

PRENTICE  
PRACTICA

# Introducción a la Economía

Ejercicios y Prácticas

Coordinadoras:

**Ester Méndez Pérez**  
**Amelia Pérez Zabaleta**

PEARSON  
Prentice  
Hall

# ¡1250 LIBROS PARA LLEVAR EN SU BOLSILLO!

La velocidad, comodidad y movilidad son suyas. El e-GO! Library Español es una forma innovadora para tener y mantener un suministro fresco y abundante de grandes títulos. Es el mejor entretenimiento y fácil de obtener. El e-GO! Library Español es una unidad flash de memoria USB que pone a miles de los mejores libros de la actualidad su bolsillo!

Cargue su Kindle, iPad, Nook, o cualquier dispositivo con una variedad de ficción y no ficción. En su tiempo libre, elija entre sus temas, títulos y autores independientes favoritos y categorías como: romance, ciencia ficción, misterios, finanzas, biografías, negocios y muchos más.

- ✓ **1,000 LIBROS** independientes más populares
- ✓ **BONO-** 250 títulos clásicos
- ✓ **CONTENIDO ÚNICO** / Autores independientes
- ✓ **LLAVE USB PRECARGADA** de 4GB

**LOS MEJORES**

# 1,000 LIBROS

**+250 CLASICOS DE REGALO**

**e-GO!**  
Library *Español*

- ✓ Total portabilidad y conveniencia
- ✓ Más de 32 categorías precargadas
- ✓ No necesita internet
- ✓ Perfecto para leer mientras viaja



- ✓ **SIRVE CON TODOS** los lectores y dispositivos
- ✓ **IDEAL** para viajar
- ✓ **AHORRA** innumerables horas de Descargas
- ✓ **EL REGALO** Perfecto

**VER MÁS**



---

---

# CONTENIDO

---

---



|  |      |
|--|------|
| <b>INTRODUCCIÓN</b> .....  | ix   |
| Presentación .....   | ix   |
| El estudio de la Economía .....  | x    |
| El método de estudio o cómo tener éxito en el estudio de la Economía ..... | xi   |
| Programar el estudio .....   | xi   |
| Entender los conceptos .....   | xii  |
| Notas y esquemas .....   | xiii |
| Sabérselos .....   | xiv  |
| Aplicarlos .....   | xiv  |
| Repasar y repetir .....  | xv   |
| La evaluación .....  | xv   |
| <br><b>CAPÍTULO 1. ¿QUÉ ES LA ECONOMÍA Y DE QUÉ SE OCUPA?</b> .....        | 1    |
| Introducción .....   | 1    |
| Términos clave .....   | 2    |
| Cuestiones .....   | 2    |
| Preguntas de verdadero o falso .....                                       | 2    |
| Preguntas tipo test .....  | 2    |
| Soluciones a las cuestiones .....  | 4    |
| Soluciones a las preguntas de verdadero o falso .....                      | 5    |
| Soluciones a las preguntas tipo test .....                                 | 6    |
| <br><b>CAPÍTULO 2. LOS AGENTES ECONÓMICOS</b> .....                        | 9    |
| Introducción .....   | 9    |
| Términos clave .....   | 10   |
| Cuestiones .....   | 10   |
| Preguntas de verdadero o falso .....                                       | 11   |
| Preguntas tipo test .....  | 11   |
| Soluciones a las cuestiones .....  | 13   |
| Soluciones a las preguntas de verdadero o falso .....                      | 14   |
| Soluciones a las preguntas tipo test .....                                 | 14   |

|   |    |
|---|----|
| <b>CAPÍTULO 3. UNA APROXIMACIÓN AL FUNCIONAMIENTO GLOBAL DE LA ECONOMÍA</b> ..... | 17 |
| Introducción .....  | 17 |
| Términos clave .....  | 18 |
| Cuestiones .....  | 18 |
| Preguntas de verdadero o falso .....  | 18 |
| Preguntas tipo test .....   | 19 |
| Soluciones a las cuestiones .....   | 20 |
| Soluciones a las preguntas de verdadero o falso .....                             | 22 |
| Soluciones a las preguntas tipo test .....  | 23 |
| <b>CAPÍTULO 4. LA OFERTA Y LA DEMANDA: EL FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO</b> ..       | 25 |
| Introducción .....  | 25 |
| Términos clave .....  | 26 |
| Cuestiones .....  | 27 |
| Preguntas de verdadero o falso .....  | 28 |
| Preguntas tipo test .....   | 28 |
| Soluciones a las cuestiones .....   | 30 |
| Soluciones a las preguntas de verdadero o falso .....                             | 31 |
| Soluciones a las preguntas tipo test .....  | 32 |
| <b>CAPÍTULO 5. PRODUCCIÓN Y COSTES</b> .....                                      | 35 |
| Introducción .....  | 35 |
| Términos clave .....  | 36 |
| Cuestiones .....  | 36 |
| Preguntas de verdadero o falso .....  | 37 |
| Preguntas tipo test .....   | 37 |
| Soluciones a las cuestiones .....   | 39 |
| Soluciones a las preguntas de verdadero o falso .....                             | 40 |
| Soluciones a las preguntas tipo test .....  | 41 |
| <b>CAPÍTULO 6. LOS MERCADOS</b> .....   | 43 |
| Introducción .....  | 43 |
| Términos clave .....  | 44 |
| Cuestiones .....  | 44 |
| Preguntas de verdadero o falso .....  | 45 |
| Preguntas tipo test .....   | 45 |
| Soluciones a las cuestiones .....   | 47 |
| Soluciones a las preguntas de verdadero o falso .....                             | 48 |
| Soluciones a las preguntas tipo test .....  | 49 |
| <b>CAPÍTULO 7. EL SECTOR PÚBLICO Y LOS MERCADOS</b> .....                         | 53 |
| Introducción .....  | 53 |
| Términos clave .....  | 54 |
| Cuestiones .....  | 54 |
| Preguntas de verdadero o falso .....  | 54 |
| Preguntas tipo test .....   | 54 |
| Soluciones a las cuestiones .....   | 56 |
| Soluciones a las preguntas de verdadero o falso .....                             | 57 |
| Soluciones a las preguntas tipo test .....  | 57 |

|   |    |
|---|----|
| <b>CAPÍTULO 8. LOS MERCADOS DE FACTORES PRODUCTIVOS</b> ..... | 59 |
| Introducción .....  | 59 |
| Términos clave .....  | 60 |
| Cuestiones .....  | 60 |
| Preguntas de verdadero o falso .....                          | 61 |
| Preguntas tipo test .....                                     | 62 |
| Soluciones a las cuestiones .....                             | 64 |
| Soluciones a las preguntas de verdadero o falso .....         | 65 |
| Soluciones a las preguntas tipo test .....                    | 66 |
| <br>  |    |
| <b>CAPÍTULO 9. LAS CUENTAS NACIONALES</b> .....               | 69 |
| Introducción .....  | 69 |
| Términos clave .....  | 70 |
| Cuestiones .....  | 70 |
| Preguntas de verdadero o falso .....                          | 71 |
| Preguntas tipo test .....                                     | 71 |
| Soluciones a las cuestiones .....                             | 73 |
| Soluciones a las preguntas de verdadero o falso .....         | 74 |
| Soluciones a las preguntas tipo test .....                    | 75 |
| <br>  |    |
| <b>CAPÍTULO 10. EL DINERO</b> .....                           | 77 |
| Introducción .....  | 77 |
| Términos clave .....  | 78 |
| Cuestiones .....  | 78 |
| Preguntas de verdadero o falso .....                          | 79 |
| Preguntas tipo test .....                                     | 79 |
| Soluciones a las cuestiones .....                             | 81 |
| Soluciones a las preguntas de verdadero o falso .....         | 82 |
| Soluciones a las preguntas tipo test .....                    | 82 |
| <br>  |    |
| <b>CAPÍTULO 11. LA POLÍTICA ECONÓMICA</b> .....               | 85 |
| Introducción .....  | 85 |
| Términos clave .....  | 86 |
| Cuestiones .....  | 86 |
| Preguntas de verdadero o falso .....                          | 86 |
| Preguntas tipo test .....                                     | 86 |
| Soluciones a las cuestiones .....                             | 88 |
| Soluciones a las preguntas de verdadero o falso .....         | 89 |
| Soluciones a las preguntas tipo test .....                    | 89 |
| <br>  |    |
| <b>CAPÍTULO 12. CRECIMIENTO Y CICLOS ECONÓMICOS</b> .....     | 91 |
| Introducción .....  | 91 |
| Términos clave .....  | 92 |
| Cuestiones .....  | 93 |
| Preguntas de verdadero o falso .....                          | 93 |
| Preguntas tipo test .....                                     | 93 |
| Soluciones a las cuestiones .....                             | 95 |
| Soluciones a las preguntas de verdadero o falso .....         | 96 |
| Soluciones a las preguntas tipo test .....                    | 96 |

---

|  |            |
|--|------------|
| <b>CAPÍTULO 13. EL COMERCIO INTERNACIONAL .....</b>                                      | <b>99</b>  |
| Introducción .....   | 99         |
| Términos clave .....   | 100        |
| Cuestiones .....   | 100        |
| Preguntas de verdadero o falso .....   | 101        |
| Preguntas tipo test .....  | 102        |
| Soluciones a las cuestiones .....  | 103        |
| Soluciones a las preguntas de verdadero o falso .....                                    | 105        |
| Soluciones a las preguntas tipo test .....   | 105        |
| <b>CAPÍTULO 14. EL SECTOR EXTERIOR: TIPO DE CAMBIO Y MERCADO DE DIVISAS ..</b>           | <b>107</b> |
| Introducción .....   | 107        |
| Términos clave .....   | 109        |
| Cuestiones .....   | 109        |
| Preguntas de verdadero o falso .....   | 110        |
| Preguntas tipo test .....  | 111        |
| Soluciones a las cuestiones .....  | 112        |
| Soluciones a las preguntas de verdadero o falso .....                                    | 115        |
| Soluciones a las preguntas tipo test .....   | 116        |
| <b>CAPÍTULO 15. LA ORGANIZACIÓN DE LA ECONOMÍA SUPRANACIONAL: LA UNIÓN EUROPEA .....</b> | <b>119</b> |
| Introducción .....   | 119        |
| Términos clave .....   | 119        |
| Cuestiones .....   | 120        |
| Preguntas de verdadero o falso .....   | 120        |
| Preguntas tipo test .....  | 120        |
| Soluciones a las cuestiones .....  | 122        |
| Soluciones a las preguntas de verdadero o falso .....                                    | 123        |
| Soluciones a las preguntas tipo test .....   | 124        |



## CAPÍTULO

# 1

## ¿QUÉ ES LA ECONOMÍA Y DE QUÉ SE OCUPA?

### INTRODUCCIÓN

- La Economía como campo científico se relaciona con el problema de la escasez al que se enfrentan las personas de forma individual o colectiva.
- Las principales cuestiones de la Economía se encuentran englobadas en las preguntas: *¿qué producir?*, *¿cómo producir?* y *¿para quién producir?* Al contestarlas, las sociedades tratan de afrontar los problemas que se derivan de la escasez de medios frente a lo ilimitado de las necesidades de la sociedad o de los individuos.
- Para satisfacer las necesidades se necesitan *bienes* y *servicios* que consideramos económicos cuando son escasos y tienen posibles usos alternativos.
- Para la producción de bienes y servicios necesitamos utilizar los factores de producción, que podemos clasificar en *recursos naturales*, *trabajo* y *capital*.
- La capacidad de reunir y coordinar los factores de producción para la obtención de bienes y servicios asumiendo los riesgos de la producción se basa en la *iniciativa empresarial*.
- La búsqueda de soluciones a los problemas económicos implica necesariamente realizar elecciones entre las distintas alternativas a las que nos enfrentamos cuando utilizamos los recursos disponibles.
- Al elegir una alternativa renunciamos a otras posibles que representan el coste de oportunidad de la opción elegida. El *coste de oportunidad* se presenta tanto en las elecciones de los individuos como en las que realizan las empresas o el sector público cuando toman sus decisiones económicas.
- Las elecciones que realizamos deben ser *eficientes*, es decir, que permitan la producción máxima de los bienes y servicios con los recursos disponibles.
- La representación gráfica de la eficiencia productiva de un país es la *Frontera de Posibilidades de Producción* (FPP).
- La FPP es un modelo económico que expresa en términos gráficos una serie de relaciones entre las variables representadas. Los economistas utilizan *modelos económicos*, formulados de forma gráfica o matemática además de las expresiones corrientes, como lenguajes de la Economía.

## TÉRMINOS CLAVE

- Economía
- Tipos de bienes: bienes de consumo, bienes de capital, bienes intermedios, bienes finales, bienes libres, bienes económicos.
- Factores de producción: recursos naturales, trabajo y capital.
- Coste de oportunidad
- Eficiencia económica
- Frontera de Posibilidades de Producción (FPP)
- Modelos económicos

## CUESTIONES

1. Si un día nos tocara el premio gordo de la lotería, ¿desaparecerían todos nuestros problemas económicos?
2. Cuando planificamos un viaje a una ciudad en la que existe la posibilidad de desplazarnos por carretera o por avión, y comprobamos que el precio del billete de avión es muy parecido al coste de trasladarnos en automóvil, ya que hemos localizado una oferta interesante, ¿qué variable sería la más importante a la hora de elegir el medio de transporte? (Se supone que no tenemos preferencias o rechazos especiales por un medio de transporte u otro.)
3. Cuando visitamos una bodega de vino de La Rioja es probable que, además de observar las diferentes dependencias donde se elaboran los vinos, nos muestren fotos o testimonios de tiempos pasados en los que podemos observar las diferencias en los sistemas de producción o en los tipos de vino que se producían. ¿Cómo podría agrupar estas diferencias si tratara de contestar a las tres preguntas clave de la Economía?
4. ¿Por qué la escasez implica realizar elecciones?
5. Expresa en términos económicos el dicho popular de la canción «todos queremos más».

## PREGUNTAS DE VERDADERO O FALSO

1. Un ejemplo de un bien libre es el ocio.
2. La Economía puede denominarse la ciencia de la elección.
3. Un modelo económico es una representación exacta de la realidad.

## PREGUNTAS TIPO TEST

1. El coste de oportunidad de cortarnos el pelo por 10 € es:
  - A. La mejor alternativa de uso de los 10 €.
  - B. La mejor alternativa que tenemos para utilizar el tiempo en el que estamos en la peluquería.
  - C. La mejor alternativa de emplear tanto los 10 € como el tiempo de la peluquería.
  - D. La mejor alternativa que tiene el peluquero para utilizar el tiempo en que nos corta el pelo.

2. De los siguientes factores, ¿cuál es un ejemplo de capital como factor de producción?:
  - A. El dinero de la taquilla de un parque de atracciones.
  - B. Una acción de la empresa del parque.
  - C. El terreno donde está instalado el parque.
  - D. La atracción de los coches de choque del parque.
  
3. Cuando asistimos a un concierto de música en vivo estamos consumiendo un bien:
  - A. Libre.
  - B. Duradero.
  - C. Intermedio.
  - D. Final.
  
4. Si distribuimos nuestro tiempo disponible (descontando el que dedicamos a atender las necesidades de alimentación y descanso) entre el estudio y el ocio, y podemos estudiar una hora más sin reducir las horas que dedicamos al ocio:
  - A. Realizamos una distribución eficiente.
  - B. Realizamos una distribución ineficiente.
  - C. El coste de oportunidad de la hora de estudio es una hora de ocio.
  - D. No tenemos coste de oportunidad.
  
5. El coste de oportunidad de estudiar un curso de Economía es:
  - A. El tiempo que empleamos en el estudio.
  - B. Los gastos de la matrícula y los libros.
  - C. No poder trabajar por tener que estudiar.
  - D. Todas las respuestas son correctas.
  
6. Desde el punto de vista económico, la diferencia entre un bien final y un factor productivo radica en que:
  - A. Los bienes satisfacen necesidades y los factores productivos no.
  - B. Los bienes necesitan transformaciones y los factores productivos no.
  - C. Los bienes satisfacen necesidades y son aptos para el consumo y los factores productivos no.
  - D. No existen diferencias entre los bienes y los factores productivos.
  
7. Para poder aumentar la producción con unos recursos naturales y una población fija es necesario:
  - A. Incrementar los impuestos.
  - B. Una mejora en la capacidad tecnológica.
  - C. Restringir el consumo.
  - D. No se puede aumentar la producción.

8. Los modelos económicos:
- A. Identifican las variables que utilizan.
  - B. Establecen las relaciones precisas entre las variables.
  - C. Permiten hacer predicciones.
  - D. Todas las respuestas son correctas.
9. El estudio de la Economía puede ser útil para comprender mejor el mundo que nos rodea porque:
- A. Estamos en un mundo donde todos tienen un comportamiento económico.
  - B. Como consumidores que demandamos bienes y servicios realizamos una actividad económica.
  - C. Necesitamos los bienes y servicios que producen y distribuyen otros.
  - D. Todas las respuestas son correctas.
10. Cuando una persona trabaja en una empresa obtiene a cambio de su trabajo:
- A. Una renta.
  - B. Un beneficio.
  - C. Un interés.
  - D. Un salario.

### SOLUCIONES A LAS CUESTIONES

1. La obtención de una cantidad de dinero importante, como es el premio gordo de la lotería, podría ayudarnos a solucionar bastantes de los problemas económicos a los que nos enfrentamos las personas corrientes, como pagar algunas deudas, permitirnos algún capricho más o menos caro, y hasta es posible que ese dinero nos permitiera dejar de trabajar. Sin embargo, la percepción del premio nos plantearía nuevos problemas económicos: ¿Dónde colocamos el dinero para que nos rente lo suficiente para poder vivir?, ¿qué casa es mejor comprar si deseamos cambiar de vivienda?, ¿cómo debemos actuar para que los impuestos que vayamos a pagar sean mínimos?, etc. En definitiva, tendríamos que realizar elecciones y enfrentar los recursos de que disponemos, por cuantiosos que nos puedan parecer, con una serie de necesidades que nos parecerán limitadas al principio pero que poco a poco serán mayores y acumulativas. Cuando tengamos resueltas unas necesidades, quizá las más urgentes como pagar la deudas que tuviéramos, aparecerán otras nuevas, como la casa a la que nos deseamos cambiar o el viaje que hemos soñado y que ahora podemos realizar. En definitiva, siempre nos enfrentaremos con el problema de la «escasez relativa» y de la elección, aunque sólo sea porque si tenemos mucho dinero nos faltará el tiempo, que siempre es un factor escaso, para poder hacer todo lo que deseamos, y, por tanto, tendremos que realizar elecciones incurriendo en el coste de oportunidad que dichas elecciones suponen.
2. El factor o variable que nos permite realizar nuestra elección de forma racional es, en principio, el factor tiempo. Cuando organizamos nuestro viaje, si disponemos de un tiempo limitado, por ejemplo un fin de semana, y nuestro objetivo principal es visitar la ciudad de destino, a menor tiempo de viaje, mayor disponibilidad de utilizar nuestro tiempo

en visitar la ciudad. Por tanto, la elección más racional sería la utilización del avión para el desplazamiento.

3. Las preguntas clave en Economía: ¿qué producir?, ¿cómo producir?, y ¿para quién producir?, cuando las centramos en la producción de una bodega de vino de La Rioja, puede, en principio, parecernos que no han variado a lo largo de los años. Sin embargo, si analizamos atentamente la información que nos proporcionan en la bodega podemos comprobar que:
- a) Aunque la producción sea el vino de Rioja, nos dirán que las características del vino actual han mejorado respecto al pasado; sigue siendo vino pero es ahora un vino con denominación de origen en el que prima la calidad y se cuidan todas las fases del proceso de producción.
  - b) La forma de producirlo ha sufrido importantes transformaciones como consecuencia de las mejoras en la tecnología de fabricación. La idea que subyace en estas transformaciones es obtener un vino mejor a unos precios competitivos.
  - c) Los destinatarios de la producción habrán cambiado de forma importante. Posiblemente se ha pasado de mercados locales o regionales a mercados internacionales donde hoy se puede encontrar el vino de Rioja.

En definitiva, si observamos la realidad de la bodega, podemos comprobar que las cuestiones clave de la Economía tienen persistencia a lo largo del tiempo, aunque las respuestas concretas puedan variar en cada momento concreto.

4. El hecho de que los bienes y servicios existentes sean insuficientes para satisfacer todas las necesidades de los individuos o de la sociedad, implica que sea necesario elegir entre las alternativas que se nos presenten. Tenemos que elegir entre qué bienes vamos a producir, cómo vamos a hacerlo y para quién vamos a producirlos. Estas elecciones afectan tanto a los individuos como a las empresas. También tiene que realizar elecciones el sector público para decidir a qué dedica los recursos de que dispone para satisfacer las necesidades colectivas.
5. Los economistas expresarían la realidad de deseos crecientes con el término necesidades ilimitadas. Con ello reflejan la situación de los individuos o de las sociedades de tener siempre deseos insatisfechos, ya que una vez que hemos alcanzado la satisfacción de determinadas necesidades nos surgen nuevas aspiraciones. Por ejemplo, cuando tenemos resuelto el tema de la vivienda habitual se nos plantea la necesidad de adquirir una segunda vivienda para las vacaciones.

Esta confrontación entre las necesidades ilimitadas y los recursos limitados para satisfacerlas es la base de los problemas que debe afrontar la Economía.

## SOLUCIONES A LAS PREGUNTAS DE VERDADERO O FALSO

### 1. Falso

Un bien libre es aquel que no presenta escasez y de cuyo consumo no puede ser nadie excluido. Si analizamos el bien genérico denominado «ocio» nos referimos a las actividades que realizamos para emplear nuestro tiempo libre y que nos producen satisfacción. En consecuencia, el ocio es un bien que está unido al concepto de escasez ya que el tiempo es siempre un bien escaso, y más el que utilizamos para obtener satisfacción al asociarlo con el consumo de otros bienes como, por ejemplo, el deporte o viajar. De

hecho, se habla de la industria del ocio para indicar que ésta es una actividad económica de gran auge hoy en día.

**2. Verdadero**

El resultado práctico de la escasez a la que se enfrenta la Economía es que tenemos que realizar elecciones ya que con los bienes disponibles no es posible satisfacer todas las necesidades que se nos presentan.

**3. Falso**

Un modelo económico es una representación simplificada de la realidad en la que se eliminan aquellos aspectos que no son relevantes.

## SOLUCIONES A LAS PREGUNTAS TIPO TEST

**1. Respuesta C**

El coste de oportunidad es la mejor alternativa que tenemos cuando utilizamos unos recursos. En el caso de que nos cortemos el pelo utilizaremos dos tipos de recursos, el dinero (10 €) y el tiempo; por tanto, el coste de oportunidad es la mejor alternativa que tenemos para utilizar ambos recursos.

**2. Respuesta D**

El capital como factor de producción son los bienes producidos que sirven para producir. Por tanto, la atracción de los coches de choque es un bien que se ha producido y que sirve para producir la diversión de los visitantes que la utilizan.

**3. Respuesta D**

Un concierto satisface directamente nuestra necesidad de oír música, pero cuando lo hemos «consumido» se agota y no podemos volver a disfrutarlo. Dado que hemos pagado una entrada y que por grande que sea el auditorio el espacio siempre es limitado, nos encontramos ante un bien económico no duradero de carácter final.

**4. Respuesta B**

La distribución del tiempo no es eficiente porque no hemos empleado todo nuestro tiempo en alguna de las alternativas. Es decir, tenemos tiempo «desocupado». No lo dedicamos al ocio ni al estudio y, por lo tanto, el coste de oportunidad de estudiar esa hora adicional no se puede medir en la renuncia a una hora de ocio. Sin embargo, esa hora adicional sí tiene un coste de oportunidad que es la alternativa que hemos abandonado para dedicarla al estudio, aunque esta alternativa abandonada fuera «estar sin hacer nada».

**5. Respuesta D**

El coste de oportunidad es aquello a lo que renunciamos cuando elegimos algo. En este sentido, se puede decir que el coste de oportunidad de estudiar un curso de Economía es la renuncia a realizar otra cosa durante el tiempo que dedicamos al curso más el coste de los recursos económicos que empleamos cuando estudiamos el curso junto a la renuncia a obtener un posible ingreso por nuestro trabajo para poder realizar el estudio.

**6. Respuesta C**

Los bienes finales satisfacen necesidades y los factores productivos también. Los primeros satisfacen las necesidades de los individuos y, por lo tanto, tienen que ser aptos para el consumo, mientras que los segundos satisfacen las necesidades de los productores para su utilización en el proceso productivo. En realidad, un bien final es el que es apto para el consumo, y por este motivo ya no es necesaria su transformación.

**7. Respuesta B**

Si un país mejora su capacidad tecnológica podrá producir más bienes y servicios con la misma cantidad de factores productivos y población, ya que desplaza su curva de FPP a la derecha.

**8. Respuesta D**

Los modelos económicos son simplificaciones de la realidad que seleccionan e identifican un conjunto de variables, establecen las relaciones entre las mismas y permiten predecir el comportamiento de dichas variables en el mundo real.

**9. Respuesta D**

La Economía nos ayuda a comprender mejor el comportamiento de las personas, las empresas y las instituciones en aquella parte relacionada con los problemas de las elecciones que realizan. Como consumidores necesitamos adquirir bienes y servicios que producen las empresas u otras personas en su actividad diaria. En definitiva, la Economía nos ayuda a tomar mejor nuestras propias decisiones.

**10. Respuesta D**

La remuneración del factor trabajo se denomina *salario*, ya que la renta es la remuneración de los recursos naturales, el interés es la del capital y el beneficio es la del empresario.



---

## LOS AGENTES ECONÓMICOS

---

## CAPÍTULO

# 2

### INTRODUCCIÓN

- La Economía funciona por la actuación de numerosas personas, empresas e instituciones que tienen un comportamiento racional y determinado. Para su estudio los agrupamos en tres grandes categorías de «*agentes económicos*»: economías domésticas, empresas y sector público.
- Las *economías domésticas* son los agentes económicos cuya finalidad principal es la obtención de los bienes y servicios necesarios para satisfacer las necesidades de sus miembros. Para este fin realizan las actividades del consumo privado y aportan los *factores productivos* a las empresas con objeto de obtener los ingresos que les permitan afrontar el *consumo* presente o futuro.
- El conjunto de todas las familias de un país constituye su *población*. Los datos demográficos y económicos de la población de un país nos permiten apreciar aspectos relevantes de su economía, tales como el número de personas que trabajan o la renta que cada individuo obtiene en el proceso productivo.
- Para poder adquirir los bienes y servicios que satisfagan sus necesidades, las economías domésticas tienen que obtener los ingresos necesarios de los factores productivos que poseen. Entre los ingresos que obtienen las familias, los que proceden del trabajo representan un elevado porcentaje. Por este motivo, la situación laboral es un dato determinante del nivel de ingresos de la mayoría de las familias.
- Cuando adquieren bienes y servicios, las economías domésticas tratan de hacer máxima la satisfacción de sus necesidades con los recursos disponibles. Para este fin realizan la *demand*a de los bienes y servicios ajustando su comportamiento a diferentes variables, entre la que destaca el precio de los bienes. Cuando el precio de un bien o servicio disminuye, la cantidad demandada de éste por las economías domésticas aumenta.
- Las *empresas* son los agentes económicos encargados de transformar los bienes para hacerlos aptos para el consumo o la inversión. Su finalidad principal es la obtención de beneficio, pero también tratan de hacer compatible este objetivo con el mantenimiento y expansión de su actividad.

- Las empresas pueden organizarse de distintas formas jurídicas, desde la empresa individual a la sociedad anónima. También presentan características económicas muy diversas, como el tamaño de su producción, número de empleados, etc. Para iniciar su actividad o para ampliar el capital productivo, la empresa necesita financiación propia o ajena.
- Los beneficios que obtienen las empresas sirven para remunerar a los propietarios de su capital y para acometer nuevas inversiones que les permitan ser más competitivos en el mercado.
- El registro de las actividades que realizan las empresas encuentra su reflejo en la *contabilidad*. La contabilidad es la fuente de información de la que se sirve el empresario para la toma de decisiones, y permite a los accionistas u otros agentes económicos conocer la situación patrimonial y económica de la empresa.
- Al realizar su proceso productivo, las empresas tratan de obtener los bienes y servicios a precios competitivos para poder colocarlos en el mercado, ya que el precio de venta de los bienes y servicios será aquel para el que se iguale la oferta y la demanda.
- La actuación de demandantes y oferentes de bienes y servicios puede presentar características peculiares que dan lugar a diferentes tipos de mercados.
- El establecimiento del *marco institucional* donde desarrollan su actividad los consumidores y las empresas, y el papel como agente económico del *sector público*, justifican su actuación y la necesidad de su estudio.
- La actuación de la Administración central, las Administraciones autonómicas y municipales y las empresas públicas otorgan un papel relevante al sector público en la economía, con tareas en los ámbitos de fiscalidad, regulación de la actividad económica, proveedora de determinados bienes y servicios, redistribución de la renta y estabilización de la economía.
- La mayoría de las actividades del sector público encuentran su reflejo en los *presupuestos*, donde se establecen los ingresos y los gastos públicos estimados para cada ejercicio.

## TÉRMINOS CLAVE

- Agentes económicos
- Economías domésticas
- Población activa
- Utilidad
- Demanda
- Tasa de actividad
- Empresas
- Tipos de empresas: sociedad anónima, etc.
- Recursos de la empresa
- Mercados
- Sector público
- Presupuestos
- Sector exterior

## CUESTIONES

1. Al viajar en un avión, ¿cree que todos los viajeros de la misma clase han pagado el mismo precio por el billete? ¿Por qué pueden darse diferencias en los precios?
2. Un aumento en el nivel de empleo de un país, ¿cómo afecta a la economía?
3. La compra de un coche por un particular y por un taxista ¿responde a la misma motivación como agentes económicos?

4. ¿Cuál es la diferencia entre la población no activa y la población en paro?
5. Si el sector público decide otorgar becas de estudio a todos los alumnos que obtengan una nota media de notable, ¿qué tipo de función está realizando?

### PREGUNTAS DE VERDADERO O FALSO

1. Una ONG es una empresa porque realiza una actividad económica.
2. Las economías domésticas obtienen sus ingresos de la remuneración por los factores de producción que poseen.
3. Como individuos intentamos siempre obtener el máximo beneficio.

### PREGUNTAS TIPO TEST

1. Una empresa que trata de maximizar su beneficio deberá:
  - A. Fijar el precio más alto posible.
  - B. Vender la mayor cantidad posible.
  - C. Vender la mayor cantidad posible al mayor precio posible.
  - D. Hacer máxima la diferencia entre sus ingresos y sus costes.
2. La tasa de actividad es:
  - A. El porcentaje de la población activa sobre la población total.
  - B. El porcentaje de la población activa sobre la población total en edad de trabajar.
  - C. El porcentaje de la población desempleada sobre la población activa.
  - D. El porcentaje de la población desempleada sobre la población total.
3. Cuando una empresa desea construir nuevas instalaciones y no dispone de los recursos necesarios para realizarlo puede:
  - A. Ampliar su capital.
  - B. Pedir un préstamo.
  - C. Emitir obligaciones.
  - D. Todas las respuestas son correctas.
4. El documento contable donde se refleja la situación patrimonial de la empresa se denomina:
  - A. Cuenta de resultados.
  - B. Balance.
  - C. Inventario.
  - D. Escrituras.

5. Las amortizaciones son:
- A. Los ingresos que reciben las empresas del sector público.
  - B. Los gastos que realizan las empresas para pagar las indemnizaciones.
  - C. Los beneficios extraordinarios de las empresas.
  - D. Los gastos en los que incurren las empresas para la reposición de su inmovilizado fijo.
6. Los equipos de fútbol de primera división realizan fichajes de jugadores y compiten entre sí por los títulos, pero también compiten por los socios y los espectadores en los estadios o en la televisión. ¿En qué tipo de mercado se encuentran incluidos los equipos de fútbol si los analizamos desde un punto de vista económico?
- A. Competencia perfecta.
  - B. Competencia monopolística.
  - C. Competencia imperfecta.
  - D. Monopolio.
7. La obligación de disponer de un libro de reclamaciones para que los clientes puedan expresar sus quejas en los establecimientos hoteleros está establecida por la Administración competente en función de sus competencias:
- A. Estabilizadoras.
  - B. Fiscales.
  - C. Reguladoras.
  - D. Redistributivas.
8. La obligación de pagar una cantidad al ayuntamiento por el servicio de recogida de la basura puede calificarse como:
- A. Un impuesto progresivo.
  - B. Un impuesto regresivo.
  - C. Un impuesto proporcional.
  - D. Un impuesto fijo o tasa.
9. Si el precio de los automóviles ha subido el 6% respecto al mismo mes del año pasado sin que varíe ninguna otra cosa, ¿qué efecto estima que debe producirse a corto plazo?
- A. Aumentará la demanda de automóviles.
  - B. Aumentará la oferta de automóviles.
  - C. Disminuirá la cantidad demandada de automóviles.
  - D. Aumentará la cantidad demandada de automóviles.
10. La importancia del sector exterior para la economía de un país radica en que:
- A. Posibilita la especialización.
  - B. Amplía la gama de productos disponibles para los consumidores.

