



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "JAPÓN"

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082
ACUERDO N° 175

0286-VC-ITSJ.
Quito, 14 de diciembre del 2018

PARA: Mgs. Lucía Begnini Domínguez, Directora de Investigación
DE: Milton Altamirano Pazmiño, Vicerrector.
ASUNTO: Proyecto de Investigación para determinar la aceptación de las carreras de tecnología en el sector norte de Quito

Reciba un cordial saludo del Vicerrectorado, a través del presente me permito informar que con la reforma a la Ley Orgánica de Educación Superior, es fundamenta conocer cuál es la visión del público objetivo del sector norte en relación con la aceptación de las carreras de Tecnología. Adicional es fundamental ofrecer una oferta académica que se relacione con las necesidades del sector de incidencia del Instituto, por lo que, se solicita realizar las acciones necesarias para ejecutar la presente investigación

Con sentimientos de estima y consideración, suscribe.

Atentamente;


Mgs. Milton Altamirano Pazmiño
VICERRECTOR ACADÉMICO DEL ITSJ



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "JAPÓN"

REGISTRO INSTITUCIONAL N° 17 - 082
ACUERDO N° 175

18-12-2018
Recibido
pasar Director
Académica



0287-VC-ITSJ.
Quito, 17 de diciembre del 2018

PARA: Mgs. Milton Altamirano Pazmiño

DE: Mgs. Lucía Begnini Domínguez, Dirección de Investigación

ASUNTO: Aprobación del proyecto de Investigación para determinar la aceptación de las carreras de tecnología en el sector norte de Quito

Reciba un cordial saludo de la Dirección de Investigación en base al pedido realizado mediante memorando del 0287-VC-ITSJ, del 14 de diciembre, a través del cual solicita realizar un proceso de investigación para determinar la aceptación de las carreras de tecnología en el sector norte de la ciudad de Quito, me permito informar que en base a un análisis de sectorización elaborado a partir del público objetivo interno (lugar de residencia de los estudiantes) se definió el levantamiento de encuestas que en base a la proyección tomando en cuenta que la provincia de Pichincha tiene con 2'576.287 personas, de las cuales se ha definido el grupo etario de 15 a 39 años que representan 1'112.106 habitantes, donde los datos por cantones

Población por cantones

POBLACIÓN POR CANTONES				
CANTÓN	POBLACIÓN 2010	HOMBRES %	MUJERES %	DENSIDAD
Cayambe	85 795	49%	51%	72
Mejía	81 335	49%	51%	55
Pedro Moncayo	33 172	49%	51%	98
Pedro Vicente Maldonado	12 924	52%	48%	21
Puerto Quito	20 445	53%	47%	29
Distrito Metropolitano de Quito	2 239 191	49%	51%	531
Rumiñahui	85 852	49%	51%	632
San Miguel de los Bancos	17 573	54%	46%	21
PICHINCHA	2 576 287	49%	51%	270,17

La población de Pichincha es mayoritariamente urbana, con una concentración en el DMQ y Rumiñahui. La población de Pichincha se auto identifica en su mayoría como mestiza 2.114.955 habitantes, que significan el 82,09%, la población blanca e indígena comparten un porcentaje similar 6,34% y 5,34% respectivamente, seguida de la población afro ecuatoriana con 3,03%. El 69%



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "JAPÓN"

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

de la población mestiza vive en el área urbana así como la mayoría de todas las otras, excepto la indígena que comparte porcentajes similares entre urbana y rural 52% y 48%. Con los datos anteriores y en base a la aplicación de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 (N - 1) + (Z^2 \cdot p \cdot q)}$$

N= Tamaño de la población o universo.

E= Valor entre el 1% (0,01) y 9%(0,09).

P= Cuando no se conoce generalmente se le da el valor de 0,5.

Q= 1-p.

Z= Constante que depende del nivel de confianza que asignemos y corresponde a una distribución Normal o de Gauss.

Z (K)	1,28	1,65	1,96	2,17	2,24	2,33	2,58
Nivel de Confianza	80%	90%	95%	97%	97,5	98%	99%

Se define que la muestra será de 650 encuestas.

CAMPUS MATRIZ QUITO: Barrio Marieta de Veintimilla Pomasqui E5 – 471 y Sta. Teresa 4ta transversal

EMAIL: procurador@itsjapon.edu.ec / infor@itsjapon.edu.ec

Telf.: 02 2356 368



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "JAPÓN"

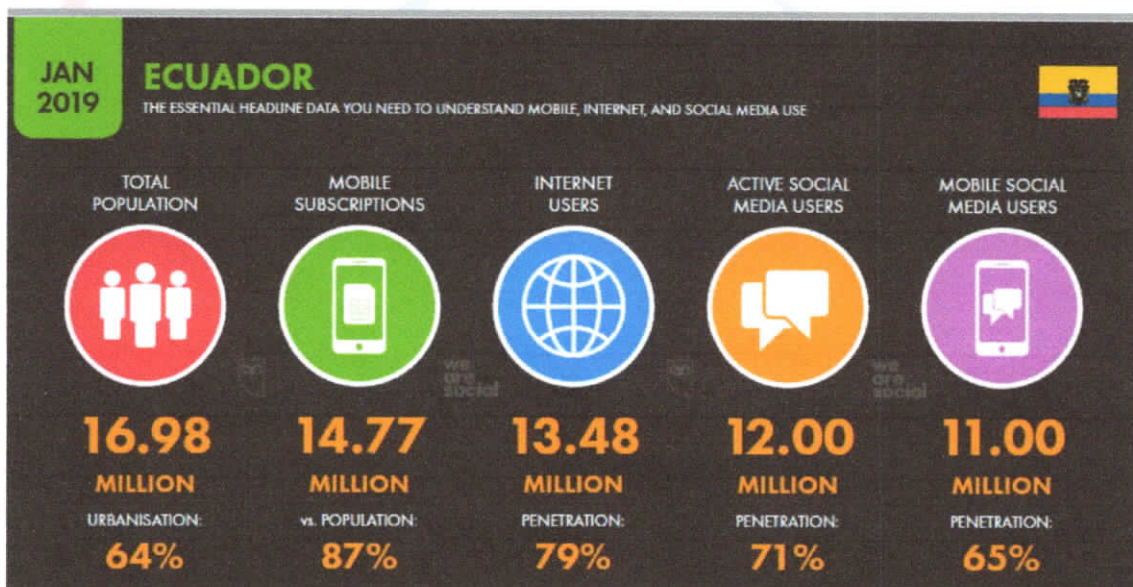
REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

La metodología propuesta para el levantamiento de encuestas será a través de google forms y encuesta física ya que, Siete de cada 10 quiteños tiene un celular activado, de ellos el 66,9% tiene un Smartphone. Ocho de cada 10 adultos entre 25 a 34 años registran mayor de este tipo de tecnología, le sigue los jóvenes entre 15 a 24 años con 80,2%.

