



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR  
"JAPÓN"

*Guía*  
*Metodológica De*  
*Proyectos de Investigación*



---

Compilado por:

Ing. Armando Saquisari Pillajo

Carrera: Administración de Empresas

2019



**1. IDENTIFICACIÓN DE**

<b>Nombre de la Asignatura:</b> <b>PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>Componentes del Aprendizaje</b>	Docencia: 50 Practicas: 10 Trabajo Autónomo: 50		
<b>Resultado del Aprendizaje</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Elaborar el proceso de investigación con las técnicas de observación, muestro y entrevistas.</li> <li>▪ Ejecutar proyectos empresariales tanto para el sector público como privado.</li> </ul>				
<b>Competencias</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identifica las eficiencias de cada método de investigación.</li> <li>▪ Concreta el problema de investigación describiendo sus características con propiedad.</li> <li>▪ Compone con facilidad y sustenta su proyecto.</li> </ul>				
<b>Objetivo</b> Exponer las directrices para la elaboración de un proyecto de investigación cuya finalidad sea presentar alternativas económicas en el área administrativa utilizando instrumentos básicos como la observación, muestreo y diagnóstico de problemas.				
<b>Docente de Implementación:</b>				
		<b>Duración:</b> 110 horas		
Unidades	Competencia	Resultados de Aprendizaje	Actividades	Tiempo de Ejecución
Conferencia magistral de lo que es un proyecto investigativo y la funcionalidad dentro del área	Expone las partes del proyecto de investigación, las áreas y líneas objetos del estudio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Señala los principales problemas para la aplicación de un tema a investigar.</li> <li>▪ Resume los acontecimientos y confirma las necesidades</li> </ul>	Exposiciones orales sobre el tema de investigación asignado.  Intervención de los señores	5 Horas



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPUERIOR JAPÓN  
GUIA DE APRENDIZAJE

administrativa.		de investigación	estudiantes con criterios sobre el tema en un foro abierto.	
Exposición de los antecedentes de la delimitación de la investigación , presentación de información con citas y referencias acorde a las normas APA	Enuncia y delimita el problema de investigación.	▪ Diseña y elabora hipótesis que le permitan determinar conclusiones.	Exposiciones orales sobre los temas de investigación individuales asignados a los señores maestrantes- Foro de discusión sobre el tema.	5 Horas
Selección del método de investigación pertinente para la presentación de la información recogida.	Exterioriza buena disposición para formular y plantear un problema de investigación.	▪ Aplica la muestra , muestreo , considerando su criterio investigativo.	Exposiciones orales sobre los temas de investigación asignados a los señores maestrantes. Foro de discusión abierto.	5 Horas
Exposición de los antecedentes de variables cuantitativas y cualitativas, presentación de	Reconoce y expresa la importancia del marco teórico para su proyecto de investigación.	▪ Determina el tipo de preguntas a aplicar, siendo de carácter tácito, imperativo, o reflexivo.	Exposiciones orales sobre los temas de investigación asignados a los señores	5 Horas



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR JAPÓN  
GUIA DE APRENDIZAJE

información con citas y referencias acorde a las normas APA.			maestros. Foro de discusión abierto.	
Ejemplificación de los métodos aplicados para la presentación del proyecto.	Redacta el proyecto de acuerdo al plan de investigación y la metodología que se usara en el proyecto.	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Aplica los aspectos administrativos en el desempeño de su investigación.</li></ul>	Exposiciones orales sobre los temas de investigación asignados a los señores maestros. Foro de discusión abierto.	5 Horas
Presenta las técnicas y normas aprobadas para la presentación de un proyecto determinado.	determina las técnicas y normas aprobadas para la presentación del proyecto.	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Exposición de proyecto investigativo con la utilización de las técnicas informáticas.</li></ul>	Exposiciones orales sobre los temas de investigación asignados a los señores maestros. Foro de discusión abierto.	5 Horas



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR JAPÓN  
GUIA DE APRENDIZAJE

**2. CONOCIMIENTOS PREVIOS Y RELACIONAD**

**Co-requisitos**

**3. UNIDADES TEÓRICAS**

**Desarrollo de las Unidades de Aprendizaje (contenidos)**



## A. Base Teórica

### Proyectos

#### *Sesión 1*

#### INICIO

##### Presentación de contenidos para la sesión 1

- Diagnóstico
- Introducción a proyectos de investigación

**Actividad 1 - Sesión 1.** Trabajo individual - Desarrollo de la ficha de resumen sobre el tema planteado.

#### DESARROLLO

##### ¿Qué es un proyecto?

El término *proyecto* proviene del latín *proiectus* y cuenta con diversas significaciones. Podría definirse a un proyecto como el conjunto de las actividades que desarrolla una persona o una entidad para alcanzar un determinado objetivo. Estas actividades se encuentran interrelacionadas y se desarrollan de manera coordinada.

Es un esfuerzo temporal que se emprende con el objetivo de crear un producto o servicio único. Una iniciativa de este tipo requiere de una planificación, orientada al largo plazo, donde se diseñe el modo en que se utilizarán los recursos de la organización para alcanzar las metas planteadas. En este sentido, puede determinarse que todo proyecto tiene un *principio y un final, recursos definidos y unos objetivos*.



## Elementos principales

No es posible conocer qué es un proyecto si no se tienen nociones sobre cuáles son sus principales elementos, los que lo definen, los que personalizan su configuración y sin los que no se puede partir de un punto para llegar a otro, siendo los siguientes:

**Planificación estratégica:** respaldada por una visión y una misión, revela el propósito y alcance del proyecto, desgranando a modo de cronograma, la sucesión de actividades, las distintas tareas, fases y eventos que componen el ciclo de vida del proyecto, determinando necesidades, limitaciones, riesgos, roles y responsabilidades.

**Desarrollo de producto:** suele coincidir con la etapa de ejecución, por supuesto, siempre requiere de un esfuerzo previo de diseño y uno posterior de pruebas. A esta fase se asocia también la producción de la documentación necesaria en las condiciones establecidas para ello.

**Comunicación:** es vital para mantener los niveles de información y actualización necesarios para la toma de decisiones y, a la vez, imprescindible para garantizar la buena salud de las relaciones entre los distintos grupos de interés.

**Recursos:** desde los temporales a los materiales, incluyendo equipos, herramientas, instalaciones, presupuesto y, por supuesto, también a las personas, el activo más valioso y determinante para la consecución de cualquier proyecto.

## Tipo de proyectos

Existen muchos tipos de clasificaciones, para este fin lo haremos en forma generales, según: su grado de dificultad, procedencia de capital, contenido de proyecto, organización que participa y su finalidad.



## INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR JAPÓN GUIA DE APRENDIZAJE

### **Según su grado de dificultad**

**Simples.** La relación entre sus actividades es básica y no requiere de una planificación u organización detallada, suele ejecutarse en un equipo de trabajo reducido.

**Complejos.** La red que relaciona sus actividades es amplia y compleja. Muchas tareas no se pueden ejecutar hasta que otras no estén finalizadas.

### **Según la procedencia de capital**

**Públicos.** Su financiación es procedente de instituciones gubernamentales.

**Privados.** Se financian exclusivamente con capital procedente de empresas o iniciativas privadas.

**Subvencionados o mixtos.** Combinan ambos métodos de financiación.

### **Según el contenido del proyecto**

**Construcción.** Relativos a la construcción de una obra civil o arquitectónica.

**Informática.** Desarrollo software, sistemas de tecnologías de información, otros.

**Empresarial.** Desarrollo de un negocio, gestión de un equipo de trabajo, gestión de costes, otros.

Todo proyecto que esté enfocado a la administración de una empresa siguiendo una estrategia comercial.

**Producción de productos o servicios.** Desarrollo de un producto o servicio innovador, diseño de un nuevo producto. Aquí entraría la diferencia entre proyecto y proceso, por lo que deberíamos tener claro qué es un proyecto. Recuerda que un proyecto es único y temporal.

### **Según los involucrados en la organización**

**Por departamento.** Está involucrado un departamento o área de la empresa.

**Interno.** Participan en el desarrollo del proyecto toda una empresa.

**Matricial.** Combinación de departamentos, para los que cada uno tiene una tarea y objetivo específico. El trabajo es más especializado y suele haber una dirección de funciones.

**Subcontratado o externo.** La empresa contrata a una consultora externa para la ejecución de un proyecto determinado. Por ejemplo: mejoras de procesos, cambios de estrategias o simplemente transformaciones culturales. Dirigidos por especialistas.



**Según su finalidad**

**Producción.** Orientado a producir un bien o servicio bajo un objetivo determinado.

**Sociales.** Orientado a mejorar la calidad de vida de las personas.

**Educativos.** Su finalidad es formar a otras personas.

**Comunitarios.** Dirigidos también a personas, pero con la diferencia de que los beneficiarios participan en la ejecución de las actividades del proyecto.

**De investigación.** Orientado a experimentar para la innovación y análisis de conocimiento.

**Como nace un proyecto (investigación)**

Las investigaciones se originan en ideas. Para iniciar una investigación siempre se necesita una idea; todavía no se conoce el sustituto de una buena idea. Las ideas constituyen el primer acercamiento a la realidad que habrá de investigarse.

***Fuente de las ideas***

Existe una gran variedad de fuentes que pueden generar ideas de investigación, entre las cuales podemos mencionar las experiencias individuales, materiales escritos (libros, revistas, periódicos y tesis), teorías, descubrimientos, producto de investigaciones, conversaciones personales, observaciones de hechos, creencias y aun presentimientos. Sin embargo, las fuentes que originan las ideas no se relacionan con la calidad de éstas.

Ejemplo de ideas para proyectos

-----  
-----  
-----  
-----  
-----

***Vaguedad de las ideas iniciales***

La mayoría de las ideas iniciales son vagas y requieren analizarse cuidadosamente para que sean



## INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR JAPÓN GUIA DE APRENDIZAJE

transformadas en planteamientos más precisos y estructurados.

### *Necesidad de conocer los antecedentes*

Para adentrarse en el tema es necesario conocer los estudios, investigación y trabajos anteriores.

El conocer lo que se ha hecho con respecto a un tema ayuda a:

1. No investigar -de la misma manera- alguna cuestión que ya ha sido estudiada muy a fondo.
2. Estructurar más formalmente la idea de investigación.
3. Seleccionar la perspectiva principal desde la cual se abordará la idea de investigación (psicológica, sociológica, antropológica, comunicológica).

### *Investigación previa de los temas*

Es evidente que, cuanto mejor se conozca un tema, el proceso de afinar la idea será más eficiente y rápido.

## **Conocimiento Científico**

Es el conjunto ordenado, comprobado y sistematizado de saberes obtenidos de forma metódica y sistemática a partir del estudio, la observación, la experimentación y el análisis de fenómenos o hechos, valiéndose de una serie de rigurosos procedimientos que dotan los datos y las conclusiones obtenidas de validez, objetividad y universalidad.

Como tal, el conocimiento científico es ordenado, coherente, preciso, objetivo y universal. Se estructura como un sistema verificable e interrelacionado de conocimientos que nos permite comprender y explicar la realidad y los fenómenos de la naturaleza.

### *Características del conocimiento científico:*

**Crítico:** porque distingue entre lo verdadero y lo falso, lo cierto y lo discutible. Intenta producir conocimiento.

**Fundamentado:** porque basa sus conocimientos en pruebas y datos obtenidos mediante análisis metódico y riguroso.



## INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR JAPÓN GUIA DE APRENDIZAJE

**Metódico:** porque se vale de métodos de investigación y determinados procedimientos que dotan de rigor el estudio, la observación y el análisis.

**Verificable:** porque puede ser comprobado mediante la experiencia.

**Sistemático:** porque constituye un sistema de ideas interrelacionadas y conectadas entre sí. No se puede arbitrariamente eliminar pasos, sino que rigurosamente se debe seguirlos.

**Unificado:** porque su objeto son los conocimientos generales y no singulares.

**Universal:** porque su validez es igual para todos, no hay cabida para la relatividad cultural.

**Objetivo:** porque los hallazgos tienen un valor general y no individual o subjetivo.

**Comunicable:** porque puede ser comunicado mediante lenguaje científico.

**Racional:** porque en él es fundamental la inteligencia y la razón humana. Implica una reflexión por parte del investigador y tiene que ver con una ruptura con el sentido común. Hay que alejarse de la realidad construida por uno mismo, alejarse de las nociones, del saber inmediato. Esto permite llegar a la objetividad.

**Provisorio:** porque el hallazgo de hoy puede ser refutado mañana por medio de otra teoría más precisa.

**Explicativo:** porque explica los hechos y fenómenos de la realidad y la naturaleza mediante leyes o principios que son comunes y constantes.

### *Objetivos del conocimiento científico:*

- Entender y explicar con objetividad, rigurosidad y precisión el porqué de las cosas.
- Descubrir las relaciones constantes en los fenómenos.
- Establecer las leyes y principios a que obedecen dichos fenómenos.
- Comprender los procesos o leyes que rigen la naturaleza.
- Establecer conclusiones de validez universal.