- C. Facilita los recursos necesarios para las empresas.
- D. Todas las respuestas son correctas.

## SOLUCIONES A LAS CUESTIONES

1. Lo más probable es que existan diferentes precios para el mismo tipo de billetes. Las causas de esta «discriminación de precios» residen tanto en el lado de la demanda como en el de la oferta. Desde el lado de la demanda los viajeros que toman un vuelo pueden tener diversas motivaciones que implican una diferente percepción de la utilidad o satisfacción que les proporciona el desplazamiento. Estas diferentes utilidades hacen que su preferencia por volar justifique precios diferentes. Así, una persona que tienen que viajar por razones de negocio es posible que esté dispuesta a pagar un precio más elevado que un estudiante que ha sacado el billete en el último momento para beneficiarse de una rebaja sustancial y poder así visitar a su familia.

Desde el lado de la oferta, la compañía aérea puede desear tener ocupados el máximo número de asientos, ya que si le quedaran cinco plazas desocupadas los gastos en los que incurriría por el vuelo serían los mismos; sin embargo, si puede vender esas plazas a un precio menor puede aumentar sus ingresos. Por ello, ofrece diferentes precios a los distintos colectivos potenciales de clientes. Por ejemplo, si existe un congreso puede ajustar una tarifa para los congresistas a un precio más reducido pues eso le garantiza una ocupación completa del avión. Esta política de discriminación de precios es coherente con la idea de maximización del beneficio que la empresa tiene y se da frecuentemente en actividades como el transporte, los servicios telefónicos o los hoteles.

2. La importancia del empleo es compartida por los economistas, los políticos y el público en general. El crecimiento del empleo significa una mayor demanda del factor trabajo, que generalmente va acompañada de un aumento de la producción. Pero una mejora en el nivel de empleo también significa que un mayor número de economías domésticas o familias disponen de mayores ingresos para dedicarlos al consumo. Dado que el consumo está fuertemente relacionado con la producción de bienes y servicios para satisfacer las demandas de los consumidores, su crecimiento puede generar una mayor demanda de trabajo y, por tanto, un crecimiento del empleo. En definitiva, el crecimiento del nivel de empleo tiene un efecto positivo sobre la economía.
3. La compra de un coche por un particular responde a la necesidad de satisfacer la demanda de transporte y su motivación está relacionada con el consumo que realizan las economías domésticas. La compra del mismo modelo de coche por un taxista responde al comportamiento como empresa que demanda un factor de producción, en este caso un bien de capital, para realizar su actividad económica que es el transporte de pasajeros. El consumidor busca obtener utilidad o satisfacción por el uso de ese bien de consumo duradero que es el coche, mientras que el taxista trata de conseguir un beneficio de su actividad económica.
4. La población total de un país se divide en: población activa y población no activa. La población no activa es aquella que no cumple los requisitos legales para trabajar, como una edad menor de 16 años. La población activa comprende las personas en edad de trabajar que tienen trabajo, más las que están desempleadas o en paro y están buscando trabajo. Por tanto, una persona en paro forma parte de la población activa, mientras que un niño de 10 años forma parte de la población no activa.

5. Las distintas funciones del sector público tienen finalidades diferentes. En algunos casos, la política que se propone realizar, como en el caso de otorgar becas a los alumnos que obtengan un determinado rendimiento académico, podría considerarse como proveedora de bienes y servicios, ya que el efecto de las becas es facilitar la educación a los alumnos que obtengan buen rendimiento. Es posible que esta política pueda estar ligada a aspectos redistributivos, en el caso de que los alumnos que obtengan la beca tengan menores rentas que las de los contribuyentes que con sus impuestos sufragan los costes de la enseñanza de los alumnos becados.

En cualquier caso, está claro que si el sector público estableciera una política de becas relacionada con el rendimiento académico y no con los niveles de renta, lo que realizaría sería una función reguladora al establecer un marco especial de acceso a los estudios para los alumnos con rendimiento académico más elevado.

### SOLUCIONES A LAS PREGUNTAS DE VERDADERO O FALSO

**1. Falso**

Las ONG son entidades privadas sin fines de lucro y, por tanto, se incluyen dentro de las economías domésticas. En su actividad, al igual que las familias, tratan de buscar la máxima satisfacción para sus miembros y no un posible beneficio como las empresas.

**2. Verdadero**

La propiedad de los factores de producción está, en última instancia, en poder de las familias o economías domésticas. El factor más importante que poseen es el trabajo, pero también los recursos naturales y el capital son propiedad de las familias, ya que éstas son las propietarias de las acciones o los títulos de propiedad de las empresas.

**3. Falso**

Los individuos tratan de maximizar la utilidad o la satisfacción que obtienen de los bienes y servicios cuando buscan cubrir sus necesidades. La búsqueda del beneficio es uno de los objetivos empresariales. Lo que sí puede ocurrir es que se confunda el concepto de utilidad con el de beneficio.

### SOLUCIONES A LAS PREGUNTAS TIPO TEST

**1. Respuesta D**

El beneficio es la diferencia entre los ingresos y los costes. Por tanto, si una empresa desea que esta diferencia sea máxima deberá realizar las políticas que le permitan alcanzar esta máxima diferencia. Si una empresa sólo se ocupa de fijar el precio más alto posible puede ver perjudicadas sus ventas (A); si sólo se ocupa de las ventas (B), deberá bajar los precios para incrementarlas y puede incurrir en pérdidas; si fija una política de precios altos con ventas elevadas es muy posible que se le disparen los costes de publicidad y no obtenga el máximo beneficio. Por ello, la empresa debe cuidar que la diferencia entre sus ingresos y sus costes sea la máxima posible. Para este fin, puede practicar la discriminación de precios u otras políticas conducentes a obtener el máximo beneficio.

**2. Respuesta B**

La tasa de actividad se define por el INE como el porcentaje de la población activa sobre la población total en edad de trabajar. Con este indicador podemos conocer la capaci-

dad de empleo que tiene una economía. No se computa la población activa sobre la total porque en ella están incluidas las personas que no tienen edad para trabajar (por ejemplo, los menores de 16 años).

**3. Respuesta D**

Las necesidades de financiación de las empresas pueden cubrirse tanto con recursos propios como con recursos ajenos. En el primer caso, la empresa puede recurrir a la utilización de sus beneficios o a la ampliación del capital. En el segundo, debe solicitar a otros agentes los fondos necesarios. Entre las formas de financiación ajena a la empresa se encuentran la obtención de préstamos y la emisión de obligaciones. Por tanto, todas las respuestas son correctas porque forman parte de las opciones que tienen las empresas para financiarse.

**4. Respuesta B**

El balance es el documento contable en el que se agrupan los elementos patrimoniales de la empresa y en el que se presenta su situación patrimonial en un momento determinado medido en unidades monetarias.

**5. Respuesta D**

El paso del tiempo y el uso disminuyen la capacidad de los bienes de capital que utilizan las empresas para la producción de los bienes y servicios. Por ello, las empresas tienen que realizar los gastos oportunos si desean que los bienes que utilizan en la producción tengan la misma capacidad. A estos gastos asociados al mantenimiento de la capacidad productiva del inmovilizado fijo (como instalaciones o maquinaria) se los denomina *amortizaciones*.

**6. Respuesta B**

La existencia de numerosos equipos que pueden ser elegidos por los socios y simpatizantes permite apreciar un mercado de competencia; sin embargo, cada equipo presenta diferencias con las que pretende atraer a sus partidarios, tales como: la camiseta que los identifica, la historia del club, el himno del equipo, o el precio de la tarjeta de socio o del abono. Por este motivo, al existir un cierto grado de monopolio y, por tanto, un cierto poder para fijar los precios, el mercado que mejor identifica la situación de estas empresas es el de competencia imperfecta, y más concretamente el de competencia monopolística.

**7. Respuesta C**

El sector público a través de sus Administraciones competentes establece las normas legales de todo tipo que deben cumplir los agentes económicos. La existencia de un libro de reclamaciones para los clientes es una de estas obligaciones que establece el sector público como mecanismo de defensa de los consumidores.

**8. Respuesta D**

La progresividad, regresividad o proporcionalidad de un impuesto guarda relación con la base sobre la que se establece el impuesto (la renta, la venta, el beneficio, etc.). Por tanto, si el tributo que se fija no guarda relación con ninguna variable objeto de la base imponible, sino con la condición de ser vecino de un municipio, es un impuesto de cuantía fija que se denomina *tasa*.

**9. Respuesta C**

Un aumento en el precio de los automóviles disminuirá a corto plazo la cantidad demandada de automóviles.

**10. Respuesta D**

Los intercambios económicos de un país con el resto del mundo tienen efectos beneficiosos desde el punto de vista económico como: permitir la especialización en su producción, ampliar la gama de productos disponibles para satisfacer las necesidades de los consumidores y facilitar los recursos de todo tipo que necesitan las empresas en su producción.



---

## UNA APROXIMACIÓN AL FUNCIONAMIENTO GLOBAL DE LA ECONOMÍA

---

## CAPÍTULO

# 3

### INTRODUCCIÓN

- Entre los agentes económicos que forman parte de una economía se establecen relaciones que determinan las principales *variables económicas*.
- *El modelo del flujo circular de la actividad económica* permite analizar las principales relaciones entre los agentes económicos, tanto en una *economía cerrada*, o sin sector exterior, como en una *economía abierta* donde actúe el resto del mundo.
- Las relaciones y flujos que se establecen permiten analizar el funcionamiento y las condiciones de equilibrio de la economía donde se deben dar las igualdades entre la producción, el gasto y la renta.
- Las economías domésticas de un país podrán obtener los bienes y servicios que produzcan las empresas del país o que lleguen al mismo a través de las importaciones que realicen.
- La cuantía de la renta disponible de las familias de un país estará determinada por la cuantía de las rentas que obtengan de los ingresos procedentes de los factores de producción que posean, menos los pagos netos que debe realizar al sector público. Dicha renta podrán destinarla al consumo o al ahorro.
- El conjunto de la actividad económica de un país puede analizarse atendiendo al tipo de actividad por *sectores económicos*. El sector primario agrupa las actividades que tienen relación con la naturaleza, como la agricultura, la pesca o la minería. El sector secundario o industrial engloba las actividades fabriles y la construcción. El sector terciario o de servicios incluye el resto de las actividades de la economía, como el comercio, la sanidad, la educación, etc. Este último sector aporta en la mayoría de los países desarrollados más del 50% del PIB.
- El funcionamiento global de una economía también guarda relación con el marco institucional que interviene en el proceso económico. Atendiendo a dicho marco institucional se puede analizar la economía en función del sistema económico predominante.
- Los *sistemas económicos* «puros» son el sistema capitalista de economía de mercado y el sistema socialista de planificación central. En el primero es el mercado el que predomina a la hora de adoptar las principales decisiones económicas, existe propiedad privada de los factores y los precios actúan como indicadores a la hora de orientar la actuación de los agentes económicos.

- En el mundo real los países adoptan sistemas económicos mixtos, aunque la mayor o menor orientación hacia el mercado o hacia la planificación determina la adscripción a un sistema o a otro.
- El sistema económico en España se califica como de economía social de mercado.

### TÉRMINOS CLAVE

- Economía abierta y cerrada
- Flujo circular de la actividad económica
- Flujo real y flujo monetario
- Mercado de bienes y servicios
- Mercado de factores
- Sectores económicos
- Sistemas económicos

### CUESTIONES

1. Las relaciones globales entre los diferentes agentes económicos permiten apreciar las interdependencias que se establecen en una economía determinada. Si partimos del modelo del flujo circular de la economía, ¿cómo afectaría una subida general de los salarios a los equilibrios macroeconómicos en una economía cerrada y en una economía abierta?
2. ¿Cómo puede el sector público aumentar las rentas de las familias?
3. Atendiendo al modelo del flujo circular de la actividad económica, ¿en qué circunstancias considera que podría aumentar el consumo y el ahorro de las economías domésticas?
4. La clasificación de la actividad económica por sectores, ¿significa una completa autonomía de los agentes económicos que operan dentro de cada sector o siguen siendo interdependientes? Trate de explicar su respuesta con alguna referencia al sector turístico.
5. ¿Por qué los precios desempeñan un papel fundamental en los sistemas de mercado?

### PREGUNTAS DE VERDADERO O FALSO

1. Las familias son también unidades económicas de producción ya que realizan numerosas actividades para satisfacer las necesidades de sus componentes.
2. Las relaciones de interdependencia entre los agentes económicos se miden por los flujos que se establecen entre ellos.
3. En la actualidad no existen diferentes sistemas económicos; la globalización ha acabado con ellos.

**PREGUNTAS TIPO TEST**

1. En una economía cerrada y sin sector público el gasto que realizan las familias tiene que ser igual a:
  - A. La renta más la producción.
  - B. La producción menos el consumo.
  - C. La producción.
  - D. Los beneficios que distribuyen las empresas.
  
2. Decimos que existe déficit presupuestario cuando:
  - A. Los ingresos del sector público son menores que el gasto de las familias.
  - B. Los pagos que realiza el sector público son mayores que la producción de las empresas públicas.
  - C. Los ingresos que obtiene el sector público son menores que las exportaciones.
  - D. Los ingresos que obtiene el sector público son menores que los gastos que tiene que realizar.
  
3. Cuando se realiza una exportación la remuneración de los factores productivos es en última instancia realizada por:
  - A. Las familias nacionales.
  - B. Las familias extranjeras.
  - C. Las empresas nacionales.
  - D. Las empresas extranjeras.
  
4. Si en un momento determinado existiera en un país una fuerte subida de las importaciones no compensada por un incremento de las exportaciones:
  - A. El nivel de la actividad económica aumentaría.
  - B. El nivel de la actividad económica descendería.
  - C. El nivel de la actividad económica no se vería alterado.
  - D. Las importaciones no guardan relación con el nivel de la economía.
  
5. Si una familia alemana realiza compras de bienes españoles por 1.000 €, ¿cómo se mediría en términos de los flujos de la actividad económica?:
  - A. Como una entrada en el flujo de la actividad económica que la aumenta.
  - B. Como una salida en el flujo de la actividad económica que la disminuye.
  - C. Como una entrada en el flujo de la actividad económica que no la afecta.
  - D. Como una entrada en el flujo de la actividad económica que la disminuye.
  
6. Para que aumente el nivel de la actividad económica se tiene que producir un incremento del flujo:
  - A. Ahorro.

- B. Importaciones.
  - C. Gasto público.
  - D. Impuestos netos.
7. En un sistema de economía de mercado las familias deciden:
- A. Cómo producir los bienes y servicios.
  - B. Dónde gastar sus ingresos.
  - C. Qué impuestos tienen que pagar.
  - D. Cuánto deben cobrar por su trabajo.
8. En un sistema de planificación central, la cantidad de bienes y servicios que consumen las familias se decide por:
- A. Las propias familias en función de sus ingresos.
  - B. Las empresas en función de su producción.
  - C. El mercado en función de la oferta y la demanda.
  - D. La autoridad económica en función de los planes establecidos.
9. En un sistema de economía de mercado, los precios:
- A. Se establecen por el libre juego de los oferentes y demandantes en el mercado.
  - B. Orientan a los consumidores y a los productores en la toma de decisiones económicas.
  - C. Establecen incentivos para mejorar la asignación de recursos.
  - D. Todas las respuestas son correctas.
10. En un sistema de planificación, los precios:
- A. Son fijados por la autoridad económica.
  - B. Establecen incentivos para los agentes económicos.
  - C. Guardan relación con la escasez de los bienes.
  - D. Son proporcionales a los salarios.

## SOLUCIONES A LAS CUESTIONES

1. Un aumento general de los salarios significa que las empresas tienen que pagar más dinero por utilizar el factor trabajo en la producción de bienes y servicios, pero también que las economías domésticas disponen de mayores ingresos para adquirir los bienes que consumen. En el supuesto de una economía cerrada, ésta se encontraba antes de la subida de los salarios en equilibrio y había utilizado todos sus recursos. La nueva situación habría alterado el flujo monetario, dado que los precios incorporarían los incrementos en los costes salariales, pero los consumidores tendrían más ingresos para poder hacer frente a la subida de precios. Por tanto, la nueva situación de equilibrio global sería similar a la anterior pero con unos niveles mayores de precios. Esta situación global puede presentar

diferencias en determinados aspectos parciales de la economía. En primer lugar, la subida de los precios afectaría de forma diferente a los bienes y servicios que incorporasen mayor cantidad de trabajo en su producción; la consecuencia sería que el consumo se trasladaría de los bienes con mayores subidas hacia los que experimentasen una subida menor. Por tanto, la estructura productiva podría tener modificaciones y es posible que el aumento de los salarios terminara afectando negativamente al empleo de los sectores menos competitivos.

Sin embargo, si analizamos los efectos en una economía abierta, es decir, con relaciones con otros países, como son las economías actuales, la subida de los precios internos reduciría las exportaciones de bienes y servicios porque los consumidores del exterior no disponen de una mayor cantidad de ingresos para realizar sus compras. Los consumidores españoles pueden ahora encontrar más baratos, en términos comparativos, los productos del exterior que importamos donde no han subido los precios. Esta situación haría peligrar la producción de determinadas empresas españolas que ven cómo sus productos no se compran y son sustituidos en el mercado por productos similares de empresas extranjeras. Además, la compra de estos productos extranjeros hace que parte de los ingresos que tienen los consumidores españoles se trasladen para pagar los bienes de fuera y, al mismo tiempo, se remunera a los factores productivos del exterior. La situación volverá a recuperar el equilibrio cuando los flujos interiores y exteriores se vuelvan a equilibrar como consecuencia de una demanda menor de productos de importación, que en este caso vendrá determinada por las menores rentas de los españoles; o cuando se produzca una rebaja en los costes de producción internos que vuelvan a restablecer condiciones de equilibrio en los flujos reales y monetarios.

Estas interdependencias explican, en buena medida, las dificultades de las políticas salariales y la insistencia de la mayoría de los gobiernos en controlar la subida de los precios como forma de evitar los desequilibrios económicos.

2. Las dos posibilidades con que cuenta el sector público para aumentar las rentas de las familias son:
  - Disminuir los impuestos que percibe de las mismas.
  - Aumentar las transferencias que realiza.

En el primer caso es a través del Impuesto de la Renta de las Personas Físicas (IRPF) la vía más frecuente para realizar una reducción de los impuestos que las familias en su conjunto pagan al sector público. Las formas para reducir el impuesto pueden ser varias, desde una disminución de la tarifa del impuesto para determinados tramos de renta hasta un aumento del tipo o la cuantía de las deducciones. En el segundo caso, las formas de transferir renta a las familias pueden ser muy variadas. La política de becas, el aumento de las pensiones, las subvenciones para la adquisición de determinadas viviendas sociales son algunos ejemplos de posibles actuaciones.

3. El consumo y el ahorro de las economías domésticas sólo pueden aumentar si se produce un aumento de las rentas o ingresos que obtienen. La distribución de este incremento en la renta disponible entre el consumo y el ahorro estará determinada por las cantidades que en su comportamiento habitual destinen al consumo cuando se incrementa su renta. La parte no destinada al consumo se dedicará al ahorro.
4. Que las actividades económicas se clasifiquen, en función de las características principales que presenta su producción en sector primario, secundario y terciario, no debe interpretarse en el sentido de que los agentes económicos operan en un solo sector. La mayoría de los sectores industriales obtienen sus materias primas del sector primario, y se

valen del sector terciario para realizar determinadas funciones económicas como la distribución o los cobros y pagos derivados de su actividad.

Esta situación de mutuas interdependencias o relaciones entre unas variables y otras está presente en la mayoría de las actividades económicas. En el mundo del turismo se puede observar claramente la existencia de interdependencias entre diferentes sectores que afectan de forma global a la actividad turística. Un buen ejemplo puede ser el agua. La existencia de recursos hídricos para poder suministrar el agua necesaria para las actividades turísticas, o la necesidad de realizar las obras necesarias que permitan la captación, distribución y suministro de agua en los lugares turísticos, es un elemento de extraordinaria importancia para el desarrollo turístico.

5. Los precios son las «señales» que el sistema económico de economía de mercado tiene para que los agentes económicos organicen sus preferencias a la hora de actuar en sus decisiones económicas. Las familias tratarán de maximizar su utilidad adquiriendo los bienes que satisfagan sus necesidades y que tengan un menor precio. Con sus elecciones, orientan la actuación de las empresas que, buscando maximizar el beneficio, tratarán de hacer compatibles los deseos de los consumidores con su interés de vender los bienes y servicios en el mercado y obtener beneficios.

También los precios ofrecen a los agentes económicos orientaciones sobre la abundancia o escasez de determinados bienes y servicios o sobre los factores de producción. Si en una economía el precio de un bien es elevado, se están ofreciendo «incentivos» a los consumidores para que consuman menos de ese bien y a los productores para que aumenten su oferta. Es decir, en los precios se refleja la escasez de ese bien, y el mercado puede poner en marcha los mecanismos para paliar dicha escasez.

## SOLUCIONES A LAS PREGUNTAS DE VERDADERO O FALSO

### 1. Falso

Aunque sea cierto que las familias realizan actividades, como la comida, que satisfacen las necesidades de alimentación de sus miembros, la producción de bienes y servicios que realizan no se intercambia en el mercado; además, sus objetivos son diferentes de los de las empresas. Por este motivo, en Economía, las familias no se incluyen como unidades económicas de producción o empresas cuando realizan actividades destinadas a la satisfacción de las necesidades de sus miembros. Algo distinto son las empresas familiares que realizan su actividad para ofrecerla en el mercado. Por ejemplo, una familia puede tener un pequeño bar que oferte comidas a otras personas diferentes de sus integrantes. En este caso, la familia está actuando como empresa en aquella parte de su actividad que ofrece fuera del ámbito familiar.

### 2. Verdadero

Las relaciones entre los agentes económicos se materializan en los diferentes flujos de bienes y servicios, factores de producción y de otro tipo que establecen entre sí. La manera de medirlos es mediante la cuantificación en términos monetarios de dichos flujos. Para poder traducir las unidades físicas de los bienes en términos monetarios necesitamos determinar su precio. Esta determinación del precio es una de las funciones de los mercados.

### 3. Falso

Aunque sea cierto que la globalización ha hecho mucho más interdependientes a todas las economías del mundo, si observamos la realidad se puede apreciar la existencia de

diferentes sistemas económicos donde el comportamiento de los agentes económicos es diferente en función del marco institucional y de otros factores como la religión o la cultura. La existencia de propiedad privada y el mayor o menor grado de actuación de los mercados diferencia la economía y el sistema económico de unos países respecto a otros.

Sí puede ser cierto que los procesos de integración económica como la Unión Económica y Monetaria en Europa han aproximado el sistema económico de los países que la integran, aunque el proceso de aproximación, que en términos económicos se denomina convergencia, es más lento de lo que a primera vista pueda parecer.

## SOLUCIONES A LAS PREGUNTAS TIPO TEST

### 1. Respuesta C

Los equilibrios que se establecen en una economía cerrada determinan que la renta sea igual al gasto y a la producción.

### 2. Respuesta D

El concepto del déficit presupuestario está definido por los flujos de ingresos y gastos que el sector público tiene durante el ejercicio de un año, cuando los gastos son superiores a los ingresos.

### 3. Respuesta B

Una exportación supone que los recursos productivos de un país son remunerados en última instancia por los consumidores de dichos productos en el país extranjero. En este sentido, cabe afirmar que cuando exportamos aumentamos la capacidad de remunerar a nuestros factores productivos.

### 4. Respuesta B

Las importaciones son una salida del flujo circular de la actividad económica. Por tanto, si esta salida no se viera compensada con una entrada similar como las exportaciones, el nivel de actividad económica descendería.

### 5. Respuesta A

Los gastos que realizan las economías domésticas extranjeras de productos españoles suponen una entrada en el flujo de la actividad económica al que denominamos exportación. En términos del flujo circular de la renta se refleja que con los ingresos de las familias que adquieren los bienes españoles se remunera a los factores de producción de nuestro país.

### 6. Respuesta C

El gasto público es una entrada en el flujo de la actividad económica. Las restantes respuestas representan salidas del flujo circular de la actividad económica.

### 7. Respuesta B

Las decisiones de las familias afectan al consumo o al ahorro de los ingresos que obtienen. Las empresas toman decisiones sobre los métodos de producción. El sector público fija los impuestos; el mercado las remuneraciones de los factores de producción.

**8. Respuesta D**

En los sistemas de planificación central, la autoridad económica establece y regula todo el comportamiento de los agentes económicos.

**9. Respuesta D**

El mecanismo de precios del mercado cumple una serie de funciones importantes, tanto a la hora de la toma de decisiones de los agentes económicos como a la hora de orientar su actuación.

**10. Respuesta A**

En los sistemas de planificación central, la autoridad económica establece y regula todos los precios de los bienes y servicios de acuerdo con las directrices establecidas por la planificación.



---

## LA OFERTA Y LA DEMANDA: EL FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO

---

## CAPÍTULO

# 4

### INTRODUCCIÓN

- El *mercado* es la institución social básica sobre la que reside el funcionamiento de una economía de mercado. Funciona en un marco institucional que determina las reglas del funcionamiento del mismo.
- Las piezas clave del mercado son la demanda, la oferta y el precio de equilibrio.
- La *demanda* de bienes y servicios se define como la cantidad de éstos que el consumidor puede y desea adquirir a los distintos precios. Ésta depende de varios factores, entre los que se encuentran el precio del bien en cuestión, el precio de los bienes relacionados, la renta de los consumidores y los gustos o preferencias.
- La *ley de la demanda* expresa que evitar la relación que existe entre precio de un bien y la cantidad demandada del mismo es inversa, de manera que cuando sube el precio baja la cantidad demandada y viceversa.
- Cuando se estudia la relación que existe entre el precio de los bienes relacionados y la cantidad demandada del bien en cuestión cabe hablar de tres tipos de bienes: *bienes complementarios*, *bienes sustitutivos* y *bienes independientes*. Los primeros son aquellos que se consumen conjuntamente, como los cordones y las zapatillas de deporte, de forma que un aumento en el precio de las zapatillas ocasiona una reducción no solo de la cantidad demandada de las mismas sino también de la cantidad demandada del bien complementario. Sin embargo, los bienes sustitutivos se refieren a aquellos bienes que son parecidos, y nos proporcionan la misma utilidad. Un aumento en el precio de un bien sustitutivo determina un aumento de la cantidad demandada del bien al que sustituye, pues ahora este último es relativamente más barato. Los bienes independientes son aquellos que no guardan ninguna relación entre sí.
- La renta o los ingresos de los consumidores determinan, en gran medida, la cantidad demandada de los bienes. En general, siempre que aumente la renta, aumentará la cantidad demandada de cualquier bien. Cuando esto sucede hablamos de *bienes normales*, y podemos distinguir entre *bienes de primera necesidad*, que son aquellos en los que el aumento de la cantidad demandada es más pequeño que el inicial aumento de renta, y *bienes de lujo*,

en los que el aumento de la cantidad demandada es mayor en proporción. Cuando al aumentar la renta disminuye la cantidad demandada de un bien, hablamos de *bienes inferiores*.

- El *gusto* es otra variable que determina en gran medida la demanda de los bienes. Es una variable psicológica que se puede modificar por la publicidad o las modas. Cuando mejoran los gustos hacia un determinado bien aumenta la cantidad demandada del mismo.
- La *oferta* de un bien o de un servicio representa las cantidades que los productores están dispuestos a ofrecer a los distintos precios de los mismos. Como en el caso de la demanda, la oferta de un bien depende de muchos factores, entre ellos, el precio del bien en cuestión, el precio de los bienes relacionados, el coste de los factores productivos y la tecnología existente.
- El funcionamiento de la llamada *ley de la oferta* explica que existe una relación directa entre precio y cantidad ofrecida.
- *Ceteris paribus*, cuando sube el precio de los bienes relacionados, baja el coste de los factores productivos y/o mejora la tecnología aumenta la oferta del bien en cuestión.
- En el *mercado* la demanda y la oferta expresan sus preferencias y cuando coinciden sus deseos se produce el intercambio. En este momento se dice que el mercado está en equilibrio, situación definida por un *precio de equilibrio* —el que ajusta los deseos de los oferentes y demandantes— y una *cantidad de equilibrio*, que es la cantidad vendida y comprada respectivamente, por los oferentes y demandantes.
- Cuando en el mercado se determina un precio superior al de equilibrio, aparecen *excedentes* que obligan a los oferentes a reducir los precios con objeto de desprenderse de las existencias. Cuando el precio que se determina es inferior al de equilibrio surgen escaseces (la demanda es mayor que la oferta) que se corrigen con la subida de los precios.
- Una manera de cuantificar la variación que se produce en la cantidad demandada u ofrecida cuando se altera el precio de un bien es utilizando el coeficiente de elasticidad-precio. La *elasticidad-precio de la demanda* mide en cuánto varía porcentualmente la cantidad demandada de un bien cuando varía el precio. La *elasticidad-precio de la oferta* mide la variación porcentual de la cantidad ofrecida cuando varía el precio.
- También podemos cuantificar los cambios que se producen en la cantidad demandada de un bien cuando se altera la renta o el precio de los bienes relacionados, en cuyo caso hablamos de *elasticidad-renta* y *elasticidad cruzada*, respectivamente.

## TÉRMINOS CLAVE

- Mercado
- Demanda individual
- Demanda de mercado
- Tabla de demanda
- Curva de demanda
- Ley de la demanda
- Ley de la oferta
- Oferta individual
- Oferta de mercado
- Tabla de oferta
- Curva de oferta
- Equilibrio del mercado
- Precio de equilibrio
- Cantidad de equilibrio
- Bienes complementarios
- Bienes sustitutivos
- Bienes normales
- Bienes inferiores
- Bienes de lujo
- Exceso de oferta, excedente
- Exceso de demanda, escasez
- Ingreso total
- Elasticidad-precio de la demanda
- Elasticidad cruzada
- Elasticidad-renta
- Elasticidad-precio de la oferta

## CUESTIONES

- Los médicos aseguran que la dieta mediterránea es muy beneficiosa para la salud. ¿Cree que esto tendrá alguna consecuencia sobre la demanda de aceite de oliva? Justifique su respuesta.
- ¿Cómo se desplazará la curva de demanda de helados cuando suben los termómetros hasta  $40^{\circ}\text{C}$ ?
- Suponga que las curvas de demanda y de oferta del mercado del café en España son, respectivamente:

$$Q = 18 - 2p \quad \text{y} \quad Q = 6 + p$$

Determine:

- El precio y la cantidad de equilibrio.
  - ¿Qué ocurrirá con la cantidad intercambiada en el equilibrio si el precio que se establece en el mercado es  $P = 5$ ?
- Si el precio de las manzanas se triplica, ¿qué pasará en el mercado de peras?
  - Del mercado de vino en España se conocen los siguientes datos:

| Año  | Precio del vino de Rioja (€/l) | Ventas diarias de vino de Rioja (€) | Precio del vino de Valdepeñas (€/l) | Ventas diarias del vino de Valdepeñas (€) |
|------|--------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|---|
| 2001 | 10                             | 50.000                              | 5                                   | 65.000                                    |
| 2002 | 11                             | 48.000                              | 3                                   | 100.000                                   |

Calcule:

- La elasticidad-precio de la demanda del vino de Rioja.
  - La elasticidad-precio de la demanda del vino de Valdepeñas.
- Si la curva de demanda de realizar un master en España es  $Q = 13 - 8P$  y la función de oferta es  $Q = 8 + 2p$ , ¿qué ocurrirá con el precio de mercado si la cantidad demandada disminuye un 20%?
  - Explique qué ocurrirá en el mercado de los lavavajillas si sube mucho el precio del detergente especial para estas máquinas.
  - Si el Estado interviene en el mercado de servicios dentales y obliga a los odontólogos e higienistas a cobrar un precio por limpieza de boca inferior al precio de equilibrio que existiría en un mercado libre, ¿qué ocurrirá en las consultas de los dentistas?
  - Con los datos de la Cuestión número 3, calcule el valor de la elasticidad-precio de la demanda y de la elasticidad-precio de la oferta en el equilibrio.

### PREGUNTAS DE VERDADERO O FALSO

1. El efecto sustitución explica por qué cuando sube la renta de un consumidor se reduce la cantidad demandada de los bienes inferiores.
2. Si sube el precio de los billetes de transporte urbano (metro y autobús) en Madrid, los estudiantes reducirán la cantidad demandada de esta forma de transporte en mayor proporción que los altos ejecutivos de compañías internacionales.
3. El azúcar y la taza de café tienen un grado de complementariedad perfecta.
4. Una clase de Inglés y una clase de Economía son bienes sustitutivos; por lo tanto, no son bienes complementarios.
5. Si al subir el precio de la vivienda un 3% la cantidad demandada disminuye un 6%, podemos decir que la vivienda es un bien cuya demanda es rígida.