El uso de internet en los quiteños alcanza el 72,6% de su población. De acuerdo a la edad, el 93,3% de los jóvenes entre 15 a 24 años es el grupo poblacional que más usa internet, mientras que en los quiteños mayores de 45 años el uso de internet alcanza al 44,9% de la población.

Según datos de la Agencia de Regulación y control de las Telecomunicaciones en el Ecuador



Por lo que, es factible realizar una estrategia de levantamiento de encuestas a través de canales digitales, a través del uso de redes sociales.

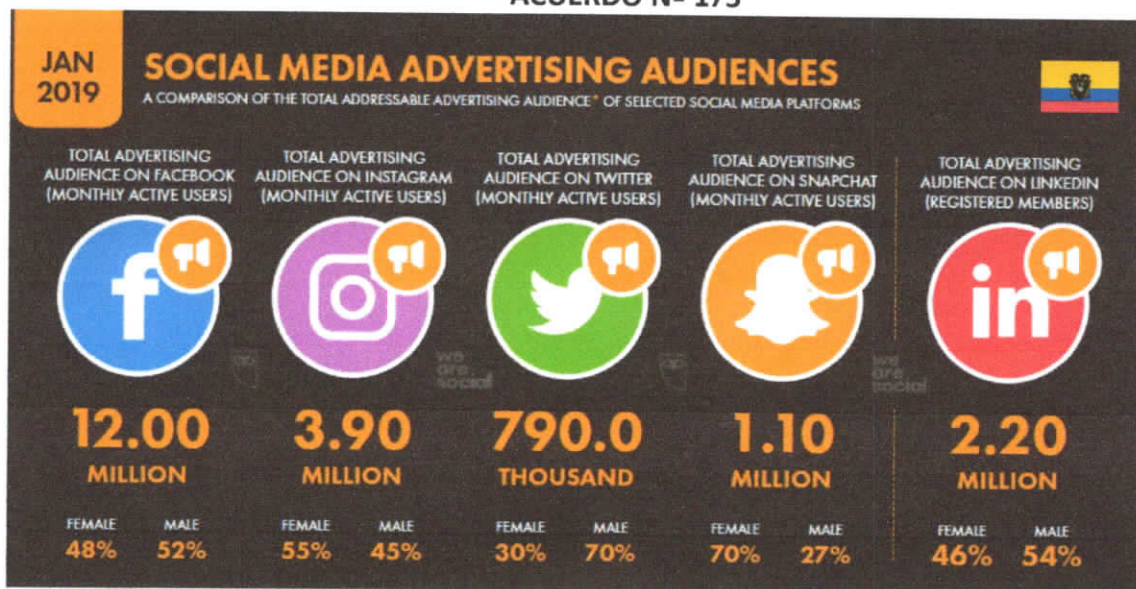
La red social que se va utilizar es el Facebook, ya que, la misma de acuerdo al mismo estudio tiene 12 millones de cuentas como se evidencia en el siguiente cuadro:



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175



En el caso de encuestas físicas se harán los acercamientos a escuelas y ciudadanos puerta a puerta.

La provincia de Pichincha es una de las más productivas del país, la gran dinámica económica relacionada con la ciudad de Quito tiene incidencia con la economía regional en las provincias circundantes y extiende sus relaciones hacia varios países del mundo. El sector que más aporta a la matriz productiva de la provincia es el sector servicios. A pesar de ello, en un análisis global, sigue siendo una matriz fuertemente vinculada a la explotación de productos primarios con escasos eslabonamientos de cadenas. En este diagnóstico se presenta un análisis de los sectores productivos en Pichincha, su contribución al VAB y al empleo. También se visualizan datos sobre la contribución de las empresas en el ámbito nacional, señalando sus potencialidades y limitaciones, y, finalmente, datos sobre financiamiento en la provincia. La investigación es cuantitativa y se basará en un método analítico, con una técnica de dialogo e informativa a través de redes sociales y como instrumento una encuesta de preguntas cerradas.

Para visualizar los nodos productivos en el territorio es necesario calcular el Valor Agregado Bruto por sectores, que mide el valor monetario de los bienes y servicios finales que se producen en una economía en un año, considerando

CAMPUS MATRIZ QUITO: Barrio Marieta de Veintimilla Pomasqui E5 – 471 y Sta. Teresa 4ta transversal

EMAIL: procurador@itsjapon.edu.ec / infor@itsjapon.edu.ec

Telf.: 02 2356 368



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "JAPÓN"

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

los resultados de la producción de un bien o servicio en particular. La diferencia entre el producto interno bruto y el valor agregado bruto, está dada por servicios de intermediación financiera medidos indirectamente e impuestos netos de subvenciones o subsidios. En conclusión, el PIB y el Valor Agregado 46 son conceptos que registran la producción de bienes y servicios pero en diferentes niveles, uno nacional y otro sectorial.⁵ En términos de la composición del VAB, es notoria la influencia del DMQ en la generación de valor agregado de actividades económicas de los sectores secundario y terciario de la provincia, mientras, si se visualiza la contribución de todos los cantones juntos exceptuando DMQ, la producción predominante es la agropecuaria.

Cuadro 7: Distribución del VAB por cantones, en miles de dólares años 2007-2012

CANTÓN	2007		2008		2009		2010		2011		2012	
	VAB	%	VAB	%	VAB	%	VAB	%	VAB	%	VAB	%
Quito	10.602.645	90,16	12.715.229	90,11	12.937.775	89,72	14.703.421	90,06	16.511.524	90,26	18.837.117	91,06
Cayambe	354.463	3,01	411.591	2,92	436.309	3,03	477.903	2,93	486.275	2,66	447.398	2,16
Mejía	230.214	1,96	322.452	2,29	291.043	2,02	366.612	2,25	388.419	2,12	380.943	1,84
Pedro Moncayo	90.804	0,77	96.763	0,69	94.314	0,65	129.979	0,80	166.655	0,91	226.086	1,09
Rumiñahui	306.328	2,60	408.537	2,90	428.489	2,97	468.910	2,87	589.840	3,22	647.400	3,13
San Miguel de los Bancos	36.961	0,31	39.346	0,28	50.298	0,35	46.861	0,29	43.747	0,24	49.461	0,24
Pedro Vicente Maldonado	22.092	0,19	19.649	0,14	21.813	0,15	23.959	0,15	28.744	0,16	30.076	0,15
Puerto Quito	116.575	0,99	97.825	0,69	159.800	1,11	109.443	0,67	77.338	0,42	67.509	0,33
Total	11.760.081	100,00	14.111.393	100,00	14.419.843	100,00	16.327.088	100,00	18.292.542	100,00	20.685.990	100,00