## **CIERRE**

Análisis de la evaluación diagnóstica

Síntesis y Conclusiones

Preguntas



## **Proyectos**

### *Sesión 2*

#### **INICIO**

##### **Presentación de contenidos para la sesión 2**

- Métodos de Investigación
- Enunciado y delimitación del problema de investigación

##### **Actividad 1 - Sesión 2. Trabajo Grupal (tres integrantes)**

#### **DESARROLLO**

##### **Métodos de Investigación**

###### **Empíricos**

Permite estudiar los fenómenos observables, directamente, la intervención, medición y registro; contribuyen a la obtención y elaboración de los datos empíricos y el conocimiento de los hechos fundamentales que caracterizan a los fenómenos, entre los más relevantes están:

- Observación
- Medición
- Experimentación
- Encuesta
- Entrevista
- Análisis documental (Bibliográfico)

###### **Teóricos**

Se utiliza en la construcción de la teoría científica y en el enfoque general para abordar los problemas de la ciencia, posibilitan la interpretación conceptual de los datos empíricos y la explicación de los hechos, estando presentes en los diversos procesos de la investigación. En este grupo podemos mencionar a:



## INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR JAPÓN GUIA DE APRENDIZAJE

- Análisis-síntesis
- Inducción-deducción
- Hipotético-deductivo
- Investigación-acción
- Modelación

### **Estadísticos**

Contribuyen a determinar la muestra a estudiar, tabular los datos empíricos obtenidos y establecer las generalizaciones apropiadas a partir de ellos, siendo:

- Descriptivos
- Inferenciales

### **Observación**

La observación consiste en saber seleccionar aquello que queremos analizar, se suele decir que "saber observar es saber seleccionar". Permite la caracterización de la situación actual del campo de acción de la investigación y confirmar el problema declarado.

La observación científica tiene la capacidad de describir y explicar el comportamiento, al haber obtenido datos adecuados y fiables correspondientes a conductas, eventos y /o situaciones perfectamente identificadas e insertas en un contexto teórico.

### **Encuesta**

Es un método científico de recolección de datos, a través de la utilización de cuestionarios estandarizados, se aplica a la muestra y permite la búsqueda de información.

Es una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos de investigación median las cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativos de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características.



### **Análisis documental (Bibliográfico)**

El método de investigación Análisis documental o método de investigación bibliográfica, es el sistema que se sigue para obtener información contenida en documentos, es el conjunto de técnicas y estrategias que se emplean para localizar, identificar y acceder a aquellos documentos que contienen la información pertinente para la investigación.

### **Enunciado y delimitación del problema de investigación**

#### **Planteamiento del problema**

Según (Hernandez, Fernández, & Baptista, 1997), una vez que se ha concebido la idea de investigación y el científico, estudiante o experto social han profundizado el tema en cuestión (acudiendo a la bibliografía básica, así como consultando a otros investigadores y fuentes diversas), se encuentran en condiciones de plantear el problema de investigación.

En realidad, plantear el problema no es sino afinar y estructurar más formalmente la idea de investigación. El paso de la idea al planteamiento del problema puede ser en ocasiones inmediato, casi automático, o bien llevar una considerable cantidad de tiempo.

El seleccionar un tema, una idea, no coloca inmediatamente al investigador en una posición que le permita comenzar a considerar qué información habrá de recolectar, por qué métodos y cómo analizará los datos que obtenga. Antes necesita formular el problema específico en términos concretos y explícitos y de manera que sea susceptible de ser investigado por procedimientos científicos (Selltiz et al., 1976).

#### ***Criterios de planteamiento del problema***

Los criterios de acuerdo con Kerlinger (1975), para plantear adecuadamente el problema de investigación son:

- 1) El problema debe expresar una relación entre dos o más variables.
- 2) El problema debe estar formulado claramente y sin ambigüedad en forma *interrogativa*, como pregunta, por ejemplo: ¿qué efecto?, ¿en qué condiciones...?, ¿Cuál es la probabilidad de...? ¿Cómo se relaciona... con...?; y también se lo puede formular de forma *declarativa*.



## INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR JAPÓN GUIA DE APRENDIZAJE

- 3) El planteamiento implica la posibilidad de prueba empírica. Es decir, de poder observarse en la realidad. Por ejemplo, si alguien piensa estudiar qué tan sublime es el alma de los adolescentes, está planteando un problema que no puede probarse empíricamente pues "lo sublime" y "el alma" no es observable. Claro que el ejemplo es extremo, pero nos recuerda que las ciencias trabajan con aspectos observables y medibles en la realidad.

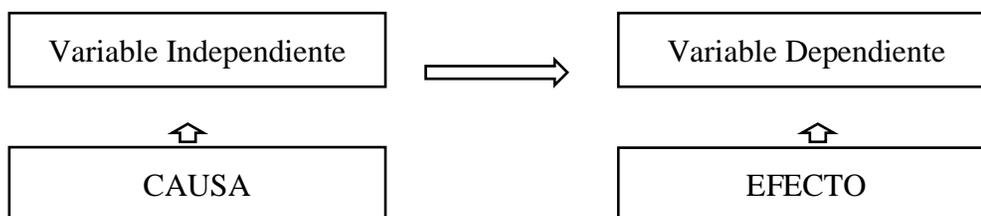
### **Variables**

Entidad abstracta que adquiere distintos valores, se refiere a una cualidad, propiedad o característica de personas o cosas en estudio y varía de un sujeto a otro o en un mismo sujeto en diferentes momentos. De otra forma se puede decir que “son todas aquellas magnitudes que pueden tomar valores cualitativos o cuantitativos” y al valor que toma una variable en un caso concreto se la llama característica.

La relación de dos o más variables de cualquier proceso de investigación o experimento científico son factores que pueden ser manipulados y medidos. Las más utilizadas son la variable independiente y la variable dependiente, existen otras como por ejemplo la variable interviniente.

### **Técnicas o herramientas para el análisis de causa efecto**

- Diagrama espina de pescado (Ishikawa)
- Árbol de problemas (causa y efectos)





### **Variable independiente (causa)**

Fenómeno a la que se le va a evaluar su capacidad para influir, incidir o afectar a otras variables. Su nombre lo explica de mejor modo en el hecho que de no depende de algo para estar allí, destacando lo siguiente:

- Explica, condiciona, o determina el cambio en los valores de la variable dependiente.
- Actúa como factor condicionante de la variable dependiente.
- Se le llama también causal o experimental porque es manipulada por el investigador.
- Se utilizan para describir o medir los factores que se supone son la causa o influyen en el problema.

### **Variable dependiente (efecto)**

Cambios sufridos por los sujetos como consecuencia de la manipulación de la variable independiente por parte del experimentador. En este caso el nombre lo dice de manera explícita, va a depender de algo que la hace variar.