### PREGUNTAS TIPO TEST

1. La oferta de automóviles depende de:
  - A. La tecnología, el precio de los factores productivos y los gustos de los trabajadores del sector.
  - B. Principalmente del tipo de interés de los préstamos.
  - C. Sólo de la tecnología.
  - D. La tecnología, el precio de los factores productivos y el precio de los automóviles.
2. Si baja el salario de los trabajadores del sector agrícola, es probable que:
  - A. Aumente la oferta de productos agrícolas.
  - B. Se reduzca la oferta de productos agrícolas.
  - C. Aumente el precio de los productos agrícolas.
  - D. Se altere el precio de las lavadoras.
3. Si sube la renta de los consumidores:
  - A. Aumentará la cantidad demandada de los bienes inferiores.
  - B. Disminuirá la cantidad demandada de los bienes de lujo.
  - C. Aumentará la cantidad demandada de los bienes normales.
  - D. Disminuirá la cantidad demandada de los bienes complementarios.
4. La oferta de un bien normal depende de:
  - A. El precio del bien en cuestión, el precio de los factores productivos, el precio de los bienes relacionados y la tecnología.
  - B. El precio del bien en cuestión, la dotación de factores productivos, la renta y los gustos del oferente.
  - C. El precio del bien en cuestión, del precio de los bienes relacionados, la renta y los gustos.
  - D. Fundamentalmente, la renta del oferente.

5. Si el mercado del aceite de oliva está en equilibrio y suben los sueldos de los trabajadores de las fábricas de aceite, en el nuevo equilibrio:
  - A. Aumenta el precio y la cantidad de equilibrio.
  - B. Aumenta la cantidad intercambiada en el equilibrio y se reduce el precio.
  - C. Aumenta el precio de equilibrio.
  - D. Aumenta la cantidad intercambiada en el equilibrio.
  
6. Si sube el precio de un bien complementario:
  - A. Bajaré la cantidad demandada del bien en cuestión.
  - B. Bajaré la demanda del bien al que complementan.
  - C. La curva de demanda del bien al que complementa se desplaza hacia el origen de coordenadas.
  - D. Todas las respuestas son correctas.
  
7. ¿Cuál es el precio de equilibrio de mercado si la función de demanda es  $X = 6 - 2P$  y la función de oferta es  $X = P$ ?:
  - A. 1.
  - B. 2.
  - C. 3.
  - D. 0.
  
8. Si la elasticidad-renta de un bien es negativa, entonces:
  - A. El bien es inferior.
  - B. Un aumento de la renta da lugar a un aumento de la cantidad demandada del bien.
  - C. El bien es normal.
  - D. El bien es de lujo.
  
9. La elasticidad-precio de la oferta mide:
  - A. Cómo varía la cantidad demandada cuando varía el precio.
  - B. La variación porcentual de la cantidad demandada entre la variación porcentual del precio.
  - C. La variación porcentual de la cantidad ofrecida entre la variación porcentual de la cantidad demandada.
  - D. La variación porcentual de la cantidad ofrecida entre la variación porcentual del precio.
  
10. Si un bien tiene una elasticidad-precio de la demanda mayor que 1, entonces:
  - A. La variación porcentual de la cantidad demandada es mayor que la variación porcentual del precio.
  - B. La variación porcentual de la cantidad demandada es menor que la variación porcentual del precio.
  - C. La variación porcentual de la cantidad demandada es positiva.
  - D. La variación porcentual de la cantidad ofrecida es mayor que la variación porcentual de la cantidad demandada.

## SOLUCIONES A LAS CUESTIONES

- La previsión que tienen los productores de aceite de oliva es que la demanda del mismo crecerá en el futuro, precisamente porque los cambios en los patrones de comportamiento frente a la alimentación de los europeos, junto con los diversos estudios que ponen de manifiesto la bondad de la dieta mediterránea, han dado lugar a una mayor preferencia en el uso de este aceite en la alimentación humana.
- Un aumento de las temperaturas da lugar, *ceteris paribus*, a una mayor preferencia por los helados por lo que la curva de demanda de helados registrará un desplazamiento hacia la derecha.
- Para hallar el precio y la cantidad de equilibrio igualamos las funciones de demanda y oferta:  $18 - 2p = 6 + p$ ; despejamos el precio:  $3p = 12$ ;  $p_e = 12/3 = 4$ . Para hallar la cantidad de equilibrio sustituimos el valor del precio en cualquiera de las funciones. Por ejemplo, si utilizamos la función de oferta:  $Q_e = 6 + 4 = 10$ .
  - Para  $P = 5$ , la cantidad ofrecida es mayor que la demandada:  
 La cantidad ofrecida es  $Q_o = 6 + 5 = 11$  y la cantidad demandada es  $Q_d = 18 - 2 \cdot 5 = 18 - 10 = 8$ , por lo que la cantidad intercambiada en el mercado será de 8 unidades, lo determinado por los demandantes.  
 El exceso de oferta será de  $(11 - 8) = 3$  unidades.
- Las manzanas y las peras son bienes sustitutivos, y por lo tanto su elasticidad cruzada es positiva. Un aumento en el precio de las manzanas dará lugar a un aumento en la cantidad demandada de peras, pues ahora éstas son relativamente más baratas.

$$5. E_p = \frac{\text{Variación porcentual de la cantidad demandada}}{\text{Variación porcentual del precio}} = \frac{|\Delta q/q|}{|\Delta p/p|} = \frac{\left| \frac{q_F - q_i}{q_i} \right|}{\left| \frac{p_F - p_i}{p_i} \right|}$$

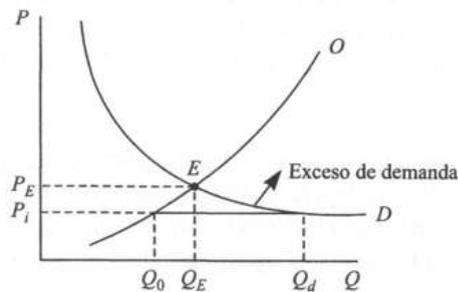
$$\text{En el caso del vino de Rioja, la } E_p = \frac{\left| \frac{48.000 - 50.000}{50.000} \right|}{\left| \frac{11 - 10}{10} \right|} = 0,42$$

$$\text{En el caso del vino de Valdepeñas, la } E_p = \frac{\left| \frac{100.000 - 65.000}{65.000} \right|}{\left| \frac{3 - 5}{5} \right|} = 1,35$$

- El precio que asegura el equilibrio del mercado cuando no se ha alterado la cantidad demandada es  $P = 0,5$ , y la cantidad intercambiada es  $Q = 9$ , el resultado de igualar las funciones de demanda y de oferta. Cuando la demanda se reduce un 20% por las razones que sean, eso significa que la función de demanda actual es un 80% de la cantidad demandada inicial, cualquiera que sea el precio, por lo que la función de demanda queda como sigue:  $Q_d = (0,80) \cdot (13 - 8p) = 10,4 - 6,4p$ .

Ahora igualamos la función de oferta y de demanda para hallar la nueva situación de equilibrio:  $8 + 2p = 10,4 - 6,4p$ , de donde  $8,4p = 2,40$  y  $P_e = 0,29$ , lo que significa que al reducirse la cantidad demandada el precio se ha reducido en 0,21 €.

7. La utilización del lavavajillas y el detergente es complementaria. La mayoría de las veces que se utiliza el lavavajillas es para limpiar la vajilla, por lo que en consecuencia se consumirán conjuntamente de forma complementaria. Si sube mucho el precio del detergente especial para lavavajillas, la gente puede renunciar a utilizar la máquina y decidir lavar a mano. De la misma manera se reducirá la demanda de los que estaban dispuestos a comprar un lavavajillas, pues ahora el lavado de la vajilla es más caro.
8. Al intervenir el Estado en el mercado de los servicios dentales fijando un precio inferior al de la libre competencia, aparecerá un exceso de demanda y se reducirá la cantidad ofrecida; es posible que muchos dentistas no estén dispuestos a ofrecer sus servicios al precio intervenido y decidan cerrar o trasladar su consulta a otros mercados no intervenidos. En este caso, la cantidad intercambiada de servicios dentales se reducirá coincidiendo con la cantidad ofrecida, como se puede ver en la Figura.



9. La  $E_p$  de la demanda  $= \frac{\% q_D}{\% p} = \left| \frac{\Delta q}{\Delta p} \cdot \frac{p}{q} \right| = \left| \frac{dq}{dp} \cdot \frac{p}{q} \right|$

En el equilibrio,  $p$  y  $q$  son respectivamente las condiciones de equilibrio, de manera que queda como sigue:  $E_p = -2 \left( \frac{4}{10} \right) = -8/10$ ; tomando valores absolutos queda  $E_p = 0,8$ .

Análogamente, en el caso de la función de oferta  $E_p = \frac{\% q_0}{\% p} = \frac{\Delta q}{\Delta p} \cdot \frac{p}{q} = \frac{dq}{dp} \cdot \frac{p}{q}$ .

Con los datos del problema y teniendo en cuenta las condiciones de equilibrio,  $E_p = 4/10 = 0,4$ .

### SOLUCIONES A LAS PREGUNTAS DE VERDADERO O FALSO

1. Falso

El efecto sustitución explica el cambio que se produce en la estructura de precios relativos cuando se altera el precio de un bien.

2. Falso

Probablemente la elasticidad-precio de la demanda de billetes de transporte urbano es menor para los estudiantes que para los altos ejecutivos, pues los primeros carecen de otros medios de transporte alternativos mientras que los ejecutivos en general disponen de más opciones (coche, moto, etc.). Si suben las tarifas de transporte urbano, los estudiantes y todos aquellos que no tengan un modo de transporte alternativo reducirán poco su demanda, pues tendrán que seguir trasladándose de algún modo a sus lugares de estu-

dio o trabajo. En el caso de los ejecutivos, éstos se pueden plantear que, ante las nuevas tarifas más caras, compensa más utilizar el vehículo particular.

**3. Falso**

La complementariedad es perfecta cuando no es posible consumir un bien sin el otro, como en el caso del coche y la gasolina o gasóleo. Para utilizar el coche, necesariamente hay que consumir combustible. Sin embargo, una taza de café puede consumirse con azúcar o con algún bien sustitutivo de éste, como la miel, los edulcorantes artificiales, etc.

**4. Falso**

Existen bienes que pueden ser sustitutivos y complementarios al mismo tiempo. Esta clasificación de los bienes no es categórica y excluyente, sino que depende del uso que se da a cada bien. Cuando uno toma la decisión de acudir a una clase de Economía en vez de a una de Matemáticas que se está desarrollando en el mismo tiempo, entonces los bienes son sustitutivos. Cuando uno acude a una clase de Economía y completa su formación con una clase de Matemáticas, los bienes son complementarios.

**5. Verdadero**

La  $E_p$  se define como la variación porcentual de la cantidad demandada entre la variación porcentual del precio. En el caso que nos ocupa:  $E_p = 3\%/6\% = 0,5$ , por lo que se trata de un bien inelástico de demanda rígida frente a las variaciones del precio, puesto que la elasticidad-precio de la demanda es menor que la unidad.

## SOLUCIONES A LAS PREGUNTAS TIPO TEST

**1. Respuesta D**

La oferta de automóviles, como la oferta de cualquier bien, depende del precio del bien en cuestión (automóviles), del precio de los bienes relacionados, del precio de los factores productivos y del estado de la tecnología fundamentalmente.

**2. Respuesta A**

Una caída en el precio del salario de los trabajadores del sector agrícola supone una reducción de los costes de producción de los oferentes de este sector, por lo que pueden —a los mismos precios— aumentar la oferta, porque esto supone que aumenta la rentabilidad de la producción, lo que anima a las empresas existentes a aumentar la producción y a que entren nuevas empresas en el sector.

**3. Respuesta C**

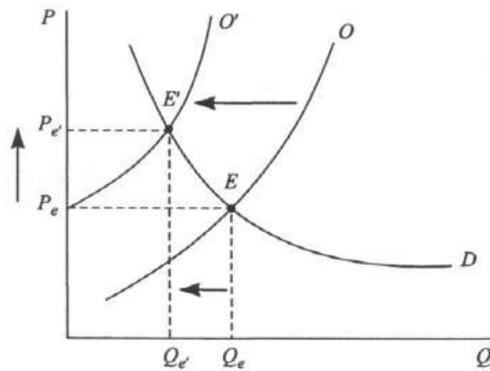
Los bienes normales se definen como aquellos bienes que cuando aumenta la renta de los consumidores aumenta el consumo de los mismos, como lo son gran parte de los bienes que conocemos.

**4. Respuesta A**

La oferta de un bien depende del precio del bien, del precio de los bienes relacionados, del coste de los factores productivos y del estado de la tecnología.

**5. Respuesta C**

Una subida de los sueldos supone un aumento del coste de producción para los oferentes de aceite de oliva, por lo que la oferta se reducirá y en el nuevo equilibrio aumentan los precios y se reduce la cantidad intercambiada en el mercado. En la Figura podemos



observar cómo se desplaza la función de oferta hacia la izquierda redefiniéndose las condiciones de equilibrio.

#### 6. Respuesta D

En este caso todas las respuestas son correctas. Si sube el precio de un bien complementario la cantidad demandada del mismo se reduce por la ley de la demanda, pero también disminuye la demanda de los bienes complementarios que se consumían conjuntamente con aquel, y esto se traduce en un desplazamiento hacia el origen de coordenadas de la curva de demanda del bien al que complementa.

#### 7. Respuesta B

Para hallar las condiciones de equilibrio tenemos que igualar la función de oferta a la función de demanda:  $P = 6 - 2p$ ;  $3p = 6$ , de donde obtenemos que  $p_e = 6/3 = 2$ . Para hallar la cantidad de equilibrio sustituimos el precio de equilibrio en cualquiera de las dos funciones. En nuestro caso, si tomamos la función de oferta,  $X_e = 2$ .

#### 8. Respuesta A

Precisamente los bienes inferiores son los que tienen un comportamiento en la cantidad demandada que es inverso a la renta. Cuando aumenta la renta, los consumidores pueden gastar más dinero en cualquier bien, y algunos gastan más en la mayoría de los bienes; pero existen situaciones en las que ocurre al revés, y ante aumentos de renta reducen el consumo de algunos bienes para los que existen sustitutivos de mayor calidad, como sucede con algunos productos alimenticios.

#### 9. Respuesta D

Por definición, la elasticidad-precio de la oferta mide la variación porcentual que se produce en la cantidad ofrecida cuando varía el precio en una determinada proporción.

#### 10. Respuesta A

La  $E_p$  de la demanda es la variación porcentual de la cantidad demandada entre la variación porcentual del precio. Siempre que el numerador de la fracción sea mayor que el denominador, el valor de la fracción será superior a la unidad y hablaremos de bienes de demanda elástica.



---

---

## PRODUCCIÓN Y COSTES

---

---

## CAPÍTULO

# 5

### INTRODUCCIÓN

- La *empresa* es la unidad básica de la producción. Su objetivo es producir bienes y servicios y obtener el máximo beneficio.
- El *beneficio* es la diferencia entre los ingresos y los costes. Los *ingresos* se calculan multiplicando el número de unidades vendidas por el precio de venta, y los *costes* se derivan de la utilización de factores productivos e incluyen tanto los gastos monetarios como los costes de oportunidad.
- La *producción* se da en distintas fases del horizonte temporal, dando lugar a la distinción entre el *corto plazo* y el *largo plazo*. El corto plazo es aquel periodo de la producción en el que al menos uno de los factores productivos es fijo, mientras que en el largo plazo todos los factores de la producción son variables.
- Cuando el empresario combina los factores productivos obtiene el *producto total*. Éste es la cantidad máxima de producto que se puede obtener dada una determinada tecnología para cada nivel de factor variable.
- El *producto medio* es el producto total dividido por el factor variable, y el *producto marginal* es el aumento que se obtiene en la producción cuando se añade un factor variable más a la misma.
- La *ley de los rendimientos decrecientes* explica las distintas fases que se dan en la producción de un bien a corto plazo. A medida que vamos añadiendo unidades sucesivas de factor variable a un factor fijo llega un momento en el que la producción aumenta en menor proporción al incremento del factor variable e, incluso, puede llegar a disminuir (en este último caso el producto marginal se hace negativo).
- A corto plazo, en la producción se generan *costes fijos* y *costes variables*. Los primeros son independientes del nivel de producción y los generan los factores fijos, mientras que los segundos están relacionados con la producción.
- El *coste medio* es el coste total por unidad producida y al coste de la última unidad producida se denomina *coste marginal*.

- En el largo plazo, en la producción aparecen *economías de escala*. Éstas pueden ser crecientes, decrecientes o constantes según disminuyan, no se alteren o crezcan los costes medios al incrementar la cantidad utilizada de factores productivos.
- Las decisiones de la empresa se centran en el objetivo de maximizar el beneficio o minimizar las pérdidas; por ello, siempre que el precio de venta sea mayor que los costes variables, al empresario le interesa producir, incluso en el caso de que esté obteniendo pérdidas.

### TÉRMINOS CLAVE

- Factores productivos
- Empresas
- Función de producción
- Producto total
- Producto medio
- Producto marginal
- Ley de rendimientos marginales decrecientes
- Corto plazo
- Largo plazo
- Beneficio
- Costes fijos
- Costes variables
- Coste medio
- Coste marginal
- Economías de escala crecientes
- Economías de escala decrecientes
- Economías de escala constantes
- Máximo técnico
- Óptimo técnico

### CUESTIONES

1. La señora Perelló tiene un negocio de collares de bisutería. Su éxito ha sido tal que durante el año en curso ha tenido que contratar dos empleadas para que le ayuden a montar los collares y llevar las gestiones de la empresa. En el último mes ha recibido un importante pedido de una cadena comercial por el que ingresará 1.000 € y tardará tres meses en servirlo. No sabe si contratar una persona más para atender más cómodamente el pedido. El coste de este trabajador durante tres meses es de 1.500 €. ¿Cuál será el coste marginal de contratar una persona más?, ¿le interesa realizar la operación?
2. La estructura de la producción de la empresa *Ediciones UNED, S.L.*, es la siguiente:

| Unidades de trabajo | Producto total | Producto medio | Producto marginal |
|---------------------|----------------|----------------|-------------------|
| 1                   | 2              |                |                   |
| 2                   | 5              |                |                   |
| 3                   | 10             |                |                   |
| 4                   | 12             |                |                   |
| 5                   | 11             |                |                   |

Complete el cuadro anterior calculando el valor del producto medio y del producto marginal.

3. *Universitas Fácil, S.A.*, tiene una función de costes medios a corto plazo:

$$CTMe = 5q^3 + 3q^2 + q$$

Hallar:

- a) La función de costes totales.
- b) La función de costes marginales.

4. Con los datos de la Cuestión número 2 represente gráficamente las funciones de producto total, producto medio y producto marginal de *Ediciones UNED, S.L.*, y señale en qué momento de la producción aparecen rendimientos marginales decrecientes.
5. *Univisión, S.L.*, tiene una función de costes totales como la que sigue:  $CT = 6q^2 + q + 3$ , y vende su producto al precio de  $p = 3$ . Hallar:
  - a) El beneficio que obtiene si vende 50 unidades de producto a un precio de 3 unidades monetarias.
  - b) ¿Cuál será el precio correspondiente al punto de cierre?
6. Con los datos de la empresa anterior calcule:
  - a) El coste fijo y el coste variable si el nivel de producción es  $q = 3$ .
  - b) Si decide aumentar la producción a cuatro unidades físicas, ¿cuál será el coste marginal asociado al aumento de la producción?

#### PREGUNTAS DE VERDADERO O FALSO

1. Cuando la producción alcanza su máximo, el producto marginal también.
2. La licencia de actividades que paga una empresa en su ayuntamiento es un coste fijo.
2. Si el propietario de *Ediciones UNED, S.L.*, obtiene pérdidas el primer año de apertura del negocio deberá dejar de producir.
4. El señor Martínez considera que, como su empresa radica en un local de su propiedad por el que no tiene que pagar cantidad alguna, se reduce su función de costes.
5. Un empresa que trabaje en el punto en el que sus costes totales medios son inferiores a los ingresos medios obtiene beneficios.

#### PREGUNTAS TIPO TEST

1. A corto plazo:
  - A. Existen costes de producción fijos y variables.
  - B. Todos los costes son fijos.
  - C. Todos los costes son variables.
  - D. Se dan economías de escala crecientes.
2. Si el precio que cobra una empresa por unidad de producto es mayor que el coste variable por unidad:
  - A. La empresa siempre obtendrá beneficios extraordinarios.
  - B. La empresa puede obtener pérdidas.
  - C. La empresa siempre obtendrá beneficios normales.
  - D. La empresa tendrá que cerrar el negocio.

3. Se llama punto de cierre a la situación en la que la empresa:
  - A. Obtiene un ingreso total igual a su coste variable a corto plazo.
  - B. Tiene que cerrar obligatoriamente porque pierde más produciendo.
  - C. El ingreso total es igual a su coste total medio a corto plazo.
  - D. Le interesa seguir produciendo porque obtiene beneficios.
4. Cuando el producto marginal es igual al producto medio:
  - A. El producto medio es decreciente.
  - B. El producto marginal es creciente.
  - C. El producto medio es máximo.
  - D. Todas las respuestas son correctas.
5. En el corto plazo, el producto marginal:
  - A. Es siempre creciente.
  - B. Es siempre decreciente.
  - C. Primero crece y después decrece.
  - D. Ninguna de las respuestas es correcta.
6. En la producción, a corto plazo, pueden aparecer:
  - A. Economías de escala crecientes.
  - B. Economías de escala decrecientes.
  - C. Rendimientos marginales decrecientes.
  - D. Todas las opciones son correctas.
7. De una empresa se conocen los siguientes datos de su producción: cuando contrata un empleado, el producto total que obtiene es de 5 unidades de producto, y cuando tiene dos empleados, el producto total que obtiene es de 25 unidades. En este caso el producto marginal es:
  - A. 25.
  - B. 5.
  - C. 20.
  - D. Con los datos anteriores no se puede calcular.
8. En Economía, el largo plazo es aquel periodo de tiempo:
  - A. Superior a cinco años.
  - B. Inferior a cinco años.
  - C. Superior a un año.
  - D. En el que todos los factores de la producción son variables.
9. Señale cuál de los siguientes es un coste fijo para las empresas:
  - A. El seguro contra incendios.
  - B. Las compras de materias primas.

- C. El consumo de electricidad.  
 D. El gasto en material de oficina.
10. En el corto plazo, cuando la productividad marginal del trabajo es creciente:
- A. Los costes marginales son crecientes.  
 B. Los rendimientos son decrecientes.  
 C. El producto marginal puede ser creciente o decreciente.  
 D. Hay economías de escala decrecientes.

### SOLUCIONES A LAS CUESTIONES

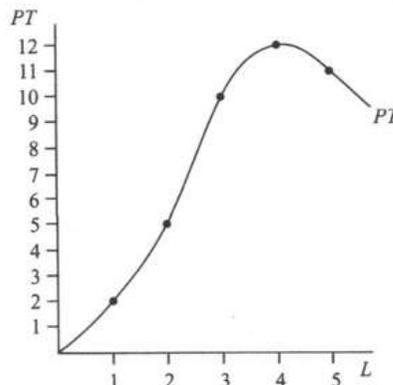
1. El coste marginal es el coste de la última unidad contratada, por lo que será igual al coste de contratar una persona más, 1.500 €.

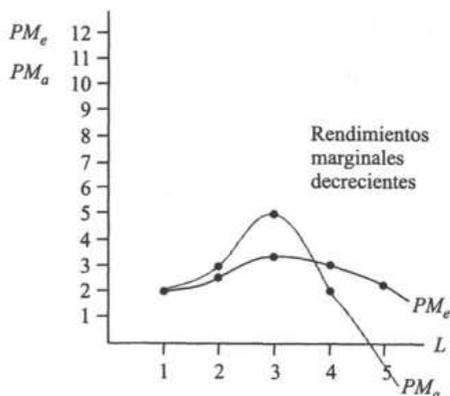
En principio, siempre que el incremento en el coste total sea mayor que el incremento en el ingreso total no le interesará contratar un trabajador más, salvo que la señora Perelló prevea que en el futuro tendrá más pedidos por los que verá incrementado su ingreso.

2.

| Unidades de trabajo<br>(L) | Producto total | Producto medio<br>(PT/L) | Producto marginal<br>$\Delta PT/\Delta L$ |
|----------------------------|----------------|--------------------------|---|
| 1                          | 2              | $2/1 = 2$                | $2 - 0 = 2$                               |
| 2                          | 5              | $5/2 = 2,5$              | $5 - 2 = 3$                               |
| 3                          | 10             | $10/3 = 3,3$             | $10 - 5 = 5$                              |
| 4                          | 12             | $12/4 = 3$               | $12 - 10 = 2$                             |
| 5                          | 11             | $11/5 = 2,2$             | $11 - 12 = -1$                            |

3. a) Si los costes medios son  $CTMe = CT/q$ , entonces los costes totales serán  $CT = q \cdot CTMe$ ; con los datos del problema,  $CT = q \cdot (5q^3 + 3q^2 + q) = 5q^4 + 3q^3 + q^2$ .
- b)  $CMA = \Delta CT/\Delta q = dCT/dq = 20q^3 + 9q^2 + 2q$ .
4. Los rendimientos marginales decrecientes aparecen cuando se pasa de contratar tres empleados a contratar cuatro, que es cuando disminuye el producto marginal lo que se observa en las figuras siguientes.





5. a)  $B = IT - CT$ ;  $IT = p \cdot q$ . Con los datos del problema:  $IT = 3 \cdot 50 = 150$  u.m. y el  $CT$  para  $q = 50$  es  $CT = 6 \cdot (50)^2 + 50 + 3 = 15.053$  u.m. Por tanto,  $B = 150 - 15.053 = -14.885$ .
- b) El punto de cierre es aquel para el que el  $IT = CV$ , que es lo mismo que decir  $IMe = CVMe$ . El  $IMe = IT/q = P$  y el  $CVMe = CV/q$ ; con los datos del problema, el  $CV$  es la parte de la función de costes totales que dependen del volumen de producción:  $CV = 6q^2 + q$  y el  $CVMe = (6q^2 + q)/q = 6q + 1$ . Entonces el precio correspondiente al punto de cierre para un nivel de producción  $q = 50$  será  $P = 6 \cdot 50 + 1 = 31$  u.m.
6. a) El coste fijo es la parte de la función de costes totales que no depende del volumen de producción, esto es, el término independiente;  $CF = 3$  y el  $CV$  es la parte que depende del volumen de producción;  $CV = q^2 + q$ , para  $q = 3$  u.f. el  $CV = 6 \cdot 9 + 3 = 57$ .
- b) El coste marginal es el aumento que se obtiene en el coste total cuando aumentamos en una unidad más la producción. Cuando la producción es de 3 u.f., el coste total es  $CT = 6 \cdot 3^2 + 3 + 3 = 60$  u.m. y cuando la producción es de 4 u.f., el coste total es  $CT = 6 \cdot 4^2 + 4 + 3 = 103$ , luego la variación del coste total es el coste marginal;  $CMa = 103 - 60 = 43$  u.m.

## SOLUCIONES A LAS PREGUNTAS DE VERDADERO O FALSO

### 1. Falso

Cuando el producto total es máximo el producto marginal es nulo. Recordemos que el producto marginal mide el incremento que se obtiene en el producto total cuando se añade una unidad más a la producción. Si éste es máximo, entonces el incremento es nulo. Podemos observarlo en las gráficas de las funciones.

### 2. Verdadero

Los costes fijos son aquellos que no dependen del volumen de producción. La licencia de actividades es un coste que tiene que afrontar cualquier empresa que comienza su actividad en un lugar, y lo tendrá que pagar con independencia de que produzca mucho o poco.

### 3. Falso

Todo dependerá del volumen de las pérdidas y de la previsión que el empresario tenga sobre el futuro. En el caso en el que los ingresos sean iguales a los costes variables,

pierde los costes fijos. Esta pérdida es la misma si produce que si no produce. Si no produce tendrá que hacer frente a los costes fijos. Si produce obtiene unos ingresos por la venta de sus libros que le permiten pagar los costes variables y tendrá una pérdida igual a sus costes fijos. Esta situación se conoce con el nombre de punto de cierre. Si la empresa prevé que en el futuro aumentarán las ventas y por lo tanto los ingresos, le interesará mantener la actividad y producir. Por el contrario, si sus previsiones son malas es posible que tenga que cerrar el negocio.

#### 4. Falso

En Economía, los costes de producción son algo más que los meros gastos monetarios, pues éstos incluyen también los costes de oportunidad. En el caso que nos ocupa, el coste asociado al local sería lo que deja de ingresar si lo pusiera en el mercado de alquiler, por lo que la función de costes es la misma, que lo que tendría en caso de que el local fuera de alquiler.

#### 5. Verdadero

Si los ingresos medios son superiores a los costes medios, el empresario obtiene una ganancia. Los ingresos medios son los precios, ya que el  $IMe = IT/q = (p \cdot q)/q = p$ ; si  $p > CTMe = CFMe + CVMe$ , significa que el empresario, con lo que ingresa por la venta de sus productos, paga la totalidad de los costes de la empresa y le sobra algo que constituye el beneficio extraordinario.

### SOLUCIONES A LAS PREGUNTAS TIPO TEST

#### 1. Respuesta A

En Economía, el corto plazo es aquel espacio del tiempo en el que al menos uno de los factores de producción es fijo, por lo que pueden existir tanto factores fijos como factores variables. Recordemos que los costes fijos son los que generan los factores fijos de la producción y los costes variables son los asociados a los factores variables.

#### 2. Respuesta B

Siempre que el precio sea mayor que los costes variables pueden ocurrir tres casos:

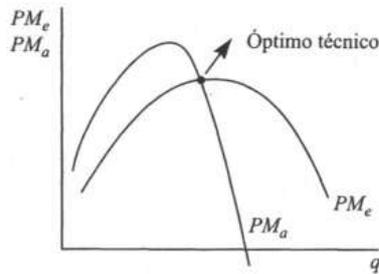
- $P > CTMe$ , en cuyo caso obtendrá beneficios extraordinarios.
- $P = CTMe$ , en cuyo caso el beneficio será nulo.
- $P < CTMe$ , en cuyo caso obtendrá pérdidas. En esta última situación, siempre que el  $P$  sea mayor que el  $CVMe$ , cubre todos los costes variables y parte de los costes fijos, por lo que al empresario le interesa seguir la producción.

#### 3. Respuesta A

Si el ingreso es igual a los costes variables la empresa tiene una pérdida igual a sus costes fijos, por lo que la pérdida es la misma si produce que no produce. Esta situación se llama punto de cierre, porque es el momento en el que la empresa se puede plantear cerrar el negocio. Si sus previsiones futuras son buenas, le interesará seguir produciendo. Por el contrario, si las perspectivas futuras no son buenas tomará la decisión de cerrar.

#### 4. Respuesta C

El producto marginal es igual al producto medio en el óptimo técnico, es decir, en el punto en el que es máximo el producto medio, como se puede observar en la Figura.



- 5. Respuesta C**  
 En una primera fase de la producción, cuando hay rendimientos crecientes, el producto marginal crece. Posteriormente, cuando aparecen los rendimientos decrecientes el producto marginal decrece también, con lo que indica que sucesivos aumentos del factor variable aportan más a los costes que a la producción.
- 6. Respuesta C**  
 La ley de los rendimientos marginales decrecientes funciona en el corto plazo. Los rendimientos marginales decrecientes surgen cuando al añadir sucesivas unidades del factor variable, el producto total crece en menor proporción puesto que existen factores fijos.
- 7. Respuesta C**  
 $PM_a = \Delta PT / \Delta L$ , donde  $PT$  es el producto total y  $L$  son las unidades de trabajo. Cuando pasa de contratar un empleado a dos se obtiene un incremento del producto total de  $(25 - 5) = 20$ .
- 8. Respuesta D**  
 Las decisiones sobre la producción en el largo plazo se refieren más que a un horizonte temporal a un periodo de tiempo en el que se pueden alterar todos los factores de la producción.
- 9. Respuesta A**  
 Un coste fijo es aquel que es independiente del nivel de producción y que hay que pagar cualquiera que sea la producción de la empresa. En el caso que nos ocupa, de todas las opciones la única que sería un coste fijo es el seguro contra incendios.
- 10. Respuesta C**  
 Los rendimientos marginales decrecientes aparecen en los procesos de producción antes que los rendimientos marginales medios, por lo que mientras que el producto medio es creciente, el producto marginal ya ha crecido, alcanza su máximo y empieza a decrecer, como se observa en el gráfico de la Cuestión número 4.