Fuente: Cuentas regionales cantonales BCE 2007-2011

Elaboración: Equipo técnico de actualización PD y OT - GADPP

Los datos respecto de la composición del VAB ubican a Quito como nodo central de actividades económicas provinciales, concentra el 91% del Valor Agregado Bruto Provincial en el 2012, tiene además los principales servicios de infraestructura, salud, educación y servicios públicos. Si se excluye a Quito, los cantones que más aportan al VAB son Rumiñahui, Cayambe y Mejía. En el caso de Rumiñahui las actividades más importantes son: la manufactura y las actividades profesionales e inmobiliarias, lo que hace parte de la dinámica de

CAMPUS MATRIZ QUITO: Barrio Marieta de Veintimilla Pomasqui E5 – 471 y
Sta. Teresa 4ta transversal

EMAIL: procurador@itsjapon.edu.ec/ infor@itsjapon.edu.ec

Telf.: 02 2356 368



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

ubicación espacial de las industrias que hasta hace algunos años estaban en Quito y fueron reubicándose en Rumiñahui, el otro factor es el grado de urbanización que implica que gran parte de su población se dedique a servicios, el 19% de la población ocupada del cantón se dedican al comercio al por mayor y menor, en el sector manufacturero se encuentra el 16% de la población ocupada.

La provincia tiene una importancia estratégica en términos de la producción y comercialización de bienes y servicios, en la provincia se encuentra la capital política administrativa del país y uno de los centros productivos de bienes y servicios más importantes. Por su parte, la Agenda Productiva de Pichincha (APP), publicación del GADPP del 2012, identifica la importancia de los sectores agropecuario, agroindustrial, turístico y de pequeñas y medianas empresas (PYMES).

Por otra parte, la actividad manufacturera o industrial consiste en la transformación de materias primas en productos intermedios o terminados para su distribución o consumo. Se ubica en las actividades secundarias de la economía, que suponen la agregación de valor a los productos del sector primario. En Pichincha, la actividad manufacturera se concentra en la ciudad de Quito, la PEA es de 158 mil personas aproximadamente (INEC), y movió 1 620 millones de dólares en el año 2013, (CEPAL, s/f).

La Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria (ESPAC, 2010) señala que la población ocupada en el sector llega a un total de 159.612 personas en la provincia. De éstas, 47,9% son personas que reciben remuneración permanente, 9,6% son ocupados ocasionales y 42, 5% no reciben remuneración, son dueños de las fincas o son familiares. Las principales agremiaciones vinculadas al sector agropecuario según el APP (2012) son: ANCUPA, AGSO, Cámara de agricultura de la primera zona, Expoflores y Corporación Nacional de Agricultores.



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "JAPÓN"

REGISTRO INSTITUCIONAL N° 17 – 082

ACUERDO N° 175

Cuadro 11: PEA en actividad manufacturera por cantón

RAMA DE ACTIVIDAD	CANTÓN	PEA URBANA	%	PEA RURAL	%	TOTAL
Industrias Manufactureras	Quito	99.010	91,5	43.542	86,25	142.552
	Cayambe	1.781	1,6	948	1,88	2.729
	Mejía	1.054	1	4.129	8,18	5.183
	Pedro Moncayo	268	0,2	480	0,95	748
	Rumiñahui	5.701	5,3	937	1,86	6.638
	San Miguel de los Bancos	151	0,1	143	0,28	294
	Pedro Vicente Maldonado	191	0,2	89	0,18	280
	Puerto Quito	105	0,1	213	0,42	318
Provincia Pichincha		108.261	100,00	50.481	100,00	158.742

Fuente: VII Censo de Población y VI Vivienda 2010 – ENEMDU
Elaboración: Equipo técnico de actualización PD y OT – GADPP

De acuerdo a la agenda productiva provincial (APP, 2012) basada en el censo económico del INEC del 2010, se reconoce al sector de alimentos y bebidas como el sector agroindustrial de mayor importancia en la provincia, este sector comprende los subsectores de: a) elaboración de alimentos (productos cárnicos, acuáticos, elaboración de aceites y grasas vegetales, lácteos, productos de molinería, fideos, elaborados y azúcar, panadería, café y cacao y b) elaboración de bebidas que incluye a bebidas alcohólicas y no alcohólicas, conservas y agua mineral. El mismo estudio (APP, 2012) indica que en el DMQ se concentran 1908 establecimientos económicos dedicados a la elaboración de productos alimenticios con una facturación de 1.859 millones de dólares de ingresos anuales, es la gran empresa la que tiene la mayor participación en los ingresos (91,3%) mientras la microempresa participa con el 2,37% (APP, 2012). En relación a la formalización de las empresas, solo el 6,9% de los establecimientos dedicados a la elaboración de alimentos y bebidas, tiene personería jurídica, el 82,5% posee RUC y el 18,7% está afiliado a un gremio empresarial (APP, 2012)

94.738 habitantes de la provincia se dedican a actividades agroindustriales, con un 86% de personal remunerado, de estos, el 67% son hombres y el 33% mujeres (APP, 2012). Nuevamente, el DMQ concentra el 90% de la PEA. Se debe resaltar que el sector agroindustrial concentra el 59,68% de la PEA del sector manufacturero en la provincia. Dentro del sector agroindustrial, adicional



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

al sector alimentos y bebidas, la APP (2012) indica la importancia de los sectores lácteo, cárnico, florícola, la elaboración de aceites y grasas de origen vegetal entre otros negocios agroindustriales. En concreto sobre estos sectores, en términos de productividad del sector lácteo, la provincia experimenta una baja productividad por vaca/litro día: 8,6 litros de acuerdo a los datos de ESPAC (2010). Por su parte, la producción de flores se concentra en Pedro Moncayo y Cayambe y el aporte de Pichincha a la producción nacional es notable. Tanto en invernadero cuanto en campo abierto.

En la provincia, el DMQ, es el principal centro de distribución de turistas a nivel nacional, presentando una doble dinámica: como receptor de turistas y centro de distribución a otras ciudades. La ciudad de Quito es considerada un complejo turístico de alta atracción para el turismo nacional y extranjero. Según el estudio de hábitos y marca del turista no residente en el Ecuador (2010) citado en APP (2012: 9 libro 5), el 41% de los turistas extranjeros que llegan a Quito se quedan en la ciudad. El 58,9% viaja hacia otras provincias desde Quito. Otro estudio de MINTUR (2013), indica que el 63,38% de turistas visitó Quito como uno de los destinos turísticos al visitar Ecuador, seguido de Guayas con 40,38% e Imbabura con 18,38%. El resto de cantones de la provincia constituye un atractivo mucho menor, dado que atrae a menos del 1% de turismo, de acuerdo a ese estudio. Esto implica que el turismo hacia zonas como por ejemplo: Machachi, Sangolquí, Cayambe, Mindo, es principalmente turismo interno. Respecto de la oferta turística, en el año 2011, el alojamiento en la provincia llegó a 622 locales regularizados, es decir con registro de funcionamiento, de estos, 466 (75%) se localizan en Quito. En la zona noroccidente de la provincia (San Miguel de los Bancos, Pedro Vicente Maldonado, Puerto Quito) hay 83 establecimientos, en la zona sur (Rumiñahui y Mejía) 50 y en la zona norte (Cayambe, Pedro Moncayo) solo 23 establecimiento