Propiedad o característica que se trata de cambiar mediante la manipulación de la variable independiente. Las variables dependientes son las que se miden.

- Es el fenómeno o situación explicado.
- Es la variable que es afectada por la presencia o acción de la variable independiente.
- Se llama también de efecto o acción condicionada.
- Utilizada para describir o medir el problema estudiado.

### ***Ejemplo 1:***

La relación entre fumar y el cáncer del pulmón: “tener cáncer de pulmón” (con los valores sí, no) sería la ***variable dependiente***, y “fumar” (varía entre no fumar a fumar más de tres cajetillas por día) sería la ***variable independiente***.

Podemos concluir que el cáncer se produjo después de que el paciente empezara a fumar y que no existía ningún otro factor que pudiera haber sido la causa del cáncer y del hábito de fumar.

### ***Ejemplo 2:***



## INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR JAPÓN GUIA DE APRENDIZAJE

¿Cuál es la relación entre tiempo de espera para la atención y percepción de calidad de atención en la Agencia Santa Marta del Banco de Pichincha entre Junio y Julio de 2018?

V. Independiente: Tiempo de espera para la atención

V. Dependiente: Percepción de la calidad de atención

### ***Ejemplo 3***

¿Cuál es la relación entre tiempo de espera para la atención y percepción de calidad de atención en el área de consultorios externos del H.N.D.A. Carrión entre Junio y Julio de 2006?

V. Independiente:

Tiempo de espera para la atención

V. Dependiente:

Percepción de la calidad de atención

V. Interviniente:

Orden de turno

### **VARIABLES CUANTITATIVAS Y CUALITATIVAS**

#### **VARIABLES CUALITATIVAS**

Sus elementos de variación tienen motivación cualitativa. No pueden ser medidas en términos de cantidad de la propiedad presente, Ej. motivación de los alumnos en el proceso de aprendizaje.

Los datos cualitativos proporcionan etiquetas o nombres, observaciones.

***Los datos cualitativos se pueden dividir en:***

***Variables nominales:*** sólo permite clasificar a las unidades de análisis en categorías, por ejemplo:

Sexo: hombre y mujer.



## INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR JAPÓN GUIA DE APRENDIZAJE

Estado civil: soltero, casado, viudo, ...

**Variables ordinales:** Además de clasificar a los elementos en distintas categorías, permite establecer una relación de orden de las mismas, por ejemplo:

Clase social: baja, media y alta.

Ir de compras: No le gusta mucho, moderado, indiferente, desagradado

**Intervalo de variables:** permiten clasificar, ordenar y medir la distancia entre las diferentes categorías, por ejemplo:

La diferencia de edad entre 17 y 18 años.

La diferencia entre una temperatura de 36 grados y 37 grados.

### **Variables Cuantitativas**

Sus elementos de variación tienen un carácter cuantitativo y numérico o representan cantidades numéricas.

**Los datos cuantitativos se pueden dividir en:** Variables continuas y discontinuas o discreta.

**Variables continuas (Fracciones):** Es aquella que puede tomar cualquier valor en un intervalo real, la medición puede ser fraccionada, ejemplo:

Peso: 3,5 Kg

Talla: 1,78 m

Velocidad: 30,5 Km/h

**Variables discontinuas o discreta (enteros):** La unidad de medición no puede ser fraccionada, solo admite valores enteros: ejemplo:

Número de hijos: 7

Número de libros leídos: 30

Número de llamadas telefónicas diarias: 22



### **Criterios para evaluar el valor potencial de una investigación**

#### *1) Conveniencia*

¿Qué tan conveniente es la investigación?, esto es, ¿para qué sirve?

#### *2) Relevancia social*

¿Cuál es su relevancia para la sociedad?, ¿quiénes se beneficiarán con los resultados de la investigación?, ¿de qué modo? En resumen, ¿qué proyección social tiene?

#### *3) implicaciones prácticas*

¿Ayudará a resolver algún problema práctico?, ¿Tiene implicaciones trascendentales para una amplia gama de problemas prácticos?

#### *4) Valor teórico*

Con la investigación, ¿se logrará llenar algún hueco de conocimiento?, ¿se podrán generalizar los resultados a principios más amplios?, ¿la información que se obtenga puede servir para comentar, desarrollar o apoyar una teoría?, ¿se podrá conocer en mayor medida el comportamiento de una o diversas variables o la relación entre ellas?, ¿ofrece la posibilidad de una exploración fructífera de algún fenómeno?, ¿qué se espera saber con los resultados que no se conociera antes?, ¿puede sugerir ideas, recomendaciones o hipótesis a futuros estudios?

#### *5) Utilidad metodológica*

La investigación, ¿puede ayudar a crear un nuevo instrumento para recolectar y/o analizar datos?, ¿ayuda a la definición de un concepto, variable o relación entre variables?, ¿pueden lograrse con ella mejoras de la forma de experimentar con una o más variables?, ¿sugiere cómo estudiar más adecuadamente una población?

### IDEAS PARA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN

1. Procesos de mejora en una empresa familiar. Caso: Restaurant Bar ABC.



## INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR JAPÓN GUIA DE APRENDIZAJE

2. Plan de Negocios para la creación de una cadena de XYZ en base a soya.
3. Propuesta de un plan de comunicación integral de mercadotecnia para una empresa del sector de autopartes.
4. Modelo preliminar de manejo crisis mercadológicas, vinculando la respuesta de diversas organizaciones internacionales con la reacción de los clientes afectados.
5. La sucesión de poder en la empresa familiar: análisis de dos casos.
6. Evaluación de la calidad en el servicio en la refaccionaria Peregrina de San Miguel de los Bancos.
7. Selección e implantación estratégica de Aurum Company. Caso: Simulador Internacional de Negocios de la Universidad Carnegie Mellon.
8. Creación de una estrategia de calidad en el servicio aplicado a un hospital pequeño.
9. Análisis de expectativas vs. percepciones: el caso de la alternancia política en Santo Domingo en el año 2018.
10. Análisis de la ventaja competitiva del clúster automotriz de Santo Domingo.
11. Análisis de viabilidad y posible impacto de la inclusión de piezas de desgaste dentro de la garantía del automóvil en una empresa automotriz.
12. Análisis de las variables que afectan a las pymes en Santo Domingo en su integración a cadenas de suministro como factor clave para su competitiva.
13. Plan de negocios: comercializadora de equipo hidráulico en el Provincia de Santo Domingo.
14. Plan de desarrollo de personal para la fundación OPQ.
15. Modelo matemático para la optimización de resultados en el simulador internacional de negocios de la Universidad Carnigie Mellon.
16. Medición del clima laboral en los equipos del simulador de negocios UDLAP.
17. Propuesta de evaluación del desempeño laboral para una empresa del sector comercial.
18. Propuesta de implantación del marketing viral como alternativa de campaña publicitaria aplicada en el despacho de seguros XYZ.
19. Estandarización del proceso del taller de mantenimiento y reparación de la empresa de autotransportes de córdoba “Plateados”.
20. Propuesta de actualización y funcionamiento de las bases del conocimiento del “conmutador automático” de la Universidad de...