## LOS MERCADOS

## CAPÍTULO

# 6

### INTRODUCCIÓN

- El análisis de los distintos tipos de mercado desde la óptica de la *competencia* se suele basar en el número de participantes y, más en concreto, en el número de oferentes.
- Cuando el productor es único, se dice que existe un *monopolio*; si son varios, el mercado se llama oligopolio, y si son muchos se habla, en general, de competencia. Entre el monopolio y la *competencia perfecta*, los modelos extremos, se encuentran todos los mercados, cada uno con diferente grado de competencia.
- Las condiciones que determinan que el mercado se considere de competencia perfecta son las siguientes:
  - Las decisiones o comportamientos de los actores individuales no tienen efecto ni en la determinación del precio ni en la cantidad *total* intercambiada. Las empresas son *precio-aceptantes*.
  - El bien que se intercambia es homogéneo.
  - Todos los actores tienen información *perfecta* sobre productos y precios.
  - Existe libertad de entrada y salida de la industria.
- El beneficio es máximo para el volumen de producción en que coinciden ingreso marginal y coste marginal. Como en competencia perfecta la función de ingreso marginal coincide con el precio de mercado, la regla básica para la empresa perfectamente competitiva es precio igual a coste marginal.
- A largo plazo, en competencia perfecta, la *industria* estará en equilibrio sólo cuando hayan desaparecido los beneficios o las pérdidas, momento en el que no existirá ningún incentivo para que nuevas empresas entren o salgan de la industria.
- En el monopolio, la industria coincide con una única empresa que produce y vende la cantidad total del bien o servicio. No se puede hablar de monopolio cuando existe un producto *parecido* (bien sustitutivo) hacia el que los consumidores pueden desviar su demanda.
- El monopolio existe porque hay *barreras efectivas a la entrada* de nuevas empresas en la industria. Estas barreras de entrada pueden ser de dos tipos: naturales y artificiales.
- En el monopolio, el ingreso marginal no coincide con el precio. Si el monopolista quiere vender una cantidad mayor tiene que bajar el precio. El ingreso marginal es el resultado de

sumar el ingreso adicional, porque se vende más, y las pérdidas, porque los «clientes antiguos» pagan menos.

- La regla general es válida también para el monopolio: cuando el ingreso marginal se iguala al coste marginal, el *beneficio es máximo*. Esto no significa que necesariamente existan beneficios; pero si el monopolista los obtiene, sí los podrá mantener a largo plazo.
- El monopolista encuentra, a veces, procedimientos que le permiten cargar diferentes precios por el mismo producto. Se dice, entonces, que existe *discriminación de precios*.
- El monopolio no utiliza los recursos de la manera más eficiente posible: se produce una cantidad menor y a un precio mayor que los que se establecerían en competencia perfecta.
- Se denomina *oligopolio* al tipo de mercado en el que existen unos cuantos vendedores y muchos compradores.
- El grado de control que pueden mantener las empresas depende de la situación particular del oligopolio. Hay que considerar las características del producto, y sobre todo es clave la dimensión de las empresas y las consecuentes relaciones de poder que se originan.
- La característica básica del oligopolio es la interdependencia de las acciones de los participantes. En general, cualquier decisión de una de las empresas participantes va a provocar una reacción o respuesta de sus rivales.
- Un cártel es una agrupación de empresas que llegan a compromisos para la fijación de precios comunes, de cuotas de producción o para un reparto geográfico del mercado.
- Si los oferentes son numerosos, hay libertad de entrada y salida de la industria e información adecuada pero las empresas diferencian su producto del de sus rivales, el mercado se denomina de *competencia monopolística*. La diferenciación del producto se apoya generalmente en la imagen de «marca».

### TÉRMINOS CLAVE

- |                             |                               |
|-----------------------------|-------------------------------|
| • Competencia perfecta      | • Oligopolio                  |
| • Monopolio                 | • Cártel                      |
| • Barreras de entrada       | • Competencia monopolística   |
| • Discriminación de precios | • Diferenciación del producto |

### CUESTIONES

1. Para decidir a qué tipo pertenece un mercado, ¿cuál es el área geográfica que hay que considerar?
2. Haga un repaso a las condiciones que se exigen para que un mercado se considere de competencia perfecta, decidiendo cuál sería la probabilidad de que exista en los mercados «reales».
3. ¿Por qué se dice que un monopolio es «natural»? ¿Es un concepto que tiene vigencia en la actualidad?
4. Cite algunos ejemplos de monopolio regulado.

5. Paseamos por la primera línea de playa de una localidad turística. De los productos y servicios que allí se comercializan, ¿se podría encontrar un ejemplo, al menos aproximado, de cada uno de los cuatro tipos de mercado que hemos definido?

### PREGUNTAS DE VERDADERO O FALSO

1. La mejor clasificación para el mercado de los alojamientos de turismo rural sería la de monopolio porque, a menudo, son la única posibilidad de alojamiento en lugares en que no existe hotel.
2. Si en competencia perfecta se produce una unidad más de la que determina el equilibrio del mercado, el coste de su producción es superior a la valoración que de ella realizan los consumidores.
3. El único productor nacional de violines estableció un precio de 1.000 € por sus instrumentos y en promedio vendía siete al mes. En meses sucesivos pretendía vender uno más cada mes. El ingreso marginal originado por la venta del octavo violín era de 1.000 €.

### PREGUNTAS TIPO TEST

1. Es un ejemplo de monopolio natural:
  - A. El servicio de grúa para retirar los vehículos mal aparcados en una gran ciudad.
  - B. La existencia de un único taxi en una localidad de 100 habitantes.
  - C. La fabricación exclusiva de un medicamento por la compañía que desarrolló la fórmula.
  - D. Todas las respuestas son correctas.
2. En competencia perfecta a largo plazo, ¿cuál será la situación de las empresas?:
  - A. Unas obtendrán beneficios y otras, pérdidas.
  - B. Sólo las eficaces obtendrán beneficios.
  - C. Sólo las que puedan establecer barreras de entrada obtendrán beneficios.
  - D. Todas obtendrán beneficio nulo.
3. La empresa que ha desarrollado un modelo único de computador y lo ha protegido mediante la correspondiente patente:
  - A. Igualará el precio al ingreso marginal.
  - B. Igualará el precio al coste marginal.
  - C. Determinará el precio igualando coste marginal e ingreso marginal y llevando esta cantidad a la curva de costes marginales determinará el número de equipos que fabricará.
  - D. Determinará el número de equipos igualando coste marginal e ingreso marginal y llevando esta cantidad a la curva de demanda determinará el precio.

4. En un mercado de competencia perfecta el precio del producto en cuestión es de 8 €. Una empresa determinada tiene unos costes medios totales de 9 € cuando produce la cantidad en que se cumple  $IMa = CMa$ . ¿Qué decisión tomará dicha empresa?:
- Cerrará y cambiará de sector.
  - Cerrará a medio plazo porque no podrá salir de la industria de inmediato.
  - Producirá la cantidad que resulte de igualar  $IMa = CMa$ .
  - Producirá la cantidad que resulte de igualar el precio a los costes medios.
5. El conjunto de restaurantes de una localidad forma un mercado de competencia monopolística. En este mercado:
- Los productos son sustitutivos.
  - Los productos son homogéneos.
  - Existe un número de oferentes reducido.
  - Todas las respuestas son correctas.
6. En determinada localidad cada vecino puede conectarse a la red de gas natural o a la de gas propano. El mercado del gas es un:
- Monopolio porque hay un solo distribuidor de gas natural y otro de propano.
  - Oligopolio porque ambos pugnan por los mismos clientes.
  - Competencia monopolística porque cada distribuidor tiene su propia marca.
  - Competencia porque cada una de las empresas suele mejorar la oferta de la otra.
7. Existe discriminación de precios cuando:
- Podemos elegir entre asistir a una ópera o a una obra de teatro que es más barata.
  - Podemos elegir entre ver una obra de teatro en el teatro o grabada en televisión.
  - Podemos elegir ir al cine el domingo o el día del espectador.
  - Todas las respuestas son correctas.
8. En competencia perfecta se ha de cumplir que:
- El precio es igual al coste marginal.
  - El precio es igual al ingreso marginal.
  - El coste marginal es igual al ingreso marginal.
  - Cualquiera de las otras afirmaciones es válida.
9. Supongamos que la regulación de un monopolio obliga al monopolista a producir aquella cantidad en que el precio se iguala al coste marginal. Como consecuencia, el monopolista:
- Tendrá pérdidas.
  - Tendrá beneficios extraordinarios.
  - Tendrá beneficios ordinarios.
  - Se puede dar cualquiera de las situaciones anteriores.

10. En un mercado de competencia monopolística, ¿cuál de las siguientes características no es cierta?:
- No existen barreras de entrada ni de salida en la industria.
  - La información es imperfecta.
  - El producto es heterogéneo.
  - Existen muchos productores.
11. Una empresa que actúa en un mercado de competencia perfecta tiene una función de coste marginal  $CMa = 6x$  y la de coste medio es  $CMe = 3x + (900/x)$ . Si el precio al que se vende el producto en el mercado es 90 €:
- La empresa lanza al mercado 42 unidades de producto.
  - La empresa decide no producir nada y cambiar de sector.
  - La empresa lanza al mercado 60 unidades de producto.
  - La empresa lanza al mercado 15 unidades de producto.
12. ¿Y si el precio de mercado pasa a ser 150 €?
- La empresa decide no producir nada y cambiar de sector.
  - La producción pasa a ser de 15 unidades.
  - La producción pasa a ser de 100 unidades.
  - La empresa lanza al mercado 25 unidades de producto.
13. Un determinado operador es el único que realiza excursiones de un día a un paraje natural que incluyen transporte, comida y servicio de guía. Siendo  $n$  el número de plazas vendidas, si la función del coste marginal de atender un nuevo cliente es  $CMa = 20n$ , la del ingreso marginal  $IMa = 600 - 40n$  y la de demanda es  $n = (600 - p)/20$ . ¿Cuál será el precio de la excursión?
- 400 €.
  - 700 €.
  - 300 €.
  - 100 €.

## SOLUCIONES A LAS CUESTIONES

- Para definir el tipo de mercado debemos considerar cuáles son las características de la actividad. En el mercado de productos farmacéuticos, ese límite será normalmente el núcleo de población, su tamaño y las características. Nadie se desplaza a otra localidad para comprar un medicamento contra la gripe. En cambio, si consideramos el mercado de los antigripales, el área que hay que considerar es todo el país porque los laboratorios tienen licencia para comercializar su producto (y compiten entre sí) en todo el territorio.
- Los requisitos que se exigen para considerar que existe competencia perfecta son cuatro:
  - Las empresas son *precio-acceptantes*: pueden producir cuanto quieran al precio de venta que ha establecido el mercado.

- b) El bien que se intercambia es *homogéneo*. No existe ninguna diferencia en presentación, calidad o diseño, de tal manera que al demandante le es indiferente comprar a un vendedor que a otro.
- c) Todos los actores tienen *información perfecta* sobre productos y precios. El consumidor conoce en todo momento a qué precio se está vendiendo en el mercado.
- d) Existe *libertad de entrada y salida* de la industria.

La competencia perfecta es un modelo teórico cuyas características no se cumplen de manera estricta en prácticamente ningún mercado. El supuesto de información perfecta es casi utópico y siempre es necesario hacer algún tipo de inversión para entrar en el mercado (por lo que la libertad de entrada y salida no es absoluta). Además, las empresas, generalmente, diferencian su producto o servicio mediante la publicidad o variando la calidad o el aspecto; en consecuencia, la homogeneidad del producto también se incumple. Todos estos factores dan a las empresas algún margen para influir sobre el precio y no comportarse como precio-aceptantes.

3. Los monopolios naturales aparecen cuando es necesaria una inversión inicial muy elevada hasta comenzar a producir el bien o dar el servicio o bien cuando el tamaño del mercado es muy reducido.

Cuantitativamente, la segunda tiene mucha mayor importancia. Las características del mercado hay que analizarlas en el área en la que está restringido el intercambio y así, aunque, globalmente considerado, en el mercado de los bares hay gran competencia, en una cierta localidad es posible que, dado el número de sus habitantes, sólo *quepa* uno.

4. El transporte de viajeros por ferrocarril es un monopolio con una regulación que introduce criterios de servicio público frente al criterio de maximización del beneficio de la empresa privada.

La explotación turística de algunos parques nacionales está abierta a iniciativas privadas, siempre que se respeten ciertas normas. En otros, en cambio, existe un monopolio concedido a una empresa pública. La regulación se orienta hacia el objetivo de proteger parajes cuya conservación es delicada.

5. Normalmente, en toda la playa no habrá más que un único lugar en que alquilar motos acuáticas, luego es un ejemplo de monopolio.

En esta primera línea de playa habrá con seguridad muchos restaurantes. Cada uno ofrece un «ambiente» y está especializado en una variedad de comida. Muchos oferentes con un producto diferenciado es la definición de competencia monopolística.

Las tiendas en que se venden postales serán también muy numerosas. El producto (las postales) es homogéneo y su precio será igual (o al menos muy similar) en todos los quioscos. El mercado de «postales» se puede considerar que es una buena aproximación a la competencia perfecta.

En cambio, no más de cuatro o cinco agencias inmobiliarias venderán apartamentos en la localidad. Existe, por tanto, un oligopolio en el mercado de la venta de apartamentos.

## SOLUCIONES A LAS PREGUNTAS DE VERDADERO O FALSO

### 1. Falso

Debemos analizar los límites del mercado en cuestión. Cuando decidimos realizar turismo rural, generalmente elegimos una región pero no una localidad concreta. A continuación, nos decantamos por una de las opciones de alojamiento que se ofertan en dicha zona.

Por tanto, la definición del mercado depende del número de casas rurales de la región. Habitualmente, el número de oferentes es lo suficientemente elevado para descartar que se trate de un oligopolio. Como el producto no es «homogéneo» (cada alojamiento es diferente del resto), se trataría de un mercado de competencia monopolística.

## 2. Verdadero

El precio indica la cantidad de dinero en que los demandantes valoran la última unidad comprada de dicho bien. Este valor es decreciente (por este motivo, la curva de demanda es, asimismo, decreciente). Por su parte, el coste marginal muestra el coste de producir esa última unidad.

Cuando el precio coincide con el coste marginal coincide la valoración de los consumidores con el coste, o, lo que es lo mismo, en competencia perfecta se producen las unidades *justas*. Si se produjera una unidad adicional, la sociedad la valoraría en menos de lo que ha costado hacerla y sería mejor emplear los recursos utilizados en la producción de otro bien.

## 3. Falso

Puesto que es el único productor nacional, el *luthier* actúa como monopolista. En el monopolio, la curva de demanda es decreciente; es decir, la venta de cantidades mayores exige fijar precios menores. Para vender un violín más debe disminuir el precio, y esta rebaja afectará a *todos* los violines que vende durante el mes, no sólo al octavo. El ingreso marginal resultará de restar al ingreso extra del octavo violín la pérdida experimentada en la venta de cada uno de los otros siete violines que antes vendía más caros. El nuevo precio será inferior a 1.000 €, luego el ingreso marginal nunca alcanzará esa cantidad.

## SOLUCIONES A LAS PREGUNTAS TIPO TEST

### 1. Respuesta B

No hay ninguna razón por la que el servicio de grúa se conceda en exclusiva a una única empresa; de hecho, el ayuntamiento podría conceder varias licencias. La fabricación del medicamento está protegida por una patente, que es una barrera artificial; de no existir la patente, otras compañías podrían elaborar el mismo compuesto. En cambio, sí parece «natural» que en una localidad de 100 habitantes no «haya sitio» para dos taxis.

### 2. Respuesta D

En competencia perfecta, no hay barreras a la entrada ni a la salida de empresas de la industria. Por este motivo, si a corto plazo hay empresas con beneficios extraordinarios, otras entrarán aumentando la oferta total y disminuyendo el precio. Sucederá lo contrario si hay empresas con pérdidas. En la situación de equilibrio a largo plazo, todas las empresas estarán en situación de beneficio nulo u «ordinario».

### 3 Respuesta D

Esta empresa actúa como monopolista. Cualquier empresa, incluidos los monopolistas, maximiza el beneficio (o minimiza las pérdidas) en el *volumen de producción* en que se igualan coste marginal e ingreso marginal. Esto descarta C.

A diferencia de lo que sucede en competencia perfecta, en el monopolio el precio no coincide con el ingreso marginal y, por tanto, de acuerdo con la regla anterior, tampoco con el coste marginal. Esto descarta las opciones A y B.

**4. Respuesta A**

Sabemos que la cantidad que maximiza el beneficio (o que minimiza las pérdidas) es aquella en la que  $IMa = CMa$ . Luego, si en ese punto el precio no cubre los costes medios, en ningún otro lo hará. Por tanto, la empresa tomará una decisión u otra dependiendo de la estructura de costes.

**5. Respuesta A**

Para formar parte del mismo mercado, el primer requisito es que los productos sean sustitutos, es decir, satisfagan una misma necesidad.

Sin embargo, pueden ser heterogéneos, que es la condición que se exige en competencia monopolística. En el caso de los restaurantes habrá diferencias de calidad, ambiente, servicio...

Y el número de oferentes ha de ser elevado en competencia monopolística porque, de no ser así, el mercado sería un oligopolio.

**6. Respuesta B**

Ambas compañías ofrecen en esencia el mismo producto (satisfacen de igual modo la necesidad de energía), luego no existe monopolio. Tampoco se puede hablar de competencia con sólo dos empresas. Es un oligopolio.

**7. Respuesta C**

Existe discriminación de precios cuando un producto esencialmente idéntico es vendido a diferentes precios. Es el caso de las diferentes tarifas para ver una misma película en determinados días siendo la película la misma. En cambio, no se puede decir que sea el mismo producto una ópera que una obra de teatro. Y desde luego son aún más marcadas las diferencias entre contemplar la obra en directo o en la televisión.

**8. Respuesta D**

Para maximizar el beneficio, cualquier empresa (en competencia perfecta o no) ha de producir la cantidad en que se igualan ingreso marginal y coste marginal. En competencia perfecta el ingreso por vender una unidad adicional es el precio, luego precio es igual a ingreso marginal y, por tanto, también se ha de cumplir que sea igual a coste marginal.

**9. Respuesta D**

Ésta sería una situación equivalente a la de la empresa en competencia perfecta (precio igual a coste marginal). No podemos saber a priori cuál de las respuestas es la correcta sin conocer los costes medios de la empresa para ese volumen de producción.

**10. Respuesta B**

El mercado de competencia monopolística cumple los requisitos del mercado con competencia perfecta a excepción de la no homogeneidad del producto. Por tanto, existen muchos productores, la información es perfecta, no existen barreras en la industria, pero el producto está diferenciado (y es heterogéneo).

**11. Respuesta B**

En competencia perfecta la empresa lanza la cantidad de producto en que  $p = CMa$ , luego  $6x = 90$ ,  $x = 15$  unidades.

Para  $x = 15$ ,  $CMe = (3 \cdot 15) + (900/15) = 105$ . Como el coste medio es superior al precio, a la empresa no le interesa producir. Para no abandonar el sector, el precio tendría que ser igual (beneficio nulo u «ordinario») o superior (beneficio «extraordinario») a 90 €.

### 12. Respuesta D

Como en el ejercicio anterior,  $p = CMa$ , luego  $6x = 150$ ,  $x = 25$  unidades.

Ahora para  $x = 25$ ,  $CMe = (3 \cdot 25) + (900/25) = 111$ . El coste medio es inferior al precio y, por tanto, la empresa producirá 25 unidades de producto obteniendo beneficio (que desaparecerá a largo plazo).

### 13. Respuesta A

El monopolista, para maximizar su beneficio, aplica la regla  $IMa = CMa$ . Si operamos con las funciones que se dan en el ejemplo resulta  $n = 10$ .

En efecto,

$$20n = 600 - 40n$$

de donde

$$n = 10$$

Sustituyendo este valor en la función de demanda obtenemos el precio:

$$10 = (600 - p)/20$$

y despejando resulta

$$p = 400 \text{ €}$$



---

---

## EL SECTOR PÚBLICO Y LOS MERCADOS

---

---

## CAPÍTULO

# 7

### INTRODUCCIÓN

- Los motivos que justifican la intervención del sector público en la actividad económica se pueden agrupar en tres categorías: argumentos sociales (redistribución y equidad), argumentos macroeconómicos y corrección de los fallos de mercado.
- Se considera que se dan *fallos de mercado* en presencia de *bienes públicos* y de *externalidades*, cuando hay fallos de la competencia o si el mercado está incompleto.
- Se llaman *bienes públicos* aquellos bienes que cumplen simultáneamente las condiciones de consumo no rival (el consumo por parte de una persona no reduce la cantidad disponible para otros) e imposibilidad de exclusión (nadie puede quedar excluido de su consumo).
- Pocos bienes son públicos por naturaleza. Su calificación puede variar dependiendo del contexto concreto en que se hallen e, incluso, de condiciones circunstanciales.
- Existen *externalidades* cuando costes o beneficios asociados a la producción o consumo de un bien van a parar a terceros, es decir, a otras personas distintas del comprador y del vendedor. En presencia de externalidades, al coste que se refleja en la contabilidad de la empresa se debe añadir un *coste social*.
- Los obstáculos a la competencia pueden ser de varios tipos: diferenciación del producto, falta de información, productores de tamaño influyente o necesidad de inversiones previas.
- En ocasiones, un *mercado puede estar incompleto*: no hay oferentes aunque exista demanda. Si el sector público considera que el bien o el servicio merece un tratamiento especial por su trascendencia social o económica puede remediar esta situación.
- Las soluciones a los fallos de mercado no son mutuamente excluyentes, y en determinados casos varias de ellas pueden aplicarse con un mismo fin. Las principales son: suministro directo de bienes y servicios, incentivos y desincentivos fiscales y *regulación correctora*.
- La trascendencia del sector público suministrador ha disminuido, especialmente en lo que se refiere a la fabricación de bienes, pero menos en el suministro de servicios.
- La aplicación de un impuesto sobre una determinada actividad económica incrementa su coste de producción y, por tanto, incide en la cantidad que la empresa decide producir. Cuando lo que se deriva son beneficios externos, el sector público puede estimular la producción o el consumo a través de una política de subvenciones.

- Existe un marco institucional y legal que debe cumplir toda actividad económica y un ordenamiento específico que regula el establecimiento o desarrollo de determinados sectores. Ante cada uno de los tipos de fallos de mercado, la Administración responde de una manera diferente.
- En otras ocasiones, la iniciativa pública pretende modificar la demanda, generalmente para apoyar o complementar alguna de las intervenciones dirigidas al lado de la oferta.

### TÉRMINOS CLAVE

- Fallos de mercado
- Bien público
- Bien de consumo excluible
- Bien de consumo rival
- Externalidades
- Coste social
- Mercado incompleto
- Regulación correctora

### CUESTIONES

1. ¿Cuáles son las razones en que puede basar el sector público su intervención en la economía?
2. Los mecanismos para la corrección de un fallo del mercado ¿son incompatibles entre sí? Si no lo fueran, ¿conoce algún caso en que se hayan aplicado varios para resolver un único problema?
3. ¿Pueden las actividades relacionadas con los servicios generar externalidades negativas o sólo se originan en la producción industrial de bienes?
4. ¿Existen razones económicas para que el sector público financie programas para la extensión de redes de telecomunicaciones avanzadas en áreas rurales?
5. ¿Cuál es la razón que justificó la imposición de una «ecotasa» sobre las pernoctas en los hoteles de la comunidad balear?

### PREGUNTAS DE VERDADERO O FALSO

1. Un fallo de mercado es lo mismo que un fallo de la competencia.
2. Cuando la iluminación navideña de la plaza mayor de una localidad es costeada por los comerciantes en lugar del ayuntamiento se convierte en un bien privado.
3. La Administración suministra directamente servicios pero no bienes.

### PREGUNTAS TIPO TEST

1. Existe un fallo de mercado en uno de estos casos:
  - A. El acceso a un club de golf no es libre.
  - B. El ruido que produce un bar de copas situado en los bajos de un edificio de apartamentos.

- C. El próximo miércoles no se puede viajar a determinada ciudad porque tanto el tren como las líneas de autobuses han vendido todos sus asientos con antelación.
- D. En todos los casos anteriores existe un fallo de mercado.
2. ¿Cuál de las siguientes actividades genera externalidades?:
- A. El consumo de una manzana.
- B. La instalación de una planta de refinado de petróleo.
- C. La apertura de una papelería.
- D. La importación de televisores.
3. En presencia de externalidades:
- A. El coste social es superior al coste privado.
- B. El coste social es inferior al coste privado.
- C. El coste social coincide con el coste privado.
- D. El coste social y el privado se relacionan dependiendo del tipo de externalidad.
4. Si consideramos el mercado hotelero en una localidad costera, ¿cuál de estas circunstancias contribuye a la existencia de fallos de la competencia?:
- A. La publicidad institucional de la localidad que costea el municipio.
- B. Los acuerdos entre hoteles para fijar el precio.
- C. La necesidad de una licencia municipal de obras para poder construir un hotel.
- D. Todas las respuestas son correctas.
5. La apertura de un museo en una localidad genera externalidades positivas. La intervención del sector público puede realizarse:
- A. Encargándose la propia Administración del proyecto.
- B. Estableciendo una normativa que favorezca la iniciativa privada.
- C. Ofreciendo una subvención económica a los particulares interesados.
- D. Todas las respuestas son correctas.
6. Es un bien público:
- A. Un vehículo de la policía.
- B. Un monumento nacional que se puede visitar previo pago de una entrada.
- C. Un castillo de fuegos artificiales.
- D. Todas las respuestas son correctas.
7. La existencia de viajes subvencionados para la población de menos recursos, como por ejemplo los que se organizan para personas de la tercera edad, está justificada en argumentos de:
- A. Eficacia económica.

- B. Redistribución de la renta.
  - C. Corrección de fallos de mercado.
  - D. Eficiencia económica.
8. En una zona de acampada libre lo suficientemente grande para que nunca esté completa:
- A. Es posible la exclusión y el consumo es rival.
  - B. Es posible la exclusión y el consumo es no rival.
  - C. No es posible la exclusión y el consumo es rival.
  - D. No es posible la exclusión y el consumo es no rival.
9. Si a una determinada zona rural no llega el transporte público, ¿qué mecanismo utilizará el sector público para proteger la situación?:
- A. Subvencionar la compra de vehículos privados por los residentes en la zona.
  - B. Subvencionar a una empresa de autobuses para que ofrezca el servicio.
  - C. Estimular la demanda de transporte para que la línea sea rentable.
  - D. Cualquiera de las anteriores es posible.

## SOLUCIONES A LAS CUESTIONES

1. Son tres las categorías en que, de modo general, se pueden agrupar las razones por las que el sector público interviene en la economía: argumentos sociales (redistribución y equidad), argumentos macroeconómicos y corrección de fallos de mercado.

Las dos primeras persiguen una *buena salud* económica general que beneficie a todas las regiones y a todos los ciudadanos.

La corrección de los fallos de mercado pretende mejorar la eficacia en la distribución y empleo de los recursos.

2. No. Para corregir un mismo fallo de mercado el sector público puede utilizar simultáneamente diferentes estrategias. Si en ciertos lugares o momentos el agua es un bien escaso, el sector público puede lanzar campañas de concienciación del ciudadano (mediante anuncios que sugieren el ahorro), legislar sobre el tema (dictando una ordenanza que establezca ciertas restricciones en el consumo) o aplicar mecanismos impositivos (elevando el precio a partir de un volumen de consumo excesivo).
3. Desde luego, las actividades de servicios generan en muchas ocasiones externalidades negativas. Tómese el ejemplo de los inconvenientes y molestias que soportan en todas las ciudades los residentes en las zonas de salida nocturna.
4. El mercado está tardando en realizar su despliegue y parece muy probable que en algunas áreas transcurrirá un plazo muy largo hasta que la oferta llegue, si es que lo hace.

¿Se puede justificar una posible intervención? Está demostrada la relación de las redes de telecomunicación con el desarrollo económico. Esta relación parece acentuarse con la llamada «nueva economía». Por ello, parece conveniente dotar a todas las regiones de la infraestructura precisa para que no vean reducidas sus posibilidades de progreso.

Además, las telecomunicaciones tienen una importancia creciente en el ámbito de las relaciones sociales, por lo que también existen razones relacionadas con la equidad para que su despliegue sea universal.

5. El turismo intensivo genera externalidades negativas, fundamentalmente medioambientales y referidas a la conservación de espacios naturales, pero también introduce presión sobre los recursos escasos (agua potable) y sobre las formas tradicionales de vida en la zona.

Por ello, la ecotasa pretendía que el mercado valorase esos efectos perniciosos y a la vez recaudar fondos para corregirlos.

## SOLUCIONES A LAS PREGUNTAS DE VERDADERO O FALSO

### 1. Falso

Un fallo de la competencia es un tipo particular de fallo de mercado. Los *fallos de mercado* engloban todas las situaciones en las que el mercado no existe, no valora adecuadamente determinadas circunstancias o, en particular, no conduce a resultados eficientes por alejarse de la competencia perfecta, que es a lo que denominamos *fallos de la competencia*.

### 2. Falso

Son bienes públicos aquellos bienes que cumplen simultáneamente las dos condiciones de consumo no rival e imposibilidad de exclusión.

En la iluminación festiva nadie puede quedar excluido de su «consumo»: ¿cómo se puede impedir el disfrute de la iluminación? Además, el que una persona la «aproveche» no reduce la cantidad disponible para los demás. Por tanto, cumple los dos requisitos que la convierten en bien público con independencia de quién la costee.

### 3. Verdadero

Aparte de una larga lista de servicios, también son numerosos los bienes que el sector público suministra. Algunos son elaborados directamente por empresas de propiedad pública. Sin embargo, lo más habitual es que la Administración contrate la producción o la fabricación del bien; considérese el caso de una carretera.

## SOLUCIONES A LAS PREGUNTAS TIPO TEST

### 1. Respuesta B

El club de golf es un bien privado y su propietario puede establecer las condiciones de uso que crea conveniente.

Para acceder a la localidad existen diferentes medios de transporte, luego no se puede considerar que exista un fallo de la competencia porque circunstancialmente los billetes se hayan agotado.

En cambio, en B se da un caso claro de externalidad negativa en que terceros ajenos al intercambio (formado por los propietarios de los apartamentos, de un lado, y los noctámbulos, del otro) se ven afectados por dicha actividad.

### 2. Respuesta B

Salvo en el caso de la refinería, en los otros casos no hay incidencia en terceros ajenos al intercambio. La construcción de la refinería implica que, muy probablemente, los residentes en la zona «sentirán» sus efectos en forma de mayor contaminación.

**3. Respuesta D**

En presencia de externalidades, al coste privado hay que sumarle una cantidad positiva si la externalidad es negativa (socialmente el coste de producción aumenta cuando, por ejemplo, el proceso es contaminante), o negativa si la externalidad es positiva (se rebaja el coste en la cantidad equivalente a los beneficios generados a terceros).

**4. Respuesta B**

Evidentemente, un acuerdo para fijar el precio es una restricción grave a la competencia. En cambio, la publicidad del municipio afecta a la pugna con otros destinos turísticos pero no a la elección de un hotel u otro en la localidad. Por último, tampoco se puede considerar la licencia de construcción como una barrera de entrada; es un trámite administrativo que hay que cumplir pero que no impide que construya un hotel todo aquel que cumpla los requisitos.

**5. Respuesta D**

Las formas en las que la Administración puede encarar un mismo fallo de mercado son diversas y no son mutuamente excluyentes. Cualquiera de estas posibilidades puede ser válida para lograr el objetivo.

**6. Respuesta C**

El concepto de bien público nada tiene que ver con que la propiedad del bien en cuestión pertenezca al sector público. Un bien es público cuando su consumo no es excluible y no es rival. El coche de la policía incumple los dos requisitos: sólo lo utiliza la policía, y si lo utilizan unos agentes no lo pueden hacer otros. En cuanto al monumento, es no rival pero sí es excluible. En cambio, en un castillo de fuegos artificiales no hay forma de excluir a nadie de su «consumo» y, además, no hay interferencia por el consumo conjunto.

**7. Respuesta B**

Los programas sociales se financian con el dinero de todos los contribuyentes pero van dirigidos a un determinado segmento de población de renta baja, lo que significa una redistribución de renta en su beneficio. Nada tienen que ver con la eficacia ni con la eficiencia económica, ni tampoco con las condiciones de los mercados.

**8. Respuesta D**

Puesto que la acampada es libre, cualquiera puede instalarse libremente allí. Si además el área es suficientemente grande para que no haya problemas de congestión, la presencia de grupos ya acampados no impide que otras personas lo puedan hacer, luego el consumo es no rival. Tendría las dos características de un bien público.

**9. Respuesta B**

Claramente, la solución razonable es imponer una obligación de servicio público a una empresa de autobuses a la que, en contrapartida, se subvencionará para que preste un servicio que será deficitario (porque, si no lo fuera, la empresa lo prestaría por propia iniciativa).