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "JAPÓN"

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082
ACUERDO N° 175

Cuadro 14: Número de establecimientos de alojamiento. Sep. 2012 - abr. 2013

TIPO	PICHINCHA	QUITO	NORTE	SUR	NOROCCIDENTE
Lujo	9	9			
Primera	113	79	5	8	21
Segunda	219	158	7	24	30
Tercera	278	217	11	18	32
Cuarta	3	3			
Total	622	466	23	50	83

Fuente: MINTUR 2013, estudio integral del turismo internacional en el Ecuador
Elaboración: Equipo técnico de actualización PD y OT - GADPP

La misma relación que se verifica en alojamiento, se encuentra en relación a sitios de alimentación y de intermediación turística, por ejemplo, de 540 agencias con presencia en Pichincha, 513 (95%) está en Quito; y de 2.089 sitios de alimentación, 1746 están en Quito con base en el estudio MINTUR (2012-2013). Se reitera la misma conclusión para servicios de transporte y de espacios de recreación y esparcimiento.

Cuadro 15: Servicios de alimentación en Pichincha, septiembre 2012 - abril 2013

TIPO	PICHINCHA	QUITO	NORTE	SUR	NOROCCIDENTE
Lujo	12	11		1	
Primera	428	382	2	44	0
Segunda	464	409	21	32	2
Tercera	902	730	77	72	23
Cuarta	283	214	38	22	9
Total	2089	1746	138	171	34

Fuente: MINTUR 2013, estudio integral del turismo internacional en el Ecuador
Elaboración: Equipo técnico de actualización PD y OT - GADPP

A pesar de que el registro de atractivos turísticos naturales y culturales del GAD Pichincha del 2008 indica que hay un porcentaje similar de atractivos en cada una de las zonas, tal como se indica en la tabla, es el DMQ el que concentra el turismo y servicios destinados a esta actividad.



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N.º. 17 – 082
ACUERDO N.º 175

Cuadro 16: Atractivos registrados en la provincia

CANTONES	NÚMERO DE ATRACTIVOS	PORCENTAJE
Quito	111	26
Cayambe	94	22
Pedro Moncayo	21	5
Pedro Vicente Maldonado	30	7
San Miguel de los Bancos	38	9
Puerto Quito	30	7
Rumiñahui	55	13
Mejía	47	11
Total:	426	100%

Fuente: APP (2012)

Elaboración: Equipo técnico de actualización PD y OT – GADPP

El turismo contribuye al PIB provincial con 1,95% de acuerdo al APP (2012), con base en la contribución al PIB provincial 2007 del BCE. 27.688 personas son la población económicamente activa vinculada a esta actividad en la provincia, de acuerdo a los datos del MINTUR (2011) citado en APP (2012), la cifra equivale a 2,21% de la PEA provincial.

El sistema productivo de Ecuador es similar al de otros países sudamericanos de acuerdo a estudios realizados por CEPAL (2005), Pichincha refleja similar sistema. Al considerar el ámbito empresarial y la clasificación de empresas⁸ en términos de micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, Pichincha contiene al 23,93% de las empresas del país de acuerdo a los datos del INEC del 2013. Otras provincias como Guayas representan el 18,51% del total nacional, Tungurahua el 5,05%. Pichincha supera a las dos provincias en el ámbito. El 87% de las empresas de la provincia es considerada micro, el 10% pequeña empresa, menos del 1% grande empresa. Especialmente las microempresas, poseen un alto riesgo de salida en los primeros dos años (CEPAL: 2005), situación que se presenta por falta de dinamismo de la economía local. Factores que contribuyen al éxito de las MIPYMES son la integración a un sistema productivo local dinámico, que les permita competir con las empresas de mayor tamaño; el mejoramiento permanente de la calidad de los productos o servicios y de sus procesos y recursos humanos para



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

competir en los mercados y la generación de bienes y servicios con alto valor agregado, que impliquen difusión de conocimientos e innovación permanente.

Cuadro 18: Número de empresas por tamaño, año 2013

TAMAÑO DE EMPRESAS	NÚMERO DE EMPRESAS	PORCENTAJE DE EMPRESAS
Microempresa	169.042	87%
Pequeña empresa	19.078	10%
Mediana empresa "A"	2.403	1,24%
Mediana empresa "B"	1.808	0,93%
Grande empresa	1.548	0,80%
Total	193.879	100%

Fuente: INEC - directorio de empresas 2013

Elaboración: Equipo técnico de actualización PD y OT – GADPP

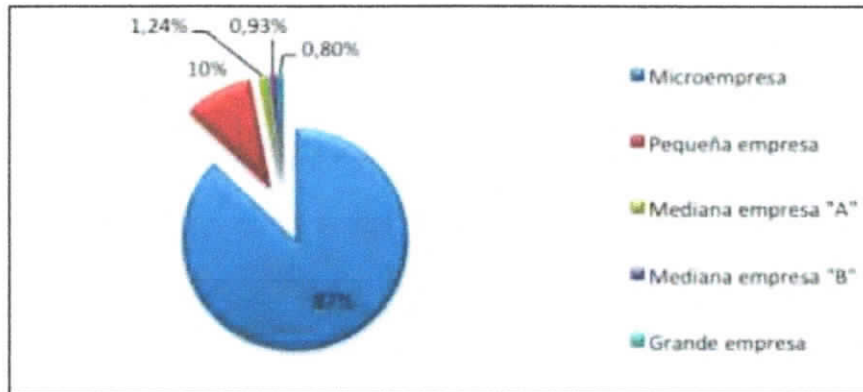
De acuerdo a la CAPEIPI, los sectores en los que se encuentran las PYMES son textil (confecciones, insumos, cuero y calzado), químico (plásticos, farmacéuticos, cauchos, pinturas, velas), gráfico, metalmecánico, maderero, construcción, TICS, y agroindustrial (APP, 2012). Según el censo económico 2010 de INEC, en el DMQ se concentra el 90% de las empresas, dato que coincide con lo expresado en la orientación estratégica 1. Cuando se realiza el análisis de las empresas en la actividad comercial, se encuentra un 89% de concentración en el DMQ. En el estudio de APP (2012), con base en el censo económico 2010 de INEC, se indica que las empresas de hecho superan el 90% de las empresas en todos los cantones de la provincia. Las empresas, sin considerar su tamaño, aportan al 66,7% del PIB provincial (Banco Central, 2007). Los datos del BCE (2007), recogidos en la APP (2012) indican que las empresas manufactureras representan un 35% del PIB provincial. En términos del volumen de ventas por tamaño de las empresas, el DMQ y Rumiñahui concentran el mayor volumen de ventas. En el 2013, el dato de INEC muestra que el volumen de ventas generado por la microempresa cae sustancialmente. Respecto de la gran empresa, el volumen de ventas es creciente para todos los años en todos los cantones y se concentra en el DMQ.