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR JAPÓN  
GUIA DE APRENDIZAJE

21. Evaluación de la estrategia de negocios de una empresa en el simulador de negocios de Carnegie Mellon University.
22. Plan de Marketing para una zapatería.
23. Análisis de funcionalidad de los portales de gobierno.
24. Análisis del crecimiento sostenible en la empresa ABC en el año 2008.

**CIERRE**

Síntesis y Conclusiones

Preguntas



## Proyectos

### *Sesión 3*

#### INICIO

##### **Presentación de contenidos para la sesión 2**

- El Problema (refuerzo)
- Marco Teórico
- Estructura del Proyecto

##### **Actividad 1 - Sesión 3. Trabajo individual: El Problema.**

#### DESARROLLO

##### **Problema**

Según Padrón. (1996), afirma que “ningún organismo (como nosotros) es capaz de plantear un cambio, una acción cualquiera, si previamente no dispone de cierta información mínima acerca de las condiciones circundantes y acerca de sus propias condiciones de existencia.

El problema de investigación adquiere distintos sentidos según los fines que se plantee el equipo investigador. Puede considerarse:

- Como una dificultad u obstáculo que desconcierta a los investigadores.
- Como una pregunta que el investigador se plantea de cara a la comprensión y explicación de un fenómeno de naturaleza, o social.
- Como una situación que el investigador considera como susceptible de cambio o mejora.

##### **- Planteamiento**

Para (Hernandez, Fernández, & Baptista, 1997), una vez que se ha concebido la idea de investigación y el científico, estudiante o experto social han profundizado el tema en cuestión

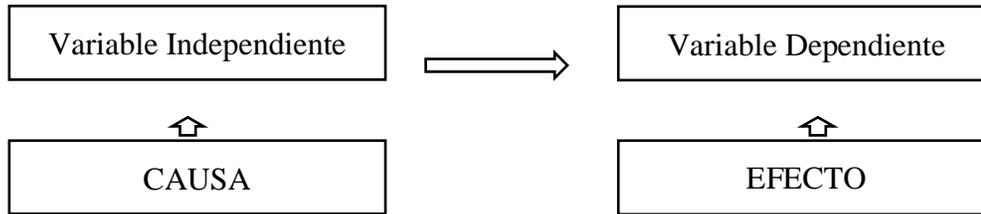


## INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR JAPÓN GUIA DE APRENDIZAJE

(acudiendo a la bibliografía básica, así como consultando a otros investigadores y fuentes diversas), se encuentran en condiciones de plantear el problema de investigación.

### - Formulación

Interrogativa y Declarativa



### Técnicas para establecer las variables

- Espina de pescado (Ishikawa)
- Árbol de problemas (causa y efectos)

### Objetivos

Un objetivo de investigación es **el fin o meta que se pretende alcanzar** en un proyecto, estudio o trabajo de investigación. También indica el propósito por el que se realiza una investigación, el objetivo de una investigación determina e influye en los demás elementos de la misma como el marco teórico o la metodología. Son redactados en tiempo infinitivo, verbos con terminaciones en **ar, er, ir**.

Los objetivos de investigación se suelen redactar partiendo de verbo en infinitivo y deben ser claros, alcanzables y pertinentes. Están planteados a partir de un problema o una hipótesis.

Para construir los objetivos tenga definido el planteamiento del problema y su formulación, Responda a:

¿Qué quiero hacer en la investigación?

¿Qué busco conocer?

¿A dónde quiero llegar?



Estas respuestas le deben ayudar a responder sus preguntas de investigación.

### **Objetivos Generales** (se alcanza)

Los objetivos generales en una investigación se centran en un aspecto u objeto de estudio amplio e indican los propósitos globales, resume el resultado final que se pretende alcanzar con una investigación.

¿Qué deseo conocer?

¿Qué deseo buscar?

¿Qué quiero hacer?

¿A dónde queremos llegar con nuestro proyecto?

### **Objetivos específicos** (se logran)

Son las acciones que emprende el investigador, están planteados sobre aspectos más concretos, derivados de los objetivos generales, lo que permite lograrlos.

### **Ejemplo:**

#### ***Formulación del problema – interrogativa***

Cuáles son los factores de incidencia de la atención al cliente para la satisfacción de los usuarios de la Agencia Santa Martha del Banco Pichincha de la ciudad Santo Domingo de los Colorados durante el año 2017-2018.

#### ***Formulación del problema – Declarativa***

Determinación de los factores de incidencia de la atención al cliente para la satisfacción de los usuarios de la Agencia Santa Martha del Banco Pichincha de la ciudad Santo Domingo de los Colorados durante el año 2017-2018.

### ***Objetivos***

<b>OBJETIVO GENERAL</b>
Determinar los factores de incidencia en la <b>atención al cliente</b> para la <b>satisfacción de los usuarios</b> de la Agencia Santa Martha del Banco Pichincha.



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR JAPÓN  
GUIA DE APRENDIZAJE

<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>
Explorar la atención al cliente por parte de las cajeras de la agencia Santa Martha en diferentes momentos.
Describir la satisfacción de los usuarios que hacen uso de los servicios que presta el Banco de Pichincha a través de la agencia Santa Martha.
Identificar los factores de incidencia en la atención al cliente.

**Listado de verbos utilizados en la redacción de los objetivos, de acuerdo a los niveles cognoscitivos de la taxonomía de Bloom.**