---

---

## LOS MERCADOS DE FACTORES PRODUCTIVOS

---

---

## CAPÍTULO

# 8

### INTRODUCCIÓN

- Los *factores productivos* son los recursos que necesita cualquier empresa para producir bienes y servicios finales.
- Los principales factores productivos que emplea toda empresa son la *tierra o recursos naturales*, el *capital* y el *trabajo*. Imaginemos una empresa, como puede ser un balneario, que vende tratamientos antiestrés gracias a sus aguas termales y a sus barros especiales. Para esta empresa, los recursos naturales que emplea como factores productivos son las aguas termales y los barros. Los edificios en los que se realicen las terapias serán el factor capital y el esfuerzo de los empleados el factor trabajo.
- El factor trabajo es de gran importancia, pues parte de la población pertenece al mercado laboral y nos afecta a la hora de buscar empleo, al estar trabajando o al estar en paro. La *tasa de desempleo* o de paro se define como el total de personas desocupadas respecto del total de la población activa (ocupados más desempleados), y en función de sus características, existen cuatro tipos de desempleo: *estacional*, *cíclico*, *friccional* y *estructural*.
- La demanda de factores, como la del factor trabajo, es una *demanda derivada*, pues los factores se demandan para producir los bienes y servicios finales que piden los consumidores.
- Dado que la demanda de factores la realizan las empresas porque los necesitan para producir, detrás de toda demanda de factores siempre hay una *función de producción*, que relaciona la cantidad de factor de producción empleada y la cantidad de producción obtenida.
- Las empresas, para demandar una determinada cantidad de trabajo, comparan *el valor del producto marginal del trabajo (VPMT)* con el coste de contratar este servicio, el salario. De este modo, siempre que el VPMT sea superior al salario, la empresa, al aumentar su plantilla, también estará aumentando sus beneficios. Sin embargo, si el VPMT es inferior al salario, al incrementar el número de empleados la empresa estará reduciendo sus beneficios. Por lo tanto, el *nivel óptimo de trabajo* que deberá contratar la empresa es aquel en el que se cumple que el VPMT es igual al salario. De lo expuesto anteriormente, se deduce que la *curva de demanda de trabajo* de una empresa competitiva que maximiza beneficios es igual

al tramo descendente de la curva del VPMT, y en el equilibrio el salario de mercado es igual al VPMT.

- Los *recursos naturales*, por ser escasos, tienen la consideración de bienes económicos, y dado que su precio de mercado no refleja su verdadera valoración, pues no contabilizan hechos como la contaminación, requieren la intervención del sector público para eliminar estos *fallos de mercado*.
- Al estudiar el factor capital diferenciamos entre *capital físico* y *capital financiero*. El capital financiero hace referencia a los recursos disponibles para la adquisición de capital físico y su retribución se denomina *interés*. En toda economía existen diferentes tipos de interés que hay que saber diferenciar para tomar bien las decisiones. Los principales son: el tipo de interés que establece el Banco de España en las subastas decenales de certificados, el tipo de interés al que se financia el Estado, el tipo de interés de las emisiones de títulos que realizan las empresas y el Euribor.

## TÉRMINOS CLAVE

- Factor de producción
- Tasa de desempleo o de paro
- Desempleo estacional
- Desempleo cíclico
- Desempleo friccional
- Desempleo estructural
- Función de producción
- Valor o ingreso del producto marginal del trabajo (VPMT)
- Demanda de trabajo
- Oferta de trabajo
- Salario
- Recursos naturales
- Tipo de interés
- Capital físico y capital financiero

## CUESTIONES

1. Comente las consecuencias sociales del desempleo.
2. ¿Qué efectos tiene sobre la economía, y más concretamente sobre el mercado laboral, una disminución de la inmigración?
3. Indique cómo se calcula la tasa de desempleo de una economía.
4. ¿Cuáles son las características del desempleo cíclico?
5. Antonio acaba de terminar la carrera de Económicas y ha optado por montar su propio negocio. Después de analizar cuidadosamente el mercado, ha decidido abrir una empresa de venta de juegos, pues piensa que es una buena oportunidad de inversión. Según sus cálculos, el precio que va a cobrar a sus clientes por cada juego es de 7 €, y el salario a pagar a cada empleado será de 7.000 € al año.

Para saber cuántos empleados deberá contratar, Antonio ha realizado el siguiente cálculo:

| Número de empleados | Número de juegos que puede vender en un año |
|---------------------|---|
| 1                   | 2.500                                       |
| 2                   | 4.000                                       |
| 3                   | 5.000                                       |
| 4                   | 5.500                                       |
| 5                   | 5.750                                       |

Ayude a Antonio a terminar de decidir cuántos trabajadores deberá tener en su empresa calculando:

- La productividad marginal de cada empleado.
  - El valor del producto marginal del trabajo para cada empleado (VPMT).
  - El número óptimo de empleados que deberá contratar Antonio, suponiendo que es una empresa competitiva maximizadora de beneficios.
6. Supongamos que las funciones de oferta y demanda de empleo del sector textil son las siguientes:
- Función de oferta de empleo:  $O = (1/10) \cdot S$
  - Función de demanda de empleo:  $D = 40 - (1/10) \cdot S$
  - Siendo  $S$  el salario.
- Represente gráficamente las dos funciones.
  - Calcule el salario de equilibrio.
7. Siguiendo con los datos del ejercicio anterior, supongamos que el Estado establece un salario mínimo de 300 €. ¿Existe desempleo? ¿en qué cuantía?

## PREGUNTAS DE VERDADERO O FALSO

- Las empresas ofrecen puestos de empleo a los trabajadores, por lo que al analizar el funcionamiento del mercado de trabajo representan la oferta de trabajo.
- En el sector agrícola el desempleo estacional apenas tiene importancia.
- Yago tiene una empresa de programación y creación de software por Internet y contratará el nivel óptimo de empleados si el salario que les paga coincide con el valor del producto marginal.
- La función de demanda de trabajo posee pendiente decreciente, lo que significa que cuanto más bajo es el salario, las empresas están dispuestas a aumentar el número de empleados.
- Los recursos naturales, como el aire o el agua, son factores de producción que no necesitan análisis económicos pues los productores pueden disponer de ellos sin ningún tipo de limitación.

**PREGUNTAS TIPO TEST**

1. Una de las características que diferencia la demanda de un factor de producción (como el trabajo) respecto de la demanda de bienes y servicios finales (como un bolso) es:
  - A. Que es una demanda independiente.
  - B. Que es una demanda derivada.
  - C. Que es una demanda inelástica.
  - D. Que es una demanda elástica.
  
2. María lleva dos años de becaria en el departamento de marketing de una empresa. Sin embargo, acaba de dejar su empleo pues considera que dada su formación debería estar trabajando en otro sitio mejor, por lo que actualmente María está en paro. Dadas estas circunstancias personales ¿dentro de qué tipo de desempleo se encuentra María?
  - A. Desempleo friccional.
  - B. Desempleo cíclico.
  - C. Desempleo estructural.
  - D. Desempleo estacional.
  
3. En España, la información sobre el mercado laboral se obtiene de:
  - A. La Encuesta de Población Activa (EPA) y el Instituto Nacional de Trabajo (INT).
  - B. La Encuesta de Población Activa (EPA) y el Instituto Nacional de Empleo (INEM).
  - C. La Encuesta de Población Parada (EPPA) y el Instituto Nacional de Empleo (INEM).
  - D. La Encuesta de Población Activa (EPPA) y el Instituto Nacional de Trabajo (INT).
  
4. Rocío tiene una empresa y no sabe si está siguiendo una buena política de contrataciones. Si suponemos que es una empresa en competencia perfecta que maximiza beneficios contratará el nivel óptimo de empleados siempre que se cumpla que:
  - A.  $S = VPMT$ .
  - B.  $S = PMT$ .
  - C.  $S < VPMT$ .
  - D.  $S < PMT$ .
  
5. En el mercado laboral, suponiendo una empresa competitiva que maximiza beneficios, la curva de demanda de trabajo coincide con:
  - A. La curva de productividad marginal del trabajo.
  - B. La función de producción.
  - C. La curva del valor del producto marginal del trabajo.
  - D. La curva de costes.
  
6. En el cálculo de la tasa de desempleo, las amas de casa están incluidas dentro del siguiente grupo de la población:
  - A. Población ocupada.

- B. Población activa.
- C. Población desempleada.
- D. Población inactiva.
7. En la actualidad hay diez universidades en toda España que han incluido la Diplomatura de Ingeniero Informático dentro de sus planes de estudio. Este hecho supone que en unos años el número de diplomados en esta especialidad será superior al actual, con lo que la curva de oferta de trabajo de este sector se desplazará a la derecha. El efecto final *ceteris paribus* será que:
- A. El número de trabajadores será menor con un salario de mercado también inferior.
- B. El número de trabajadores será mayor pero con un salario de mercado inferior.
- C. El número de trabajadores será mayor con un salario de mercado superior.
- D. El número de trabajadores será menor pero con un salario de mercado superior.
8. La cerveza Alhambra cada vez se está haciendo más conocida en el mercado, con lo que está aumentando su demanda de factores productivos. Dicha compañía posee como factores productivos 100 empleados, 10 fábricas y recursos financieros por importe de 16.000 millones de €. Dadas estas condiciones y desde la óptica del análisis económico, se puede afirmar que:
- A. El factor de producción capital físico son las 10 fábricas.
- B. El factor de producción capital físico son los 16.000 millones de €.
- C. El factor de producción capital físico son los 100 empleados.
- D. El factor de producción capital físico son las 10 fábricas más los 16.000 millones de €.
9. Lorena acaba de comprarse una casa, para lo cual ha pedido un préstamo en un banco por un importe de 100.000 €. El banco se lo ha concedido, pero a cambio le va a cobrar unos intereses anuales del 7%. ¿Qué importe deberá abonar Lorena al banco en concepto de intereses el primer año?
- A. 700.000 €.
- B. 70.000 €.
- C. 7.000 €.
- D. 700 €.
10. Pedro tiene una empresa que se dedica a llevar grupos de personas a un río para hacer *rafting*. Indique cuál de las siguientes afirmaciones no es válida:
- A. Para esta empresa el río tiene consideración de factor de producción.
- B. Para esta empresa el río tiene consideración de bien económico.
- C. Para esta empresa el río tiene consideración de bien ilimitado.
- D. Para esta empresa una posible contaminación del río supondría un problema en su producción.

## SOLUCIONES A LAS CUESTIONES

1. Las consecuencias sociales más importantes del desempleo son los efectos psicológicos negativos y los efectos discriminatorios.

Desde el punto de vista de los efectos psicológicos negativos, el trabajo se ha convertido en un factor de autoestima y en una carta de presentación social, por lo que el desempleado puede sentirse minusvalorado socialmente.

Desde el punto de vista de los efectos discriminatorios, hay que considerar que el desempleo no afecta por igual a todos los individuos, sino que discrimina por edades, sexo u orígenes étnicos.

2. Al disminuir el número de inmigrantes de un país, también disminuye su población total y con ella la población activa. Esto significa que habrá menos personas que busquen empleo, lo que supone un desplazamiento a la izquierda de la curva de oferta de trabajo. En el nuevo equilibrio, la cantidad de empleo será menor y el salario mayor.
3. La tasa de desempleo o de paro se define como el total de personas desocupadas respecto del total de la población activa (ocupados más desempleados) y se calcula:

$$\text{Tasa de desempleo} = (\text{Población desempleada} / \text{Población activa}) \times 100$$

4. El desempleo cíclico depende de la evolución de la economía en cada momento. Las diferentes fases de la economía tienen una fuerte influencia sobre el nivel de parados, con lo que en épocas de recesión el número de desempleados es muy superior al de las fases de recuperación y expansión.
5. En la tabla siguiente aparece toda la información que Antonio necesita conocer para contratar al número óptimo de empleados.

| Número de empleados | Número de juegos totales que puede vender | Número de juegos adicionales que puede vender cada empleado adicional (Productividad marginal) | Precio | VPMT   | Salario | Beneficios netos |
|---------------------|---|--|--------|--------|---------|------------------|
| 1                   | 2.500                                     | 2.500  | 7      | 17.500 | 7.000   | 10.500           |
| 2                   | 4.000                                     | 1.500  | 7      | 10.500 | 7.000   | 3.500            |
| 3                   | 5.000                                     | 1.000  | 7      | 7.000  | 7.000   | 0                |
| 4                   | 5.500                                     | 500  | 7      | 3.500  | 7.000   | -3.500           |
| 5                   | 5.750                                     | 250  | 7      | 1.750  | 7.000   | -5.250           |

- a) La productividad marginal de cada trabajador corresponde al número de juegos adicionales que Antonio va a poder vender al contratar a cada empleado. Este dato queda recogido en la tercera columna de la tabla.

- b) El valor del producto marginal está calculado en la quinta columna y representa el ingreso adicional que puede obtener Antonio al contratar a cada nuevo empleado. Se calcula multiplicando el precio de venta por el producto marginal de cada trabajador.
- c) Antonio contratará el número óptimo de empleados cuando el VMPT coincida con el salario. En este caso en particular, ocurre con tres empleados.

6. a) Despejando de las dos ecuaciones el salario obtenemos que:

$$S = 10 \cdot O$$

$$S = 400 - (10 \cdot D)$$

Con lo que la representación gráfica de las funciones de oferta y demanda de empleo es la siguiente.



- b) El salario de equilibrio lo determina la intersección entre la curva de oferta y demanda; con lo que para el sector textil el salario de equilibrio es igual a 200, para un nivel de empleo de 20.
7. Si el salario mínimo fuese de 300 €, existiría un exceso de oferta de trabajo, es decir, habría más personas dispuestas a trabajar, 30, que puestos de trabajo, 10. Por tanto, para este nivel de salario, el desempleo es igual a 20.

### SOLUCIONES A LAS PREGUNTAS DE VERDADERO O FALSO

1. Falso

En el mercado laboral las empresas demandan trabajo, es decir, buscan empleados que realicen el trabajo que necesitan. Por otro lado, los trabajadores son los que ofrecen su trabajo a las empresas y, por tanto, los que representan la oferta de trabajo.

2. Falso

El desempleo estacional es el que surge sistemáticamente en determinadas épocas del año y dentro del sector agrícola tiene mucha importancia, ya que el empleo varía mucho de unas épocas del año a otras según los cultivos.

3. Verdadero

El salario de equilibrio es igual al producto marginal del trabajo multiplicado por el precio, esto es, el valor del producto marginal del trabajo.

**4. Verdadero**

La función de demanda de trabajo posee pendiente decreciente.

**5. Falso**

Los recursos naturales, al ser escasos, se consideran bienes económicos.

## SOLUCIONES A LAS PREGUNTAS TIPO TEST

**1. Respuesta B**

La demanda de un factor de producción es una demanda derivada, pues no se demanda por sí misma, sino para producir bienes y servicios finales. Por ejemplo, una empresa demandará trabajadores para poder ofrecer a sus clientes bienes finales, como, por ejemplo, bolsos.

**2. Respuesta A**

El desempleo friccional es el originado porque algunos trabajadores dejan sus puestos de trabajo antiguos para buscar uno mejor.

**3. Respuesta B**

En España, la información sobre el mercado laboral se obtiene de la Encuesta de Población Activa (EPA) y del Instituto Nacional de Empleo (INEM).

**4. Respuesta A**

Una empresa en competencia perfecta que maximiza beneficios deberá tomar sus decisiones de contratación de personal analizando la situación desde un punto de vista marginal. En este sentido, cuando el ingreso marginal de contratar a un nuevo trabajador sea igual a su coste marginal, es decir, cuando  $VPMT = S$ , la empresa habrá contratado al nivel óptimo de trabajadores.

**5. Respuesta C**

La curva de demanda de cualquier factor de producción, como el trabajo, por parte de una empresa competitiva es igual a la curva del valor del producto marginal del factor.

**6. Respuesta D**

Las amas de casa son personas que aun cumpliendo las características necesarias para realizar un trabajo no lo están buscando activamente, con lo que no forman parte de la población desempleada, sino de la población inactiva.

**7. Respuesta B**

Un incremento de la oferta de trabajo supone un desplazamiento a la derecha de la curva de oferta, y para el nuevo equilibrio la cantidad de trabajadores será mayor pero con un salario de mercado inferior.

**8. Respuesta A**

El factor de producción capital se refiere al capital físico, en este caso las 10 fábricas.

**9. Respuesta C**

El tipo de interés, al ser el precio del dinero, es el precio que ha de pagar Lorena al banco a cambio de que éste le haya prestado el importe que necesitaba. El importe total en concepto de intereses que tendrá que pagar Lorena el primer año será:

$$\text{Total intereses} = 100.000 \times 0,07 = 7.000 \text{ €}$$

**10. Respuesta C**

Pedro, para poder ofrecer sus servicios de *rafting*, necesita el río como factor de producción. Hasta hace unos años los recursos naturales, como en este caso el río, se consideraban bienes ilimitados, pues se podía disponer de ellos sin que se agotasen. Sin embargo, debido a temas como la contaminación, los recursos naturales se consideran ahora bienes económicos, pues son escasos. De hecho, si este río estuviese contaminado Pedro no podría utilizarlo como factor productivo y no podría ofrecer los servicios de *rafting*.



## LAS CUENTAS NACIONALES

## CAPÍTULO

# 9

### INTRODUCCIÓN

- Para conocer la actividad de un país se confeccionan las cuentas nacionales. El conjunto de estas cuentas componen la *Contabilidad Nacional*, que en España elabora el Instituto Nacional de Estadística.
- Existen tres perspectivas desde las que se puede analizar la actividad económica: la *producción*, la *renta* y el *gasto*.
- El *Producto Interior Bruto* (PIB) es una de las cuentas nacionales más significativas. Comprende el valor de todos los bienes y servicios finales producidos en un país durante un año.
- También se utilizan otras cuentas nacionales, como el *Producto Nacional Bruto* (PNB), el *Producto Interior Neto* (PIN) y el *Producto Nacional Neto* (PNN), que proporcionan información complementaria al PIB. Por otra parte, el valor del consumo, de la inversión, de las exportaciones, de las importaciones o del gasto público (que son componentes del PIB) ilustra por sí mismo distintas facetas de la economía. A éstas se añaden otras, como la renta personal, la renta personal disponible, la tasa de paro y la tasa de inflación.
- Con relación a las macromagnitudes, es importante saber diferenciarlas, siendo imprescindible conocer su significado para aprender a distinguir las; no consiste en un mero ejercicio de memorización de conceptos. Por ejemplo, en términos de producción debemos distinguir el significado de: Interior/Nacional, Bruto/Neto, Precios de mercado/Coste de los factores, Euros corrientes/Euros constantes.
- El *crecimiento económico* se asocia al incremento del PIB, aunque esta medida plantea inconvenientes cuando se trata de valorar el bienestar de los ciudadanos, pues no recoge todas las actividades (únicamente las que se intercambian en los mercados) y tampoco el deterioro ambiental o la destrucción de los recursos naturales. La tasa de crecimiento es el indicador que mide el ritmo al que crece el PIB anualmente.
- Los conceptos de *renta* y *riqueza* son distintos. El concepto de renta está asociado a la capacidad productiva del país. El concepto de riqueza se refiere al valor de los recursos y bienes de que dispone el país.

- El incremento de los precios de los bienes y servicios de un país durante un año se denomina *inflación*. Para poder comparar las magnitudes económicas se eliminan las variaciones de los precios, es decir, se deflacta. Los índices de precios más utilizados son el *Índice de Precios al Consumo* (IPC) y el *deflactor del PIB*.

## TÉRMINOS CLAVE

- Macroeconomía
- Contabilidad Nacional
- Producto Interior/Nacional
- Producto Interior Bruto/Neto
- Consumo
- Inversión
- Amortización y depreciación
- Gasto público, consumo público
- Importaciones
- Exportaciones
- Renta
- Riqueza
- Crecimiento sostenible
- Tasa de crecimiento
- Inflación
- Deflactar
- Índices de precios
- IPC
- Deflactor del PIB

## CUESTIONES

1. Cite un ejemplo de cada uno de los componentes del PIB por el lado del gasto que estén relacionados con una familia de un entorno urbano cuyo cabeza de familia es empresario.
2. ¿En qué se diferencia el consumo público del gasto público?
3. Una bocatería vende los bocadillos a 1,5 €. Si el coste de cada bocadillo es de 0,5 €, ¿cuál es la contribución de la bocatería al PIB por cada bocadillo vendido? Si al año vende 30.000 bocadillos, ¿cuál será su contribución anual?
4. Si el valor del PIB español a precios corrientes fue en el año 1995 de 437.787 miles de millones de pesetas y en el año 1996 de 464.251, sabiendo que el IPC del año 1996 fue de 120,5 y el de 1995 de 116,7 (base 1992), ¿cuál fue el crecimiento real de la producción española del año 1996 con relación al 1995?
5. Dados los siguientes datos del PIB español en 1997 expresados en miles de millones de pesetas, calcule las exportaciones:
  - PIB a precios de mercado: 494.140
  - Consumo privado: 293.119
  - Formación Bruta de Capital Fijo: 108.080
  - Variación de existencias: 1.277
  - Consumo público: 86.638
  - Importaciones: 127.144
6. El año 2001 el Sr. Antón tenía unos ingresos anuales equivalentes a 15.000 €. Sus ingresos aumentaron en el año 2002 hasta 15.750 €. Teniendo en cuenta que el IPC del año 2002 fue de 105,5 (tomando como base el año 2001), calcule los ingresos del Sr. Antón

en el año 2002 en euros del año 2001. ¿Aumentó o disminuyó su poder adquisitivo en el año 2002?

### PREGUNTAS DE VERDADERO O FALSO

1. Los bienes de capital son bienes intermedios y por ello no forman parte del PIB.
2. El valor añadido de los bienes producidos en un país durante un año será siempre igual al valor de los bienes y servicios producidos.
3. El Producto Interior Bruto será siempre mayor que el Producto Interior Neto.
4. Aunque no se vendan todos los bienes producidos en un periodo de tiempo, el producto nacional sigue siendo igual al gasto nacional.
5. El producto nacional no engloba la compra de bienes duraderos ya usados, como, por ejemplo, una vivienda de segunda mano.
6. El IPC es un índice de precios mejor que el deflactor del PIB.

### PREGUNTAS TIPO TEST

1. De las siguientes actividades señale aquella que no debe incluirse en el cálculo del PIB español de un año:
  - A. La fabricación de coches en España por una empresa alemana.
  - B. La compraventa de coches de segunda mano.
  - C. Los sueldos y salarios de los funcionarios públicos.
  - D. La extracción de carbón de las minas asturianas.
2. El Producto Interior Bruto (PIB) mide el valor monetario de los bienes y servicios:
  - A. Finales producidos por los nacionales de un país, tanto dentro como fuera de las fronteras.
  - B. Intermedios producidos dentro de las fronteras del país.
  - C. Finales producidos dentro de las fronteras del país.
  - D. Intermedios producidos por los nacionales de un país, tanto dentro como fuera de las fronteras.
3. Se denomina Formación Bruta de Capital Fijo a:
  - A. La variación de existencias.
  - B. El consumo privado de las empresas.
  - C. La inversión en planta y equipo, y la construcción residencial.
  - D. Ninguna respuesta es correcta.

4. En el cálculo del Producto Interior Bruto español se incluye:
  - A. La renta que los residentes extranjeros obtienen en España.
  - B. La renta que los residentes españoles obtienen en el extranjero.
  - C. El consumo privado realizado por los españoles en el extranjero.
  - D. Las importaciones.
  
5. En una economía que proporciona la información que sigue sobre la Contabilidad Nacional, ¿a qué es igual el Producto Nacional Bruto? Consumo privado = 300 €; Inversión bruta = 150 €; Exportaciones = 75 €; Importaciones = 25 €; Inversión neta = 100 €; Producto Nacional Neto = 1.750 € (cantidades en miles de millones).
  - A. 1.800 €
  - B. 50 €
  - C. 150 €
  - D. 1.700 €
  
6. Si aumentan los impuestos directos:
  - A. Disminuye la renta personal disponible.
  - B. Aumenta la renta personal disponible.
  - C. Aumenta la renta personal.
  - D. Disminuye la renta personal.
  
7. El Producto Nacional Neto a coste de los factores (PNNcf) es igual al Producto Nacional Bruto a precios de mercado (PNBpm):
  - A. Más la depreciación y las subvenciones, y menos los impuestos indirectos.
  - B. Menos la depreciación y los impuestos indirectos, y más las subvenciones.
  - C. Menos la depreciación y las subvenciones, y más los impuestos indirectos.
  - D. Más la depreciación y los impuestos indirectos, y menos las subvenciones.
  
8. El pago que realiza el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte en concepto de becas es:
  - A. Un pago que tiene una contraprestación real.
  - B. Una transferencia.
  - C. Un gasto que tiene una función fiscal.
  - D. Todas las respuestas son correctas.
  
9. Si desde el año base o referencia la inflación ha sido siempre positiva, pasados diez años:
  - A. El PIB a precios corrientes es superior al PIB a precios constantes.
  - B. El PIB a precios corrientes es inferior al PIB a precios constantes.
  - C. El PIB a precios corrientes es equivalente al PIB a precios constantes.

- D. Se necesitan más datos para determinar la relación entre el PIB a precios corrientes y a precios constantes.
10. Si el IPC de diciembre de 2002 fue de 105,5 y el de diciembre de 2001 de 101, ¿cuál ha sido la tasa de inflación en el año 2002?
- A. 5,5%
- B. 105%
- C. 4%
- D. Con los datos proporcionados no se puede calcular.

### SOLUCIONES A LAS CUESTIONES

1. Los componentes del PIB por el lado del gasto son: consumo, inversión, consumo público y exportaciones netas. Ejemplos de consumo pueden ser la compra del pan, de fruta, la de billetes de autobús o metro, el gasto en medicamentos, ropa, etc. Ejemplos de inversión estarían relacionados con la empresa en la que trabaja el cabeza de familia: compra de computadores para la empresa, si se trata de una empresa que fabrica algún tipo de producto; también formarían parte de la inversión las mercancías producidas ese año y no vendidas. Como consumo público, el sector público realizará un consumo en defensa, o sanidad, por ejemplo, que benefician a la familia. En cuanto a las exportaciones, también en relación con el empresario, formarían parte de este gasto el valor de los productos que destina a la exportación.
2. Es cuestión de matiz. Cuando el tema dedicado a los agentes económicos se refería al gasto público, se incluían todos los gastos del sector público. En términos de Contabilidad Nacional, se trata del consumo que realiza el sector público, y en éste no deben incluirse las transferencias y las subvenciones que el sector público realiza (nos referimos a las becas, pensiones, subsidios de desempleo, subvenciones a empresas, etc.) ya que estos gastos constituyen ingresos para los individuos o empresas que destinan al consumo o a la inversión; por lo que estaríamos duplicando el producto nacional. En términos de Contabilidad Nacional, nos referiremos al consumo público, aquel consumo que se realiza en el mercado.
3. Por cada bocadillo vendido, la bodega genera un valor añadido de 1 €, que constituye la contribución de la bodega al PIB. Al cabo del año, su contribución será de:  $30.000 \cdot 1 = 30.000$  €.
4. El PIB de 1996 es superior al PIB de 1995. Como los precios subieron, y así lo refleja el IPC, debemos descontar el efecto de los precios para calcular el PIB de 1996 en precios constantes. El cálculo se puede realizar de dos formas distintas. Se pueden poner ambos valores en precios de 1992 y comparar, o primero calcular la tasa de inflación en 1996 y descontar el efecto de la subida de los precios en este año.

Con el primer método:

$$\text{PIB 1995 en pesetas 1992} = (437787/116,7) \cdot 100 = 375.138,8$$

$$\text{PIB 1996 en pesetas 1992} = (464251/120,5) \cdot 100 = 385.270,5$$

El crecimiento de la producción fue de 10.131,7 miles de millones de pesetas, en pesetas de 1992.

Con el segundo método:

$$\text{Tasa de inflación} = [(\text{IPC } 1996 - \text{IPC } 1995) / \text{IPC } 1995] \cdot 100$$

$$\text{Tasa de inflación } 1996 = [(120,5 - 166,7) / 116,7] \cdot 100 = 3,2$$

$$\text{Calculamos el crecimiento de la producción: } (464.251 \cdot 3,2) / 100 = 14.856$$

En pesetas de 1995 el crecimiento de la producción fue de 14.856 miles de millones.

5. Sabiendo que el PIBpm =  $C + I + Cp + X - M + I = FBCF + VE$

$$X = \text{PIBpm} - C - I - Cp + M$$

$$X = 494.140 - 293.119 - 86.638 - 108.080 - 1.277 + 127.144 = 132.170$$

Exportaciones = 132.170 miles de millones de pesetas

6. Los ingresos reales del año 2002 en términos del año 2001 se calculan deflactando, es decir, deduciendo el incremento de precios. De esta forma sabremos si su poder adquisitivo ha aumentado o no. Con independencia del incremento de sus ingresos; si los precios han subido en mayor proporción, su poder adquisitivo ha podido verse reducido.

$$\text{Ingresos reales } 2002 \text{ en euros } 2001 = (\text{Ingresos } 2002 / \text{IPC}) \cdot 100$$

$$\text{Ingresos reales } 2002 = (15.750 / 105,5) \cdot 100 = 14.928$$

Los ingresos reales del Sr. Antón en euros de 2001 son 14.928 €, por lo que su poder adquisitivo se ha visto reducido en dicho año, puesto que en precios constantes de 2001 en ese año tenía unos ingresos equivalentes a 15.000 € y en el año 2002 tiene unos ingresos equivalentes a 14.928 €.

## SOLUCIONES A LAS PREGUNTAS DE VERDADERO O FALSO

1. **Falso**

Los bienes de capital son bienes finales. Su característica es que se utilizan para fabricar otros bienes y no para el consumo. No obstante, son bienes finales pues no sufrirán ninguna transformación posterior.

2. **Falso**

El valor añadido de los bienes producidos en un país es igual al valor de los bienes y servicios *finales*. En la afirmación, se obvia la palabra *finales*; por eso no es cierta. Si se trata de todos los bienes (finales e intermedios), como parece desprenderse de la afirmación, ya no coincide el valor añadido con el valor de todos los bienes y servicios finales producidos.

3. **Verdadero**

El Producto Interior Bruto siempre será mayor que el Producto Interior Neto ya que los bienes de capital se deprecian a lo largo del año. Esta depreciación, que se debe a la obsolescencia (paso del tiempo) o al uso, y que origina una amortización, se descuenta al Producto Interior Bruto para obtener el Neto. Por tanto, siempre que exista amortización el PIB > PIN.

4. **Verdadero**

Aunque los bienes producidos no se vendan en un ejercicio, el producto nacional es igual al gasto nacional, ya que el gasto nacional está formado por el consumo, la inversión, el consumo público y las exportaciones netas (exportaciones menos importaciones). En la inversión existen dos componentes: la formación bruta de capital fijo y la variación de

existencias. Y en la variación de existencias se incluyen los bienes producidos en un año y no vendidos, como parte de la inversión. Por tanto, se cumple la identidad entre la producción y el gasto.

**5. Verdadero**

Por la definición del PIB, valor de los bienes y servicios finales producidos en un país durante un año, los bienes que se han producido y se transmiten por segunda o veces sucesivas, no se incluyen en el PIB, aunque se hayan producido en ese mismo año. Si se han producido en años anteriores, en el año de producción formaron parte del PIB. Si se han producido en el año en curso, estaríamos duplicando el valor de la producción al incluirlo dos veces.

**6. Falso**

Tanto el IPC como el deflactor del PIB son índices de precios. Cada uno tiene un función, dependiendo de los bienes que se incluyan. Mientras que el IPC es un índice que mide la variación de precios de los bienes que constituyen la «cesta de la compra», el deflactor del PIB se refiere a todos los bienes producidos.

## SOLUCIONES A LAS PREGUNTAS TIPO TEST

**1. Respuesta B**

De las actividades propuestas, la que no forma parte del PIB es la compraventa de coches de segunda mano, por la misma razón que se expone en la pregunta número 5 verdadero-falso.

**2. Respuesta C**

La producción de un país engloba todos los bienes y servicios *finales* producidos en un año. El término *interior* indica que se trata de todos los bienes producidos dentro de las fronteras del país, tanto por los nacionales como por los extranjeros.

**3. Respuesta C**

La FBCF incluye toda la inversión en la planta y en los equipos de producción que utiliza la empresa, así como la construcción residencial. Este último componente no forma parte del consumo, como podría pensarse en primera instancia; se incluye en la inversión.

**4. Respuesta A**

Fijémonos nuevamente en la definición y en los componentes del producto nacional, o interior, en este caso. Tanto la respuesta C como la D no se incluyen. Las importaciones, porque no son gasto que se produzca en el país. El consumo privado realizado por los españoles en el extranjero, porque el término interior implica su consumo en el interior del país. En su identidad con la renta, el producto interior incluye la renta producida en el interior del país, ya sea por nacionales o por extranjeros.