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082
ACUERDO N° 175

Gráfico 9: Sistema empresarial de la Provincia



Fuente: INEC - directorio de empresas 2013
Elaboración: Equipo técnico de actualización PD y OT - GADPP





INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "JAPÓN"

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082
ACUERDO N° 175

Cuadro 19: Volumen de ventas por tamaño de empresa 2013

AÑO	TIPO DE EMPRESA	QUITO	CAYAMBE	MEJÍA	PEDRO MONCAYO
2011	Micro empresa	1.289.988.646	12.551.434	14.244.561	4.072.111
	Pequeña Empresa	4.039.946.829	54.900.406	72.835.233	28.860.139
	Mediana empresa "A"	2.150.693.122	30.161.015	34.531.410	16.911.050
	Mediana empresa "B"	3.603.263.537	63.806.731	53.734.470	44.004.962
	Grande empresa	48.581.278.551	145.550.856	280.611.377	69.892.945
2012	Micro empresa	1.120.345.351	13.153.226	11.428.420	4.783.643
	Pequeña Empresa	4.929.661.511	76.374.998	89.465.255	52.463.844
	Mediana empresa "A"	2.555.434.068	32.397.545	48.864.617	19.279.299
	Mediana empresa "B"	4.302.470.241	72.518.192	58.165.586	52.504.170
	Grande empresa	54.815.495.650	174.419.342	231.201.813	78.083.135
2013	Micro empresa	377.621.661	5.078.673	5.997.194	1.666.735
	Pequeña Empresa	5.303.630.086	81.091.856	96.332.961	40.658.184
	Mediana empresa "A"	2.901.367.195	35.037.170	59.545.341	22.572.170
	Mediana empresa "B"	4.963.129.998	86.597.577	59.297.472	57.850.199
	Grande empresa	60.770.290.605	190.009.104	274.656.955	83.802.865

AÑO	TIPO DE EMPRESA	RUMIÑAHUI	SAN MIGUEL DE LOS BANCOS	PEDRO VICENTE MALDONADO	PUERTO QUITO	TOTAL PICHINCHA
2011	Micro empresa	23.668.656	1.662.995	1.944.715	2.685.452	1.350.818.570
	Pequeña Empresa	127.252.262	8.347.579	10.736.363	12.178.097	4.355.056.908
	Mediana empresa "A"	61.670.385	3.334.397	1.344.637	1.145.440	2.299.791.456
	Mediana empresa "B"	68.095.296	1.646.261	14.486.159	0	3.849.037.416
	Grande empresa	2.608.859.850	0	9.955.059	28.375.212	51.724.523.850
2012	Micro empresa	24.468.091	1.701.033	3.078.271	2.888.232	1.181.846.267
	Pequeña Empresa	163.339.209	9.010.812	14.236.495	13.954.511	5.348.506.635
	Mediana empresa "A"	79.650.536	3.846.211	2.115.167	1.523.072	2.743.110.515
	Mediana empresa "B"	78.926.190	2.272.421	18.777.968	0	4.585.634.768
	Grande empresa	2.809.412.017	0	10.234.776	55.711.037	58.174.557.770
2013	Micro empresa	11.214.819	905.054	1.429.227	1.462.445	405.375.808
	Pequeña Empresa	199.077.467	12.975.056	17.871.922	10.890.339	5.762.527.871
	Mediana empresa "A"	98.205.625	4.385.287	3.487.509	1.134.936	3.125.735.233
	Mediana empresa "B"	93.653.003	2.264.643	17.121.161	0	5.279.914.053
	Grande empresa	3.015.848.993	0	10.235.338	28.131.236	64.372.975.096

* Ventas totales en las que se considera las ventas que se realizan tanto en la parte Nacional como en las Exportaciones

Fuente: Sistema Integrado de Consultas INEC - Directorio de empresas 2013
Elaboración: Equipo técnico de actualización PD y OT – GADPP

Pichincha y en concreto el DMQ concentran el monto exportado de la provincia, la localización estratégica del aeropuerto internacional, genera un dinamismo muy alto en la actividad exportadora localizada en el DMQ.



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "JAPÓN"

REGISTRO INSTITUCIONAL N.º. 17 – 082
ACUERDO N.º 175

Cuadro 20: Exportaciones en dólares de industrias por cantón

EXPORTACIONES INDUSTRIAS MANUFACTURERAS						
CANTÓN	MICROEMPRESA	PEQUEÑA EMPRESA	MEDIANA EMPRESA "A"	MEDIANA EMPRESA "B"	GRANDE EMPRESA	TOTAL
DMQ	382.163	8.070.616	7.020.324	35.379.239	1.473.467.327	1.524.319.669
Cayambe		647.651				647.651
Mejía				118.898	29.739.279	29.858.177
Rumiñahui			86.913	1.170.547	60.720.507	61.977.967
Pedro Vicente Maldonado				3.782.903		3.782.903
Total de exportaciones						1.620.586.367

Fuente: Sistema integrado de consultas CEPAL/CELADE 2003 - 2007 (2013)
Elaboración: Equipo técnico de actualización PD y OT - GADPP

Como es característico en un Distrito Metropolitano que retiene y atrae población, el DMQ representa el 87,81% de la PEA de la provincia (censo 2010), los 7 cantones juntos articulan el restante 12,19%. La situación no ha variado sustancialmente desde el censo 2001, en dicho censo, la PEA de Quito representaba el 88,01%, mientras el 11,99 se concentraba en los 7 cantones tal como se visualiza en el siguiente cuadro.