<b>Conocimiento</b>	<b>Comprensión</b>	<b>Aplicación</b>	<b>Análisis</b>	<b>Síntesis</b>	<b>Evaluación</b>
Anotar	Colocar	Actuar	Agrupar	Elaborar	Adaptar
Citar	Combinar	Adoptar	Analizar	Establecer	Avaluar
Clasificar	Comentar	Afianzar	Asociar	Exponer	Calificar
Combinar	Comprender	Afirmar	Calcular	Fabricar	Completar
Adquirir	Clasificar	Aplicar	Catalogar	Formular	Comprobar
Completar	Contrastar	Apoyar	Categorizar	Generalizar	Evitar
Computar	Convenir	Calcular	Clasificar	Ilustrar	Identificar
Conocer	Describir	Caracterizar	Combinar	Inducir	Juzgar
Describir	Diagramar	Construir	Comparar	Inferir	Medir
Encontrar	Especificar	Demostrar	Componer	Integrar	Opinar
Enumerar	Explicar	Diagramar	Concebir	Narrar	Reconocer
Enunciar	Exponer	Dramatizar	Concluir	Organizar	Resolver
Formular	Formular	Efectuar	Conducir	Planear	Seleccionar
Escoger	Expresar	Ejecutar	Construir	Precisar	Valorar
Identificar	Identificar	Emplear	Contrastar	Preparar	
Indicar	Ilustrar	Encontrar	Crear	Programar	
Informar	Indicar	Ensayar	Debatir	Proponer	
Listar	Informar	Enseñar	Definir	Reconstruir	
Medir	Interpretar	Esbozar	Descifrar	Redactar	
Nominar	Justificar	Escoger	Descomponer	Reestructurar	
Preparar	Modificar	Experimentar	Descubrir	Relacionar	
Recalcar	Organizar	Explicar	Desglosar	Sintetizar	
Reconocer	Relacionar	Localizar	Detectar		
Registrar	Revisar	Obtener	Diagramar		
Reproducir	Traducir	Practicar	Diferencias		
Reponer	Ubicar	Predecir	Discriminar		
Reunir		Programar	Diseñar		
Recopilar		Realizar	Distinguir		
Seleccionar		Representar	Establecer		



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR JAPÓN  
 GUIA DE APRENDIZAJE

Señalar			Estudiar		
			Generalizar		
			Identificar		
			Organizar		
			Razonar		
			Resumir		
			Reunir		
			Seleccionar		

**Verbos recomendados para objetivos generales y específicos.**

<b>Verbos para Objetivos Generales</b>		<b>Verbos para Objetivos Específicos</b>	
Analizar	Formular	Advertir	Enunciar
Calcular	Fundamentar	Analizar	Enumerar
Categorizar	Generar	Basar	Especificar
Comparar	Identificar	Calcular	Estimar
Compilar	Inferir	Calificar	Examinar
Concretar	Mostrar	Categorizar	Explicar
Contrastar	Orientar	Comparar	Fraccionar
Crear	Oponer	Componer	Identificar
Definir	Reconstruir	Conceptuar	Indicar
Demostrar	Relatar	Considerar	Interpretar
Desarrollar	Replicar	Contrastar	Justificar
Describir	Reproducir	Deducir	Mencionar
Diagnosticar	Revelar	Definir	Mostrar
Discriminar	Planear	Demostrar	Operacionalizar
Diseñar	Presentar	Detallar	Organizar
Efectuar	Probar	Determinar	Registrar
Enumerar	Producir	Designar	Relacionar
Establecer	Proponer	Descomponer	Resumir
Evaluar	Situar	Descubrir	Seleccionar
Explicar	Tasar	Discriminar	Separar
Examinar	Trazar	Distinguir	Sintetizar
Exponer	Valuar	Establecer	Sugerir



## FORMATO DEL INFORME DE PROYECTO DEL INSTITUTO

### PORTADA → TEMA

Aprobación del perfil y tema del proyecto

Ficha de registro en el repositorios digital (por determinar)

Certificación del tutor

Derechos de autor

Agradecimiento

Dedicatoria

### ÍNDICE

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE GRÁFICOS

RESUMEN – ABSTRACT, palabras claves

### Tema

### ANTECEDENTES

Introducción

Objetivos

Generales

Específicos

Justificación

Planteamiento del Problema

Formulación del Problema

Objeto de estudio

### CAPITULO I

Estudios previos

Marco teórico

Definición conceptual del problema

Variable Independiente



# INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR JAPÓN

## GUIA DE APRENDIZAJE

Subtemas --> indicadores

Variable Dependiente

Subtemas --> indicadores

Marco legal

Ubicación geográfica

Glosario de términos

### **Metodología**

Tipo de investigación

Métodos, técnicas e instrumentos utilizados

Población y muestras

Validez y confiabilidad

## **CAPITULO II**

### **Resultados**

## **CAPITULO III**

### **Propuesta**

## **CAPITULO IV**

### **Resultados De La Propuesta**

## **CAPITULO V**

### **Conclusiones Y Recomendaciones**

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

## **ANEXOS**

## **CIERRE**

- Síntesis y Conclusiones
- Preguntas



## Proyectos

### *Sesión 4*

#### **Justificación**

Además de los objetivos es necesario justificar las razones que motivan el estudio. La mayoría de las investigaciones se efectúan con un propósito definido, no se hacen simplemente por capricho de una persona; y ese propósito debe ser lo suficientemente fuerte para que se justifique la realización.

Los aspectos que es conveniente tomar en cuenta, aunque difícilmente se cumplan todos, son los siguientes:

#### **1) Conveniencia**

- ¿Qué tan conveniente es la investigación?, esto es,
- ¿para qué sirve?

#### **2) Relevancia social**

- ¿Cuál es su relevancia para la sociedad?
- ¿quiénes se beneficiarán con los resultados de la investigación?
- ¿de qué modo?

#### **3) Implicaciones prácticas**

- ¿Ayudará a resolver algún problema práctico?

#### **4) Valor teórico, con la investigación:**

- ¿la información que se obtenga puede servir para comentar, desarrollar o apoyar una teoría?
- ¿qué se espera saber con los resultados que no se conocían antes?
- ¿puede sugerir ideas, recomendaciones a futuros estudios?



## INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR JAPÓN GUIA DE APRENDIZAJE

### **Cuerpo del proyecto**

La estructura del contenido debe ser determinada por el autor y el asesor del proyecto de titulación, incluyendo las siguientes partes:

Tema (Debe contener el qué el cómo y el para qué)

#### ANTECEDENTES

Introducción (Objetivos, Justificación, Planteamiento del Problema, Hipótesis)

#### CAPITULO I

Revisión de la literatura o fundamentos teóricos (Marco Teórico)

Metodología (metodología en el proyecto)

#### CAPITULO II

Resultados (obtenidos de los datos primarios sujeto de análisis)

#### CAPITULO III

Propuesta (implementación de propuesta del proyecto)

#### CAPITULO IV

Análisis de Resultados obtenidos luego aplicar la propuesta.

#### CAPITULO V

Conclusiones

Recomendaciones

#### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

#### ANEXOS



## MARCO TEÓRICO

Cuando se tiene planteado el problema de estudio (es decir, que se poseen objetivos y preguntas de investigación) y cuando además se han evaluado su relevancia y factibilidad, el siguiente paso consiste en sustentar teóricamente el estudio, etapa que algunos autores llaman “elaborar el marco teórico”. Ello implica analizar y exponer aquellas teorías, enfoques teóricos, investigaciones y antecedentes en general que se consideren válidos para el correcto encuadre del estudio (Rojas, 1981).