**5. Respuesta A**

El cálculo del PNB puede realizarse a través de los componentes del gasto: consumo, inversión, consumo público y exportaciones netas. De los datos que se proporcionan falta el consumo público, por lo que no puede calcularse de esta forma. Pero el PNB es igual al PNN al que se le añade la amortización. Si nos fijamos, se proporcionan los

datos de inversión bruta e inversión neta; la diferencia entre ambas, 50 €, se añade al PNN (1.750 €) y obtenemos el PNB, 1.800 €.

**6. Respuesta A**

Los impuestos directos influyen en la renta personal de que disponen los agentes para consumir o ahorrar; por tanto, afecta a la renta personal disponible. Si aumentan los impuestos directos, la renta personal disponible se reducirá, y los agentes dispondrán de menos recursos para consumir o ahorrar.

**7. Respuesta B**

La diferencia entre ambos conceptos está en los términos Neto/Bruto y coste de los factores/precios de mercado. Para calcular el PNNcf a partir del PNBpm, por una parte, se deberá deducir la depreciación (ya que deseamos obtener el valor de la producción en términos netos). Además, se deberán deducir los impuestos indirectos (que forman parte de los precios de mercado pero no del coste de los factores) y añadir o sumar las subvenciones que hayan recibido las empresas (que permiten reducir el coste de los factores, haciendo que los precios de mercado sean más bajos).

**8. Respuesta B**

Las becas son una transferencia, un pago que realiza el sector público a unos individuos determinados, por la circunstancia que sea, y que no tiene contraprestación. Tampoco tiene funciones fiscales o recaudatorias.

**9. Respuesta A**

Si la inflación desde el año de referencia ha sido positiva, es decir, los precios han subido año tras año, los precios después de diez años serán superiores a los del año de referencia. En este caso, el PIB a precios constantes del año en curso será superior al PIB del año de referencia, pero también el PIB a precios corrientes del año en curso será superior al de referencia. Sucede que el PIB a precios constantes mide el valor de la producción en términos de precios del año de referencia, por lo que será inferior al PIB a precios corrientes, al que no se le descuenta la inflación.

**10. Respuesta C**

Para calcular la tasa de inflación de un año, como es el caso, comparamos los índices de precios. Se calcula de la siguiente forma:

$$\text{Tasa inflación} = [(IPC\ 2002 - IPC\ 2001)/IPC\ 2001] \cdot 100$$

$$\text{Tasa de inflación} = [(105,5 - 101)/101] \cdot 100 = 4\%$$



## EL DINERO

## CAPÍTULO

# 10

### INTRODUCCIÓN

- El *dinero* es un bien que facilita las transacciones que los agentes económicos realizan. Sus funciones son tres: es un medio de pago, una unidad de cuenta y un depósito de valor.
- El dinero o *efectivo* está formado por las monedas y los billetes de curso legal. Por otra parte, el *dinero bancario* lo constituyen los *depósitos* (a la vista, de ahorro y a plazo).
- La variable que expresa la cantidad de dinero que existe en una economía es la *oferta monetaria*. La oferta monetaria puede definirse de distintas formas, dependiendo del tipo de activos que se incluyan. Básicamente está formada por el efectivo en manos del público (EMP) y los depósitos que los ahorradores mantienen en los bancos. Dependiendo de la liquidez de los depósitos, tenemos distintas definiciones de oferta monetaria:
  - a)  $M_1 = \text{EMP} + \text{Depósitos a la vista}$
  - b)  $M_2 = M_1 + \text{Depósitos de ahorro}$
  - c)  $M_3 = M_2 + \text{Depósitos a plazo}$
  - d)  $M_4 = \text{Activos líquidos en manos del público} = M_3 + \text{Otros activos líquidos}$
- Las *instituciones financieras* sirven como enlace entre los ahorradores (oferentes de dinero con exceso o capacidad de financiación) y los inversores (demandantes de dinero o con necesidad de financiación). Es decir, canalizan el ahorro hacia la inversión. El dinero puede fluir de forma líquida o en forma de activos financieros.
- Las características de los *activos financieros* son: liquidez, riesgo y rentabilidad.
- El *sistema financiero*, integrado por el conjunto de instituciones financieras, está formado básicamente por el Banco de España, la banca privada y las cajas de ahorro. Estas instituciones pueden crear dinero bancario. Existen otras instituciones, como las cooperativas de crédito, etc., que no pueden crear dinero.
- El *dinero bancario* se crea cuando las instituciones financieras prestan fondos. Del total de depósitos deben guardar sólo una parte en forma de *reservas*, cumpliendo el *coeficiente de reservas* que fija el Banco de España, y el resto lo prestarán, creándose nuevos depósitos, por lo que se incrementa la oferta monetaria.

## TÉRMINOS CLAVE

- Dinero
- Dinero legal/dinero bancario
- Activos financieros
- Agentes e intermediarios financieros
- Sistema financiero
- Liquidez
- Riesgo
- Rentabilidad
- Oferta monetaria ( $M_1$ ,  $M_2$ ,  $M_3$  y  $M_4$ )
- Demanda monetaria
- Cheque
- Depósito bancario
- Coeficiente de reservas o coeficiente de caja
- Efectivo en manos del público
- Disponibilidades líquidas
- Tipos de interés
- Banco
- Banco de España
- Bolsa de valores

## CUESTIONES

1. Un doblón de oro del siglo XVI que alcanza una cotización de 1.000 € ¿qué tipo de dinero representa?
2. ¿Cuáles son las características que debe reunir un activo para que sea útil como medio de cambio? ¿Y como depósito de valor?
3. Imagine que el valor de sus posesiones es el siguiente:
  - Vivienda: 500.000 €
  - Automóvil: 15.500 €
  - Joyas: 10.000 €
  - Billetes y monedas: 750 €
  - Depósitos en cuenta corriente: 3.800 €
  - Títulos de deuda pública: 18.000 €
  - Enseres: 100.000 €
 ¿Cuál es su tenencia de dinero?
4. En algunos portales de Internet se puede encontrar «Cambio alojamiento en Madrid en el mes de agosto, por alojamiento similar en Santander». ¿Qué condiciones se deben dar para que se pueda realizar dicho intercambio?
5. Suponga que en una economía sólo existen 100 billetes de 100 €.
  - a) Si el público tiene todo el dinero en efectivo, ¿cuál es la cantidad de dinero?
  - b) Si el público tiene todo el dinero en depósitos a la vista y los bancos tienen un coeficiente de reservas del 100%, ¿cuál es la cantidad de dinero?
  - c) Si el público tiene la misma cantidad en efectivo que en depósitos, y el coeficiente de reservas es del 10% y los bancos conceden préstamos por el resto del dinero de libre disposición, ¿cuál es la cantidad de dinero?
6. ¿La demanda de dinero es una demanda de saldos reales o de saldos monetarios? Razone su respuesta.

7. Si una red de falsificadores descubriera una forma fácil, sencilla y barata de falsificar billetes de 50 € y de introducirlos en el sistema, ¿cómo afectaría este hecho al sistema monetario de la Unión Europea?

### PREGUNTAS DE VERDADERO O FALSO

1. Los billetes de papel del juego del Monopoly son dinero.
2. Durante las crisis financieras los depositantes de los bancos tienen un incentivo para comportarse de manera que la crisis sea peor.
3. Un aumento en la demanda de dinero de una economía a corto plazo puede deberse a un descenso de los tipos de interés.
4. Los instrumentos financieros de pago se diferencian de los instrumentos financieros de crédito en que los primeros se intercambian sin coste de oportunidad.
5. Mantener la riqueza en dinero líquido no supone coste de oportunidad.

### PREGUNTAS TIPO TEST

1. Al ser aceptado como medio de pago por la colectividad, el dinero permite:
  - A. Reducir la inflación.
  - B. Una mayor especialización.
  - C. Incrementos de inversión.
  - D. Reducir el ahorro.
2. Un billete de 50 € no tiene valor en sí mismo, sino que adquiere valor por los bienes que se puede comprar con él. ¿Qué nombre recibe este dinero?:
  - A. Trueque.
  - B. Depósito.
  - C. Signo.
  - D. Bancario.
3. ¿Cuál de las siguientes constituye una diferencia entre el dinero legal y el dinero bancario?:
  - A. El primero lo emite un banco central y el segundo cualquier institución privada.
  - B. El dinero bancario se imprime en papel y el legal no.
  - C. El dinero legal se imprime en billetes o monedas y el bancario en cheques.
  - D. El dinero legal se imprime en billetes o monedas y el bancario son los depósitos.
4. La demanda de dinero para transacciones depende:
  - A. Directamente del nivel de renta.

- B. Directamente del tipo de interés.
  - C. Directamente de la oferta monetaria.
  - D. Todas las respuestas son válidas.
5. El tipo de interés es una variable económica relevante ya que refleja:
- A. El precio del dinero.
  - B. Los costes financieros que soportan los prestatarios.
  - C. La rentabilidad mínima que se debe exigir a las inversiones.
  - D. Todas las respuestas son correctas.
6. ¿Cuál de las siguientes instituciones financieras puede crear dinero bancario?:
- A. Una entidad aseguradora.
  - B. Una caja de ahorros.
  - C. La bolsa de valores.
  - D. Todas las respuestas son correctas.
7. ¿Cuál de los siguientes elementos refleja mejor el concepto de cantidad de dinero existente en una economía?:
- A. La oferta monetaria.
  - B. Los billetes emitidos por el Banco de España.
  - C. El oro y divisas en el Banco de España.
  - D. El dinero bancario.
8. Una tarjeta de pago como VISA ELECTRON, que permite realizar transacciones económicas:
- A. Es dinero legal.
  - B. Es dinero bancario.
  - C. Es dinero signo.
  - D. No es dinero.
9. En las bolsas de valores se negocian activos:
- A. Seguros.
  - B. Líquidos.
  - C. Rentables.
  - D. De renta fija y de renta variable.
10. Las reservas bancarias están formadas por:
- A. El oro en el Banco de España.
  - B. El dinero efectivo que mantienen los bancos en sus cajas para hacer frente a las retiradas de dinero por parte de sus clientes.

- C. El dinero efectivo que mantienen los bancos en sus cajas más los depósitos de los bancos en el Banco de España.
- D. Las inversiones que realizan los bancos en otros sectores.

## SOLUCIONES A LAS CUESTIONES

1. Un doblón de oro no representa dinero en sí mismo. Forma parte de la riqueza personal de su tenedor. Si éste lo vende por valor de 1.000 €, entonces sí tendrá dinero por ese valor. Recuerde que el dinero ha de cumplir las siguientes funciones: medio de pago aceptado por la colectividad, unidad de cuenta y depósito de valor; funciones que no cumple un doblón de oro.
2. Que sea aceptado por la colectividad, que sea homogéneo, de oferta limitada, fácilmente divisible y transportable. Para que sirva como depósito de valor debe tener la característica de ser un bien duradero, es decir, que no pierda valor con el paso del tiempo.
3. No es fácil trazar una línea divisoria entre los activos que pueden denominarse dinero y los demás. Los billetes y monedas que llevamos en el bolsillo claramente forman parte de nuestra cantidad de dinero, y la vivienda y el coche claramente no. En nuestra economía existen varias medidas de la cantidad de dinero ( $M_1$ ,  $M_2$ ,  $M_3$ , ALP); atendiendo a la más amplia, nuestra tenencia de dinero asciende a 22.550 € (billetes y monedas + depósitos en cuenta corriente + títulos de deuda pública).
4. Para que exista ese trueque son precisas dos condiciones: la primera, que exista coincidencia de deseos; es decir, que el propietario de Madrid quiera ir a Santander, y que el propietario del alojamiento en Santander desee ir a Madrid en el mes de agosto. Y, en segundo lugar, que los bienes objeto de intercambio sean perfectamente divisibles para que sean expresados en términos homogéneos y así facilitar el intercambio.
5.
  - a) La cantidad de dinero es la suma del efectivo más los depósitos. En este caso, al no existir más que efectivo el valor de la cantidad de dinero es de 10.000 €.
  - b) En este caso, el efectivo no existe y el valor de los depósitos es de 10.000 €. Dado que los bancos no pueden realizar préstamos porque su coeficiente de reservas es del 100%, la cantidad de dinero de esta hipotética economía es de 10.000 €.
  - c) El efectivo es de 5.000 €. El resto se deposita en un banco que concede préstamos conservando en forma de reservas el mínimo exigido por la ley (10%). Los bancos expanden el crédito por un importe resultante de multiplicar el valor del multiplicador del dinero ( $10 = 1/\text{coeficiente de reservas}$ ) por el depósito inicial; es decir, la creación del dinero por parte de los bancos es de 50.000 € ( $10 \cdot 5.000$ ). La cantidad de dinero en esta economía asciende a 55.000 €.
6. El dinero es un bien que los agentes económicos demandan para realizar pagos y para atesorar, de tal modo que los cambios en los precios afectan al comportamiento de los agentes económicos a la hora de demandar dinero. Si los bienes cuestan más por subidas de precio, los agentes aumentan su demanda de dinero para hacer frente a los pagos de los bienes que adquieran. En este sentido, decimos que la demanda de dinero es una demanda de saldos reales.
7. Es probable que los falsificadores inundaran el sistema monetario con los billetes falsos. Este hecho provocaría a corto plazo un aumento de la cantidad de dinero en la economía,

que tendría efectos sobre los tipos de interés (disminuyen al aumentar la oferta) y sobre los precios (aumentan al no aumentar el nivel de producción). Otro efecto, también perverso, es la falta de confianza del público a aceptar los billetes de 50 € para realizar transacciones.

## SOLUCIONES A LAS PREGUNTAS DE VERDADERO O FALSO

**1. Falso**

Son billetes emitidos por una empresa juguetera que no cumplen las funciones del dinero en un sistema económico. No son aceptados por la colectividad como medio de pago, no son unidad de cuenta, y no constituyen un depósito de valor. Pero representan las funciones de dinero legal en el juego.

**2. Verdadero**

La desconfianza de los depositantes hacia el sistema financiero hace que se comporten retirando masivamente sus depósitos. Con esta medida, los bancos ven mermada su capacidad para generar dinero bancario y que se restablezca la confianza.

**3. Falso**

La demanda de dinero refleja la relación inversa entre cantidad demandada de dinero y tipos de interés, *ceteris paribus*. Un aumento de la demanda de dinero puede ser provocado por un aumento de la renta real, de tal forma que para un tipo de interés dado, la demanda de dinero es mayor.

**4. Falso**

Se diferencian en que la relación que se genera entre los agentes, en el primer caso, instrumentos financieros de pago, se concreta en el presente, mientras que para los instrumentos de crédito dicha relación se puede proyectar hacia el futuro. Todos los instrumentos financieros se intercambian en el mercado a cambio de un precio, el tipo de interés que representa el coste de oportunidad de mantener el dinero líquido.

**5. Falso**

El coste de oportunidad de mantener dinero líquido es la opción a la que se renuncia por no mantener otro tipo de activos. En términos de activos financieros la opción a la que se renuncia es no percibir la rentabilidad de otros activos, determinada por el tipo de interés. Por ello, en términos generales, decimos que el tipo de interés es el coste de oportunidad del dinero.

## SOLUCIONES A LAS PREGUNTAS TIPO TEST

**1. Respuesta B**

Los agentes económicos en la actualidad no intercambian unos bienes por otros, sino que el dinero fluye de unos agentes a otros por ser aceptado por la colectividad como medio de pago. Ello facilita la producción y el comercio permitiendo que cada agente se especialice en lo que mejor hace, elevando con ello el nivel de vida de toda la colectividad.

**2. Respuesta C**

El valor del billete de 50 € no reside en su valor intrínseco, sino en la confianza que tienen los agentes de que será aceptado como medio de pago en una transacción económica. Recibe el nombre de dinero signo. Además, al ser emitido por el Banco de España, también se lo denomina dinero legal.

**3. Respuesta D**

El dinero legal de un país está formado por los billetes y monedas emitidos por la autoridad monetaria, mientras que el dinero bancario lo genera el sistema bancario a través de los activos financieros constituidos en forma de depósitos.

**4. Respuesta A**

Los agentes económicos demandan dinero para realizar pagos en las transacciones y para atesorar. Cuanta más renta posean los agentes, mayor capacidad de gasto tienen y, por tanto, mayor cantidad de dinero demandarán.

**5. Respuesta D**

El tipo de interés es el precio del dinero que se determina en el mercado de fondos prestables, en el que los demandantes aumentarán sus cantidades demandadas a medida que el tipo de interés disminuya (los costes financieros son menores), y los oferentes aumentarán sus cantidades prestables a medida que el tipo de interés sea mayor (la rentabilidad sea mayor).

**6. Respuesta B**

Las únicas instituciones financieras que pueden crear dinero bancario son aquellas que tienen capacidad para captar recursos a través de depósitos y canalizarlos por medio de la concesión de préstamos o créditos. En este caso, es una caja de ahorros, ya que las compañías aseguradoras captan recursos a través de primas y no conceden préstamos.

**7. Respuesta A**

La cantidad de dinero que existe en una economía está compuesta por el conjunto de efectivo más los depósitos. Esta definición corresponde a la oferta monetaria.

**8. Respuesta D**

Las tarjetas de pago no son dinero propiamente dicho, sino que son instrumentos financieros para movilizar el dinero de un depósito bancario a otro. Son los depósitos los que constituyen dinero.

**9. Respuesta D**

A través de la bolsa de valores las empresas obtienen financiación para sus proyectos de inversión. Éstas emiten activos financieros, que pueden ser de renta fija o de renta variable.

**10. Respuesta C**

El conjunto de las reservas bancarias está constituido por el efectivo más los depósitos que los bancos mantienen en el Banco de España.



---

---

## LA POLÍTICA ECONÓMICA

---

---

## CAPÍTULO

# 11

### INTRODUCCIÓN

- El sector público interviene en la economía con el fin de lograr determinados objetivos: básicamente, el *bienestar* de los ciudadanos y el *crecimiento sostenible*. Además, intenta resolver los problemas económicos, como el *desempleo*, la *inflación*, el *déficit público* o la *inestabilidad exterior*.
- Estas actuaciones van más allá de la mera intervención que realiza el sector público en los mercados para corregir sus fallos (de competencia, bienes públicos, externalidades, etc.).
- El conjunto de medidas e instrumentos de que dispone el sector público para actuar constituyen la *política económica*.
- La política económica, que en España diseña el Ministerio de Economía, está formada básicamente por dos políticas instrumentales: la *política fiscal* y la *política monetaria*.
- Además, la política económica comprende una serie de políticas sectoriales que afectan a los distintos ámbitos económicos: empleo, agricultura, industria, comercio, educación, vivienda, medio ambiente, turismo... Todas ellas están relacionadas, como también lo están con las políticas instrumentales (fiscal y monetaria).
- Las variables sobre las que actúa la *política fiscal* son los *impuestos* y el *gasto público*. El sector público tiende a conseguir un equilibrio presupuestario, es decir, a la igualación de ingresos y gastos públicos para que no exista *déficit público*.
- Las variables sobre las que actúa la oferta monetaria son el coeficiente de caja, los títulos públicos y los tipos de interés. La *política monetaria* es diseñada por el Banco Central Europeo y por el Sistema Europeo de Bancos Centrales, donde el Banco de España tiene una participación activa. Su ejecución corresponde al Banco de España en nuestro país.

## TÉRMINOS CLAVE

- Política económica
- Política fiscal
- Política monetaria
- Política discrecional
- Estabilizadores automáticos
- Efecto desplazamiento
- Déficit público
- Operaciones de mercado abierto
- Facilidades permanentes
- Reservas mínimas
- Sistema Europeo de Bancos Centrales (SEBC)
- Banco Central Europeo

## CUESTIONES

1. ¿Por qué es preciso reducir el déficit público?
2. Enumere los principales instrumentos con que cuenta el sector público para influir sobre la producción nacional. Indique cómo debe utilizarlos para lograr su crecimiento.
3. ¿Qué efectos tendrá sobre el PIB el incremento del impuesto sobre la renta de las personas físicas? ¿Y una reducción de los tipos de interés? ¿Y ambas medidas conjuntamente?
4. Explique los efectos que tiene una política monetaria expansiva sobre la producción y los precios.
5. ¿Qué sentido tiene la política medioambiental?

## PREGUNTAS DE VERDADERO O FALSO

1. La utilización de la política monetaria y de la fiscal varía según los intereses de los gobiernos y los consejos de los economistas, pero los efectos sobre la economía son idénticos utilizando cualquiera de ellas.
2. Las facilidades permanentes son las que ofrece el sector público a las empresas en forma de subvenciones u otro tipo.
3. La reducción de las becas a los estudiantes forma parte de las medidas de política fiscal.
4. Para reducir la cantidad de dinero de la economía, el sector público puede comprar títulos de deuda en operaciones de mercado abierto.

## PREGUNTAS TIPO TEST

1. La prestación por desempleo, que se reduce al verse disminuido el número de desempleados que tienen derecho a ella, y que origina una reducción del gasto público, es:
  - A. Un estabilizador automático.
  - B. Una medida de política monetaria.
  - C. Una medida de política fiscal discrecional.
  - D. Ninguna respuesta es correcta.

2. Las ayudas que concedió el gobierno a los afectados por la contaminación del Prestige en Galicia constituyen una medida de:
  - A. Política monetaria discrecional.
  - B. Estabilizador automático.
  - C. Política monetaria automática.
  - D. Política fiscal discrecional.
  
3. Se denomina efecto expulsión o desplazamiento:
  - A. Al efecto multiplicador que tiene sobre la renta un aumento de la inversión.
  - B. Al efecto multiplicador que sobre el dinero legal tiene la actuación de la banca.
  - C. Al control de la cantidad de dinero por parte de la autoridad monetaria.
  - D. A la reducción de la inversión privada cuando el Estado financia su déficit con la emisión de deuda pública.
  
4. Señale la afirmación correcta:
  - A. Si el gobierno reduce los impuestos, está realizando una política fiscal restrictiva.
  - B. Una forma de incrementar la producción y el empleo es reduciendo el gasto público.
  - C. Uno de los objetivos de la política monetaria es mantener la estabilidad de precios.
  - D. Si el Banco de España compra deuda pública realiza una política fiscal expansiva.
  
5. Si el sector público está llevando una política fiscal expansiva es posible que esté incrementando:
  - A. Los tipos de interés.
  - B. Los impuestos.
  - C. El gasto público.
  - D. El tipo de cambio.
  
6. Si la autoridad monetaria reduce el coeficiente legal de caja:
  - A. Aumentará la oferta monetaria.
  - B. Disminuirá la oferta monetaria.
  - C. Está realizando una política fiscal expansiva.
  - D. Son correctas las respuestas A y C.
  
7. Si las autoridades monetarias realizan una política monetaria expansiva:
  - A. Aumentará la oferta monetaria.
  - B. Aumentarán los activos líquidos en manos del público.
  - C. Crecerá la  $M_3$ .
  - D. Todas las respuestas son correctas.

8. Si el Banco Central Europeo desea reducir la capacidad de gasto de las economías domésticas deberá realizar una política:
- A. Monetaria expansiva.
  - B. Fiscal expansiva.
  - C. Monetaria restrictiva.
  - D. Fiscal restrictiva.
9. Entre los instrumentos fiscales para la protección del medio ambiente se encuentran:
- A. El gasto público.
  - B. Los permisos de emisión negociables.
  - C. La legislación.
  - D. Todas las respuestas son correctas.
10. El gasto público en protección medioambiental en España:
- A. Se ha incrementado en los últimos años.
  - B. Se ha incrementado en los últimos años debido a las medidas tomadas en catástrofes como la del Prestige.
  - C. Se ha reducido en los últimos años.
  - D. Se ha mantenido constante en los últimos años.

## SOLUCIONES A LAS CUESTIONES

1. El déficit público se origina cuando los gastos públicos superan a los ingresos. Esto hace que aumente la producción. El déficit en sí no es malo, siempre y cuando se pueda contar con recursos para su financiación. Pero sí es perjudicial cuando no es una situación coyuntural, se convierte en estructural y se acude a la deuda pública en exceso o a la imposición, que reduce el poder de compra e inversión de los agentes, familias y empresas. Además, la deuda pública perjudica a las empresas cuando se produce el efecto desplazamiento y se reduce la inversión privada. Por todo ello, debe tenderse a la reducción del déficit y al equilibrio presupuestario.
2. Para influir sobre la producción, el sector público cuenta con políticas instrumentales como la fiscal y la monetaria. Entre los instrumentos fiscales con los que puede contar se encuentran: los impuestos y el gasto público. Entre los monetarios: operaciones de mercado abierto, facilidades permanentes y coeficiente de caja. Para incrementar la producción nacional puede utilizar dichos instrumentos de la siguiente forma: Reducir los impuestos, aumentar el gasto público (obras públicas, mejora empleo, etc.), comprar títulos de deuda, reducir tipo de interés de los préstamos de regulación monetaria o reducir el coeficiente de caja.
3. Si aumenta el IRPF, el consumo privado se reducirá, por lo que el PIB también sufrirá una reducción, *ceteris paribus*. Salvo que el sector público incremente su gasto para compensar la reducción del consumo privado. Si se reducen los tipos de interés, la inversión se verá favorecida por lo que aumentará el PIB. La utilización de ambas medidas

conjuntamente tendrá un efecto u otro dependiendo de la magnitud de cada una de ellas y del comportamiento del resto de las variables económicas.

4. Las políticas monetarias expansivas tienden a mejorar la producción. Asimismo, al incrementarse la cantidad de dinero en la economía tendrán efectos positivos en los precios, es decir, éstos tenderán a subir. No obstante, todo depende también del comportamiento de todas las variables económicas.
5. La política medioambiental tiene como objeto la protección del medio ambiente. Es una política sectorial pues afecta fundamentalmente a un sector concreto. Esta política tiene cada vez más importancia, no sólo por su objetivo; también porque favorece el gasto y tiene efectos positivos sobre la producción, así como sobre el empleo. En definitiva, consigue mejorar el bienestar de los ciudadanos y el crecimiento sostenible.

### SOLUCIONES A LAS PREGUNTAS DE VERDADERO O FALSO

#### 1. Falso

Es parcialmente cierto que la utilización de las políticas monetaria y fiscal varía según el gobierno y los consejos de los economistas, entre otros. La política fiscal tiene cierto componente discrecional, aunque es difícil modificarla totalmente. Por otra parte, la política monetaria española y la de los países de la Unión Europea están en manos supranacionales. En otro orden, los efectos no son los mismos; cada política cuenta con unos instrumentos concretos y sus efectos difieren.

#### 2. Falso

Las facilidades permanentes forman parte de las medidas con las que cuenta el Banco de España para actuar sobre la cantidad de dinero. Pueden proporcionar o absorber liquidez. Existen dos tipos de facilidades: facilidad de crédito y facilidad de depósito.

#### 3. Verdadero

Las becas a los estudiantes forman parte del gasto público y, por tanto, son medidas de política fiscal. En este caso, la reducción de las mismas disminuye el gasto público y es una medida de política fiscal restrictiva.

#### 4. Falso

El sector público no interviene en el mercado monetario de esta forma; el que puede reducir la cantidad de dinero es el Banco de España. Por otra parte, si se desea reducir la cantidad de dinero, se deberán vender títulos y no comprar.

### SOLUCIONES A LAS PREGUNTAS TIPO TEST

#### 1. Respuesta A

Cuando disminuye el número de desempleados con derecho a prestación por desempleo, el gasto público se reduce automáticamente, sin que el sector público aplique medida discrecional alguna. Por eso, la prestación por desempleo constituye un estabilizador automático. La economía mejora y el gasto público se reduce en consecuencia.

**2. Respuesta D**

Las ayudas concedidas por el gobierno incrementan el gasto público, por lo que forman parte de la política fiscal. No aparecieron automáticamente, sino que se realizaron de forma deliberada, por lo que forman parte de la política fiscal discrecional.

**3. Respuesta D**

Cuando el Estado emite deuda pública, destinándose parte del ahorro privado a este fin, la inversión privada se verá reducida. A este hecho se lo denomina efecto desplazamiento o efecto expulsión.

**4. Respuesta C**

Si el gobierno reduce los impuestos está realizando una política fiscal expansiva. La reducción del gasto público, *ceteris paribus*, reducirá la producción y el empleo. Si el Banco de España compra deuda pública realiza una política monetaria expansiva. La afirmación correcta es la C, pues entre los objetivos de la política monetaria está la estabilidad de precios, muy relacionada con el dinero.

**5. Respuesta C**

La política fiscal tiene como principales instrumentos: el gasto público y los impuestos. Si se está llevando a cabo una política fiscal expansiva, con objeto de aumentar la producción, por ejemplo, se deberán reducir los impuestos y/o aumentar el gasto público.

**6. Respuesta A**

Al disminuir el coeficiente legal de caja, los bancos pueden prestar más dinero pues podrán reducir las reservas bancarias, por lo que la oferta monetaria aumentará. Ésta es una medida de política monetaria, no de política fiscal.

**7. Respuesta D**

Las políticas monetarias expansivas tienen como efecto el aumento de la cantidad de dinero de la economía. Por tanto, aumentará la oferta monetaria, como lo hará también la  $M_3$ , que es una forma de medir la oferta monetaria. Y también aumentarán los activos líquidos en manos del público, uno de los componentes de la oferta monetaria o  $M_3$ .

**8. Respuesta C**

El Banco Central Europeo toma medidas de política monetaria. Si el efecto deseado es la reducción de la capacidad de gasto de las economías domésticas, deberá reducir la oferta monetaria, aplicando entonces una política monetaria restrictiva.

**9. Respuesta A**

El único instrumento fiscal es el gasto público. Los permisos de emisión negociables son un instrumento que consiste en la creación de mercados. La legislación es una medida reguladora y no fiscal.

**10. Respuesta A**

Como puede observarse en el libro de texto, el gasto público en protección medioambiental se ha ido incrementando en España durante los últimos años, aunque es preciso realizar esfuerzos superiores y aún es reducido.



### INTRODUCCIÓN

- *Crecimiento económico y fluctuación cíclica* son dos fenómenos relacionados pero no idénticos.
- Crecimiento y *desarrollo económico* constituyen dos aspectos de la evolución temporal de las economías que conviene distinguir, aunque es tan extendida la aparición simultánea que no es frecuente la presencia del crecimiento sin desarrollo.
- Las economías de mercado crecen siempre cíclicamente.
- Las fluctuaciones de la actividad económica en torno a la tendencia de crecimiento a largo plazo son recurrentes pero no periódicas.
- Las causas de estas fluctuaciones no son unánimemente admitidas por los economistas a lo largo de la Historia del Pensamiento Económico. En sus modelos explicativos o teorías, los economistas dan más importancia a unas variables que a otras, según las diversas hipótesis sobre las que construyen sus modelos.
- Una definición razonablemente precisa del fenómeno del crecimiento es la que se ciñe al crecimiento de la actividad productiva tal y como se refleja en el avance de la Renta Nacional real por habitante a largo plazo. Cuando la velocidad de crecimiento del PIB es mayor que la de la población, el PIB por habitante se eleva.
- La génesis del fenómeno pasa por un avance de la productividad, del producto y de su calidad. Pero las causas del crecimiento constituyen un haz de factores asociados a comportamientos poblacionales, comportamientos de la producción y de otras variables.
- El crecimiento de la *renta potencial* es el que se produciría con pleno empleo de los factores. Puede darse incluso en condiciones de crecimientos pobres de la Renta Nacional efectiva. Pero el desarrollo como fenómeno distinto del crecimiento requiere el acompañamiento de cambios estructurales.
- El crecimiento de la renta por habitante tiene efectos sobre el desarrollo a largo plazo, tanto más positivos cuanto mayor es su ritmo de avance. Suele medirse —el crecimiento— por el

comportamiento del PIB en términos reales; pero el desarrollo reclama para su medición la contemplación de otros factores como la distribución de la renta.