Cuadro 21: Población económicamente activa de la provincia

CANTÓN	AÑO 2001		AÑO 2010	
	Número	%	Número	%
Cayambe	28.942	3,24	39.380	3,15
Mejía	25.653	2,87	36.081	2,89
Pedro Moncayo	10.897	1,22	14.592	1,17
Pedro Vicente Maldonado	3.776	0,42	5.370	0,43
Puerto Quito	5.737	0,64	7.634	0,61
Quito	785.942	88,01	1.097.521	87,81
Rumiñahui	28.239	3,16	42.335	3,39
San Miguel de los Bancos	3.804	0,43	7.037	0,56
Total	892.990	100,00	1.249.950	100,00

Fuente: INEC. Censos 2001 y 2010
Elaboración: Equipo técnico de actualización PD y OT - GADPP

Los datos de población ocupada por rama de actividad muestran que las actividades agropecuarias, silvicultura, caza y pesca son más representativas en el DMQ (con producción de Nanegal, Nanegalito, Gualea, Pacto) 47,4%, Cayambe con 19,9%, Mejía (9,2%), Pedro Moncayo (9,3%), Puerto Quito (5,4%) y San Miguel de los Bancos (3,6%) con respecto al total provincial. Se

CAMPUS MATRIZ QUITO: Barrio Marieta de Veintimilla Pomasqui E5 – 471 y
Sta. Teresa 4ta transversal

EMAIL: procurador@itsjapon.edu.ec / infor@itsjapon.edu.ec

Telf.: 02 2356 368



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

podría decir que en cada uno de los cantones existe un proceso de especialización productiva alrededor de varios productos agrícolas. El comercio al por mayor y menor representa más población ocupada en el DMQ (91,4%), Rumiñahui (3%), Mejía (2,4%) y Cayambe (1,75%), cantones 60 que además concentran alta población ocupada en actividades manufactureras; los factores de localización vinculados a mejores servicios e infraestructura y social, adicionalmente a la concentración de la población, pesan en esta distribución espacial de las empresas manufactureras. Las actividades de alojamiento y servicio de comidas, que están ligadas al sector turístico, también muestran que Quito y Rumiñahui tienen mayor población ocupada en esta actividad (94,2% entre las dos con respecto a la actividad), por otro lado, los cantones Puerto Quito y Pedro Vicente Maldonado, tienen los datos más bajos en esta actividad a pesar de contar con un patrimonio natural importante que atrae visitantes interesados en el turismo ecológico y de aventura. Entre los dos representan el 0,62%.

El crecimiento de la cobertura de servicios educativos ha permitido que la tasa de escolaridad incremente en todos los cantones. Este crecimiento ha tenido una evolución relativamente similar, con la excepción de Pedro Vicente Maldonado. La localización sigue incidiendo en las brechas, Rumiñahui mantiene el nivel más alto, seguido por el DMQ, 11,68 al 2010.



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082
ACUERDO N° 175

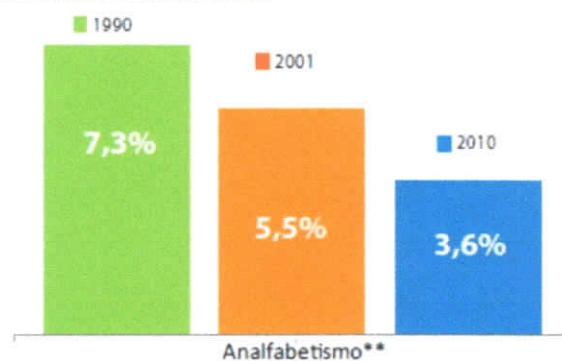
Cuadro 58: Tasa de Escolaridad

CANTÓN	2001	2010
Cayambe	6.51	7.92
Mejía	7.6	8.96
Pedro Moncayo	5.84	7.42
Rumiñahui	10.4	12
San Miguel de Los Bancos	6.76	8.39
Pedro Vicente Maldonado	6.37	6.67
Puerto Quito	5.63	6.91
DMQ	10.51	11,68

Fuente: Indicadores educativos en la última década 2001-2010.
Contrato Social por la Educación.
Elaboración: Equipo técnico de actualización del PD y OT - GADPP

Se ha trabajado esta forma de levantamiento de datos ya que como se puede evidenciar en el boletín Pichincha del Instituto Nacional de Estadística y Censo, INEC hoy existe una baja en el analfabetismo de la provincia de Pichincha y tomando en cuenta que contamos con estudiantes de toda la provincia es necesario hacer el análisis de la misma. En relación con la escolaridad se puede evidenciar que el nivel de analfabetismo ha disminuido a 3,6%.

¿CUÁL ES EL ANALFABETISMO EN PICHINCHA?



**Personas de 15 años y más que no saben leer ni escribir

CAMPUS MATRIZ QUITO: Barrio Marieta de Veintimilla Pomasqui E5 – 471 y
Sta. Teresa 4ta transversal

EMAIL: procurador@itsjapon.edu.ec / infor@itsjapon.edu.ec

Telf.: 02 2356 368



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "JAPÓN"

REGISTRO INSTITUCIONAL N.º. 17 – 082

ACUERDO N.º 175

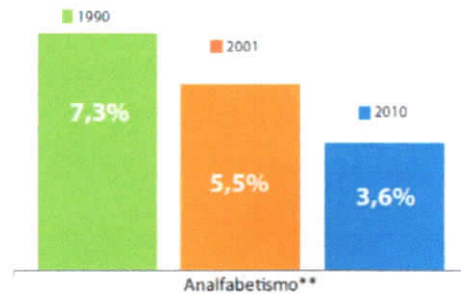
En relación con el nivel de escolaridad de los habitantes de la provincia de Pichincha es necesario revisar el siguiente cuadro:

¿CUÁL ES EL NIVEL DE INSTRUCCIÓN?

Tasa de asistencia neta



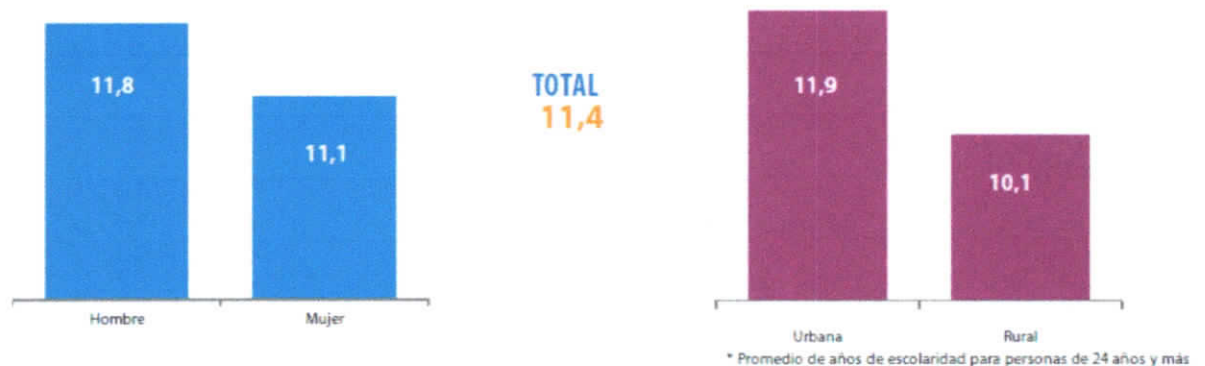
¿CUÁL ES EL ANALFABETISMO EN PICHINCHA?



**Personas de 15 años y más que no saben leer ni escribir

¿QUÉ NIVELES DE ESCOLARIDAD PREDOMINAN?