### ¿CÓMO SE CONSTRUYE EL MARCO TEÓRICO?

Uno de los propósitos de la revisión de la literatura es analizar y discernir si la teoría existente y la investigación anterior sugiere una respuesta —aunque sea parcial— a la pregunta o preguntas de investigación o una dirección a seguir dentro del tema de nuestro estudio (Dankhe, 1986). La literatura revisada nos puede revelar, en relación con nuestro problema de investigación, lo siguiente:

- 1) Que existe una teoría completamente desarrollada, con abundante evidencia empírica y que se aplica a nuestro problema de investigación.
- 2) Que hay varias teorías que se aplican a nuestro problema de investigación.
- 3) Que hay “piezas y trozos” de teoría con apoyo empírico moderado o limitado, que sugieren variables potencialmente importantes y que se aplican a nuestro problema de investigación (generalizaciones empíricas o microteorías).
- 4) Que solamente existen guías aún no estudiadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de investigación (Dankhe, 1986).

En cada caso, varía la estrategia que habremos de utilizar para construir nuestro marco teórico. Pero antes de hacerlo es necesario explicar algunos términos que se han venido manejando en este apartado; por ejemplo, ¿qué es una teoría? y ¿cuáles son sus funciones? Hagamos pues una pausa y revisemos estos conceptos. Hemos de aclarar que mucho podría decirse acerca de una teoría (hay incluso obras completas dedicadas únicamente a hablar de este tema); sin embargo;



## INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR JAPÓN GUIA DE APRENDIZAJE

debido a que no es el propósito principal del libro ahondar en este tema, sólo trataremos algunos aspectos de él.

### **Operacionalización de Variables**

#### **TEMA**

#### **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

#### **OBJETIVO GENERAL**



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPUERIOR JAPÓN  
GUIA DE APRENDIZAJE

Objetivos Específicos	Variables	Dimensiones (Subtemas)	Subdimensiones (Subtemas)	Indicadores	Ítems	Instrumento



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR JAPÓN  
GUIA DE APRENDIZAJE

--	--	--	--	--	--	--



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR JAPÓN  
GUIA DE APRENDIZAJE

**METODOLOGÍA (diseño de la investigación)**

*Enfoque, nivel, métodos y técnicas e instrumentos a utilizar.*



### Población y muestra

DESCRIPCIÓN DE ÁREAS, UNIDADES U OTROS...	Nº de
<b>TOTAL</b>	

*Si la población es mayor o igual 200 se calcula la muestra:*

**N** = Tamaño de la población

**n** = Tamaño de la muestra

**Z** = Nivel de confianza (1.96)

**p x q** = Constante de varianza población (0.25)

**p** = probabilidad de éxito, o proporción esperada (0.5)

**q** = probabilidad de fracaso (0.5)

**d<sup>2</sup>** = precisión (error máximo admisible en términos de proporción (0.03))

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

$$n_{opt.} = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{d^2 \times (N-1) + Z^2 \times p \times q}$$



## INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR JAPÓN GUIA DE APRENDIZAJE

### **Validez y confiabilidad**

*En la validez somete la encuesta al juicio de 3 expertos en el área...*

### **Confiabilidad**

Para la confiabilidad se realizó una prueba piloto para realizar un ajuste a los instrumentos, se utilizó la escala de Likert, considerando una confiabilidad mínima del 0.80, recomendado para casos de investigación y además se formalizó este proceso mediante el software estadístico SPSS mediante el cálculo del coeficiente de Alfa de Cronbach.

## **ANÁLISIS DE RESULTADOS**



*Tablas y gráficos*

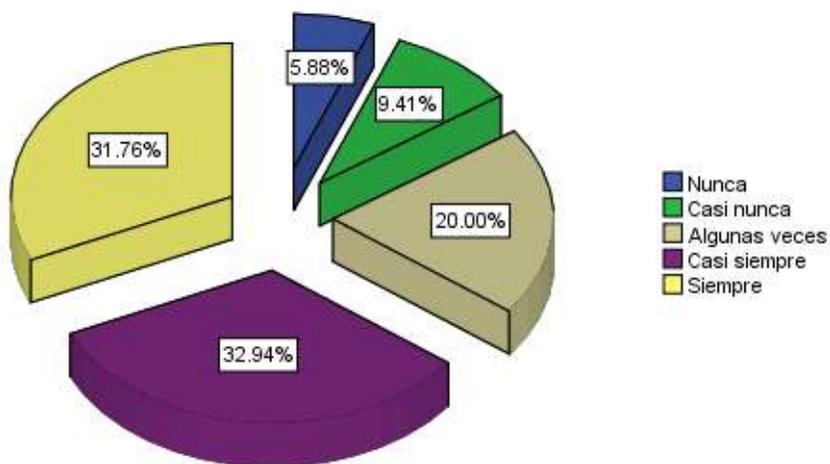
**ÍTEM 14.** Un aula virtual influye positivamente en su rendimiento académico.

**TABLA 18.** Aula virtual y el rendimiento académico.

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	5	5.88	5.88	5.88
Casi nunca	8	9.41	9.41	15.29
Algunas veces	17	20.00	20.00	35.29
Casi siempre	28	32.94	32.94	68.24
Siempre	27	31.76	31.76	100.00
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	

**Fuente:** Encuesta dirigida a estudiantes de la Carrera de Informática de la Universidad Central del Ecuador.

**Autor:** Pedro Jiménez.





INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR JAPÓN  
GUIA DE APRENDIZAJE

**GRÁFICO 14. Aula virtual y el rendimiento académico.**

**Fuente:** Encuesta dirigida a estudiantes de la Carrera de Informática de la Universidad Central del Ecuador.

**Autor:** Pedro Jiménez.

De acuerdo a la tabla 18 y gráfico 14, más del 60% de los estudiantes respondieron que el aula virtual influye positivamente en su rendimiento académico.



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR JAPÓN  
GUIA DE APRENDIZAJE

**Proyectos**

*Sesión 5*

**EJEMPLO DE FORMATO DE ENCUESTA**

**TÉCNICA: ENCUESTA**

**INSTRUMENTO:**

**CUESTIONARIO**

**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR JAPÓN  
CARRERA DE TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
SANTO DOMINGO**

**INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN APLICADO A**

---

**Señores:**

El presente cuestionario tiene por objeto conocer su opinión \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Los datos que usted nos proporcione serán manejados con precisión y confidencialidad, serán únicamente para efectos de investigación y actividades académicas futuras.

Lea cuidadosamente los planteamientos, escoja la alternativa que considere apropiada y marque con un visto la alternativa correspondiente.