- La dotación de recursos naturales no es condición necesaria del alto nivel de crecimiento ni de desarrollo. Las fuentes principales del crecimiento son la población, el capital humano y material, la tecnología y el marco institucional. La producción requiere fuerza de trabajo, y ésta avanza vía crecimiento de población, migraciones o tasa de actividad (población activa sobre población total). La tasa de actividad está gobernada por las posibilidades de incorporación al mercado de trabajo de los diversos estratos poblacionales, dependientes, a su vez, de diversas condiciones institucionales, como legislación, negociación sindical, presencia laboral de la mujer, estancia media de los jóvenes en el sistema educativo, etc.
- Se entiende por *capital humano* las capacidades adquiridas de la población mediante la educación. Además de la inversión en capital material, el cambio tecnológico y el capital humano son dos factores decisivos en la generación de crecimiento.
- Pero sus efectos positivos sólo florecen en un marco institucional adecuado. Un marco de leyes e instituciones que constituyen un auténtico vivero de incentivos de crecimiento y desarrollo.
- Los economistas han dedicado muchos recursos intelectuales a desarrollar modelos explicativos del crecimiento y de los ciclos, aislando diversas variables como causantes principales de los resultados observados. Malthus, por ejemplo, aisló la relación población-recursos como variable clave de su modelo, pasando por alto el efecto del cambio tecnológico.
- En tiempos más cercanos a nosotros, Solow presentó un modelo de corte neoclásico basado en el comportamiento de la función de producción. En esta línea se han ido enriqueciendo los modelos introduciendo nuevas variables, cambio tecnológico, conocimiento, capital humano y algunas otras que sobrepasan la mera consideración mecanicista de la participación de las diversas dosis materiales de *inputs* en la función de producción.
- Expansión, auge, recesión y fondo son las fases que, habitualmente, se detectan en un *ciclo económico*.
- También los economistas han buscado patrones comunes en los comportamientos cíclicos de las economías capitalistas, desde las fluctuaciones de la demanda global hasta los diversos grados de competencia que afrontan las empresas en los mercados.
- El *principio de aceleración*, que requiere crecimientos sostenidos de la producción para que no se estanque la inversión neta, el multiplicador keynesiano y la interacción entre ambos fenómenos han llamado la atención de los constructores de modelos explicativos del ciclo durante los decenios de 1960 y 1970.
- Se han complacido, recientemente, los economistas en el diseño de modelos de inspiración menos keynesiana que los anteriores. Modelos basados en la innovación creadora, modelos de estirpe austriaca que se fijan en la sobreinversión, modelos basados en variables psicológicas, y modelos de estirpe o filiación monetaria; no faltan modelos basados en las expectativas, en el ciclo político, en la frugalidad, y, finalmente, en el comportamiento de los choques de oferta que nutren los modelos recientes denominados del ciclo real.

## TÉRMINOS CLAVE

- Acelerador
- Cambio tecnológico
- Capital humano
- Ciclo
- Ciclo real
- Crecimiento

- Desarrollo
- Distribución de la renta
- Expectativas
- (I+D+i)
- Infraestructura
- Multiplicador
- Acelerador
- Inversión
- Migraciones
- PIB por habitante
- Población activa
- Renta por habitante
- Tasa de actividad

### CUESTIONES

1. Comente si las sociedades humanas han estado desde sus orígenes en estado de crecimiento sostenido.
2. Discuta si el desarrollo está siempre inextricablemente unido al crecimiento económico.
3. Discuta si el subdesarrollo de las economías atrasadas se debe casi siempre a la explotación que ejercen en sus economías los países del mundo capitalista.
4. Comente si las empresas multinacionales son las causantes del atraso relativo de los países pobres.
5. Comente si el incumplimiento de las predicciones de la teoría maltusiana de crecimiento procede de defectos de lógica económica del propio modelo.
6. Discuta si siempre que nos hallamos ante una fluctuación de la actividad económica estamos en presencia del ciclo.

### PREGUNTAS DE VERDADERO O FALSO

1. El único factor determinante del desarrollo económico a largo plazo es la acumulación de capital material.
2. Los economistas han tratado desde antiguo de explicar el ciclo, pero su predicción es una cuestión abierta y difícil.
3. El modelo de crecimiento de Solow está vertebrado sobre el proceso de sustitución entre *inputs* de la función de producción, proceso generado por el cambio tecnológico y la variación de los precios de los factores.

### PREGUNTAS TIPO TEST

1. Adam Smith y otros economistas clásicos trataban de dar respuesta a la siguiente cuestión:
  - A. ¿Por qué son pobres las economías subdesarrolladas?
  - B. ¿Por qué los países ricos explotan a los pobres?
  - C. ¿Por qué adoptan esquemas intervencionistas los países ricos y no lo hacen los pobres?
  - D. ¿Por qué crecen las naciones?

2. Para medir el fenómeno del desarrollo:
  - A. Es mejor medirlo en términos monetarios.
  - B. Ha de depurarse el crecimiento de la producción del efecto inflacionario.
  - C. No importa cómo crezca la cantidad de dinero, porque los resultados no son separables de la inflación.
  - D. La evolución de la cantidad de dinero, aun siendo importante, es de imposible corrección a la hora de medir el fenómeno del crecimiento.
  
3. En el fenómeno del crecimiento económico:
  - A. No tiene importancia la especificación inequívoca de los derechos de propiedad.
  - B. Los derechos de propiedad no forman parte de las variables que gobiernan el crecimiento económico.
  - C. La especificación y protección de los derechos de propiedad sólo es importante en las economías desarrolladas. La asignación de derechos de propiedad a los habitantes de las favelas propugnada por el nuevo presidente de Brasil es una tontería.
  - D. La definición inequívoca y la protección de los derechos de propiedad junto con la libertad de intercambio de dichos derechos, son condiciones primordiales de todo proceso de desarrollo alto y sostenible.
  
4. Entre las variables responsables del desarrollo se hallan las siguientes:
  - A. Estabilidad política.
  - B. Adecuada infraestructura monetaria, legal, de transporte y comunicaciones.
  - C. Cambio tecnológico, inversión en capital físico y humano.
  - D. Todas las respuestas anteriores son correctas.
  
5. El ciclo económico consiste en:
  - A. Cualquier fluctuación de la actividad económica.
  - B. Toda variación estacional de la actividad económica.
  - C. Fluctuaciones recurrentes pero no periódicas de la actividad económica.
  - D. Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.
  
6. El ciclo económico es:
  - A. Observable y predecible.
  - B. Observable, controlable y no predecible.
  - C. Predecible pero inobservable e incontrolable.
  - D. Observable aunque difícil o imposible de predecir.
  
7. Existen:
  - A. Varios tipos de explicaciones del ciclo económico.
  - B. Una sola explicación del ciclo económico.

- C. Explicaciones del ciclo económico diversas pero son todas falsas.
  - D. Ninguna explicación da cuenta del ciclo económico porque no existe. Es una invención de los economistas de los países capitalistas.
8. Los ciclos de la actividad económica se explican solamente por:
- A. Innovaciones.
  - B. Factores políticos.
  - C. Expectativas.
  - D. Hay explicaciones basadas en estas y en otras variables.
9. El proceso del acelerador y su interacción con el multiplicador:
- A. Es una teoría del premio Nobel Paul Samuelson.
  - B. Es una teoría inventada por J. M. Keynes.
  - C. Es un modelo de los economistas clásicos.
  - D. Es una patraña.
10. Para los monetaristas, el control de la cantidad de dinero por unidad de producto es:
- A. Responsabilidad de la autoridad monetaria.
  - B. Responsabilidad del juego espontáneo del mercado.
  - C. Responsabilidad de las empresas.
  - D. Responsabilidad de los sindicatos.

## SOLUCIONES A LAS CUESTIONES

1. Durante largas etapas el estado habitual de la economía era el estancamiento o incluso el retroceso. Por este motivo, Smith se sintió inclinado a dar una explicación del fenómeno —novedoso en su tiempo— del crecimiento de la riqueza de las naciones. Por ello, no siempre ha habido crecimiento sostenido.
2. Desarrollo y crecimiento suelen ir unidos, pero el primero tiene un contenido más amplio que el segundo. Raro es que tasas de crecimiento sostenido durante muchos años no redunden en ampliación del vector de bienes disponibles para los estratos más bajos de renta de la población. Pero es concebible, y no ha dejado de observarse en algunas ocasiones, un proceso de crecimiento de la renta por habitante asociado a un empeoramiento de su distribución en el tiempo. Empeoramiento en el sentido de comprimir el vector de bienes disponibles para los estratos bajos.
3. Una afirmación de este tipo no encuentra evidencia empírica en los datos históricos. La razón del subdesarrollo ha de buscarse en la ausencia de las variables causalmente conectadas con el fenómeno del crecimiento. Ésta es una explicación espuria. La afirmación no es compatible con el hecho del crecimiento originario de las primeras naciones que saltaron de la pobreza a la prosperidad cuando aún no existía un sistema capitalista pre-suntamente explotador.

4. Por las mismas razones expuestas en la cuestión anterior, es una afirmación que carece de fundamento científico.
5. Bajo sus propios supuestos el modelo es lógicamente impecable. Pero si levantamos el supuesto de tecnología invariante, el modelo arroja resultados distintos.
6. Para que se produzca un ciclo, la fluctuación ha de ser recurrente.

### SOLUCIONES A LAS PREGUNTAS DE VERDADERO O FALSO

**1. Falso**

El capital humano y el cambio tecnológico, así como las condiciones institucionales, la infraestructura monetaria y legal y algunas otras, forman parte de la lista de variables detonantes y sustentadoras del desarrollo económico.

**2. Verdadero**

El ciclo ofrece pautas de comportamiento que se resisten a ser completamente embalsamadas en un modelo indiscutible. Su predicción está sometida a innumerables dificultades.

**3. Verdadero**

Solow presentó un modelo basado en el comportamiento ingenieril de la función de producción respondiendo a cambios de la tecnología y a cambios de los precios de los factores productivos.

### SOLUCIONES A LAS PREGUNTAS TIPO TEST

**1. Respuesta D**

Adam Smith no se preocupaba tanto por las causas de la pobreza, secularmente existente, como por los factores que gobiernan el paso de la pobreza a la riqueza nacional, es decir, el desarrollo económico de las naciones.

**2. Respuesta B**

El comportamiento del dinero puede disfrazar de crecimiento un fenómeno que no lo es: los precios crecientes hacen que idénticos volúmenes *reales* de producción aparezcan inflados. Las variables monetarias han de depurarse de la inflación para averiguar el comportamiento real del producto. Crecimiento no es crecimiento de precios sino de producto y de actividad.

**3. Respuesta D**

Sin derechos de propiedad bien definidos se obtura el crecimiento. Si se realiza con riguroso respeto de los derechos y títulos legítimos, la asignación de derechos de propiedad en las favelas propiciará el crecimiento.

**4. Respuesta D**

Todas las variables enumeradas están causalmente conectadas con el crecimiento.

**5. Respuesta C**

No basta una fluctuación de actividad para identificar un ciclo. Ha de ser recurrente.

**6. Respuesta D**

Porque la fluctuación cíclica, aunque recurrente, no es periódica; no presenta períodos idénticos en amplitud y en los demás rasgos característicos de una onda perfectamente periódica.

**7. Respuesta A**

Se han formulado muchas teorías del ciclo. Ninguna ha triunfado de forma duradera y ha sido corroborada por experimentos suficientes en número y solidez.

**8. Respuesta D**

Por la propia diversidad de teorías existentes algunas de las cuales no han sido refutadas ni corroboradas.

**9. Respuesta A**

Fue este economista quien la formuló por primera vez.

**10. Respuesta A**

Creían en la responsabilidad de la autoridad monetaria, en el mantenimiento de la estabilidad de la valuta. Ante la dificultad de conseguirlo con un ajuste fino y continuo, algunos monetaristas, empezando por el propio Milton Friedman, proponían una regla fija de crecimiento de la cantidad de dinero como objetivo deseable. Objetivo que debería fijar la propia autoridad monetaria.



---

## EL COMERCIO INTERNACIONAL

---

## CAPÍTULO

# 13

### INTRODUCCIÓN

- En un mundo con necesidades ilimitadas y recursos escasos, el *comercio internacional* permite la *especialización* y la *división internacional del trabajo*, posibilitando incrementos de producción a menor coste. Con el intercambio se logra una mayor disponibilidad de bienes por parte de los agentes de los países que comercian entre sí.
- En la actualidad, las actividades económicas se desarrollan en un entorno de globalización, caracterizado por las consecuencias locales que tienen los cambios globales, y que son justificadas desde la Economía por diversas teorías; entre ellas destacan la *ventaja absoluta* y la *ventaja comparativa* o *relativa*. Un país poseerá *ventaja absoluta* sobre otro país en la producción de un bien o servicio cuando pueda producir mayor cantidad de dicho bien con los mismos recursos. De tal forma que cada país exportará el bien en que tenga la ventaja absoluta. El *principio de la ventaja relativa* enuncia que cada país debe especializarse en la producción de los bienes y servicios que pueda fabricar a un coste relativamente menor que otros.
- Los diferentes costes de producción determinan los *patrones del comercio*. Un país con menores costes relativos en la producción de un bien se convierte en exportador de dicho bien. Por el contrario, los países con mayores costes relativos en la producción de un bien se convierten en importadores de dicho bien.
- El comercio internacional altera los precios relativos de los bienes, modificando la conducta de los agentes y su bienestar. Una medida que nos permita medir la variación del bienestar de los agentes económicos es el *excedente* tanto *del consumidor* como *del productor*.
- Ha existido y existe en la actualidad una fuerte polémica entre *librecambio* y *proteccionismo*. Los argumentos empleados para justificar la protección son tanto políticos, situaciones estratégicas de defensa nacional, como económicos, defender la industria nacional y mantener el empleo.
- Para ratificar los argumentos proteccionistas se recurre a la práctica de la *política comercial*, que utiliza una serie de instrumentos: *aranceles*, *contingentes*, *barreras no arancelarias* y *subvenciones a la exportación*.

2. Comente la siguiente frase: «Una razón por la cual los países aplican las limitaciones comerciales a través de aranceles y contingentes es porque los productores tienen generalmente más poder político que los consumidores.»
3. ¿Es cierto que cuanto más alto sea el arancel sobre un producto importado, mayores serán los ingresos para el Estado? ¿Por qué?
4. Considere dos países, España e Italia, que producen dos clases de mercancías, aceite y coches, y que los costes de producción se determinan por la remuneración de una hora de los factores productivos, según la tabla siguiente.

Coste de producción de bienes en España e Italia.

| Producto                 | España | Italia |
|--------------------------|--------|--------|
| 1 hora producción coches | 40 €   | 80 €   |
| 1 hora producción aceite | 20 €   | 60 €   |

¿Qué país tiene ventaja absoluta en la producción de aceite? ¿Y en la producción de coches? ¿Qué país tiene ventaja relativa en la producción de cada bien?

5. La demanda de naranjas en España expresada en millones de kilos viene dada por la siguiente función:  $X_d = 40 - 10p$ ; mientras que la función de oferta se expresa  $X_o = 10p$  (siendo  $p$  el precio expresado en euros). Si existe libre comercio y las naranjas procedentes de Marruecos tienen un precio de 1 €/kg, ¿cuál será la producción española de naranjas?
6. Con los datos del problema anterior, ¿cuántos kilos de naranjas se importarán de Marruecos?
7. Con los datos de los dos problemas anteriores, el Estado español, para proteger el nivel de vida de los productores valencianos de naranjas, decide establecer un arancel del 50% a las naranjas procedentes de Marruecos. ¿Cuál es el aumento de la producción española de naranjas?
8. Con los datos de la Cuestión número 6, ¿a cuánto ascienden los ingresos del Estado por el establecimiento del arancel?

#### PREGUNTAS DE VERDADERO O FALSO

1. La ventaja absoluta de España en la producción de aceite significa que en España la producción de aceite no supone ningún coste de oportunidad.
2. Una economía tiene ventaja comparativa en la producción de un bien cuando lo produce más barato que ningún otro país.
3. El proteccionismo se justifica sólo con argumentos económicos.
4. La integración europea tiene como objetivo el intercambio entre los países miembros y así desplazar sus fronteras de posibilidades de producción.

5. El establecimiento de un arancel sobre la importación de un bien producido en el extranjero perjudica a los consumidores del país que realiza la importación.

### PREGUNTAS TIPO TEST

1. El comercio internacional resulta beneficioso para las economías de los países porque:
  - A. Se requieren menores tasas de inversión.
  - B. Permite desplazar las fronteras de posibilidades de producción respectivas.
  - C. Con los mismos recursos aumenta las posibilidades de consumo a nivel mundial.
  - D. Reduce la inflación.
2. Un aumento de precios:
  - A. Reduce el excedente del consumidor.
  - B. Favorece la competitividad.
  - C. Provoca un aumento de las exportaciones.
  - D. Implica mayor ventaja relativa.
3. Según la teoría de la ventaja relativa, si España tiene mayores costes relativos en la producción de juguetes que China:
  - A. España tiene menores costes de oportunidad en la producción de juguetes que China.
  - B. España exportará juguetes a China.
  - C. España importará juguetes de China.
  - D. España reduce su frontera de posibilidades de producción.
4. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es correcta?:
  - A. El comercio internacional aumenta el precio de los bienes que se importan.
  - B. El comercio internacional reduce el precio de los bienes que se exportan.
  - C. Los beneficios del comercio permiten la especialización.
  - D. Todas las respuestas son correctas.
5. Establecer un subsidio a las exportaciones perjudica a:
  - A. El sector público y a los consumidores del país que establece el subsidio.
  - B. El sector privado exportador del país que establece el subsidio.
  - C. El consumidor del país extranjero.
  - D. Toda la sociedad.
6. El establecimiento de un arancel supone:
  - A. Una transferencia de renta de los consumidores a los productores.
  - B. Un aumento del excedente de los consumidores del bien importado.
  - C. Una disminución de los ingresos públicos.
  - D. Una medida que favorece las exportaciones nacionales.

7. Con motivo del tipo de régimen político cubano, el gobierno de Estados Unidos propuso la reducción del comercio con Cuba como medida de presión contra el régimen de Fidel Castro. Este tipo de medida que supone un obstáculo al libre comercio, responde al concepto de:
- A. Impuesto arancelario.
  - B. Contingente a la importación.
  - C. *Dumping*.
  - D. Ninguna respuesta es correcta.
8. ¿Qué función tiene la Organización Mundial de Comercio?:
- A. Favorecer el establecimiento de aranceles justos.
  - B. Fomentar el libre comercio.
  - C. Potenciar la formación de bloques económicos.
  - D. Todas las respuestas son correctas.
9. El sector exterior puede constituir el motor de desarrollo de la economía cubana. Si el gobierno cubano concede a dicho sector líneas especiales de crédito a tipos por debajo del nivel de mercado, se ha utilizado un instrumento de política comercial. ¿Cuál?:
- A. Contingente a la exportación.
  - B. Contingente a la importación.
  - C. Subvenciones a la exportación.
  - D. Aranceles.
10. La Unión Aduanera se caracteriza por ser:
- A. Un área de libre comercio que permite la libre circulación de capitales.
  - B. Un área de libre comercio que permite la libre circulación de trabajo.
  - C. Un área de libre comercio cuyos países miembros fijan una tarifa exterior común.
  - D. El único bloque regional que permite la libre circulación de factores.

## SOLUCIONES A LAS CUESTIONES

1. Una economía puede aumentar su renta real (valor de la producción) tanto con un proceso de cambio e innovación tecnológica como con el comercio internacional. Sin embargo, la frontera de posibilidades de producción se desplaza en el caso del progreso tecnológico, porque modifica la capacidad productiva de los recursos del país, y no con el comercio internacional, ya que la economía cuenta con los mismos recursos.
2. El argumento económico es que con el establecimiento de esos instrumentos se elevan los precios en el mercado nacional, provocando un incremento en el excedente de los productores en detrimento del bienestar de los consumidores.
3. No. Los aranceles muy altos pueden modificar la conducta de los consumidores nacionales hasta el punto de preferir los productos nacionales, con lo que se reduce bastante el

nivel de importaciones y, por tanto, los ingresos del Estado. Sólo sería posible cuando el precio mundial con arancel no superara el precio del mercado interior, y tanto la oferta como la demanda fueran poco elásticas.

4. España tiene ventaja absoluta en la producción de ambos bienes, ya que requiere remunerar cuatro horas menos en la producción de aceite y dos horas menos en la producción de coches.

Dado que el precio relativo del aceite con relación a los coches es en España 0,5 (20/4) y en Italia 0,75 (60/80), España tiene ventaja relativa en la producción de aceite.

El precio relativo de los coches con relación al aceite es en España 2 (40/20) y en Italia 1,3 (80/6), por lo que Italia tiene ventaja relativa en la producción de coches.

5. Diez millones de kilos. Primero hay que comprobar que el mercado español está abastecido por la producción nacional. Igualando la oferta y la demanda,

$$40 - 10p = 10p$$

$$40 = 20p$$

$$p = 2$$

Observamos que el precio español es el doble que el marroquí, luego se importarán naranjas. La oferta española será

$$X_o = 10 \cdot 1 \quad (\text{siendo } p = 1, \text{ el precio internacional de Marruecos})$$

$$\Rightarrow X_o = 10$$

6. Veinte millones de kilos. La cantidad demandada de naranjas en España será

$$X_d = 40 - 10(1) = 30 \text{ millones de kilos}$$

Esa demanda es atendida por la producción nacional (10 millones de kilos) y por la producción marroquí (20 millones de kilos).

7. Cinco millones de kilos. La cantidad ofrecida será mayor, dado que el precio internacional aumenta el 50%. Es decir, ahora el precio es 1,5, luego la cantidad ofrecida será

$$X_o = 10 \cdot 1,5 = 15$$

Si antes se ofrecían 10 unidades y ahora con el establecimiento del arancel se ofrecen 15, el aumento de la producción debido al arancel es de 5 millones de kilos de naranjas.

8. Cinco millones de euros. Primero hay que determinar cuántos kilos se importan de Marruecos con el establecimiento del arancel.

$$X_d = 40 - 10 \cdot 1,5 = 25 \text{ millones de kilos}$$

Las 25 unidades que se demandan se satisfacen con la producción interior (15 millones de kilos) y con las importaciones (10 millones de kilos).

Como el arancel establece un recargo de 0,5 €/kg vendido, los ingresos del Estado español ascenderán a 5 millones de euros.

**SOLUCIONES A LAS PREGUNTAS DE VERDADERO O FALSO**

1. **Falso**  
Significa que en España se produce aceite con menos recursos que en cualquier otro país, pero el empleo de los mismos supone un coste de oportunidad, ya que dejan de destinarse a otra producción.
2. **Falso**  
Se tiene ventaja comparativa en la producción de un bien cuando se produce con un coste de oportunidad menor que el resto.
3. **Falso**  
Otros argumentos son de índole política, y están relacionados con la defensa nacional y con los procesos de integración.
4. **Falso**  
A través de los procesos de integración se liberaliza el intercambio entre los países miembros, protegiéndolos de la competencia del resto. Los países miembros pueden aumentar sus niveles de consumo, pero ello no implica una ampliación de sus fronteras de posibilidades de producción.
5. **Verdadero**  
El establecimiento de un arancel provoca un alza en el mercado interior del precio del producto importado. Esta situación reduce el excedente del consumidor, disminuyendo su bienestar.

**SOLUCIONES A LAS PREGUNTAS TIPO TEST**

1. **Respuesta C**  
Con el comercio internacional aumenta la producción mundial, ya que los países se pueden especializar en las producciones de aquellos bienes en los que tengan ventajas relativas. La especialización permite la existencia de economías de escala (al aumentar la producción, el coste unitario descende) generando excedentes que a través del comercio se pueden colocar en los mercados internacionales. Con ello, las posibilidades de consumo de los países son mayores.
2. **Respuesta A**  
El excedente del consumidor de cada unidad comprada es la diferencia entre la cantidad máxima que estaría dispuesto a pagar por esa unidad y el precio de mercado que efectivamente paga. Dicho excedente se mide por el área bajo la curva de demanda y sobre el precio de mercado. Si éste aumenta, el área es menor, y decimos que el excedente del consumidor se reduce.
3. **Respuesta C**  
Según la teoría de la ventaja relativa, los patrones de comercio entre dos países se determinan en función de los costes relativos que tengan en la producción del bien objeto de intercambio. Si los costes relativos son mayores en un país que en otro, el primero se convierte en país importador.

**4. Respuesta C**

Cuando existe posibilidad de intercambio a nivel internacional, los países se benefician de él y tienden a especializarse en la producción de aquellos bienes en los que tienen ventajas relativas. Con este intercambio algunos agentes pierden y otros ganan. Entre los que pierden están los consumidores nacionales de productos extranjeros, ya que con comercio internacional, el precio de los bienes que se exportan aumenta. Entre los que ganan se puede señalar a los consumidores nacionales de los productos que se importan, ya que el precio de los productos importados se reduce en el interior con la existencia de intercambio.

**5. Respuesta A**

El establecimiento de un subsidio a la exportación perjudica al Estado, porque disminuye sus ingresos, y a los consumidores del país, porque reduce su excedente.

**6. Respuesta A**

El proteccionismo supone aplicar medidas que impidan o limiten la entrada de productos extranjeros, pero no necesariamente permite el incremento de las exportaciones. Una de las medidas que se pueden aplicar consiste en establecer un arancel al bien importado, que provoca un aumento en el precio de dicho bien en el mercado interior. Medida que supone un aumento del excedente de los productores nacionales y una disminución del excedente de los consumidores nacionales de dicho bien.

**7. Respuesta D**

No es una medida que suponga un apoyo a algún bien norteamericano concreto, que es para lo que se aplican los instrumentos de política comercial, para entorpecer las importaciones y favorecer las exportaciones. La medida responde más a motivaciones políticas.

**8. Respuesta B**

La OMC ha sucedido al Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT) y entre sus funciones hay que señalar el potenciar el desarrollo económico mundial eliminando barreras comerciales y favoreciendo el libre comercio.

**9. Respuesta C**

Cuando se producen intervenciones en el comercio internacional por parte de las autoridades económicas, éstas utilizan la llamada política comercial, que no es más que el uso de un conjunto de medidas proteccionistas (aranceles, contingentes a la importación, barreras no arancelarias y subvenciones a la exportación) con el objetivo de influir sobre el comercio internacional. Las subvenciones directas o exención de determinados impuestos o concesión de líneas especiales de créditos a tipos por debajo del nivel de mercados son tipos de ayudas que se enmarcan dentro de las subvenciones a la exportación.

**10. Respuesta C**

La Unión Aduanera es un bloque regional de comercio en el que se eliminan las fronteras interiores entre los países miembros y además se establece una tarifa exterior común.



---

---

## EL SECTOR EXTERIOR: TIPO DE CAMBIO Y MERCADO DE DIVISAS

---

---

## CAPÍTULO

# 14

### INTRODUCCIÓN

- Todas las transacciones económicas llevadas a cabo por un país con el resto del mundo se registran en la *Balanza de Pagos*, que es un documento contable realizado por los bancos centrales de los países. La información que recoge es imprescindible para conocer las relaciones comerciales de un país con el resto del mundo.
- La *Balanza de Pagos* está estructurada en tres grandes bloques: *cuenta corriente*, *cuenta de capital* y *cuenta financiera*. Se toma como criterio de registro la doble partida contable y la asignación de la operación según sea de renta o de capital. Las operaciones de renta se registran en la cuenta corriente y las de capital, según sea su carácter, en la cuenta de capital o financiera.
- La *balanza por cuenta corriente* incluye las operaciones que alteran la generación o disponibilidad de renta en el país o en el extranjero. Está integrada por cuatro grupos de operaciones: mercancías o comercial, servicios, rentas y transferencias. La *balanza comercial* recoge básicamente los ingresos y pagos originados por el comercio internacional de bienes. Aquellas actividades que llevan consigo el pago o cobro como contraprestación a un servicio se registran en la balanza de servicios, como son importación o exportación, respectivamente. La *balanza de rentas* recoge tanto las rentas del trabajo como las de la inversión que son obtenidas por extranjeros en España o por españoles en el resto del mundo. Los ingresos o pagos que se realizan sin contraprestación recibidos o enviados a gobiernos extranjeros u organismos internacionales o entre particulares, se recogen en la *balanza de transferencias*.
- Cuando el valor de los ingresos supera al valor de los pagos en divisas, el saldo de las balanzas arrojan un superávit; en caso contrario reflejan un déficit.
- La *cuenta de capital* incluye las transferencias de capital que no tienen contrapartida, tales como los fondos procedentes de la Unión Europea.
- Por su parte, la *cuenta financiera* está estructurada en tres balanzas diferenciadas por el tipo de activos o pasivos financieros en que se materializan las operaciones correspondientes:

*inversiones directas, otra inversión y reservas.* En la cuenta financiera se incluye la cuenta *variación de reservas*, cuyo saldo tiene un carácter compensatorio dentro de la estructura contable de la balanza de pagos. De tal forma que un saldo positivo significa que el resto del mundo se ha endeudado con ese país en la misma cuantía en que las reservas de oro y divisas hayan aumentado. El saldo negativo implica un endeudamiento del país con el resto del mundo.

- Las transacciones económicas realizadas entre los países se valoran en diferentes unidades de cuenta. Para homologar los valores es necesario expresar una relación de la moneda local con el resto de las monedas convertibles. Esa relación recibe el nombre de *tipo de cambio*. Se puede expresar en términos nominales o reales. En el primer caso se refleja la relación entre dos unidades de cuenta diferentes (la nacional y la divisa). En términos reales el tipo de cambio expresa la relación a la que se pueden intercambiar los bienes y servicios de un país por los del otro. Dicha relación se determina teniendo en cuenta los precios de los bienes en los diferentes países.
- El *tipo de cambio nominal* se determina en el mercado, y dependiendo del grado de intervención de las autoridades monetarias, se tendrán diferentes sistemas de tipo de cambio, definidos como el conjunto de reglas que describen el papel del banco central en el mercado de divisas.
- En ese mercado, los agentes que *ofrecen divisas* en el mercado son los exportadores nacionales de bienes y servicios, los turistas y los inversores extranjeros en el país considerado. La relación de la cantidad ofrecida de divisas y el tipo de cambio es directa. A mayor tipo de cambio, mayor cantidad ofrecida de divisas.
- Los agentes que *demandan divisas* en el mercado son los importadores nacionales de bienes y servicios, los turistas y los inversores nacionales en el extranjero. La relación entre la cantidad demandada de divisas y el tipo de cambio es inversa. A mayor tipo de cambio, menor es la cantidad demandada.
- Si en el mercado no existe intervención, el *tipo de cambio* se denomina *flexible*; si, por el contrario, la intervención es total, el tipo de cambio es fijo. En el primer caso, un aumento/disminución del tipo de cambio supone una depreciación/apreciación de la moneda nacional frente a la divisa con la que guarda relación a través del tipo de cambio. En el caso de tipo de cambio fijo, el aumento/disminución del tipo de cambio implica una depreciación/apreciación. En realidad existen diferentes grados de intervención. La intervención consiste en comprar o vender divisas por parte de los bancos centrales en el mercado en función del deseo de frenar la depreciación o la apreciación. También se pueden utilizar los tipos de interés para provocar modificaciones en el comportamiento de los agentes en el mercado de divisas.
- Dados los precios nacionales y los extranjeros, las variaciones del tipo de cambio alteran los precios relativos, resultando ser un elemento de competitividad. Una *depreciación* de la moneda nacional hace que los bienes nacionales sean más baratos en el extranjero y que los bienes extranjeros sean más caros en el mercado nacional; mientras que el efecto de una *apreciación* es el contrario: los bienes nacionales resultan más caros para los demandantes extranjeros.
- Los tipos de cambio flexibles dependen, entre otros factores, de los niveles de precios nacionales y extranjeros, y de los flujos internacionales de capitales. De tal manera que una mayor inflación nacional provoca pérdida de competitividad que tenderá a depreciar la moneda, y una subida de los tipos de interés nacionales tiende a atraer capitales extranjeros y, por tanto, a apreciar la moneda nacional.

- Los *tipos de cambio fijos* se determinan por parte de la autoridad monetaria con el propósito de mantener estabilidad cambiaria a corto plazo. Con este sistema, una elevación del tipo de cambio implica mejor competitividad de los productos nacionales frente a los extranjeros, y recibe el nombre de *devaluación*, y una disminución del tipo de cambio supone el efecto contrario, una pérdida de competitividad, y recibe el nombre de *revaluación*.

## TÉRMINOS CLAVE

- Política económica
- Balanza de pagos
- Índice de cobertura
- Cuenta corriente
- Cuenta financiera
- Balanza comercial
- Déficit comercial
- Superávit comercial
- Reservas
- Cuenta de capital
- Divisa
- Demanda y oferta de divisas
- Tipo de cambio nominal
- Tipo de cambio real
- Sistema de tipo de cambio: fijo, flexible
- Apreciación
- Depreciación
- Revaluación
- Devaluación

## CUESTIONES

1. Si el banco central japonés interviene durante un largo periodo de tiempo en el mercado de cambios vendiendo divisas para mantener la cotización de su moneda, ¿cómo es probable que actúen los especuladores?
2. Se obtienen los siguientes datos de la Contabilidad Nacional expresados en miles de millones de pesetas a precios de 1986.

| Año  | Exportaciones | Importaciones | PIBpm      |
|------|---------------|---------------|------------|
| 1995 | 12.299.895    | 13.594.626    | 41.706.946 |
| 1996 | 13.604.854    | 14.594.178    | 42.715.349 |
| 1997 | 15.611.863    | 16.379.074    | 44.224.113 |

Calcule el índice de cobertura para los años 1995, 1996 y 1997.

3. En Argentina se mantuvo la paridad del peso con el dólar en relación 1:1. ¿Qué sistema de tipo de cambio eligieron las autoridades monetarias argentinas? Después de tensiones políticas y económicas el gobierno argentino abandonó todo intento de fijar el tipo de cambio con el dólar. ¿Cómo afectó esta medida al mercado de divisas? ¿Por qué la depreciación no mejoró los ingresos por exportaciones?