Promedio de años de escolaridad*



* Promedio de años de escolaridad para personas de 24 años y más

CAMPUS MATRIZ QUITO: Barrio Marieta de Veintimilla Pomasqui E5 – 471 y Sta. Teresa 4ta transversal

EMAIL: procurador@itsjapon.edu.ec / infor@itsjapon.edu.ec

Telf.: 02 2356 368

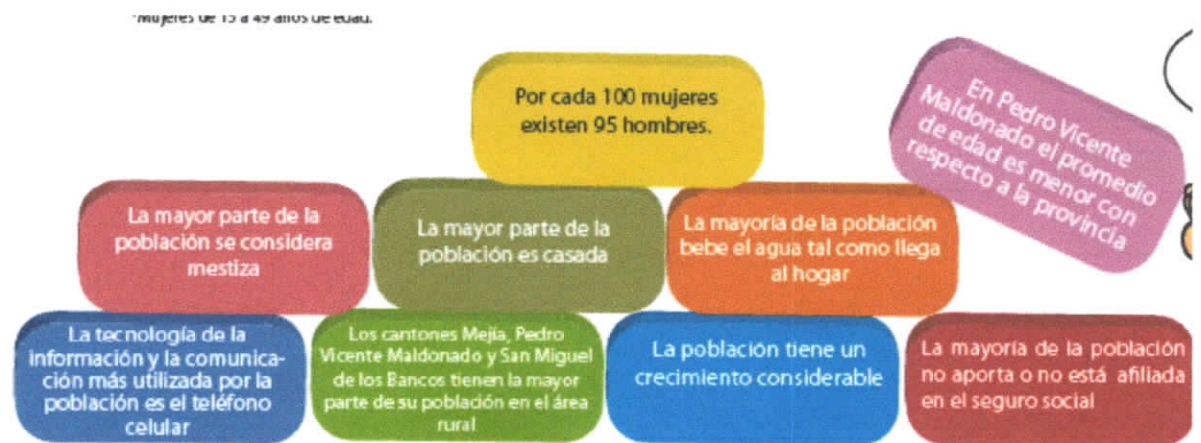


INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL Nº. 17 – 082

ACUERDO Nº 175

Para abordar la situación del grupo etario de jóvenes, partimos de la siguiente información: En cuanto al estrato de jóvenes entre 15 y 29 años, observamos el comportamiento siguiente::



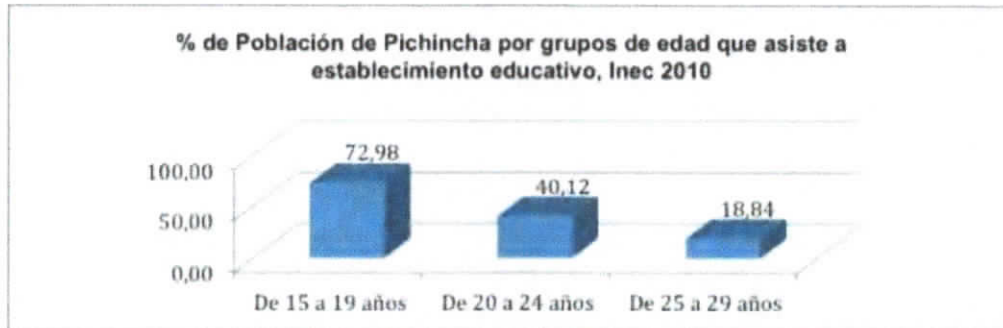
En este segmento etario, que representa a los grupos de inserción en la educación superior y en el mercado laboral o el emprendimiento de actividades productivas, salvo Quito y Rumiñahui, los otros cantones tienen una proporción mayor de población rural. El gráfico a continuación muestra una relación inversa en cuanto los grupos por edad y su asistencia a centros educativos. Entre los primeros dos segmentos, es evidente la caída significativa en el acceso a la educación superior, si consideramos las proporciones de los grupos etarios analizada arriba. Igual situación entre el segundo y tercer segmento, lo que, en una primera instancia, sugiere una mínima proporción con continuidad hacia un cuarto nivel de formación.



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082
ACUERDO N° 175

Gráfico 34: Población por grupos de edad que asiste a establecimiento educativo



Fuente: INEC, 2010

Elaboración: Equipo técnico de actualización PD y OT - GADPP

El proceso de reversión que ocurre en esta transición de segmentos queda más claro si vemos el comportamiento de la tasa de asistencia a educación superior en el segmento etario específico. La tasa promedio provincial alcanza a 31,6%, por el volumen poblacional de Quito, independientemente del mejor nivel que muestra Rumiñahui.



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "JAPÓN"

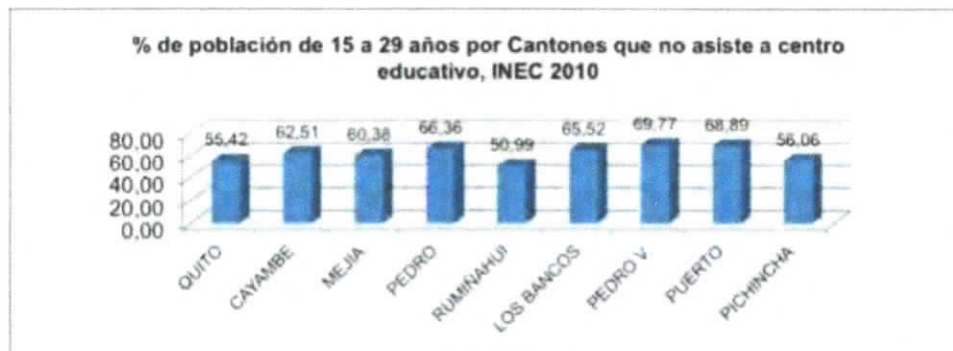
REGISTRO INSTITUCIONAL N.º. 17 – 082
ACUERDO N.º 175

Gráfico 35: Tasa neta de asistencia a educación superior



Fuente: INEC, CPV 2010
Elaboración: Equipo técnico de actualización PD y OT - GADPP

Gráfico 36: Población de 15 a 29 años que no asiste a centro educativo



Fuente: INEC, CPV 2010
Elaboración: Equipo técnico de actualización PD y OT - GADPP

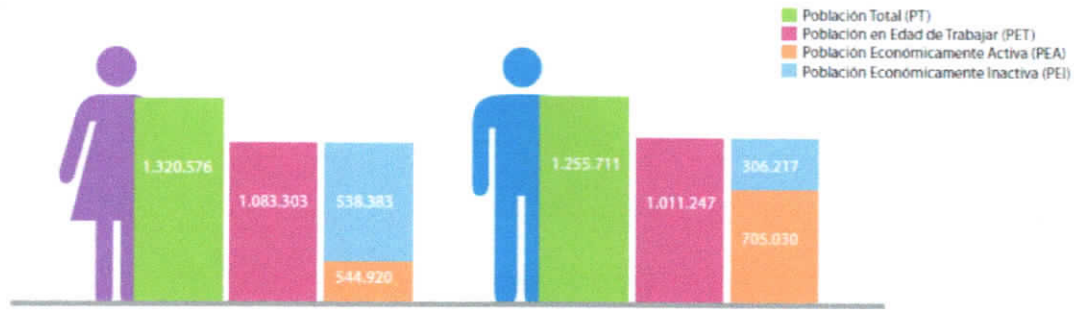
Esta problemática que presenta la educación muestra el acierto que tienen los criterios de las personas locales al plantear la necesidad de estrategias contextualizadas. Por lo que, para definir las carreras con las que cuente el instituto es necesario analizar el mercado laboral de la provincia. Por otra parte, para definir el nivel de pago de los estudiantes y la aceptación de las carreras es necesario entender cómo se encuentra ubicada la Población Económicamente



