA BEGNINI DOMINGUEZ	CÉDULA: 1711262798
E-MAIL: begnini.lucia@gmail.com	TELÉFONO MÓVIL: 0992526110
PREGRADO: Licenciada en comunicación mención desarrollo comunitario	NIVEL POSGRADO: Magister en Investigación y Docencia Universitaria MBA mención marketing estratégico Diplomado en TIC aplicada a la docencia universitaria
CARGO ACTUAL: Directora de Investigación	GRUPO DE INVESTIGACIÓN: Programa de investigación educativa

**INFORMACIÓN DE CONTACTO
INVESTIGADOR PRINCIPAL/LÍDER DE PROYECTO**

NOMBRES Y APELLIDOS: Humberto Cuesta Ormaza	CÉDULA: 1711298883
E-MAIL: humberto.cuesta@yahoo.com	TELÉFONO MÓVIL: 0993410982
PREGRADO: Licenciado en comunicación social	NIVEL POSGRADO: Doctorado en ciencias pedagógicas
CARGO ACTUAL: Docente en la carrera de parvularia ISTJ	GRUPO DE INVESTIGACIÓN: Programa de investigación educativa

**INFORMACIÓN DE CONTACTO
INVESTIGADOR PRINCIPAL/LÍDER DE PROYECTO**

NOMBRES Y APELLIDOS: Cristina Chamorro Benavides	CÉDULA: 1716267404
E-MAIL: benavidesnatasha@yahoo.com	TELÉFONO MÓVIL: 099 837 8266
PREGRADO: Licenciada en educación inicial y especial	NIVEL POSGRADO: Magister en educación inicial y especial
CARGO ACTUAL: Docente en la carrera de parvularia ISTJ	GRUPO DE INVESTIGACIÓN: Programa de investigación educativa

**INFORMACION DE CONTACTO
CO - INVESTIGADOR**

NOMBRES Y APELLIDOS: Jhoanna de Jesús Rivera Sacoto	CÉDULA: 0301874758
E-MAIL: riverajohanna_409@yahoo.ec	TELÉFONO MÓVIL: 0997118881
PREGRADO: Tecnología en ciencias de la educación mención tecnóloga parvularia	NIVEL POSGRADO:
CARGO ACTUAL: Egresada de la carrera de parvularia	GRUPO DE INVESTIGACIÓN: Programa de investigación educativa

**INFORMACION DE CONTACTO
CO - INVESTIGADOR**

NOMBRES Y APELLIDOS: Carolina Alexandra Córdova Molineros	CÉDULA: 1719147082
E-MAIL: cacordovam@itsjapon.edu.ec	TELÉFONO MÓVIL: 0984598463
PREGRADO: Tecnología en ciencias de la educación mención tecnóloga parvularia	NIVEL POSGRADO:
CARGO ACTUAL: Egresada de la carrera de parvularia	GRUPO DE INVESTIGACIÓN: Programa de investigación educativa

**INFORMACION DE CONTACTO
CO - INVESTIGADOR**

NOMBRES Y APELLIDOS: Sandra Carolina Lincango Lincango	CÉDULA: 1721591905
E-MAIL: sclincangol@itsjapon.edu.ec	TELÉFONO MÓVIL: 0983191242
PREGRADO: Estudiante	NIVEL POSGRADO:
CARGO ACTUAL: Estudiante de la carrera de parvularia	GRUPO DE INVESTIGACIÓN: Programa de investigación educativa

**INFORMACIÓN DE CONTACTO
CO - INVESTIGADOR**

NOMBRES Y APELLIDOS: Tatiana Gabriela Díaz Arias	CÉDULA: 1724622061
E-MAIL: gabitad3011@gmail.com	TELÉFONO MÓVIL: 0998814544
PREGRADO:	NIVEL POSGRADO:
CARGO ACTUAL: Estudiante de parvularia	GRUPO DE INVESTIGACIÓN: Programa de investigación educativa

INFORMACIÓN DE CONTACTO CO - INVESTIGADOR	
NOMBRES Y APELLIDOS: Evelyn Elena Erazo Suin	CÉDULA: 1715813992
E-MAIL: evelynerazo1984@gmail.com	TELÉFONO MÓVIL: 0979042223
PREGRADO:	NIVEL POSGRADO:
CARGO ACTUAL: Estudiante de Parvularia	GRUPO DE INVESTIGACIÓN: Programa de Investigación educativa