4. ¿Cómo afecta la depreciación del euro en relación al dólar a los grupos siguientes?
- Norteamericanos interesados en comprar coches italianos.
  - Norteamericanos interesados en comprar coches japoneses.
  - Turistas españoles con destino a Nueva York.
  - Empresas turísticas norteamericanas.
  - Empresa francesa que utiliza intensivamente tecnología norteamericana.
  - Ciudadano alemán que pide préstamos en dólares a un banco norteamericano.
  - Estudiante español con beca denominada en dólares para estudiar en Holanda.
  - Turista inglés con destino Tenerife.
5. Si el dólar se aprecia en relación al euro, el calzado español ¿resultará más caro o más barato para los norteamericanos?
6. Utilizando el gráfico de oferta y demanda de divisas, analice el efecto sobre el tipo de cambio euro/dólar en los siguientes casos:
- a) Aumentan las exportaciones de moda gallega a Estados Unidos.
  - b) El Banco Central Europeo decide disminuir los tipos de interés, por debajo de los fijados por la Reserva Federal de Estados Unidos.
  - c) Aumenta la inflación en España en relación a Estados Unidos.
  - d) Se produce una reactivación de la economía de Estados Unidos.
7. Con los siguientes datos expresados en millones de euros: Exportaciones de bienes (40), Importaciones de bienes (60), Ingresos por turismo (20), Inversiones españolas en el extranjero (15), Inversiones extranjeras en España (70), Transferencias procedentes del extranjero (5), Transferencias al extranjero (15), determine el saldo de la balanza por cuenta corriente.
8. Si en el mercado de cambios de Madrid la demanda mensual de yenes en millones es  $X_d = 3.000 - 2.500t_c$ , y la oferta es  $X_o = 1.500t_c - 200$ , donde  $t_c$  es el tipo de cambio euro/yen, ¿cuál es la cotización del yen en Madrid?

### PREGUNTAS DE VERDADERO O FALSO

1. Si el saldo de la suma de las cuentas de renta y de capital presenta superávit, esa economía está prestando al resto del mundo.
2. El aumento de la oferta monetaria de un país provoca incrementos en el tipo de cambio de su moneda.
3. Devaluar una moneda es fijar un nuevo tipo de cambio más bajo.
4. Bajo un sistema de tipos de cambio fijo, cada país debe mantener aproximadamente la misma tasa de inflación.
5. Si el yen se deprecia frente al euro, los vinos españoles serán más baratos para los ciudadanos japoneses.

**PREGUNTAS TIPO TEST**

1. ¿Qué organismo elabora la Balanza de Pagos en España?:
  - A. El Instituto Nacional de Estadística (INE).
  - B. El Ministerio de Economía.
  - C. El Banco de España.
  - D. La Dirección General de Aduanas.
  
2. La adquisición de una compañía de transporte española por parte de una empresa rusa supone, a efectos de contabilización en la Balanza de Pagos:
  - A. Una entrada de capital por variación de pasivos.
  - B. Una salida de capital por variación de activos.
  - C. Una exportación.
  - D. Una importación de bienes.
  
3. Cuando en España el saldo de la cuenta corriente más el saldo de la cuenta de capital es positivo, significa que:
  - A. El importe anotado en concepto de pagos supera al de ingresos.
  - B. España tiene capacidad de financiación.
  - C. España recibe préstamos del exterior.
  - D. La balanza comercial presenta superávit.
  
4. Si el precio en Haro de una caja de 12 botellas de vino Rioja es de 50 €, y en Londres es de 12,5 libras, ¿cuál es el tipo de cambio real €/libra?
  - A. 2 €/libra.
  - B. 1/4 €/libra.
  - C. 4 €/libra.
  - D. Es necesario conocer el valor del tipo de cambio nominal €/libra.
  
5. Un aumento del tipo de cambio €/\$:
  - A. Favorece las exportaciones de la zona euro hacia los Estados Unidos.
  - B. Beneficia a los turistas norteamericanos que viajan a los países de la zona euro.
  - C. Significa una depreciación del euro frente al dólar.
  - D. Todas las respuestas son correctas.
  
6. La incertidumbre a corto plazo es una característica de los sistemas de tipo de cambio:
  - A. Fijos.
  - B. Flexibles.
  - C. Europeos.
  - D. Nominales y flexibles.

7. Si se reduce el gasto que realizan los turistas japoneses en España, en el mercado de divisas:
  - A. Aumenta la oferta de yenes.
  - B. Disminuye la oferta de yenes.
  - C. No se modifica el tipo de cambio nominal euro/yen.
  - D. Aumenta la demanda de divisas.
  
8. En un sistema de flotación sucia, el banco central interviene vendiendo divisas con el objetivo de:
  - A. Frenar la apreciación de la moneda nacional.
  - B. Frenar la depreciación de la moneda nacional.
  - C. Potenciar la depreciación de la moneda nacional.
  - D. El banco central no puede intervenir en el mercado de divisas.
  
9. El aumento de los tipos de interés en Japón frente a la Unión Europea provocará en el mercado de divisas:
  - A. Una apreciación del yen frente al euro.
  - B. Una aumento de la oferta de divisas.
  - C. Una depreciación del yen frente al euro.
  - D. Una disminución del tipo de cambio nominal euro/yen.
  
10. Una economía tenderá a ser más competitiva que otra cuando:
  - A. Mantenga altas tasas de inflación.
  - B. Mayor sea su tipo de cambio real.
  - C. Mayores sean los salarios que remuneran al trabajo.
  - D. Mayor sea su tipo de cambio nominal en el mercado de divisas.

## SOLUCIONES A LAS CUESTIONES

1. Es de esperar que vendan yenes para presionar a la baja el valor del yen. La intervención mantenida por el banco central de Japón se explica en la situación de exceso de oferta de yenes en el mercado de divisas (demanda de divisas para los japoneses) sobre la demanda de yenes (oferta de divisas para los japoneses). Esta intervención no puede ser mantenida eternamente por el banco central japonés, ya que tarde o temprano sus reservas de divisas se agotarán, y es entonces cuando la moneda japonesa se depreciará. Ante estas expectativas de depreciación del yen, los especuladores se desprenderán de dicha moneda antes de que se haga efectiva la depreciación, comprando aquellas divisas que esperan que se aprecien, con lo que obtendrán beneficios cuando la depreciación del yen se lleve a cabo. La actuación de los especuladores al incrementar la demanda de divisas contribuye a que la depreciación del yen sea más rápida.
  
2. El índice de cobertura se calcula dividiendo el valor de las exportaciones entre el valor de las importaciones y multiplicando el resultado por 100.

$$Ic_{95} = 90,47$$

$$Ic_{96} = 93,22$$

$$Ic_{97} = 95,31$$

3. Al optar por mantener la paridad peso/dólar (1:1), las autoridades argentinas eligieron un sistema de tipo de cambio fijo.

Al optar por el sistema flexible, los agentes económicos «desconfiaron» del valor real del peso, pasando a demandar dólares a cambio de pesos argentinos. La mayor demanda de dólares elevó el tipo de cambio en el mercado, depreciando el peso frente al dólar. La depreciación del peso debería haber impulsado las exportaciones argentinas, dado que resultaban más baratas para los extranjeros. Sin embargo, el proceso inflacionista en el que se encontraba la economía argentina perjudicó la competitividad de los productores argentinos.

4. Una depreciación del euro frente al dólar significa que por el mismo dólar ahora hay que dar más cantidad de euros, y ello favorece a:

- Norteamericanos interesados en comprar coches italianos.
- Empresa francesa que utiliza intensivamente tecnología norteamericana.
- Ciudadano alemán que pide préstamos en dólares a un banco norteamericano.
- Estudiante español con beca denominada en dólares para estudiar en Holanda.

Sin embargo, la depreciación perjudica a:

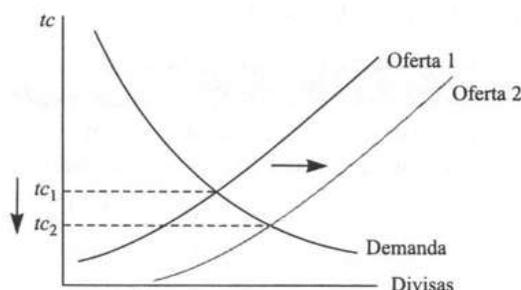
- Turistas españoles con destino a Nueva York.
- Empresas turísticas norteamericanas.

Y no disponemos de datos suficientes en los casos:

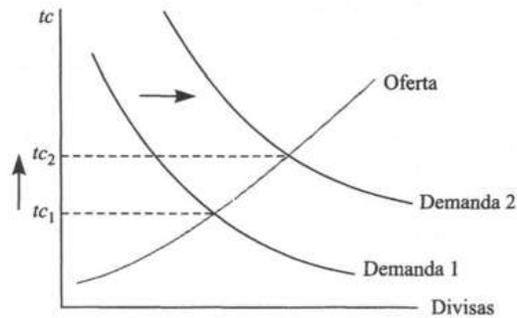
- Norteamericanos interesados en comprar coches japoneses (no conocemos cómo evoluciona el tipo de cambio del yen/dólar).
- Turista inglés con destino Tenerife (no conocemos cómo evoluciona el tipo de cambio del euro/libra).

5. Más barato. Una apreciación del dólar respecto al euro implica que por un mismo dólar hay que entregar más unidades de euro. Es decir, el poder adquisitivo de cada dólar en términos de euro es mayor.

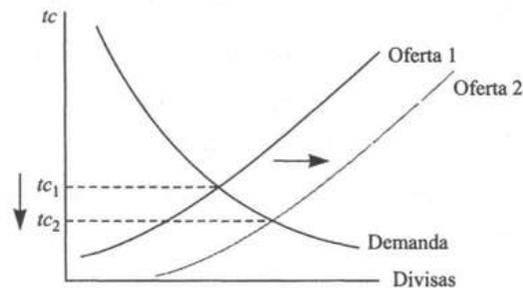
6. a) Se produce un aumento de la oferta de divisas, que provoca una tendencia a la baja en el tipo de cambio. El euro se aprecia frente al dólar como puede apreciarse en la figura.



- b) Si los tipos de interés son más altos en Estados Unidos, los inversores españoles decidirán colocar sus inversiones en títulos norteamericanos. Demandarán dólares, aumentando su demanda. El aumento de la demanda de divisas provoca una elevación del tipo de cambio en el mercado, es decir, una depreciación del euro frente al dólar.



- c) Si la inflación es mayor en España que en Estados Unidos, los productos nacionales pierden competitividad frente a los norteamericanos. Es previsible un aumento de las importaciones procedentes de Estados Unidos, y una disminución de las exportaciones hacia Estados Unidos. Se produce una elevación del tipo de cambio, depreciándose el euro frente al dólar.



- d) Mayor renta en Estados Unidos hace aumentar sus importaciones o lo que es lo mismo, un aumento de las exportaciones españolas hacia Estados Unidos. Estaríamos en el mismo caso que en a).

7. La balanza por cuenta corriente está integrada por todas aquellas operaciones de renta (comercial, servicios, rentas y transferencias). Con los datos aportados la balanza comercial arroja un saldo de (-20), es decir (40 - 60), valor de las exportaciones menos valor de las importaciones; la balanza de servicios arroja un saldo positivo de (20); la balanza de transferencias arroja un saldo de (-10), dado que las transferencias al exterior superan en esa cuantía a las que se ingresan en España (5 - 15). El valor de las inversiones no se computa en la cuenta corriente, sino que se registra en la cuenta financiera.

$$\text{Saldo cuenta corriente} = 40 - 60 + 20 + 5 - 15 = -10 \text{ millones de euros}$$

8. Se iguala la oferta y la demanda y se determina el tipo de cambio de equilibrio, que será el valor de cotización del yen en el mercado de Madrid.

$$3.000 - 2.500t_c = 1.500t_c - 200$$

$$3.200 = 4.000t_c$$

$$t_c = 3.200/4.000 = 0,8 \text{ euros/yen}$$

**SOLUCIONES A LAS PREGUNTAS DE VERDADERO O FALSO****1. Verdadero**

Aunque la balanza de pagos como documento contable tiene saldo cero, su análisis nos permite determinar la capacidad de financiación de una economía. En este sentido un superávit de la balanza por cuenta de renta y de capital implica que la economía tiene capacidad de financiación y presta al resto del mundo.

**2. Verdadero**

El aumento de la oferta monetaria provoca en el mercado de dinero una disminución de los tipos de interés, que a su vez provoca dos efectos:

- a) Sobre las variables reales. La reducción de los tipos de interés supone incrementos de renta (al aumentar la inversión), y por tanto incrementos de la demanda de importaciones, que repercuten en el mercado de divisas aumentando la demanda.
- b) Sobre el mercado de capitales. La disminución de los tipos de interés nacionales provoca una salida de capitales hacia otras economías que remuneren con mayores tipos. Esta conducta repercute en el mercado de divisas aumentando la demanda.

El efecto conjunto de ambas operaciones hará aumentar el tipo de cambio, lo que supone una depreciación de la moneda nacional.

**3. Falso**

Devaluar una moneda es fijar un nuevo tipo de cambio más alto, lo que implica tener que dar más unidades de moneda nacional por unidad monetaria extranjera; es decir, la moneda nacional pierde valor.

**4. Verdadero**

Para que el tipo de cambio real también sea aproximadamente el mismo. Si existe un diferencial importante en las tasas de inflación, para mantener el mismo tipo de cambio real sería necesario alterar o modificar el tipo de cambio nominal, y como éste es fijo, es aconsejable mantener tasas de inflación similares entre las distintas economías.

**5. Falso**

Una depreciación del yen frente al euro supone una apreciación de éste frente al yen. Es decir, en la nueva situación los japoneses tendrán que dar mayor cantidad de su moneda (yen) por la misma cantidad de euros. Luego los vinos españoles les resultarán ahora más caros a los ciudadanos japoneses.

**SOLUCIONES A LAS PREGUNTAS TIPO TEST****1. Respuesta C**

La responsabilidad de la elaboración de la Balanza de Pagos recae en el Banco de España desde 1991. El método que se aplica en la elaboración de la misma recoge la metodología formal y conceptual dictada en el Quinto Manual de Balanza de Pagos del Fondo Monetario Internacional.

**2. Respuesta A**

La adquisición de una compañía de titularidad española por parte de una empresa rusa supone una inversión directa, ya que se alcanza el control de la sociedad. Dicha transacción se recoge en la cuenta financiera como una variación de pasivos (operaciones del resto del mundo en España) y supone una entrada de divisas.

**3. Respuesta B**

Una economía tiene capacidad de financiación cuando el saldo de la cuenta corriente más el saldo de la cuenta de capital es positivo. Ello equivale a un préstamo al resto del mundo por parte de España, y supone un incremento de los activos frente al exterior.

**4. Respuesta D**

El tipo de cambio real se relaciona con el tipo de cambio nominal a través de los precios del bien en los dos países expresados en su unidad de cuenta. Por tanto, para determinar el tipo de cambio real, además del precio del bien en cada país, es necesario conocer el tipo de cambio nominal que nos determine el valor de la moneda nacional en términos de la moneda extranjera.

**5. Respuesta D**

Un aumento del tipo de cambio €/€ significa que en el mercado de divisas hay que entregar más unidades de euro por unidad de dólar. Es decir, el euro se deprecia frente al dólar. Ello provoca un abaratamiento de las exportaciones europeas a Estados Unidos, y del consumo que haga un residente norteamericano en los países de la zona euro.

**6. Respuesta B**

Los tipos de cambio flexibles muestran inestabilidad e incertidumbre a corto plazo, pero su flexibilidad permite el funcionamiento del mercado a largo plazo.

**7. Respuesta B**

Entre los agentes que ofrecen divisas a cambio de la moneda nacional se encuentran los residentes extranjeros que realizan gastos en España. Si el gasto que realizan disminuye, provoca una reducción de la oferta de yenes (divisas), que *ceteris paribus*, eleva el tipo de cambio euro/yen.

**8. Respuesta B**

Cuando el banco central interviene vendiendo divisas a cambio de la moneda nacional, es con el objetivo de frenar la depreciación de su moneda en el mercado de divisas, ya que vendiendo divisas aumenta la oferta de la mismas en el mercado, y el tipo de cambio de la moneda nacional se mantiene frente a la depreciación.

**9. Respuesta A**

Si los tipos de interés en Japón superan a los de la Unión Europea, los ahorradores europeos decidirán colocar sus ahorros en títulos japoneses, que tienen mayor remuneración que los europeos. Esta modificación de conducta conlleva una mayor demanda de yenes en el mercado de divisas, que provoca un aumento del tipo de cambio, que significa una depreciación del euro frente al yen.

**10. Respuesta B**

El tipo de cambio real expresa el precio relativo de los bienes y servicios de dos países. Cuanto mayor sea este tipo de cambio real significa que los precios nacionales son relativamente inferiores respecto a los del otro país; es decir, la economía resulta más competitiva.



## LA ORGANIZACIÓN DE LA ECONOMÍA SUPRANACIONAL: LA UNIÓN EUROPEA

### CAPÍTULO

# 15

#### INTRODUCCIÓN

- En 1957 Bélgica, Francia, Italia, Luxemburgo, Holanda y Alemania Federal firman el Tratado de Roma por el que se constituye la Comunidad Económica Europea. Desde entonces, sucesivas ampliaciones han dado lugar a la creación de la actual *Unión Europea* (UE), que quedará formada a partir de mayo de 2004 por 25 países.
- Las cinco instituciones básicas que rigen y determinan el funcionamiento de la UE son: el *Parlamento Europeo*, el *Consejo de la UE*, la *Comisión Europea*, el *Tribunal de Justicia* y el *Tribunal de Cuentas*.
- Desde sus orígenes, la Comunidad Económica Europea quería llegar a formar algo más que una mera unión comercial entre los países integrantes y constituir una verdadera comunidad de ciudadanos. Para ello, uno de los pasos era lograr la integración económica y monetaria, proceso que culminó en 1999 con la creación de la UE. La moneda común que utiliza una parte de los ciudadanos de la UE es el *euro* y se puso en circulación en enero de 2002.
- La creación del *Banco Central Europeo* (BCE) y del euro ha supuesto una pérdida de soberanía en materia de política monetaria por parte de los bancos centrales de cada país. En la actualidad, el diseño y ejecución de la misma es función del BCE, y su objetivo se centra, fundamentalmente, en mantener la estabilidad de precios.
- Actualmente son cuatro las políticas económicas que se derivan de la UE y deben seguir todos los Estados miembros; éstas son: la política agraria, de transporte, relaciones comerciales exteriores y monetaria. El resto de las políticas económicas que competen a los Estados miembros han de seguir un sistema de coordinación.

#### TÉRMINOS CLAVE

- Comunidad Económica Europea
- Unión Europea
- Banco Central Europeo (BCE)

- Euro
- Zona euro
- Convergencia económica
- Instituto Monetario Europeo (IME)
- Sistema de Bancos Centrales
- Sistema Monetario Europeo (SME)
- Unión Económica y Monetaria (UEM)
- Instituciones europeas

### CUESTIONES

1. ¿Considera que la ampliación de la Unión Europea hacia los países del Este es algo positivo para la UE?
2. ¿Qué ocurrirá con las divisas de los estados miembros que no se han integrado en el área del euro, como la libra esterlina?
3. Si es Vd. un turista que visita un país de la zona euro, ¿qué ventajas reporta el uso del euro para sus vacaciones?
4. ¿Cuáles son las razones que justifican el establecimiento de una moneda única?
5. Si el euro se convierte en una moneda fuerte, ¿piensa que se puede reducir el número de turistas que visitan anualmente los países de la zona euro?

### PREGUNTAS DE VERDADERO O FALSO

1. El 1 de enero de 1999 se constituyó de forma efectiva la Unión Económica y Monetaria (UEM) y se puso en circulación el euro en los países de la zona euro.
2. Con una moneda de euro emitida en España no se pueden realizar transacciones en Holanda.
3. Una ventaja de la Unión Económica y Monetaria (UEM) es la pérdida de soberanía en el diseño y puesta en funcionamiento de la política monetaria.
4. El Tratado de Maastricht es un acuerdo que adoptó la Comunidad Europea en 1967 y es el acuerdo constitutivo de la CEE.
5. El Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) se constituye como un instrumento básico de la política regional.

### PREGUNTAS TIPO TEST

1. Las monedas de los países de la UE que no forman parte de la zona euro quedan vinculadas al euro mediante un mecanismo llamado:

- A. Sistema monetario del euro.
  - B. Convertibilidad de la zona euro.
  - C. Sistema monetario sin euro.
  - D. Nuevo Sistema Monetario europeo o Sistema Monetario 2.
2. El órgano de la UE que tiene la iniciativa legislativa y representa los intereses de la Unión es:
- A. El Consejo de Ministros.
  - B. El Tribunal de Justicia.
  - C. La Comisión.
  - D. El Tribunal de Cuentas.
3. La Unión Económica y Monetaria empezó a funcionar como tal en:
- A. 1952 con el Tratado de París.
  - B. 1957 con el Tratado de Roma.
  - C. 1999.
  - D. 1987.
4. El organismo encargado de establecer y aplicar la política monetaria europea es:
- A. El Banco Central Europeo.
  - B. El Banco Europeo de Inversiones.
  - C. El Fondo de Desarrollo Regional (FEDER).
  - D. El Comité de las regiones.
5. La convergencia económica que deben cumplir los países que quieran adherirse a la utilización de la moneda común, el euro, implica criterios que afectan a:
- A. El desempleo y la estabilidad de precios.
  - B. La estabilidad de precios, las finanzas públicas, el tipo de cambio y el tipo de interés.
  - C. Las infraestructuras, la *renta per cápita*, la estabilidad de precios y el déficit público.
  - D. El tipo de interés y el nivel de empleo.
6. Los países que formaron parte de la Comunidad Económica Europea (CEE) en 1957 son:
- A. Bélgica, Francia, Italia, Luxemburgo, Holanda y Alemania Federal.
  - B. Bélgica, Francia, Italia, Luxemburgo, Holanda y Alemania Oriental.
  - C. Bélgica, Francia, Dinamarca, Luxemburgo, Holanda y Alemania Federal.
  - D. Grecia, España y Portugal.
7. Señale la afirmación correcta:
- A. La Serpiente Monetaria fue un acontecimiento que sucedió en el SME en los años 90.

- B. La Serpiente Monetaria se creó para reducir las fluctuaciones de los tipos de cambio entre las monedas de los Estados miembros.
  - C. La Serpiente Monetaria dio lugar a la segunda ampliación de la UE.
  - D. La Serpiente Monetaria surge de la fusión de la CECA y el EURATOM.
8. Una de las ventajas que tiene la adopción de una moneda común es:
- A. La delegación del diseño de la política monetaria al Banco Central Europeo.
  - B. La desaparición de las comisiones por cambio de moneda.
  - C. La imposibilidad de planificar las vacaciones ante el temor a la variación de los tipos de cambio.
  - D. La dificultad que existirá para poder comparar los precios de los países que adoptan el euro como moneda común.
9. Las funciones de diseño y ejecución de la política monetaria de los países que forman el área euro corresponden a:
- A. El Banco Central de cada país.
  - B. El Instituto Monetario Europeo.
  - C. El Banco Central Europeo.
  - D. El presidente de turno de la Comunidad.
10. Los pilares básicos de la Unión Económica y Monetaria son:
- A. El Sistema Europeo de Bancos Centrales.
  - B. La Convergencia económica.
  - C. El mercado único y la moneda única.
  - D. El Parlamento Europeo y las Comisiones.

## SOLUCIONES A LAS CUESTIONES

1. La ampliación hacia los países de la Europa central y oriental representa para la Unión un empeño histórico. Constituye una oportunidad ya que la ampliación de la Unión, al menos en una primera etapa, a más de 100 millones de ciudadanos nuevos favorecerá el comercio y la actividad económica e imprimirá un nuevo impulso al desarrollo y a la integración de la economía europea en su conjunto. Además, la adhesión de nuevos Estados miembros incrementará el peso específico y la influencia de la Unión en la escena internacional.
2. El Consejo Europeo de Amsterdam acordó en junio de 1997 que para los países que no participaran en la moneda única se establecería un nuevo mecanismo de tipos de cambio, el llamado Sistema Monetario Europeo-2 (SME-2). Su objetivo es asegurar la estabilidad monetaria de la zona, y se centra en el apoyo a la convergencia de los países excluidos en el proceso de adopción de la moneda única y en garantizar el funcionamiento de la UEM.

3. Podrá planificar sus vacaciones sin que influyan en su decisión las modificaciones del tipo de cambio, podrá comparar fácilmente los precios de los bienes y servicios que adquiera en cualquier país de la zona euro, y tendrá la comodidad de utilizar los mismos billetes y monedas en cualquier país de la zona euro.
4. La culminación de la UEM se justifica por la necesidad de culminar el mercado único, es decir, suprimir todos los obstáculos a la libre circulación de bienes, servicios, personas y capitales. La moneda única constituye un complemento lógico y esencial del mercado común y de la liberalización de los movimientos de capitales. Entre otras, para aprovechar todas las ventajas que se derivan del mercado único es necesario eliminar los costes de las operaciones de cambio de moneda, así como la incertidumbre que se deriva de las fluctuaciones del tipo de cambio cuando las operaciones se realizan en varias monedas.
5. Precisamente, el turismo es una de las actividades que más positivamente se verán afectadas por la llegada del euro. Ya hemos comentado en la cuestión número tres que existen muchas ventajas para el turista asociadas al euro, como la seguridad en las transacciones, la transparencia en los precios, etc. Además, el turismo constituye un terreno privilegiado para la introducción del euro. Éste supone una oportunidad única para promover Europa, especialmente para los visitantes de países lejanos como Estados Unidos y Canadá. Sin embargo, un euro fuerte significa que es una moneda que tiene más valor que la de los turistas, con lo que los bienes y servicios de la zona euro serán más caros al compararlos con los de sus países de origen. Este hecho puede provocar una reducción de la demanda de destinos turísticos en la zona euro a favor de otros destinos más baratos fuera de Europa. Además, es posible que los propios europeos, atraídos ahora por el diferencial de precios, demanden como destinos turísticos también estas otras zonas.

## SOLUCIONES A LAS PREGUNTAS DE VERDADERO O FALSO

1. **Falso**  
El euro se puso en circulación en los países de la zona euro el 1 de enero de 2002.
2. **Falso**  
Holanda y España pertenecen a la zona euro; por tanto, su moneda común es el euro. Con las monedas emitidas en los diferentes países de la zona euro se pueden realizar intercambios en todos los países que forman la zona, pues se trata de la misma moneda.
3. **Verdadero**  
Precisamente, para mantener la estabilidad de precios y convertir al euro en una moneda fuerte y apreciada, los países han cedido su soberanía en materia de política monetaria a favor del Banco Central Europeo. Éste es el organismo encargado de diseñar la política monetaria, y su ejecución en cada uno de los países corre a cargo de los respectivos bancos centrales.
4. **Falso**  
El Tratado de Maastricht constituyó la UE, dando un paso más en el proceso de integración de los países que formaban la Comunidad Europea. Precisamente en Maastricht se trazaron los objetivos y las fases de una unión económica y monetaria, que era una vieja aspiración de la Unión.

**5. Verdadero**

Entre los objetivos de la política regional europea está el de reducir lo máximo posible las diferencias de desarrollo entre las regiones que forman los países de la Unión. De todos es sabido que, incluso entre los países tradicionalmente más desarrollados, hay zonas o regiones con un índice de desarrollo y de bienestar inferior a la media. Precisamente, los fondos estructurales se destinan a proyectos cuyo fin principal es favorecer el desarrollo, tales como construcción de infraestructuras, ayudas al empleo, etc.

## SOLUCIONES A LAS PREGUNTAS TIPO TEST

**1. Respuesta D**

El Sistema Monetario Europeo 2 regula el mecanismo de cambio entre el euro y las monedas de los estados de la UE que no participan en la Unión Monetaria.

**2. Respuesta C**

La Comisión Europea es el órgano que tiene la iniciativa de la política comunitaria y representa los intereses de la Unión. Presenta las políticas al Consejo de Ministros para que decida.

**3. Respuesta C**

Desde sus orígenes, la Comunidad Europea aspiró a alcanzar la unión monetaria. Ésta se hizo realidad en 1999 y supuso la culminación del proyecto europeo desde la perspectiva monetaria. La UEM es la fase previa a la unión política y económica.

**4. Respuesta A**

La función principal del Banco Central Europeo es diseñar y establecer una política monetaria que garantice la estabilidad de precios.

**5. Respuesta B**

Precisamente, las cuatro condiciones que la UE fijó para poder acceder a la moneda común afectaban a la estabilidad de precios, las finanzas públicas, el tipo de cambio y el tipo de interés.

**6. Respuesta A**

Los anteriores fueron los primeros países que formaron la Comunidad Europea y provenían de la anterior Comunidad Europea del Carbón y del Acero (CECA).

**7. Respuesta B**

En 1972 se crea la Serpiente Monetaria europea como un primer intento hacia la integración monetaria. Su objetivo era reducir las fluctuaciones de los tipos de cambio entre las monedas de los Estados miembros.

**8. Respuesta B**

Es evidente que el ahorro en comisiones por cambio de moneda es una de las grandes ventajas que se asocian a la utilización del euro; también la eliminación de la incertidumbre asociada a las variaciones del tipo de cambio, la mayor estabilidad de precios, o la mayor transparencia y competencia en el mercado europeo son, entre otras, algunas de las ventajas que se derivan de la unión monetaria.

**9. Respuesta C**

El Tratado de la UE atribuye al Banco Central Europeo las funciones de diseño y ejecución de la política monetaria de los países que forman parte de la llamada «área del euro».

**10. Respuesta C**

La Unión Europea se dirige en la actualidad a lograr la plena unión económica y monetaria, cuyos pilares básicos son el mercado único y la moneda única. El primero de ellos —mercado único— se logra cuando se eliminan todas las barreras administrativas y legales al libre comercio y circulación de factores. Con el euro —moneda única— se crea una zona de estabilidad monetaria que supone la pérdida de soberanía en materia de política monetaria a favor del Banco Central Europeo.

# Introducción a la Economía

## Ejercicios y Prácticas

Este libro de la colección **PRENTICE PRACTICA**, se basa tanto en el aprendizaje de la teoría a través de la resolución de ejercicios, como en la aplicación de la misma a la **ECONOMÍA**.

Cada capítulo contiene los siguientes epígrafes:

- Cuestiones teórico-prácticas tipo test, que permiten al usuario contrastar su nivel de comprensión.
- Ejercicios resueltos que ayudan a clarificar los conceptos estudiados y sus aplicaciones.
- Ejercicios propuestos.



[www.prenticepractica.com](http://www.prenticepractica.com)

**PRENTICE PRACTICA** es una colección de libros, cuyo texto es eminentemente práctico. La finalidad de esta colección es permitir al alumno comprender y afianzar la asimilación de la teoría a través de diversos ejercicios y ejemplos.

**PRENTICE PRACTICA** es una colección amena, de carácter muy didáctico y que, de una forma sencilla, consigue que el alumno obtenga un perfecto manejo práctico de la asignatura.

**PRENTICE PRACTICA** está dirigida al alumno para conseguir su autoaprendizaje en la materia. La colección es una de las más actualizadas del mercado.



[www.pearsoneducacion.com](http://www.pearsoneducacion.com)

ISBN 978-84-205-3576-0



9 788420 535760

# ¡1250 LIBROS PARA LLEVAR EN SU BOLSILLO!

La velocidad, comodidad y movilidad son suyas. El e-GO! Library Español es una forma innovadora para tener y mantener un suministro fresco y abundante de grandes títulos. Es el mejor entretenimiento y fácil de obtener. El e-GO! Library Español es una unidad flash de memoria USB que pone a miles de los mejores libros de la actualidad su bolsillo!

Cargue su Kindle, iPad, Nook, o cualquier dispositivo con una variedad de ficción y no ficción. En su tiempo libre, elija entre sus temas, títulos y autores independientes favoritos y categorías como: romance, ciencia ficción, misterios, finanzas, biografías, negocios y muchos más.

- ✓ **1,000 LIBROS** independientes más populares
- ✓ **BONO-** 250 títulos clásicos
- ✓ **CONTENIDO ÚNICO** / Autores independientes
- ✓ **LLAVE USB PRECARGADA** de 4GB

## LOS MEJORES

# 1,000 LIBROS

**+250** CLASICOS DE REGALO

**e-GO!**  
Library *Español*

- ✓ Total portabilidad y conveniencia
- ✓ Más de 32 categorías precargadas
- ✓ No necesita internet
- ✓ Perfecto para leer mientras viaja



- ✓ **SIRVE CON TODOS** los lectores y dispositivos
- ✓ **IDEAL** para viajar
- ✓ **AHORRA** innumerables horas de Descargas
- ✓ **EL REGALO** Perfecto

**VER MÁS**