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "JAPÓN"

REGISTRO INSTITUCIONAL N.º. 17 – 082
ACUERDO N.º 175

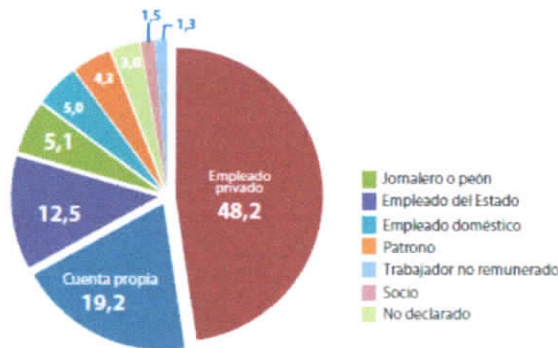
¿CUÁL ES LA ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA?



* La Población en Edad de Trabajar y la PEA se calculan para las personas de 10 años de edad y más.

A partir de la estructura de la población económicamente activa es necesario conocer la ubicación a nivel de puestos:

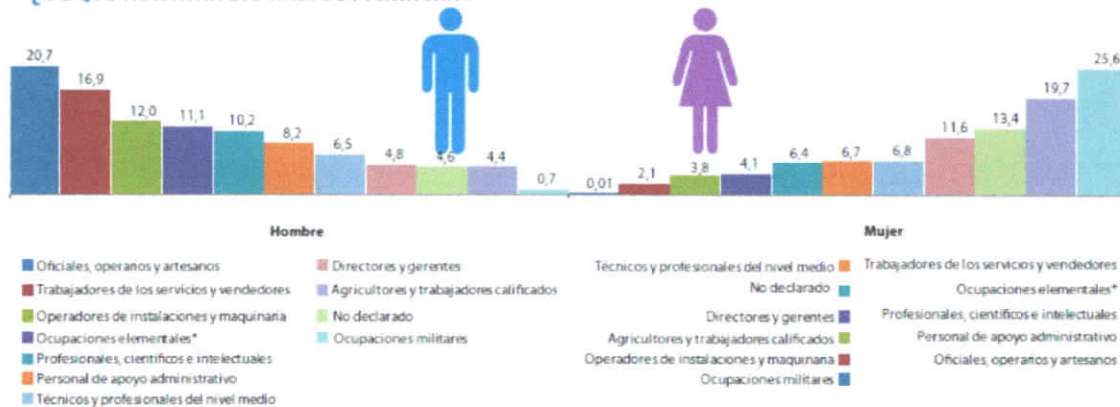
¿ EN QUÉ TRABAJAN LOS HAB. DE PICHINCHA?



Ocupación*	Hombre	Mujer
Empleado/a u obrero/a privado	346.606	226.700
Jornalero/a o peón	50.642	9.902
Patrón/a	29.150	21.571
Empleado u obrero del Estado, Municipio o Consejo Provincial	86.744	61.650
Socio/a	11.641	6.663
Cuenta propia	123.777	104.859
Trabajador/a no remunerado	7.843	7.678
Empleado/a doméstico/a	2.451	56.590
No declarado	17.291	18.874
Total	676.145	514.487

*Personas ocupadas de 10 años y más.

¿ DE QUÉ TRABAJAN LOS HAB. DE PICHINCHA ?



*Se refiere a limpiadores, asistentes domésticos, vendedores ambulantes, peones agropecuarios, pesqueros o de minería, etc.



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

Por lo que en base al análisis anterior se propone la siguiente encuesta:

1.- En qué sector vive usted?

- 1.- Pomasqui
- 2.- San Antonio de Pichincha
- 3.- Calacalí
- 4.- Pusuquí
- 5.- San Carlos
- 6.- Cotocollao.
- 7.- Calderón

Otros _____

2.- Conoce usted al Instituto Tecnológico Superior Japón?

() SI

() NO

3.- Usted estudiaría una tecnología?

() 1. Si

() 2. No

4.- Sabía Usted que el Título de la Tecnología con la reforma de la Ley Orgánica de Educación es considerado título de tercer nivel ciclo corto

CAMPUS MATRIZ QUITO: Barrio Marieta de Veintimilla Pomasqui E5 – 471 y
Sta. Teresa 4ta transversal

EMAIL: procurador@itsjapon.edu.ec/ infor@itsjapon.edu.ec

Telf.: 02 2356 368



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082
ACUERDO N° 175

1. Si

2. No

5.- Conoce usted los beneficios de estudiar una Tecnología?

1. Si

2. No

Cuales _____

6.- De las tecnologías siguientes cual prefiere usted?

Tecnología en administración de empresas

Tecnología en mecánica automotriz

Tecnología en turismo

Tecnología en gastronomía

Tecnología en estética integral

Tecnología en educación inicial

Tecnología en asistencia de educación inclusiva



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR “JAPÓN”

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

- Tecnología en desarrollo de software
- Tecnología en contabilidad
- Tecnología en Marketing
- Tecnología en comunicación digital

7.- Usted está en la capacidad económica de pagar el semestre incluido todo:

- 600 a 700
- 700 a 800
- 800 a 900
- 900 a 1000

Otro valor _____

8.- A usted le gustaría contar con un plan de pago para financiar su semestre

- Tarjeta de crédito
- Pagos parciales directos
- Un solo pago con descuento

9.- Qué tan importante considera usted que las carreras cuenten con los laboratorios y espacios adecuados para la formación profesional

- Muy importante
- Importante
- Poco importante



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "JAPÓN"

REGISTRO INSTITUCIONAL N°. 17 – 082

ACUERDO N° 175

Nada importante

No es de relevación

10. ¿Dependiendo de la carrera es importante que la carrera cuente con talleres de?

Taller de cocina

Taller de mecánica

Taller de estética

Centro de cómputo


11. ¿Considera usted que la tecnología en mecánica automotriz debe ser más práctica que teórica?

1. Si

2. No

Con sentimientos de estima y consideración, suscribe

Atentamente;


Mgs. Lucía Begnini D
Directora de Investigación



DIRECCIÓN
INVESTIGACIÓN