PARTE V: AVAL ACADEMICO DEL PROYECTO

APROBACIÓN DEL CONSEJO ACADÉMICOSUPERIOR

EL QUE SUSCRIBE

Mediante resolución "OCS-ITSJ-SE-RO-No 0088-2019-ACTA-No. OCS-ITSJ-PDFI-No 0088-2019-DMQ 22 DE OCTUBRE DEL 2019 PDFI EL HONORABLE ÓRGANO COLEGIADO SUPERIOR, se aprueba el proyecto denominado: **La comunicación espacios de dialogo y procesos asertivos en la familia y comunidad** avalado por el Instituto Superior Tecnológico Japón cuenta con la rigurosidad técnica necesaria y se enmarca dentro del Plan de Trabajo y de la línea de investigación aprobadas, perteneciente al Grupo de Investigación. El presente proyecto se encuentra a cargo del investigador principal Cristian Vargas docente de la institución quien estará a cargo del desarrollo exitoso del proyecto. Áreas estratégicas de investigación Institucionales con las que se alinea el proyecto: Evaluación y calidad educativa para potencializar el desarrollo de la educación inicial; El desarrollo de la Educación inicial como eje apoyo de la transformación de la matriz productiva

cuanto certifico en honor a la verdad.

QUITO, 23 DE OCTUBRE DEL 2019

FIRMA:




SECRETARÍA GENERAL
PROCURADOR

EL QUE SUSCRIBE

Milton Altamirano Pazmiño con C.C: 1718006370, Vicerrector del Instituto Superior Tecnológico Japón certifica que el Proyecto de Investigación: **La comunicación espacios de dialogo y procesos asertivos en la familia y comunidad**, se enmarca dentro la línea de investigación aprobadas que impulsa y prioriza la Institución. El presente proyecto cuenta con la rigurosidad técnica necesaria para alcanzar los objetivos propuestos bajo el liderazgo del investigador principal Cristian Vargas **docente** de la carrera de parvularia, quien cuenta con la autorización respectiva para liderar el presente proyecto. Áreas estratégicas de investigación Institucionales con las que se alinea el proyecto: Evaluación y calidad educativa para potencializar el desarrollo de la educación inicial; El desarrollo de la Educación inicial como eje apoyo de la transformación de la matriz productiva

Es cuanto certifico en honor a la verdad.

Mgs. Milton Altamirano Pazmiño.

Vicerrector

QUITO, 23 de Octubre del 2019

FIRMA Vicerrector:



DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN

EL QUE SUSCRIBE

Lucía Begnini Domínguez con C.C. 17112622798, Directora del Departamento de Investigación, certifica que el Proyecto de Investigación denominado **La comunicación espacios de dialogo y procesos asertivos en la familia y comunidad**”, cuenta con un componente técnico riguroso que se enmarca dentro la línea de investigación aprobadas, que impulsa el Departamento, el cual garantiza que los compromisos planteados se materialicen. El presente proyecto se encuentra a cargo del investigador principal Cristian Vargas, docente de la carrera de parvularia.

Es cuanto certifico en honor a la verdad

QUITO, 23 DE OCTUBRE DEL 2019

FIRMA DEL DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN:



EL QUE SUSCRIBE

Alexis Benavides Vinueza con C.C. No. 1716917181, Director Académico del Instituto Superior Tecnológico Japón certifica que el Proyecto de Investigación **La comunicación espacios de dialogo y procesos asertivos en la familia y comunidad** se enmarca dentro la línea de investigación aprobadas que impulsa y prioriza la Institución. El presente proyecto cuenta con la rigurosidad técnica necesaria para alcanzar los objetivos propuestos bajo el liderazgo del investigador principal Lucía Begnini Domínguez docente de la carrera de parvularia, quien cuenta con la autorización respectiva para liderar el presente proyecto. Áreas estratégicas de investigación Institucionales con las que se alinea el proyecto: Evaluación y calidad educativa para potencializar el desarrollo de la educación inicial; El desarrollo de la Educación inicial como eje apoyo de la transformación de la matriz productiva

Es cuanto certifico en honor a la verdad.

QUITO, 23 DE OCTUBRE DEL 2019

FIRMA DIRECTOR ACADÉMICO:



DIRECCIÓN ACADÉMICA

PARTE VI: LISTA DE CHEQUEO PARA PRESENTAR UNA PROPUESTA

Parte No.	TITULO DEL PROYECTO	SI		NO	
1.	INFORMACION GENERAL DE PROYECTO	SI		NO	
2.	CONTENIDO DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN	SI		NO	
3.	PRESUPUESTO EN EXCEL	SI		NO	
4.	INFORMACION DE CONTACTO DE LOS INVESTIGADORES	SI		NO	
5.	AVAL ACADEMICO DEL PROYECTO	SI		NO	
6.	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	SI		NO	



NOMBRE DEL PROYECTO

La comunicación. Espacios de diálogo y procesos asertivos en la familia y comunidad

Fecha de Inicio	15/10/2019
Fecha de finalización	15/3/2020
Área responsable	Departamento de Investigación
Investigador responsable	Cristian Vargas
Presupuesto realizado para	6 meses

Global de la Propuesta por Fuentes de Financiación.