Le agradecemos por su colaboración, al contestar la totalidad de los planteamientos del cuestionario, serán de gran utilidad en este trabajo de investigación

**Los parámetros de calificación son:**

[ 5 ] Siempre   [ 4 ] Casi siempre   [ 3 ] Algunas veces   [ 2 ] Casi nunca   [ 1 ] Nunca



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPUERIOR JAPÓN  
 GUIA DE APRENDIZAJE

Investigador

Ítems	Preguntas	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Nunca
<b>Ejemplo: Dimensiones (Temas)</b>		<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
1	¿Cómo define su relación con sus padres o representan?			x		
2						
		<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
		<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>





**GUION DE ENTREVISTA**

Fecha: \_\_\_\_\_

hora: \_\_\_\_\_

Lugar: \_\_\_\_\_

Entrevistador(a): \_\_\_\_\_

Entrevistado(a): \_\_\_\_\_

**Introducción:**

La presente entrevista tiene por objeto conocer su opinión en relacionado a \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Ha sido elegido como participantes porque proveerán de información valiosa que aportará cualitativamente a la presente investigación.

Le agradecemos por su colaboración, al contestar la totalidad de los planteamientos de la entrevista, serán de gran utilidad en este trabajo de investigación.

\_\_\_\_\_  
Investigador

**PREGUNTAS**

¿Ejemplo: pregunta referente a la dimensión...?

1. ¿Padres de Familia?

...



## Proyectos

### Sesión 6

#### Actividades

Refuerzo

Evaluación Final

#### B. Base de Consulta

TÍTULO	AUTOR	EDICIÓN	AÑO	IDIOMA	EDITORIAL
Metodología de la Investigación	Hernandez, R., Fernández, C., & Baptista, P.	Primera	1997	Español	McGraw-Hill
Investigación del Comportamiento	Kerlinger, F.		2002	Español	McGraw-Hill
Métodos de Investigación	Moran, G., & Alvarado, D.		2010	Español	Pearson



### C. Base práctica con ilustraciones

#### 4. ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

##### ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE 1: Análisis y Planeación

**Descripción:**

Discusión sobre las lecturas, artículos y videos.

Observación atenta y detallada de las éticas que emiten los niños y las personas que están en su contexto para lograr la respuesta de los demás.

**Ambiente(s) requerido:**

Aula amplia con buena iluminación.

**Material (es) requerido:**

Infocus.

**Docente:**

Con conocimiento de la materia.

#### 5. ACTIVIDADES

- Controles de lectura
- Exposiciones
- Presentación del Trabajo final



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR JAPÓN  
GUIA DE APRENDIZAJE

**Actividad 1 - Sesión 1**

**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR JAPÓN**  
CARERA DE TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

NOMBRES Y APELLIDOS \_\_\_\_\_ FECHA: \_\_/\_\_/20\_\_

SEMESTRE: \_\_\_\_\_ ASIGNATURA: PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

**EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA**

¿Qué noción tiene de un proyecto?

¿Cómo nace un proyecto y cuáles son sus fuentes?

Liste tres tipos de proyectos que conozca.



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR JAPÓN  
GUIA DE APRENDIZAJE

Describe la estructura de un proyecto.

¿Qué métodos o procesos de investigación conoce?



**Actividad 1 - Sesión 2**

**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR JAPÓN  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN - QUINTO SEMESTRE**

**Trabajo Grupal – Integrante(s)**

**Fecha:** \_\_\_\_\_

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_

**¿Qué es un proyecto de investigación?**

---

---

---

---

**Describe 3 tipos de proyecto.**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPUERIOR JAPÓN  
GUIA DE APRENDIZAJE

**En un esquema represente como nace un proyecto, sus fuentes y antecedentes.**

**Describa al menos 4 características del conocimiento científico.**

---

---

---

---







INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPUERIOR JAPÓN  
GUIA DE APRENDIZAJE

---

---

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

*Justificación*

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

*Bibliografía*



**Actividad Nro. 1 - Sesión 4**

**Elaborar la justificación del problema de investigación**

**Conveniencia:**

---

---

---

---

---

**Relevancia social:** \_\_\_\_\_

---

---

---

---

**Implicaciones prácticas:** \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

**Valor teórico:** \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR JAPÓN  
GUIA DE APRENDIZAJE

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR JAPÓN  
FICHA DE RESUMEN PARA CADA SESIÓN

Nombres y Apellidos:			
Carrera:		Asignatura:	
Semestre:		Fecha:	
Tema:			

**RESUMEN (Tema de consulta)**

**COMENTARIO (Elementos más importantes):**



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR JAPÓN  
GUIA DE APRENDIZAJE

**DISEÑO DE UN ESQUEMA CONCEPTUAL (ORGANIZADOR GRÁFICO - Tema de consulta)**

**CONTENIDO, DEFINICIÓN, IDEAS U OTROS QUE SEGÚN SU CONCEPCIÓN REQUIEREN DE UN ANÁLISIS O UNA EXPLICACIÓN (En relación al tema de consulta)**

**REFERENCIAS BIBLIOGRAFÍA:**



## 6. EVIDENCIAS Y EVALUACIÓN

Se presenta evidencia física y digital con el fin de evidenciar en el portafolio de cada aprendiz su resultado de aprendizaje. Este será evaluable y socializable.

<b>Tipo de Evidencia</b>	<b>Descripción (de la evidencia)</b>
De conocimiento:	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Trabajo individual y grupal (Resumen y ABP)</li><li>▪ Definición del tema de investigación</li></ul>
Desempeño:	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Trabajo grupal introducción a proyectos de investigación.</li><li>▪ Trabajo grupal ideas de convertir una situación problemática cotidiana en un problema de investigación.</li></ul>
De Producto:	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Desarrollo de las fichas de resumen en cada sesión.</li><li>▪ Desarrollo de al análisis de un problema, variables, formulación, objetivos...</li><li>▪ Desarrollo del marco teórico y metodología.</li><li>▪ Elaboración de instrumentos de medición.</li></ul>
Criterios de Evaluación (Mínimo 5 Actividades por asignatura)	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Rigurosidad de conocimientos.</li><li>▪ Observación y Experimentación.</li><li>▪ Análisis y síntesis de casos o situaciones problemáticas.</li><li>▪ Exposición.</li><li>▪ Seguir pasos o procedimientos.</li></ul>

<b>Elaborado por:</b> <b>(Docente)</b>	<b>Revisado Por:</b> <b>(Coordinador)</b>	<b>Reportado Por:</b> <b>(Vicerrector)</b>



# INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "JAPÓN"



[www.itsjapon.edu.ec](http://www.itsjapon.edu.ec)

Calle Mariete de Veintimilla y  
Cuarta Transversal  
2 356 368