GASTO DE PERSONAL

Investigador	Función dentro del proyecto	Dedicación (horas semanales)	Número de meses	Valor hora	FASE I (Periodo de tiempo semestral)	FASE II (Periodo de tiempo semestral)	FASE III (Periodo de tiempo semestral)	VALOR TOTAL	
								Instituto	Cofinancia.1
Cristian Vargas	Responsable	4	6	10	960	-	-	960	-
Lucía Beghini D	Análisis y construcción de la propuesta	3	6	10	720	-	-	720	-
Corina Panchana	Análisis y levantamiento de datos	2	6	10	480	-	-	480	-
TOTAL					2.160	-	-	2.160	-
Por prestación de servicios									
TOTAL					-	-	-	-	2.160

GASTO DE VIAJES NACIONALES (EN CASO DE EXISTIR)

Lugar /No. de viajes	Justificación	Pasajes (ida y regreso)	Viáticos #días	Estadia (por #días)	FASE I (Periodo de tiempo semestral)	FASE II (Periodo de tiempo semestral)	FASE III (Periodo de tiempo semestral)	VALOR TOTAL	
								Instituto	Cofinancia.1
Viaje nacional									
Subtotal									
Viaje Internacional									
Subtotal									
TOTAL									

SOFTWARE, EQUIPO TECNOLÓGICO, MAQUINARIA Y EQUIPO

Rubro	Justificación	FASE I (Periodo de tiempo semestral)	FASE II (Periodo de tiempo semestral)	FASE III (Periodo de tiempo semestral)	VALOR TOTAL	
					Instituto	Cofinancia.1
COMPUTADORA		300			300	
IMPRESORA		200			200	
Total Software y equipos tecnológico		500			500	

OTROS GASTOS DIVERSOS

Rubro	Descripción	FASE I Periodo de tiempo	FASE II (periodo de tiempo camastral)	FASE III (periodo de tiempo camastral)	VALOR	
					Instituto	AL Cofinancia.1 Cofinancia.2
Trámites y Licencias	Trámite en el IEPI		80			
Libros y Suscripciones	Pago distribución libros a través de Correos del Ecuador.		100			
Papelaría y fotocopias	Para encuestas y fichas de cotejo		60			
Refrigerios	Taller de socialización docentes		50			
Desplazamientos/salidas de campo	Levantamiento de la Información Insitu		50			
Material de enseñanza	Elaboración del libro para aplicar en la Unidad		200			
Inscripción a eventos y congresos	Evento del lanzamiento del manual		300			
Publicaciones e impresos	Impresión de las 200 guías para		1.500			
Otros						
TOTAL			2.340			8.830



Fecha de Inicio	15/10/2019
Fecha de finalización	15/3/2020
Área responsable	Departamento de Investigación
Investigador responsable	Cristian Vargas
Presupuesto realizado para	Equipo del Proyecto

Presupuesto Global de la Propuesta por Fuentes de Financiación.

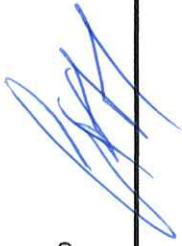
RUBROS	FASE I (Corresponde a periodo de tiempo semestral)	FASE II (Corresponde a periodo de tiempo semestral)	FASE III (Corresponde a periodo de tiempo semestral)	FUENTES	
				Instituto	Cofinanciador 1 Cofinanciador 2
GASTOS DE PERSONAL					
Personal Vinculado	2.160			2.160	
Contratación prestación de servicios					
Total gastos de personal	2.160	-	-	2.160	-
GASTOS DE VIAJES					
Viajes nacionales					
Viajes internacionales					
Total gastos de viajes					
Rubro					
OTROS GASTOS DIVERSOS	500			500	
Total Software	500	-	-	500	-
OTROS GASTOS					
Paperería y fotocopias	-	60	-	-	-
Refrigerios	-	50	-	-	-
Desplazamientos/salidas de campo	-	50	-	-	-
Material de enseñanza	-	200	-	-	-
Inscripción a eventos y congresos	-	300	-	-	-
Publicaciones e impresos	-	1.500	-	-	-

Otros	-	180	-	-	-	-
TOTAL	-	2.340	-	2.340	-	-
0	-	-	-	-	-	-
Total otros gastos	2.660	2.340	-	-	-	-
SUBTOTAL	2.660	2.340	-	5.000	-	-
TOTAL GENERAL						5.000

% de participación

5.000 100% 0% 0%

Revisado



Fecha



DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN